

# ANEXOS

**UNIVERSIDAD AUTONOMA "JUAN MISAEL SARACHO"**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS**  
**PROGRAMA DE ECONOMIA**  
**DEMANDA DE "VINOS TINTO ARANJUEZ" EN LA CIUDAD DE TARIJA**

Zona: ..... Barrio: .....

Nro. de encuesta:.....

**CARACTERISTICAS DE LA FAMILIA:**

Grado de parentesco	Sexo	Edad	Estdo civil	N° de miembros de la familia	Nivel de Educación	Categoría ocupacional	ingreso mensual

**CODIGOS:**

**ESTADO CIVIL**

- 1= Casado
- 2=Soltero
- 3=Divorciado
- 4=Viudo
- 5=concubino

**NIVEL DE EDUCACIÓN**

- 1=ninguno
- 2= Primaria
- 3=Secundaria
- 4=Instituto Técnico
- 5=Universidad

**CATEGORÍA OCUPACIONAL**

- 1=Obrero
- 2=Artesano
- 3=Empleado
- 4=Trabajador por cuenta propia
- 5=Comerciante
- 6=Técnico medio
- 7=Técnico superior
- 8=Empresario
- 9=Profesional Universitario

1. ¿Qué bebidas consume con preferencia?

Cerveza..... Vino..... Ron..... Whisky..... Fernet..... Otros.....

2. ¿Usted consume vino? Si la respuesta es SI pase a la pregunta 3

SI

NO

3. ¿Conque frecuencia consume vino?

Semanal

Mensual

Ocasional

**4 Lugar de donde compra el vino el encuestado**

Mercado

Tienda de barrio

Agencia

Locales

**4. ¿Qué variedad de vino consume?**

Vino Blanco

Vino Tinto

Vino de Mesa

Vinos Varietales

**5. ¿Qué marcas de vino consume?**

<i>Aranjuez</i>	
<i>Campos de Solano</i>	
<i>Kohlberg</i>	
<i>Cepas del Valle</i>	
<i>La Concepción</i>	
<i>Uvas del Valle</i>	
<i>Importados</i>	
<i>Otros</i>	

**6. ¿Qué marca es de su preferencia?**

.....

7. Si la respuesta es Aranjuez ¿Qué variedad de vino consume?

TIPO DE VINO	CANTIDAD (al mes)	PRECIO DE LA COMPRA (por botella)
Aranjuez Gran Vino Blanco		
Aranjuez Terruño Blanco		
Aranjuez Terruño Tinto		
Varietal Tannat		
Varietal Cabernet Franc		
Bi Varietal Dúo Blanco		
Bi Varietal Dúo Tinto		
Varietal Tannat Rosado		
Tannat Origen Single		
Vino Aranjuez” JUAN CRUZ”		

8. ¿Cuáles son las razones de dicha preferencia?

Gusto       Presentación       Precio   
 Calidad       Aroma

9. ¿Por qué no consume vino Aranjuez?

No conoce     La Calidad     Por la Marca     No le Gusta

Otros.....