

CAPITULO I INTRODUCCION

1.1. Planteamiento del Problema

El tema elegido para realizar la presente investigación tiene el título de

“Evaluación Socioeconómica Producción Uva de Mesa de Sunchu Huayco”.

La motivación general de investigar este tema, parte de la importante vocación productiva de la viticultura que caracteriza a las comunidades del Valle Central de Tarija, para analizar particularmente, la rentabilidad socioeconómica de la producción y comercialización de uva de mesa del pequeño viticultor de la Comunidad de Sunchu Huayco, la distribución equitativa de los beneficios de la introducción de nuevas producciones de plantas mejoradas de vid, la inversión pública eficiente y la maximización de los beneficios, a partir de la observación de los siguientes hechos:

La importancia de la vid en la Comunidad de Sunchu Huayco y conocer ¿en qué medida la producción de uva de mesa para los pequeños productores tiene efecto en la economía familiar y en el desarrollo sustentable de la viticultura?; ¿qué tan bueno o malo podrá ser este proyecto desde el punto de vista económico y social?; ¿se consideran los criterios de optimización socioeconómica de la viticultura en el marco de los criterios de eficiencia y equidad? La respuesta a esta problemática del pequeño viticultor, merece investigar, y se debe realizar la identificación y el análisis de selección de alternativas técnicamente viables y conocer los resultados de la evaluación social del proyecto de producción y comercialización de uva de mesa de la Asociación de Productores de Uva de Mesa de Sunchu Huayco (APUMS).

Se hace notar de manera reiterada que el proyecto sometido a evaluación es la comercialización de uva de mesa de la Comunidad de Sunchu Huayco, a ejecutarse la inversión mediante la Asociación de Productores de Uva de Mesa de Sunchu

Huayco (APUMS), con el financiamiento del Proyecto de Alianzas Rurales (PAR II) y la contraparte de los productores organizados en esa asociación y la supervisión, seguimiento y acompañamiento de las instancias que correspondan.

El **PAR** es una entidad desconcentrada bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRYT). Los recursos que ejecuta el PAR provienen del financiamiento contratado por el Gobierno de Bolivia de la Asociación Internacional de Fomento – Banco Mundial.

Es importante indicar que para este proyecto mediante el PAR II se realizó solo la evaluación financiera (con crédito) desde el punto de vista privado, siguiendo las exigencias metodológicas del Banco Mundial, y en ese sentido, se hace evidente la necesidad de complementar con esta Tesis, el análisis de la evaluación de este proyecto desde el punto de vista social con el cumplimiento del Reglamento Básico de Preinversión y las metodologías de inversión pública del Estado Plurinacional de Bolivia.

Para ello, a nivel de la Asociación de Productores de Uva de Mesa de la Comunidad de Sunchu Huayco, desde el punto de vista social se quiere evaluar, dónde, cómo, cuánto y cuándo, el pequeño viticultor debe realizar las producciones y comercializaciones de uva de mesa.

Finalmente, fue muy poco o no hubo importantes inversiones vitivinícolas de parte del Estado y el Gobierno Departamental; el apoyo recibido, a través, de asistencia técnica apropiada al sector vitivinícola, es débil, a pesar de constituirse en una de las cadenas priorizadas por las diferentes mesas de concertación provinciales y departamentales, y también, por la actual política de desarrollo departamental y nacional. Por tanto, este apoyo tendría que tener un contenido de carácter social, merced a la falta de fortalecimiento institucional y financiero e insuficiente apoyo técnico y económico para implementar Proyectos Integrales de desarrollo vitivinícola, que resulten estratégicos y de impacto departamental.

1.2. Justificación e Importancia