

INSTRUMENTOS: FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA

1. ENCUESTA

Esta encuesta está dirigida a productores de uva, residentes en la ciudad de Tarija, Valle Central de Tarija, Calamuchita, Santa Ana, con el objetivo de recabar la información necesaria para ver si los productores pequeños y medianos determinan costos de producción de uva.

NOTA: Se solicita responder las preguntas con la mayor sinceridad posible eligiendo solo una opción por pregunta. En caso de ser necesario elegir más de una opción será aclarada en la pregunta.

1. Qué tipo de uva es la que cultiva?

- Blanca
- Tinta
- Tinta Varietal

2.Cuál es su principal Mercado?

- Mercado local (ferias, mercados)
- Bodegas de Singani/vino
- Ambos

3. Si usted desearía invertir o ampliar sus plantaciones en que tipo de uva realizaría?

- Blanca
- Tinta
- Tinta Varietal

4. Por qué elegiría ese tipo de uva? (puede elegir mas de una opción)

- por conocer el manejo
- mejor precio
- Mercado asegurado
- Menor costo de producción

5. Tiene plantaciones en formación?

- Si
- No

6. Lleva contabilidad de la producción y venta posterior?

- Si
- No

7. Lleva algún tipo de registro para determinar el costo de producción? (puede marcar más de una opción)

- Planillas EXEL
- Cuadernos
- Otros
- Ninguno

Si su respuesta es ninguno salta a la pregunta 10

8. Separa los costos entre las plantaciones que están en formación y las plantaciones productivas?

Si No

9. Al finalizar la cosecha usted puede determinar utilidad?

Si

No

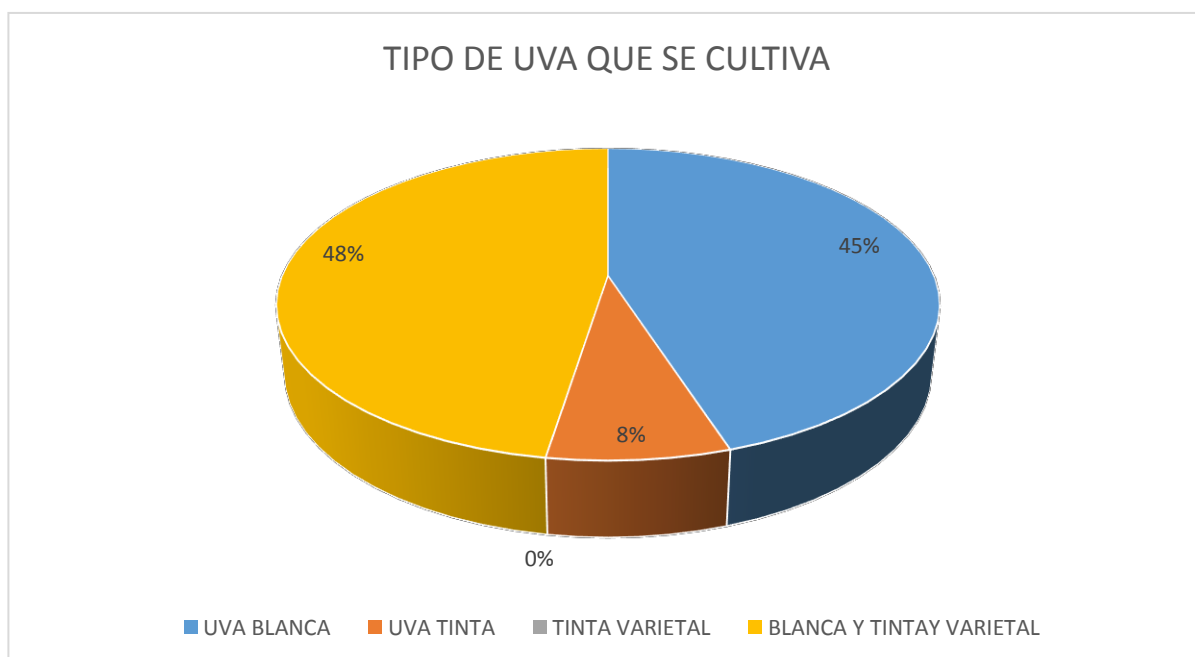
10. Usted cuenta con registro en el Servicio de Impuestos RAU?

Si No

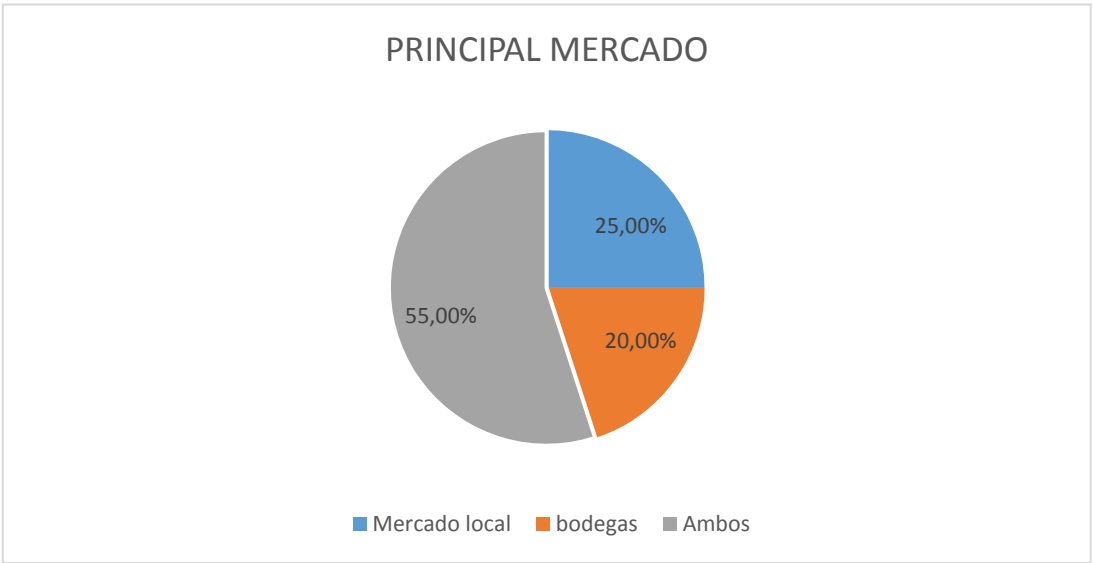
ANALISIS DE DATOS ANEXO 2

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PRODUCTORES DE UVA.

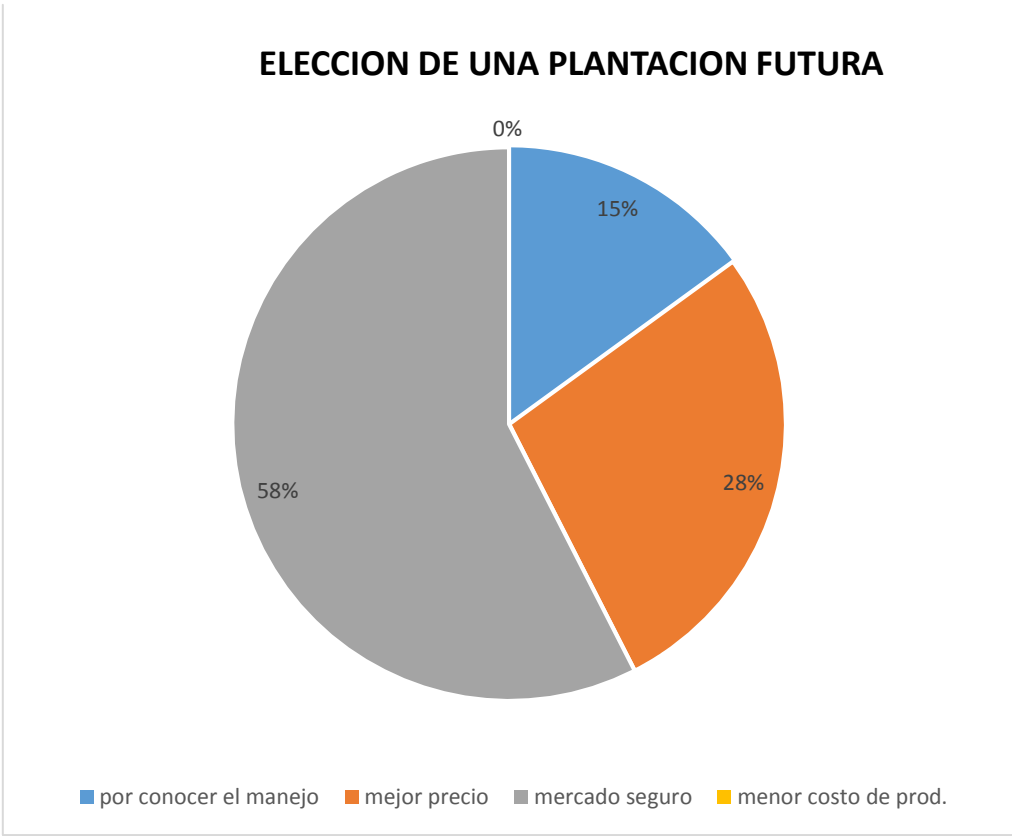
La encuesta se aplicó a personas productoras de uva del Valle Central como ser Calamuchita, Santa Ana, Concepción. Indican que todos los productores tienen plantaciones de uva blanca o de mesa. El 8% cuenta con plantaciones de uva tinta y el 48% tiene plantaciones de los tres tipos de uva.



Los Productores de uva han diversificado su producción, porque cuentan con productos que son destinados a ambos propósitos vale decir al mercado local y a una bodega de vino/singani en 55%, porque pueden destinar una uva de excelente calidad al mercado local y otra parte a una bodega, garantizando la venta en un 100%. El 20% de los productores solo vende a bodegas pero está sujeto a la negociación. El 25% solo vende al mercado, en muchos casos envía su producto al interior.



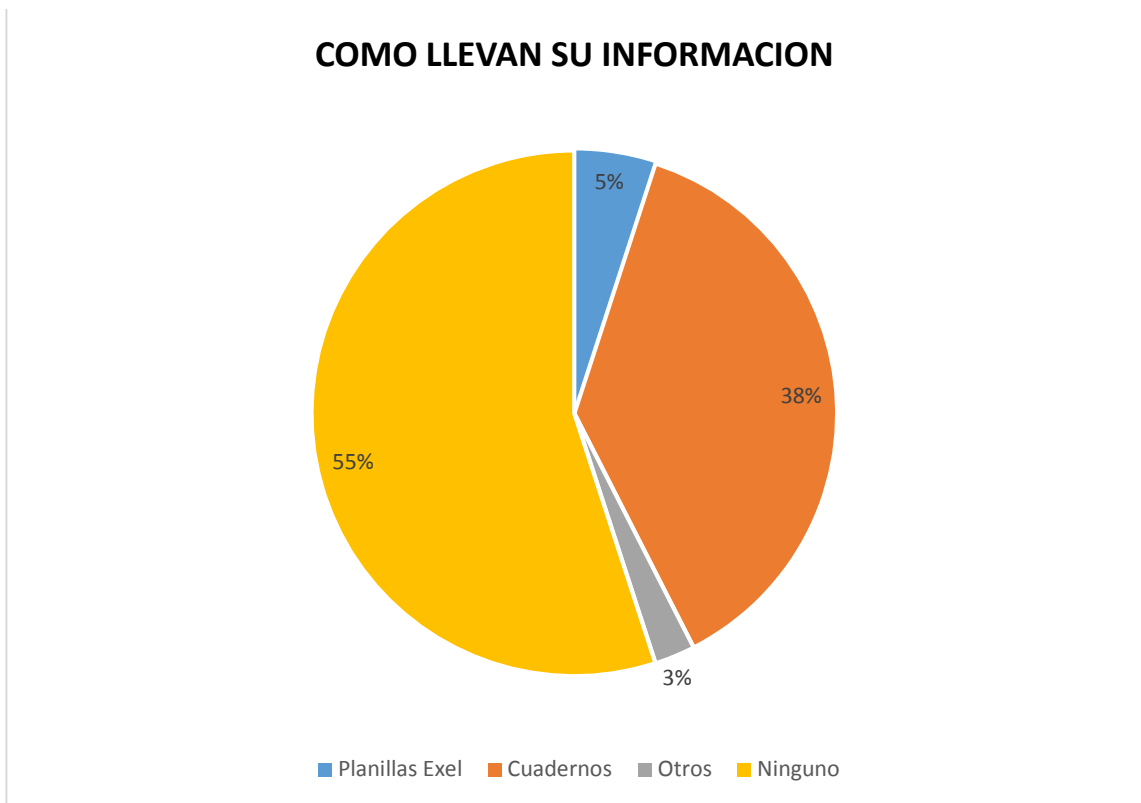
De acuerdo a la encuesta el 77% prefiere una plantación de uva blanca, porque es una uva de doble propósito, está garantizado su mercado y tendiente a introducir nuevas variedades como la uva Italia. El 17,5% se inclina por una uva tinta y el 5% por una uva varietal, indican que el único mercado sería una bodega, el precio es mayor pero su rendimiento por hectárea es menor, y el tratamiento es de mayor cuidado y no tienen la experiencia en este tipo de uva.



Al ser una actividad en crecimiento el 72.5% de los productores tienen plantaciones en formación y el 27.5% no lo tiene por limitación de tierra y falta de recursos.

Los pequeños y medianos productores no llevan una contabilidad.

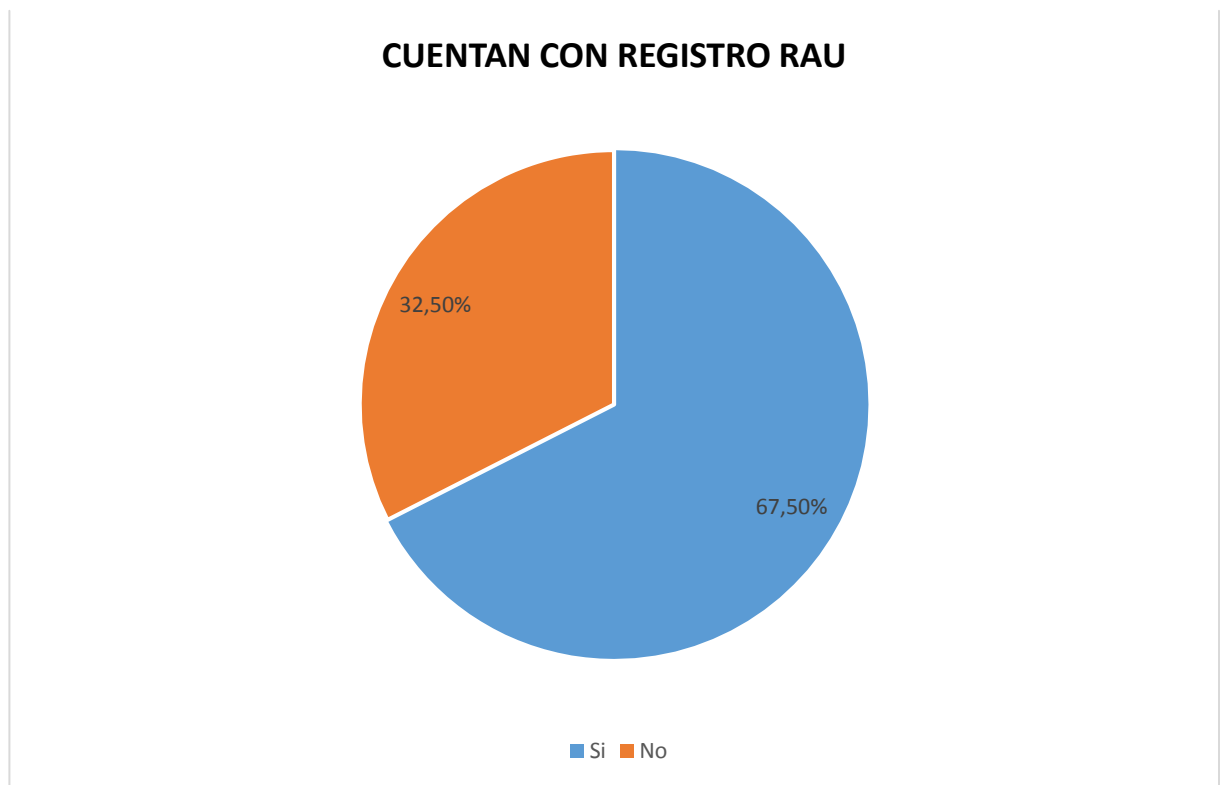
La manera de llevar sus registros es rudimentaria, el 5% tienen registros en excel, el 38% tienen anotes en cuadernos de lo que compran para sus tratamientos, el 55% no lleva ningún registro.



Solo el 3% vale decir un productor separa lo que invierte en una plantación nueva, el 97% al no contar con registros no logra determinar su inversión.

El 100% de los productores no tiene un dato exacto de la utilidad o pérdida que se genera por la actividad que realizan durante la gestión. Solo se guían por el flujo de efectivo que tiene producto de la venta que tienen.

El 67.5% de los productores encuestados están inscritos en Impuestos Internos en el Régimen Agropecuario Integrado (RAU), el 32.5% no cuentan con este registro por falta de documentos de sus propiedades, según indican están en trámite en el INRA.



Como resultado de las encuestas podemos indicar que los productores al no llevar registros en forma ordenada, no determinan el costo de la producción de uva y de las variedades lo que no les permite tomar decisiones correctas.