

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Con el fin de llevar a la práctica la teoría y técnicas asimiladas durante los años de estudios; se elabora el presente trabajo de investigación, que busca apoyar las actividades de un Plan de Marketing para **“AGENCIAS GENERALES S.A. SUCURSAL TARIJA”**.

En este contexto se identifican y aplican estrategias de marketing, que permitan generar ventajas competitivas y un posicionamiento de marca de los productos o líneas de productos que ofrece AGENCIAS GENERALES S.A. SUCURSAL TARIJA.

Para este propósito; se ha desarrollado el trabajo de investigación, que se pone a consideración de las autoridades académicas e institucionales; el mismo que comprende: la justificación, objetivos, hipótesis, alcance y metodología de la problemática planteada en una primera parte; lo que nos habilita a seguir el estudio con los siguientes capítulos:

**Capítulo I**, corresponde al **Marco Teórico y Normativo**, donde se establece el cuerpo teórico sobre un Plan de marketing, que comprende de forma general las herramientas propuestas por el Marketing Estratégico y Operativo respectivamente.

**En el capítulo II**, del **Diagnóstico**; se realiza un análisis del macro entorno, micro entorno y el estudio específico de la problemática de la empresa, referidas al estudio de las 4 P del Marketing, el comportamiento de los ingresos por venta, la competencia y el segmento de mercado, con el propósito de resumir la matriz de impacto o FODA,

que nos permite hacer la lectura del diagnóstico. Ello significa evaluar integralmente la gestión de la empresa; con el propósito de identificar estrategias de marketing, que generen ventajas competitivas para la **Propuesta del Capítulo III**, que responde las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿Cómo logrará ejecutar un Plan de Marketing sostenible, que permita generar ventajas competitivas y posesionarse como empresa líder en el mercado tarijeño?
- ✓ ¿Qué portafolio de negocios presentar para un segmento de mercado identificado, en las próximas gestiones?
- ✓ ¿Cómo establecer sistemas de promoción que permitan llegar al cliente real y potencial consolidando un nicho de mercado?
- ✓ ¿Por qué es necesario aplicar estrategias de marketing funcionales en **AGENCIAS GENERALES S.A. SUCURSAL DE TARIJA**?