



UNIDAD 1

INTRODUCCIÓN

1.1.- INTRODUCCIÓN A LA TEMÁTICA.-

ARTE Y EXPRESIÓN CULTURAL

El arte y expresión de la cultura es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones, en general una visión del mundo mediante diversos recursos, como los plásticos, tecnológicos, lingüísticos, sonoros o mixtos. El arte es un componente de la cultura, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales con la transmisión de ideas y valores inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y tiempo.

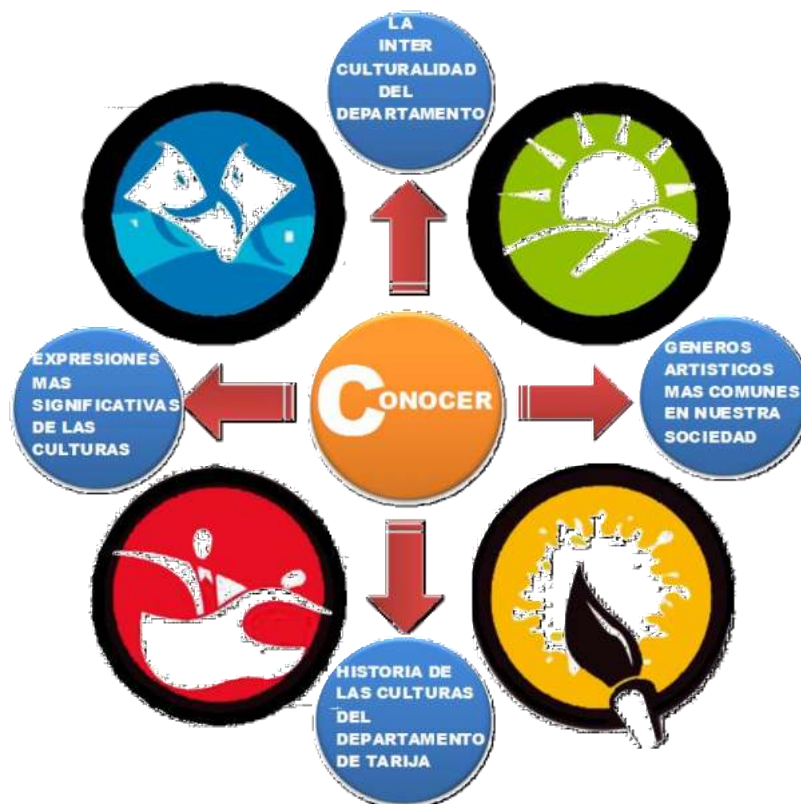


1.2.- OBJETIVO GENERAL.





1.2.1-. OBJETIVOS ESPECIFICOS.



- Analizar críticamente, tomando en cuenta sus niveles y cada una de sus características para conocer la problemática global dentro del contexto de una visión integral.
- Diagnosticar integralmente a través de conclusiones y FODAS.



- Determinar políticas, programas, planes y proyectos para la corrección y justificar áreas de intervención e identificando un proyecto de grado para desarrollar.

1.3. EL ARTE Y EXPRESIÓN CULTURAL COMO EJE INTEGRADOR DEL DESARROLLO.-

Las artes son expresiones culturales que se manifiestan a través de objetos, acciones o imágenes y gracias a éstas, hemos podido entender la historia del hombre, ya que las artes nos muestran el pensamiento, formas de vida, creencias y hasta temores que siente el ser humano, lo que se ve reflejado en la representación de momentos importantes para la humanidad, además de los sentimientos que nos provoca y comunica.

La historia del arte nos ayuda a comprender la evolución del hombre dentro de la sociedad y es ésta la razón principal de presentar los diferentes escenarios donde el hombre a través del tiempo se ha manifestado artísticamente como respuesta a su entorno social, político, económico, religioso, etc. Para vislumbrar así los cambios en la naturaleza de las artes, que han alcanzado innovaciones insospechadas y avances tecnológicos similares a los de la ciencia.

Con esta visión se pretende conocer todos los hechos del pasado y presente artístico para conocer la transformación cultural, las habilidades y valores desarrollados que permitieron la inserción positiva de los seres humanos que le acontecieron y se forme una visión del mundo actual.





❖ F.O.D.A.-



❖ CONCLUSIONES.-

Tarija adolece de infraestructura, para el desarrollo de actividades culturales de fomento a las artes. La carencia de espacios de cultura, los cuáles son mal adaptados para éste tipo de actividades, los espacios utilizados, son inadecuados y no van acorde con las exigencias actuales.

En la actualidad contamos con 4 centros de difusión pública de arte con una capacidad aproximada a 140 personas.





La difusión cultural de nuestra región tiene más hincapié en la presentación de festivales de música y danza dejando a lado la difusión de nuestra cultura mediante exposiciones permanentes de arte.

En nuestro medio las expresiones de artes se encuentran de forma centralizada, generando congestionamiento de actividades y ausencia de actividad cultural en la periferia.

Hay intentos de incentivar a las manifestaciones culturales durante todo el año, y no tan solo en abril en Tarija. Como ser en primavera, o durante las vacaciones invernales en junio para jóvenes estudiantes.

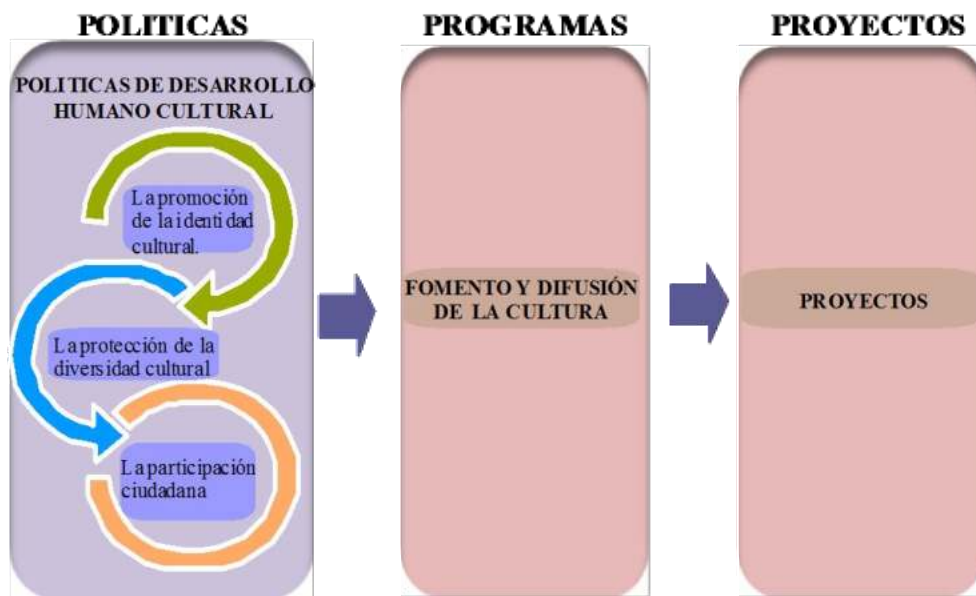
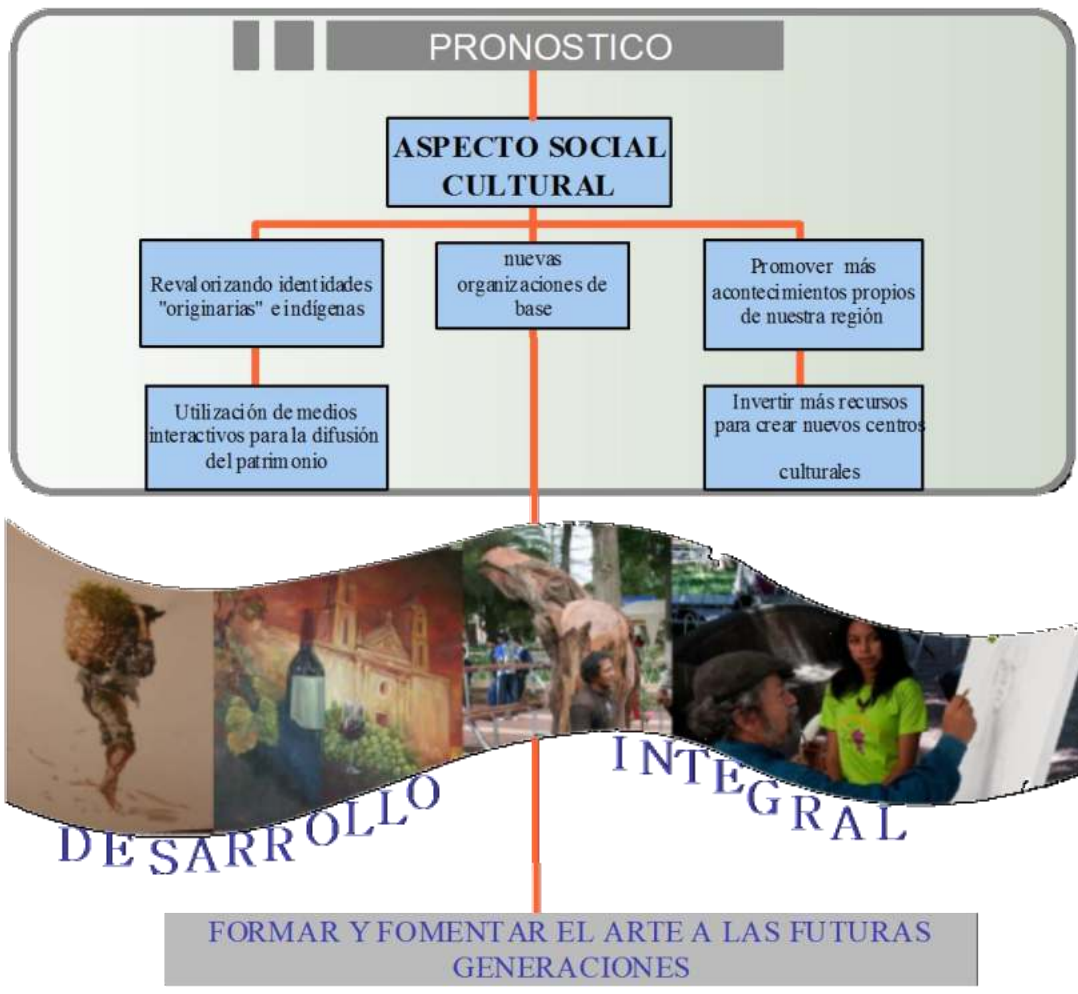
Percibimos la escasa presencia de salas de exposición temporal y permanente donde el público pueda interesarse e interactuarse por el arte.

CONFLICTOS

- Falta de fomento, apoyo, valoración a la cultura
- Pérdida de identidad cultural
- No existen equipamientos culturales adecuados
- Falta de políticas muy concretas en cuanto a la cultura
- Influencias de cultura tanto interior como exterior dejando atrás el prevalectimiento de nuestra propia cultura que no se la aprovecha de forma adecuada.
- Tarija no tiene tanta publicidad internacionalmente y se desconoce la cultura de Tarija en el exterior
- Desvalorización y falta de interés de nuestra sociedad como medio sobre nuestras artes culturales.
- Niveles Bajos tecnológicos y de inversión

POTENCIALIDADES

- Biodiversidad de riqueza cultural artística.
- Se realizan nuevos eventos culturales
- Se incentiva y se da espacio a una población joven que se pueda expresar, se adecue e incentive a crear nuevos ámbitos culturales-educativos
- En Tarija de a poco se está interesando más por los eventos musicales, teatro, danzas, concursos de dibujo y pintura, festivales, etc.
- Se puede notar que los artistas intentan hacer fusiones de arte sacando ventajas de lo antiguo y relacionando y enfocando a nuestra actualidad.
- Financiamiento externo





1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE LA TEMÁTICA.-

La falta de fomento y formación del arte se puede ver reflejada en el bajo nivel cultural de los barrios tarijeños puesto que no existe el apoyo al arte.

La gente en los últimos tiempos asiste a éste tipo de eventos y los establecimientos son escasos, los pocos que existen no cuenta con el espacio adecuado para que el visitante sienta una atmósfera artística.

RECINTO	CARACTERÍSTICAS
Plaza Luis de Fuentes	Exposición del arte al aire libre
Plaza Sucre	Exposición del arte al aire libre
Salón del Comité Cívico	Exposiciones y presentaciones de obras de arte
Salón Rojo de la Prefectura	Exposiciones y presentaciones de obras de arte
UCB	Sala eventual de exposición de arte
Unidades Educativas	Aulas designadas para exposición

1.4.1. JUSTIFICACIÓN.-

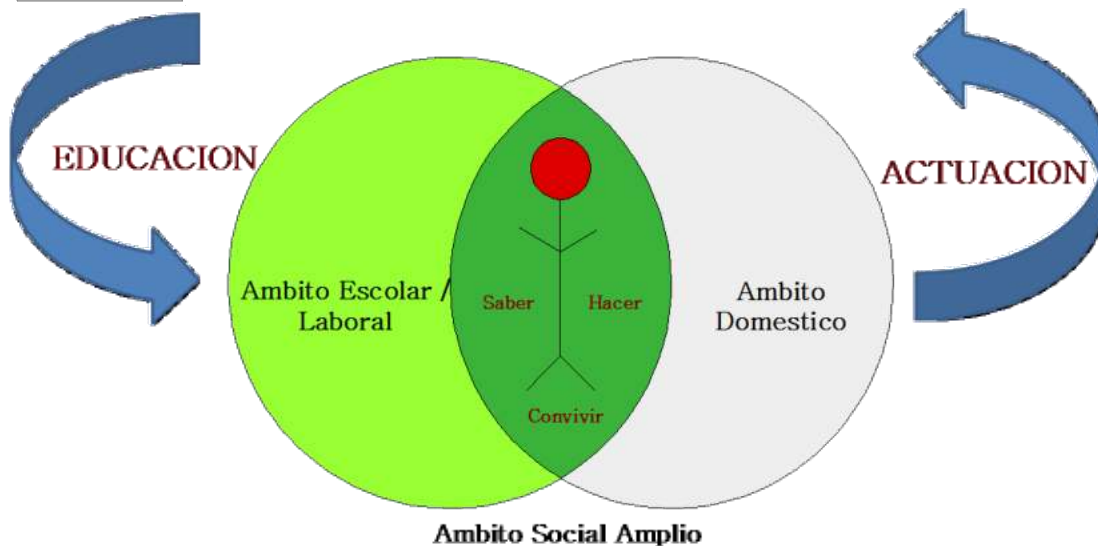
La justificación surge ante la necesidad de cambiar el concepto del Arte, como la mayoría de las veces la gente ha visto el arte como algo aburrido, sin valor, se necesita cambiar la cara y mostrar que Tarija está cambiando y evolucionando en equilibrio con otros sectores de desarrollo.

❖ VISIÓN

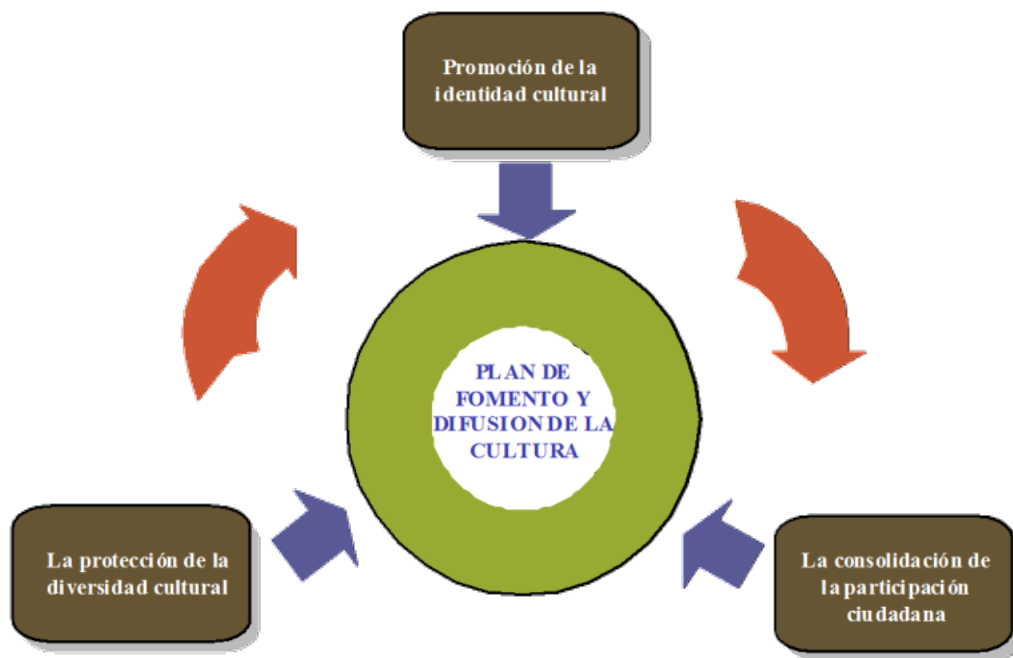
Fortalecer el desarrollo del arte como expresión de la cultura de Tarija dotándole de espacios físicos y arquitectónicos que responda a las demandas de los habitantes.

❖ MISIÓN

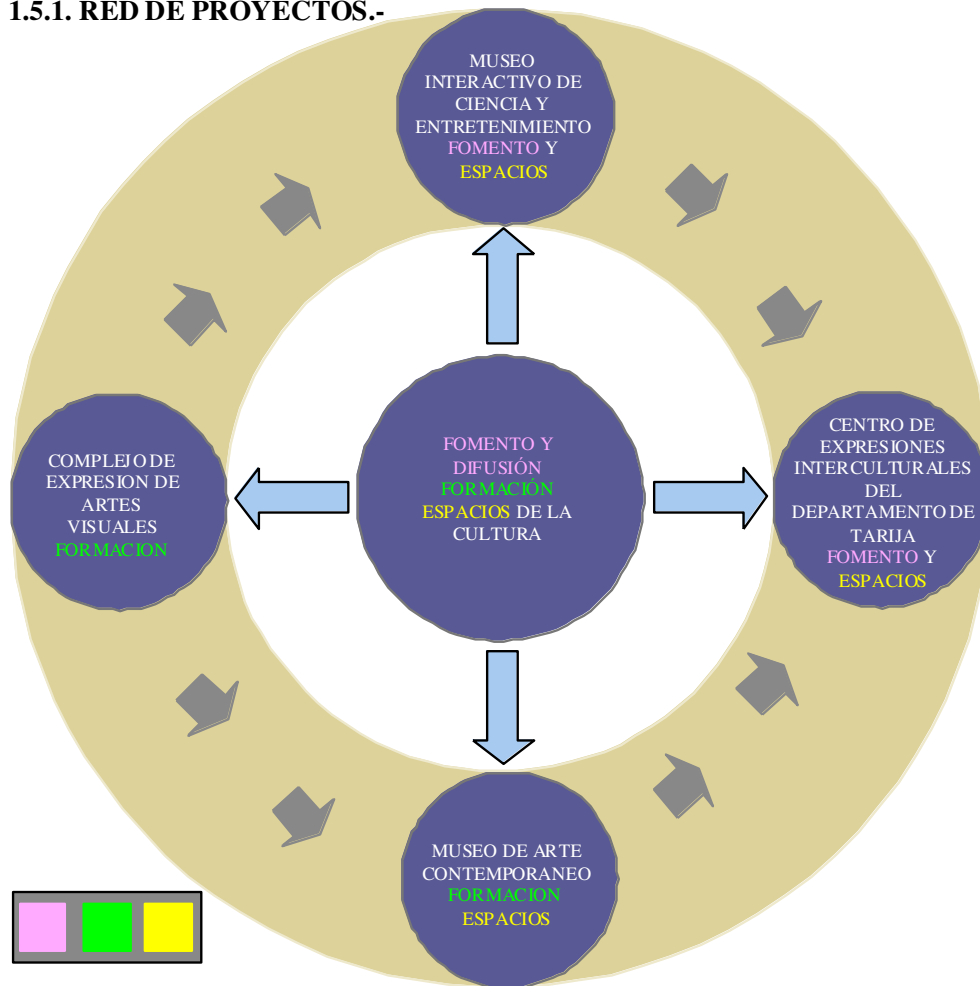
Los equipamientos culturales será una realidad materializada para toda la ciudad, netamente destinado a los siguientes aspectos "Educación, conocimiento, cultura y turismo" tanto para niños jóvenes adultos



1.5. LINEAMIENTOS DE DESARROLLO.-



1.5.1. RED DE PROYECTOS.-



❖ MUSEO INTERACTIVO DE CIENCIA Y ENTRETENIMIENTO

El museo interactivo permite la comprensión de la realidad que aproxima los avances de estos campos a la sociedad, recuperando la historia cultural desde la perspectiva científica

❖ CENTRO DE EXPRESIONES INTERCULTURALES

El centro intercultural estará encargado al fomento del arte, su misión principal es devolver o impulsar el arte potenciándolo en todas sus vertientes, descriptiva, histórica, física, etc.



❖ COMPLEJO DE EXPRESIÓN DE ARTES VISUALES

El complejo de expresión de artes visuales estará encargado de la formación y a la vez al fomento del arte.

❖ MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO

El museo de arte contemporáneo puede hacer referencia a museos donde se albergan obras relativas al tiempo o época en que se vive.

Son instituciones permanentes, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abiertos al público; que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben, para fines de estudio, de educación y de deleite, testimonios materiales del hombre y su entorno.

1.5.2. ÁREA DE INTERVENCIÓN.-

El área destinada al equipamiento, responde a un estudio de la ciudad, donde se determina la implementación de equipamientos culturales, en torno al río Guadalquivir, comunicados entre sí, mediante costaneras de 1er orden.

Por su misma finalidad se deberá reflejar todo el carácter cultural de la ciudad de Tarija y estar ubicada en un lugar estratégico próximo y accesible a todo público, con relación directa al centro histórico de la ciudad.

Para esto se eligió el distrito 12 como pilar fundamental de la elección del área ya que el distrito cuenta con diferente uso de suelo.

Dentro de este espacio cultural que estará en el distrito 12 se preverá un espacio destinado para la implementación de centros de enseñanza y difusión artística complementada por áreas de esparcimiento al aire libre.

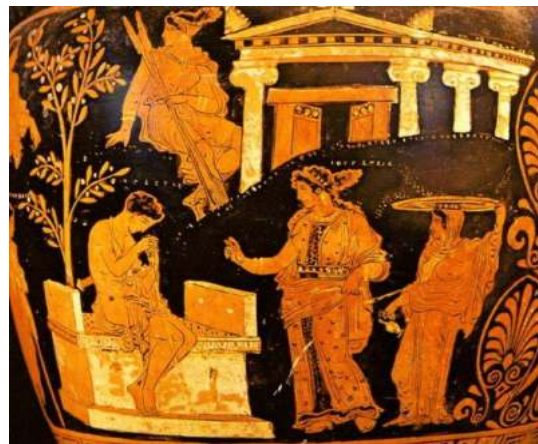


MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN TARIJA

1.6. INTRODUCCIÓN AL TEMA.-

Un museo es una institución pública o privada al servicio de la sociedad, su desarrollo está abierta a todo público que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone o exhibe con propósitos de estudio, educación y deleite por medio de algún tipo de expresión artística siempre con un valor cultural.

Los museos exhiben colecciones, conjuntos de objetos e información que reflejan algún aspecto de la existencia humana y su entorno. Este tipo de colecciones casi siempre valiosas existió desde la Antigüedad. En los templos se guardaban objetos de culto u ofrendas que de vez en cuando se exhibían al público para que pudiera contemplarlos y admirarlos. Lo mismo ocurría con los objetos valiosos y obras de arte que coleccionaban algunas personas de la aristocracia en Grecia y en Roma; los tenían expuestos en sus casas, en sus jardines y los enseñaban con orgullo a los amigos y visitantes. Es en el Renacimiento cuando se da el nombre de "museo" tal y como lo entendemos hoy a los edificios expresamente dedicados a tales exposiciones. Por otra parte están las galerías de arte, donde se muestran pinturas y esculturas.



El Museo es uno de los edificios más importantes en la ciudad contemporánea. Actualmente, se observa su proliferación y su creciente dependencia de la figura del arquitecto, habiéndose destacado en poco más de dos siglos de vida, como una tipología que refleja especialmente la arquitectura de la época y es impulsora de su renovación.



1.6.1. ANTECEDENTES.-

La cultura a través del tiempo ha consolidado a las artes plásticas, como un componente significativo e imprescindible de la sociedad, porque ésta expresa, representa, interpreta y analiza el sentimiento humano, dejándonos a través de la historia y el tiempo invaluables obras que son parte de la cultura universal.

Actualmente, el desarrollo cultural en Tarija, es lento, casi nulo, debido al poco apoyo que reciben los artistas, a la incompreensión de la sociedad, la educación mediocre, el analfabetismo y la pérdida de identidad de la sociedad.

Al contar con una cantidad interesante de obras de arte, es destacable para la cultura regional establecer un museo de artes, que conserve y exponga a la población este acervo cultural, garantizando su preservación para las generaciones futuras.

Este proyecto de grado refiere a la localización de Infraestructuras Culturales y su integración, revitalización los espacios urbanos y la relación con su entorno más mediato, como es el caso de barrios o ciudad que lo contienen.

Sin mayor conocimiento del tema, esto lleva a estudiar y aproximarse a una perspectiva distinta de cómo enfrentar un proyecto urbano, especialmente la relación del desarrollo cultural con el desarrollo urbano y los factores que influyen en esta relación, cómo es el rol de las instituciones en la toma de decisiones sobre políticas culturales que producen un impacto en los habitantes, barrios y ciudades. Esto llevó a una investigación de diferentes museos como por ej. Casa de la Cultura, Museo de la U.A.J.M.S., Escuela Municipal de Bellas Artes, Museo Paleontológico y Arqueológico, Museo la Casa del Moto Méndez, Observatorio astronómico de Santa Ana, Convento Franciscano, etc. De esta manera motivado por una nueva visión, que es el observar la localización y relación de estas Infraestructuras Culturales con el entorno urbano que los sustenta.

Esta observación sobre la localización, desarrollo y diversidad de ofertas temáticas en cada una de estas infraestructuras culturales lleva instintivamente a hacer un paralelo



hacia nuestra realidad cultural. Actualmente, somos parte de una economía de libre mercado que sujeta a leyes de oferta y demanda a nivel nacional e internacional, lo que le ha permitido al país insertarse y tener un rol importante en el proceso de globalización.

Para la localización de nuevas infraestructuras culturales existen varios suelos disponibles con oportunidades similares y ventajas comparativas entre uno y otros, como el precio del suelo, dimensiones y forma del terreno, medios de transporte público, el entorno urbano, facilidad de acceso para el visitante y lo más importante el beneficio social que genera.

1.7. EL MUSEO DENTRO DEL ÁMBITO SOCIAL.-

Los museos desde el origen de su significado. Las musas, nos indican que son el manifiesto de la idea bella que lleva al hombre a realizar algo bueno en todas sus facetas creadoras, por ello, cuando Ptolomeo Filadelfo en el siglo III antes de cristo crea en Alejandría el museo para la investigación científica de la antigüedad no hacia otra cosa, que rendir un tributo al espíritu creativo del hombre y a su inteligencia para manifestar sus emociones y avanzar tecnológicamente y socialmente en su historia propia.

Las Musas fueron las nueve hijas de Zeus y Mnemosin





Desde su inicio los museos nacieron no solo como un elemento cultural aislado sino que quería dar respuesta a las ansias de conocimiento y de ocio de la sociedad donde se enmarcaban, declarando ya así desde su inicio un marcado carácter de estar al servicio de la Comunidad, y como respuesta a esos intereses e inquietudes hay en el presente, muchos museos con temáticas diferentes.

Somos una sociedad en cambio y los museos no pueden estar al margen de una realidad en la que algo más del 10% de la población lo constituyen personas que provienen de otros países, de razas diferentes y confesiones diversas, que buscan progresar, mejorar sus formas de vida y contribuir al avance y cambio de nuestra sociedad.

No hay que olvidar que nuestros museos están integrados dentro de unas comunidades, que responden a un contexto real, con unas necesidades a la que han de dar parte de respuesta como ente cultural, pero no solo como eso, sino que también ha de dar respuesta a unas necesidades de índole laboral y de desarrollo económico.

1.7.1. EL MUSEO DENTRO DEL ÁMBITO CULTURAL.-

La identidad cultural proviene de la interacción de la persona con la historia de la sociedad a la que pertenece, en este sentido es importante conocer los objetos, tradiciones, costumbres y todo el legado que dejaron los antepasados, a fin de conocer los orígenes y procedencias del ser humano. Aspectos significativos a destacar:

La educación e interpretación de los fenómenos culturales es uno de los retos más grande de los Museos, ya que los programas de educación no incluyen el aprovechamiento de los recursos que estos ofrecen, lo que se vuelve una debilidad al querer fomentar el conocimiento y rescate de la homogeneidad cultural en las nuevas generaciones.



El presente Compendio se abre con esta primera parte, en que se propone un acercamiento preliminar a lo que se ha entendido por políticas culturales. Para ello se recogen diferentes definiciones, buscando sus consensos y sus trazos comunes. Pero igualmente se expone la evolución e interacciones complementarias entre la arquitectura institucional de la cultura y las políticas públicas de la cultura. Finalmente las políticas obedecen a determinadas comprensiones que son la metáfora viva de la evolución de una sociedad.

El Patrimonio Cultural abarca un vasto campo de la vida social y está constituido por un complejo conjunto de activos sociales de carácter cultural que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia. Comprende no sólo los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas de un grupo humano, que hunden sus raíces en el pasado y que se perpetúan en la memoria colectiva, sino también los apropiados socialmente en la vida contemporánea de las comunidades y colectividades sociales. Comprende además los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a dichos activos sociales.

1.7.2. EL MUSEO DENTRO DEL ÁMBITO ECONÓMICO.-

El impacto económico de los museos puede darse en dos escenarios: Por un lado los negocios que se pueden generar dentro de un museo, por otro lado los negocios que se pueden generar en los alrededores del museo. Pero no debemos olvidar que existen impactos en la comunidad imposibles de cuantificar económicamente, relacionados a la identidad de las personas con su localidad y el desarrollo de ellos como individuos.

- El museo como negocio en sí mismo.
- El rendimiento de un museo debe responder a un equilibrio entre las necesidades del mercado y la misión como institución.
- Los ingresos de los museos pueden provenir de diferentes fuentes. Además del presupuesto ordinario en el caso de tratarse de museos públicos, las donaciones son muy comunes como fuentes de ingresos a los museos. Otra fuente de ingresos son las ventas, que incluyen las tarifas de entrada, alquiler



de locales para actos, cuotas de socios y tarifas de cursos de formación. Otros servicios que ofrecen los museos y de los cuales pueden obtener ingresos a través de concesiones de administración directa son los restaurantes, cafés, y tiendas de souvenir, etc.

Estas posibilidades de nuevos negocios son fuente de puestos de trabajos tanto directos como indirectos para las comunidades, los museos son un buen medio para canalizar donaciones para las comunidades aledañas. Los donantes suelen encontrar en los museos la credibilidad, el carácter cívico y apolítico necesario para que sus ayudas o colecciones privadas sean custodiadas y usadas en bien de la comunidad. Muchos otros donantes tienen una relación personal o un interés especial con las colecciones del museo. En fin, las motivaciones para la filantropía son tanto singulares como de carácter individual, pero en esto los museos prestan una ayuda invaluable para la canalización de estos fondos de ayuda.

1.7.3. EL MUSEO DENTRO DEL ÁMBITO POLÍTICO.-

Los museos del país son depositarios de bienes muebles representativos del Patrimonio Cultural de la Nación. El Ministerio de Cultura, a través del Museo Nacional, tiene bajo su responsabilidad la protección, conservación y desarrollo de los museos existentes y la adopción de incentivos para la creación de nuevos museos en todas las áreas del Patrimonio Cultural de la Nación. Así mismo estimulará el carácter activo de los museos al servicio de los diversos niveles de educación como entes enriquecedores de la vida y de la identidad cultural nacional, regional y local.

Las políticas para las casas de la cultura deben ser consecuentes con el compromiso de enmarcarlas dentro de una concepción del desarrollo como proceso creativo, cuya finalidad última sea lograr que cada individuo y cada grupo humano pueda expresar plenamente su creatividad y aportar desde ella, a la construcción de un mundo más próspero. Trazar políticas para las casas de la cultura implica asumir ciertos



parámetros dentro de los cuales se tenga en cuenta que esos lineamientos tendrán como escenario operativo a los municipios del país.

1.8. DIAGNÓSTICO.-

- La sociedad en general no tiene el hábito de asistir a exposiciones artísticas debido a la falta de educación y la carencia de interés por todo lo relacionado al arte y las manifestaciones artísticas.
- Otro factor importante a rescatar es la falta de fomento, apoyo por parte de las autoridades.
- La población pierde valores artísticos por la escasez de sitios de exposición.
- No existe un equipamiento fijo donde se puedan observar las innumerables obras artísticas que posee la HAM, adquiridos y obtenidos a través de los concursos organizados por la Oficialía Mayor de Cultura.
- Los equipamientos de exposición (Casa de la cultura) actuales han sido diseñados con otros propósitos, responden a un diseño y función residencial de la época Colonial-Republicana, los cuales al ser adaptados no cumplen con requerimientos técnicos y físicos es decir deficiencias:
 - ✓ De calidad visual
 - ✓ Deficiencia en áreas de exposición
 - ✓ Al dimensionamiento adecuado de ambientes
 - ✓ Deficiencia en condiciones adecuadas de ventilación, asoleamiento e iluminación.

En conclusión, no existen espacios diseñados para materializar actividades y funciones de Museo, que cumplan con los requisitos y normativas, tanto en los ámbitos técnico, espacial, como funcional y tecnológico.

– POTENCIALIDADES (FORTALEZAS - OPORTUNIDADES)

- Biodiversidad de riqueza cultural.



- Se realizan nuevos eventos culturales como por ej. el encuentro de orquestas abril en Tarija que siempre trae y fomenta nuevos eventos culturales
- Se incentiva y se da espacio a una población joven que se pueda expresar, se adecue e incentive a crear nuevos ámbitos culturales- educativos
- En Tarija de a poco se está interesando más por los eventos musicales, teatro, danzas, concursos de dibujo y pintura, festivales, etc.
- Se puede notar que los artistas intentan hacer fusiones de arte sacando ventajas de lo antiguo y relacionando y enfocando a nuestra actualidad.

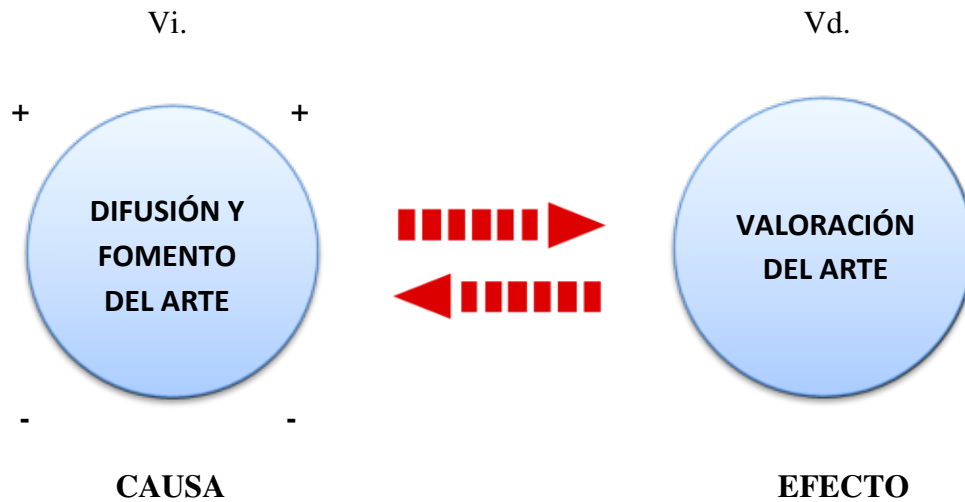
– **CONFLICTOS (DEBILIDADES - AMENAZAS)**

- falta de fomento, apoyo, valoración a la cultura
- pérdida de identidad cultural
- No existen equipamientos culturales adecuados
- Falta de políticas muy concretas en cuanto a la cultura
- Desvalorización y falta de interés de nuestra sociedad hacia el arte.

En función a estos 3 aspectos se maneja esta identificación, donde forman parte fundamental aquellos que relacionan a esta cadena de problemas como ser: Lo cultural, económico y social. En función a estos aspectos esenciales se maneja la problemática sobre el arte en Tarija.

1.9. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.-

CAUSAS:	EFFECTOS:
- La falta de espacios para la difusión del Arte.	- Ocasiona déficit de actividades artístico-culturales, espacios improvisados no adecuados.
- Escaso apoyo y fomento al Arte.	- Prioriza realizar actividades limitadas y a conveniencia, descartando actividades sin dar oportunidades por carencia de incentivo y apoyo económico.



1.9.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.-

¿Cómo, se puede elevar el nivel de valoración del Arte a través de la difusión y fomento por parte de la Dirección Departamental de Turismo y Cultura de la Gobernación del Departamento de Tarija para los próximos 20 años?

El arte es la vía perfecta para la transformación vital del ser humano, y más aún en la sociedad actual, donde los conflictos personales, familiares y sociales son evidentes amenazas de la convivencia, el arte en formación integral, el principio fundamental para la construcción de una sociedad movida desde la sensibilidad.

Planteando la participación de financiamiento por parte del Gobierno Departamental, un apoyo y fomento económico, de esta manera poder proyectar espacios, infraestructuras adecuados de esta manera practicar labores más seguidas, generando oportunidades, opciones optativas hacia la sociedad, partiendo de la base que es la educación, formación y valoración, de esta manera abriendo fuentes más profundas de información, mayor concientización para una mejor percepción y valoración del Arte y Cultura, que contribuya al desarrollo personal y a descubrir la identidad personal mediante la cultura, materializando eventos, talleres, programas, actividades



y proyectos para una mayor participación en un futuro realizándose dentro del espacio artístico Cultural.

1.10. HIPÓTESIS.-

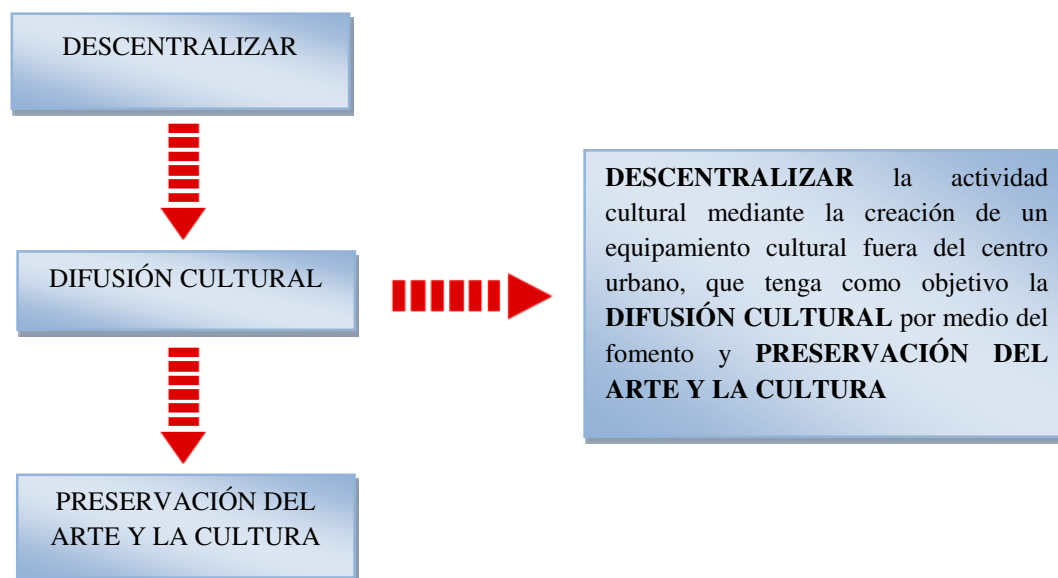
Qué, la aplicación de un Museo de Arte contemporáneo en la ciudad de Tarija permitirá mejorar la calidad de vida de la Dirección Departamental de Turismo y Cultura de la Gobernación, por lo tanto se elevara la valoración al Arte en la Ciudad de Tarija.

El arte y la solución a la problemática planteada, se enfoca a una solución factible con la implementación de un proyecto arquitectónico que ayude a satisfacer necesidades de espacios de tal forma incrementar el nivel cultural y educativo.

Proponer y trabajar en conjunto con la Gobernación del Departamento, dando a conocer programas, talleres, eventos, acciones netamente relacionados al Arte y Cultura implantando en las escuelas y colegios como base para la educación, formación y valoración, por este medio abrir fuentes más profundas de información, mayor concientización para una mejor percepción y valoración al Arte por parte de las futuras generaciones venideras.

Con el Museo de Arte Contemporáneo se pretende solucionar la falta de espacio adecuado donde se puedan desempeñar las actividades Culturales y que introduzca a los Tarijeños de una manera social al arte y genere a la vez producción artística.

El museo ofrecerá áreas de información y educación, espacios de interacción con el pasado, áreas de trabajo, contribuyendo así en el área humanística, formando valores sociales ligando la educación a las acciones socioculturales, pretendemos reivindicar un mayor peso de esta disciplina dentro de escalafón cultural Tarijeño y Boliviano, el cual abrirá el abanico de posibilidades para la "**Integración cultural**", aproximadamente dentro los 20 años proyectado.



1.11. DELIMITACIÓN DEL TEMA.-

✓ **Delimitación Temática.**

El estudio está enfocado a responder a la problemática planteada por medio de la realización del anteproyecto de un Museo de Arte Contemporáneo en Tarija.

✓ **Delimitación Institucional.**

Para poder buscar una respuesta adecuado a la solución de los problemas se plantea el proyecto cuya infraestructura será respaldado económicamente con el financiamiento que compete a la gobernación del departamento para su implementación factible por parte de la Dirección de Desarrollo e Infraestructura.

✓ **Delimitación Espacial.**

Tomando en cuenta los aspectos problemáticos el proyecto está delimitado para su realización en Cercado-Tarija, emplazando en una zona estratégica para su afluencia evitando problemáticas urbanas, por tanto una propuesta optima se prioriza la zona Miraflores, sector sud-oeste de la ciudad, Distrito 12b, colindante al Rio Guadalquivir.



✓ **Delimitación Temporal.**

El proyecto arquitectónico que se desarrollará en esta investigación se planificará para un horizonte máximo de 20 años (tiempo para recuperar la inversión). El cuál es el tiempo óptimo para que las instalaciones presten el mejor servicio y den su máxima capacidad, por lo que posteriormente a ello, serán necesarias ciertas remodelaciones.

✓ **Delimitación Técnica.**

Se harán todas las recomendaciones de la tipología constructiva a utilizar, así como los materiales adecuados según requerimientos del área. La tipología constructiva responderá a los espacios que se generen y en especial de acuerdo al entorno.

✓ **Delimitación Arquitectónica.**

El anteproyecto Arquitectónico estará enfocado básicamente en la propuesta de un edificio que reúna todas las condiciones mínimas y básicas con relación a optimizar el uso del espacio adecuado para cada uno de los ambientes y necesidades requeridas. El buen funcionamiento de dicha infraestructura es indispensable a nivel regional y demanda de un edificio que tenga carácter y presentación, sobresaliendo arquitectónicamente en su entorno.

1.12. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.-

Un Museo de Arte Contemporáneo llega a subsanar la falta de infraestructura y pérdida del arte, cultura y del legado histórico de nuestra región.

De la población surgen emprendedores del desarrollo histórico de la ciudad, un Museo Arte Contemporáneo tiene el fin de generar experiencias culturales y educativas, innovadoras que promuevan valores y desarrollen habilidades fundamentales rescatando las manifestaciones artísticas, costumbres y tradiciones culturales de nuestro departamento para el crecimiento individual y social de las personas.



Su propósito es actuar como agente de preservación dentro de la memoria colectiva que se produce en lo socio cultura, en el ámbito del patrimonio histórico, la cultura, la vida cotidiana, el espacio y su entorno, de esta manera se va ampliando a todos los sectores sociales el acceso físico e intelectual a las diversas expresiones culturales de Tarija.



1.13. OBJETIVO GENERAL.-

Proyectar un Museo de Arte contemporáneo que permita generar incentivos al desarrollo de las expresiones culturales y de las artes plásticas posibilitando a su vez la realización de exposiciones que respalden el proceso educativo de las nuevas generaciones de esta manera revalorizar y promover el arte como una actividad cotidiana dentro de la sociedad.

1.13.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-

- ✓ Suministrar a la región un museo municipal de Arte contemporáneo que cumpla con los requerimientos técnicos, tecnológicos, funcionales y formales que requiere una infraestructura de este tipo.
- ✓ Proveer ambientes adecuados para la preservación y difusión de las obras de arte y cultura del departamento de Tarija.

Impulsar la concientización, educación social, ampliando el conocimiento e interés a todos los sectores sociales y el acceso a las diversas expresiones artísticas.



- ✓ Constituir en un referente los estudios del mercado al arte, llenando un vacío existente en el panorama educativo de nuestro país.
- ✓ La Inserción Laboral para los artistas jóvenes.
- ✓ La Integración Socio Cultural y Turístico.

1.14. VISIÓN DEL PROYECTO.-

TARIJA CIUDAD DE LA EDUCACIÓN, CONOCIMIENTO, CULTURA Y TURISMO

El museo de Arte Contemporáneo en Tarija se genera ante una sociedad moderna que necesita avanzar en todos sus aspectos, sin dejar cultura y el arte a un lado, en donde se crearán mejores espacios multiusos para el desarrollo socio cultural, de este modo realzar la identidad y los valores de la región con la finalidad de promover la cultura y la producción artística.

Esta infraestructura será una realidad materializada para toda la región, netamente destinada a los siguientes aspectos: **Educación, conocimiento, cultura y turismo**, en todos los niveles y para todo tipo de personas interesadas, en donde se podrán organizar exposiciones, conferencias de arte para su discusión y difusión, lo que permite, acercarse, pensar y platicar a la gente común, turistas nacionales e internacionales sobre la cultura.

1.15. MISIÓN DEL PROYECTO.-

Como misión primordial es dotar de una infraestructura pública, proponiendo un Museo con todas las cualidades de exigencia, confort y adecuación para satisfacer las necesidades y exigencias de la sociedad favoreciendo el fortaleciendo en educación, formación, conocimiento, expresión, cultura, etc. Está destinado para cooperar y tomar en cuenta e importancia el aspecto cultural como base primordial en nuestro diario vivir a las acciones complementarias que materializa el hombre.



UNIDAD 2

MARCO TEÓRICO

2.1. LA CULTURA.-

La **cultura** es el conjunto de todas las formas, modelos o patrones, a través de los cuales una sociedad se manifiesta. Como tal, incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la psicología, la antropología y la sociología.

Aunque muchas de las concepciones sobre cultura en el lenguaje común tienen su origen en el debate de las ciencias sociales, o bien, existieron primero en el habla cotidiana y luego fueron retomadas por las segundas, aquí se presenta un repaso sobre la construcción histórica del concepto de cultura en las disciplinas sociales.

Consideraciones:

1. La conducta humana es el producto de la **cultura** existente en la sociedad a la que pertenece, por tanto, no es de extrañar que ésta afecte a sus decisiones de compra.
2. La **cultura** es ampliamente aceptada por los miembros de cada sociedad. Por ejemplo, en Escocia no es ninguna novedad ver a un hombre con falda, lo que a su vez da lugar a un "Mercado de faldas para hombres" (situación que es inconcebible en países latinos).
3. La **cultura** es difícil de modificar. Por ejemplo, sería casi imposible para una empresa escocesa que fabrica faldas para hombres que cambie en



Latinoamérica la costumbre que tienen los hombres de utilizar pantalón para que en su lugar vistan faldas.

4. La **cultura** moldea la conducta de las personas por lo que usualmente responden a determinados estímulos de manera homogénea. Por ejemplo, en algunos países asiáticos la gran mayoría de personas están acostumbradas a comer arroz (como parte de su comida principal) por lo que responden al estímulo de hacerlo en sus comidas, más que con otro alimento.

Toda cultura se manifiesta en una sociedad, lo cual cabe decir que sociedad es igual a la cultura. Son la misma cara de una moneda.

SOCIEDAD = CULTURA

2.1.1. SEGÚN SUS DEFINICIONES.-

- **CULTURA TÓPICA:** Es la que engloba un listado de categorías, como bien indica su nombre, tópicos tales como religión, sociedad, etc.
- **CULTURA HISTÓRICA:** Aquí se entiende a la cultura como una herencia social. Indica la relación que una sociedad establece con su pasado.
- **CULTURA MENTAL:** Se entiende a la cultura como todos aquellos hábitos o costumbres que diferencian a un individuo o un conjunto de individuos del resto. La cultura mental es propia de cada persona y está ligada a sus conocimientos y capacidades.
- **CULTURA ESTRUCTURAL:** Se entiende a la cultura como un conjunto de símbolos, valores, creencias y conductas reglamentadas y relacionados entre sí.
- **CULTURA SIMBÓLICA:** La misma se conforma a partir de la significación arbitraria otorgada, comunicada y compartida por los miembros de un grupo social.



2.1.2. SEGÚN SU DESARROLLO.-

- **PRIMITIVA:** Se caracteriza por la carencia de innovación técnica, tal como la escritura o el desarrollo de algún tipo de economía. La cultura primitiva por sus mismas particularidades no tiende a forma alguna de desarrollo.
- **CIVILIZADA:** Es aquella que a través de la creación de elementos logra un desarrollo e innovación.
- **ANALFABETA:** Esta carece de algún modo de escritura y sólo se comunica a través del lenguaje oral.
- **ALFABETA:** Se define por la implementación del lenguaje escrito y oral por parte del grupo humano que la integra.

2.2. CONCEPTOS Y DEFINICIONES.-

- **ARTE.-** Hace referencia tanto a la habilidad técnica como al talento creativo en un contexto musical, literario, visual o de puesta en escena. Es una manifestación de desarrollo y nivel cultural de las sociedad, a medida que las ciudades crecen incrementan sus necesidades, cubrir una necesidad cultural puede ser tomado desde diferentes óptica, dependiendo de la cultura en donde se desarrollan.
- **EL ARTISTA.-** Aun cuando los artistas puedan ser genios únicos movidos por unas energías creativas propias, también parte un producto de la sociedad en la que viven. La tradición local afecta a los estilos artísticos; los diseños de un área geográfica y un periodo determinado, pueden ser geométricos y en otros, naturalistas. Arte se considera, en todas sus categorías, como parte fundamental de logros de la humanidad y muchos creadores de los más diversos campos artísticos.



2.3. ARTE CONTEMPORÁNEO.-

El término se aplica a las diversas tendencias a partir de la II Guerra Mundial, herederas de las vanguardias artísticas de principios de siglo.

Una característica del **arte contemporáneo** es su **implicación con las nuevas tecnologías** de la sociedad de un mercado que determinan la validez del producto artístico. El siglo XX, la informática y las telecomunicaciones abrieron nuevas vías.

La pintura artística.-Se diferencia de cualquier otro tipo de pintura, en que su práctica no corresponde necesariamente a una demanda, sino a la búsqueda personal de un mensaje visual, que trascienda al material usado en sí, emergiendo detrás de las formas y los colores y sus tonalidades, un contenido que invite al espectador a explorar un camino que se recorre a través de las manos del pintor.

"El pintor persigue la línea y el color, pero su fin es la poesía"

Rembrandt Harmenszoon van Rijn.

2.4. DEFINICIÓN DE LA INSTITUCIÓN.-

2.4.1. PATRIMONIO CULTURAL.-

"Los monumentos: Obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los conjuntos: Grupos de construcciones aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte o de la ciencia.

"El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas surgidas del alma popular y el conjunto de valores que dan sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: La lengua, los



ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas". (Declaración de México. Conferencia Mundial sobre políticas culturales. UNESCO. París, 1982).

2.4.2. PATRIMONIO NATURAL.-

"Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico. Las formaciones geológicas y fisiográficas, y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

2.4.3. BIENES CULTURALES.-

"La expresión bienes culturales abarca no sólo los lugares y monumentos de carácter arquitectónico, arqueológico o histórico reconocidos y registrados como tales, sino también los vestigios del pasado no reconocidos ni registrados, así como los lugares y monumentos recientes de importancia artística o histórica". (Recomendación sobre la Conservación de los Bienes Culturales que la ejecución de obras públicas o privadas pueda poner en peligro. UNESCO, París, 1968).

"Los bienes culturales son testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza; documentan la cultura material y espiritual, su significado científico, artístico o histórico, o están relacionados con las luchas y hechos históricos y revolucionarios, con la vida o las distintas fases de la actividad humana, tanto culturales como científicas..." (Registro e inventario de Bienes Culturales. Guía de estudio N° 1, Escuela Nacional de Museología, Dirección de Patrimonio Cultural, Cuba).



2.4.4. BIENES CULTURALES INMUEBLES.-

" ... como los sitios arqueológicos, históricos o científicos, los edificios u otras construcciones de valor histórico, científico, artístico o arquitectónico, religiosos o seculares, incluso los conjuntos de edificios tradicionales, los barrios históricos de zonas urbanas y rurales urbanizadas, y los vestigios de culturas pretéritas que tengan valor etnológico. Se aplicará tanto a los inmuebles del mismo carácter que constituyan ruinas sobre el nivel del suelo como a los vestigios arqueológicos o históricos que se encuentren bajo la superficie de la tierra".

(Recomendación sobre la conservación de los bienes culturales que la ejecución de obras públicas o privadas pueda poner en peligro. UNESCO, París, 1968).

2.4.5. BIENES CULTURALES MUEBLES.-

"... todos los bienes amovibles que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico..." (Encomendaciones sobre la Protección de los Bienes Culturales Muebles. UNESCO, Paris, 1978).

2.5. MUSEO.-

"El museo es una institución permanente, no lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica, y principalmente exhibe los testimonios materiales del hombre y su medio ambiente, con propósitos de estudio, educación y deleite. El ICOM reconoce como respondiendo a esta definición, además de los museos designados como tales. Los institutos de conservación y galerías de exposiciones que dependen de las bibliotecas y de los centros de archivos. Los sitios y monumentos arqueológicos, etnográficos y naturales, y los sitios y monumentos históricos que tengan características de un museo por sus actividades de adquisición, de conservación y de comunicación.



Las instituciones permanentes tiene como propósito dirigir exposiciones temporales, excepto en los estados federales y estados con impuesto de ingreso, abierto al público y administrado para su provecho con el objeto de conservar, preservar, estudiar, interpretar, reunir y exhibir para la educación y deleite del público, objetos y ejemplares de valor cultural y educacional incluyendo los materiales artísticos, científicos, históricos y tecnológicos".

2.5.1. MUSEO INTEGRAL.-

El museo es una "institución al servicio de la sociedad que adquiere, comunica y fundamentalmente expone, con fines de estudio, conservación, educación y de cultura, los testimonios representativos de la evolución de la naturaleza y del hombre". (Mesa redonda de Santiago de Chile. UNESCO, 1972).

2.5.2. MUSEOLOGÍA.-

Museología es la ciencia del museo. Ella tiene que ver con el estudio de la historia y trayectoria de los museos, su papel en la sociedad, los sistemas específicos de investigación, educación y organización, relacionado con el medio ambiente físico y las clasificaciones de los diferentes tipos de museos. En resumen, la museología es la rama del conocimiento concerniente al estudio de los fines y organización de los museos.

(ICOM. Traducción de la Dirección General Sectorial de Museos-Conac, Caracas).

Es la ciencia del museo. Ella estudia la historia, el papel de la sociedad, los sistemas específicos de investigación, de conservación, de educación y de organización, las relaciones entre el entorno físico y la tipología. (Museología y Patrimonio Cultural: Críticas y perspectivas. Cursos regionales de capacitación 1979/80. Instituto Colombiano de la Cultura, Bogotá, 1980).



2.5.3. MUSEOGRAFÍA.-

La museografía es el conjunto de técnicas y de prácticas deducidas de la museología o consagradas por la experiencia concerniente al funcionamiento del museo. (Museología y Patrimonio Cultural: Críticas y perspectivas. Cursos regionales de capacitación 1979/80. Instituto Colombiano de Cultura, Bogotá, 1980).

2.5.4. EL MUSEO COMO ELEMENTO URBANO.-

Los Museos como elementos urbanos son edificios destinados a actividades culturales, además de utilizarse para crear puntos urbanos de interés y muchas veces complementar acciones destinadas a dar carácter especial a zonas de la ciudad. Son Infraestructuras Culturales muy adecuadas para ser ubicados junto a plazas, parques, avenidas importantes y zonas verdes, además de poder disponerlas para rehabilitar, conservar edificios o zonas de alto valor histórico y ambiental; así como también mejorar y consolidar centralidades de barrios y ciudades. Estas infraestructuras son igualmente elementos que pueden aprovecharse como centros comunitarios o polos de desarrollo urbano, ya que generan amplias posibilidades de uso, centros de arte con aulas para conferencias, cine, conciertos, exposiciones, seminarios, entre otros.

2.5.5. TIPOLOGÍAS BÁSICAS DE MUSEOS.-

Aquí presentaremos una tipología general de museos de acuerdo con el alcance geográfico, al carácter jurídico, la homogeneidad y densidad de la colección y su naturaleza. Nuestro objetivo es ofrecer una categorización general que permita a los directores de museos enmarcar la institución que dirigen en un contexto aproximado que facilite clarificar sus características y perfil institucional.

2.5.6. DE ACUERDO CON SU ALCANCE GEOGRÁFICO.-

a) **Museos internacionales:** Son los museos cuyas colecciones particulares o generales dentro de una especialidad deben tener un alcance internacional.



b) Museos nacionales: Son los museos cuyas colecciones particulares o generales de una especialidad deben tener un alcance nacional.

c) Museos regionales: Son los museos cuyas colecciones deben ser representativas de una porción del territorio en el que están ubicados.

d) Museos comunales: Son los museos cuyas colecciones estén relacionadas con el ámbito de la comunidad.

2.5.7. DE ACUERDO CON LA DENSIDAD Y HOMOGENEIDAD DE LA COLECCIÓN.-

a) Museos generales: Son los museos que poseen colecciones heterogéneas de diferente naturaleza y/o período.

b) Museos especializados: Son los museos que poseen colecciones homogéneas correspondientes a un determinado tipo y/o período.

c) Museos mixtos: Resumen la relación entre los museos generales y especializados.

2.5.8. DE ACUERDO CON EL CARÁCTER JURÍDICO DE LA INSTITUCIÓN.-

a) Museos públicos: Los museos que poseen colecciones propiedad del Estado. Se contempla la figura de Fundación de Estado.

b) Museos privados: Los museos, que poseen colecciones propiedad de instituciones y/o coleccionistas privados. Se contempla la figura de Fundación Privada.

2.5.9. DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DE LA COLECCIÓN.-

a) Museos de arte: Son museos con colecciones de bellas artes de todos los tiempos y estilos.



b) Museos de historia: Son museos cuyas colecciones tienen por finalidad exteriorizar la evolución histórica de una región, país o provincia, persona o hechos históricos.

c) Museo Etnográfico y de Antropología: Son museos de colecciones relativas al desarrollo de la cultura, entre ellos se insertan los museos de arqueología, etnología y etnografía.

d) Museos de ciencia y tecnología: Los museos con colecciones especializadas en las áreas de las ciencias naturales y exactas. Se conceptualizan los avances tecnológicos conjuntamente.

e) Museos interdisciplinarios: Aquellos museos con diferentes tipos de colecciones que posibiliten la conjunción de diferentes disciplinas.

f) Museo de Ciencias Naturales e Historia Natural: Su campo de acción se conecta a ciencias naturales y desarrollo tecnológico de la humanidad a través de la historia.

g) Museo Arqueológico: Exhibe el desarrollo cultural y restos materiales de culturas pasadas

2.6. REQUERIMIENTOS BÁSICOS DEL MUSEO.-

El museo en sí debe llevar con ciertos requerimientos para que cumpla con su función de exhibir, educar y entretener. En base a las necesidades y requerimientos pueden variar en cuanto a funcionamiento, debido a que el propósito de esta propuesta es un museo contemporáneo; a continuación describo cuáles son los requerimientos básicos que un museo de este tipo exige:



- **INGRESO**

Este se vuelve un punto clave en el museo. Pueden existir varios ingresos, tanto como los ingresos del personal como los del visitante.

Hay que tomar en cuenta la seguridad si se tiene varios ingresos. Es recomendable tener un único ingreso para el visitante, pues no sólo se puede controlar mejor la influencia del público, sino también puede obtenerse que todos los visitantes tengan las mismas expectativas e impresiones al ingresar al museo.

El ingreso también sirve como ese punto de transición entre el exterior y el interior. Con el apoyo de un vestíbulo se puede dar información, vender tickets, asistir al visitante, y servir como un espacio de encuentro y espera. Es la antesala a la mayor exhibición: el propio museo.

- **ÁREAS DE EXHIBICIÓN**

Teniendo en cuenta la tendencia que tiene el pensamiento humano de generalizar primero para luego particularizar, los contenidos deben ir de lo general a lo específico; con el fin de acoplarse a la estructura cognitiva del visitante. La exhibición debe ser lo más flexible posible para proveer de múltiples caminos para llegar al aprendizaje y permitirle al visitante que realmente sea él quien construya su conocimiento.

La exhibición debe ser estructuralmente organizada y estimulante, debe invitar al visitante a que entre en contacto, a través de ella, con el fenómeno. Debe, en definitiva, apelar a la curiosidad del visitante, a su fascinación por el descubrimiento, a la motivación intrínseca que produce el ambiente lúdico que representa la exhibición.

La exhibición, ante su imposibilidad de comunicar más allá de lo que se le ha programado, debe propiciar el diálogo entre sujetos, debe ser una excusa para hablar



de ciencia, debe facilitar los caminos para que se le utilice, como la herramienta pedagógica que es, en la socialización del fenómeno que a través suyo se hace evidente.

- **GUÍA COMO SOCIALIZADOR DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO**

Si entendemos la importancia de la instrucción, los guías, aunque también los padres y profesores, pero sobre todo los guías, tienen un importante papel en la socialización la comunicación del saber científico. Por tanto, sugerimos que se tenga en cuenta que haya, por lo menos, dos guías por sala, y que uno de ellos se encargue de hacer explicaciones periódicas de algunas de las exhibiciones; es decir que, por ejemplo, cada quince minutos ese guía explique una exhibición diferente, mientras el otro se preocupa por invitar a la gente a que escuche a su compañero o hacer lo propio con los que quieran saber más sobre otras exhibiciones.

Es importante que se entienda esa explicación no como el acto retórico y magistral que podría sugerir, sino como un acto de socialización, de comunicación, de intercambio de significados respecto a la ciencia. Esto es que el guía invite a participar activamente al público en la discusión, que lo inquiete con preguntas significativas, que desequilibren conceptualmente, y que, en la medida de lo posible, aludan a la experiencia del visitante.

- **CLARIDAD DEL MENSAJE**

La claridad de los contenidos es de vital importancia para que se comunique correctamente y sin ambigüedad el mensaje científico; de ésta depende que el visitante se lleve una información veraz sobre el fenómeno de la exhibición. Si este cometido se cumple, seguramente el mensaje no se va a prestar a interpretaciones confusas. Claridad quiere decir, en términos generales, "expresión al alcance de un hombre de cultura media... Conceptos bien digeridos, exposición limpia, es decir, con sintaxis correcta y vocabulario o léxico al alcance de la mayoría".



Por esto es necesario evitar caer en tecnicismos, anfibologías y cacofonías, etc., que entorpezcan la interpretación del mensaje.

- **INTERACCIÓN VISITANTE-EXHIBICIÓN**

El término interacción implica un intercambio consensuado de acciones entre dos o varios sujetos en un espacio y tiempo determinado. Partiendo de la definición misma del museo como centro interactivo, se debe privilegiar de manera significativa un alto nivel de libertad en la interacción con las exhibiciones; entendida como que se brinden varios caminos para llegar al conocimiento. Es de aclarar que, no necesariamente, es la interacción en un alto grado la que garantiza la comprensión óptima del fenómeno, es verdaderamente la exhibición en conjunto con los demás ítems planteados en el presente la que posibilita realmente un éxito en la interacción del visitante con ésta.

No se debe olvidar que ante todo la interacción apoya un proceso educativo, lo enriquece de manera lúdica y permite al visitante, desde la óptica constructivista, ser artífice de su propio conocimiento. De ahí, la importancia de plantear la interacción como una actividad libre y placentera, no como una serie de ejecuciones sobre un aparato que las operativiza de manera inmediata para dar siempre respuestas definidas. La interacción no se reduce a una relación acción-reacción. Por esto, se recomienda conceptualizar las exhibiciones de una manera que permita la exploración de diferentes alternativas a la hora de jugar con ellas. La interacción debe proporcionar la posibilidad de equivocarse, de perderse en el camino, de abordar la exhibición en diversos sentidos, de manera que al visitante se le proporcione la libertad de que sea él mismo, en la medida de lo posible, quien fije las reglas del juego.



- **APLICACIÓN DE LOS FENÓMENOS**

La explicación de la aplicación del fenómeno o adelanto tecnológico permite aterrizar, de manera específica, el concepto al que se refiere la exhibición. En este sentido, la mejor manera de llegar a una aplicación es por medio de la ejemplificación; pero no cualquier ejemplificación, nos referimos a aludir a la experiencia anterior más cercana que pudiera tener el visitante. Por esto es tan importante referir los fenómenos a la cotidianidad inmediata del visitante o en su defecto remitirla al contexto amplio más inmediato, es decir, su ciudad o su país. La formación de un concepto nuevo se hace más fácil a través de la metáfora, del ejemplo.

La importancia de evidenciar la aplicación de los fenómenos, descubrimientos o inventos científicos y/o tecnológicos radica en que, más allá de crear un imaginario positivo sobre estos aspectos, el museo debe mostrarle al visitante que la ciencia es útil, es válida; que es realmente importante para el país y para la humanidad. Un visitante que entienda que la ciencia le es útil se verá más motivado por conocer más de ella para aprovecharla y, además, será crítico frente a sus usos y, por tanto, luchará para que cada día se le dé, a la ciencia, un espacio más importante en el país.

- **LA UTILIZACIÓN EFECTIVA DE LOS ELEMENTOS INFORMATIVOS EN LA EXHIBICIÓN**

Aunque la exhibición utilice varios medios para comunicar el fenómeno, estos medios deben estar estructurados de tal forma que no sean reiterativos, es decir, que se complementen. Teniendo en cuenta el bajo nivel de lectura en los visitantes, se debe privilegiar otros tipos de medios que amplíen la información textual que acompaña la exhibición. Nos referimos a grabaciones o videos que hagan uso de la riqueza de su lenguaje para proporcionar un mensaje atractivo, claro y conciso.



- **LA CONSTRUCCIÓN GRUPAL DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LAS EXHIBICIONES**

La única forma de construir el conocimiento grupal no es a través del guía. De hecho investigaciones en otros museos han descubierto que las exhibiciones se vuelven potencialmente más educativas en la medida en que son abordadas por parejas, puesto que discuten sus impresiones respecto al fenómeno explicado por éstas. La propuesta sería que se estimulara la construcción de exhibiciones diseñadas para facilitar la interacción grupal, lo que, a su vez, permitiría la construcción social del conocimiento.

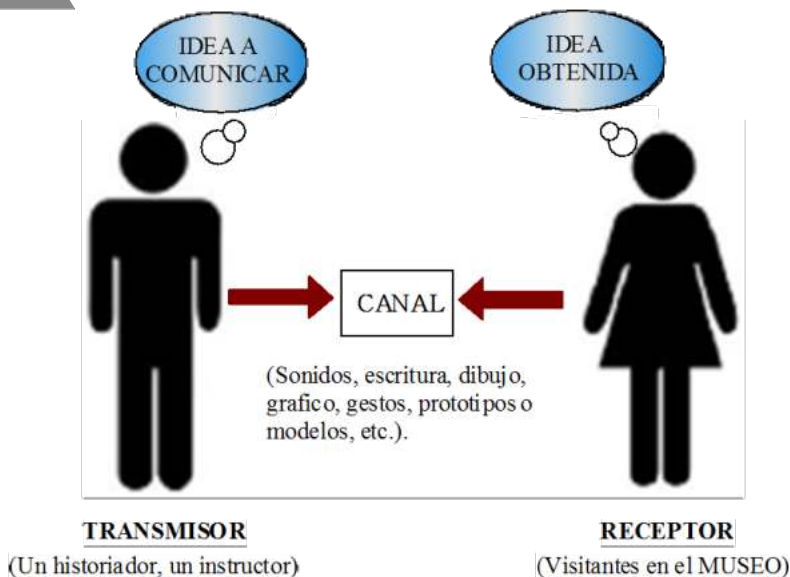
- **LA COMUNICACIÓN COMO INSTRUMENTO FUNDAMENTAL DEL MUSEO**

Dentro del funcionamiento como seres humanos en la sociedad es posible a la comunicación. Ésta consiste en el intercambio de información, ideas, emociones y habilidades, lo que puede producirse por medio del canal o código:

-Lingüístico: la lengua oral o escrita (mejor comprensión).

-No Lingüístico: sonidos, dibujo gráfico, gestos, prototipos o modelos, etc. (menor precisión).

El hombre en su evolución logró desarrollar, en su accionar material sobre la naturaleza y con su grupo, otra serie de características biológicas que lo llevaron a la adquisición del lenguaje. Este lenguaje primitivo, posiblemente balbuceado y de ademanes, se fue especializando en la medida que surgió la necesidad de trabajar en equipo; esto incrementó, por un lado, la necesidad de referirse más que a objetos dentro del campo visual (señalándolos) a objetos que no estuvieran dentro de éste, lo que fomentó cambios a nivel cerebral, que posibilitaron la abstracción y por ende la caracterización de los objetos por forma, tamaño, cantidad, etc.



2.6.1. MODALIDADES Y CARACTERES DE LAS EXPOSICIONES EN EL MUSEO.

A) EXPOSITIVAS EMOTIVAS	1. Exposiciones estéticas (entretenidas) 2. Exposiciones evocadoras 3. Exposiciones inductoras
B) EXPOSICIONES DIDACTICAS	1. A través de los objetos 2. Por medios interpretativos
C) EXPOSICIONES COMO ENTRETENIMIENTO	1. Por la naturaleza y el modo 2. Por la intención. Objetivos y perfil de la exposición
D) OTRAS CATEGORIAS Según la participación	1. Interactiva 2. Reactiva 3. Dinámica 4. Centrada en el objeto 5. Sistemática 6. Temática 7. Participativa
E) LA EXPOSICION COMO PRESENTACION E INSTALACION ESCENICA	1. Presentación 2. Representación 3. Interpretación 4. Demostración 5. Escenificación 6. Dramatización 7. Espectáculo escénico



2.7. LA ACTIVIDAD EN EL ESPACIO.-

Con el pasar del tiempo, se busca con mayor intensidad, despertar el conocimiento del arte en la sociedad, por eso se crean instituciones encargadas de su difusión.

Estas con el objetivo de mantener informada a las personas interesadas acerca de lo que se está exponiendo.

“Las tecnologías con las que se expresan los artistas actualmente son cada vez más novedosas, se requiere cubrir no sólo con la pintura, como medio de expresión artística, exposiciones virtuales, interactivas; todo esto basado en un programa

Estas artes son expuestas al público el cuál las llega a percibir en lugares acordes a la temática. Estos pueden ser:

- **Centros culturales**
- **Escuelas de Arte**
- **Universidades de arte**
- **Museos de arte**
- **Museos de historia**
- **Museos costumbristas**
- **Museos Arqueológicos**
- **Centros de creación artística**
- **Centros de arte y ciencia**
- **Galerías de Arte**
- **Salas de exposiciones**





2.7.1. REGLAMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD.-

La reglamentación para centros de difusión de las artes visuales está inmersa dentro de las normas y reglamentos destinados a equipamientos culturales.

Reglamentación de equipamientos Culturales.-

La destinación de equipamientos urbanos en una ciudad se da conforme a la cantidad de población con la que cuenta, esto según el manual de equipamientos urbanos.

NORMAS Y COEFICIENTES DE USO DE EQUIPAMIENTOS	
EQUIPAMIENTO CULTURAL	20% DE LA POBLACION

2.7.2. COMPATIBILIDAD Y COMPLEMENTARIEDAD.-

TARIJA  TURISMO – CULTURA – EDUCACIÓN

La relación de estos aspectos está relacionada ya que mediante la difusión de la cultura mediante las artes visuales nos informamos y aprendemos de las actividades culturales actuales que se van desarrollando en nuestro medio y el mundo.

2.8. ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA A NIVEL UNIVERSAL.-

Una aportación del siglo XX ha sido la introducción del concepto "ARTE CONTEMPORANEO", se le asigna la categoría de objeto artístico a todo aquello que sin ser escultura, pintura, dibujo o fotografía, deviene en la concretización del acto creativo. Los aportes que nos han dejado, los artistas en arte visual han alcanzado niveles superiores, donde no sólo basta la percepción visual pues se necesita de una profunda comprensión y análisis crítico de la obra, para comprender lo que el artista expresa y por medio en ello difundirlo al público.



2.9. ANÁLISIS DE MODELOS REALES.-

a) MODELO INTERNACIONAL.-

♣ MUSEO PORSCHE.

- UBICACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN GENERAL.-

Este Museo está situado en la ciudad alemana Stuttgart y será terminado el segundo semestre del 2008.

El museo se localiza en un notable terreno, fuera de las oficinas centrales de Porsche en Zuffenhausen. El área de exhibición cubre 5,600 m² y cuenta con alrededor de 80 exposiciones, con algunos autos raros y una gran variedad de modelos históricos.

El museo fue diseñado por los arquitectos Delugan Meissl. El diseño conceptual está basado en un modelo de HG Merz, quien estaba relacionado en la propuesta ganadora para el museo de Mercedes Benz.

- ASPECTO FUNCIONAL.-

La nueva instalación también tendrá una tienda, restaurante para visitantes, cafetería y un exclusivo comedor con una larga terraza. Más de 300 espacios para estacionamiento estarán disponibles debajo de la estructura. La construcción podrá ser utilizada para grandes eventos, como presentaciones de vehículos, eventos de los clientes o conferencias de prensa.





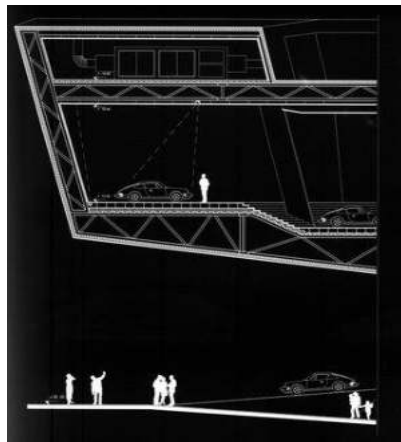
- ASPECTO MORFOLÓGICO.

Nos expresa un ambiente de gran jerarquía en el aspecto tecnológico y constructivo dentro de sus ambientes con grandes columnas inclinadas y megas espacios para la exposición de los autos.



- ASPECTO TECNOLÓGICO.

Se utiliza toda la tecnología actualizada y de última generación la cual es demostrada en el proyecto, con grandes columnas inclinadas



- CONCLUSIONES.

De este análisis podemos rescatar o aprender mucho sobre la tecnología empleada en el diseño, la morfología está basada en la funcionalidad que se le da a este hecho arquitectónico.

Nos sirve de mucho dentro de lo que es nuestro diseño. Podemos ver que se puede crear fácilmente hechos arquitectónicos los cuales nos ayuden y aporten en el tema que se requiere, en este caso la Cultura.



♣ **EL MUSEO VITRA.-**

- UBICACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN GENERAL.

Localización: Weil-es-Rhein, Alemania, un pueblo llamado Weil am Rhein. A pesar, de que estoy segura que en la zona de Basel hay magníficas muestras de arquitectura contemporánea, creo que Weil am Rhein es la oportunidad más curiosa que he tenido de ver interactuar varios edificios de arquitectos importantes todos juntos. Frank O. Gehry, Tadao Ando, Zaha Hadid, Nicholas Grimshaw y Alvaro Siza han diseñado varios edificios de Weil am Rhein, donde se sitúa la fábrica Vitra.



- ASPECTO FUNCIONAL.

Para Gehry este edificio fue una gran oportunidad pues con él dio a conocer su arquitectura escultural deconstructivista. Además Vitra fue uno de los primeros clientes en dar total libertad a Gehry para explorar su arquitectura.





- ASPECTO MORFOLÓGICO.

Por primera vez, permitió formas curvadas para romper sus formas angulares más usuales. Las formas blancas que se inclinan aparecen repetir la capilla de Notre Dame du Haut de Le Corbusier en Ronchamp.

El diseño que resultó salió dispar a las geometrías y a los materiales informales comunes de las estructuras meridionales de California de Gehry, y evidencia un cambio hacia formas esculturales más orgánicas. La angularidad de las estructuras anteriores de Gehry fue quebrada en Vitra por el uso de las curvas. Los arcos barrocos y los espirales apacibles implican el movimiento colectivo, respondiendo a la naturaleza dinámica del centro de elaboración, Incluso la fábrica rectilínea está batida por la acción de las rampas onduladas que la flanquean y corresponden visualmente al museo curvilíneo.

- ASPECTO TECNOLÓGICO.

Para el edificio del museo, él no optó por su mezcla particular de materiales, pero se limitó al yeso blanco y a una aleación de titanio-zinc.



- CONCLUSIONES.

El edificio del museo, una atracción arquitectónica por derecho propio la morfología que se utilizó es interesante y una alternativa para la realización de nuestro proyecto ya que no rompe con el entorno y se muestra como una arquitectura con personalidad.



♣ MUSEO GUGGENHEIM.-

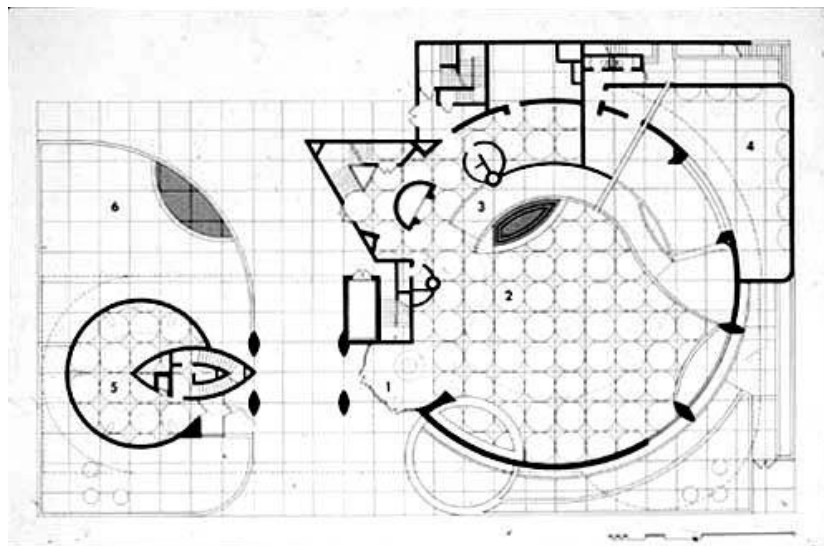
- UBICACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN GENERAL.

Diseñado por el arquitecto norteamericano Frank O. Gehry, el Museo Guggenheim Bilbao está situado en una parcela de 32.500 m² que se halla a nivel del Nervión, es decir a 16 m por debajo de la cota de la ciudad de Bilbao y que está atravesada en uno de sus extremos por el colosal Puente de La Salve, una de las principales entradas a la ciudad.



- ASPECTO FUNCIONAL.

El interior del museo es menos complicado que el exterior pero también tiene elementos curvos. Aunque en general el interior es muy diáfano, se pueden distinguir tres plantas. La entrada principal del museo está al final de unas escaleras exteriores que comienzan en la plaza antes descrita y bajan hasta el nivel de la planta baja.





Sobre las puertas de la entrada hay una pared acristalada que no cubre nada. Hay una parte de la planta baja que es sótano y que está cerrada al público. Desde la entrada se accede directamente al hall, una enorme habitación de 50 metros de altura con una planta en forma de flor. Da acceso a la Gran Sala, la que tiene forma de pétalo, las que son rectangulares y a la terraza de la marquesina que está en la cara norte. Esta marquesina tiene un solo pilar muy alto que da esbeltez a la estructura. Bajo el grueso techo de la misma hay una estructura metálica que lo sujeta. En el centro del hall hay un enorme pilar y una gran escultura en forma de palmera. Además hay ascensores, pasarelas y escaleras que comunican con las plantas superiores. Las formas interiores del hall no siguen las formas geométricas y tiene partes recubiertas de piedra y otras acristaladas.

- ASPECTO MORFOLÓGICO.

El edificio visto desde el río aparenta tener la forma de un barco rindiendo homenaje a la ciudad portuaria en la que se inscribe. Sus paneles brillantes se asemejan a las escamas de un pez recordándonos las influencias de formas orgánicas.



El edificio está compuesto de una serie de volúmenes interconectados, unos de forma ortogonal recubiertos de piedra caliza, y otros curvados y retorcidos, cubiertos por una piel metálica de titanio. Estos volúmenes se combinan con muros cortina de vidrio que dotan de transparencia a todo el edificio. Los muros cortina de cristal han sido tratados especialmente para que la luz natural no dañe las obras, mientras que los paneles metálicos que recubren a modo de "escamas de pez" gran parte de la estructura son láminas de titanio de medio milímetro de espesor, material que presenta unas magníficas condiciones de mantenimiento y preservación.



- ASPECTO TECNOLÓGICO.

El edificio está construido con muros y techos de carga, los cuales tienen una estructura interna de barras metálicas que forman cuadrículas con triangulaciones. Este sistema estructural hizo que casi no se usaran pilares y vigas, la cual



contradice a toda la evolución del siglo XX en este aspecto. Las formas del museo no podrían haberse conseguido de no haber empleado muros y techos portantes. Además de esta estructura, los muros y techos tienen varias capas aislantes y un revestimiento exterior de titanio.

- CONCLUSIONES.

Este edificio es de gran reconocimiento a nivel mundial, y nos da grandes aportes tanto en lo funcional morfológico como en lo tecnológico y la implementación de nuevas tecnologías que nos ayudan a dar solución a los anteriores aspectos sin limitarnos por lo estructural.

2.10. ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA A NIVEL NACIONAL.-

La constitución Política del estado Los artículos 191 y 192 hacen referencia a la cultura y su difusión.

ART 191.- Dice: el estado organizara un registro de la riqueza histórica, artística, religiosa y documental

ART 192.- Las manifestaciones del arte e industrias populares, son factores de la cultura nacional y gozan de especial protección del estado, con el fin de conservar su autenticidad e incrementar su producción y difusión.

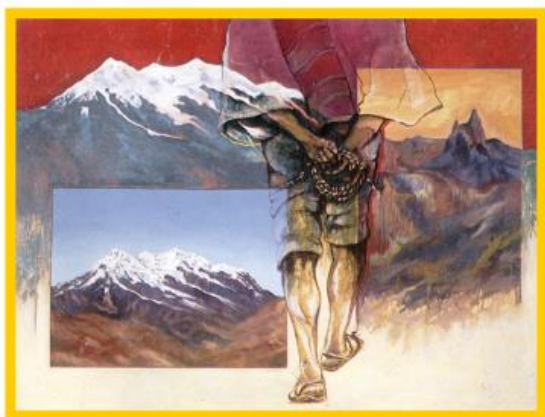


- CONTRIBUCIÓN DEL ARTE EN LA IDENTIDAD CULTURAL.-

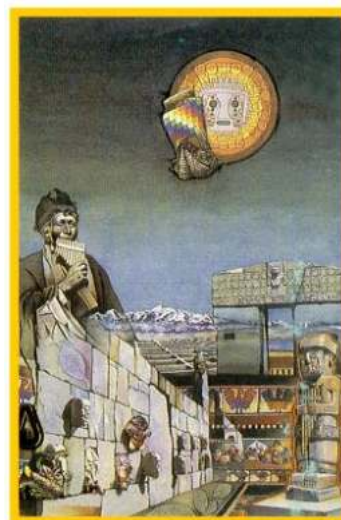
La contribución del arte en Bolivia ha incursionado en la promoción de la identidad cultural, de una determinada región, rescatando las costumbres y tradiciones.

Esta promoción ayuda a valorar nuestra identidad cultural, y preservarla como legado histórico.

Pintura (óleo sobre lienzo) Juan
Carlos Guzmán "El Majestuoso"



Pintura Altiplano
(Acuarela) Mario Conde



2.10.1. ENTIDADES DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CULTURALES.-

- **Organismos Principales.**
 - *Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de Bolivia.*
- **Viceministerio de Cultura de Bolivia.**
 - *Organismos dependientes del principal.*
 - *Viceministerio de Cultura.*
 - *Dirección General de Patrimonio Cultural.*
 - *Dirección General de Promoción Cultural.*
- **Dirección General de Promoción Cultural**
 - *Ballet Oficial de Bolivia.*
 - *Unidad Nacional de Patrimonio Artístico y Monumental, UNAPAM*
 - *Centro Nacional de Catalogación de Patrimonio Artístico,*
 - *CENDCA.*



- Centro Nacional de Conservación y Restauración de Bienes Culturales “Muebles”.
- Centro Nacional de Conservación y Restauración de Bienes Inmuebles, (Cenacore-Bi).
- **Dirección General de Promoción Cultural**
 - *Departamento Nacional de Teatro.*
 - *Orquesta Sinfónica Nacional de Bolivia.*
 - *Sociedad Coral Boliviana.*
 - *Taller de Títeres y Objetos Animados.*
 - *Unidad Nacional de Antropología UNAN.*
 - *Unidad Nacional de Arqueología.*
 - *Unidad Nacional de Patrimonio Artístico y Monumental,*
 - *UNAPAM.*
- **Otros ministerios o poderes con competencia o servicios en cultura.**
 - *Despacho de la Primera Dama.*
 - *Ministerio de Desarrollo Económico, Viceministerio de Industria y Comercio Interno.*
 - *Dirección General de Artesanía, Pequeña y Mediana Industria.*
- **Administraciones regionales**
 - *Oficialías Mayor de Cultura*
- **Relaciones exteriores**
 - *Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto*
 - *Dirección de Asuntos Culturales.*

2.10.2. INSTITUCIONES NO GUBERNAMENTALES.-

- *Entidades de gestión de derechos de autor y derechos conexos.*
- *Sociedad Boliviana de Autores y Compositores de Música.*
- *Centro Pedagógico y Cultural Simón I. Patiño.*
- *Fundación Audiovisual FUNDAV.*



- *Fundación Cinemateca Boliviana.*
- *Fundación Literaria Javier del Granado.*
- *Fundación para la Investigación Antropológica y el Etnodesarrollo.*
- *Antropólogos del Sur andino"(ASUR).*
- *Fundación Puerta Abierta (FPA).*
- *FundArte.*
- *Quipus Cultural Foundation Fundación Cultural Quipus.*

2.10.3. PRINCIPALES EQUIPAMIENTOS CULTURALES.-

- *Centros culturales.*
- *Casa de la Libertad de Bolivia.*
- *Centro de Cultura, Arquitectura y Arte "Taipynquiri".*
- *Casa Museo Núñez del Prado.*
- *Museos, salas de exposiciones, galerías.*
- *Casa Museo Núñez del Prado.*
- *Centro de Arte Contemporáneo de Bolivia.*
- *Museo de Instrumentos Musicales de Bolivia.*

b) MODELO NACIONAL.-

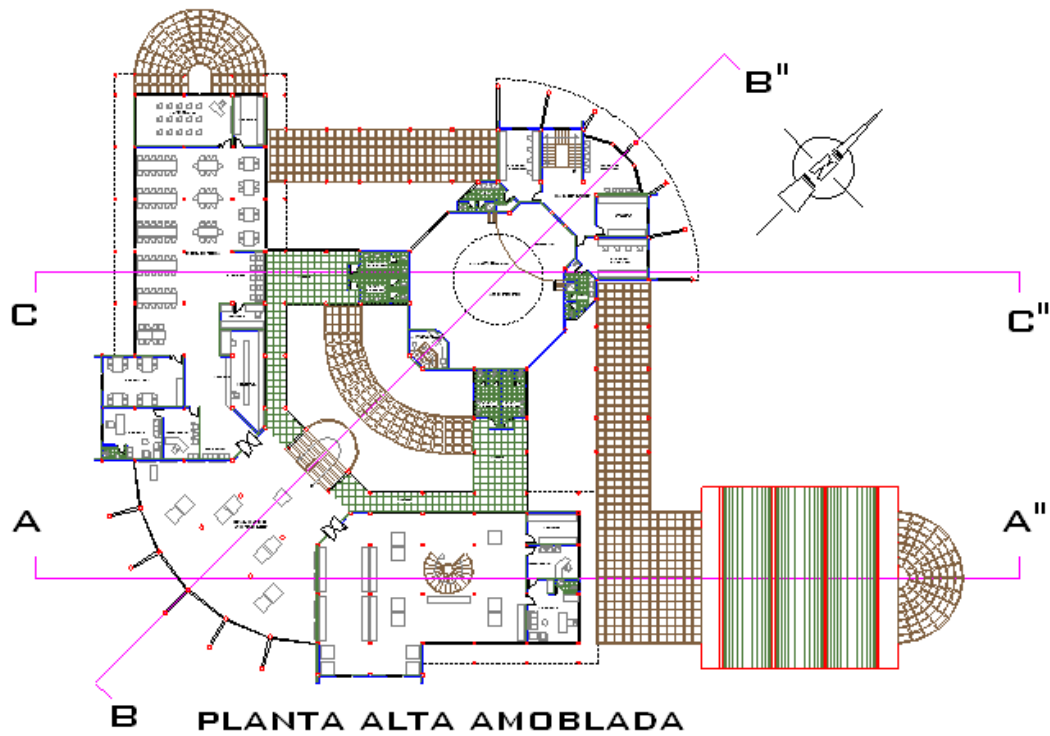
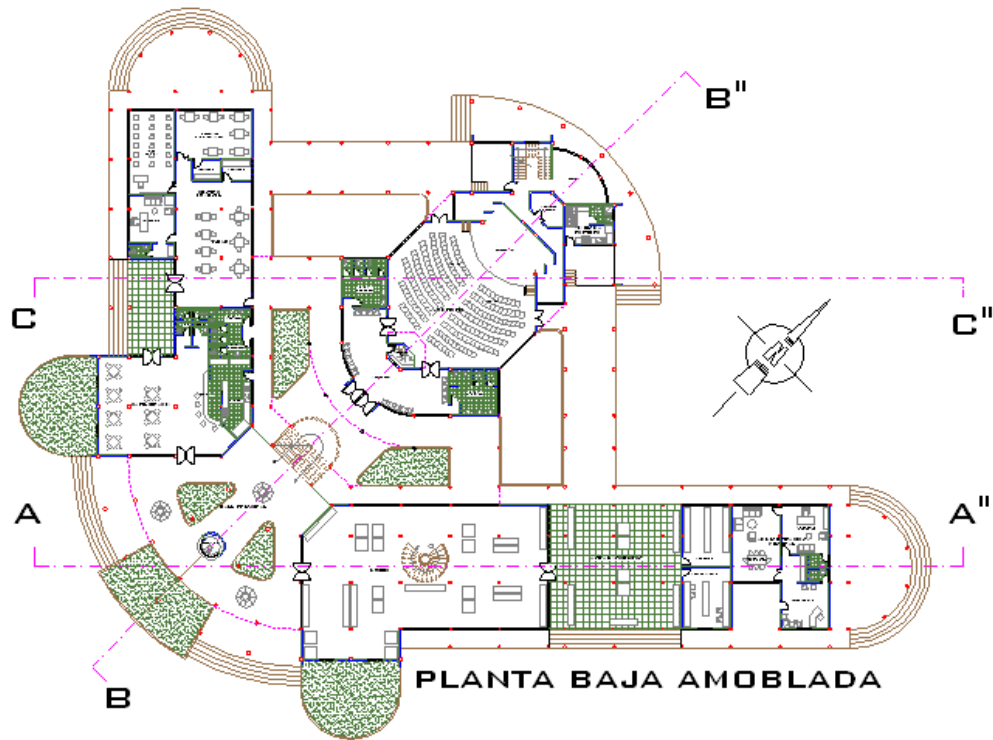
♣ CENTRO CULTURAL DE COBIJA.-

- ASPECTOS FUNCIONALES.-

La estructura funcional es lineal simétrica conectada con el exterior por medio de galerías que dan un recorrido permeable al edificio.

- CONCLUSIONES.-

Parece ser un centro cultural muy bien organizado funcionalmente puesto que crea espacios de transición entre el interior y el exterior; de este ejemplo puedo rescatar las dimensiones de los ambientes que están diseñados para una población para la ciudad de Tarija.





- ASPECTOS MORFOLOGICOS.-

La forma es asimétrica con volúmenes rectilíneos que rematan en curvas que crean un espacio central semiabierto con pergolados y estereoestructuras, tiene cierto movimiento en la cubierta y las aberturas siguen un ritmo en la mayoría de sus fachadas dando como resultado una forma interesante.

- CONCLUSIONES.-

La morfología es interesante ya que maneja formas curvas que le dan movimiento al edificio, para mi diseño puedo mantener las formas curvas con las alturas de 2 plantas.



ELEVACION NOR-OESTE



ELEVACION SUD-OESTE

- ASPECTOS TECNOLOGICOS.-

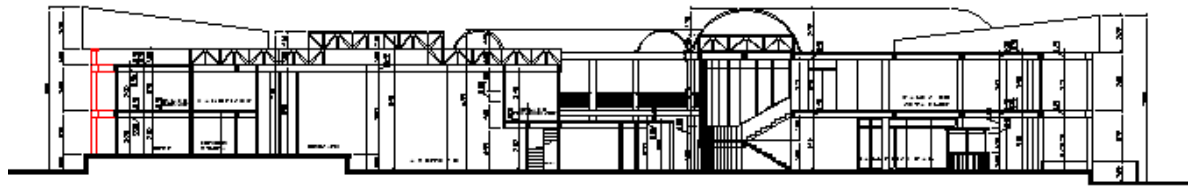
El sistema estructural del edificio está a base de pórticos de H^ºA^º, que siguen un módulo de distanciamiento de 4.80m, 4.50 y 3.50 m respectivamente.

Presenta materiales como: ladrillo 6h, vidrio doble reflectivo, estero estructura metálica y la cubierta de calamina y losa de H^ºA^º.

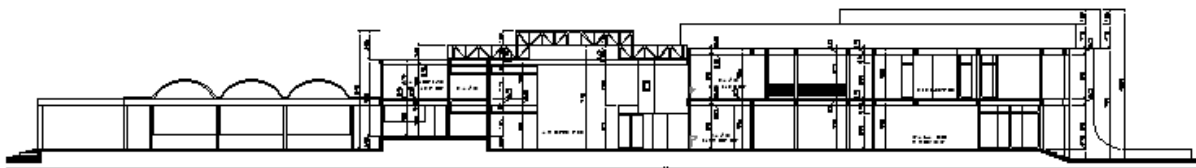


- CONCLUSIONES.-

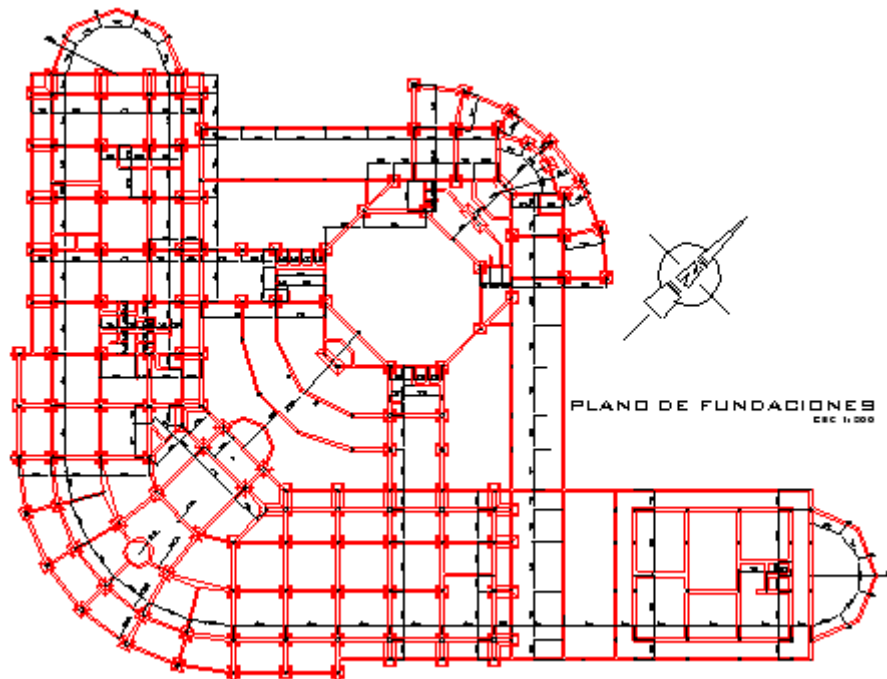
Usa tecnología existente en nuestro medio, la estructura esta modulada me parece una buena solución tecnológica aplicada a mi diseño.



CORTE B-B''



CORTE C-C''



PLANO DE FUNDACIONES
ESC 1:500



2.11. ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA A NIVEL LOCAL.-

A nivel local la preservación, conservación, difusión y exposición de la cultura está a cargo de tres instituciones por un lado la:

- **PREFECTURA** - Dirección departamental de Turismo y Cultura.
- **H.A.M.** - Dirección de Turismo y Cultura de la provincia cercado
- Oficialía mayor de cultura.

La Oficialía Mayor de Cultura está vinculada a la promoción de las bellas artes y la conservación del patrimonio cultural.

Las direcciones de turismo y cultura mediante la promoción y el auspicio de eventos culturales e históricos en toda la región en la que se desarrollan sus funciones.

- **CASA DE LA CULTURA**

- Dirección de la casa de la Cultura
- Archivo histórico
- Museo de la casa dorada
- Galería de arte

- **U.A.J.M.S.**

- Departamento de investigación en ciencia y tecnología
- Museo Paleontológico - Arqueológico
- El museo histórico casa del coronel Eustaquio Méndez.
- El museo de la casa dorada

La universidad tiene la labor de la difusión, conservación, exposición, restauración de los tesoros culturales e históricos de toda la región.



2.11.1. RECINTOS DESTINADOS A EXPOSICIONES DE ARTE.-

❖ RECINTOS PERMANENTES DE DIFUSIÓN.-

RECINTO	CARACTERISTICAS
Plaza Luis de Fuentes	Exposición de arte al aire libre
Plaza Sucre	Exposición de arte al aire libre
Salón del Comité Cívico	Exposición y presentaciones de obras de arte.
Salón Rojo de la Prefectura	Exposición y presentaciones de obras de arte.
UCB	Sala Eventual de Exposición de arte.
Unidades Educativas	Aulas designadas para exposición.

❖ RECINTOS ADAPTADOS PARA SU DIFUSIÓN EVENTUAL.-

RECINTO	CARACTERISTICAS	CAPACIDAD Nº de personas	SUPERFICIE (m ²)
Galería de Arte de la casa de la cultura	Cuenta con salas de exposición permanente y temporal para las artes visuales.	200	680.20
Sala de exposición “Escuela de Bellas Artes”	Cuenta con salas de exposición temporal y áreas destinadas a talleres de arte.	100	293.60
Museo Paleontológico	Salas permanente de temática paleontológica y arqueológica	85	315.40
Museo Franciscano	Salas permanentes de temáticas histórico-religioso	145	420.10
TOTAL		520	1709.3

2.11.2. POBLACION SERVIDA.-

El ámbito de análisis correspondiente a las artes visuales se enmarca dentro de los aspectos culturales y educativos, los cuáles se rigen por las siguientes normas.



	Elemento	Unidad de servicio Básico	Hab/ unidad de servicio.
CULTURAL	Biblioteca	m ² Construido	70 hab/m ²
	Teatro	Butaca	450 hab/butaca
	Auditorio	Butaca	120 hab/butaca
	Casa de la Cultura	m ² construido	70 hab/m ²
	Centro de Exposiciones	m ² construido	20 hab/m ²

Manual de Criterios de Diseño Urbano (Jorge Saravia)

2.11.3. UMBRALES DE EQUIPAMIENTOS.-

Es la “aparición del equipamiento”, ésta basada para satisfacer necesidades.

❖ EQUIPAMIENTOS CULTURALES.-

- Para bibliotecas se dan con 1500 viviendas – 7500 habitantes
- Cines a las 5000 viviendas – 25000 habitantes
- Salas de teatro, conferencias, exposiciones y conciertos a las 1500 viviendas – 75000 hab.

Fuente: Manual de Criterios de Diseño Urbano (Jorge Saravia Valle)

❖ FACTORES DE LOCALIZACIÓN.-

Normas De Tiempo Y Distancia

(Para área urbana de 100.000 habitantes, partiendo de un área residencial)

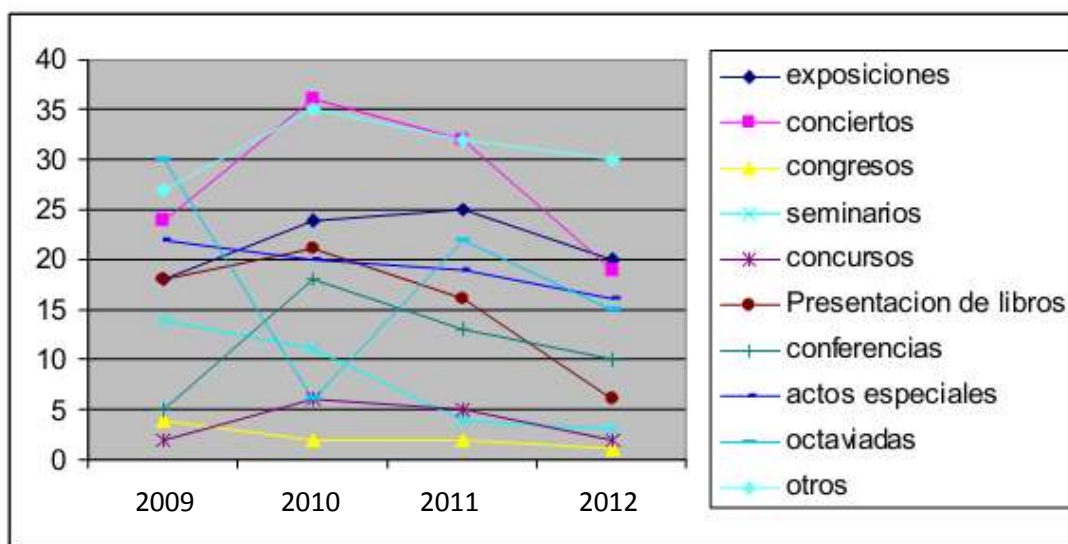
USO	NORMA (a pie)
Centro de trabajo	20-30 minutos
Centro Comercial Distrital	800 mts. o 10 minutos
Escuela elemental	800 mts.
Colegio Intermedio	1600 mts. o 20 minutos
Colegio Medio	20 a 30 minutos
Centros Culturales	30 a 45 minutos
Campos Deportivos y centros de juego	1600 mts. o 20 minutos



❖ RESUMEN DE ACTIVIDADES CULTURALES.- TARIJA 2009 – 2012
POR ACTIVIDADES

EVENTOS	2009	2010	2011	2012	Promedio
Conciertos	24	36	32	19	27
Exposiciones	18	24	25	20	22
Congresos	4	2	2	1	3
Seminarios y talleres	14	11	4	3	8
Concursos Nacionales	2	6	5	2	4
Pres.de libros y discos	18	21	16	6	15
Conferencias	5	18	13	10	12
Actos especiales	22	20	19	16	19
Octavianas	30	6	22	15	18
Otros	27	35	32	30	31
Totales	164	179	170	113	159

MARCO TEÓRICO



2.11.4. LAS EXPOSICIONES DE ARTE.-

Las exposiciones de arte, son bien aceptadas por la sociedad, debido a la restauración de la casa de la cultura, los espectadores se ven afectados.



2009 a 2010	Registrado	25.40 %
2010 a 2011	Crecimiento del	33.3%
2011 a 2012	Crecimiento del	4.16%
2012 a 2013	Crecimiento del	-20.00%

Crecimiento
Promedio
10.72%

INVERSIÓN PÚBLICA EJECUTADA SEGÚN SECTOR ECONÓMICO 2004

En miles de Bolivianos

DESCRIPCIÓN	FINANCIAMIENTO INTERNO		FINANCIAMIENTO EXTERNO			
	TOTAL	%	TOTAL	%	CRED. EXT.	DONACIONES
TOTAL PROYECTOS DE INVERSIÓN	2082337	100	1168569	100	844541	324028
AGROPECUARIO	264059	12.7	174519	14.9	96428	78091
MINERO	20227	1	10693	0.9	4272	6421
INDUSTRIA Y TURISMO	20726	1	15770	1.3	3558	12212
HIDROCARBUROS	13116	0.6	10781	0.9	10781	
ENERGÍA	55780	2.7	22533	1.9	22534	-1
TRANSPORTE	772808	37.1	409110	35	383969	25141
SALUD Y SEGURIDAD SOCIAL	152524	7.3	88328	7.6	50369	37959
EDUCACIÓN Y CULTURA	239427	11.5	149400	12.8	84712	64688
SANEAMIENTO BÁSICO	356062	17.1	209766	18	132798	76968
URBANISMO Y VIVIENDA	64899	3.1	21505	1.8	21505	
RECURSOS HÍDRICOS	24269	1.2	13157	1.1	11550	1607
MULTISECTORIAL	98440	4.7	43007	3.7	22065	20942

Fuente: MINISTERIO DE HACIENDA - SISTEMA NACIONAL DE INVERSIÓN PÚBLICA

c) MODELO LOCAL.-

♣ LA CASA DE CULTURA DE TARIJA:





- UBICACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN GENERAL.



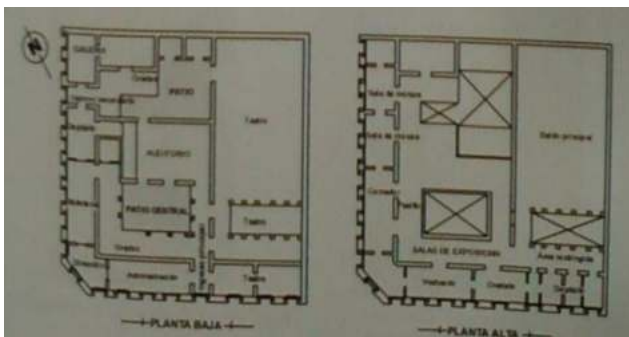
Está ubicado en la zona céntrica de Tarija, dentro del casco viejo de la ciudad, exactamente en plena esquina de las calles Ingavi y General Trigo.



- ASPECTO FUNCIONAL.

La casa de la cultura difunde una serie de actividades que cuenta con varios espacios destinados a distintas presentaciones socio-culturales.

Está compuesto por dos niveles, en planta baja sus ambientes cumplen actividades entre ellas de administración, galerías, ingresos, etc. Los ambientes se distribuyen perimetralmente al patio y terraza, la circulación vertical se da mediante gradas que distribuye a la sala de exposición y al segundo nivel.





- ASPECTO MORFOLÓGICO.

La fachada de la esquina del edificio genera un eje imaginario que divide su forma simétricamente. A través de este eje la disposición de los arcos y ornamentos se repiten de forma modular hacia el lado derecho e izquierdo, muestra una forma pura con un estilo propio.



- ASPECTO TECNOLÓGICO.

La tecnología implementada en el edificio es con materiales naturales y propios del lugar, con cimientos de piedra y barro, los muros de adobe, entrepiso de madera, la estructura de la cubierta de rollizos de madera, cielo falso y pared tapizada y la cubierta de Tarija.

Por el deterioro del material de la estructura de cubierta, el entrepiso y la parte de la cubierta fueron renovadas actualmente.





- CONCLUSIONES.

La casa de la Cultura presenta una funcionalización organizada, rescatar que el lenguaje arquitectónico de la fachada rompe con ese estilo en el interior, de tal manera que se observa otro ambiente, otro estilo arquitectónico, presenta una tecnología existente en nuestro medio, la estructura esta modulada, la morfología es interesante y más que todo rescatar una estilo arquitectónico puro, rudo, frio, llamativo por su monumentalidad, el edificio se maneja mediante formas curvas que le dan movimiento al edificio, puntos a rescatar para mi diseño. En cuanto a la morfología de la casa de la Cultura presenta un aspecto muy interesante por los detalles constructivos y por el estilo al que representa dentro de la ciudad de Tarija, se marca como un Hito de referencia a nivel que nos representa ya que es una inmensa construcción que llama la atención principalmente por su arquitectura y su color.

Esto nos da referencias muy importantes como ser:

- Mantener el estilo dentro de la ciudad sin romper con el entorno.
- Utilizar detalles constructivos y decorativos.

En cuanto al aspecto tecnológico no se empleó tecnología avanzada para su construcción, solo material del lugar como ser adobe, teja, barro, madera, piedra, etc. Este aspecto nos proporciona información, la cual podemos tomar en cuenta que para la construcción de un hecho arquitectónico representativo dentro de un espacio urbano no es necesario la utilización de tecnologías avanzadas.

♣ MUSEO PALEONTOLÓGICO Y ARQUEOLÓGICO.

Este museo se encuentra ubicado en pleno centro de la ciudad de Tarija, contiene valiosas colecciones de material lítico, cerámica, hueso y metal como vestigios de las distintas culturas que han vivido en esta región. Los restos arqueológicos constituyen





testigos de culturas en expansión que recibieron influencias del norte, sur, este y oeste de la región. La riqueza paleontológica existente en el Valle Central corresponde a los mamíferos gigantes de la edad de hielo como los mastodontes, tigres diente de sable, megaterios, macrauchenias (llamas), gliptodontes y caballos, entre los más importantes. (Acceso gratuito de lunes a viernes de 9:00 a 12:00 y de 15:00 a 18:30).



2.12. VISITAS AL MUSEO.-

VISITAS AÑO 2004

MES	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	1140	1588	398
FEBRERO	1089	498	172
MARZO	1562	410	91
ABRIL	1175	307	119
MAYO	938	310	82
JUNIO	1182	459	103
JULIO	1336	1045	243
AGOSTO	1486	537	133
SEPTIEMBRE	1415	724	146
OCTUBRE	1107	383	92
NOVIEMBRE	749	456	115
DICIEMBRE	848	605	120
TOTAL	14027	7322	1814
			TOTAL. 3.163



VISITAS AÑO 2005.

MES	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	1284	1034	477
FEBRERO	1059	511	331
MARZO	1497	435	167
ABRIL	1624	637	92
MAYO	1263	324	66
JUNIO	1513	418	110
JULIO	1671	868	257
AGOSTO	1382	445	144
SEPTIEMBRE	1184	692	218
OCTUBRE	865	1357	151
NOVIEMBRE	1022	1070	61
DICIEMBRE	924	970	111
TOTAL	15288	8761	2185
			TOTAL. 26.234

MARCO TEÓRICO

VISITAS AÑO 2006.

MES	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	1190	2093	882
FEBRERO	965	489	430
MARZO	1849	505	223
ABRIL	1422	530	129
MAYO	1346	391	122
JUNIO	1720	792	110
JULIO	1375	1924	248
AGOSTO	940	433	165
SEPTIEMBRE	1012	722	117
OCTUBRE	1526	1249	167
NOVIEMBRE	977	1231	143
DICIEMBRE	770	1043	160
TOTAL	15092	10402	2896
			TOTAL. 28390



VISITAS AÑO 2007.

MES	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	1324	1787	685
FEBRERO	934	653	472
MARZO	1520	434	113
ABRIL	1192	434	138
MAYO	1494	481	99
JUNIO	1158	657	117
JULIO	1538	820	260
AGOSTO	1053	361	161
SEPTIEMBRE	1230	593	112
OCTUBRE	1201	988	154
NOVIEMBRE	1057	634	118
DICIEMBRE	722	640	112
TOTAL	14423	8482	2541
			TOTAL. 25446

VISITAS AÑO 2008.

MES	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	1746	1947	816
FEBRERO	1231	612	571
MARZO	1457	346	193
ABRIL	1696	533	109
MAYO	1784	577	135
JUNIO	1240	319	64
JULIO	1881	1177	428
AGOSTO	1199	300	161
SEPTIEMBRE	727	201	38
OCTUBRE	1370	1380	102
NOVIEMBRE	1322	924	153
DICIEMBRE	1141	1036	161
TOTAL	16794	9352	2931
			TOTAL. 29077



VISITAS AÑO 2009.

MES	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	1562	1551	853
FEBRERO	988	369	356
MARZO	999	267	123
ABRIL	1236	451	121
MAYO	1938	315	129
JUNIO	1514	418	86
JULIO	1557	950	180
AGOSTO	1219	462	120
SEPTIEMBRE	1082	727	158
OCTUBRE	1796	1341	108
NOVIEMBRE	1075	956	124
DICIEMBRE	984	900	122
TOTAL	15950	8707	2480
			TOTAL. 27137

VISITAS AÑO 2010.

MES	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	15131	1738	747
FEBRERO	1038	528	486
MARZO	1383	303	154
ABRIL	1301	418	139
MAYO	1417	392	125
JUNIO	1370	515	44
JULIO	1521	951	343
AGOSTO	1151	1357	198
SEPTIEMBRE	1472	580	206
OCTUBRE	1484	1379	272
NOVIEMBRE	1038	1051	197
DICIEMBRE	650	642	69
TOTAL	15438	8854	2980
			TOTAL. 27272



VISITAS AÑO 2011.

MES	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	1311	1538	665
FEBRERO	878	237	395
MARZO	972	368	239
ABRIL	824	294	126
MAYO	1157	258	115
JUNIO	1355	438	97
JULIO	1500	926	407
AGOSTO	959	436	147
SEPTIEMBRE	1470	633	270
OCTUBRE	1470	941	156
NOVIEMBRE	1358	1014	134
DICIEMBRE	993	1131	176
TOTAL	14247	8214	2927
			TOTAL. 25388

VISITAS AÑO 2012.

MES	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	1099	1368	552
FEBRERO	1046	553	421
MARZO	1355	369	126
ABRIL	847	304	184
MAYO	1127	293	111
JUNIO	1467	433	104
JULIO	2426	1574	360
AGOSTO	1234	642	218
SEPTIEMBRE	1236	649	91
OCTUBRE	1375	975	102
NOVIEMBRE	1289	1042	134
DICIEMBRE	1212	1285	161
TOTAL	15713	9487	2564



2.13. LIMITACIONES.-

- El radio de influencia de equipamientos encargados de la difusión cultural, de se limita a un cierto sector de nuestra sociedad.
- Las artes solo aboca al carácter expositivo, es decir se usa como principal instrumento el sentido de percepción Visual.

2.13.1. POTENCIALIDADES.-

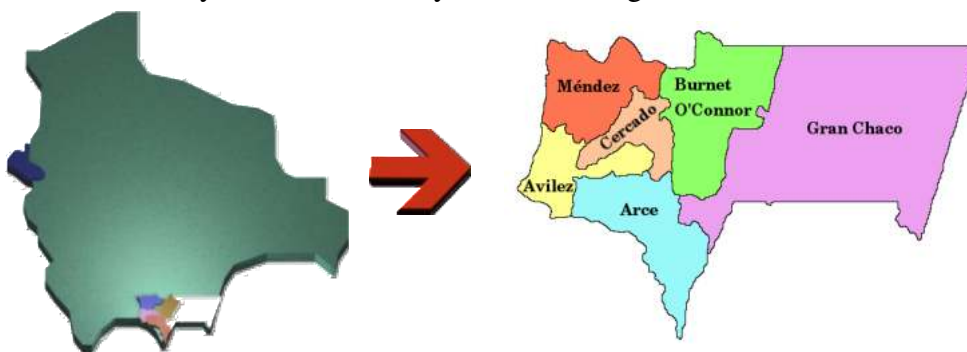
- Las artes es una de las mejores formas de difusión cultural que existe mediante el **MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO.**



UNIDAD 3 MARCO REAL

3.1. UBICACIÓN.-

El departamento de Tarija tiene de 37.623 km², que representa el 3.42 % del territorio nacional. Está situado al extremo sur de la República de Bolivia, entre los 20°50' y 22°50' de latitud sur y entre los 62°15' y 65°20' de longitud oeste.



Limita al norte con Chuquisaca, al sur con la República Argentina, al este con la República del Paraguay y al oeste con los departamentos de Chuquisaca y Potosí.

3.1.2. DIVISIÓN POLÍTICA.-

El departamento de Tarija cuenta con 6 provincias y 157 cantones.

Provincia	Capital	Municipios	Cantones
Cercado	Tarija	Tarija (única)	9
Arce	Padcaya	1º Padcaya 2º Bernejo	16
Gran Chaco	Yacuiba	1º Yacuiba 2º Carapaní 3º Villamontes	9
Avilez	Uriundo	1º Uriundo 2º Yunchara	15
Méndez	San Lorenzo	1º San Lorenzo 2º El Puente	22
O'Connor	Entre Ríos	Entre Ríos (única)	11
Total	6	11	82

3.1.3. RESEÑA HISTÓRICA.-

Tarija tuvo desarrollo en dos épocas desde 1574 hasta 1831, desde su fundación hasta después de la república; la segunda época se inicia con transformaciones de la fundación de Bolivia que en 1831, empieza a reflejarse en Tarija hasta 1952.



En el siglo XVII en la Villa de San Bernardo de la Frontera de Tarija, poseía 800 habitantes, seis iglesias cuatro conventos y una capilla, durante el siglo XVIII. Tarija sobrepasó los 2000 habitantes, la Villa fue construida bajo el patrón urbano Hispano de damero tradicional que consideraba la plaza, como el centro de estructura urbana; se establecieron dos plazas, dos mitades de la ciudad: la plaza del rey (plaza Uriondo) con “lo alto”, la otra la plaza común (plaza Luís de Fuentes), constituía “lo bajo”. En función a esto se edificó la ciudad basado en el concepto de **cuadras y barrios**. En el periodo de 1800 a 1952 se inició la construcción de la ciudad proceso que tuvo un hito en tiempos de la guerra del Chaco. Crecieron en dimensión los espacios de la zona baja. Entre el siglo XVIII y principios del XIX, nació la arquitectura civil con la construcción de edificios destinados a la administración pública y a espaciosas residencias privadas. La ciudad empezó a crecer hacia arriba.

Con las tradicionales casas hispánicas de una sola planta, surgieron las viviendas de dos pisos de numerosas y amplias habitaciones, distribuidas por patios y galerías con varios ambientes destinados a la actividad social, las habitaciones del segundo piso conectadas generalmente a balcones sin techo, con barandales de hierro forjado elementos que enriqueció la fachada, la economía se diversificó la producción y comercialización de bienes agrícolas, , favorecido por la situación geográfica de la ciudad desde donde era posible llegar a los puertos Argentinos sobre el Atlántico.

La revolución de 1952 introdujo una nueva concepción que influyó en el mundo rural y urbano, ambos conceptos comenzaron a ser considerados, como dos ámbitos territoriales, claramente diferenciados (campo, ciudad), a partir de esta concepción la ciudad de Tarija dejó de ser la pequeña villa y comenzó a adquirir lo urbano.

3.1.4. POBLACIÓN.-

Tarija tiene una población de 509,708 habitantes, de acuerdo al censo de noviembre de 2012 que representa el 5.23% del total nacional. Un 63.32% se concentra en el área urbana y el 36.68% en el área rural, con una densidad de



10.71 habitantes por km², superior a la media nacional que es de 6.38 habitantes por km². La Ciudad de Tarija cuenta con de 205,533 habitantes (Estimada 2012 INE).

3.2. GRUPOS ÉTNICOS.-

La población del valle de Tarija, corresponde a la población de origen mestizo. "Chapaco" así como también, grupos étnicos con rasgos culturales propios.

"Chapaco" originalmente es el hombre de campo del valle central de Tarija. "Chapaca" es un término destinado a la mujer nativa del Valle de Tarija, que se pintaban las "chapas" o mejillas de rojo, de ésta manera adquirió el denominativo. La población mestiza se caracteriza por la familia nuclear y el idioma castellano, el 10 % de la población total tarijeña habla quechua y menos de 2 % el aymará. El 37 % de la población es católica y sólo el 5 % pertenece a otras religiones.

La población tiene tres formas de procedencia:

- La población oriunda del lugar aproximadamente a 55 %.
- La población rural con un 20 %.
- La población migrante del interior del país es el 25 %.
- Los primitivos grupos étnicos que habitaron son: las tribus selvícolas de los Tobas,
- Matacos, Chulupis, Caicuris y Chiriguanos que sujetaron a las legiones del inca.
- Los Matacos conservan su vestimenta tradicional, costumbres y técnicas, artesanía.

3.2.1. RASGOS CULTURALES.-

Predominan elementos culturales de clara raigambre hispana. Lengua el castellano, aún conserva formas, palabras, modismos y expresiones del idioma de los conquistadores matizado unas veces y suavizado.



3.3. ASPECTOS SOCIO ECONOMICOS.-





Hay que enfocarse en la población que es a la vez sujeto del desarrollo y de las actividades económicas y objeto padece de consecuencias del desarrollo.

La economía, al ser ésta una zona productiva, está basada en la agricultura y el trabajo de la tierra, así como también la explotación del petróleo crudo y el gas natural, transporte y comunicaciones, y las industrias manufactureras de alimentos.

3.3.1. IDIOMAS.-

El idioma predominan en el área del centro es el español, seguido por una variedad de lenguas de las etnias.

3.3.2. ASPECTOS DEMOGRAFICOS.-

PROV.	SUP. (KM2)	POB	DENS. Hab/Km2	HOMBRES	MUJERES	AREA URBANA	AREA RURAL
							
DEP. TARIJA	37.623	509.708	10.60	256.738	252.970	320.020	189.688
CERCADO	2.078	205.533	73.86	100.064	105.469	119.241	86.292

Según el histograma la población del Departamento de Tarija, prácticamente cuadruplicado en 50 años. El gráfico siguiente muestra la evolución de la tasa de crecimiento de la población total, urbana y rural, del departamento.

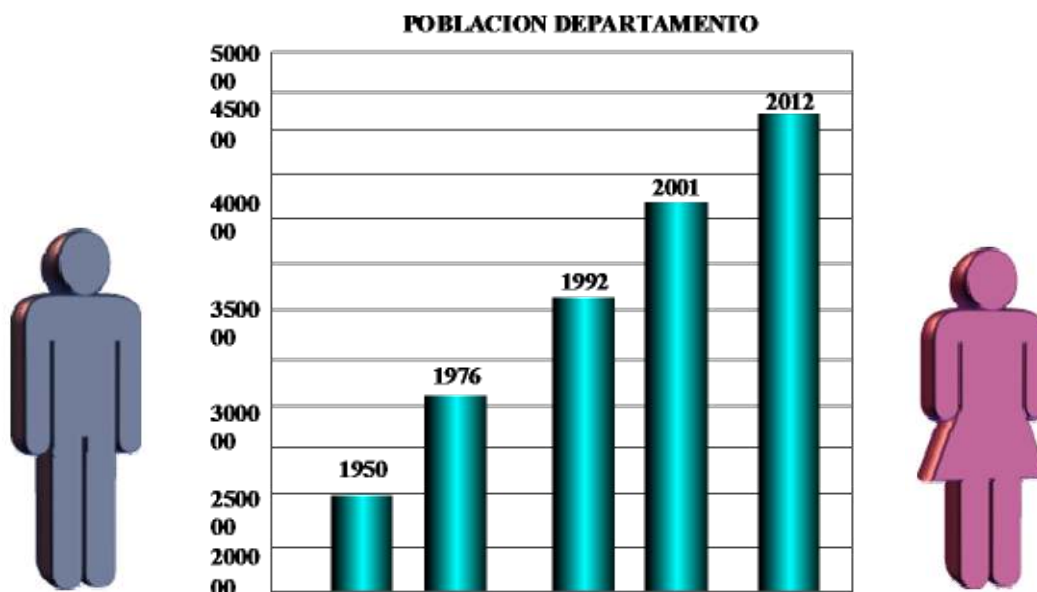
Se comprueba que el crecimiento de la población es más rápido, pero en favor de zonas urbanas: fenómeno del éxodo rural. La Provincia Cercado es la más poblada



del departamento, a pesar de su superficie limitada, la población femenina es superior.

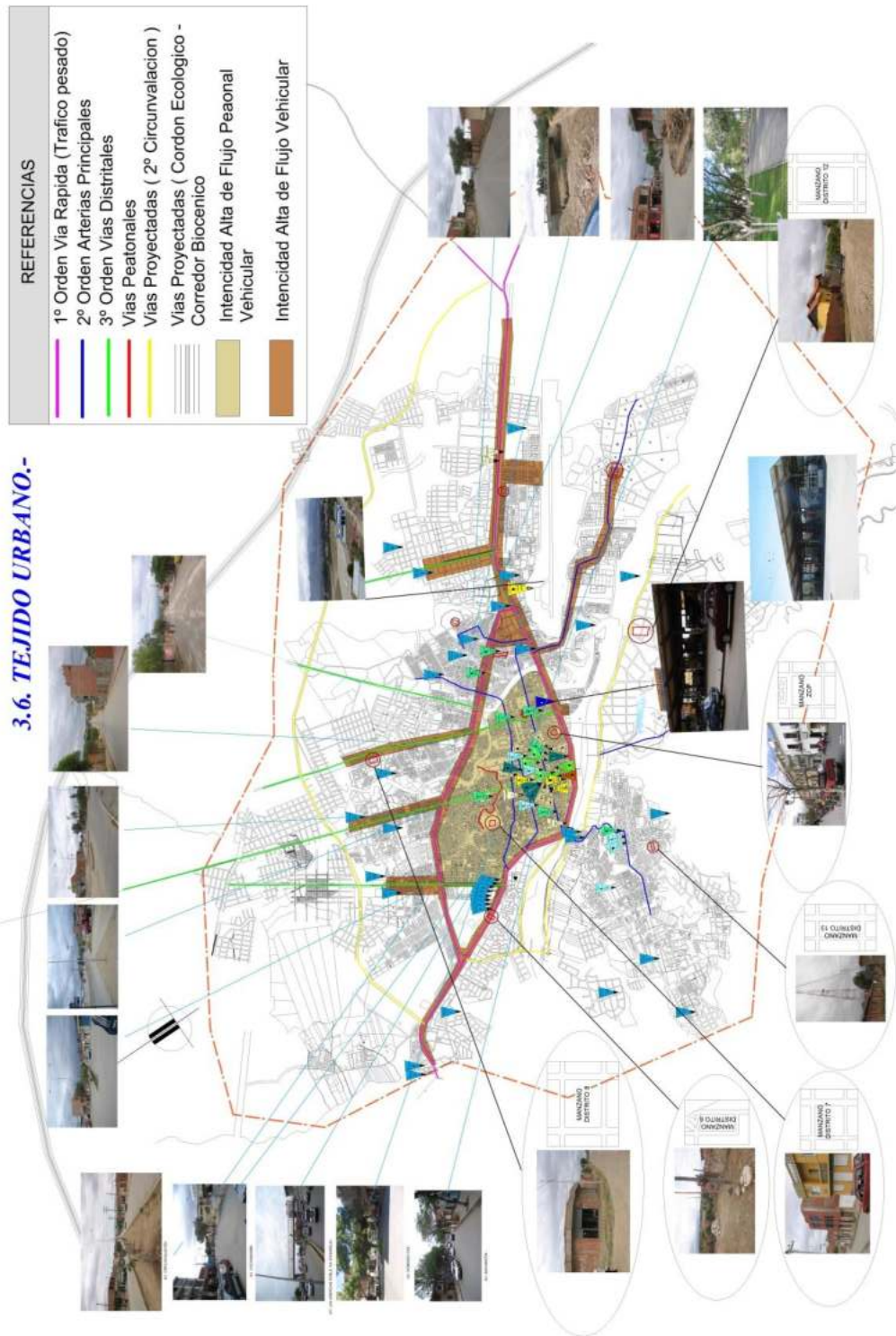
Migración se refiere a los desplazamientos desde o hacia un sitio determinado, con el fin de llevar a cabo actividades económicas, sociales y culturales, etc.

De manera general, las tasas de crecimiento han disminuido. En Tarija las migraciones se dirigen esencialmente en dirección de los centros urbanos [principalmente Tarija]. El más importante flujo de inmigrantes proviene del Departamento de Chuquisaca, seguidos por los del Potosí y de Santa Cruz.



3.4. DIAGNÓSTICO Y CONCLUSIONES.-

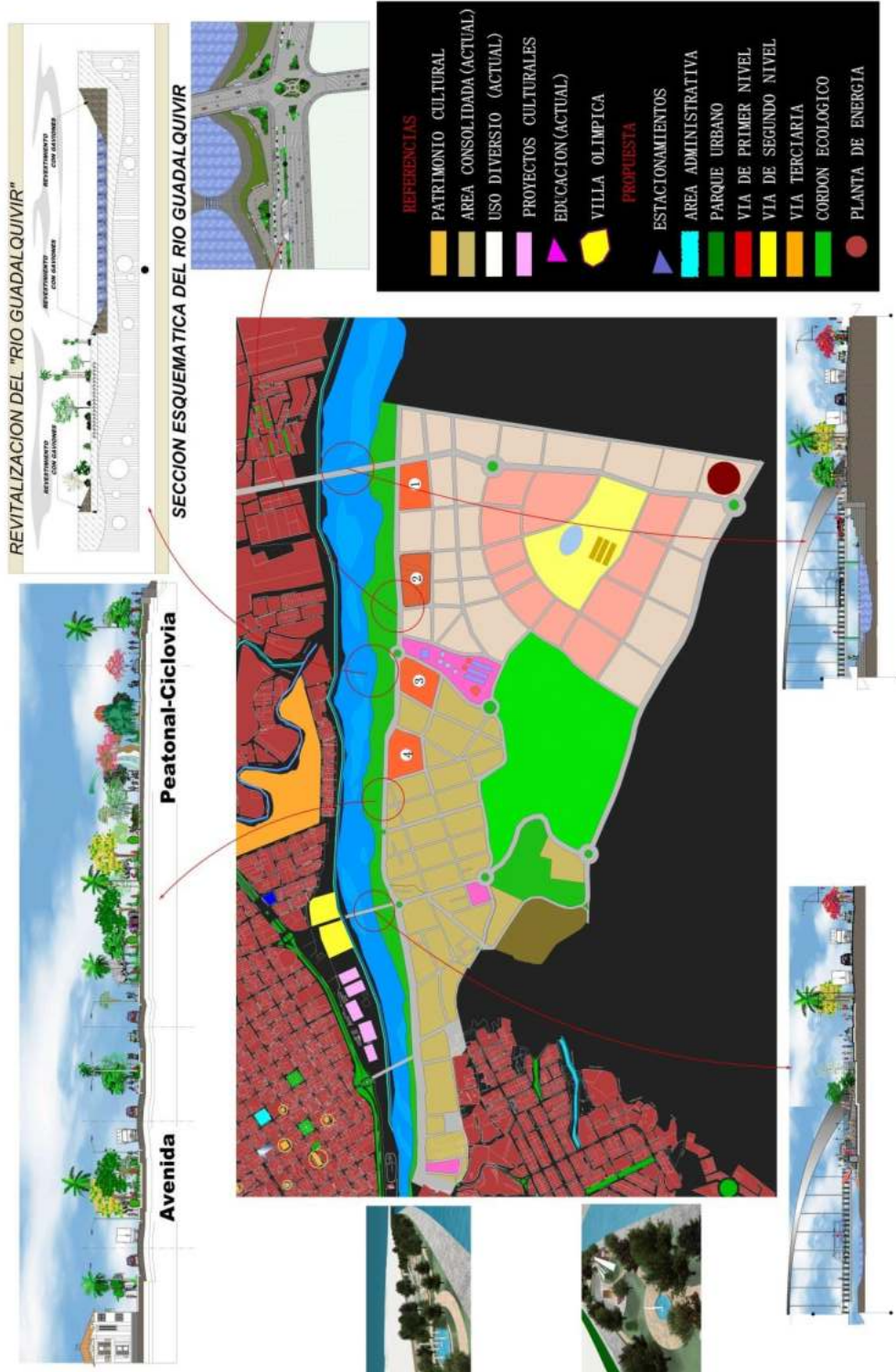
Concluyendo con todo éste análisis de la ciudad de Tarija y determinando la necesidad de equipamientos de educación y recreación y su distribución en el área urbana, y constando con el espacio necesario para el emplazamiento del Centro de Investigación y Capacitación del Medio Ambiente es que se tomará el Distrito 12 B que corresponde a los barrios German Busch, Miraflores, y el barrio San Blas de la ciudad de Tarija específicamente en las riveras del Rio Guadalquivir.



MARCO REAL



PROPUESTA URBANA

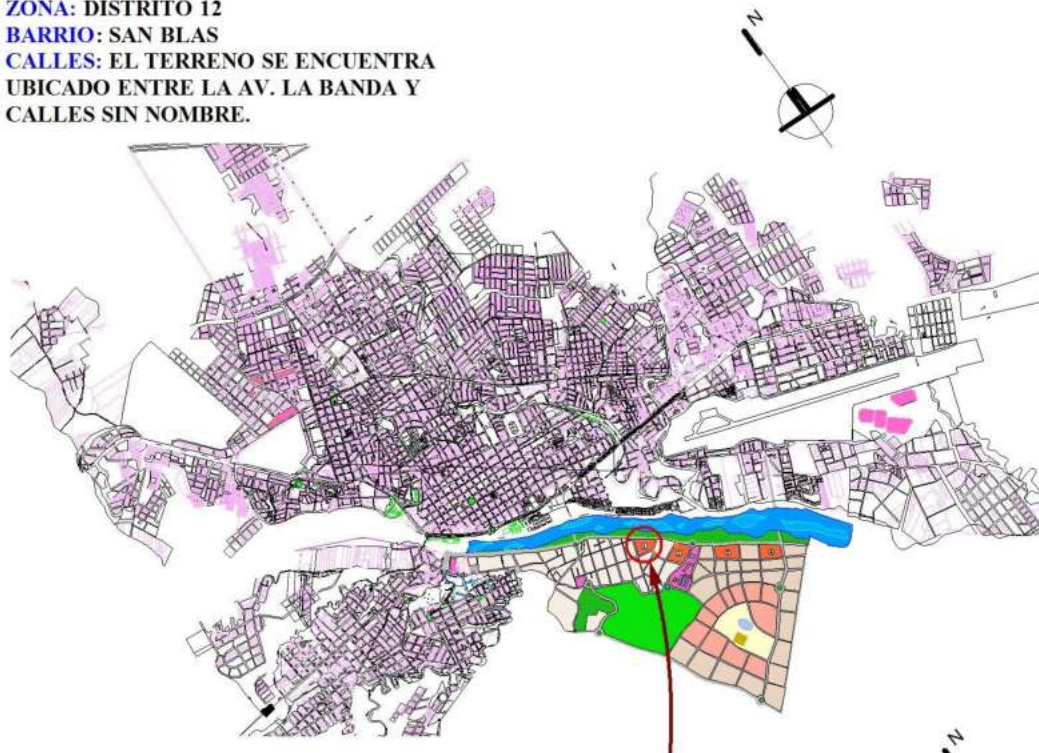


MARCO REAL



3.8. PLANO DE LOCALIZACION.-

DEPARTAMENTO: TARIJA
PROVINCIA: CERCADO
CIUDAD: TARIJA
ZONA: DISTRITO 12
BARRIO: SAN BLAS
CALLES: EL TERRENO SE ENCUENTRA
UBICADO ENTRE LA AV. LA BANDA Y
CALLES SIN NOMBRE.



3.8.1. PLANO DE UBICACION.-





3.8.2. PLANO DE LOTE.-



❖ ANALISIS FISICO TRANSFORMADO.-

3.9. ACCESIBILIDAD.-



La jerarquía de vías que se nos presenta es muy favorable, ya que se emplazó sobre la avenida de principal recorrido de la zona Av. la Banda, que se encuentra paralela al río Guadalquivir. Y se conecta mediante calles sin nombre hacia la Villa Olímpica.

REFERENCIAS	
	CAMINO SAN JACINTO
	PUENTE BOLIVAR
	PUENTE SAN MARTIN
	TABLADITA
	PUENTE BICENTENARIO
	VIA DE PRIMER ORDEN
	VIA DE SEGUNDO ORDEN
	VIA DE TERCER ORDEN



3.9.1. TRANSPORTE.-

Existe una sola línea de transporte público línea G, cuyo recorrido es por la Av. la Banda. Prácticamente pasa por el terreno de intervención y cubre en su mayoría la zona de San Blas.



3.10. USO DE SUELO.- El uso de suelo en ésta zona es variado de carácter habitacional y educacional y cultural en proceso de planificación , gracias a eso se generaría gran actividad en este sector, y creemos que con la propuesta a incorporarse facilitaría a la mejor transitabilidad vehicular y rescataría espacios



no consolidados para convertirlos en espacios públicos de descanso y recreación, compatibles con los espacios del entorno.



3.10.1. EQUIPAMIENTOS.-

La zona donde se encuentra ubicado el terreno es de carácter habitacional en proceso de planificación urbana.

Los equipamientos que se encuentran aledaños a la zona de intervención son: El colegio La Salle, la Villa Olímpica, y una posta de salud.



POSTA DE SALUD



COLEGIO LA SALLE









VILLA OLIMPICA





3.10.2. INFRAESTRUCTURA.-

Cuenta con cobertura de todos los servicios de infraestructura como son Luz eléctrica, agua potable, alcantarillado, gas natural y teléfono, todos estos servicios básicos se instalaron gracias a la implementación de la villa olímpica.

SERVICIOS BASICOS.-		
	Conexion de alcantarillado	SI
	Conexion de telefono	SI
	Conexion de agua potable	SI
	Tuberia principal de gas	SI
	Conexion de energia electrica trifasica	SI
	Fibra optica	NO

Los servicios basicos como agua potable, luz electrica, luz electrica publica, gas domiciliario y los servicios especiales como internet, wi fi pasaran atraves de las vias por el subsuelo.

Conclusiones.- Estos servicios son basicos para el funcionamiento del equipamiento.

Pero carece de servicio de reciclado de aguas grises y conexión de fibra óptica pero éste no se presenta como un problema para el trabajo en ésta zona ya que en lo posterior se soluciona con ampliación de la red para su uso.





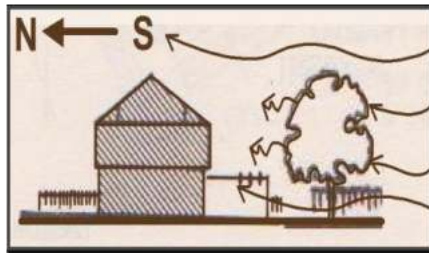
ANÁLISIS FÍSICO NATURAL.-

3.11. VIENTO Y LLUVIA.-

La lluvia y el viento están directamente relacionados.

La velocidad promedio del viento al año es de 5.2 km/hr. provenientes Sur Este.

Los vientos de mayor intensidad se presentan en los meses de julio, agosto, septiembre y octubre, con un promedio de 5.6 a 6.5 Km/hr En general se tiene un régimen de vientos moderados y mantiene una dirección predominante del Sur-Este.



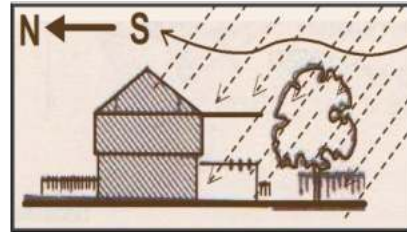
CONCLUSIONES.-

* Como la lluvia y el viento provienen del Sur, es necesario jerarquizar fachadas de acuerdo al asoleamiento, vientos y climas donde las áreas de mayor importancia se encuentren protegidas del sol, viento y lluvia.

* Es necesario una cobertura vegetal como cortinas de viento.

* Se puede utilizar al viento como fuente de energía.

* Se propone la reutilización de aguas de lluvia.



3.11.1. VEGETACIÓN.-

La vegetación existente en el terreno es escasa y no de gran importancia, pero si asumimos la importancia de la masa arbórea formada a orillas del río Guadalquivir y la avenida los Sauces

La vegetación existente en el terreno es escasa y no de gran importancia, pero si asumimos la importancia de la masa arbórea formada a orillas del río Guadalquivir y la avenida la Banda

Tipo de vegetación predominante

MOLLE

CHURQUI



EL ARBOLADO IMPIDE LA ACCION DEL VIENTO (MENOR VELOCIDAD)



LAS FILAS DE ARBOLES ACTUAN COMO PANTALLAS NATURALES



3.11.2. TEMPERATURA.-

Cuenta con un clima templado principalmente en primavera y verano; la temperatura media anual es de 18 °C

3.11.3. HUMEDAD RELATIVA.-

Depende de la temperatura, altura, orientación y de las precipitaciones; esta varía de 75 %. Los meses más húmedos son enero a marzo, y 65% en los meses secos.

3.11.4. HIDROGRAFIA.-

El aspecto hidrográfico más importante es el río Guadalquivir que colinda con el terreno a través de la avenida La Banda. Está quebrada sirve como un componente natural de la topografía y además es un elemento estructurante de la naturaleza muy importante para el distrito 12 y para la ciudad de Tarija.



3.11.5. ORIENTACION.-

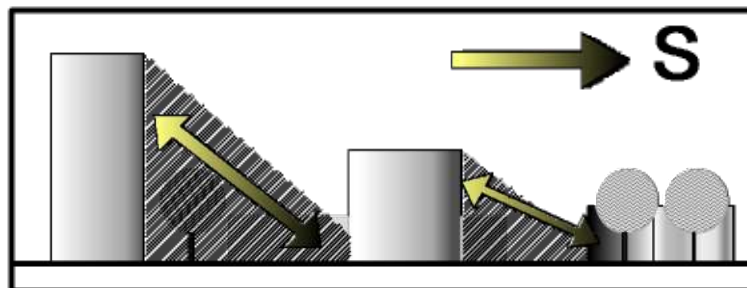
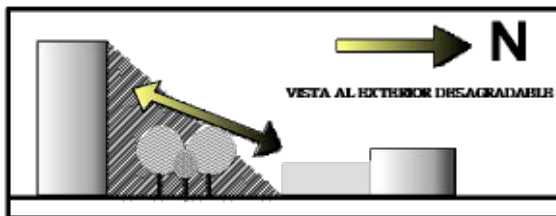
La proyección solar es de este a oeste, variando la distancia y la altura del sol dependiendo de la estación del año, estos aspectos favorecen la ubicación de los edificios en el terreno.

* La orientación más favorable para espacios de uso frecuente es la del norte, los espacios de menor jerarquía van hacia el sur.

* Es necesario tomar en cuenta criterios de vegetación para proteger a la infraestructura del sol.

* Se debe tomar muy en cuenta la proyección de sombras en el momento de proponer los diseños arquitectónicos.

* Las diferentes fachadas proyectan distintos tipos de sombra durante el día, por lo que se debe tomar en cuenta para la zonificación de los ambientes.





ORIENTACIÓN DESFAVORABLE PARA ACTIVIDADES DE PRIMER ORDEN, ESPACIOS DE ESTAR, DE CONCURRENCIA, ADMINISTRACIÓN Y OTROS POR ESTAR LOS BLOQUES UBICADOS HACIA AL SUR DE DONDE PROVIENEN LOS VIENTOS



EXCELENTE ORIENTACIÓN TRATAMIENTO CON VEGETACIÓN PARA REDUCIR EL ASOLEAMIENTO ORIENTACIÓN FAVORABLE PARA ACTIVIDADES DE PRIMER ORDEN, ESPACIOS DE ESTAR, DE CONCURRENCIA, ADMINISTRACIÓN Y OTROS





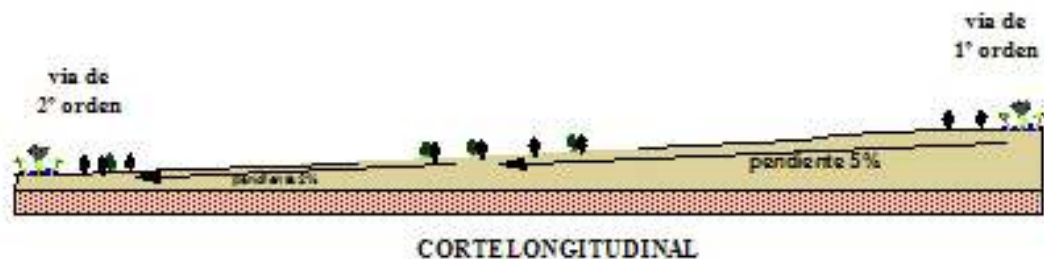
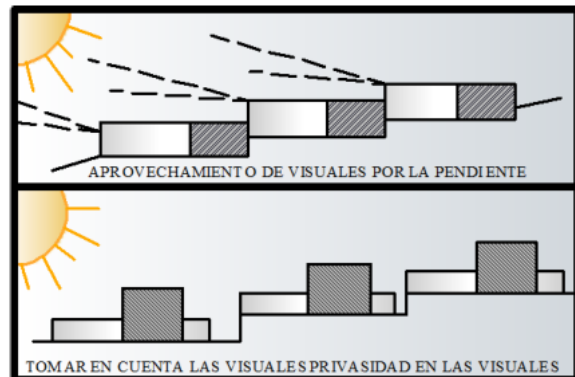
3.11.6. TOPOGRAFIA.-

Presenta una pendiente topográfica horizontal de oeste a este en un 2 %, a 5 % pendiente que es óptima para el tipo de proyecto a desarrollar; no presenta problemas para la construcción civil y es apto para el uso de cualquier infraestructura.



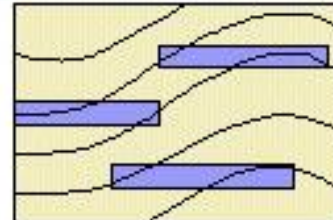
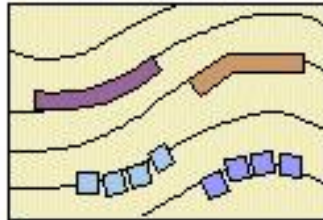
CONCLUSIONES.-

- * Las pendientes leves facilitan el tratamiento arquitectónico.
- * Aprovechar la pendiente natural del terreno para visuales óptimas y paisajísticas y áreas verdes.
- * Aprovechar las pendientes para un buen desagüe pluvial.
- * Impactos visuales: una buena percepción visual del paisaje urbano.

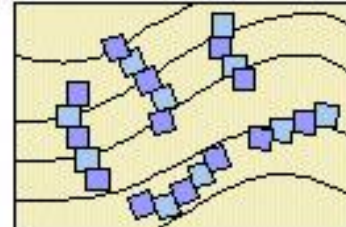
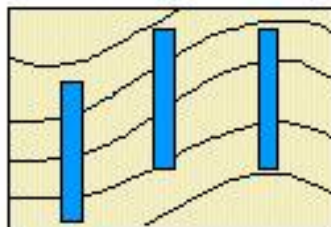


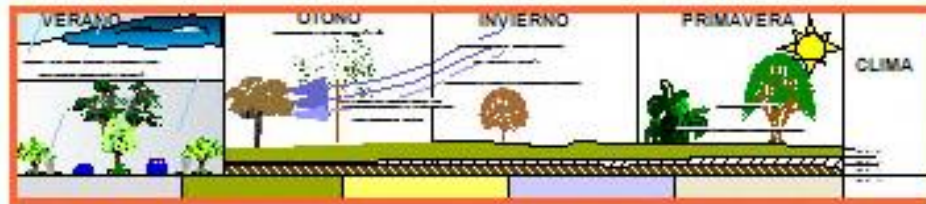


FAVORABLE



DESAVORABLE





CAPA A.- es el más superficial, y se caracteriza por su color oscuro, debido a la presencia en el mismo de abundante materia orgánica.

CAPA B.- Se caracteriza por la abundancia de componentes minerales, que pueden ser tanto arcillas, producto de la meteorización de la roca, como sales precipitadas: carbonato cálcico e hidróxidos de hierro son los más comunes.

CAPA C.- es el formado directamente sobre la roca, por lo que está constituido mayoritariamente por fragmentos más o menos alterados y estructurados de ésta.

CAPA D.- es el formado rocas disgregadas y mucho mas abajo se encuentra la roca madre.

3.11.7. VISUALES.-

VISTA PANORAMICA
NO-SO



VISTAS PUNTUALES



VISTA NORTE - VISTA AL RIO GUADALQUIVR Y PARQUE TEMATICO

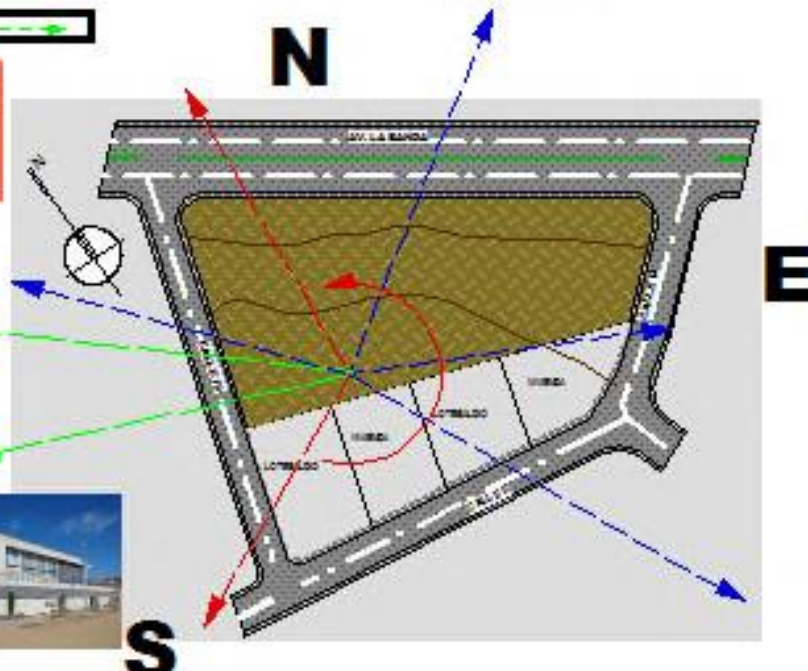


VISTA ESTE



VISTA ESTE, RIO GUADALQUIVR Y ALREDEDORES

VISTAS CERRADAS





UNIDAD 4

INTRODUCCION AL PROCESO DE DISEÑO

4.1. POLÍTICAS GENERALES.-

El **MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO** estará dirigido a la sociedad Tarijeña y Boliviana, debido a su alcance será diseñado para el desenvolvimiento e interrelacionamiento cultural.

Los beneficios serán de gran relevancia, puesto que la población de Tarija contará de un espacio adecuado para efectuar las actividades culturales, referentes a las bellas artes, además de congregar las inquietudes y necesidades de la ciudadanía en el aspecto cultural.

Explotaremos de nuestra ciudad en el ámbito cultural con la realización de eventos de gran relevancia, elevando el nivel cultural.

Para llevar a cabo éste fin se considerará la intervención en un área específica de la ciudad de Tarija de acuerdo a la visión de ciudad que se tiene en este proyecto.

- Expropiar un gran espacio de terreno en la zona del barrio Miraflores para fines culturales, educativos y de enseñanza de las expresiones de arte
- Complementar las actividades efectuadas con áreas de descanso y recreación pasiva al aire libre.

4.2. PREMISAS GENERALES DE DISEÑO.-

- **CRITERIO DE DISEÑO.**

Al ser un centro de Expresión del Arte, el diseño debe responder a la aplicación de los fundamentos de:

- Simetría
- Equilibrio



- Unidad
- Proporción
- Ritmo
- Contraste
- Énfasis en Plasticidad
- Escala
- Volumen
- Función
- Espacio
- Estética



4.3. PREMISAS MORFOLÓGICAS.-

- El aspecto morfológico del proyecto será preparado tomando en cuenta el entorno inmediato; es imprescindible no romper con el lenguaje arquitectónico que refleja la identidad de la zona debido al gran valor cultural que tiene la misma.
- El Museo de Arte Contemporáneo alude al efecto visual, la solución formal deberá ser propia, equilibrando entre las formas creativas, novedosas, artísticas y conservadoras a escala del equipamiento urbano, para ser un punto focal claramente perceptible, mediante un manejo de conceptos de movilidad, voluptuosidad, filosofía histórica de identidad y tradición, para que generen sentimientos y reacciones hacia este tema.

4.3.1. GENERACIÓN DE LA FORMA COMO SIGNIFICADO.-

- El significado de la forma arquitectónica deberá sugerir claramente el contenido del tema cultural
- Se podrá captar la atención de los visitantes utilizando elementos formales que reflejen rasgos artístico - culturales y señalen la presencia de espacios llamativos.



Por ello, surge la pregunta: ¿cómo hacer que el proyecto sea contenido en un determinado contexto como parte integrante de él, y no como un elemento posado que puede desplazarse sin compromiso alguno con su entorno?

Por ello, se hace necesario comprender la importancia de tomar una estrategia para enfocar la generación morfológica.

4 preguntas básicas, un concepto propio.

1.- ¿Qué voy a hacer?

Al cuestionarnos que vamos a hacer debemos ir a lo profundo del discurso arquitectónico obteniendo con ello un concepto propio sobre el cual trabajar.

2.- ¿Por qué voy a hacer?

El por qué encuentra sus respuestas en el contexto, en las variables programáticas y en las necesidades espaciales declaradas del proyecto.

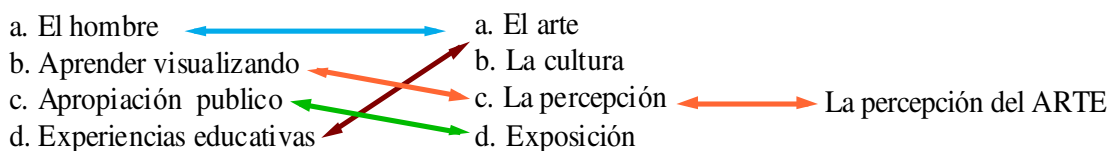
3.- ¿Cómo voy a hacer?

Responde a la definición de aquellos elementos arquitectónicos que permiten concretar mi discurso. Para poder dar identidad a mi proyecto Museo de Arte Contemporáneo es necesaria la búsqueda de un concepto propio que me sirva como base de mi discurso y como punto de partida del concepto formal.

4.- ¿Para quién voy a hacer?

Responder a un requerimiento para uno o varios usuarios donde interviene la caracterización socio-cultural para dar una respuesta acorde a su exigencia y dar un confort y solución a su necesidad.

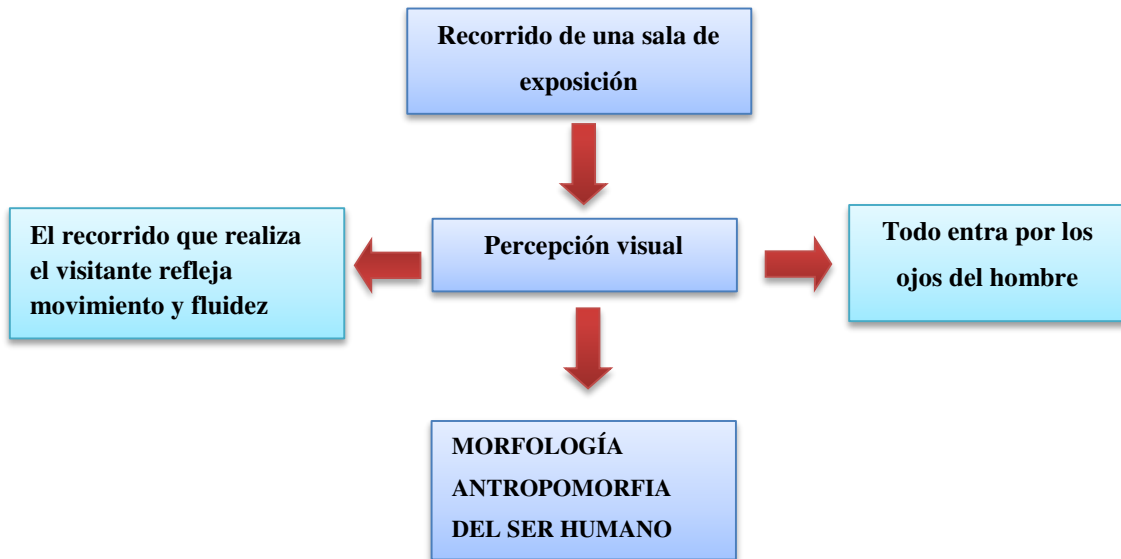
- **PALABRAS CLAVES.**





LA VISIÓN (LA PERCEPCIÓN) DEL ARTE POR MEDIO DEL HOMBRE

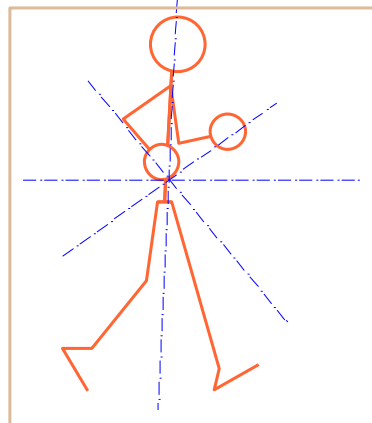
JUEGOS DE IDEA



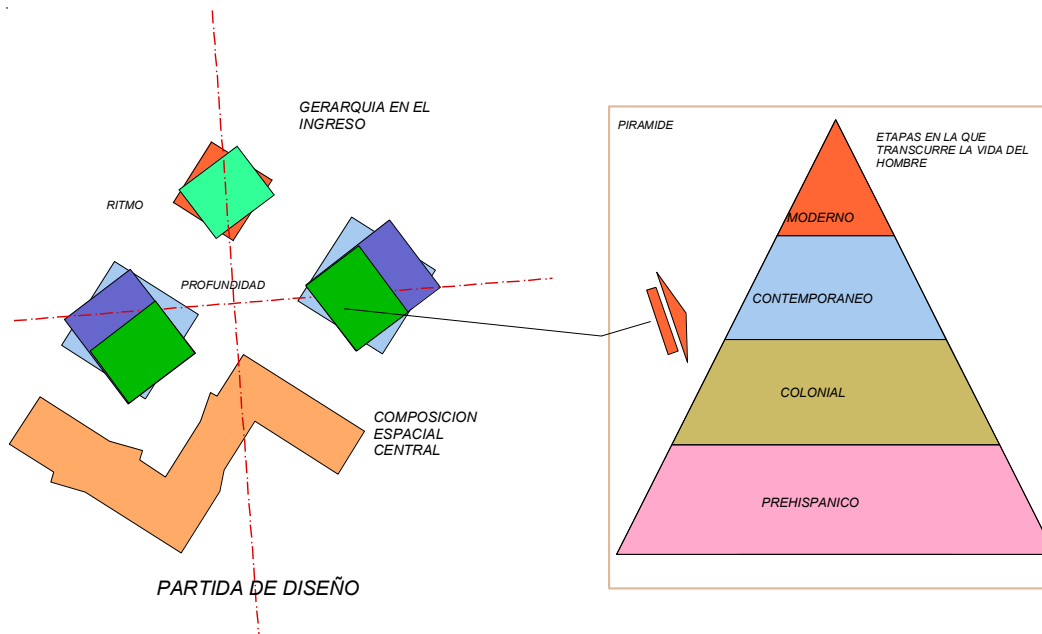
PREMISAS DE DISEÑO

Generación de la forma a través del ser humano





Obteniendo la abstracción teniendo en cuenta simetría y ritmo



4.4. PREMISAS ESPACIALES.-

- Consolidar el sector en un polo cultural representativo por medio de actividades, creando un circuito cultural que refuercen a las propuestas dentro de la visión de ciudad que se plantea.
- Proporcionar espacios libres y de relajación previa o posterior a la visita del equipamiento, para así junto al centro de artes escapar de la vida cotidiana para encontrarse con la cultura y el arte.
- Maximizar los espacios de circulación por medio de los recorridos a través de los espacios, generando una apropiación más directa de los mismos, ya que la circulación es un medio eficaz para percibir todo el espacio como una unidad

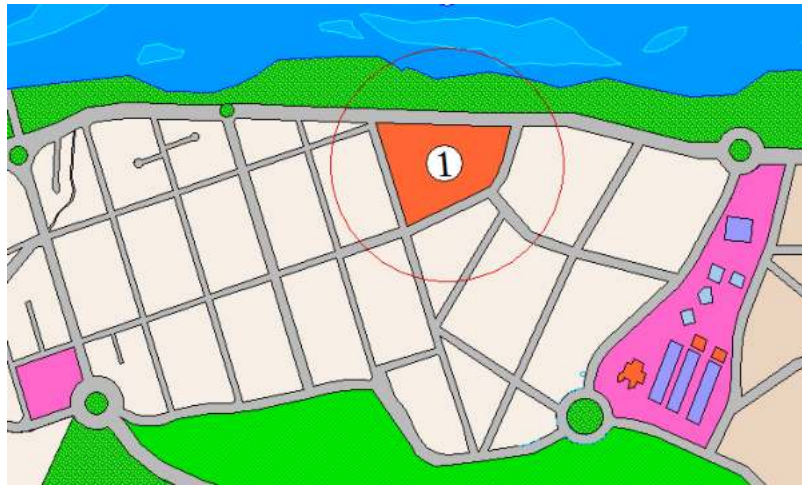
La disposición que se asumirá para el proyecto cultural será una organización concentrada, debido a la particularidad de cada edificio predominante sobre el conjunto de interrelación.

Es importante asimismo la creación de espacios semiabierto para lograr dinamismos de espacios y diferentes percepciones del mismo.



4.4.1. APROPIACIÓN DEL ESPACIO.-

El espacio requerido para la creación de este espacio cultural, el cual incluirá y se destacará el nuevo Museo de Arte Contemporáneo, requerirá la intervención en un área considerable y su expropiación de terrenos particulares para el desarrollo de este proyecto.



4.4.2. JERARQUÍA ESPACIAL.-

Dentro de éste espacio cultural se distinguirá elementos significativos que jerarquicen y se diferencien entre sí. El Museo de Arte Contemporáneo resaltará por la actividad cultural que se ejecute y concentrará en gran parte los eventos culturales en todo el conjunto.

4.4.3. ARTICULACIONES.-

Este centro será articulador entre la circulación peatonal y la actividad cultural a realizarse en el entorno, proporcionando espacios libres y de transición para la circulación pública de manera fluida. Permitirá al visitante alternar su recorrido diario proporcionándole la información necesaria con respecto a las actividades que se efectúen.





4.4.4. INTERIOR Y EXTERIOR.-

La calidad espacial será generada por la fluidez espacial, la escenografía, las condiciones lumínicas y estructurales, para que así todas estas cualidades proporcionen a los visitantes recorridos cambiantes y dinámicos.

Los espacios interiores serán flexibles con atmósferas sugerentes con gran estímulo visual, inundados por la iluminación y con ambientes escenográficos que evoquen primero a las raíces culturales de nuestra región en interacción con el mundo artístico.



PREMISAS DE DISEÑO

4.4.5. LA FLUIDEZ DEL ESPACIO.-

La fluidez espacial, la escenografía, las condiciones lumínicas y estructurales propiciarán a los visitantes recorridos activos, dinámicos, siempre cambiantes, y sugestivos.

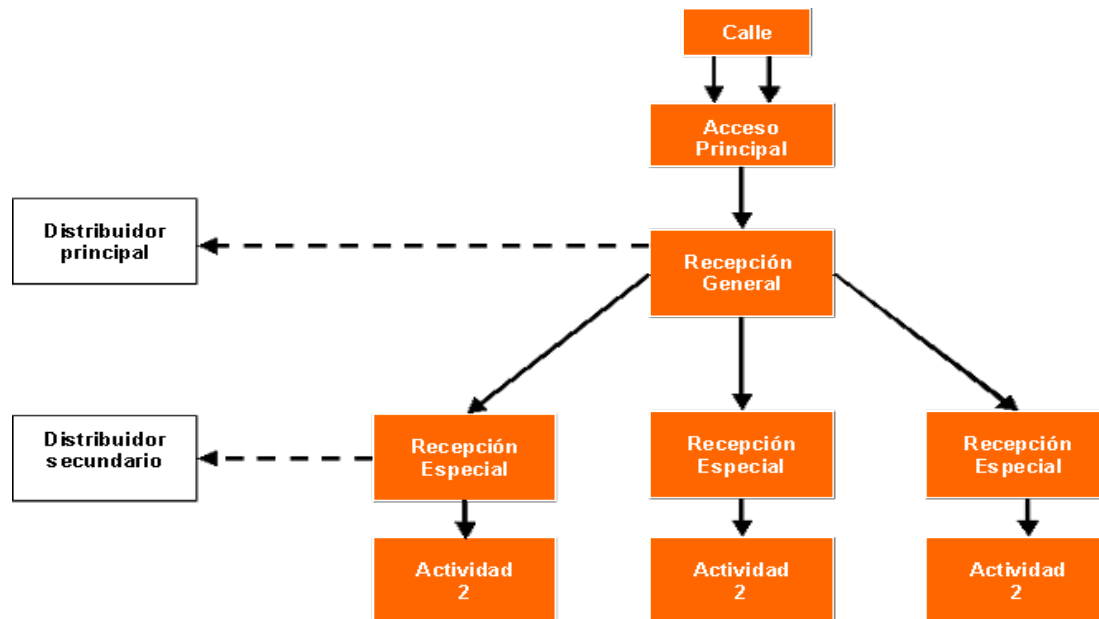
Debido a la política de mantener espacios al aire libre se tomará en cuenta el desenvolvimiento de actividades en los diferentes niveles de subsuelo, dotando necesariamente de su respectiva iluminación y ventilación adecuada.

4.5. PREMISAS FUNCIONALES.-

Conformar la estructura funcional mediante diversidad de actividades y acontecimientos interactivos y artísticos con una infraestructura singular que permita enriquecer y maximizar la difusión de los acontecimientos culturales, haciendo de la circulación un espacio abierto, activo que capturarán permanentemente la atención del público.



- El Museo de Arte Contemporáneo contará con ambientes que serán destinados para el uso tanto público como privado, que requieran la realización de diversos eventos.
- Los ambientes estarán diseñados para la ejecución de actividades a nivel Local y Nacional, por lo que se tomará en cuenta al efectuar el dimensionamiento del mismo.
- La circulación dada entre las áreas mencionadas anteriormente deberá ser fluida, dinámica y clara.
- Los ambientes en cada planta serán organizados de acuerdo a la homogeneidad, complementariedad y la cantidad de afluencia de personas.
- Todas las salas podrán contar con sus respectivas áreas de servicios de acuerdo a las características que posean cada uno de ellas.
- Se creará espacios de encuentro al aire libre con recorridos que conectarán con las edificaciones del entorno.





4.6. PREMISAS TECNOLÓGICAS.-

- Las soluciones estructurales que sostienen al edificio serán exhibidas, para que contribuyan a la calidad de los espacios y reflejen el avance tecnológico de los materiales y sistemas estructurales.
- El uso de los materiales debe ser en lo posible los existentes en el medio, así como la elección tecnológica para la ejecución de la obra.
- Se empleará tecnología y materiales, planteando nuevas soluciones constructivas y tecnológicas.
- Para poder alcanzar estos aspectos se debe preparar una selección de diferentes alternativas constructivas.
- La adecuada selección tecnológica debe tomar en cuenta y seguir los patrones de un óptimo funcionamiento estructurado, armonización con el resto del conjunto y posibilitar el requerimiento físico ambiental de sonido, iluminación, ventilación y temperatura.

- **EL POLICARBONATO.-**

EL policarbonato es un termoplástico de ingeniería exclusivo que reúne las más altas propiedades mecánicas, ópticas, térmicas y eléctricas

Una de sus caras cuenta con una superficie resistente a los rayos ultravioleta se debe tener cuidado de colocar la misma hacia el sol.





- **PLACAS DE YESO CARTON**

El yeso es uno de los materiales de construcción más antiguos que existen es un material estable, no toxico ni químicamente neutro su efecto regulador de humedad crea ambientes cálidos y confortables.

Construir con los sistemas de placas de yeso se traduce en flexibilidad y funcionalidad en la distribución de los espacios.

- **Beneficios**

Sistema de sencillo diseño e instalación

Ausencia de humedad durante la construcción

Aislamiento acústico y térmico

Alta resistencia al fuego

Fácil ejecución de instalaciones interiores





4.7. ESTRUCTURAL.-

- Se debe considerar la utilización de estructuras que cubran grandes luces de ambientes en el que se desarrollarán importantes funciones como las exposiciones, por lo que se necesitará una clara e ininterrumpida visibilidad.
- La vitalidad y el dinamismo son características del avance científico de este siglo, que expresa una manifestación externa de la estructura del edificio, significa un contagio mutuo entre forma y tecnología, mostrando los elementos estructurales desnudos, para que los mismos puedan ser elocuentes medios de expresión arquitectónica, consolidando y señalando el espacio donde se genera las apropiaciones espaciales con un contenido simbólico de arte y cultura.
- Al mismo tiempo de ser tecnología tradicional, también estará compuesta por sistemas estructurales nuevos y nuevas soluciones a proponer.
- El aspecto estructural deberá tomar en cuenta el estudio de suelos, sus características y su capacidad de resistencia.

4.7.1. SISTEMA MASA ACTIVA

Están conformados por elementos longitudinales y transversales que resisten las cargas por la acción de flexión, las vigas los pórticos los emparrillados y las placas o losas son los mejores ejemplos. La acción de las cargas es transversal a la longitud del elemento (acción de viga). Estas estructuras están gobernadas por la flexión y están conformadas por la unión rígidas de vigas columnas y zapatas. Es una de las formas más populares en la construcción de estructuras de concreto reforzado y acero estructural para las edificaciones.





4.8. PREMISAS PAISAJÍSTICAS.-

El nuevo museo no será un edificio monótono, cerrado donde no exista vegetación, sino que éste será un edificio donde la forma, tecnología, entorno y naturaleza se unan para formar un solo espacio.

Este edificio estará dotado de vegetación que ayude en la circulación, y que contribuyan en el embellecimiento de la zona. La vegetación a usarse será baja, media y alta de especies tradicionales de Tarija, combinadas con algunas plantas exóticas.



4.8.1. EJES DE COMPOSICIÓN EN EL TERRENO.

En este proyecto se consideró un eje rector y un elemento regente, además, de otros elementos importantes que nos ayudarán a dar forma esquemática al proyecto.

4.8.2. EJES DE COMPOSICIÓN CON RELACIÓN A:

1. La accesibilidad
2. La Topografía
3. La Orientación
4. Los Vientos
5. Los impactos visuales paisajistas



4.9. ASPECTOS URBANOS.-

La vía Peatonal como lugar de Convivencia.

Ir a pie no solo supone salvar una distancia, también es una experiencia física y la única forma de circulación con posibilidades de comunicación.

Se pretende que el recorrido peatonal además de ser un espacio de circulación, sea un espacio donde la gente pueda apropiarse del espacio exterior, por medio de la convivencia, la actividad, el intercambio y las manifestaciones al aire libre.



4.10. ASPECTOS BIOCLIMÁTICOS.-

LA FUENTE ENERGÉTICA.





En sistemas de auto generación eléctrica, el uso de energías renovables no convencionales representa una alternativa eficiente y sustentable. Se dividirá la utilización de la energía solar en aprovechamientos activos y pasivos. La energía solar activa considera transformaciones directas de la radiación para aplicaciones térmicas o eléctricas. Se maneja módulos fotovoltaicos o paneles solares, como se los llama comúnmente, son arreglos de celdas fotovoltaicas que posibiliten entregar los requerimientos de energía y potencia de acuerdo a las características de la radiación existente y cálculos de ingeniería de detalle adecuados.

En los exteriores se colocarán lámparas de jardín solares. Éstas se cargan durante el día y por las noches, automáticamente se encienden y proporcionan luz durante un lapso de 4 a 5 horas aproximadamente, alumbrando los caminos y veredas.

La energía solar pasiva consiste en lograr altas eficiencias energéticas considerando la conservación y uso racional de la energía; principalmente se aplicará técnicas constructivas o tecnologías en los materiales y aspectos arquitectónicos o de diseño para evitar gastos innecesarios de energía para iluminación, refrigeración o calefacción de la edificación.

4.11. INSTALACIONES.-

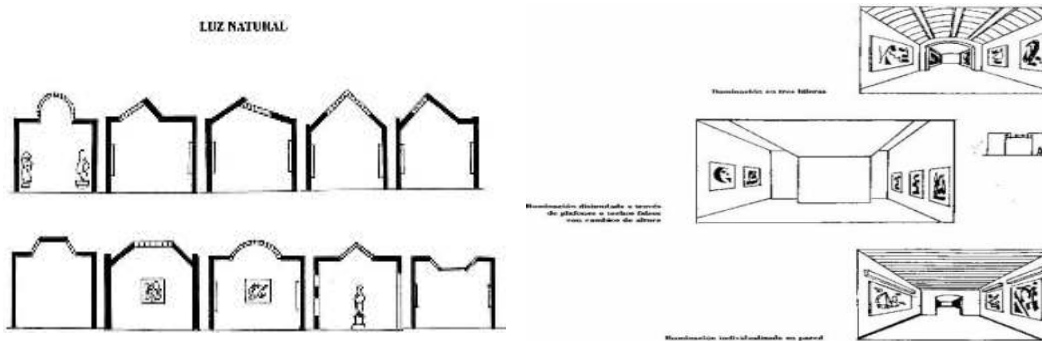
Iluminación.-

La luz es un elemento clave en el diseño. Puede ser natural, artificial o mixta. Ella recrea el ambiente y logra la magia que hace de la exhibición un suceso visual. La luz determina que los objetos caigan o emerjan ante los ojos del espectador. Así mismo, influye en la uniformidad, el frío, el calor, lo íntimo de una exposición.

Es deseable el uso de reflectores de luz halógena con regulador de voltaje. La iluminación puede ser hecha desde determinado ángulo con el objeto de poder revelar detalles y texturas de la obra expuesta. Es esencial la luminosidad relativa en los objetos y la ausencia de deslumbramientos. Establecer la cantidad de luz necesaria, que, por lo general, depende de la colocación del objeto y el contexto global, así



como también de la secuencia visual del museo y las recomendaciones de conservación.



4.12. ESCALERAS.-

Cuando existan escaleras que nos conecten a un nivel superior deberá existir una rampa o un elevador como alternativa para aquellas personas discapacitadas puedan también interactuar en el espacio. Dichas escaleras deben de estar dotadas con una doble barandilla a una altura de 95cm. y 70 cm. respectivamente situada longitudinalmente al menos en uno de sus laterales. El número de escaleras entre cada dos pisos será de una por cada quinientos (500) metros cuadrados.

4.13. ASCENSORES.-

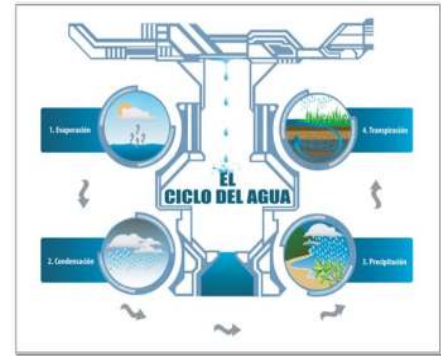
Deben de situarse siempre en los accesos principales a los edificios públicos donde se perciba la existencia de escalones, de tal forma que sea posible su utilización por personas con silla de ruedas. Las dimensiones mínimas no deben ser inferiores a 120 cm. de fondo y 100 cm. de ancho, debiendo de contar con una barandilla o pasamanos al menos en el lateral de la botonera a una altura de 95 cm. y preferentemente en todo el perímetro.

No debe de existir una diferencia de altura entre el suelo del ascensor y el pavimento del lugar de parada superior a 2 cm. Las puertas de acceso no deben de ser inferiores a 80 cm. de ancho. Es muy conveniente que los ascensores cuenten siempre con puertas de apertura automática así como la instalación de un pulsador alarma de emergencia situado a altura 90 cm. y 30 cm. respectivamente.



4.14. USO EFICIENTE DEL AGUA.-

Se instalarán dispositivos de ahorro de agua en la edificación, así como una doble red de desagüe, una de aguas de lluvia para el riego, y otra para las de uso propio del museo, que irán al alcantarillado.



4.15. MEDIDAS DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS.-

En las medidas adoptadas para la protección contra incendios, deben tenerse en cuenta una serie de medidas como son la instalación de extintores y mangueras a una altura no superior a 110 cm., siendo conveniente la instalación de alarmas de emergencia en varios puntos situadas a altura 90 cm. y 30 cm. respectivamente de tal forma que permitan su accionamiento y utilización de un modo fácil y rápido por una persona usuaria de silla de ruedas o ante una caída, no debiendo instalarse en lugares donde existan escalones para acceder a ellos, situándose siempre en lugares amplios de fácil acceso y con buen pavimento.

Así mismo deben de habilitarse salidas de emergencia dotadas con amplias rampas de suave pendiente como alternativa combinada con las escaleras de emergencia, y en el caso de lugares subterráneos deben instalarse rampas en salidas de emergencia dotadas con suave pendiente por lo que en aquellos casos en los que no existan éstas u otras alternativas deben de instalarse salas u compartimentos de emergencia protegidos contra el fuego y con sistemas de ventilación natural los cuales permitan la permanencia de personas hasta su rescate.

- **MATERIALES.-**

· Se empleará diversos materiales: en el interior se revestirá considerando la necesidad de un aislamiento acústico y en el exterior para solucionar las texturas del conjunto volumétrico.



- Se usarán los materiales de acuerdo a su capacidad térmica y acústica con el fin de brindar mejores condiciones de confort en los espacios interiores.

4.16. PREMISAS ESPECÍFICAS EN TORNO A LA TEMÁTICA.-

- La solución de tráfico vehicular se la efectuará mediante la creación de una vía de tercer orden específicamente para el ingreso a este espacio cultural.
- El edificio contará con áreas dedicadas exclusivamente a la difusión cultural, también se brindará un espacio destinado a la recreación cultural al aire libre
- Queremos brindar un espacio a la cultura donde existan exposiciones de acerca de nuestra historia, costumbres y tradiciones.
- El edificio en si será una contribución a la cultura y al turismo por que reflejara la identidad propia.
- Para este objetivo tomará en cuenta la expropiación de un área en la zona del barrio Miraflores a orillas del río Guadalquivir para fines culturales para la enseñanza y difusión de las expresiones de arte.
- Se Promoverá una arquitectura nueva de acuerdo a cada temática.
- Esta edificación serán un referente para el diseño del proyecto y también la integraremos al diseño para que el edificio y éstas edificaciones formen un solo conjunto y se relacionen en el contexto.



UNIDAD 5
PROGRAMA

5.1. PROYECCIONES.-

Las proyecciones estarán basadas en los cuadros de referencia del número de visitantes que se tuvieron en años atrás en el Museo Arqueológico y Paleontológico de Tarija, esto para saber el número de visitantes con que contara el Museo de Arte Contemporáneo a proyectarse, según las estadísticas que maneja el INE y Oficialía Mayor de Cultura y Turismo de Tarija se tiene los siguientes porcentajes de crecimiento de población por año.

Local 5%	Nacional 3%	Internacional 5%
-----------------	--------------------	-------------------------

La proyección está dada para los próximos 20 años.

DATOS:

- *Población total del Departamento*
- *Población total de la Provincia Cercado*
- *Población total del área Urbana*

Una vez logrado los datos se realiza un análisis de los diferentes métodos de cálculo para proyecciones así como los métodos aritmético, geométrico, tasa de interés compuesto y lineal.

Se ha determinado que el método más aconsejable para este tipo de proyección por los datos obtenidos es el “Método Lineal”.

$$Pb = Po * (1 + i)$$



Con la proyección se asegura que el proyecto a satisfacer el total de visitantes a largo plazo, se determina una proyección a 20 años por las acciones planteada en el proyecto.

Actualmente el Museo nacional Paleontológico y Arqueológico de Tarija recibe al año un promedio de 25.000 a 30.000 visitantes por año tanto locales, nacionales como internacionales, dado como una referencia que se tuvo el año 2008 donde se registra el mayor número de visitantes de 29.327 un dato aproximado.

Mediante la fórmula de proyección de crecimiento de wappaus se determina:

Pf = Población Futura	Po = Población Inicial
i = Constante de Crecimiento	t = Tiempo proyección

5.1.1. FORMULA DE PROYECCIÓN.-

$$Pf = \frac{Po (200 + i * T)}{(200 - i * T)}$$

$$Pf = \frac{29.327 (200 + 52 * 20)}{200 - 52 * 20}$$

$$Pf = 273.6 \text{ visitantes por dia.}$$

Debido a la nueva atracción del nuevo Museo a proyectarse puede captar, esta cifra se triplicaría. El futuro flujo de visitantes puede alcanzar la cifra de:

$$Pf = 273.6 \text{ visitantes por día} * 365$$

$$Pf = 99864 \text{ visitantes por año.}$$

El futuro flujo de visitantes al año, alcanzaría la cifra de 99864 visitantes por año, de esta manera los porcentajes por épocas serían las siguientes:

Época Alta: Con un porcentaje del 65% (7 meses).

$$99864 * 65\% = 64911.6 \text{ visitantes por año}$$



$64911.6 / 7 = 9273.1$ visitantes por mes

299.1 visitantes por día. Redondeado a 300 visitantes por día.

Época Baja: Con un porcentaje del 35% (5 meses).

$99864 * 35\% = 34952,4$ visitante por año

$34952,4 / 5 = 6990.4$ visitantes por mes

225.4 visitantes por día.

Para el cálculo de visitas diarias al Museo que podría albergar una determinada capacidad, tomaremos en cuenta como referencia el número que dio como resultado de **300 visitantes por día** que corresponde al flujo de la época alta.

5.2. POBLACIÓN BENEFICIARIA.-

DATOS.- Museo Paleontológico y Arqueológico de Tarija.

Flujo máximo de visitas al museo. 130 usuarios

Flujo mínimo de visitas al museo. 70 usuarios.

DATOS.- Museo a proyectar.

300 visitas por día. 100% de la población visitante al Museo

NIÑOS 6% de la población

JOVENES 48% de la población

ADULTOS 38% de la población

MAYORES 8% de la población.

5.2.1. CUADRO PARA BAÑOS Y ESTACIONAMIENTOS.-

Baños.

1 inodoro cada 50 personas

1 lavamanos cada 100 personas

1 urinario, 2/3 de la cantidad de inodoros de baño masculino.



Estacionamientos.

Ciudad difusa: 1 cajón/cada 40 m²

Cajones: 9% administración

90% público

1% bicicleta

Ciudad compacta: 1 cajón/cada 400 m²

Cajones: 10% administración

20% público

70% bicicleta.

Dato Actual:

Cajones: 10% administración

Autos: 80% Bus: 15%

Bicicletas: 3% A pie: 2%

5.2.2. FACTORES DE OCUPACIÓN Y NECESIDADES.-

Factor de ocupación.

1 persona x 3 m²

0.33 persona x m².

Asistencia el 30% de población.

5.3. PROGRAMA DE NECESIDADES.- (definición y descripción de áreas).

A continuación se presenta un programa que indica cada espacio existente dentro de sus respectivas áreas según su función.



5.3.1. SECTOR DE EXPOSICIÓN.-

Se contará con instalaciones adecuadas para llevar a cabo la exhibición de obras de arte, así como presentaciones de arte escénico y proyecciones de películas, donde prime la comodidad e iluminación.

Conformación, Circulación y Acceso.- La tendencia moderna consiste en la construcción de grandes espacios, lo suficientemente versátiles y libres, para lograr su adaptación a cualquier tipo de exposición.

- Exposición permanente de Cuadros
 - Arte Virreinal
 - Arte Republicano
 - Arte Contemporáneo
- Exposición permanente de Esculturas
- Exposición "Instalaciones"
- Exposición Arte Itinerante
 - Pintura, Fotografía, escultura dibujo, arte, tradicional.
- Restauración y mantenimiento
- Depósitos

5.3.2. SECTOR DE EXTENSIÓN.-

Como apoyo para las actividades culturales y clases de arte, se propone una biblioteca computarizada, y otros ambientes para difusión del arte en general con los siguientes espacios.

- **Circulación y Acceso.-** Las bibliotecas, salas de proyecciones y conferencias, deben estar ubicadas en un área aislada de la circulación constante de visitantes.



- **Auditorio.**- Este espacio destinado a actividades de seminarios o actividades sociales en general con el apoyo de un espacio de proyecciones, se relaciona directamente con un hall, baños y los depósitos.
- **Biblioteca.**- Un ambiente destinado a la guarda de diferente bibliografía, en estrecha relación con la sala de estudio, con equipamiento que brinde comodidad y sea acogedor, en relación directa con los baños y depósitos.
- **Depósitos.**- Es aplicado a los baños, el auditorio y la biblioteca.

- Sala de videos
- Sala internet
- Biblioteca Virtual
- Estares
- Auditorio

5.3.3. SECTOR ADMINISTRATIVO.-

Las funciones que se desarrollan en esta área están ligadas al registro, admisiones y otras funciones relacionadas con la administración de los individuos.

- **Circulación y Acceso:** Las oficinas administrativas si bien son restringidas deben permitir a algunas personas en determinados momentos ser atendidas por el director o algún miembro del personal, en sus despachos. Por ello deben ocupar un lugar intermedio, formando parte de la **zona restringida del museo** pero a la vez permitiendo, una accesibilidad clara desde la zona en recepción general del museo.
- **Administración.**-Este es un ambiente destinado para la actividad desarrollada por el administrador del centro, (los ambientes de éste serán una oficina para el director y oficina para la administración del personal), relación directa con un secretaría, e in directamente con una sala de espera y un baño.
- **Secretaría.**- Este espacio es el encargado para el servicio relacionado con la actividad de recepción, archivos y otros, éste también contará con ambientes



para un depósito. En relación directa con la administración, sala de espera y hall.

- **Sala de espera.** - A este espacio lo antecede un recibidor o Hall, se encuentra destinado para la sala de espera de usuarios en general, puede ser de internos como personas ajenas al centro, este ambiente debe estar relacionado directamente con secretaría y los baños.

- Sala de espera
- Dirección
 - Director Gral. Del Museo
 - Encargado de Exposición
 - Encargado de Extensión y Promoción
- Secretaría
- Administración
- Administrador
- Contador
- Sala de reuniones
- Batería de baños

5.3.4. SECTOR DE POYO.-

Cuenta con ambientes necesarios para reforzar y complementar las actividades principales del museo.

Circulación, Acceso y Ubicación:

- **La cafetería o restaurant.**- Deben estar aislados del resto de las actividades, su acceso puede ser a través del área principal de recepción o desde jardines o áreas externas al museo.

Es importante cuidar que su ubicación y equipamiento permitan el correcto



desalojo de todos los desechos y materias nocivas, como basura, gases, humo, etc.

- **La tienda.-** Debería ubicarse en el vestíbulo de entrada. También es aconsejable la independencia de la misma para asegurar las ventas aún en los días de descanso del museo.
- **Seguridad.-** La ubicación del área de seguridad constituye un elemento fundamental en el diseño de un museo. Además de la oficina para el jefe de seguridad, se debe plantear un área destinada a la ubicación de una central de circuito cerrado de televisión. Informaciones
 - Seguridad
 - Limpieza y mantenimiento
 - Cabinas telefónicas
 - Cafetería
 - Tienda de recuerdos
 - Baterías de Baños
 - Salas de Máquinas
 - Parqueo administrativo

5.3.5. SECTOR EXTERIOR.-

En el sector exterior contará con los tratamientos paisajísticos necesarios así como también espacios para exposiciones al aire libre.

Las diferentes actividades que se desarrollan en esta área están estrechamente ligadas a la recreación del individuo de actividades pasivas y activas de esparcimiento.

- **Recreación pasiva.-** Se destina un ambiente para la distracción de los visitantes.
- **Recreación activa.-** Son espacios al aire libre, que tiene relación con las áreas de estar.



- **Estacionamientos.**-Este sector está destinado al estacionamiento eventual y al estacionamiento constante de vehículos relacionado con el ingreso peatonal y vehicular
- Circulaciones, Accesos
- Estacionamientos eventuales y de servicio
- Tratamiento paisajístico
- Instalaciones externas y acometidas de servicios básicos

5.4. PROGRAMA CUANTITATIVO.-

ÁREA	Nº	Ambiente	Sup. Parcial (m2)	Nº de usuarios	Nº de ambientes	Sup. Total (m2)
EXPOSICIÓN	1	Exposición permanente de Cuadros Arte Prehispánico (Virreinal) Arte colonial (Republicano) Arte Contemporáneo	400	120	3	1200
	2	Exposición permanente de Esculturas	400	100	1	400
	3	Exposición temporal	400	120	1	400
	4	Exposición Arte Itinerante Pintura, Fotografía, escultura	400	120	3	1200
	5	Restauración y mantenimiento	160	5	1	160
	6	Depósitos	160	4	2	320
TOTALES					11	3680



ÁREA	N°	Ambiente	Sup. Parcial (m2)	N° de usuarios	N° de ambientes	Sup. Total (m2)
LABORATORIOS	7	Mantenimiento y Restauración	100	3	1	100
	8	Almacén de pinturas y esculturas	80	3	1	80
	9	Análisis y revisión de los materiales	26	3	1	26
	10	Museógrafo	28	1	1	28
	11	Antropólogo	28	1	1	28
	12	Restauración	90	3	1	90
	13	Lab. Químico	90	3	1	90
	14	Lab. Fotográfico	70	3	1	70
	15	Cuarto de seguridad	17	1	1	17
	16	Área de carga y descarga	34	2	1	34
	17	Depósitos	12	1	1	12
	18	Batería de baños	14	4	2	28
	19	Seguridad y control	12	1	1	12
	20	Área de maniobra, circulación	395	5	1	395
TOTALES					15	920



ÁREA	Nº	Ambiente	Sup. Parcial (m2)	Nº de usuarios	Nº de ambientes	Sup. Total (m2)
EXTENSIÓN (BIBLIOTECA)	21	Recepción y entrega	14	1	1	14
	22	Archivo, deposito	6	1	1	6
	23	Cocineta	4	1	1	4
	24	Sala de lectura	273	60	1	273
	25	Entrega de Libros	40	1	1	40
	26	Sala internet	50	15	1	50
	27	Fototeca	19	2	1	19
	28	Hemeroteca	17	2	1	17
	29	Circulación	68	30	1	68
	30	Balcón exterior	22	3	1	22
TOTALES					10	513

ÁREA	Nº	Ambiente	Sup. Parcial (m2)	Nº de usuarios	Nº de ambientes	Sup. Total (m2)
EXTENSIÓN (AUDITORIO)	31	Salón auditorio	234	200	1	234
	32	Antesala	110	25	1	110
	33	Taquilla	3.75	1	1	3.75
	34	Kiosco	3.75	1	1	3.75
	35	Cabina de juego de luces	9	1	1	9
	36	Cabina de proyección	8	1	1	8
	37	Cabina de sonido	9	1	1	9
	38	Sala de espera	40	6	1	40



39	Escenario	38	12	1	38
40	camerinos	16	4	2	32
41	Sala de ensayo	15	12	2	30
42	Depósito	6	1	2	12
43	Batería de baños	15	6	2	30
44	Circulación	32.5	3	1	32.5
TOTALES				18	592

ÁREA	N°	Ambiente	Sup. Parcial (m2)	N° de usuarios	N° de ambientes	Sup. Total (m2)
ADMINISTRACIÓN	45	Vestíbulo y área de espera	110	15	1	110
	46	Oficina del Director Gral.	30	1	1	30
	47	Oficina del Subdirector	15	1	1	15
	48	Oficina encargado de Exposición	13.5	1	1	13.5
	49	Encargado de Fomento y Coordinación	13.5	1	1	13.5
	50	Contabilidad	18	1	1	18
	51	Administración	12	1	1	12
	52	Secretaría	12	1	1	12
	53	Sala de reuniones	36	12	1	36
	54	Batería de baños	7	4	2	14
TOTALES					11	274



ÁREA	Nº	Ambiente	Sup. Parcial (m2)	Nº de usuarios	Nº de ambientes	Sup. Total (m2)
APOYO	55	Información y control General	172	20	1	172
	56	Tienda de recuerdos	22.5	2	2	45
	57	Batería de baños	20	4	1	20
	58	Cafetería	196	60	1	196
	59	Restaurante	340	80	1	440
	60	Batería de baños	60	20	2	120
	61	Cuarto de Máquina y limpieza	54	2	1	54
	62	Cabinas telefónicas e Internet	25	1	10	25
	63	Parqueo vehículos auditorio	400	200	1	400
TOTALES					20	1472

ÁREA	Nº	Ambiente	% de circulación	Sup. Parcial (m2)	Sup. Total (m2)
PARCIAL INTERIOR	1	Exposición	0.40%	2380	2762
	2	Biblioteca (extensión)	0.25%	340	513
	3	Auditorio (extensión)	0.35%	450	592
	4	Administración	0.15%	233	274
	5	Apoyo	0.25%	912	1472
TOTALES					5613



ÁREA	Nº	Ambiente	Sup. Parcial (m2)	Nº de usuarios	Nº de ambientes	Sup. Total (m2)
EXTERIOR	1	Plaza de ingreso	460	100	1	460
	2	Estacionamientos eventuales y de servicio	9	100	100	900
	TOTAL					1360

ÁREA	Nº	Ambiente	Sup. Total (m2)
TOTAL	1	EXT.	1540
	2	PARCIAL INT.	8493
			10033

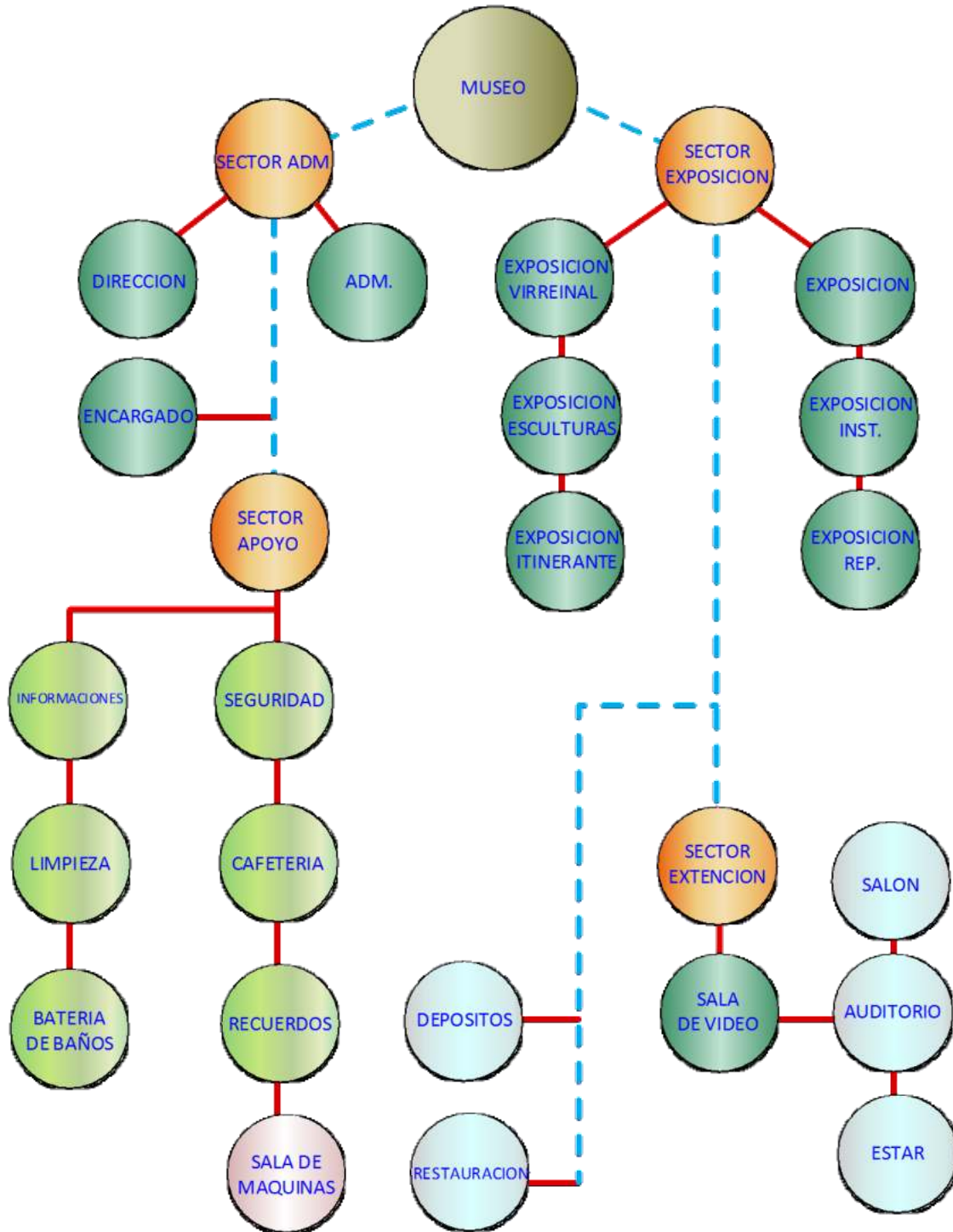
5.5. ESQUEMA FUNCIONAL.-

En el esquema funcional se mostrara las funciones del **MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO** de forma gráfica y con algunas aclaraciones en texto.

En otras palabras, mostrara los procesos que se llevan a cabo en un diagrama. Por eso también es llamado modelo de procesos. Debe mostrar también las estructuraciones primarias y secundarias.



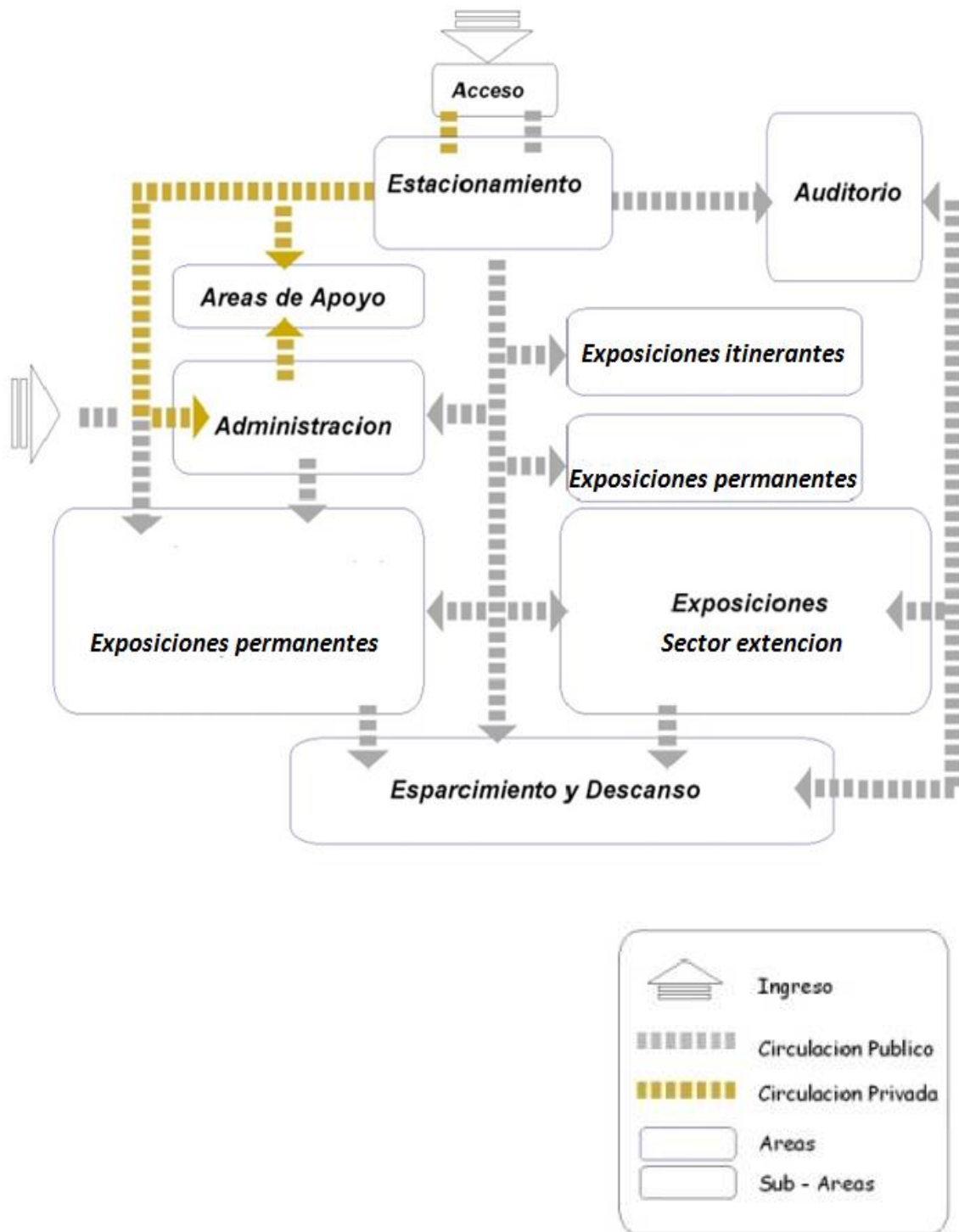
ESQUEMA FUNCIONAL (MUSEO)



PROGRAMA



5.5.1. ESQUEMA GENERAL.-

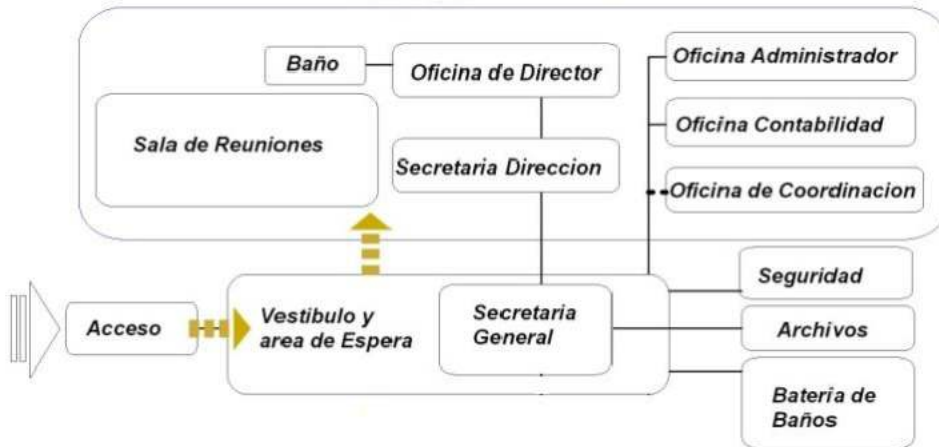


PROGRAMA

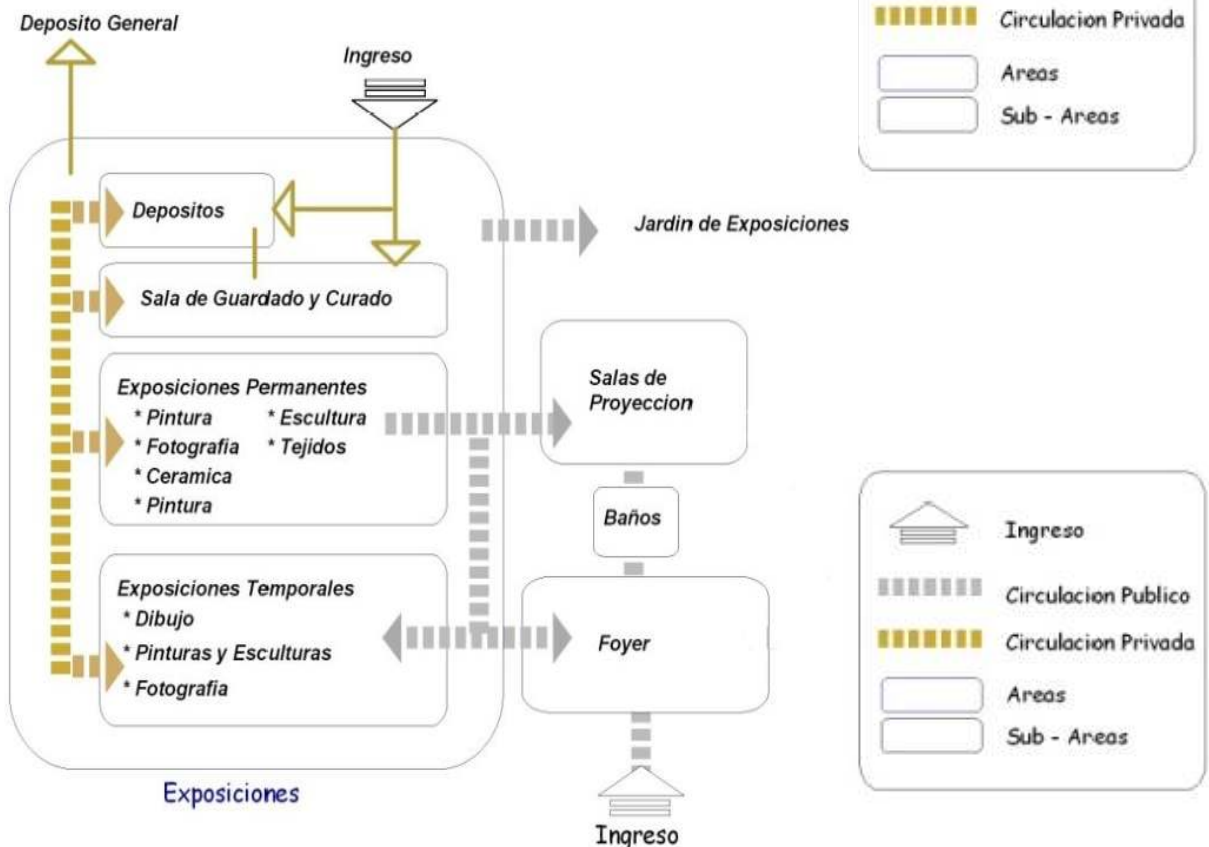


5.6. ESQUEMA POR ÁREAS.-

♣ SECTOR DE ADMINISTRACIÓN.

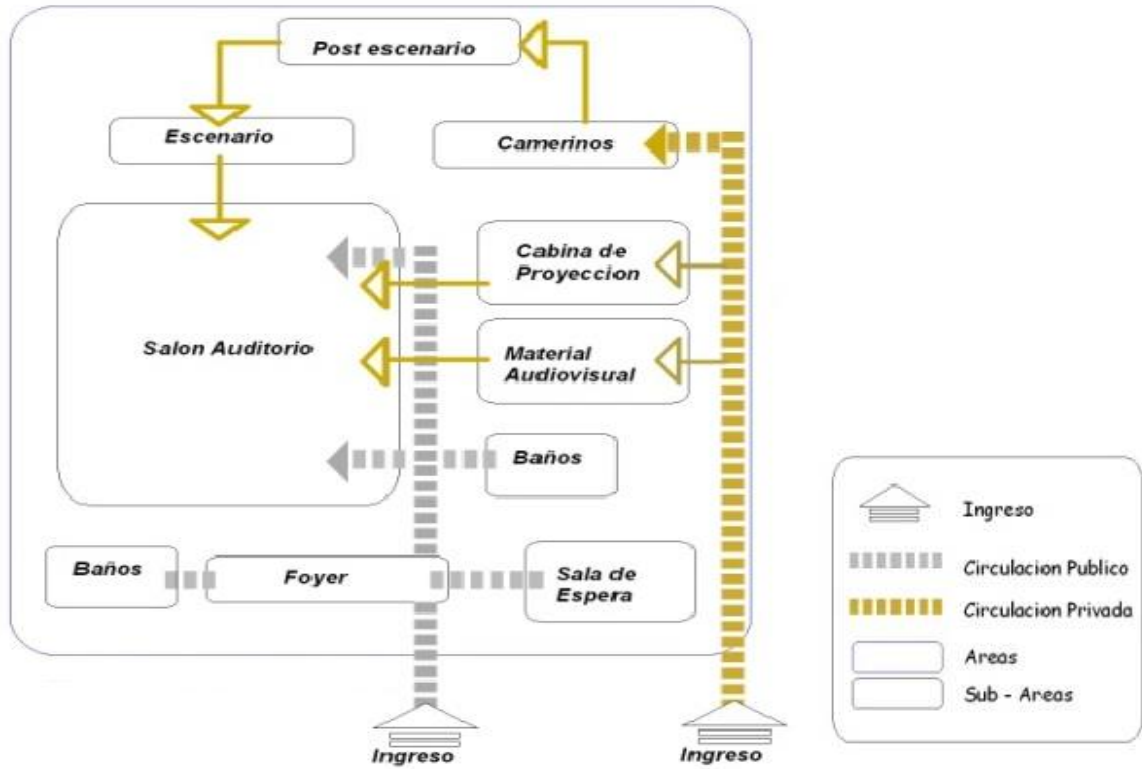


♣ SECTOR DE EXPOSICIÓN.

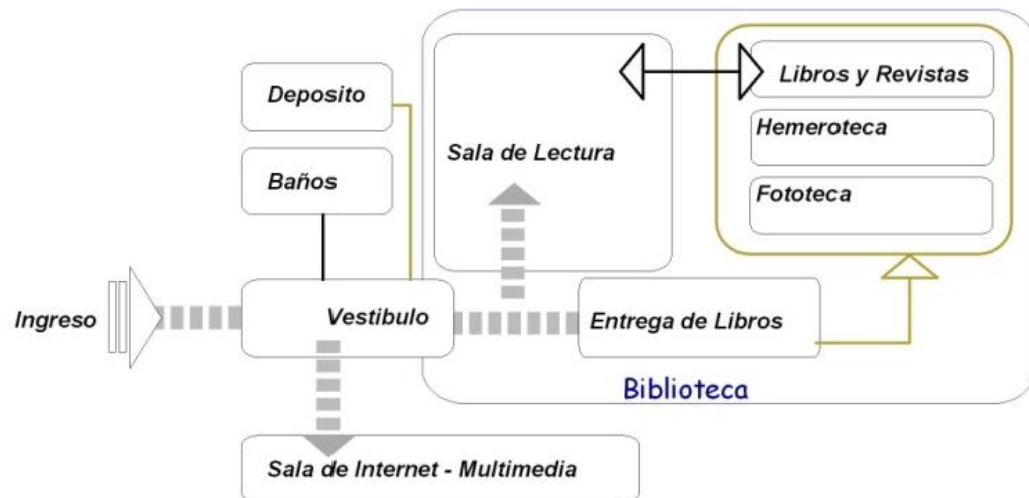




♣ SECTOR DE EXTENSIÓN (AUDITORIO).

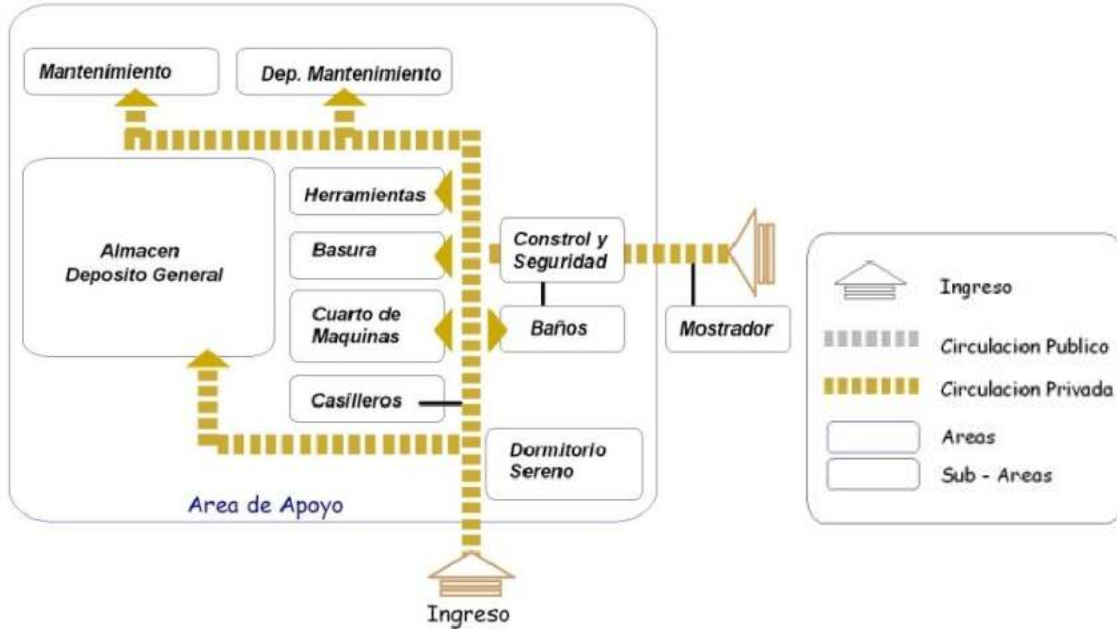


♣ SECTOR DE EXTENSIÓN (BIBLIOTECA).

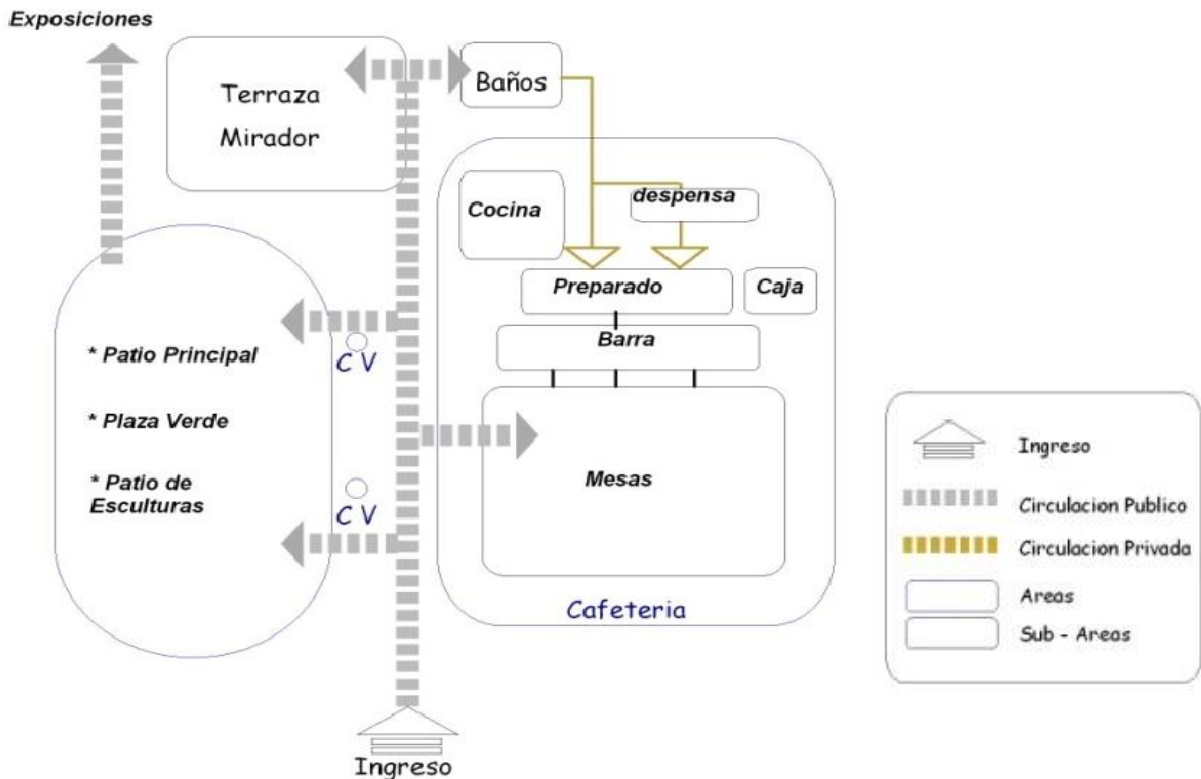




♣ SECTOR DE APOYO (MANTENIMIENTO).

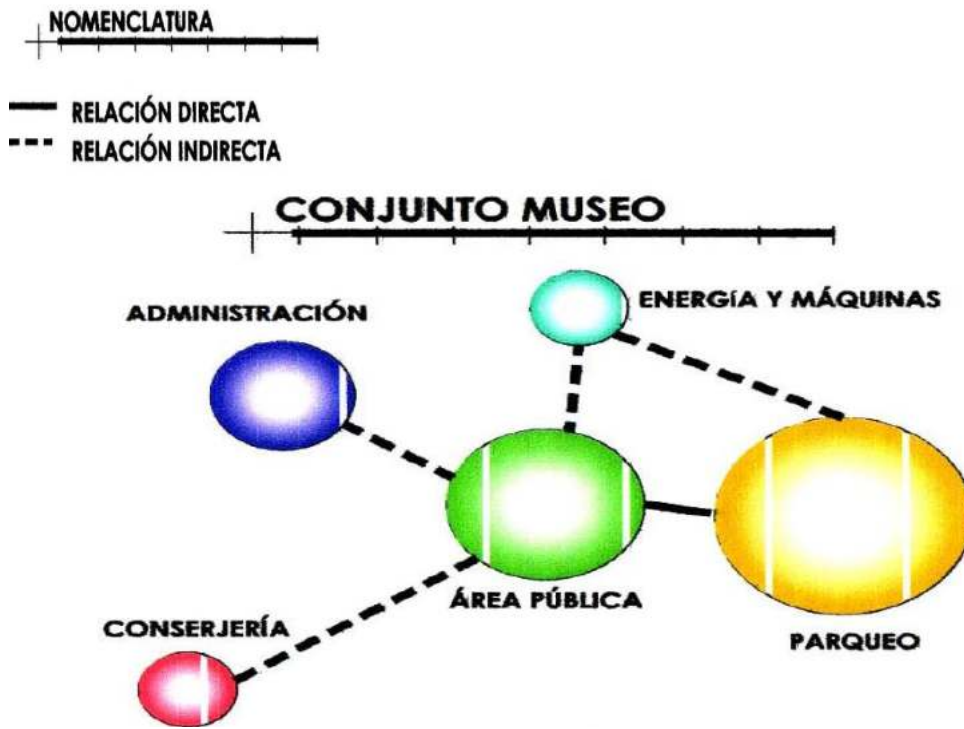


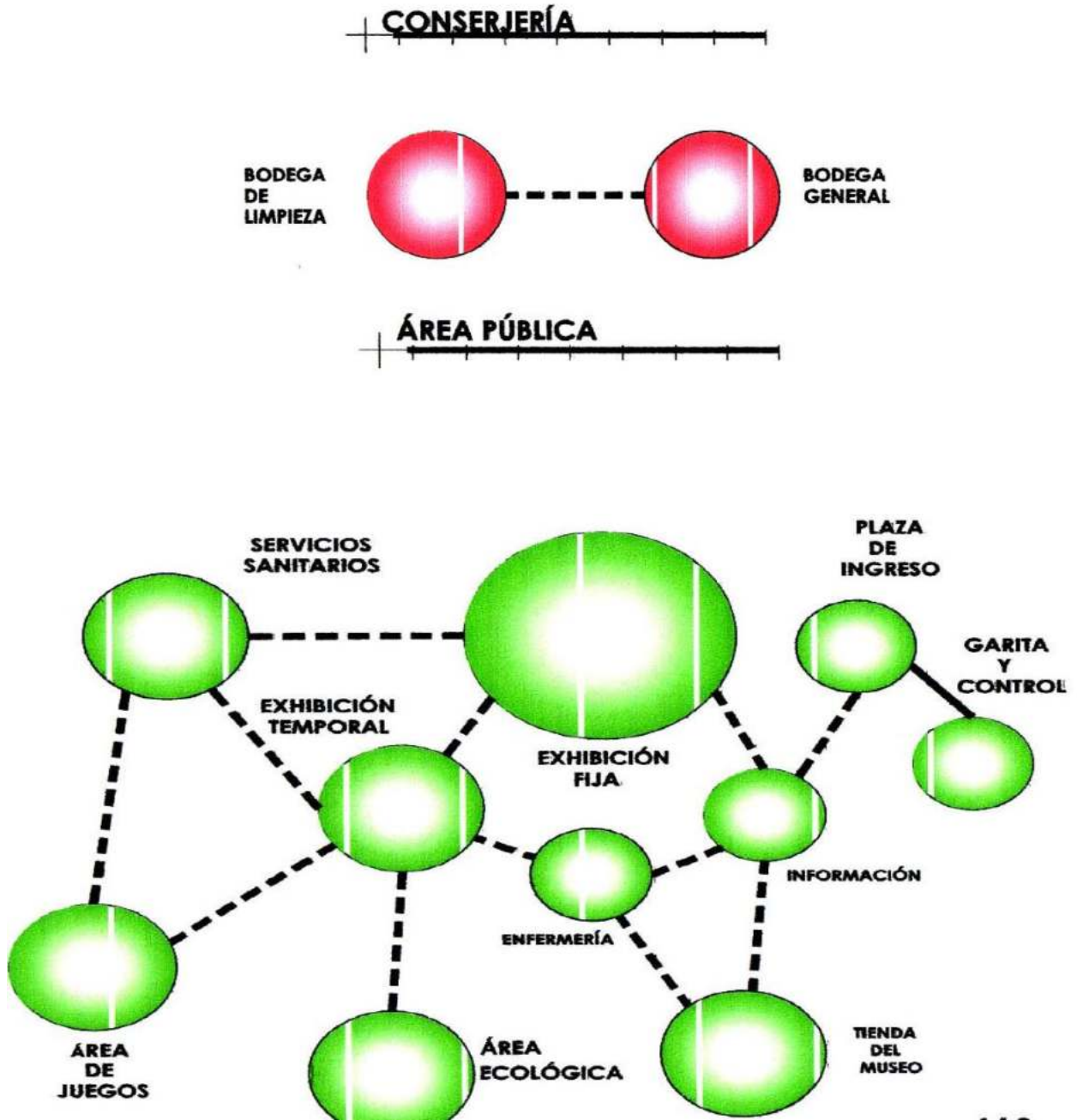
♣ SECTOR DE APOYO (CAFETERÍA).





5.7. DIAGRAMA DE RELACIONES.-

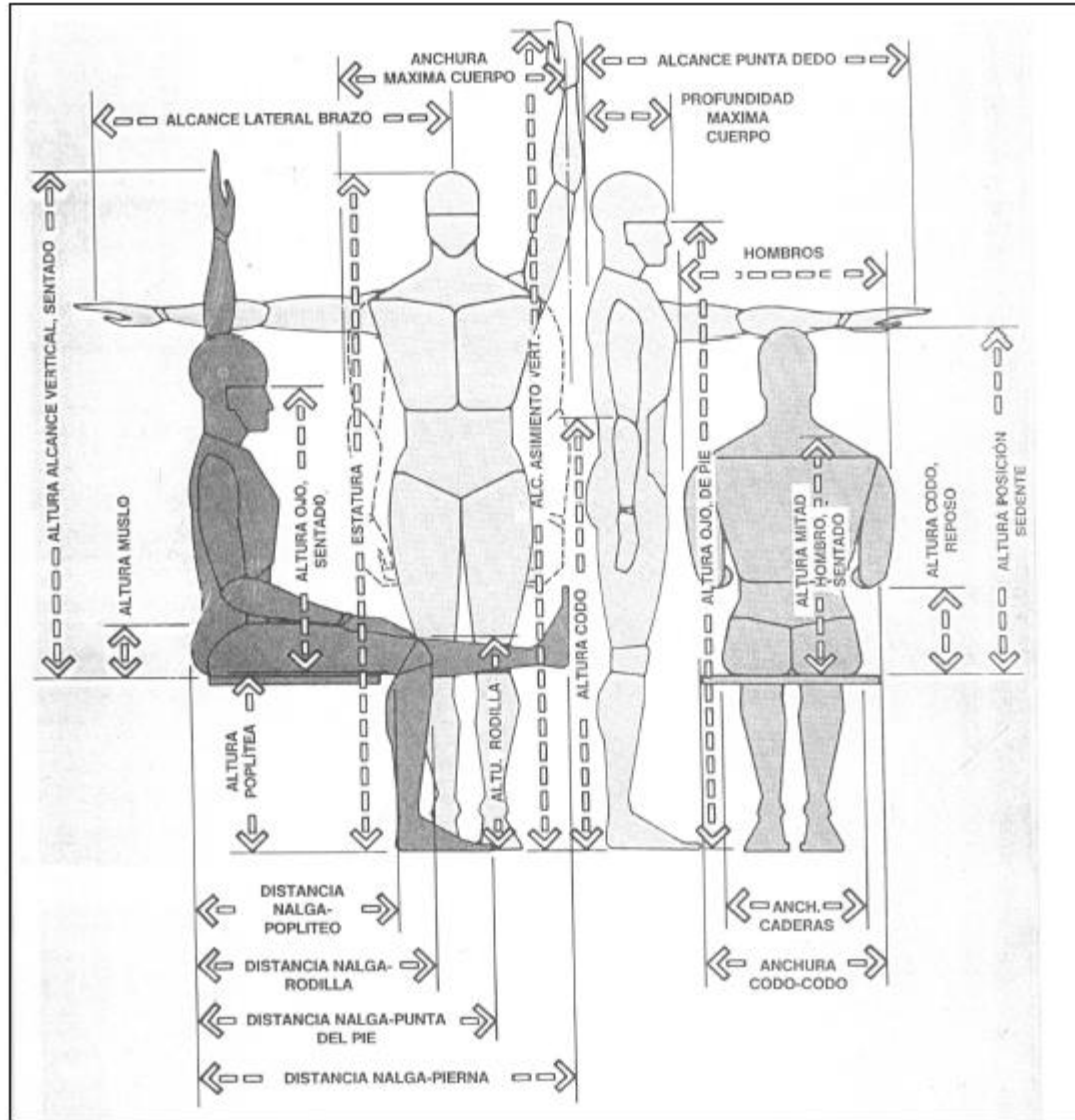






5.8. ANTROPOMETRÍA.-

5.8.1. DIMENSIONES HUMANAS DE MAYOR USO.-

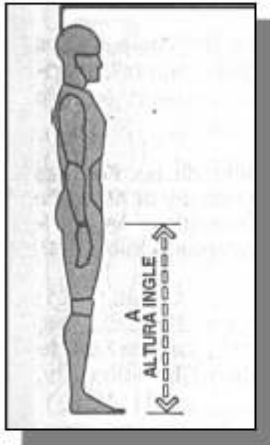


PROGRAMA

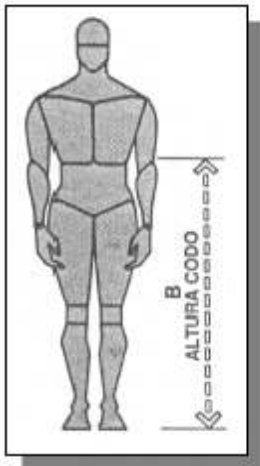
		PESO
		Kg.
95	HOMBRES	97,7
	MUJERES	74,9
5	HOMBRES	62,5
	MUJERES	47,4



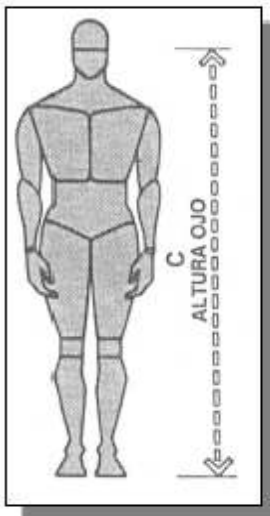
5.8.2. DIMENSIONES ESTRUCTURALES COMBINADAS DEL CUERPO.



		A
		CM.
95	HOMBRES	91,9
	MUJERES	81,3
5	HOMBRES	78,2
	MUJERES	68,2



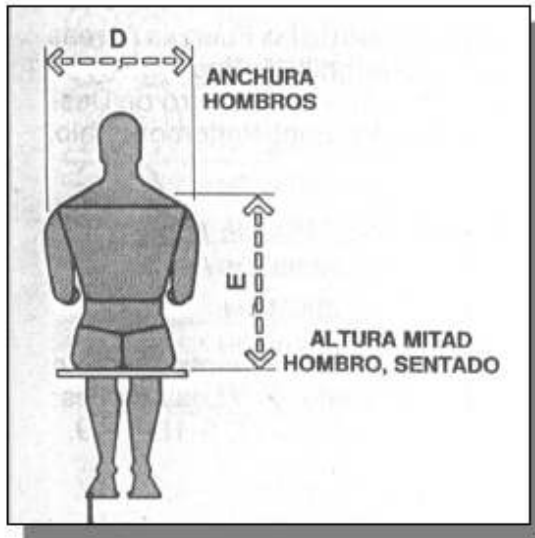
		B
		CM.
95	HOMBRES	120,1
	MUJERES	110,7
5	HOMBRES	104,9
	MUJERES	98



		C
		CM.
95	HOMBRES	174,2
	MUJERES	162,8
5	HOMBRES	154,4
	MUJERES	143



5.8.3. ERGONOMETRÍA.-

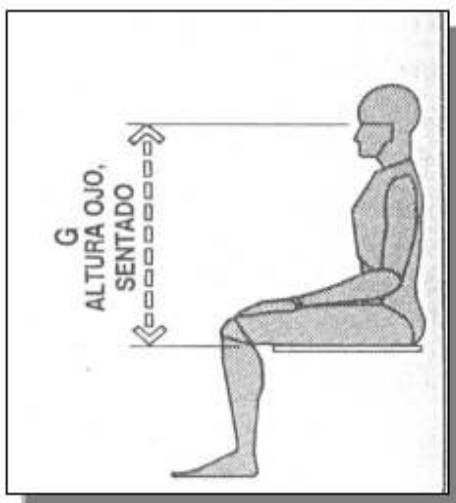


		D
		CM.
95	HOMBRES	52,6
	MUJERES	43,2
5	HOMBRES	44,2
	MUJERES	37,8

		E
		CM.
95	HOMBRES	69,3
	MUJERES	62,5
5	HOMBRES	60,2
	MUJERES	53,8



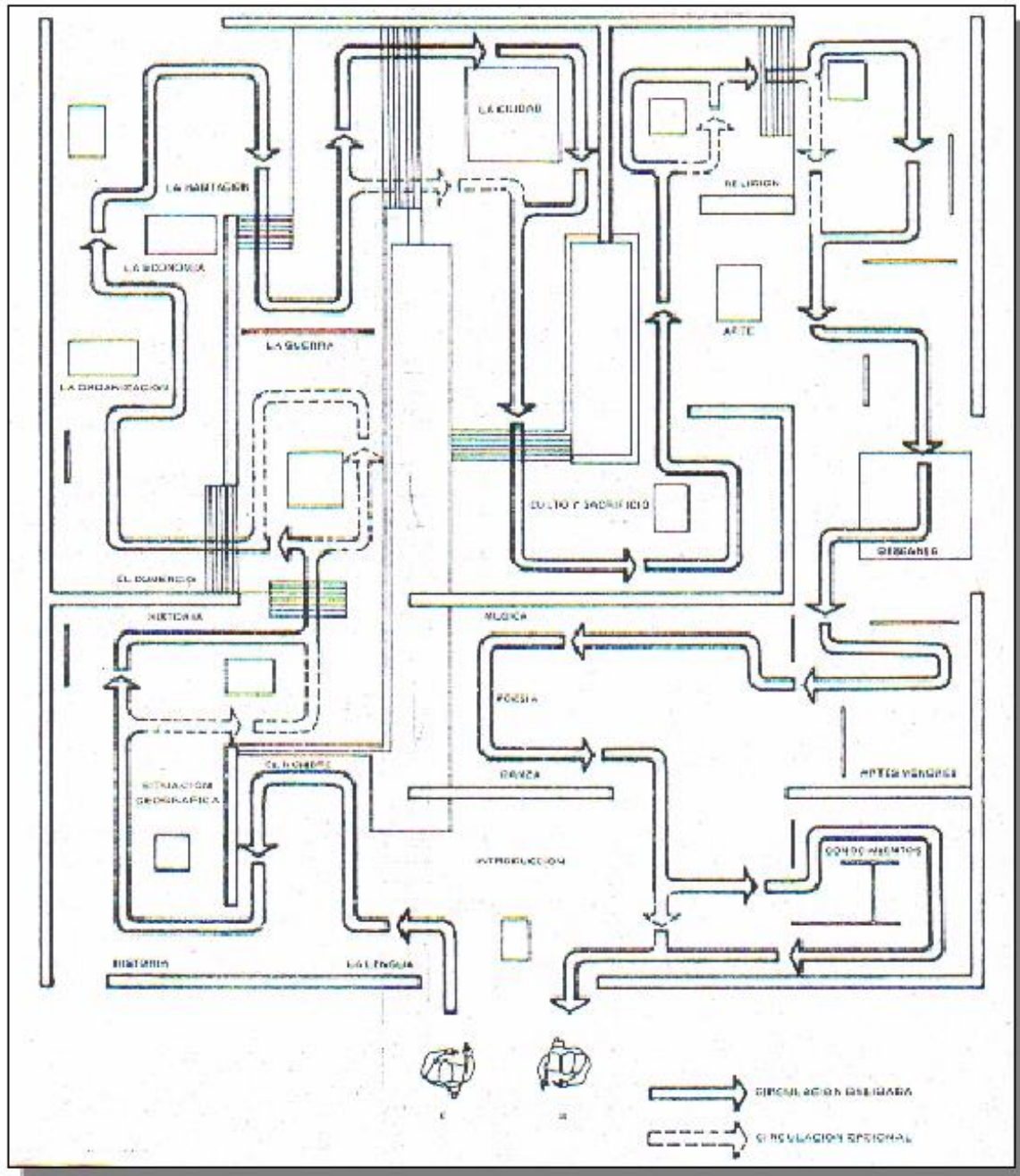
		F
		CM.
95	HOMBRES	94
	MUJERES	94
5	HOMBRES	81,3
	MUJERES	68,6



		G
		CM.
95	HOMBRES	86,1
	MUJERES	80,5
5	HOMBRES	76,2
	MUJERES	71,4

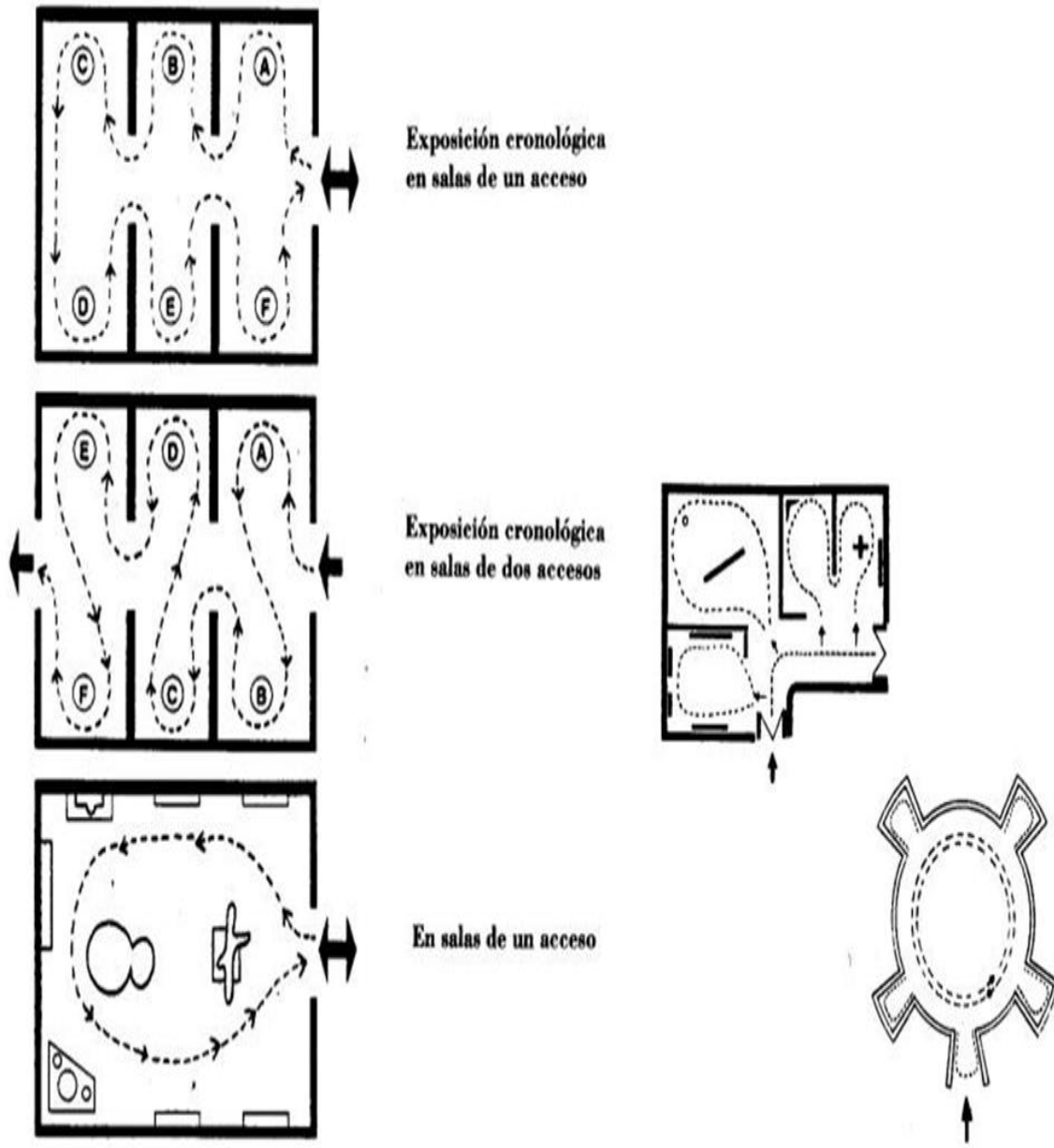


5.9. ESQUEMA DE CIRCULACIÓN DE UNA SALA DE EXPOSICIÓN.-



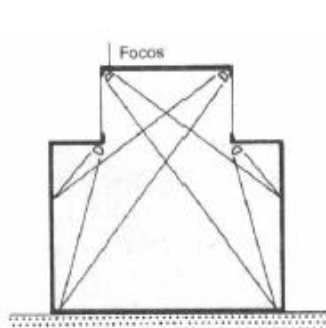
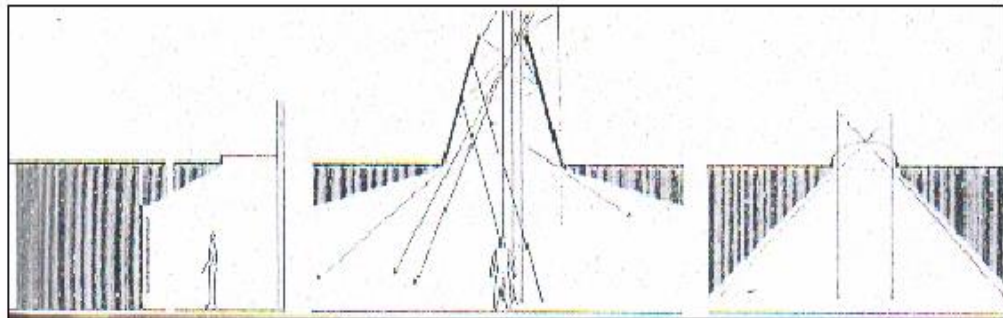
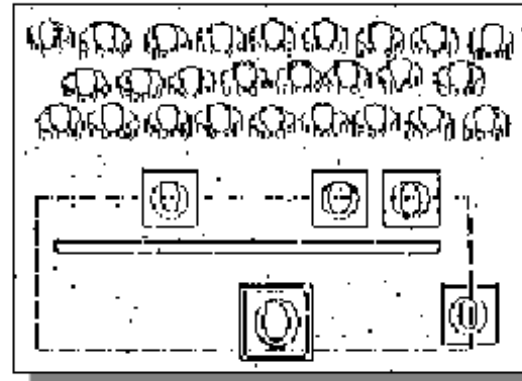
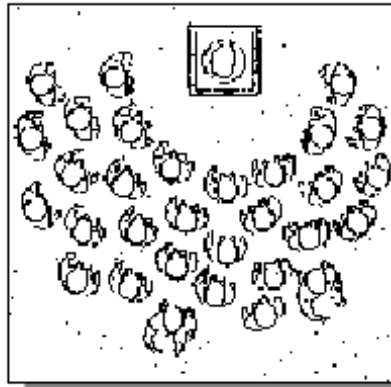


5.9.1. CIRCULACIÓN EN DIFERENTES TIPOS DE SALAS DE EXPOSICIÓN.

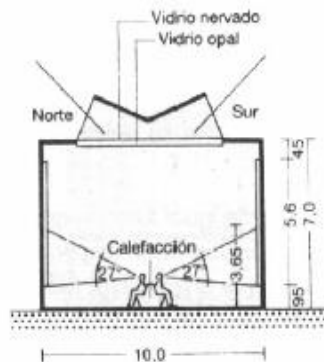




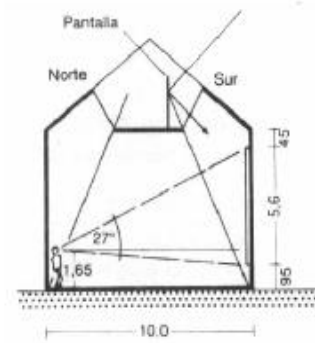
5.9.2. ILUMINACIÓN.-



2 Instalar las fuentes de luz artificial de manera que se asemeje a la luz



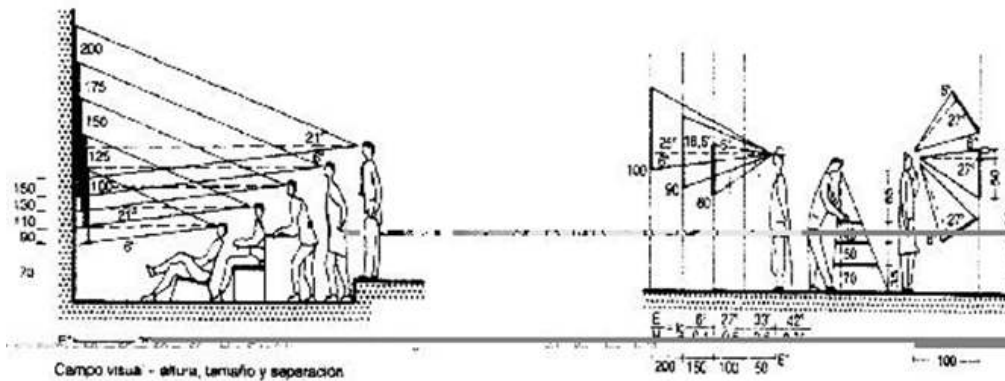
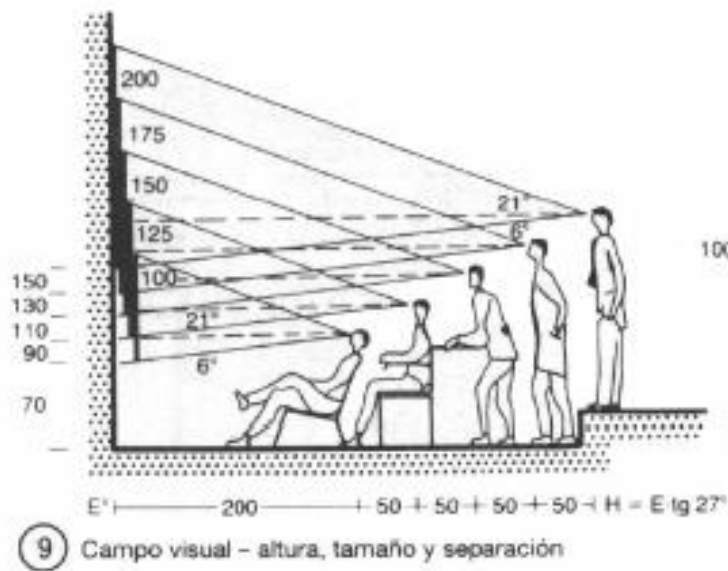
5 Sala de exposiciones bien iluminada, según los estudios de Boston



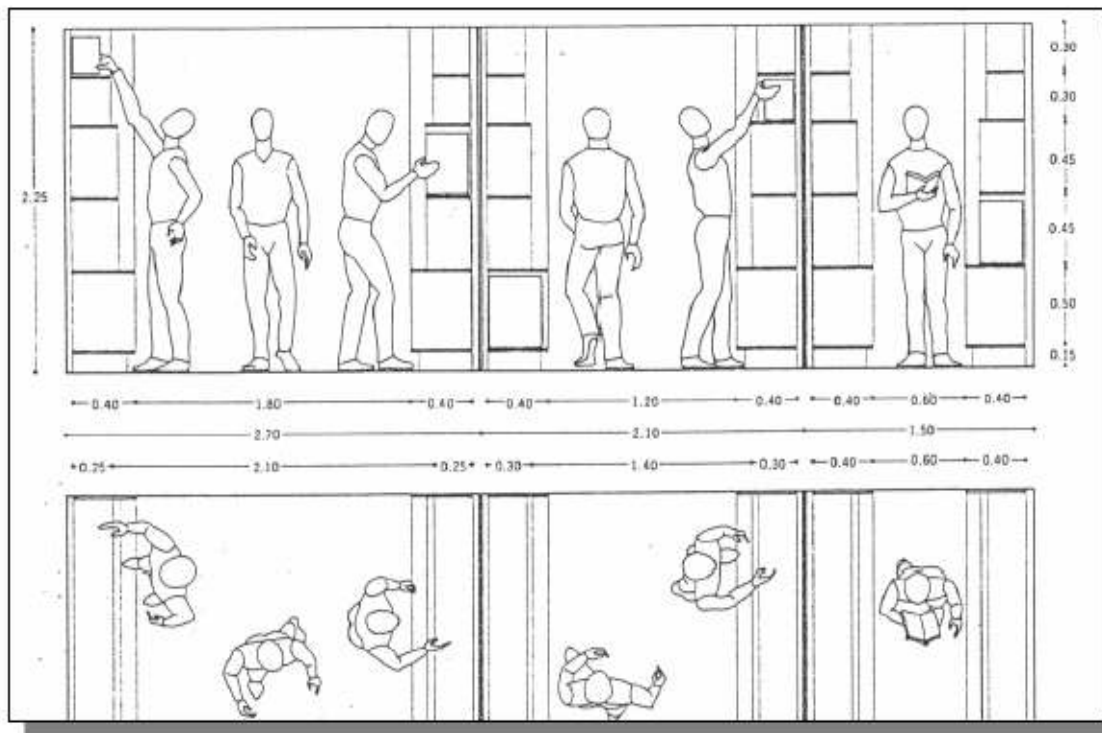
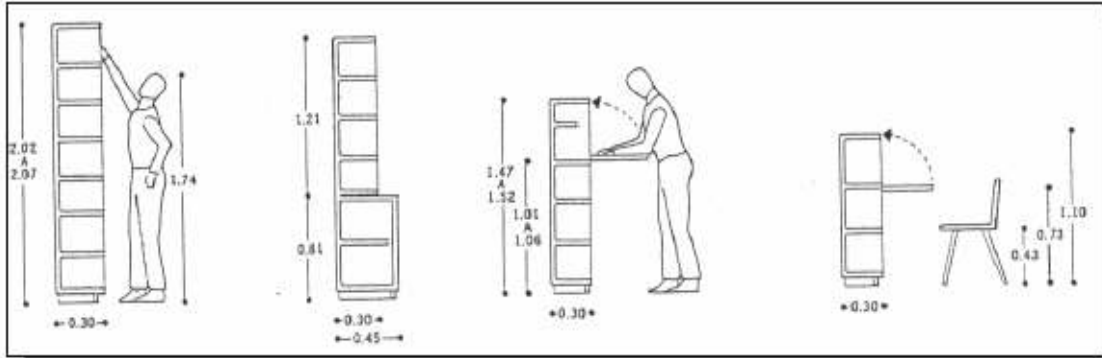
6 Sala con iluminación óptima de dos lados, según S. Hurst Seager →



5.9.3. PERCEPCIÓN VISUAL.-

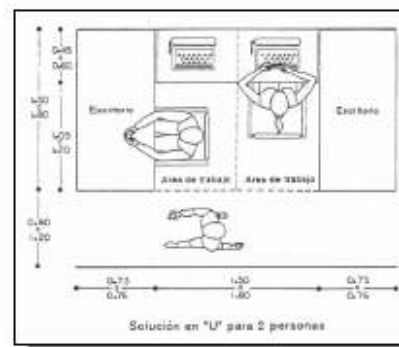
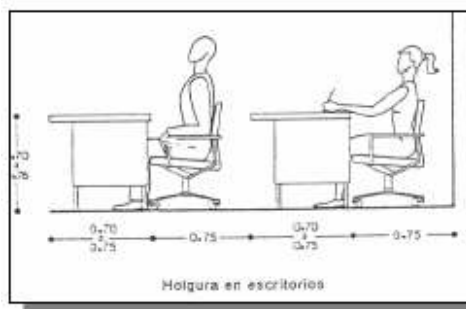
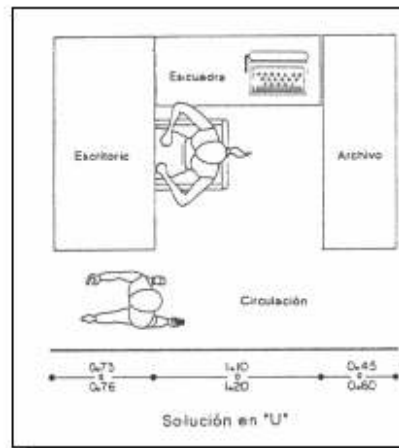
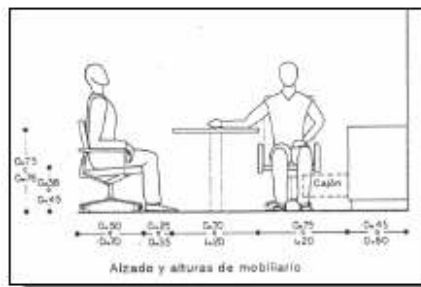
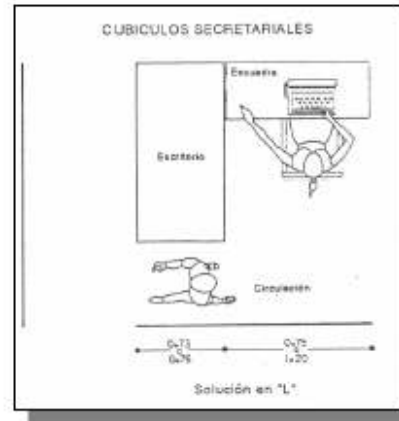
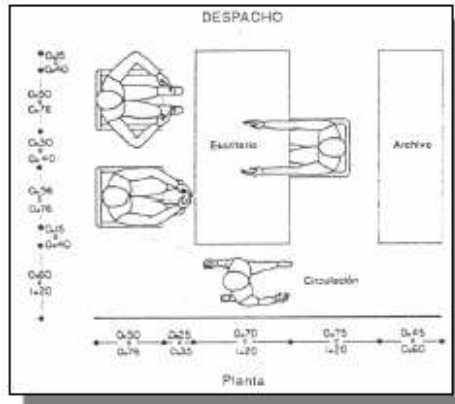


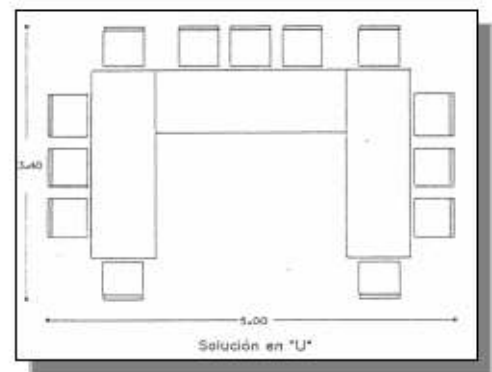
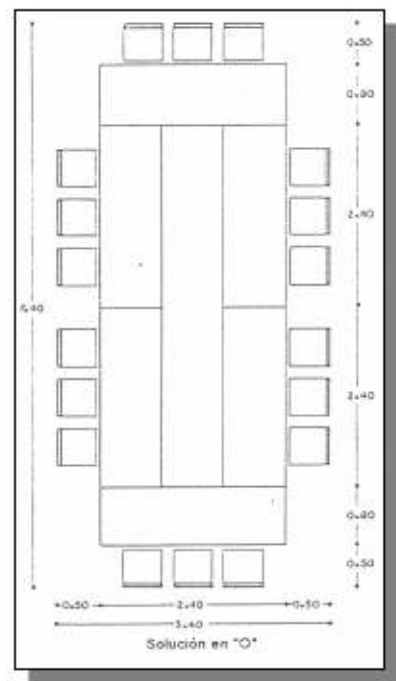
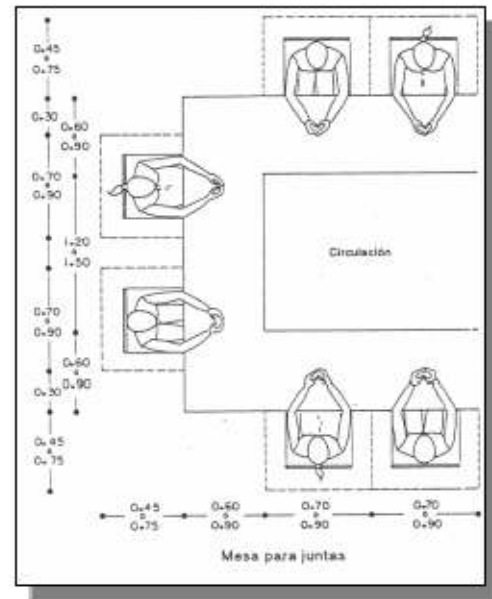
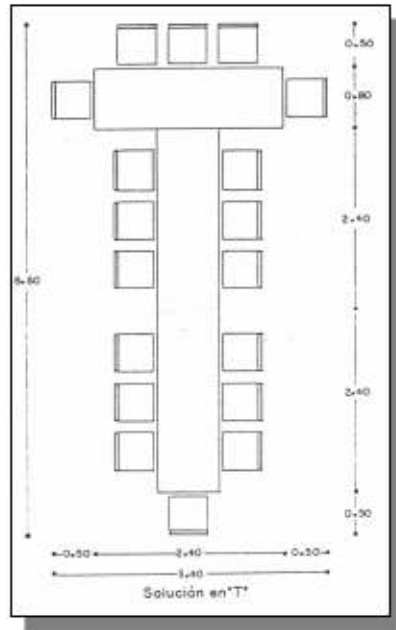
Superficie	Superficie necesaria por cuadro 3-5 m ² de pared Superficie necesaria por obra pictórica..... 6-10 m ² en planta
------------	---





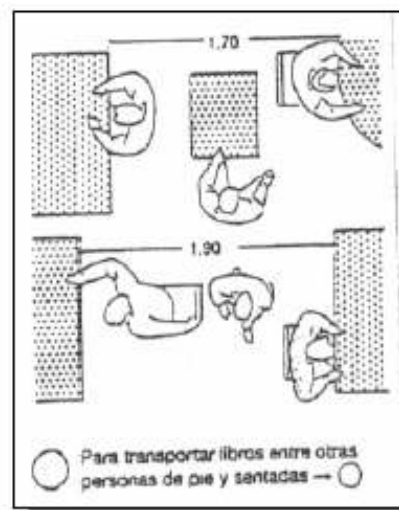
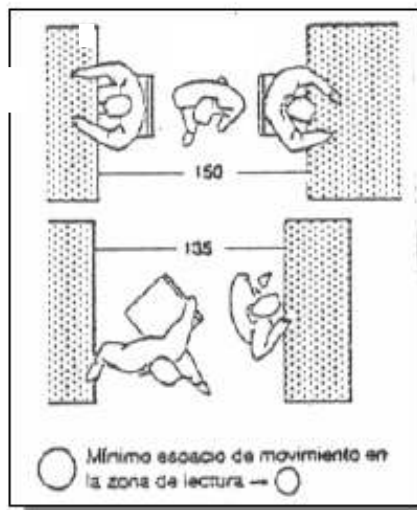
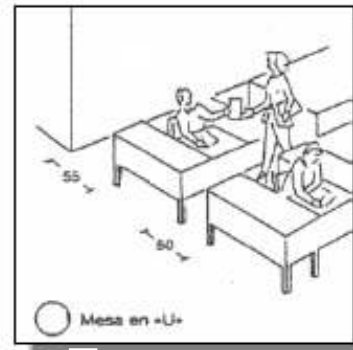
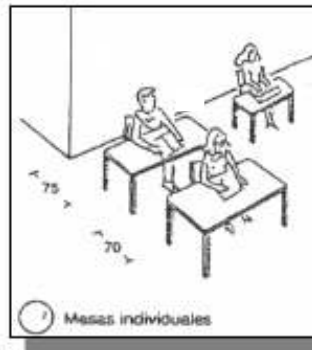
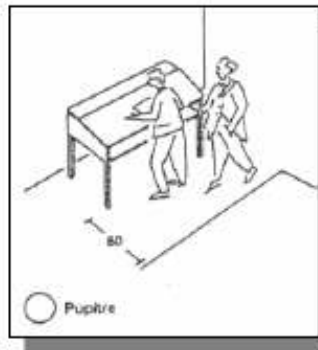
5.9.4. ADMINISTRACIÓN (OFICINAS).





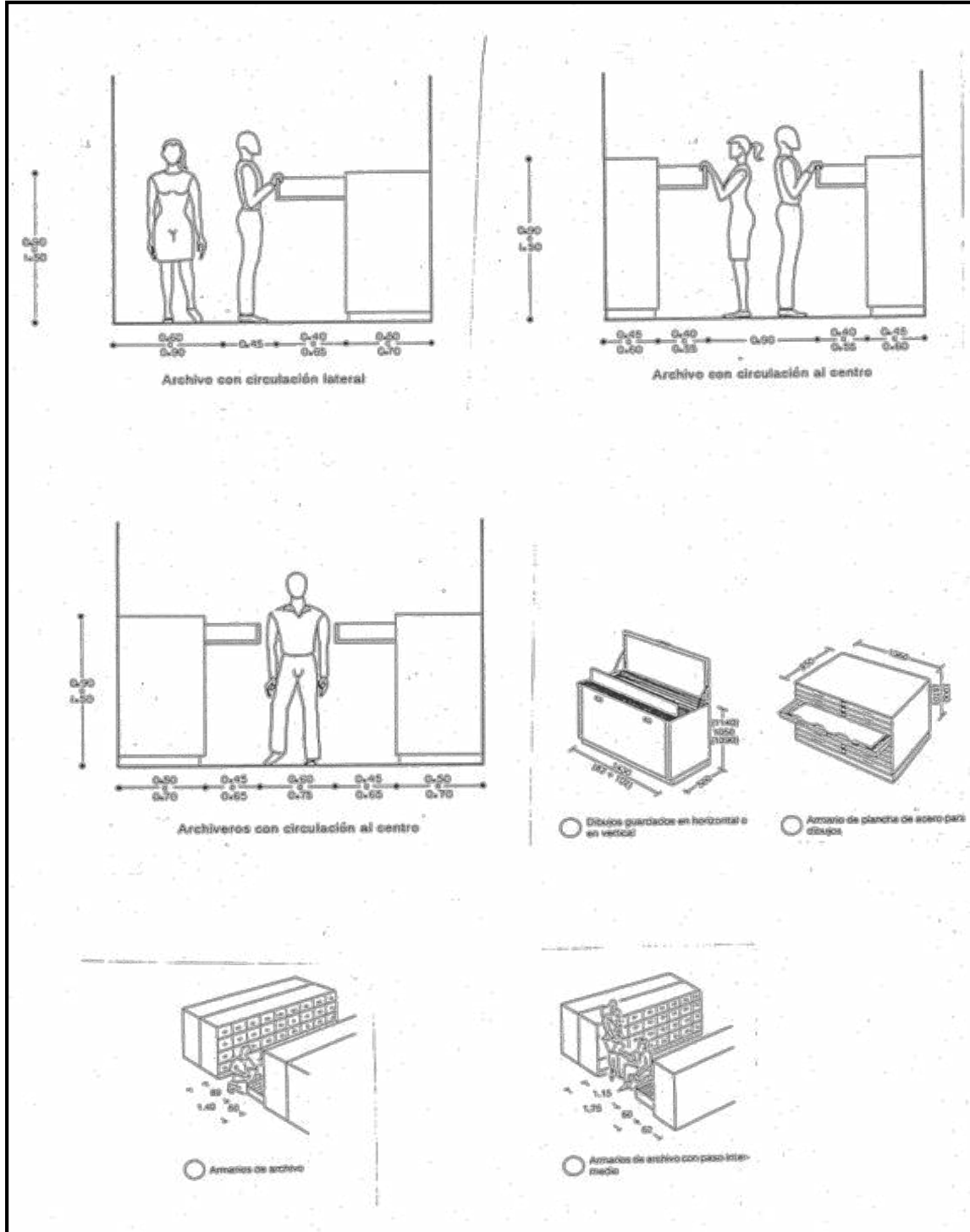


5.9.5. ERGONOMÍA PARA SALAS DE LECTURA. (BIBLIOTECA)





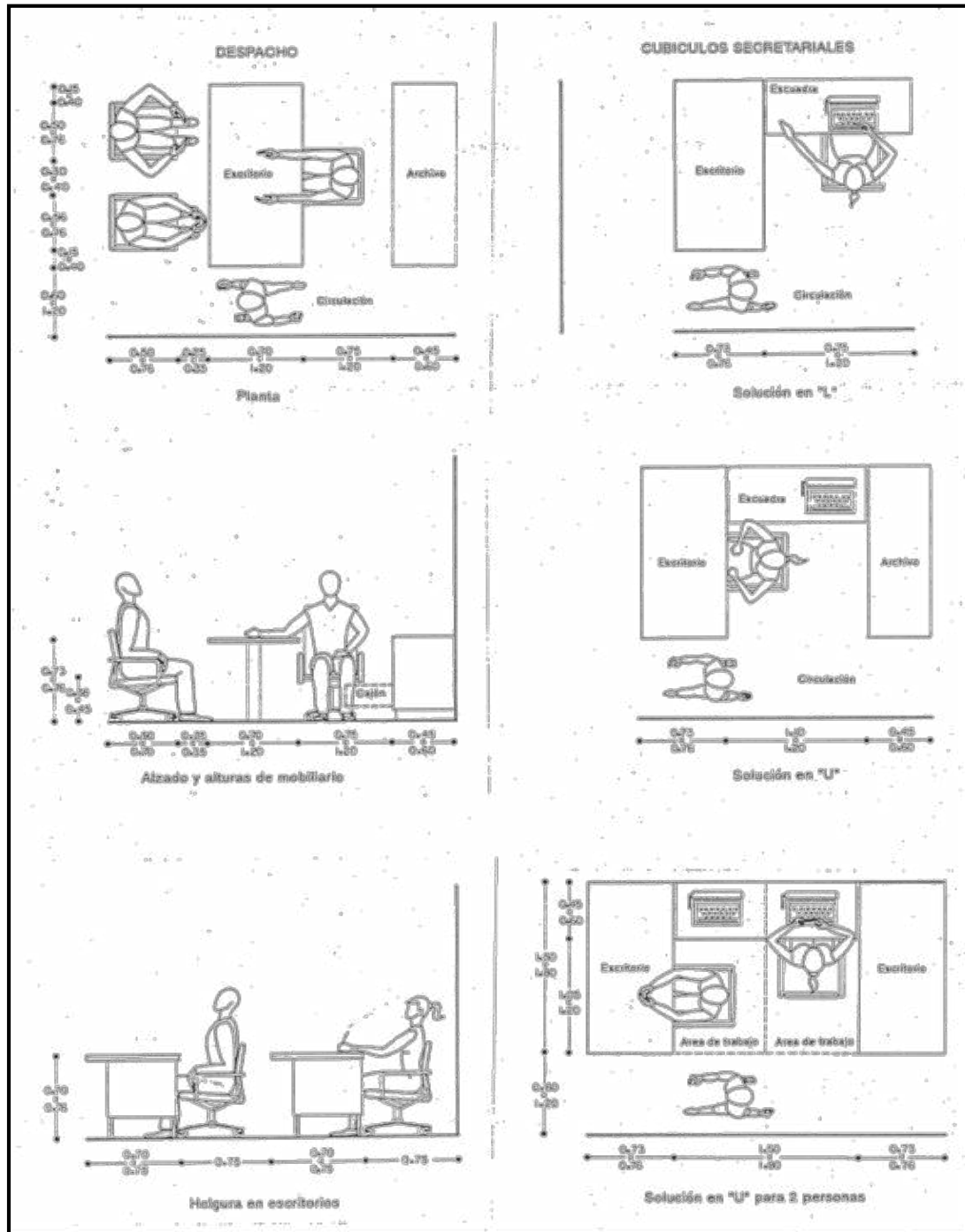
5.10. SOLUCIÓN DE CIRCULACIÓN.





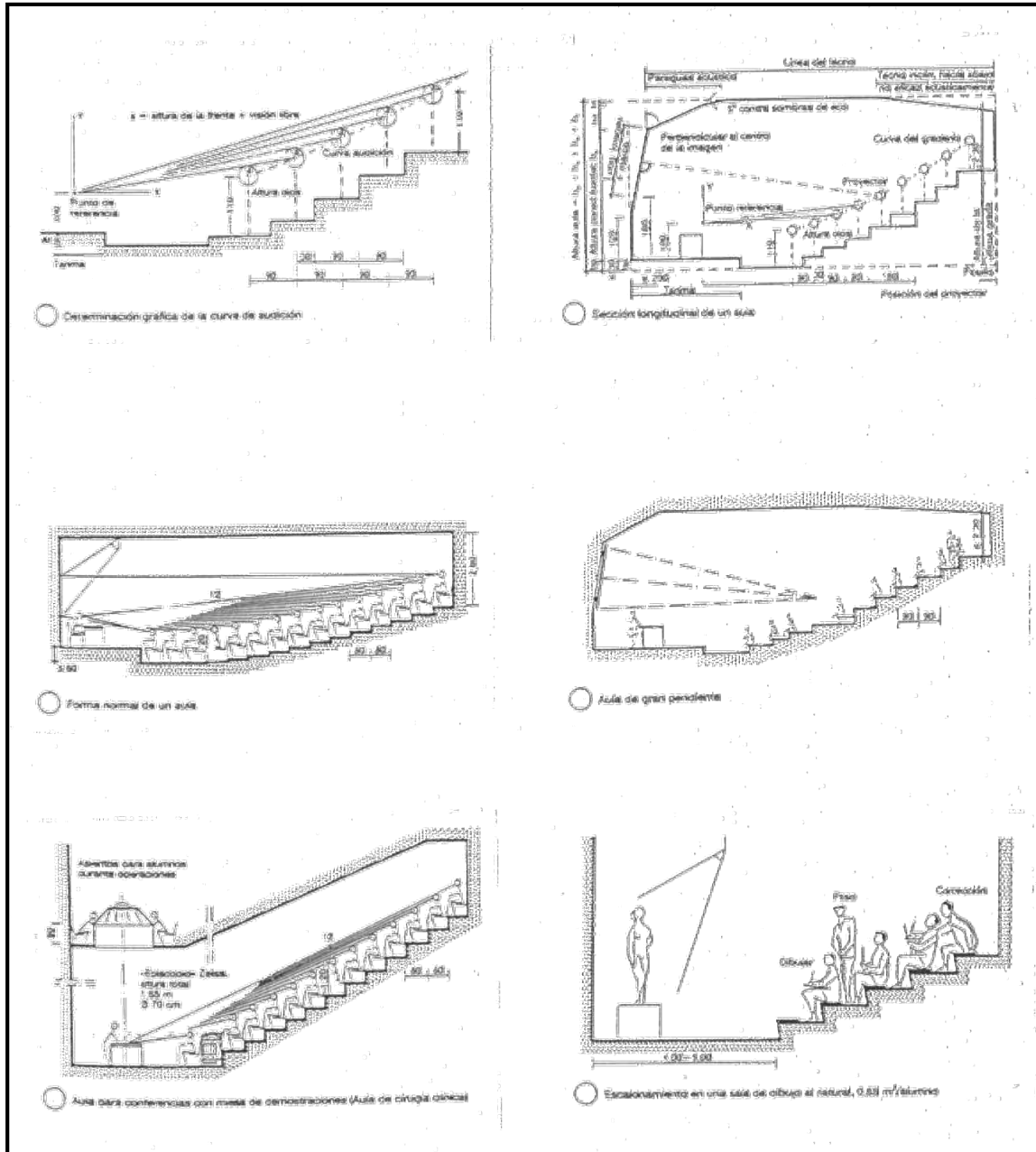
5.10.1. ERGONOMETRÍA LEER Y ESCRIBIR.-

5.10.2. SOLUCIÓN EN OFICINAS.-



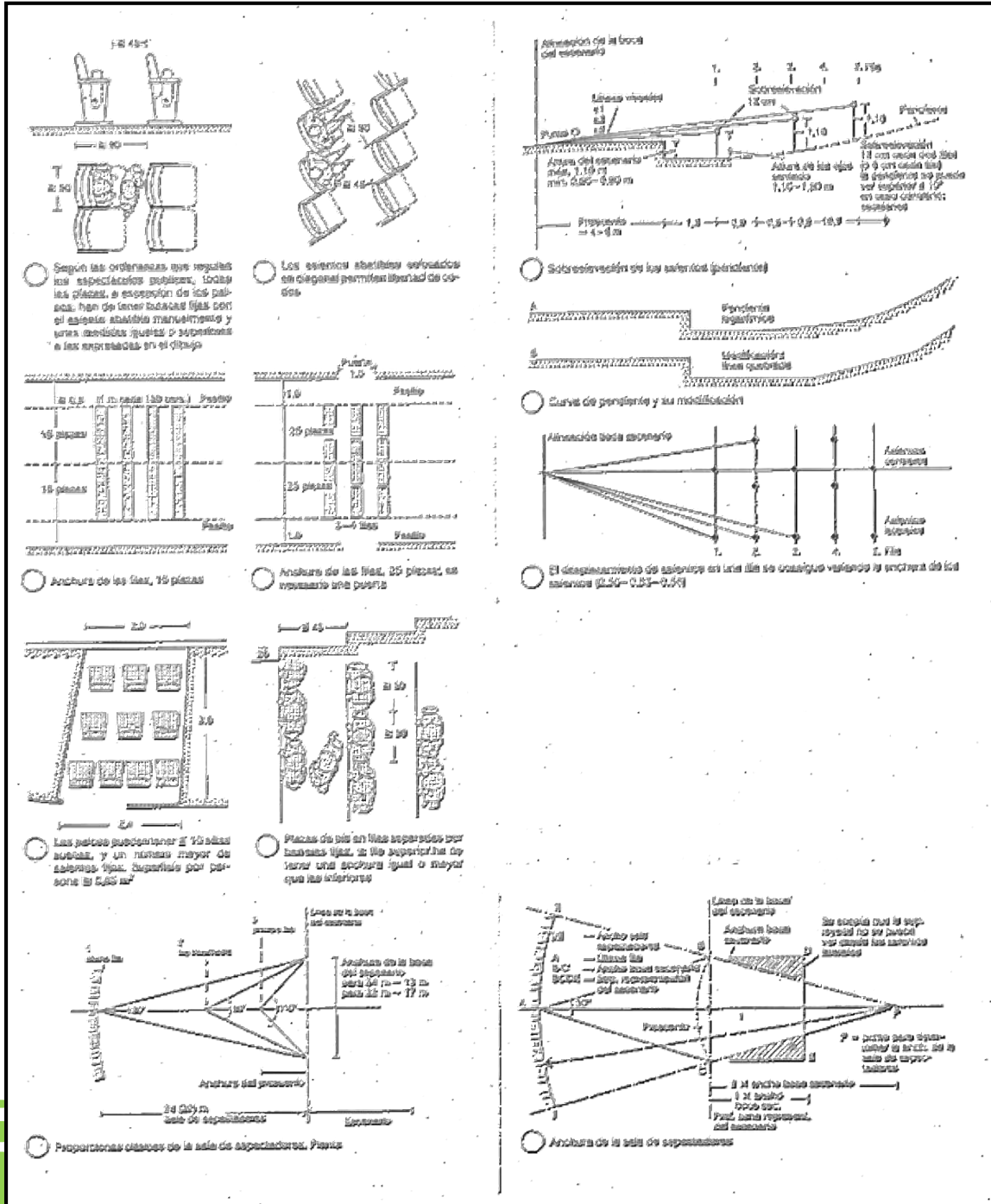


5.10.3. ERGONOMETRÍA SALAS AUDIOVISUALES Y AUDITORIOS.-



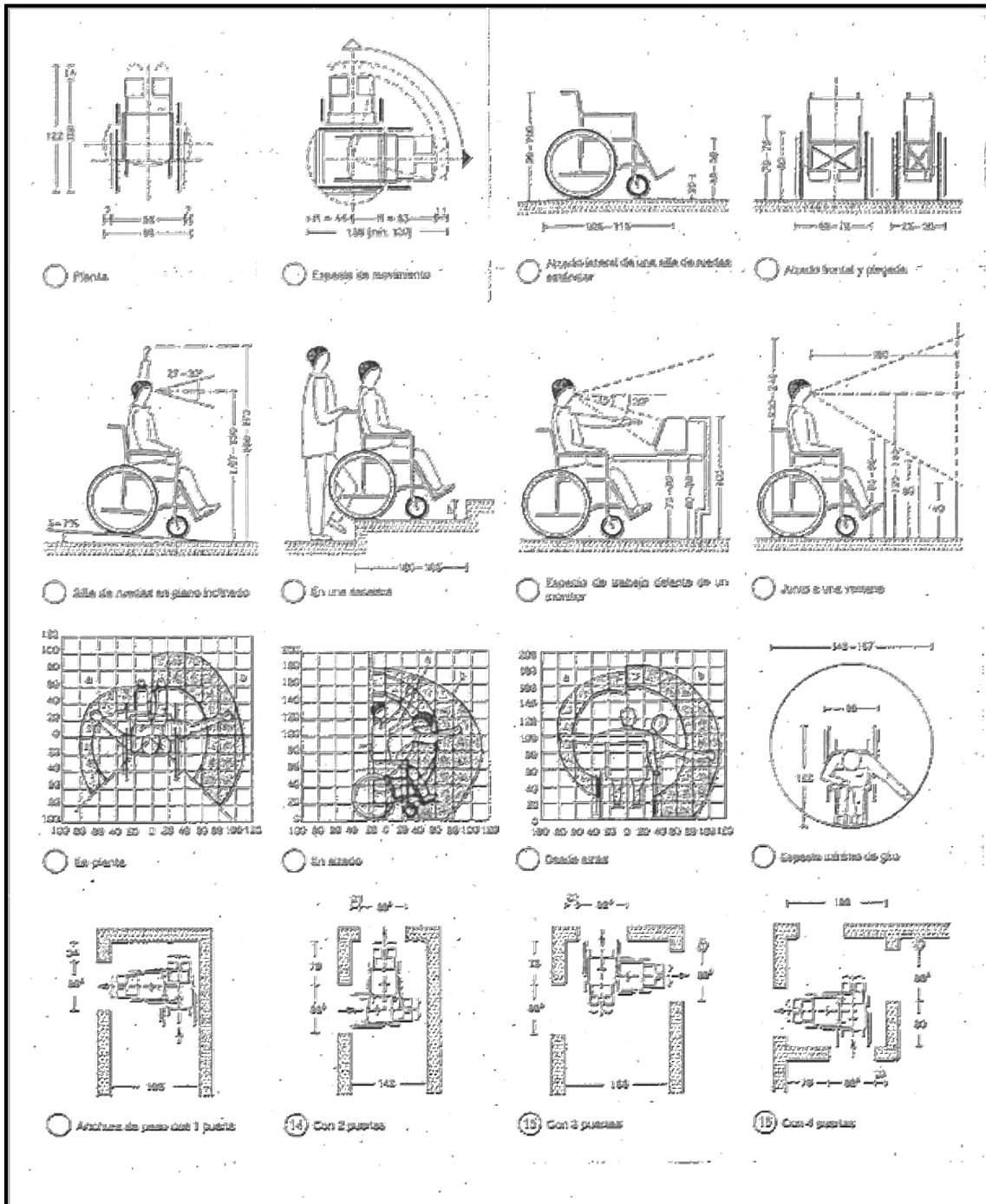


5.10.4. ERGONOMETRÍA SALAS AUDIOVISUALES Y AUDITORIOS.-



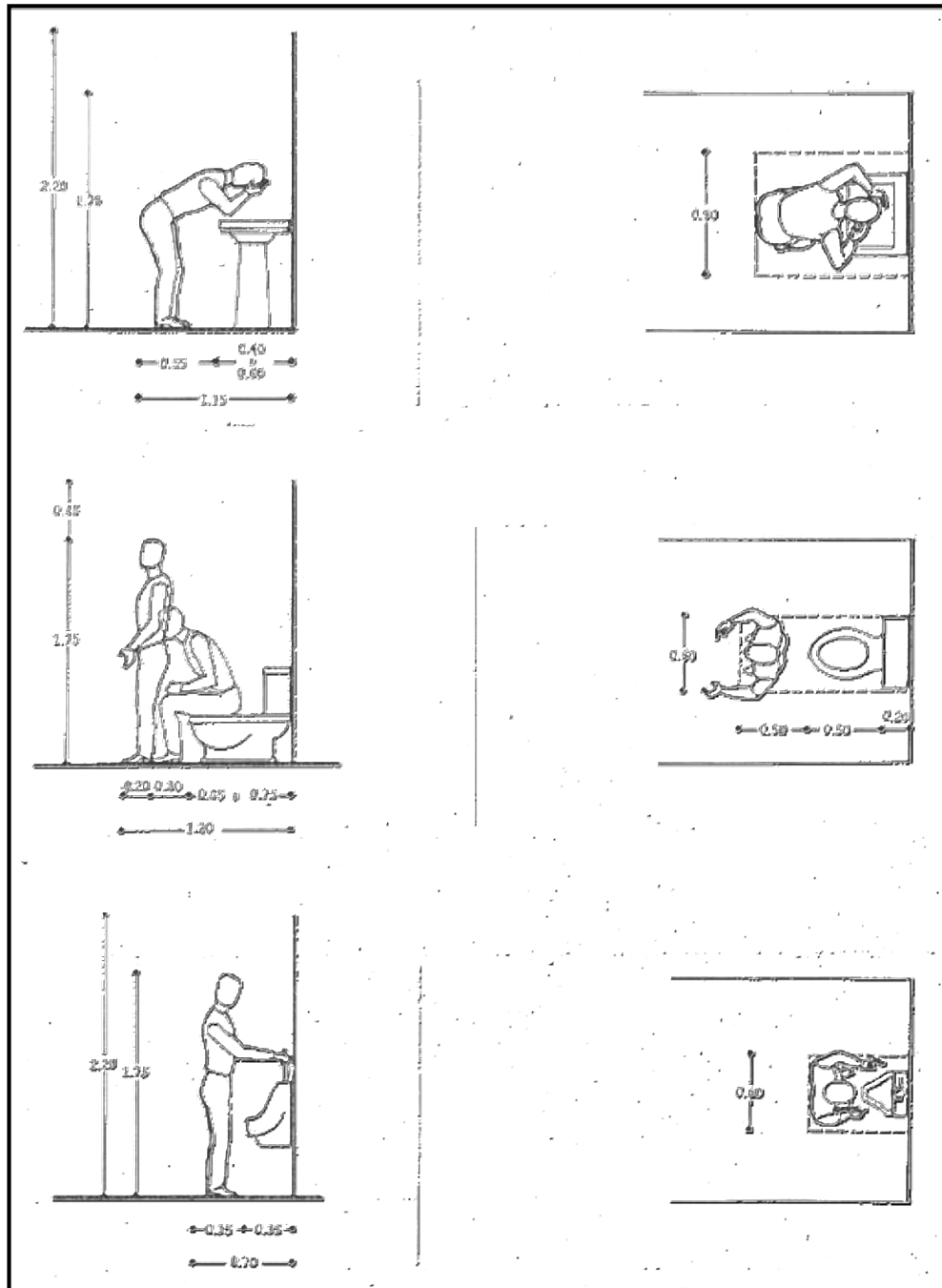


5.11. ERGONOMÍA Y ANTROPOMETRÍA MUNISVÁLIDOS.-



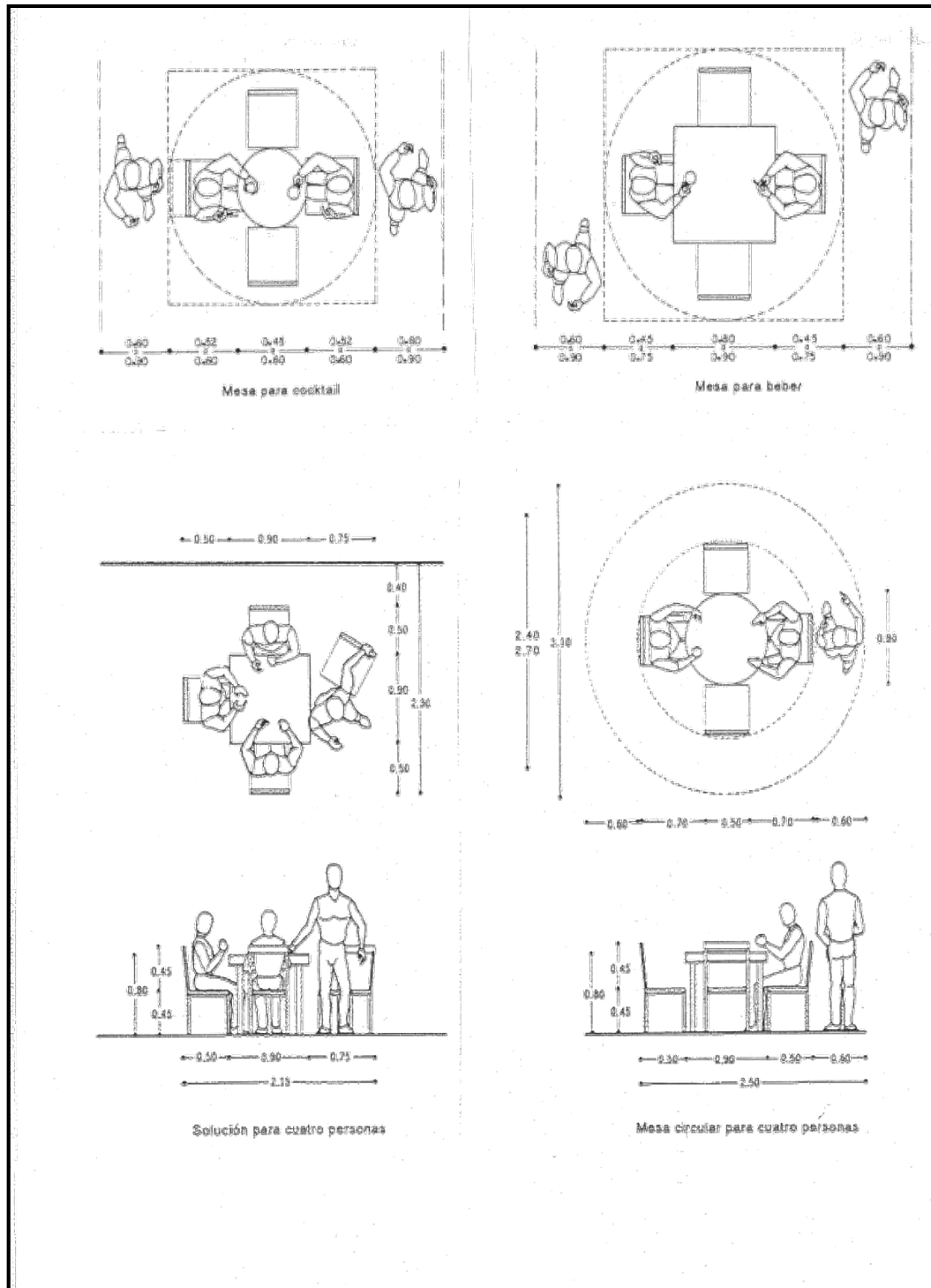


5.11.1. ERGONOMÍA BAÑOS.-





5.11.2. CAFETERÍA.-





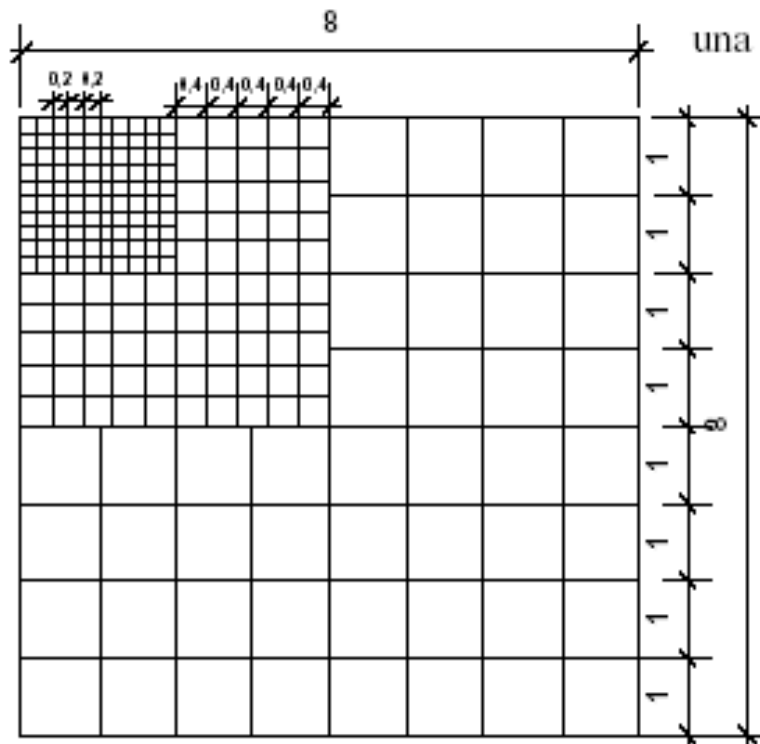
5.12. COORDINACIÓN MODULAR.-

Todo el proyecto arquitectónico estará modulado de acuerdo a una rejilla de diseño estructural como espacial.

- **Determinación del módulo**

Para determinar el módulo se ha analizado las medidas del hombre a través de la antropometría, ergonometría y posteriormente basado en la normatividad, por lo cual se ha determinado tomar en cuenta cuatro tipos de módulos:

- 1.- Módulo Base
- 2.- Módulo Funcional
- 3.- Módulo Espacial
- 4.- Módulo Estructural



VI. PROYECTO ARQUITECTÓNICO

6.1. Memoria Descriptiva.-

TEMA: “MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN TARIJA”

1.- ANTECEDENTES:

El haber realizado un análisis a nivel urbano, posteriormente en función del distrito y por ultimo de manera paralela el sitio, permite tener una idea clara de que tipo de equipamiento hace falta implementar o mejorar en la ciudad de Tarija, para que con este no solo se solucione las necesidades sino también se fortalezca el mismo.

2.- DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE ANÁLISIS:

A) LOCALIZACIÓN.-

El proyecto se encuentra localizado

BARRIO: MIRAFLORES. DISTRITO N° 12

CIUDAD: TARIJA

CALLES: Se encuentra ubicado en la avenida “**La Banda**” entre la calle paralela B, y las calles 9 y 10.

B) SUPERFICIE DEL TERRENO.-

El terreno tiene superficie de 25348,7 m² de los cuales 5457.655 m² son construidos.

La misma cuenta con 3 niveles, una Planta de Sub suelo, Planta Baja y Planta Alta.

Superficies de cada planta.

PLANTA SUB SUELO -----	983.685 m ²
PLANTA BAJA -----	2479.222 m ²
PLANTA ALTA -----	1994.748 m ²
AREA DE ESPECTÁCULOS -----	2848.19 m ²
TOTAL-----	7353.81 m ²

3.- ACCESOS.-

Principal.- Tiene la particularidad de distinguirse mediante una clara jerarquización, además de ser significativo en su representación.

peatonal en el cual el peatón atraviesa el edificio mediante un recorrido el cual le permite apreciar y disfrutar desde afuera lo que se está exponiendo, invitándolo a pasar y deleitarse con las obras de arte que se exponen.

Acceso vehicular.- El acceso vehicular se encuentra sobre la Avenida La Banda para reducir el tráfico vehicular y acceder fácilmente a los edificios del conjunto. Llegando a una playa de estacionamientos para 150 autos, con el fin de poder ser flexible y ser ampliada en lo posterior mediante niveles en un edificio de estacionamientos.

4.- ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO.-

Actividad principal del Equipamiento:

El equipamiento tiene como función principal acoger por medio de su espacio para el desarrollo de actividades de congregación de diferente índole.

Áreas funcionales.-

Se divide en sectores definidos los cuáles son:

- Sector Exposiciones
- Sector Administración
- Sector Auditorio
- Sector Biblioteca
- Sector Servicio (Bar, Restaurant, Cafetería)
- Sector Trabajo (Deposito, Almacenamiento, Laboratorio)
- Sector Esparcimiento
- Sector Recreación.

5.- DESCRIPCIÓN DE CADA SECTOR.-

Sector Exposiciones: Ubicado en tres niveles interrelacionados entre sí, permite la percepción del espacio interno. Mediante un juego de especialidad de acuerdo a la temática del proyecto “Arte”

Sector Administración: Situado en la planta baja esto permite la flexibilidad de la administración en los dos espacios importantes, como ser en los talleres y las áreas de exposición.

Sector Auditorio: Dispuesto en la primera planta de apoyo a la área de los talleres de enseñanza y espectáculos.

Sector Trabajo: Situado en los tres niveles interrelacionados pretende separarse de la parte expositiva pero vincularse al mismo mediante circulaciones verticales, éste es más un área de trabajo donde el estudiante realiza de manera activa las innovaciones que conlleva crear una obra de arte.

Sector Esparcimiento: Para éste sector se ha previsto dotar al visitante de una cafetería para su consumo y una gran área esparcimiento al aire libre.

Sector Servicio:

Ubicado en los niveles de subsuelo son previstos para el almacén de obras de exposición, mantenimiento, restauración y servicio de instalaciones para el edificio.
Circulaciones:

- **Verticales:** son 2 éstas se encuentran concentradas dos en los extremos y dos en el centro, de éste modo se facilita la fluidez.
- **Horizontales:** Son claras y distribuyen desde un punto central que es el Hall principal hacia los diferentes sectores.
- Desde éstas se aprecian ricas visuales y se perciben sensaciones a causa de las dobles alturas.

6.- SOLUCIÓN TECNO-CONSTRUCTIVA.-

El material empleado para el proyecto responde a la función que éste cumplirá utilizándose material existente en el mercado Boliviano.

Fundaciones: Serán de H°A°, contando con las fundaciones de tipo aisladas.

Cimientos: Estos serán de una dimensión de 0.6 x 0.8 reforzando las zapatas evitando desplazamiento.

Cerramiento: Para este se utilizará verjas con ladrillo cerámico de 6h. De primera.

Vanos: los vanos serán cerrados con vidrio de 6mm. Con fijaciones de aluminio.

Carpintería: Se empleará carpintería de aluminio con aglomerado de madera.

Vigas y columnas: Estas serán de H°A° con secciones definidas de acuerdo a las cargas.

Estructura de la Cubierta: Para esto se utilizará cerchas metálicas para cubrir las luces que lo requiere el auditorio.

Cubierta: Cuenta con dos tipos de cubierta, una de losa alivianada y otra de placas de alucobond.

Revestimiento: Estos varían de acuerdo a los ambientes en los exteriores se manejará la piedra laja manteniendo un lenguaje como son los pisos actuales exteriores en el centro, en los espacios interiores como vestíbulos pasillos salas granito esmaltado, baños y vestuarios cerámica.

El terminado de los muros exteriores será de H° pulido.

7.- INSTALACIONES.-

En cuanto a las instalaciones necesarias serán de acuerdo a las exigencias del proyecto.

Para realizar las mismas no se tuvo restricción alguna al contar con el tendido de red de servicios sobre calles principales.