

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo el estudio de las características de la demanda de vinos Aranjuez en el área urbana de la provincia Cercado del departamento de Tarija; Para identificar la importancia que adquirió el consumo de vinos en el mercado al ser este un producto importante para el desarrollo de la región.

La investigación de tipo descriptivo emplea diferentes métodos que permiten la conceptualización, cuantificación y análisis de las diferentes características de la demanda de vinos Aranjuez, se estratifico a la población en 5 estratos de acuerdo a la proximidad geográfica de los distritos urbanos de la ciudad, obteniendo una muestra para cada estrato, se procedió a realizar una encuesta distribuida en todos los estratos barriales, con preguntas relacionadas a dicho estudio.

Para la elaboración del tema y el cumplimiento de los objetivos planteados se utilizó la tabulación de la encuesta y se interpretó con cuadros y gráficos cada pregunta realizada, para poder analizar el comportamiento de los consumidores y las características de las personas que demandan el producto. De esta manera se pudo concluir: que las personas que más demandan vinos Aranjuez tienen sexo masculino, personas que cuentan con ingresos medios, que no hay límite de edad para el consumo de vinos Aranjuez; y que los factores determinantes de la demanda de vino Aranjuez son gustos preferencias e ingreso del consumidor.

.....
M.Sc. Lic. Alberto Tomas Gordillo Fernández
DOCENTE GUIA

.....
M.Sc. Lic. Víctor Hugo Figueroa Orozco
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

.....
M.Sc. Lic. Ronald Delgado B.
DECANO F.C.E. y F.

.....
M.Sc. Lic. Never Quiroga
VICEDECANO F.C.E. y F.

APROBADO POR:
TRIBUNAL:

.....
M.Sc. Lic. Lorenzo Rosso Caisiri

.....
M.Sc. Lic. Adriana Astorga Espinoza