

**“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ECONOMÍA**

**ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA EN  
LA COMUNIDAD DE “SAN LORENCITO”**

**Por:**

**PAREDEZ ARMELLA MILTON YHONY**

Tesis de grado presentada a consideración de la **“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
JUAN MISAEL SARACHO”**, como requisito para optar el título de Grado  
Académico de Licenciatura en Economía.

**GESTIÓN 2018**

**TARIJA-BOLIVIA**

El tribunal calificador del presente trabajo no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo estas responsabilidades del (la) autor (a).

Agradecer a Dios primeramente por darme la vida, por no dejarme caer por darme fuerzas para continuar, por ayudarme a nunca perder la fe en los momentos más difíciles de mi vida.

A mi madre Patricia por el apoyo incondicional en los momentos más difíciles de mi vida, por la demostración de firmeza y constancia para afrontar cada problema que nos plantea la vida. A mi padre Desiderio por sus consejos, que me guiaron a dar un paso más en la vida.

A mi hermana Ana por ser el soporte más importante en los momentos de dificultad y porque nunca dejo de confiar en mí.

Un agradecimiento al licenciado  
Tomas Alberto Gordillo Fernández  
como docente guía del presente trabajo  
por su importante colaboración para  
lograr la culminación de mi trabajo.

*“La vida no se trata de encontrarte a ti mismo. La vida se trata de crearte a ti mismo.”*

*(George Bernard Shaw)*

## ÍNDICE

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN .....	1
1.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2.	JUSTIFICACIÓN .....	3
1.3.	OBJETIVOS.....	3
1.3.1.	OBJETIVO GENERAL .....	3
1.3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
1.4.	HIPÓTESIS .....	4
1.5.	VARIABLES DE ESTUDIO .....	4
1.5.1.	VARIABLE DEPENDIENTE .....	4

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1.	ANÁLISIS ECONÓMICO.....	5
2.2.	PRODUCCIÓN.....	5
2.3.	PROCESO DE PRODUCCIÓN .....	6
2.4.	FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN.....	6
2.5.	LA PRODUCCIÓN CON UN FACTOR VARIABLE (EL TRABAJO) .....	7
2.6.	ACTIVIDAD ECONÓMICA .....	8
2.7.	LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN .....	8
2.8.	SUPERFICIE CULTIVADA .....	9
2.9.	INSUMOS .....	9
2.10.	FUERZA LABORAL .....	9
2.11.	PRODUCTO TOTAL.....	10

2.12.	PRODUCTO MEDIO.....	10
2.13.	PRODUCTO MARGINAL.....	11
2.14.	LAS TRES ETAPAS DE PRODUCCIÓN .....	12
2.15.	ISOCUANTA.....	13
2.16.	MAPA DE ISOCUANTAS.....	15
2.17.	RELACIÓN TECNOLÓGICA ENTRE PRODUCCIÓN E INSUMOS .....	15
2.18.	COMBINACIÓN ÓPTIMA DE FACTORES .....	16
2.19.	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS.....	16
2.20.	PRECIO .....	16
2.20.1.	PRECIO DE VENTA.....	17
2.21.	INGRESOS .....	17
2.22.	CONSUMO .....	17
2.23.	LEY DE RENDIMIENTOS MARGINALES DECRECIENTES.....	18
2.24.	LOS RENDIMIENTOS DE ESCALA.....	18
2.25.	RENDIMIENTOS CRECIENTES DE ESCALA .....	18
2.26.	RENDIMIENTOS CONSTANTES DE ESCALA.....	19
2.27.	RENDIMIENTOS DECRECIENTES DE ESCALA.....	20
2.28.	TEORÍA DEL COSTO ECONÓMICO .....	21
2.28.1.	COSTOS DIRECTOS.....	22
2.28.2.	COSTOS INDIRECTOS.....	22
2.28.3.	COSTOS IMPLÍCITOS O ALTERNATIVOS.....	22
2.28.4.	COSTOS EXPLÍCITOS .....	23
2.28.5.	COSTOS DE PRODUCCIÓN .....	23
2.28.6.	COSTOS VARIABLES Y COSTOS FIJOS A CORTO PLAZO .....	23
2.29.	BENEFICIOS ECONÓMICOS ( $\pi$ ).....	26



**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

3.1.	METODOLOGÍA .....	27
3.2.	MÉTODO .....	27
3.3.	MÉTODO CIENTÍFICO .....	28
3.4.	MÉTODO DEDUCTIVO .....	28
3.5.	MÉTODO INDUCTIVO .....	29
3.6.	MÉTODO ESTADÍSTICO .....	29

**CAPÍTULO IV**  
**METODOLOGÍA PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN**

4.1.	PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO .....	30
4.1.1.	FUENTES PRIMARIAS .....	30
4.1.2.	FUENTES SECUNDARIAS .....	30
4.2.	ENCUESTA .....	30
4.2.1.	OBJETIVO DE LA ENCUESTA .....	31
4.3.	MUESTREO .....	31
4.4.	POBLACIÓN OBJETIVO .....	31
4.5.	UNIDAD DE LA MUESTRA .....	32
4.6.	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA .....	32
4.7.	DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	32
4.8.	APLICACIÓN DE LAS FÓRMULAS PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	34

## CAPÍTULO V

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1.	ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIALES .....	35
5.1.1.	POBLACIÓN .....	35
5.1.2.	PROCEDENCIA O LUGAR DE ORIGEN.....	36
5.1.3.	NÚMERO DE HIJOS/FAMILIA .....	38
5.1.4.	TENENCIA DE VIVIENDA .....	39
5.1.5.	MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN DE LA VIVIENDA .....	40
5.2.	ACCESO A SERVICIOS BÁSICO .....	41
5.2.1.	ACCESO A SERVICIO DE AGUA POTABLE.....	41
5.2.2.	ACCESO A ELECTRICIDAD .....	42
5.2.3.	ACCESO A SERVICIO SANITARIO .....	43
5.2.4.	POSTA DE SALUD .....	45
5.2.5.	CENTRO EDUCATIVO .....	46
5.2.6.	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	47
5.3.	ASPECTOS ECONÓMICOS .....	48
5.3.1.	ACTIVIDAD PRACTICADA POR LA POBLACIÓN .....	48
5.3.2.	INGRESOS .....	49
5.3.3.	DESTINO DEL INGRESO .....	50
5.4.	CONDICIONES PARA LA PRODUCCIÓN.....	51
5.4.1.	SUPERFICIE DE PRODUCCIÓN DE LA PAPA .....	51
5.4.2.	TENENCIA DE SUPERFICIE PARA LA PRODUCCIÓN.....	54
5.4.3.	APLICACIÓN DE ABONO.....	55
5.4.4.	SEMILLA UTILIZADA PARA LA PRODUCCIÓN.....	56
5.4.5.	TIPOS DE RIEGO UTILIZADOS .....	57
5.5.1.	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN .....	58
5.5.2.	ROTACIÓN DE CULTIVOS .....	59
5.6.	DETERMINACIÓN DE LA CANTIDAD PRODUCIDA DE PAPA .....	60
5.6.1.	PRODUCCIÓN.....	60
5.7.	LA COMERCIALIZACIÓN Y EL PRECIO DE VENTA DE LA PAPA ...	63

5.7.1.	LUGAR DE COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN .....	63
5.7.2.	PRECIO DE VENTA.....	64
5.8.	ESTIMACIÓN DEL BENEFICIO .....	65
5.8.1.	INGRESOS Y COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	65
5.8.2.	BENEFICIOS.....	69

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1.	CONCLUSIONES .....	71
6.2.	RECOMENDACIONES .....	73

**BIBLIOGRAFÍA**

**ANEXOS**

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 SAN LORENCITO: POBLACIÓN POR SEXO.....	36
CUADRO N° 2 PROCEDENCIA O LUGAR DE ORIGEN .....	37
CUADRO N°3 NÚMERO DE HIJOS/FAMILIA .....	38
CUADRO N°4 TENENCIA DE VIVIENDA .....	39
CUADRO N°5 MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN DE LA VIVIENDA .....	41
CUADRO N° 6 ACCESO A SERVICIO DE AGUA POTABLE .....	42
CUADRO N° 7 ACCESO A ELECTRICIDAD.....	43
CUADRO N° 8 ACCESO A SERVICIO SANITARIO.....	44
CUADRO N° 9 POSTA DE SALUD .....	45
CUADRO N° 10 CENTRO EDUCATIVO .....	46
CUADRO N° 11 COMBUSTIBLE PARA COCINAR .....	47
CUADRO N° 12 ACTIVIDAD PRACTICADA.....	48
CUADRO N° 13 INGRESOS.....	49
CUADRO N° 14 DESTINO DEL INGRESO .....	50
CUADRO N° 15 SUPERFICIE DE PRODUCCIÓN DE PAPA .....	52
CUADRO N° 16 CLASIFICACIÓN DEL PRODUCTOR SEGÚN TAMAÑO DE SUPERFICIE.....	53
CUADRO N° 17 TENENCIA DE SUPERFICIE PARA LA PRODUCCIÓN.....	54
CUADRO N° 18 APLICACIÓN DE ABONO.....	55
CUADRO N° 19 SEMILLA UTILIZADA PARA LA PRODUCCIÓN.....	56
CUADRO N° 20 TIPOS DE RIEGO UTILIZADOS .....	57
CUADRO N° 21 TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.....	58
CUADRO N° 22 ROTACIÓN DE CULTIVOS.....	60
CUADRO N° 23 PRODUCCIÓN .....	61
CUADRO N° 24 RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN POR HECTÁREAS .	62
CUADRO N° 25 COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.....	64
CUADRO N° 26 PRECIO DE VENTA.....	65

CUADRO N°27 INGRESOS POR PRODUCCIÓN .....	66
CUADRO N° 28 INGRESOS PROMEDIO SEGÚN SUPERFICIE .....	67
CUADRO N° 29 COSTO TOTAL .....	68
CUADRO N° 30 BENEFICIOS TOTALES .....	69
CUADRO N° 31 BENEFICIOS PROMEDIO SEGÚN SUPERFICIE.....	70

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°1 SAN LORENCITO: POBLACIÓN POR SEXO .....	36
GRÁFICO N° 2 PROCEDENCIA O LUGAR DE ORIGEN.....	37
GRÁFICO N°3 NÚMERO DE HIJOS .....	39
GRÁFICO N°4 TENENCIA DE VIVIENDA.....	40
GRÁFICO N° 5 MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN DE LA VIVIENDA .....	41
GRÁFICO N° 6 DISTRIBUCIÓN DE AGUA.....	42
GRÁFICO N° 7 TIENE ELECTRICIDAD .....	43
GRÁFICO N° 8 ACCESO A SERVICIO SANITARIO .....	44
GRÁFICO N° 9 POSTA DE SALUD .....	45
GRÁFICO N° 10 CENTRO EDUCATIVO .....	46
GRÁFICO N° 11 COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	47
GRÁFICO N°12 SUPERFICIE DE PRODUCCIÓN .....	49
GRÁFICO N° 13 PRODUCTOR SEGÚN TAMAÑO DE SUPERFICIE.....	50
GRÁFICO N° 14 TENENCIA.....	51
GRÁFICO N°15 APLICACIÓN DE ABONO.....	52
GRÁFICO N°16 SEMILLA UTILIZADA PARA LA PRODUCCIÓN.....	53
GRÁFICO N° 17 TIPOS DE RIEGO .....	54
GRÁFICO N° 18 ACTIVIDAD PRACTICADA .....	55
GRÁFICO N° 19 INGRESOS .....	56
GRÁFICO N° 20 DESTINO DEL INGRESO .....	57
GRÁFICO N° 21 TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN .....	59
GRÁFICO N° 22 ROTACIÓN DE CULTIVOS .....	60
GRÁFICO N° 23 PRODUCCIÓN.....	61
GRAFICO N° 24 RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN POR HECTÁREAS .....	63
GRÁFICO N° 25 COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN .....	64