



BIBLIOGRAFIA

- Borello, A: EL PLAN DE NEGOCIOS. Ed. McGraw-Hill, Colombia, 2004.
- Roberto Hernández Sampieri: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, cuarta edición, Ed. Mc Graw-Hill, México, 2008.
- Kotler Philip, Gary Armstrong: DIRECCIÓN DE LA MERCADOTECNIA, decima primera edición, Ed. Prentice Hall, México, 2007.
- Naresh k. Malhotra: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, quinta edición, Ed. Prentice Hall, México, 2008.
- Chiavenato: ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, octava edición, Ed. Mc Graw-Hill, México, 2007.
- Cadena Infantes Lourdes: APUNTES, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, Tarija 2011.
- Msc. Lic. Remonth, Jhonny: APUNTE DE GESTIÓN DE LAS PYMES, Tarija, 2011.
- <http://www.mmaya.com>
- <http://www.sedestja.com>
- <http://www.emat.com>
- <http://www.fao.com>: (Organización De La Naciones Unidas Para La Agricultura Y Alimentos)
- <http://www.ops.org.bo/>
- <http://www.hortalizasybayas.com>: (Secretaria Departamental de Desarrollo Económico y Productivo)
- <http://www.oms.com> (Organización Mundial De La Salud)
- <http://www.journalofamericancancersociety.com>
- <http://www.Compostaje de Residuos Municipales>
- <http://www.compostando.com>
- <http://www.info@compostando.com>
- <http://www.ideas2007.com>:(IDEAS 2007 manual de preparación de un plan de negocio).



Planta de Compostaje “Tierra Sana”

- <http://www.tierra.org>: (AMIGOS DE LA TIERRA, Manual Básico para hacer Compost)