

## RESUMEN

El propósito del proyecto es el mejoramiento de la gestión de ventas de la imprenta CORPOGRÁFIKA LTDA.

Los componentes del proyecto son:

- Sistema web de Administración de Ventas para la imprenta CORPOGRÁFIKA LTDA., desarrollado.
- Capacitación del uso del sistema web, implementado.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario.

La imprenta CORPOGRÁFIKA LTDA., se dedica a la impresión de afiches, libros, revistas, etc., actualmente el manejo de la información para el área de ventas es realizado de forma manual junto a la utilización de planillas de Excel.

El actual manejo de la información no es rápido y oportuno sobre todo cuando se requiere realizar búsquedas de información pasada, esto conlleva mayor tiempo y esfuerzo, lo que constituye un aspecto negativo, ya que las empresas generalmente buscan minimizar estos factores para alcanzar mayores estándares de calidad y competitividad.

Para realizar una venta, previamente se debe cotizar el precio de un producto, dependiendo el tipo de producto se toman en cuenta varios aspectos como: la cantidad de hojas, el tipo de papel, el tamaño (alto, ancho) del producto, entre otras especificaciones.

La imprenta no cuenta con la generación de reportes, los cuales son de gran ayuda en toda empresa para saber de forma rápida las ventas generadas ya sea semanal o mensualmente.

En la actualidad, muchas empresas, ya sean grandes o pequeñas, utilizan las TIC no sólo para automatizar sus procesos administrativos, de producción, etc.; sino también para expandir sus áreas de oferta de productos y/o servicios a nivel local, nacional e internacional, prueba de ello es la vasta cantidad de tiendas online que se puede encontrar navegando en la internet.