

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS

CARRERA DE ECONOMÍA



**“CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE VINOS
ARANJUEZ EN LA CIUDAD DE TARIJA”**

POR:

PAMELA KARINA CABA VACA

Tesis presentada a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisitos para optar el grado académico de Licenciatura

**Agosto de 2018
TARIJA-BOLIVIA**

.....
M.Sc. Lic. Alberto Tomas Gordillo Fernández
DOCENTE GUIA

.....
M.Sc. Lic. Víctor Hugo Figueroa Orozco
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

.....
.....
M.Sc. Lic. Anselmo Rodríguez Ortega
Rivera
DECANO F.C.E. y F.

M.Sc. Lic. Víctor Vargas
VICEDECANO F.C.E. y F.

APROBADO POR:
TRIBUNAL:

.....
Lic. Lorenzo Rosso Caisiri

.....
M.Sc. Lic. Isabel Adriana Astorga Espinoza

DEDICATORIA

A mis Padres,
Hermanos, Esposo y
mi hijo que son el
mayor tesoro

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios
fuente de todo conocimiento y sabiduría.

A todos los que mi impulsaron
para que pudiera culminar mi carrera
profesional.

A todo personal Docente por las
enseñanzas impartidas durante los años de
estudio y el apoyo que siempre me brindaron
y en especial al Lic. Lorenzo Rosso.

INDICE

INTRODUCCIÓN	12
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.2. OBJETIVOS.....	14
1.2.1. Objetivo General.....	14
1.2.2. Objetivos Específicos	14
1.4. VARIABLES	14
1.4.1 Variables Dependientes	14
1.4.2. Variables Independientes	15
CAPÍTULO II	17
2. MARCO TEÓRICO	17
2.1. DEMANDA.....	17
2.2 LA CURVA DE LA DEMANDA.....	17
2.2.1 Determinantes de la Curva de la Demanda	18
2.2.2. Precios del bien en cuestión.....	19
2.2.3. Precios de los Bienes Relacionados.....	19
2.2.3.1. Sustitutos:	19
2.2.3.2. Complementarios:.....	19
2.2.4 Renta disponible.....	19
2.2.5. Las preferencias del consumidor	20
2.2.6. Las expectativas	20
2.2.7. Población.....	20
2.2.8. Ingreso y su Relación con la Demanda.....	20
2.2.9. Población y su Relación con la Demanda.....	21

2.2.10. Preferencias y su Relación con la Demanda	21
2.2.11. Cambios en la Curva de Demanda	21
2.3. LA RELACIÓN MARGINAL DE SUSTITUCIÓN	21
2.4. CAMBIOS EN LOS INGRESO Y EN LOS PRECIOS	23
2.4.1. La curva de Engels.....	25
2.5. MERCADOS	27
2.5.1. Clasificación de los Mercados	27
2.5.2. Mercado de Competencia Perfecta.....	28
CAPÍTULO III.....	30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
3.2. MÉTODO	30
3.2.1. Método científico	30
3.2.1.1. Método Deductivo	30
3.2.2. Método Estadístico.....	30
3.2.2.1 Términos para la aplicación del Método estadístico	31
3.4. METODOLOGÍA DEL TAMAÑO DE MUESTRA.-.....	36
3.4.1. Estratificación de la población.....	36
3.5. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA	36
3.5.1 Estratificación de la muestra	37
3.5.2. Levantamiento de la información.....	38
3.5.3. Procesamiento de la información.....	38
CAPÍTULO IV	41
ANÁLISIS DE RESULTADOS	41

4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACION DE TARIJA	41
4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	43
4.2.1 Distribución de la población según género	43
4.2.2 Distribución de la población según Edad.....	44
4.2.3. Distribución de la población según nivel de educación.....	45
4.2.4. Categoría ocupacional de la población.....	46
4.2.5. Distribución de la población según ingreso	47
4.3. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE VINO	48
4.3.1 Preferencia de vino	48
4.3.2. Productos sustitutos del vino.....	49
4.3.3. Bienes complementarios	51
4.3.4. Demanda de vino según tipo de vino	51
4.3.5. Frecuencia con que se consume vino	52
4.3.6. Marcas de vino que se prefieren	53
4.3.7. Razones por la preferencia de la demanda de vino.....	54
4.3.9. Precio de compra del vino	56
4.4 PREFERENCIA DE VINOS ARANJUEZ EN LA CIUDAD DE TARIJA	57
4.4.1. Frecuencia del consumo de vinos Aranjuez.....	58
4.4.2. Variedad de vinos Aranjuez que se consumen	59
4.4.3. Preferencia de vinos Aranjuez según sexo	60
4.4.4. Preferencia de vinos Aranjuez según edad	60
4.4.5. Preferencia de vino Aranjuez según ocupación.....	61
4.4.6. Preferencia de vinos Aranjuez según nivel de ingreso.....	62
4.4.7. Consumo de vino Aranjuez	63

FACTORES QUE DETERMINAN LA PREFERENCIA DE VINOS ARANJUEZ	64
4.5. FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE VINOS ARANJUEZ	65
4.5.1 Relación entre ingreso mensual y demanda de vino Aranjuez	65
4.5.2. Relación entre precio y demanda de vino Aranjuez	66
4.5.3. Relación entre edad y demanda de vino Aranjuez	68
4.5.4. Relación de categoría ocupacional y demanda de vino Aranjuez	69
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	74
BIBLIOGRAFÍA	75

INDICCE DE GRÁFICOS

Gráfico nº1 Curva típica de la demanda.....	13
Gráfico nº2 Cambios en los ingresos y precios.....	18
Gráfico nº3 Curva de ingreso y consumo.....	19
Gráfico nº 4 Curva de Engel.....	21
Gráfico nº 5 Curva de demanda en un mercado competitiva.....	23
Gráfico N°6 Distribución de la población según género.....	36
Gráfico N°7 Distribución de la Población según edad.....	36
Gráfico N° 8 Distribución de la población según nivel de instrucción.....	37
Gráfico N° 9 Categoría ocupacional de la población.....	38
Gráfico N. ° 10 Nivel de ingreso mensual de la población.....	40
Gráfico N°11 Preferencia de vino.....	41
Gráfico N° 12 Variedad de vinos que se consumen.....	44
Gráfico N°13 Frecuencia del consumo de vino.....	45
Gráfico N°14 Lugar de donde compra el vino.....	48
Gráfico N° 15 Preferencia de vinos Aranjuez.....	49
Gráfico nº 16 Frecuencia del consumo de vinos Aranjuez.....	50
Gráfico N°17 Preferencia de vino Aranjuez respecto al género.....	52
Gráfico N° 18 Preferencia de vinos Aranjuez según edad.....	52
Gráfico nº 19 Ocupación de los consumidores de vinos Aranjuez.....	53

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Nivel de ingreso mensual.....	39
Cuadro N°2 Precios de productos sustitutos.....	41
Cuadro N°3 Bebidas que se consumen con preferencia.....	42
Cuadro N°4 Precios de productos complementarios del vino.....	43
Cuadro N°5 Marcas de vinos.....	46
Cuadro N°6 Razones por la preferencia dela demanda de vino según marcas.....	47
Cuadro N°7 Precio de la compra de vino.....	49
Cuadro N°8 Variedad de vinos Aranjuez que se consumen.....	51
Cuadro N°9 Preferencia de vinos Aranjuez e ingreso per-cápita.....	54
Cuadro N°10 Consumo de vino	55
Cuadro n°11 Relación entre ingreso mensual y demanda de vino Aranjuez..	57
Cuadro N°12 Ingreso y Consumo promedio de vino Aranjuez.....	57
Cuadro n°13 Relación entre precio y demanda de vino Aranjuez.....	58
Cuadro n°14 Precio y Consumo promedio de vino Aranjuez.....	59
Cuadro n°15 Relación entre edad y demanda de vino Aranjuez.....	59
Cuadro n°16 Edad y Consumo promedio de vino Aranjuez.....	60
Cuadro n°17 Relación de categoría ocupacional y demanda de vino.....	60
Cuadro n°18 Categoría ocupacional y Consumo promedio de vino.....	61