

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**



**“CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE LA PRODUCCIÓN DE ARÁNDANOS  
DEL MUNICIPIO DE ENTRE RÍOS DE LA PROVINCIA O’CONNOR DEL  
DEPARTAMENTO DE TARIJA”**

**POR:**

**Jhessica Liseth Cavero Cari**

Trabajo de investigación de la materia de taller de grado II, presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar al Grado Académico de Licenciatura en Economía.

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos de expresión vertidas en el mismo, siendo estas responsabilidades de la autora.

**DEDICATORIA:**

A Dios y a mi madre por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por su apoyo incondicional, la motivación constante para superarme y sobre todo su amor.

**AGRADECIMIENTO:**

A mi madre y a mi hermana que me impulsaron y aportaron para que pudiera culminar mi carrera profesional.

A mis docentes por el apoyo constante para la realización del presente trabajo.

**PENSAMIENTO:**

Nos envejece más la cobardía que el tiempo,  
los años solo arrugan la piel, pero el miedo  
arruga el alma.

**“Facundo Cabral”**

# ÍNDICE

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

Páginas

1.1	Antecedentes .....	1
1.2	Planteamiento del Problema .....	2
1.3	Formulación del Problema.....	3
1.4	Justificación .....	3
1.5	Objetivos .....	4
1.5.1	Objetivo General .....	4
1.5.2	Objetivos específicos.....	4
1.6	Hipótesis .....	4
1.6.1	Variable dependiente .....	4
1.6.2	Variable independiente.....	5
1.7	Tipo de Investigación.....	5
1.7.1	Exploratoria .....	5
1.7.2	Descriptiva.....	5
1.7.3	Explicativa.....	5

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1	La Oferta .....	7
2.1.1	Concepto de la oferta.....	7
2.1.2	El precio del producto .....	7
2.1.3	El precio de los factores que intervienen en la producción del bien .....	8
2.1.4	El estado de la tecnología existente para producir el bien .....	8
2.1.5	Las expectativas que tengan los productores acerca del futuro del bien y del mercado.....	8

2.2	La Curva de Oferta .....	8
2.2.1	Definición .....	8
2.2.2	Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamiento de la misma.....	9
2.2.3	Movimientos a lo largo de la curva de oferta .....	10
2.2.4	Desplazamiento de la curva de oferta .....	11
2.3	La División formal, de la Producción de una Industria entre las Empresas Individuales.....	13
2.3.1	Curva de oferta de una industria .....	13
2.4	Determinantes del Precio .....	16
2.4.1	Factores intrínsecos .....	16
2.4.2	Factores Extrínsecos.....	17
2.5	La teoría de la producción .....	17
2.5.1	Factores de producción.....	17
2.5.2	Producto Total, Medio y Marginal .....	24
2.5.3	Los rendimientos decrecientes .....	25
2.5.4	Tres etapas de la producción .....	25
2.5.5	La capacidad Instalada .....	27
2.5.6	Cuellos de botella .....	28
2.5.7	Capacidad de producción.....	28
2.5.8	Costo de producción .....	29
2.5.9	Los costos a corto plazo .....	31
2.5.10	Costos fijos .....	31
2.5.11	Costos variables.....	33
2.6	Tipo de Costos .....	34
2.6.1	Costo promedio total .....	34
2.6.2	Costo variable promedio .....	35
2.6.3	Costo Fijo Promedio .....	36
2.6.4	Costo Marginal .....	37
2.7	Estrategia Competitiva.....	38
2.8	El Análisis Estructural de los Sectores .....	39
2.8.1	El posicionamiento dentro de los sectores .....	42
2.8.2	Coste inferior.....	42

2.8.3	La diferenciación .....	43
2.8.4	Barreras de entrada .....	43
2.8.5	Economías de escala .....	43
2.8.6	Diferenciación del producto.....	43
2.8.7	Inversiones de capital.....	44
2.8.8	Desventajas en costos independientemente de la escala .....	44
2.8.9	Acceso a los canales de distribución .....	44
2.8.10	Política gubernamental .....	44
2.9	Estrategia de Comercialización .....	45

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

3.1	Métodos de Recolección de Información .....	47
3.1.1	Fuentes primarias.....	47
3.1.2	Fuentes secundarias.....	48
3.2	Universo y Muestra de Estudio.....	48
3.2.1	Determinación de la muestra.....	48
3.2.2	Descripción de actividades a realizadas .....	48

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

4.1	Características de la Producción.....	50
4.2	Grado de percepción de la Demanda de mano de Obra.....	51
4.3	La Demanda de mano de Obra proceso productivo.....	52
4.4	La Demanda de Mano de Obra en la Cosecha.....	54
4.5	La Demanda de Mano de Obra familiar y no familiar.....	55
4.6	Características Tecnológicas.....	57
4.6.1	La Demanda del Capital Fijo .....	57
4.7	La Demanda de Asistencia Técnica.....	58



4.8	El Gasto en Asistencia Técnica.....	59
4.9	Tratamiento de Platas.....	61
4.10	Costo Tratamiento de Plantas para toda la producción.....	62
4.11	Disponibilidad de Riego para toda la producción.....	63
4.12	Características del Financiamiento .....	65
4.12.1	Demanda de Crédito .....	65
4.13	Institución que Otorga crédito .....	66
4.15	Nivel de Producción/ Ha.....	69
4.16	Obstáculos Para Aumentar la Producción.....	70
4.17	Características del Mercado.....	72
4.17.1	Mercado más importante a nivel nacional de arándanos.....	72
4.18	Determinación del Precio.....	73
4.19	Determinación de los Costos e Ingresos .....	74
4.19.1	Costos, ingresos y beneficios .....	74

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

5.1	Conclusiones.....	85
-----	-------------------	----

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro N° 1 Número de estudiantes del 6to grado de secundaria Según Unidad Educativa	33
Cuadro N° 2 Sexo de los estudiantes de 6to grado de secundaria .....	33
Cuadro N° 3 Cantidad de estudiantes según turno.....	33
Cuadro N° 4 Edad de los estudiantes de los colegios de 6to grado de secundaria .....	34
Cuadro N° 5 Edad de los estudiantes del 6to grado de secundaria.....	35
Cuadro N° 6 Religión que profesan los estudiantes Según Unidad Educativa.....	36
Cuadro N° 7 Actividad a que se dedican los estudiantes Según Unidad Educativa .....	37
Cuadro N° 8 Actividades remuneradas a la que se dedican los estudiantes .....	38
Cuadro N° 9 Nivel de instrucción de los padres Según Unidades Educativas .....	39
Cuadro N° 10 Ocupación de los padres Según Unidades Educativas.....	41
Cuadro N° 11 Ingreso mensual de los padres de los estudiantes Según Unidad Educativa .....	42
Cuadro N° 12 Tipo de vivienda de los estudiantes Según Unidades Educativas .....	43
Cuadro N° 13 Materias de Mayor preferencias en las Unidades Educativas .....	47
Cuadro N° 14 Materias de Menor preferencias .....	48
Cuadro N° 15 Tipo de carrera por los que optarán los estudiantes Según Unidad Educativa... ..	49
Cuadro N° 16 Razones por que optar una carrera técnica Según Unidad Educativa.....	50
Cuadro N° 17 Razones porque optar una carrera universitaria Según Unidad Educativa... ..	51
Cuadro N° 18 Razones por optar una carrera técnica Según Ingreso .....	52
Cuadro N° 19 Razones por optar una carrera universitaria Según Ingreso .....	54
Cuadro N° 20 Listado de carreras técnicas que desean optar los estudiantes Según Unidad Educativa .....	56
Cuadro N° 21 Listado de carreras universitarias que desean optar los estudiantes según Unidad Educativa .....	57
Cuadro N° 22 Lugar donde quieren estudiar los estudiantes su carrera técnica o universitaria	58

Cuadro N° 23 Razones de la elección de la carrera Según Unidad Educativa .....	59
Cuadro N° 24 Opinión de los estudiantes sobre apertura de carreras técnicas o universitarias en la región según Unidad Educativa .....	60
Cuadro N° 25 Materias que indican los estudiantes que deberían existir en la región según Unidad Educativa .....	61

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 2 Actividad a que se Dedicaban los Estudiantes .....	37
Gráfico N° 3 Nivel de Instrucción de los Padres Según Unidades Educativas .....	40
Gráfico N° 4 Servicio de Agua Potable.....	44
Gráfico N° 5 Servicio de Electricidad .....	45
Gráfico N° 6 Servicio de Gas Domiciliario.....	45
Gráfico N° 7 Servicio de Teléfono Fijo .....	46
Gráfico N° 8 Servicio de Internet.....	46
Gráfico N° 9 Tipo de Carrera por los que Optarían los Estudiantes Según Unidad Educativa...49	
Gráfico N° 10 Razones por Optar una Carrera Técnica Según Ingreso .....	53
Gráfico N° 11 Razones por Optar una Carrera Universitaria Según Ingreso.....	55
Gráfico N° 12 Razones de la Elección de la Carrera Según Unidad Educativa.....	59
Gráfico N° 13 Opinión de los Estudiantes sobre Apertura de Carreras Técnicas o Universitarias en la Región según Unidad Educativa .....	60