

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene por objeto el de realizar una propuesta de un plan estratégico para el área Comercial de la Fábrica de Cemento el Puente.

Es importante recalcar que utilizamos una serie de sondeos de opinión a clientes, empresas, Alcaldías y otros sectores privados con el fin de estructurar una propuesta que esté acorde a las necesidades del mercado y el alcance de las metas de la empresa.

En la Actualidad la Fábrica de Cemento el Puente tiene un plan estratégico para el área comercial pero la idea es proponer una herramienta más completa que contemple factores internos, externos, análisis de la competencia, relacionamiento con instituciones privadas, relacionamiento con instituciones del sector público, alineados a una serie de tácticas medibles y cuantificables.

Hacer notar que se propone trabajar con cronogramas de cumplimiento de tareas, las cuales están formadas por tácticas, todas alineadas con los objetivos a cumplir y las metas propuestas.

Bolivia como País está atravesando una contracción de demanda en el consumo de cemento lo que las cementeras en su gran mayoría hace que busquen otras alternativas de ser líderes en sus mercados y si fuere necesario, ver de penetrar nuevos mercados con el fin de no generar producción ociosa que posteriormente se convierte en una pérdida económica de magnitud.

Por esa razón se realizó un estudio proponente generando una alternativa de plan estratégico para el área comercial de la Fábrica de Cemento el Puente, colaborando las acciones estratégicas de la gerencia regional.