

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**“EL IMPACTO DE LOS TELEFÉRICOS SOBRE LA ECONOMÍA DE  
LA CIUDAD DE LA PAZ”**

**POR:**

**YINDALINA MAMANI VILLAGOMEZ**

**Tesis presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Economía.**

**TARIJA – BOLIVIA**

**Gestión 2018**

### **DEDICATORIA:**

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita gracia y amor. A mi mamá Doris Villagomez quien es el pilar de mi familia y que con su ejemplo me inspira a vencer mis miedos y seguir siempre adelante, a mis papas Ramiro y Gustavo por su amor y comprensión, a mis hermanitos y principalmente a mi primito Matías que ahora está en el cielo.

### **AGRADECIMIENTOS:**

Quiero agradecer a Dios por la vida de mis padres, también porque cada día bendice mi vida con la hermosa oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que sé que más me aman, y a los que yo sé que amo más en mi vida, gracias a Dios por permitirme amar a mis padres, gracias a mis padres por permitirme conocer a Dios y de su infinito amor.

Gracias a todas aquellas personas que me dieron su apoyo incondicional al realizar este trabajo.

**PENSAMIENTO:**

La vida es inherente arriesgada. Solo hay un gran riesgo que se debe evitar a toda costa, y es correr el riesgo de no hacer nada.

Denise Waitley

**VO.BO.**

.....  
M.Sc. Lic. Tomas Gordillo Fernández  
**DOCENTE GUIA**

.....  
M.Sc. Lic. Anselmo Rodríguez Ortega  
**DECANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

.....  
M.Sc. Lic. Víctor Vargas Rivera  
**VICEDECANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**APROBADO POR:**

.....  
M.Sc. Lic. Víctor Hugo Figueroa Orozco  
**DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO**  
**DE ECONOMÍA**

.....  
M.Sc. Lic. Roberto Castillo Fernández  
**TRIBUNAL**

.....  
M.Sc. Lic. Holbein Rivera Mollo  
**TRIBUNAL**



## INDICE

DEDICATORIA

AGREDECIMIENTO

PENSAMIENTO

RESUMEN

### CAPITULO I

1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3 JUSTIFICACIÓN Y LIMITACIÓN DEL TEMA.....	3
1.4 OBJETIVOS.....	4
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
1.5 HIPÓTESIS.....	5
1.6 VARIABLES.....	5
1.6.1. VARIABLE DEPENDIENTE.....	5
1.6.2. VARIABLES INDEPENDIENTES.....	5
1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.7.1 MÉTODO.....	5
1.7.2 MÉTODO CIENTÍFICO.....	6
1.7.3 MÉTODO INDUCTIVO.....	6
1.7.4 MÉTODO DEDUCTIVO.....	6
1.7.5 MÉTODO SINTÉTICO.....	7
1.7.6 MÉTODO ANALÍTICO.....	7
1.7.7 MÉTODO ESTADÍSTICO.....	7

### CAPITULO II

#### MARCO CONCEPTUAL

2.1 TEORÍA DEL DESARROLLO.....	9
--------------------------------	---

2.2 TEORÍA Y CONCEPCIONES DEL DESARROLLO.....	9
2.3 DESARROLLO Y SUBDESARROLLO.....	10
2.4 DESARROLLO Y CRECIMIENTO.....	10
2.5 FACTORES DE DESARROLLO.....	11
2.6 TEORÍA DE LA INVERSIÓN.....	11
2.7 LA INVERSIÓN Y EL CRECIMIENTO.....	13
2.8 TRANSPORTE.....	14
2.9 TRANSPORTE PÚBLICO.....	15
2.10 IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE PÚBLICO.....	15
2.11 TELEFÉRICO.....	15
2.12 AHORRO SOCIAL.....	15
2.13 COSTO REAL.....	16
2.14 EL AHORRO SOCIAL POR ROBERT FOGEL.....	16
2.15 CONSUMIDOR.....	17
2.16 EXCEDENTES DEL CONSUMIDOR.....	18
2.17 DESARROLLO ECONOMICO.....	18
2.18 INDICADORES ECONÓMICOS.....	18
2.19 EFECTO MULTIPLICADOR.....	18
2.20 PRODUCTO INTERNO BRUTO.....	18
2.21 PIB DEPARTAMENTAL.....	19
2.22 PIB NOMINAL.....	19
2.23 PIB REAL.....	19
2.24 PIB PER CÁPITA.....	19
2.25 RENTA GENERAL.....	19
2.26 TASA DE EMPLEO.....	20
2.27 TASA DE DESEMPLEO.....	20
2.28 EXTERNALIDADES.....	20



2.29 BENEFICIO SOCIAL.....	20
2.30 DEFINICIÓN DE IMPACTO.....	20
2.31 EVALUAR.....	22
2.32 EL MOMENTO PARA LA EVALUACIÓN.....	23
2.33 DIFERENCIA ENTRE MONITOREO, EVALUACIÓN INTERMEDIA Y EVALUACIÓN DE IMPACTO.....	23
2.34 EVALUACIÓN DE IMPACTO.....	24
2.35 INDICADORES EN LA EVALUACIÓN DE IMPACTO.....	26
2.36 TIPOS DE INDICADORES.....	26
2.36.1 INDICADORES DE GESTIÓN.....	26
2.36.2 INDICADORES DE RESULTADO O PRODUCTO.....	27
2.36.3 INDICADORES DE EFECTO.....	27
2.36.4 INDICADORES DE IMPACTO.....	27
2.37 LOS INDICADORES DE IMPACTO.....	27
2.38 EVALUACIÓN DE IMPACTO CON MÉTODOS CUANTITATIVOS.....	28
2.39 LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN BAJO EL ENFOQUE CUANTITATIVO.....	33
2.40 EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN EN LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS.....	34
2.41 EVALUACIÓN DE IMPACTO CON MÉTODOS CUALITATIVOS.....	36
2.42 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN CUALITATIVA.....	39
2.43 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CUALITATIVA.....	39

### **CAPITULO III**

#### **METODOLOGÍA DE LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

3.1 POBLACIÓN.....	41
3.2 LOS DATOS.....	41
3.2.1 DATOS PRIMARIOS.....	41
3.2.2 DATOS SECUNDARIOS.....	42

3.3 RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	42
3.4 LA MUESTRA.....	42
3.5 MARCO MUESTRAL.....	43
3.6 MUESTREO PROBABILÍSTICO.....	43
3.6.1 TIPOS DE MUESTREO PROBABILÍSTICO.....	43
3.6.1.1 MUESTREO ALEATORIO SIMPLE.....	43
3.6.1.2 MUESTREO SISTEMÁTICO.....	43
3.6.1.3 MUESTREO ESTRATIFICADO.....	44
3.6.1.4 MUESTREO POR CONGLOMERADOS.....	44
3.6.2 DISTRIBUCIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA.....	45
3.6.2.1 ASIGNACIÓN PROPORCIONAL.....	45
3.6.2.2 ASIGNACIÓN OPTIMA.....	45
3.7 MUESTREO NO PROBABILÍSTICO.....	45
3.8 TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	45
3.9 CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	45
3.10 DISTRIBUCIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA.....	46
3.11 DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES.....	47
3.11.1 VARIABLES CUALITATIVAS.....	47
3.11.2 VARIABLES CUANTITATIVAS.....	47
3.12 FORMULARIOS.....	48
3.12.1 LA ENCUESTA.....	48
3.12.2 CUESTIONARIO.....	48

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

<b>4.1 PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS DEL TELEFÉRICO.....</b>	<b>49</b>
4.1.1 BOLETOS VENDIDOS POR AÑO.....	49
4.1.2 BOLETOS VENDIDOS POR LÍNEA.....	51

4.1.3 INGRESOS RECAUDADOS.....	53
4.1.4 RECAUDACIONES POR EL SERVICIO DE TRANSPORTE POR AÑO.....	54
4.1.5 RECAUDACIONES DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS POR AÑO.....	55
4.1.6 GASTO DE LA EMPRESA “MI TELEFÉRICO” POR AÑO.....	56
4.1.7 INVERSIONES DE LA EMPRESA POR AÑO.....	57
4.1.8 REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DE GASOLINA.....	58
4.1.9 APOORTE EN IMPUESTOS.....	58
4.1.10 EMPLEOS GENERADOS POR EL TELEFÉRICO.....	59
4.1.11 REDUCCIÓN DE LA EMISIÓN DE GASES CONTAMINANTES.....	60
<b>4.2 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS.....</b>	<b>60</b>
4.2.1 GRADO DE PARENTESCO DE LOS USUARIOS.....	60
4.2.2 EDAD DE LOS USUARIOS.....	61
4.2.3 GENERO DE LOS USUARIOS.....	63
4.2.4 GRADO DE EDUCACIÓN DE LOS USUARIOS DEL TELEFÉRICO.....	63
4.2.5 OCUPACIÓN DE LOS USUARIOS DEL TELEFÉRICO.....	64
4.2.6 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS USUARIOS.....	65
4.2.7 RESIDENCIA DE LOS USUARIOS.....	67
4.2.8 TAMAÑO FAMILIAR DE LOS USUARIOS.....	68
4.2.9 INGRESO MENSUAL DE LOS USUARIOS.....	69
4.2.10 AHORRO MENSUAL DE LOS USUARIOS.....	70
<b>4.3 PERFIL DE LOS ENCUESTADOS.....</b>	<b>71</b>
4.3.1 MOTIVO DE TRANSPORTE DE LOS USUARIOS.....	71
4.3.2 FRECUENCIA DIARIA DE USO DE LOS TELEFÉRICOS.....	72
4.3.3 FRECUENCIA DE USO DE LOS TELEFÉRICOS EN FIN DE SEMANA.....	74
4.3.4 MODO DE PAGO DEL PASAJE.....	75

4.3.5 TARJETA QUE UTILIZA EL USUARIO.....	76
4.3.6 GASTO QUE HACE EL USUARIO AL DÍA EN LLEGAR A SU DESTINO TRANSPORTÁNDOSE EN EL TELEFÉRICO.....	77
4.3.7 TIEMPO QUE TARDA EL USUARIO EN LLEGAR A SU DESTINO TRANSPORTÁNDOSE EN EL TELEFÉRICO.....	78
4.3.8 TIEMPO QUE UTILIZABA EL USUARIO EN LLEGAR A SU DESTINO ANTES DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS TELEFÉRICOS.....	79
4.3.9 DISTANCIA ENTRE EL TELEFÉRICO Y LA VIVIENDA DEL USUARIO.....	81
4.3.10 DISTANCIA ENTRE EL TELEFÉRICO Y LA FUENTE DE TRABAJO DE LOS USUARIOS.....	82
4.3.11 MEDIO DE TRANSPORTE ALTERNATIVO QUE EMPLEARÍA EL USUARIO EN CASO DE QUE NO HAYA TELEFÉRICOS.....	83
4.3.12 MONTO QUE GASTARÍA EL USUARIO SI EMPLEARÁ OTRO MEDIO DE TRANSPORTE ALTERNATIVO.....	84
4.3.13 CALIFICACIÓN DEL SERVICIO DE LOS TELEFÉRICOS POR LOS USUARIOS.....	85
<b>4.4 CÁLCULO DEL AHORRO SOCIAL.....</b>	<b>86</b>
4.4.1 FORMULA PARA EL CÁLCULO DEL AHORRO SOCIAL.....	87
4.4.2 PROMEDIO PASAJES VENDIDOS POR DÍA .....	87
4.4.3 COSTO MEDIO DE TRANSPORTE ALTERNATIVO.....	88
4.4.4 COSTO MEDIO DE TRANSPORTARSE EN EL TELEFÉRICO.....	88
4.4.5 COMPORTAMIENTO DEL AHORRO SOCIAL.....	89
4.4.6 COMPORTAMIENTO DEL INCREMENTO PORCENTUAL DEL AHORRO SOCIAL.....	90
4.4.7 RELACIÓN ENTRE EL PIB Y EL AHORRO SOCIAL.....	91

4.4.8 PARTICIPACIÓN DEL AHORRO SOCIAL EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ.....	92
--	----

4.4.9 ANÁLISIS EMPÍRICO - IMPACTO SOBRE EL TIEMPO DE VIAJE.....	93
---	----

## **CAPITULO V**

5.1 CONCLUSIONES.....	94
-----------------------	----

5.2 RECOMENDACIONES.....	96
--------------------------	----

## **ANEXOS**

BOLETA DE ENCUESTA

RESEÑA HISTÓRICA DE LOS TELEFÉRICOS EN LA PAZ

SISTEMA DE CABLE AÉREO

GENERALIDADES DE LOS TELEFÉRICOS

TIPOS DE TELEFÉRICOS

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADRO N° 1</b> PROMEDIO PASAJEROS TRANSPORTADOS POR DÍA DE LAS TRES LÍNEAS DEL TELEFÉRICO.....	46
<b>CUADRO N° 2</b> BOLETOS VENDIDOS POR AÑO.....	49
<b>CUADRO N° 3</b> COMPORTAMIENTO BOLETOS VENDIDOS POR LÍNEA.....	51
<b>CUADRO N° 4</b> TOTAL INGRESOS RECAUDADOS.....	53
<b>CUADRO N° 5</b> RECAUDACIONES POR SERVICIO DE TRANSPORTE POR AÑO.....	54
<b>CUADRO N° 6</b> RECAUDACIONES DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS POR AÑO.....	55
<b>CUADRO N° 7</b> GASTO DE LA EMPRESA “MI TELEFÉRICO” POR AÑO.....	56
<b>CUADRO N° 8</b> INVERSIONES DE LA EMPRESA POR AÑO.....	57
<b>CUADRO N° 9</b> PROMEDIO DE EMPLEOS GENERADOS POR LA EMPRESA MITELEFÉRICO.....	59
<b>CUADRO N° 10</b> GRADO DE PARENTESCO DEL USUARIO.....	61
<b>CUADRO N° 11</b> EDAD DEL USUARIO.....	62
<b>CUADRO N° 12</b> GRADO DE EDUCACIÓN DEL USUARIO.....	63
<b>CUADRO N° 13</b> OCUPACIÓN DEL USUARIO.....	64
<b>CUADRO N° 14</b> ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL USUARIO.....	66
<b>CUADRO N° 15</b> RESIDENCIA DEL USUARIO.....	67

<b>CUADRO N° 16</b> TAMAÑO FAMILIAR DEL USUARIO.....	68
<b>CUADRO N° 17</b> INGRESO MENSUAL DEL USUARIO.....	69
<b>CUADRO N° 18</b> AHORRO MENSUAL DEL USUARIO.....	70
<b>CUADRO N° 19</b> MOTIVO DE TRANSPORTE DEL USUARIO.....	71
<b>CUADRO N° 20</b> FRECUENCIA DIARIA DE USO DE LOS TELEFÉRICOS.....	73
<b>CUADRO N° 21</b> FRECUENCIA DE USO DE LOS TELEFÉRICOS EN FINES DE SEMANA.....	74
<b>CUADRO N° 22</b> MODO DE PAGO DEL PASAJE.....	75
<b>CUADRO N° 23</b> TARJETA QUE UTILIZA.....	76
<b>CUADRO N° 24</b> GASTO QUE HACE EL USUARIO AL DÍA USANDO EL TELEFÉRICO.....	77
<b>CUADRO N° 25</b> TIEMPO QUE TARDA EL USUARIO EN LLEGAR A SU DESTINO TRANSPORTÁNDOSE EN EL TELEFÉRICO.....	78
<b>CUADRO N° 26</b> TIEMPO QUE UTILIZABA EL USUARIO EN LLEGAR A SU DESTINO ANTES DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS TELEFÉRICOS.....	80
<b>CUADRO N° 27</b> DISTANCIA ENTRE EL TELEFÉRICO Y LA VIVIENDA DEL USUARIO.....	81
<b>CUADRO N° 28</b> DISTANCIA ENTRE EL TELEFÉRICO Y LA FUENTE DE TRABAJO DEL USUARIO.....	82
<b>CUADRO N° 29</b> MEDIO DE TRANSPORTE ALTERNATIVO QUE EMPLEARÍA EL USUARIO EN CASO DE QUE NO HAYA TELEFÉRICOS.....	83
<b>CUADRO N° 30</b> MONTO QUE GASTARÍA EL USUARIO SI EMPLEARÁ	

OTRO MEDIO DE TRANSPORTE ALTERNATIVO.....	84
<b>CUADRO N° 31 CALIFICACIÓN DEL SERVICIO DE LOS TELEFÉRICOS COMO MEDIO DE TRANSPORTE POR LOSUSUARIOS.....</b>	<b>86</b>
<b>CUADRO N° 32 PROMEDIO PASAJES VENDIDOS POR DÍA.....</b>	<b>87</b>
<b>CUADRO N° 33 COSTO MEDIO DE TRANSPORTE ALTERNATIVO.....</b>	<b>88</b>
<b>CUADRO N° 34 COSTO MEDIO DE TRANSPORTARSE EN EL TELEFÉRICO.....</b>	<b>88</b>
<b>CUADRO N° 35 COMPORTAMIENTO DEL AHORRO SOCIAL.....</b>	<b>89</b>
<b>CUADRO N° 36 RELACIÓN PIB - AHORRO SOCIAL.....</b>	<b>91</b>
<b>CUADRO N° 37 PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DEL AHORRO SOCIAL EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DEPARTAMENTAL.....</b>	<b>92</b>



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO N° 1</b> BOLETOS VENDIDOS POR AÑO.....	50
<b>GRÁFICO N° 2</b> COMPORTAMIENTO BOLETOS VENDIDOS POR LÍNEA.....	52
<b>GRÁFICO N° 3</b> TOTAL INGRESOS RECAUDADOS.....	54
<b>GRÁFICO N° 4</b> RECAUDACIONES POR SERVICIO DE TRANSPORTE DEL TELEFÉRICO POR AÑO.....	55
<b>GRÁFICO N° 5</b> RECAUDACIONES DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS POR AÑO.....	56
<b>GRAFICO N° 6</b> GASTO DE LA EMPRESA POR AÑO.....	57
<b>GRAFICO N° 7</b> INVERSIONES DE LA EMPRESA POR AÑO.....	58
<b>GRÁFICO N° 8</b> EMPLEOS GENERADOS POR LA EMPRESA.....	59
<b>GRÁFICO N° 9</b> GRADO DE PARENTESCO DEL USUARIO.....	61
<b>GRÁFICO N° 10</b> EDAD DEL USUARIO.....	62
<b>GRÁFICO N° 11</b> GÉNERO DE LOS USUARIOS.....	63
<b>GRÁFICO N° 12</b> GRADO DE EDUCACIÓN DEL USUARIO.....	64
<b>GRÁFICO N° 13</b> OCUPACIÓN DEL USUARIO.....	65
<b>GRÁFICO N° 14</b> ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL USUARIO.....	66
<b>GRÁFICO N° 15</b> RESIDENCIA DEL USUARIO.....	67
<b>GRÁFICO N° 16</b> TAMAÑO FAMILIAR DEL USUARIO.....	68
<b>GRÁFICO N° 17</b> INGRESO MENSUAL DEL USUARIO.....	69
<b>GRÁFICO N° 18</b> AHORRO MENSUAL DEL USUARIO.....	70
<b>GRÁFICO N° 19</b> MOTIVO DE TRANSPORTE DEL USUARIO.....	72

<b>GRÁFICO N° 20</b> FRECUENCIA DIARIA DE USO DE LOS TELEFÉRICOS.....	73
<b>GRÁFICO N° 21</b> FRECUENCIA DE USO DE LOS TELEFÉRICOS EN FINES DE SEMANA.....	74
<b>GRÁFICO N° 22</b> MODO DE PAGO DEL PASAJE .....	75
<b>GRÁFICO N° 23</b> TARJETA QUE UTILIZA.....	76
<b>GRÁFICO N° 24</b> GASTO QUE HACE EL USUARIO AL DÍA USANDO EL TELEFÉRICO.....	77
<b>GRÁFICO N° 25</b> TIEMPO QUE TARDA EL USUARIO EN LLEGAR A SU DESTINO TRANSPORTÁNDOSE EN EL TELEFÉRICO.....	79
<b>GRÁFICO N° 26</b> TIEMPO QUE UTILIZABA EL USUARIO EN LLEGAR A SU DESTINO ANTES DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS TELEFÉRICOS.....	80
<b>GRÁFICO N° 27</b> DISTANCIA ENTRE EL TELEFÉRICO Y LA VIVIENDA DEL USUARIO.....	81
<b>GRÁFICO N° 28</b> DISTANCIA ENTRE EL TELEFÉRICO Y LA FUENTE DE TRABAJO DE LOS USUARIOS.....	82
<b>GRÁFICO N° 29</b> MEDIO DE TRANSPORTE ALTERNATIVO QUE EMPLEARÍA EL USUARIO EN CASO DE QUE NO HAYA TELEFÉRICOS.....	84
<b>GRÁFICO N° 30</b> MONTO QUE GASTARÍA EL USUARIO SI EMPLEARÁ OTRO MEDIO DE TRANSPORTE ALTERNATIVO.....	85
<b>GRÁFICO N° 31</b> CALIFICACIÓN DEL SERVICIO DE LOS TELEFÉRICOS COMO MEDIO DE TRANSPORTE POR LOS USUARIOS.....	86
<b>GRÁFICO N° 32</b> COMPORTAMIENTO DEL AHORRO SOCIAL.....	89

**GRÁFICO N° 33** COMPORTAMIENTO DEL INCREMENTO PORCENTUAL

DEL AHORRO SOCIAL.....90

**GRÁFICO N° 34** RELACIÓN PIB - AHORRO SOCIAL.....91