

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIO



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION
DE UNA PLANTA DE COMPOSTAJE
“*TIERRA SANA*”**

POSTULANTES:

PEREZ ALVARADO MARCIA
VELASQUEZ TORREJON INGRID S.

DOCENTE GUIA:

Msc. Lic. LOURDES CADENA INFANTES

Diciembre de 2011
TARIJA – BOLIVIA

AGRADECIMIENTO

Primeramente queremos agradecer a Dios, a nuestros padres por darnos la oportunidad de estudiar y ser mejores persona, a nuestra docente guía Lic. Lourdes Cadena y a todas las personas que nos ayudaron a cumplir con nuestro objetivo de llegar a ser profesionales.

DEDICATORIA

La presente tesis va dedicada principalmente a nuestros padres, hermanos y amigos que nos apoyaron, nos dieron su confianza y nos dieron fuerzas para no dejarnos vencer con los obstáculos que se presentan en la vida. Gracias por ayudarnos a cumplir nuestros objetivos y realizarnos como personas y estudiantes.

Msc. Lic. Lourdes Cadena Infantes

DOCENTE GUIA

Lic. Álvaro Bejarano

TRIBUNAL I

Lic. Fernando Sossa

TRIBUNAL II

Msc. Lic. Bernardo Muñoz Valdez **Msc. Lic. Víctor Vargas Rivera**

DECANO **VICE DECANO**

Lic. Waldo Oscar Gumiel Vela

DIRECTOR

La información que contiene el presente trabajo no está sujeta a la responsabilidad de la docencia, sino es de origen exclusivo de las estudiantes que realizaron la misma.

INDICE

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA PLANTA DE COMPOSTAJE

“TIERRA SANA”

Resumen Ejecutivo

1. Introducción.....	I
2. Justificación.....	II
3. Planteamiento del problema	III
4. Objetivos.....	IV
4.1.Objetivo General	IV
4.2.Objetivos Específicos.....	IV

PRIMERA PARTE

CAPITULO I

NATURALEZA

1.1.Definición del Negocio.....	1
1.2.Nombre de la Empresa.....	1
1.3.Descripción de la Empresa	2

CAPITULO II

PLANIFICACION

2.1.Planeación Estratégica.....	4
2.2.Visión.....	4
2.3.Misión	4
2.4.Objetivos.....	7
2.4.1. Objetivo General.....	7
2.4.2. Objetivos Específicos	7
2.5.Metas.....	7
2.6.Estrategias.....	8

CAPITULO III

MARKETING

Introducción	10
3.1.Análisis del Contexto	10
3.1.1. Análisis del Consumidor	10
3.1.2. Análisis de la Competencia	12
3.2.Objetivos De Marketing	14
3.3.Marketing Mix	15
3.3.1. Producto	15
3.3.1.1.Logo	16
3.3.2. Precio	17
3.3.3. Plaza	17
3.3.3.1.Canales De Distribución	17
3.3.4. Promoción	19
3.3.4.1.Publicidad	19

CAPITULO IV

PRODUCCION

4.1.Descripción del Producto	21
4.2.Descripción del Proceso	24
4.3.Diagrama de Flujo de los Proceso	29
4.3.1. Descripción del Flujo del Proceso	30
4.4.Características de la Tecnología	32
4.5.Equipo e Instalación	32
4.5.1. Instalaciones	32
4.5.2. Equipos	33
4.5.2.1.Descripción de la Maquinaria	33
4.6.Materia Prima	41
4.7.Capacidad Instalada	42
4.8.Localización	43

4.8.1. Justificación del Tamaño	43
4.8.2. Localización	48

CAPITULO V

ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

5.1.Estructura Organizacional	56
5.2.Funciones Específicas De Los Puestos	57
5.3.Administración De Los Recursos Humanos.....	65
5.3.1. Captación De Recursos Humanos.....	66
5.3.1.1.Reclutamiento Del Personal	66
5.3.1.2.Entrevista De Selección.....	67
5.3.1.3.Evaluación De Los Resultados.....	67
5.3.2. Contratación	67
5.4.Administración de Sueldos y Salarios	68
5.5.Evaluación del Desempeño	70
5.6.Capacitación	72

MARCO LEGAL

5.7.Marco legal de la empresa	74
-------------------------------------	----

CAPITULO VI

INFORMACION ECONOMICA Y FINANCIERA

6.1.Objetivos.....	77
6.2.Flujo de efectivo.....	77
6.2.1. Inversión necesaria.....	77
6.2.2. Ingresos.....	79
6.2.2.1.Determinación de ingresos.....	79
6.2.3. Egresos.....	81
6.2.3.1.Costos	81
6.2.4. Flujo de caja proyectado	81
6.2.4.1.Indicadores de rentabilidad VAN y TIR.....	83
CONCLUSIONES.....	88
Bibliografía	90

CUADROS

PERFIL

1. Cuadro N° 1	3
Tabla De Población en la Ciudad de Tarija Prov. Cercado	
2. Cuadro N° 2	4
Tabla de Residuos Sólidos en la Ciudad De Tarija	
3. Cuadro N° 3	5
Población Afectada de Cáncer en Tarija	
4. Cuadro N° 4	6
Productores de la Ciudad de Tarija Prov. Cercado que Utilizan Abono Químico	

PLAN DE NEGOCIO

5. Cuadro N° 5	17
Precios Establecidos por Tierra Sana	
6. Cuadro N° 6	20
Costo Publicitario en Radio: Radio Fides	
7. Cuadro N° 7	23
Diagrama Sistemas de Compostaje	
8. Cuadro N° 8	26
Tipos de Compost y sus Características	
9. Cuadro N° 9	32
Superficie a Utilizar según Proceso de Compostaje	
10. Cuadro N° 10	41
Materia Prima	
11. Cuadro N° 11	43
Capacidad Instalada de Producción	
12. Cuadro N° 12	45
Hectáreas Cultivadas en la Provincia Cercado	

13. Cuadro N°13	46
Superficie por Provincia	
14. Cuadro N° 14	46
Tabla de incremento porcentual en los terrenos cultivables en la Provincia Cercado	
15. Cuadro N° 15	48
Disponibilidad de Materia Prima	
16. Cuadro N° 16	55
Valores Ponderados de Peso Relativo	
17. Cuadro N° 17	52
Calificación de Alternativas	
18. Cuadro N° 18	69
Planilla de Sueldos y Salarios	
19. Cuadro N° 19	71
Evaluación de Desempeño	
20. Cuadro N° 20	73
Programa de Capacitación de Personal	
21. Cuadro N° 21	75
Características de la Empresa	
22. Cuadro N° 22	75
Detalle y datos de los Socios	
23. Cuadro N° 23	76
Pasos para el Funcionamiento de una Empresa	
24. Cuadro N° 24	78
Inversiones	
25. Cuadro N° 25	79
Ingresos	
26. Cuadro N° 26	76
Ingresos por ventas para los próximos 10 años	
27. Cuadro N° 27	76
Costos	

28. Cuadro N° 28	81
Flujo de Caja	
29. Cuadro N° 29	83
VAN	
30. Cuadro N° 30	85
Flujos para el periodo de recuperación	
31. Cuadro N° 31	86
Periodo de recuperación	