

INTRODUCCION. –

Por lo menos una vez al día escuchamos o leemos la palabra “cultura”: todos hablan de ella y sus derivados, entendida desde los más diversos puntos de vista. Pero específicamente, ¿qué es la cultura? ¿Es saber mucho? ¿Es pertenecer a determinado grupo humano? ¿Es ser parte de un gremio profesional? Para eso primero tenemos que saber cómo surge la cultura a través de que, o quiénes.

La socialización es el mecanismo Socio-Cultural básico por el cual un conjunto social asegura su continuidad. Los principales agentes de la socialización son los padres y otros miembros de la familia, las instituciones educativas y los medios de comunicación social.

Por lo general, ellos cumplen la función de transmitir a los niños los valores y las creencias de su mundo socio-cultural , así como los significados otorgados en su mundo sociocultural a las relaciones interpersonales y a los objetos .Las generaciones adultas transmiten la cultura como patrimonio o legado, hay un doble juego ya que se selecciona lo que se transmite y el que recibe también selecciona según sus intereses.

Cada individuo es social, es decir se integra a la cultura y la sociedad tanto como la cultura lo integra a él. Toda sociedad tiene cultura, y toda cultura es puesta en práctica, por las personas que se interrelacionan, esta cultura se manifiesta en una sociedad a lo cual cabe decir que sociedad es igual a la cultura.

La cultura no es algo que se tiene, sino que es una producción colectiva y esa producción es un conjunto de significados, ese conjunto de significado está en constante modificaciones. La cultura no puede ser vista como algo apropiable, es una producción colectiva de un conjunto de significados que son transmitidos a través de las generaciones.

La importancia de la cultura y el clima organizacional ha sido tema de marcado interés desde los años 80 hasta nuestros días, dejando de ser un elemento periférico en las organizaciones para convertirse en un elemento de relevada importancia estratégica.

El desarrollo de la cultura organizacional permite a los integrantes de la organización ciertas conductas e inhiben otras. Una cultura laboral abierta y humana alienta la participación y conducta madura de todos los miembros de la organización, si las personas se comprometen y son responsables, se debe a que la cultura laboral se lo permite. Es una fortaleza que encamina a las organizaciones hacia la excelencia, hacia el éxito.

El clima organizacional está determinado por la percepción que tengan los empleados de los elementos culturales, esto abarca el sentir y la manera de reaccionar de las personas frente a las características y calidad de la cultura organizacional.