



PLANIMETRIA

ESC. 1 : 500

 <p>UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</p>	<p>PROYECTO:</p> <p>CENTRO COMERCIAL</p>	<p>PLANO: GENERAL</p>	<p>DOCENTE:</p> <p>ARQ. MECHTHILD KAISER</p>	<p>LAMINA</p> <p>3</p>
		<p>PLANIMETRIA</p>	<p>ALUMNO:</p> <p>JHONNY MARTINEZ MANCILLA</p>	
		<p>ESCALA :</p> <p>1 : 500</p>		

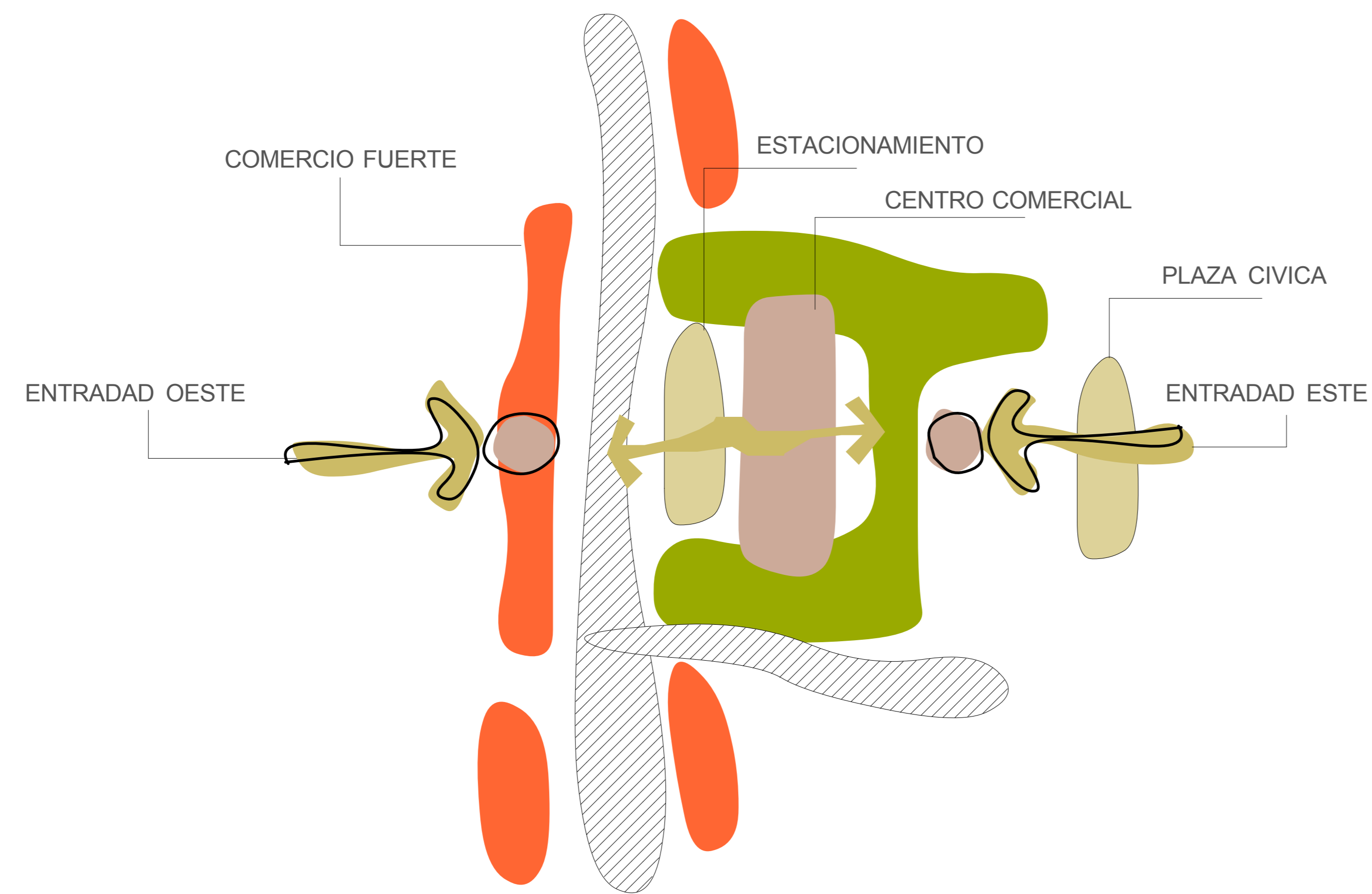


PLANO DE SITIO

ESC. 1 : 500

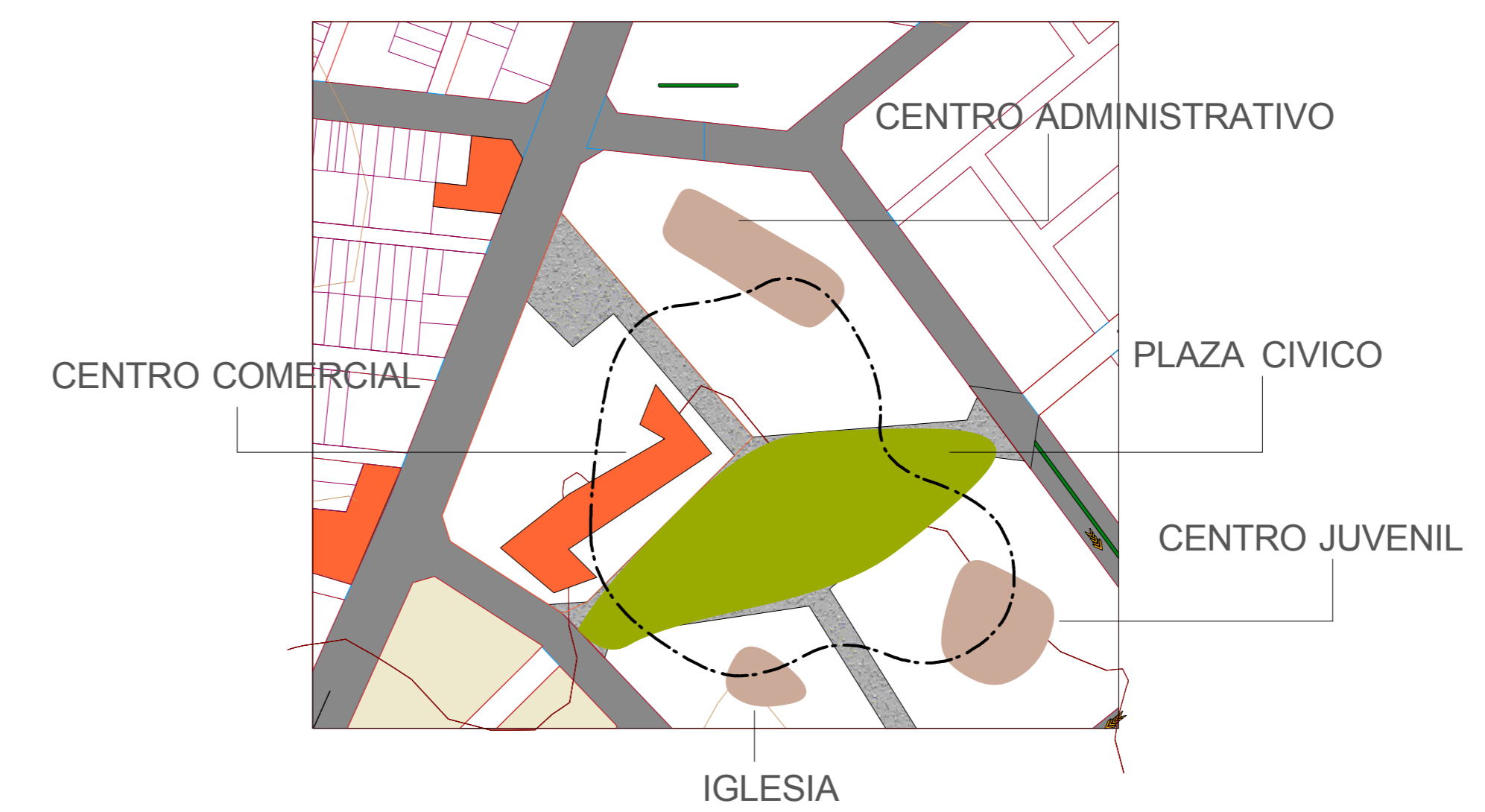
 UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	PROYECTO:	PLANO:	DOCENTE:	LAMINA 2
	CENTRO COMERCIAL	SITIO	ARQ. MECHTHILD KAISER	
		ESCALA :	ALUMNO:	
		1 : 500	JHONNY MARTINEZ MANCILLA	

IDEA DEL PROYECTO



EN EL DISEÑO SE PUEDEN IDENTIFICAR CLARAMENTE EL ACCESO Y RECORRIDOS AL CENTRO COMERCIAL INGRESO POSTERIOR POR UNA PLAZA CIVICA INGRESO PRINCIPAL POR EL ESTACIONAMIENTO DE ESTA MANERA CENTRALIZANDO LOS INGRESOS POR LA PARTE MEDIA DEL BLOQUE Y A PARTIR DE ESTE SE DISTRIBUYEN PARA DIFERENTES SECTORES DE LA CONSTRUCCION

ESPACIOS URBANOS



LOGRAR MANTENER LO NATURAL Y LA RELACION CON EL EDIFICIO ES UNA DE LAS PREMISAS FUNDAMENTALES DEL DISEÑO, PARA PODER LOGRAR VISULES Y PUNTOS DE REFERENCIA PARA EL CENTRO COMERCIO

LO QUE SE QUIERE LOGRAR ES UNA SECUENCIA ESPACIAL EN LA CUAL SE DEFINAN LOS ESPACIOS DESTINADOS A LA INTEGRACION DEL CONTEXTO A LA ARQUITECTURA TRATANDO DE NO PERDER EL VINCULO DE RELACION QUE DEBERA EXISTIR ENTRE EL ESPACIO URBANO DE LA CIUDAD Y EL PROYECTO.

~~ESQUEMAS~~



UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO:

CENTRO COMERCIAL

PLANO: ESQUEMAS

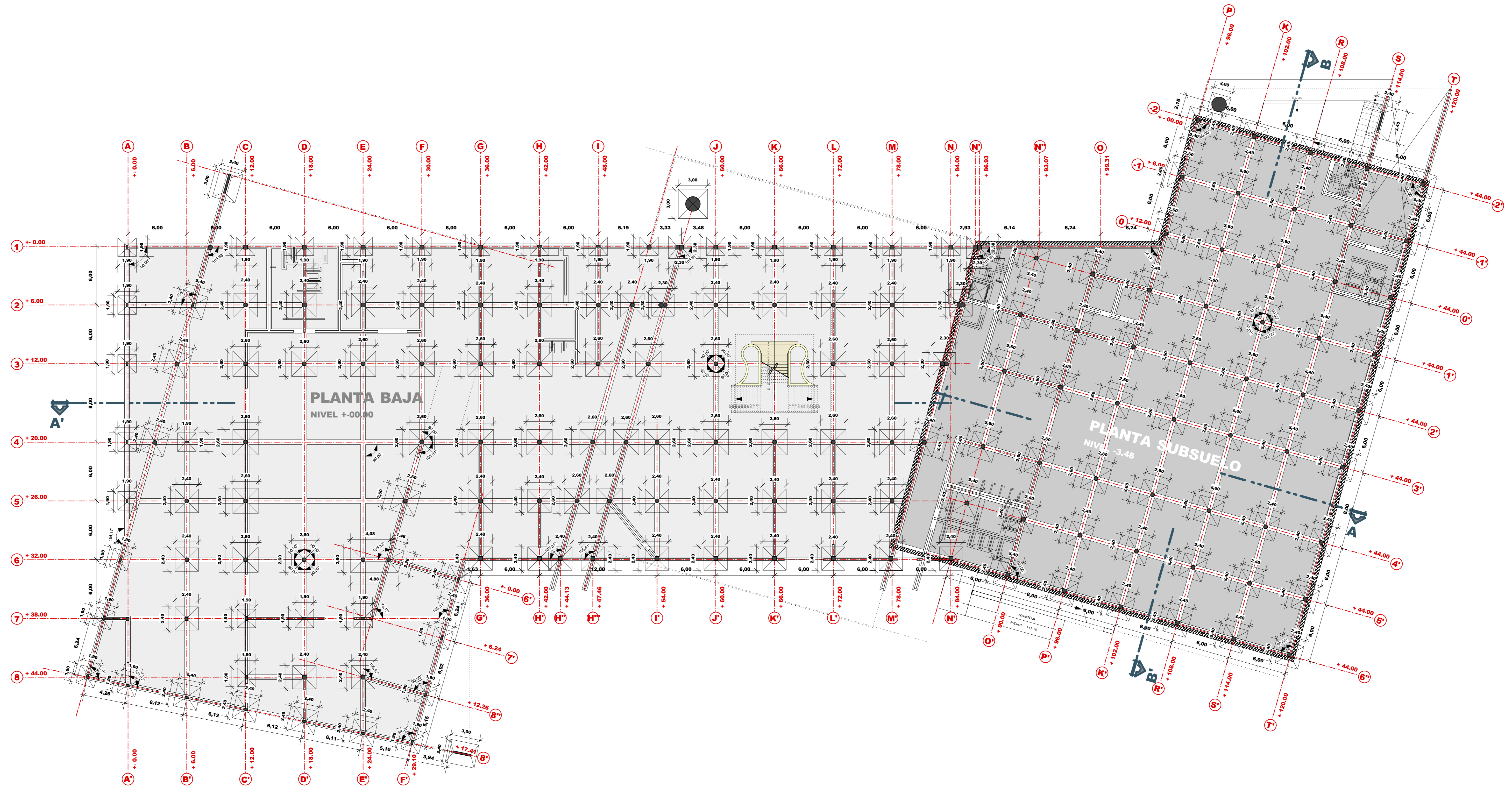
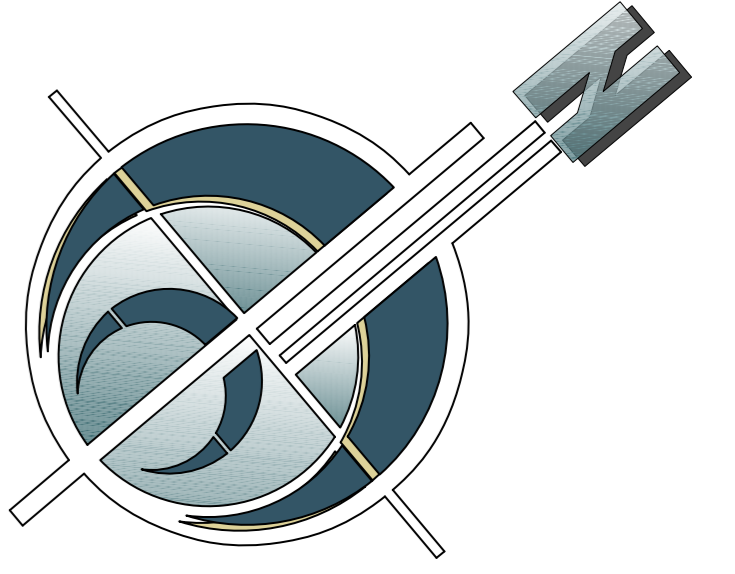
ESCALA :

DOCENTE:
ARQ. MECHTHILD KAISER

ALUMNO:
JHONNY MARTINEZ MANCILLA

LAMINA

2



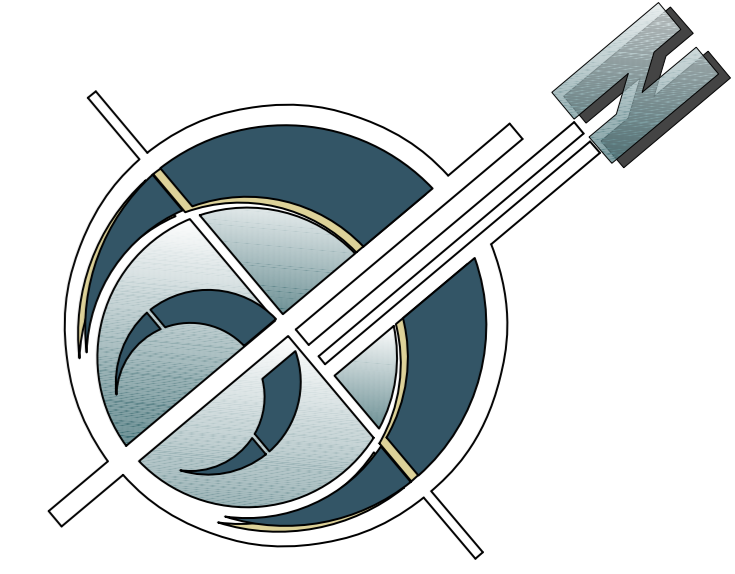
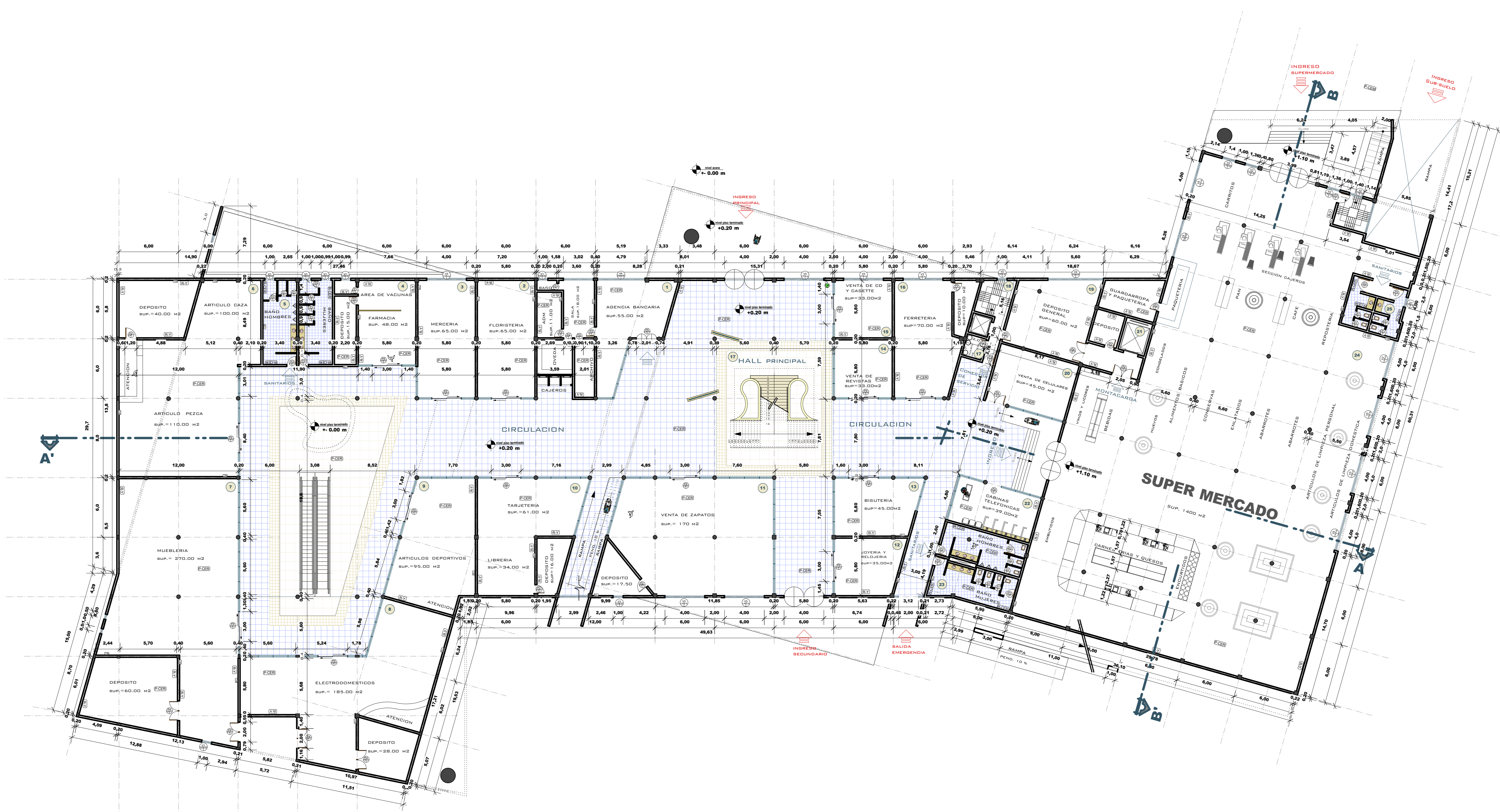
PLANO DE FUNDACIONES

ESC. 1 : 200

	UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO	PROYECTO:	CENTRO COMERCIAL	PLANO: ACOTADA	DOCENTE:	LAMINA
	CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO			PLANTA FUNDACIONES	ARQ. MECHTHILD KAISER	
				ESCALA : 1 : 200	ALUMNO: JHONNY MARTINEZ MANCILLA	

PLANILLA DE LOCALES	
CUADRO DE REFERENCIA	
1.-	Agencia Bancaria
2.-	Florería
3.-	Mercería
4.-	Farmacia
5.-	Batería de Baños
6.-	Artículo de Caza y pieza
7.-	Mueblería
8.-	Electrodomesticos
9.-	Artículos Deportivos
10.-	Tarjetería
11.-	Venta de Zapatos
12.-	Joyería y relojería
13.-	Bisutería
14.-	Venta de revistas
15.-	Ferretería
16.-	Venta de CD y Casette
17.-	Cuarto de limpieza
18.-	Conector de Servicio
19.-	Deposito General
20.-	Tienda
21.-	Montacarga
22.-	Cabinas Telefonicas
23.-	Batería de Baños
24.-	Supermercado
25.-	Batería de Baños

PLANILLA	
CUADRO DE REFERENCIA	
1	Numeración de ambientes
P-CER	Piso cerámico esmaltado
P-CEN	Piso cemento
M-RA	Muro de Hormigón Armado
M-L	Muro de ladrillo
RY	Revestimiento de yeso
RCER	Revestimiento de cerámico
RCEN	Revestimiento de cemento
PR	Simbología de puerta
PS	Simbología de ventana



PLANTA BAJA

ESC. 1 : 200