

4.10. Bibliografía consultada

1. DONNELLY GIBSON IVANCEVICH (1997) "Fundamentos de Dirección y [Administración de Empresas](#). Octava [Edición](#).
2. GEORGE A. STEINER (1998). "Planificación Estratégica, Lo que Todo Director debe Saber". Vigésima Tercera Reimpresión. Editorial CECSA
3. JEAN PAUL Sallenave. "La [Gerencia](#) Integral ¡No le tema a la Competencia, Témale a la Incompetencia! Editorial Norma.
4. JOSÉ CARLOS JARAMILLO (1992) "Dirección Estratégica". Segunda Edición Mc Graw-Hill de Management.
5. PHILLIP KOTLER (1993) "Dirección de la Mercadotecnia (Análisis, Planeación, Implementación y Control) 7a. edición. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Naucalpan de Juárez. Edo. [México](#).
6. Prof. MARLENE RODRIGUEZ POTTELLA.(1997) "[Manual](#) de Planificación Estratégica para [Instituciones](#) Universitarias". Editorial FEDUPEL. [INTERNET](#).
7. Memorias anuales de COTEVI Ltda. gestión (2013, 2014).
8. Contraloría General de la República (2002). Guía para la aplicación de los principios y normas generales básicas gubernamentales.
9. Gonzalo Arce Burgoa. El cuadro de mando integral una forma simple de hacer gestión pág. 20.
10. Kaplan y Norton (2000). Cuadro de Mando Integral.
11. GEORGE A. STEINER (1998). "Planificación Estratégica, Lo que Todo Director debe Saber". Vigésima Tercera Reimpresión. Editorial CECSA
12. JOSÉ CARLOS JARAMILLO (1992) "Dirección Estratégica". Segunda Edición Mc Graw-Hill de Management.
13. [http://. www. oikocredit.org.ca](http://www.oikocredit.org.ca)
14. [http://. www. credit.unioncentral.org.ca](http://www.credit.unioncentral.org.ca)
15. [http://. \[www.aci.com\]\(#\)](http://www.aci.com)
16. [http://. \[www.bolivia.com\]\(#\)](http://www.bolivia.com)
17. [http://. \[www.honduras.com\]\(#\)](http://www.honduras.com)