

3.4 BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Kotler, Philip (1998): *Dirección de Mercadotecnia*: Análisis, Planificación y Control, Editorial Diana (México). Pág. 866.
- 2.- Mccarthy, E. Jerome (1983): *Comercialización*: un Enfoque Gerencial, Editorial Ateneo (Buenos Aires), Pág. 634.
- 3.- Porter , Michael E (1996): *Estrategia Competitiva*, Técnica para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia, Continental S.A.; México.
- 4.- Koontz, H. y Heinz, W (1998): *Administración*: Una Perspectiva Global; 11^{ava}. Edición; McGraw-Hill; México.
- 5.- Cayo Zenteno Anibal Jorge (2005): *Proceso Administrativo*; “Un Enfoque Práctico de la Administración, primera Edición; Imprenta Universitaria, Tarija – Bolivia.
- 6.- Thompson, Arthu A. (1995): *Dirección y Administración Estratégica*; Addison – Wesley Iberoamericana S.A.; Irwin
- 7.- Trout, J. y Steve, R. (1996): *El Nuevo Posicionamiento*: Lo más reciente sobre estrategias de Negocios # 1 del Mundo; Mc. Graw –Hill/ Interamericana de México; México.