

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**



**EL APORTE DE LA PESCA EN EL RÍO PILCOMAYO A LA ECONOMÍA**  
**DE VILLA MONTES**  
**TERCERA SECCIÓN DE LA PROVINCIA GRAN CHACO DEL**  
**DEPARTAMENTO DE TARIJA**

**Por:**

**CAROL YAMILE CLAROS RUIZ**

Trabajo de investigación de Taller de Grado II, presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Economía.

**TARIJA-BOLIVIA**

V°B°

.....  
M.Sc. Lic. Tomas Gordillo Fernandez  
**DOCENTE GUÍA**

.....  
M.Sc. Lic. Anselmo Rodriguez O.  
**DECANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

.....  
M.Sc. Lic. Victor J. Vargas Rivera  
**VICEDECANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**APROBADO POR:**

.....  
M.Sc. Lic. Víctor Hugo Figueroa Orozco  
**DIRECTOR DE DEPARTAMENTO**  
**CARRERA ECONOMÍA**

.....  
**Lic. Lucio Castrillo Añazgo**  
**DOCENTE TRIBUNAL**

.....  
**MSc. Lic. José Berdeja Taboada**  
**DOCENTE TRIBUNAL**

El Tribunal Calificador del presente trabajo no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el trabajo, siendo la misma únicamente responsabilidad del autor.

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a mis padres por el apoyo y comprensión incondicional, a mi hijo por ser la motivación y la fuerza para seguir adelante y llevar a cabo la realización del trabajo.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por el don de la vida, el entendimiento y la paciencia para alcanzar una de más metas más anheladas. Al Lic. Tomas Gordillo Fernández por contribuir con su caudal de conocimientos en la elaboración de este trabajo.

## **PENSAMIENTO**

La grandeza del hombre no se mide  
por el terreno que ocupa sus pies, sino  
por el horizonte que mira sus ojos.  
(Anónimo)

## **ÍNDICE GENERAL**

**Advertencia**

**Dedicatoria**

**Agradecimiento**

**Resumen**

**Página**

1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3. JUSTIFICACION.....	2
1.4.OBJETIVOS.....	3
1.4.1. Objetivo General.....	3
1.4.2. Objetivos Específicos.....	3
1.5.HIPÓTESIS.....	3
1.6.VARIABLES.....	4
1.6.1. Variable Dependiente.....	4
1.6.2. Variable Independiente.....	4
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	
2.1.TEORÍA DEL DESARROLLO ECONOMICO.....	5
2.2.FACTORES DEL DESARROLLO.....	5
2.2.1. Factores que Determinan el Desarrollo Económico.....	6
2.3.PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES EN LA ECONOMÍA.....	6
2.3.1. Los Sectores de Producción y su Relación con la Economía.....	6
2.3.2. Los Sectores Secundario y Terciario.....	8
2.3.3. Los Últimos Sectores de Producción.....	9
2.4.TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN.....	10
2.5.FACTORES DE PRODUCCIÓN.....	10
2.5.1. Tipos de Factores de Producción.....	11

2.5.1.1.Los Factores de Producción se Dividen en Cuatro Grandes Categorías....	11
2.5.1.2.La Función de Producción.....	12
2.6. INGRESO.....	13
2.7. EMPLEO.....	14
2.8. MERCADO.....	14
2.8.1. Tipos de Mercado.....	14
2.8.1.1.Mercados de Competencia Perfecta.....	15
2.8.1.2.Mercados de Competencia Imperfecta.....	16
2.9. LA DEMANDA: NATURALEZA Y DETERMINANTES.....	16
2.9.1. Demanda y Precio.....	17
2.9.2. Curva de Demanda del Mercado.....	19
2.10. LA OFERTA: NATURALEZA Y DETERMINANTES.....	19
2.10.1. Determinantes de la Cantidad Ofrecida.....	20
2.10.1.1. Oferta y precio.....	20
2.11. INGRESO.....	22

### **III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION**

3.1. METODOLOGÍA.....	23
3.2. MÉTODO CIENTIFICO.....	23
3.3.MÉTODO DEDUCTIVO.....	23
3.4. MÉTODO INDUCTIVO.....	23
3.5. MÉTODO ESTADÍSTICO.....	24
3.6.DISEÑO DE LA ENCUESTA.....	25
3.6.1. Objetivo de la Encuesta.....	25
3.7.DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN.....	25
3.8.DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.....	25



## **IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

4.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	28
4.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN.....	29
4.2.1. DISTRIBUCIÓN DE POBLACIÓN.....	29
4.2.2. TAMAÑO FAMILIAR.....	30
4.3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	31
4.3.1. Descripción de la Actividad Piscícola.....	31
4.3.2. Antecedentes.....	31
4.3.3. Desarrollo de Actividades Pesqueras.....	32
4.3.3.1. Análisis de la actividad pesquera en la jurisdicción territorial bajo un enfoque de micro cuenca.....	32
4.3.3.2. Temporada de Pesca.....	33
4.3.3.2.1. Temporada de veda.....	33
4.4. MATERIAL DEL PUESTO DE PESCA.....	35
4.5. ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	36
4.6. VARIEDAD DE PESCADOS.....	38
4.7. PRODUCCIÓN DE SÁBALO Período(1980-2017).....	40
4.8. MATERIAL DE PESCA.....	43
4.9. PRECIOS.....	44
4.10. COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO.....	48
4.11. INGRESOS GENERADOS.....	53
4.11.1. Ingresos generados en Gestiones Pasadas.....	53
4.12. TRIBUTOS.....	56
4.12.1. Montos Estimados a Recaudar en los Diferentes Puestos de Control y Cobro.....	57
4.12.2. Constancia de Cobro por el Empadronamiento y Taza de Transporte.....	57

4.12.3. Metodología de Control y Fiscalización Interna del Cobro de Pesqueras..	58
4.13. NIVEL DE CONSUMO DE PESCADO.....	59

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. CONCLUSIONES.....	62
5.2. RECOMENDACIONES.....	64

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **ANEXOS**

## INDICE DE CUADROS

	<b>Página</b>
Cuadro N°1: Población por sexo.....	29
Cuadro N°2: Número de miembros de familia.....	30
Cuadro N°3: Nombre del lugar de pesca.....	34
Cuadro N°4: Material del puesto de pesca.....	35
Cuadro N°5: Principal Actividad que Captan Empleo.....	37
Cuadro N° 6: Importancia relativa de la Producción por especies.....	38
Cuadro N°7: Tipos de pescado que existen en el rio Pilcomayo.....	38
Cuadro N° 8: Producción de Sábalo en toneladas por año periodo (1980-2017).....	42
Cuadro N°9: Cantidad de sábalos que pescan al día (Año 2018).....	42
Cuadro N°10: Tipo de material que utilizan para pescar.....	43
Cuadro N°11: Precio del sábalo en el lugar de pesca (Año 2018).....	45
Cuadro N°12: Precio del Dorado en el lugar de pesca (Año 2018).....	46
Cuadro N°13: Precio del Surubí en el lugar de pesca (Año 2018).....	47
Cuadro N°14: Comercialización del Producto.....	52
Cuadro N°15: Ingresos Generados En Gestiones Pasadas.....	53
Cuadro N° 16: Ingresos Generados por día (Año 2018).....	54
Cuadro N° 17: Modalidad de Cobro.....	56
Cuadro N°18: Cobro de Regalías Pesqueras en un Tiempo Determinado de 4 meses.....	56
Cuadro N° 19: Cronograma y Lugares de Cobro.....	57
Cuadro N° 20: Consumo de pescado.....	59
Cuadro N°21: Pescados que consumen a la semana por miembro de familia.....	60
Cuadro N°22: Productos que consumen cuando no hay pescado.....	61

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Página</b>
Gráfico N°1: Población por sexo .....	29
Gráfico N°2: Número de miembros de familia.....	31
Gráfico N°3: Nombre del lugar de pesca.....	35
Gráfico N°4: Material del puesto de pesca.....	36
Gráfico N°5: Principal Actividad que Captan Empleo.....	37
Gráfico N°6: Tipos de pescado que existen en el río Pilcomayo.....	39
Gráfico N°7: Cantidad de sábalos que pescan al día (Año 2018).....	43
Gráfico N°8: Tipo de material que utilizan para pescar.....	44
Gráfico N°9: Precio del sábalo en el Lugar de Pesca (Año 2018).....	45
Gráfico N°10: Precio del Dorado en el Lugar de Pesca (Año 2018).....	46
Gráfico N°11: Precio del Surubí en el Lugar de Pesca (Año 2018).....	47
Gráfico N°12: Comercialización del Producto.....	52
Gráfico N°13: Ingresos Generados en Gestiones Pasadas.....	54
Gráfico N°14: Ingreso generado por día (Año 2018).....	55
Gráfico N°15: Consumo de pescado.....	59
Gráfico N°16: Pescados que consumen a la semana por miembro de familia.....	60
Gráfico N°17: Productos que consumen cuando no hay pescado.....	61