

INTRODUCCIÓN

La economía de Bolivia tiene su base principal en la extracción y la exportación de sus recursos naturales, principalmente gasíferos y mineros (en menor medida manufactureros y alimenticios). Bolivia se beneficia a nivel comercial por su situación geográfica con respecto a los demás países vecinos. Se posiciona en el puesto 92 en cuanto a las economías de exportación en el mundo.

Aunque el valor de las exportaciones de Bolivia se duplicó en la última década, la balanza comercial entró en picada a partir de 2015 reportando cifras negativas.

Después de registrar nueve años de constante crecimiento en el valor de las exportaciones, la caída de las exportaciones entre 2014 y 2015 significó la contracción de un tercio en un solo año y afectó a todos los rubros que componen el paquete exportador. El rubro más comprometido fue el de los hidrocarburos con 39,6% de caída en valor, seguida de los minerales con 27,4% y de los productos no tradicionales con 19,6%.

Las exportaciones del país se concentraron tanto en ciertos productos y mercados, que aumentaron la vulnerabilidad de la economía a contextos como el que estamos viviendo con la caída de los precios de materias primas.

El déficit comercial de Bolivia en los últimos años se debe a la baja de precio internacional de petróleo.

Se observa que las exportaciones del país se vinculan con los hidrocarburos, concentrando el 54% de las mismas. Reflejando el potencial hidrocarburífero de Bolivia, Tarija y Santa Cruz son responsables del más de 50% de las exportaciones del país. En el caso de Santa Cruz debe notarse que también los derivados de soja tienen una alta importancia en las ventas. A su vez, Potosí, el tercer Departamento exportador en importancia encuentra a su economía ligada a la explotación minera (siendo los minerales de plata y de zinc los más destacados).

La economía de Tarija es altamente dependiente de las ventas externas del gas natural. Sin embargo, el Departamento cuenta con tierras muy aptas para el desarrollo de la agricultura,

destacando la producción de hortalizas, frutas y flores; así también cuenta con un potencial para el desarrollo de la ganadería y la pesca.

Tarija destaca a nivel mundial por la calidad del vino y singani producido en la región para el consumo nacional e internacional. Sus viñedos están entre los más altos del mundo (2.400 msnm), por lo que son denominados “vinos de altura”, dándoles mayor valor agregado en términos comerciales.

La balanza comercial favorable se registra gracias a las ventas de gas natural al Brasil y Argentina, lo que convierte a Tarija en el principal departamento exportador de Bolivia, representando el 39 % del total exportado por el país. Se registró una disminución en sus ventas externas del 30%, debido a la disminución del precio del petróleo, que afectó el valor de las ventas de gas natural, siendo este el producto de mayor representatividad entre las ventas externas del departamento.

La economía tarijeña es de base primaria, altamente dependiente de la renta petrolera por la exportación de petróleo y gas natural por ende es vulnerable al precio internacional de los hidrocarburos, lo que causó la recesión económica de los últimos años, por presentar tasas de crecimiento negativas en 2 años consecutivos.

1.1 Problema

Después de casi una década de tener el crecimiento más alto de Bolivia, el departamento de Tarija, desde hace tres años, tiene tasas de crecimiento económico negativas, esta situación se refleja también de manera negativa en la generación de empleo e ingresos para la población.

El PIB de este departamento está compuesto en más del 50% por el sector hidrocarburos, es decir la venta del gas lo que más representa el valor del PIB,

Es evidente que los precios de los hidrocarburos nos han afectado bastante, sabiendo que nuestra economía es altamente dependiente de precio internacional de petróleo.

Por otro lado, Tarija, realizaba un poco más de un tercio de las exportaciones totales de Bolivia y ocupaba el primer lugar, pero bajo al tercer lugar. Después de ser por muchos años el primer departamento exportador del país bajo considerablemente.

En economía, existe un parámetro para medir la recesión económica, cuando en dos trimestres hay tasas de crecimiento negativas decimos que hay recesión, en el caso de Tarija son tres años de recesión económica.

Las exportaciones principalmente son del sector hidrocarburos que alcanza más del 99,58% por no decir el total.

Hay dificultades y eso empezó cuando inició la recesión de Tarija. La economía nacional está fuertemente dependiente de los hidrocarburos, principalmente de la exportación de gas natural y ¿quién los produce? Tarija, de ahí nace la inquietud de investigar **¿El descenso de las exportaciones de Tarija en los dos últimos años del periodo de estudio, en qué grado afecto a la Balanza Comercial de Bolivia?**

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Definir el grado de importancia de las exportaciones tarijeñas, a través de la revisión de datos históricos para determinar el efecto en la Balanza Comercial de Bolivia en el periodo 2006-2016.

1.2.2 Objetivos Específicos

- ✓ Describir la Evolución de las Exportaciones de Bolivia, mediante la revisión de datos históricos, para conocer su comportamiento durante el periodo 2006 - 2016.
- ✓ Describir la Evolución de las Exportaciones de Tarija, a través de la revisión de datos históricos, para conocer su comportamiento durante el periodo 2006 - 2016.
- ✓ Explicar las exportaciones de Bolivia mediante su clasificación según; Departamento, Participación de Actividad Económica, Clasificación Tradicionales, No Tradicionales y País Destino para definir su importancia respecto a su clasificación durante el periodo 2006 -2016.
- ✓ Determinar la Estructura de las Exportaciones de Tarija a través de su Clasificación en Tradicionales No Tradicionales y País Destino, para definir su importancia en el periodo de estudio.

1.3 Hipótesis

En función al problema de investigación planteado y a los objetivos señalados se establece la siguiente hipótesis:

Al ser un departamento dependiente de la renta petrolera y de base productiva totalmente primaria: **Las Exportaciones de Tarija descendieron, por la caída de los precios internacionales, lo que afectó a la Balanza Comercial de Bolivia en los dos últimos años del periodo de estudio.**

1.4 Variables

1.4.1 Variable Dependiente

Y= Balanza comercial de Bolivia (en millones de dólares)

1.4.2 Variable Independiente

X= Exportaciones tarijeñas (en millones de dólares)

CAPÍTULO II

Marco teórico

El Marco Teórico o también denominado Marco Analítico o Esquemas Teóricos, es el conjunto de teorías, conceptos, reglas, principios, relaciones, teoremas, etc., mediante las cuales se trata de explicar el fenómeno concreto, para el caso presente que está referido a: Analizar el impacto económico de las exportaciones tarijeñas en la balanza comercial de Bolivia. Cuya construcción se describe a continuación:

2.1. Demanda Agregada

La estrategia más sencilla para comprender la demanda agregada es comenzar con el caso de una economía cerrada, la cual, por definición, no comercia con el resto del mundo. En una economía cerrada, la demanda agregada, puede definirse como la cantidad total de bienes y servicios demandados por los residentes de un país para un nivel determinado de precios. En consecuencia, es la suma de las demandas por consumo (c), inversión (I) y gasto de gobierno (G), esta relación se muestra en la siguiente ecuación: $DA = C + I + G$ (Felipe Larraín B., 2006, pág. 169)

En una economía abierta la demanda agregada es la cantidad total de bienes internos demandados por compradores nacionales y extranjeros. Esto es equivalente a la suma de las demandas de bienes internos (en oposición a los bienes importados) que realizan los residentes de un país en forma de consumo, inversión y gasto de gobierno, más la demanda externa por bienes internos, esto es, la demanda por exportaciones. Si $C + I + G$ es el gasto total de las familias, empresas y gobierno; entonces, si a esto le restamos el monto de las importaciones, IM , encontraremos la parte del gasto interno que va dirigida a los bienes internos. Esta relación se escribe como $C + I + G - IM$. La demanda total de bienes internos por parte de los extranjeros es igual a las exportaciones de la economía, X . Por lo tanto, la suma de la demanda interna más la demanda externa es $(C + I + G - IM) + X$. Representando la diferencia entre exportaciones e importaciones, $X - IM$, como las

exportaciones netas de la economía, XN, se puede formular la demanda agregada de la siguiente manera: $DA = C + I + G + XN$. (Felipe Larraín B., 2006, pág. 171)

Los componentes de la demanda agregada son los que se detallan a continuación:

- **Consumo**

El principal componente de la demanda agregada es el gasto de consumo del sector de los hogares. Abarca el gasto lo mismo en comida que en clases de tenis, pero también comprende, como veremos cuando hablemos de la inversión, el gasto de consumo en imperecederos, como autos, gasto que puede considerarse más una inversión que un consumo. (Rudiger Dornbusch S. F., 2009, pág. 26)

- **Inversión**

La inversión interna bruta privada requiere algunas definiciones. En primer lugar, en este libro el término inversión se refiere a las adiciones a las existencias físicas de capital. Según usamos el término, la inversión no incluye la compra de un bono ni de acciones de General Motors. La inversión comprende construcción de vivienda, fabricación de maquinaria, construcción de fábricas y oficinas, y adiciones a las existencias de bienes (inventarios) de una empresa.

Si pensamos en la inversión de forma más general como cualquier actividad que aumente la capacidad de la economía para producir en el futuro, incluiremos no sólo la inversión física, sino también lo que se conoce como inversión en capital humano. El capital humano es el conocimiento y la capacidad para producir que posee la fuerza laboral. La inversión en educación puede verse como inversión en capital humano, pero en las cuentas oficiales se tratan los gastos en educación personal como consumo, y los de educación pública, como gasto gubernamental. Es inversión bruta en el sentido de que no se deduce la depreciación. La inversión neta es la inversión bruta menos la depreciación. (Rudiger Dornbusch S. F., 2009, pág. 29)

- **Gobierno**

Son las compras gubernamentales de bienes y servicios. Este componente del PIB incluye gastos de defensa nacional, costos de pavimentación en que incurren los gobiernos locales y estatales, y los salarios de la burocracia. Cabe destacar el uso de ciertos términos relativos al gasto gubernamental. Nos referimos al gasto gubernamental en bienes y servicios como adquisiciones de bienes y servicios. Además, el gobierno hace pagos de transferencias a particulares sin que éstos presten ningún servicio a cambio. Los pagos de transferencia característicos son las prestaciones de seguridad social y de desempleo. Los pagos de transferencia no se cuentan en el PIB porque las transferencias no son parte de la producción. Hablamos de transferencias más adquisiciones como gasto gubernamental. (Rudiger Dornbusch S. F., 2009, págs. 27 - 28)

- **Exportaciones netas**

El rubro “exportaciones netas” cuenta del gasto doméstico en bienes del exterior y el gasto foráneo en bienes nacionales. Cuando los bienes que producimos se compran en el extranjero, este gasto se suma a la demanda de bienes de producción interna. En forma correspondiente, la parte de nuestro gasto que compra bienes foráneos tiene que restarse de la demanda de bienes de producción interna. Por consiguiente, la diferencia entre exportaciones e importaciones (exportaciones netas) es un componente de la demanda total de nuestros bienes. (Rudiger Dornbusch S. F., 2009, pág. 29)

2.2. La Balanza de Pagos

La balanza de pagos presenta el esquema contable que contiene los indicadores básicos de las relaciones económicas de un país con la economía internacional. En una forma sencilla la balanza de pagos puede definirse como el registro sistemático de las transacciones económicas ocurridas durante un período determinado, entre los residentes de un país los residentes del resto del mundo. (Arlos Javier Cabrera Adame, 2005)

Es el registro de las transacciones de los habitantes de un país con el resto del mundo. Hay dos cuentas principales en la balanza de pagos: la cuenta corriente y la cuenta de capital. La regla sencilla de la cuenta de la balanza de pagos es que toda transacción que impone un

pago a los habitantes del país es un asiento de déficit en su balanza. (Rudiger Dornbusch S. F., 2009, pág. 281)

- **Cuenta Corriente**

Se registra el comercio de bienes y servicios, así como los pagos de transferencia. Los servicios incluyen fletes, pagos de regalías y pagos de intereses. Los servicios incluyen también el ingreso neto por inversiones, los intereses y utilidades de nuestros títulos en el extranjero menos el ingreso que los extranjeros ganan por los títulos que poseen en este país. Los pagos de transferencia consisten en remesas, regalos y concesiones. La balanza comercial registra nada más el comercio de bienes. Si a esta balanza se le suma el comercio de servicios y las transferencias netas, llegamos a la balanza de cuenta corriente. (Rudiger Dornbusch S. F., 2009, pág. 281)

- **Cuenta Capital**

En la cuenta de capital se asientan las compras y ventas de activos, como acciones, bonos y tierras. Hay un superávit en la cuenta de capital (que también se llama entradas netas de capital) cuando las entradas por la venta de acciones, bonos, tierras, depósitos bancarios y otros activos superan los pagos por nuestras compras de títulos foráneos. (Rudiger Dornbusch S. F., 2009, pág. 282)

2.3. Gasto Interno y Gasto en Productos Nacionales

En una economía abierta, parte de la producción interna se vende en el extranjero (exportaciones) y parte del gasto de los nacionales se destina a comprar bienes foráneos (importaciones). Tenemos que modificar la curva *IS* en consecuencia.

El cambio más importante es que el gasto interno ya no determina la producción interna. Por el contrario, el *gasto en bienes nacionales* determina la producción nacional. Parte del gasto de los habitantes del país se destina a importaciones; por ejemplo, compras de cerveza importada. En cambio, la demanda de bienes nacionales incluye las exportaciones o la demanda del extranjero, junto con parte del gasto de los habitantes del país.

$$\text{Gasto en bienes nacionales} = DS + NX = (C + I + G) + (X - Q) = (C + I + G) + NX$$

Donde X es el nivel de las exportaciones, Q el de las importaciones y $NX \equiv X - Q$ es el superávit comercial (de bienes y servicios). El gasto en bienes nacionales es el gasto total de los habitantes del país menos su gasto en importaciones *más* la demanda foránea o las exportaciones. Como las exportaciones menos las importaciones son el superávit comercial, las exportaciones netas (NX), el gasto en bienes nacionales es el gasto de los habitantes del país más el superávit comercial. (Rudiger Dornbusch S. F., 2009, pág. 292)

- **Exportaciones netas**

Las exportaciones netas, o el excedente de las exportaciones sobre las importaciones, dependen de nuestro ingreso, que afecta el gasto en las importaciones; del ingreso en el extranjero Y_f , que influye en la demanda foránea de nuestras exportaciones, y del tipo de cambio real, R . Un aumento de R o una depreciación real mejora nuestra balanza comercial porque la demanda se desplaza de los bienes producidos en el exterior a los que se producen en el país. (Rudiger Dornbusch S. F., 2009)

- **Las cuentas externas deben saldar**

El meollo de los pagos internacionales es que individuos y empresas tienen que pagar lo que compran en el extranjero. Si una persona gasta más que su ingreso, tiene que financiar su déficit vendiendo activos o tomando un préstamo. Del mismo modo, si un país tiene un déficit en su cuenta corriente, porque gasta en el extranjero más de lo que recibe por ventas del resto del mundo, para financiar el déficit tiene que vender activos o tomar un préstamo en el extranjero. Estas ventas y préstamos significan que el país tiene un superávit de la cuenta de capital. Así, por necesidad, todo déficit de la cuenta corriente tiene que financiarse compensando las entradas de capital:

$$\text{Cuenta corriente} + \text{cuenta de capital} = 0 \quad (1)$$

La ecuación (1) hace un señalamiento drástico: si un país no tiene activos que vender, si no tiene reservas de divisas para gastar y si nadie le presta, tiene que equilibrar su cuenta corriente, por doloroso y difícil que sea. Suele ser útil dividir la cuenta de capital en dos partes:

- las transacciones del sector privado del país, y
- Las transacciones de la reserva oficial, que corresponden a las actividades del banco central.

Los particulares pueden financiar un déficit de la cuenta corriente vendiendo activos en el extranjero o tomando préstamos en el extranjero. Además, el gobierno puede financiar un déficit de la cuenta corriente, lo cual agota sus reservas de divisas extranjeras, vendiendo sus reservas de divisas en los mercados cambiarios foráneos. Por el contrario, cuando hay un superávit, el sector privado puede usar los ingresos de divisas que recibe para saldar deudas o comprar activos en el extranjero, o el banco central puede comprar las divisas (netas) ganadas por el sector privado y agregarlas a sus reservas.

El aumento de las reservas oficiales se llama también superávit general de la balanza de pagos. Podemos resumir nuestra exposición con el enunciado siguiente:

Superávit de la balanza de pagos = Aumento de las reservas oficiales de divisas

SBP = superávit de la cuenta corriente + entradas netas de capital privado

Si están en déficit la cuenta corriente y la cuenta de capital privada, la balanza general de pagos es deficitaria, es decir, el banco central pierde reservas. Cuando una cuenta tiene un superávit y la otra un déficit exactamente de la misma medida, la balanza general de pagos tiene un saldo de cero: ni en superávit ni en déficit. (Rudiger Dornbusch S. F., 2009, págs. 282 - 283)

2.4.Cuentas de la balanza de pagos

La balanza de pagos está formada por cuatro cuentas principales, como se puede observar en el siguiente esquema:

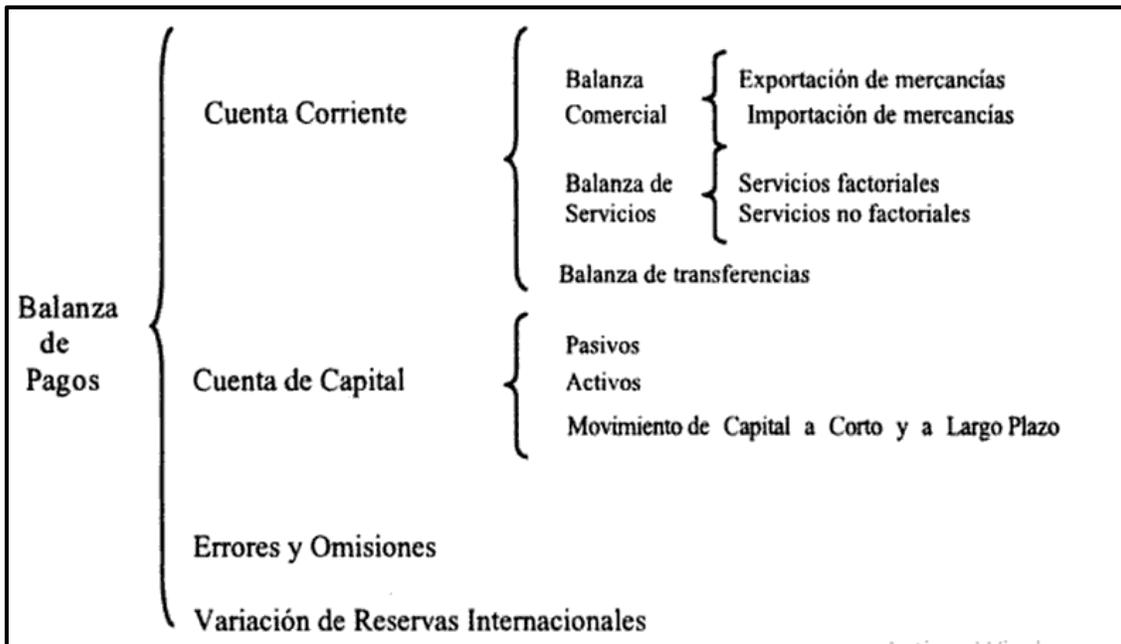
2.4.1. Cuenta corriente:

Es la estructura de la balanza de pagos, ya que representa que parte de la demanda está siendo solventada con producción interna de bienes producidos en el resto del mundo. Del mismo modo se construye las transacciones que suponen la exportación de bienes y servicios.

2.4.2. Balanza Comercial

Es la parte de la cuenta corriente que registra las importaciones y exportaciones de mercancías o bienes tangibles.

La balanza comercial también se puede expresar como el registro sistemático de las entradas de divisas de un país por concepto de exportaciones de mercancías, y la salida de divisas por concepto de importaciones de mercancías, en un periodo determinado.



2.4.3. Balanza de Servicios

En esta cuenta se registran el total de pagos realizados por los servicios de los residentes de un país a los del exterior, y los que estos a su vez cubrieron. A estos ingresos y egresos también se los denomina importaciones y exportaciones de servicios.

- ✓ Servicios factoriales, son aquellos que representan el pago de los factores de producción: trabajo – salarios, tierra – rentas y capital – interese, utilidades o ganancias.
- ✓ Servicios no factoriales, representan el pago de aquellos servicios que se utilizan para el transporte de las mercancías, los fletes, o los gastos o ingresos

que realizan los turistas residentes del resto del mundo en el país, o los residentes del país en el resto del mundo.

2.4.4. Balanza de transferencias

Es la parte de la cuenta corriente, donde se registran aquellas entradas y salidas de divisas que no tienen contrapartida con la contabilidad de la balanza de pagos, es decir, se trata de donativos que hacen los residentes del resto del mundo en el país, y viceversa. (Arlos Javier Cabrera Adame, 2005)

2.4.5. Cuenta de Capital

Los diferentes renglones de la balanza de capital representan los ingresos y los egresos que un país recibe o hace en forma unilateral temporalmente, ya que de inmediato recibe títulos o poder de compra internacional en forma líquida (oro y divisas). A diferencia de las operaciones ordinarias (de la cuenta corriente) que se saldan regularmente en el momento de realizarse, los movimientos de capitales se generan por transferencias que dan origen a obligaciones o derechos más o menos duraderos. (Arlos Javier Cabrera Adame, 2005)

2.5.¿De qué Trata la Economía Internacional?

La economía internacional utiliza los mismos métodos fundamentales de análisis que las otras ramas de la economía, porque la motivación y la conducta de los individuos y de las empresas son las mismas, tanto en el comercio internacional como en las transacciones domésticas. (Paul R. Krugman, 2012)

2.6. Las Ganancias del Comercio

Todo el mundo sabe que cierto comercio internacional es beneficioso. Sin embargo, muchas personas son escépticas sobre los beneficios que se pueden lograr intercambiando productos que un país puede producir por sí mismo.

Probablemente, la reflexión más importante de toda la economía internacional reside en la idea de que existen ganancias del comercio, es decir, que cuando en los países se venden

mutuamente bienes y servicios, se produce, casi siempre, un beneficio mutuo. El conjunto de circunstancias en las que el comercio internacional es beneficioso es mucho más amplio de lo que la mayoría de las personas supone.

Los beneficios del comercio no están limitados al intercambio de bienes tangibles. Las migraciones internacionales y el endeudamiento internacional son también formas de comercio que resultan mutuamente beneficiosas para los países: el primero, al intercambiar trabajo por bienes y servicios; el segundo, a través del intercambio de bienes presentes por promesas sobre bienes futuros. Finalmente, los intercambios internacionales de activos con riesgo, como las acciones y los bonos, pueden también beneficiar a todos los países, al permitir que cada uno de ellos diversifique su riqueza y reduzca la volatilidad de su renta. (Paul R. Krugman, 2012)

2.7. Ventaja Comparativa

Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país de lo que lo es en otros países. Disponemos así de una reflexión esencial sobre la ventaja comparativa y el comercio internacional: el comercio entre dos países puede beneficiar a ambos si cada uno exporta los bienes en los que tiene una ventaja comparativa. (Paul R. Krugman, 2012, pág. 27)

2.8 Ventaja Absoluta

Cuando un país puede producir una unidad de un bien con menos trabajo que otro país, decimos que este primer país tiene ventaja absoluta en la producción de este bien. (Paul R. Krugman, 2012, pág. 30)

2.9 Recursos y Comercio: El Modelo Heckscher – Ohlin

Este modelo muestra que la ventaja comparativa se ve afectada por la interacción, entre los recursos de las naciones (la relativa abundancia de factores de producción) y la tecnología de producción (que influye en la intensidad relativa con la que los diferentes factores de producción son utilizados en la producción de diferentes bienes). La teoría se conoce a

menudo como la teoría Heckscher - Ohlin. Debido a que la teoría pone de relieve la interacción entre las proporciones en las que los diferentes factores están disponibles en diferentes países, y la proporción en que son utilizados para producir diferentes bienes, también se la conoce como teoría de las proporciones factoriales.

2.10 Teorema Heckscher – Ohlin

El país que es abundante en un factor exporta el bien cuya producción es intensiva en ese factor.

En el caso más realista de múltiples países, factores de producción y bienes, podemos generalizar este resultado como una correlación entre la abundancia de un país en un factor y las exportaciones de bienes que utilizan ese factor de forma intensiva: los países tienden a exportar los bienes cuya producción es intensiva en los factores de los que tienen una dotación abundante.

La evidencia empírica sobre el modelo Heckscher - Ohlin es ambigua, pero la mayoría de los investigadores no cree que las diferencias de recursos puedan explicar, por sí solas, el patrón del comercio mundial, o los precios de los factores mundiales. En su lugar, parece necesario permitir que existan importantes diferencias en tecnología. No obstante, el modelo Heckscher - Ohlin sigue siendo útil para predecir el patrón de comercio entre países desarrollados y países en desarrollo. (Paul R. Krugman, 2012)

2.11 Modelos de Comercio Internacional

Con distintos supuestos sobre los determinantes de las posibilidades de producción. Para sacar a la luz puntos importantes, cada uno de estos modelos deja fuera aspectos de la realidad que los otros modelos destacan. Estos modelos son:

2.11.1 El modelo Ricardiano.

La asignación entre los sectores de un único recurso, el trabajo, determina las posibilidades de producción. Este modelo nos da la idea esencial de la ventaja comparativa, pero no nos permite hablar de la distribución de la renta.

2.11.2 El modelo de los Factores Específicos.

Este modelo incluye múltiples factores de producción, pero algunos son específicos a los sectores en los que están empleados. También captura las consecuencias a corto plazo del comercio sobre la distribución de la renta.

Hay múltiples factores de producción que se pueden desplazar entre los sectores. Las diferencias en cuanto a recursos (la disponibilidad de esos factores en cada país) determinan los patrones del comercio. Este modelo también captura las consecuencias a largo plazo del comercio sobre la distribución de la renta. (Paul R. Krugman, 2012)

A pesar de las diferencias en los detalles, nuestros modelos comparten varias características:

- ✓ Se puede sintetizar la capacidad productiva de una economía en su frontera de posibilidades de producción, y las diferencias de esas fronteras dan origen al comercio.
- ✓ Las posibilidades de producción determinan la función de oferta relativa de un país.
- ✓ El equilibrio mundial está determinado por la función de demanda relativa mundial y por la función de oferta relativa mundial, que se sitúa entre las funciones de oferta relativa nacionales. (Paul R. Krugman, 2012)

2.12 Los Aranceles y los Subsidios a la Exportación

Los aranceles a la importación (impuestos sobre las importaciones) y los subsidios a la exportación (pagos efectuados a los productores nacionales que venden bienes en el extranjero) no se suelen imponer para afectar a la relación de intercambio de un país. Estas intervenciones gubernamentales en el comercio se suelen aplicar por razones de distribución de la renta, para promover industrias consideradas cruciales para la economía, o por razones relacionadas con la balanza de pagos. Cualesquiera que sean los motivos de los aranceles y subsidios, sin embargo, producen efectos sobre la relación de intercambio que se pueden entender utilizando el modelo estándar de comercio.

La característica distintiva de los aranceles y subsidios a la exportación es que crean diferencias entre los precios a los que los bienes son intercambiados en el mercado mundial y sus precios dentro del país. El efecto directo de un arancel es hacer que los bienes importados sean más caros dentro de un país que fuera. Un subsidio a la exportación ofrece a los productores un incentivo para exportar. Será, por tanto, más rentable vender en el extranjero que en el mercado nacional, a menos que el precio nacional sea mayor, de modo que dicho subsidio incrementa el precio de los bienes exportados dentro del país. Observe que se trata de un efecto muy diferente del de un subsidio a la producción, que reduce los precios nacionales de los bienes afectados (puesto que el subsidio a la producción no discrimina en función del destino de los bienes). Cuando los países son grandes exportadores o importadores de un bien (respecto al volumen del mercado mundial), los cambios de precios causados por los aranceles y los subsidios a la exportación cambian tanto la oferta como la demanda relativa en los mercados mundiales. El resultado es un cambio de la relación de intercambio, tanto del país que impone el cambio de política como del resto del mundo. (Paul R. Krugman, 2012)

CAPITULO III

Metodología de la Investigación

3.1 Tipo de Estudio

El diseño que se realizara para esta investigación es de tipo descriptivo y explicativo, puesto que la investigación permite recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único y su propósito es describir variables e indagar y valorar su incidencia e interrelación en un momento dado.

- **Metodología Descriptiva.**

Esta técnica es empleada para poder describir los resultados obtenidos a través de técnicas secundarias de recolección de información. Se puede definir a la metodología 'descriptiva' de la siguiente manera: "los estudios descriptivos, sirven para analizar como es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes".

- **Metodología Explicativa.**

Se utilizará esta técnica para lograr explicar las relaciones de diversas variables y conceptos que se encuentran vinculados entre sí. Intenta responder al como son las cosas, responde también a los porqués, por qué suceden los hechos como suceden.

3.2 Diseño de la Investigación

El tipo de estudio que se realiza en el presente trabajo es descriptivo - explicativo, ya que se desea explicar el porqué de un fenómeno y en qué condiciones se da este, o porque dos o más variables están relacionadas. Además, se puede observar que la hipótesis muestra y establece una relación de causalidad entre las variables.

La investigación que se realiza en el trabajo es no experimental, puesto que observa el experimento tal como sucede sin ninguna manipulación de las variables.

3.3 Medios e Instrumentos para la Recolección de Información

Para el desarrollo de la investigación se utilizó información secundaria principalmente en la revisión de documentos estadísticos, con el propósito de comprobar la Importancia de las Exportaciones Tarijeñas en la Balanza Comercial de Bolivia.

Dadas las características de la investigación, esta será de carácter descriptivo, tendrá alcance explicativo y estará orientado a la comprobación de las hipótesis a través de la utilización de datos existentes en diferentes centros especializados.

3.3.1. Documental

Se utilizan documentos de:

- Boletín CIFRAS – publicado por el IBCE
- Informes de instituciones públicas relacionados al tema de investigación
- Revistas de comercio exterior.
- Publicaciones de prensa especializada en boletines y suplementos económicos.
-

3.3.2. Estadística

Para la elaboración de gráficos y cuadros estadísticos se utilizan publicaciones de:

- Instituto Nacional de Estadística INE.
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior IBCE.
- Banco Central de Bolivia BCB.
- Fundación Milenio.
-

3.3.3. Teórica

Para el análisis teórico se utilizan publicaciones y definiciones de los diferentes conceptos a utilizarse a lo largo del análisis del tema de investigación.

3.4 Alcances de la Investigación.

3.4.1. Alcance Espacial.

El alcance de esta investigación es de carácter nacional y abocado a analizar los efectos económicos de las Exportaciones Tarijeñas en la Balanza Comercial de Bolivia en el periodo 2006 - 2016.

3.4.2. Alcance Temporal.

La investigación comprende fundamentalmente el comportamiento de las Exportaciones Tarijeñas de Bolivia el periodo 2006 - 2016.

3.4.3. Alcance Temático.

Se evalúa la situación actual del comercio de Bolivia el comportamiento de la Balanza Comercial de Bolivia en el periodo 2006-2016, Las Exportaciones de Tarija su evolución en ese periodo.

Capítulo IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Comportamiento de las Exportaciones de Bolivia

Las exportaciones contribuyeron en gran medida al crecimiento económico del país, puesto que representaban el 40% del valor del PIB.

Las exportaciones de Bolivia en este último periodo tuvieron una tendencia creciente hasta año 2014. A partir del 2015 el PIB registra una contracción debido a la alta dependencia de las exportaciones de materias primas.

No obstante, el descenso de los precios internacionales desde fines de 2014, significó una notable caída de las ventas externas afectando no sólo a hidrocarburos y minerales (que representaron 80% de las exportaciones totales), sino también a productos no tradicionales.

Entre 2006-2014, las exportaciones bolivianas lograron máximos históricos llegando a triplicarse producto de una década apoyada por el benéfico “efecto precio” en las exportaciones de materias primas, principalmente por las significativas ventas externas de gas natural a Brasil y Argentina que en dicho lapso crecieron más del triple, en un contexto internacional en el que el precio del petróleo (según el Banco Mundial) promediaba los 87 dólares por barril.

Cuadro N° 1

Exportaciones de Bolivia (Millones de \$us)

AÑOS	EXPORTACIONES DE BOLIVIA	TASA DE CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA
2006	4.088.000	
2007	4.821.827	18%
2008	6.932.929	44%
2009	5.399.575	-22%
2010	6.966.052	29%
2011	9.145.764	31%
2012	11.814.578	29%
2013	12.251.725	4%
2014	12.899.078	5%
2015	8.737.108	-32%
2016	7.095.787	-19%

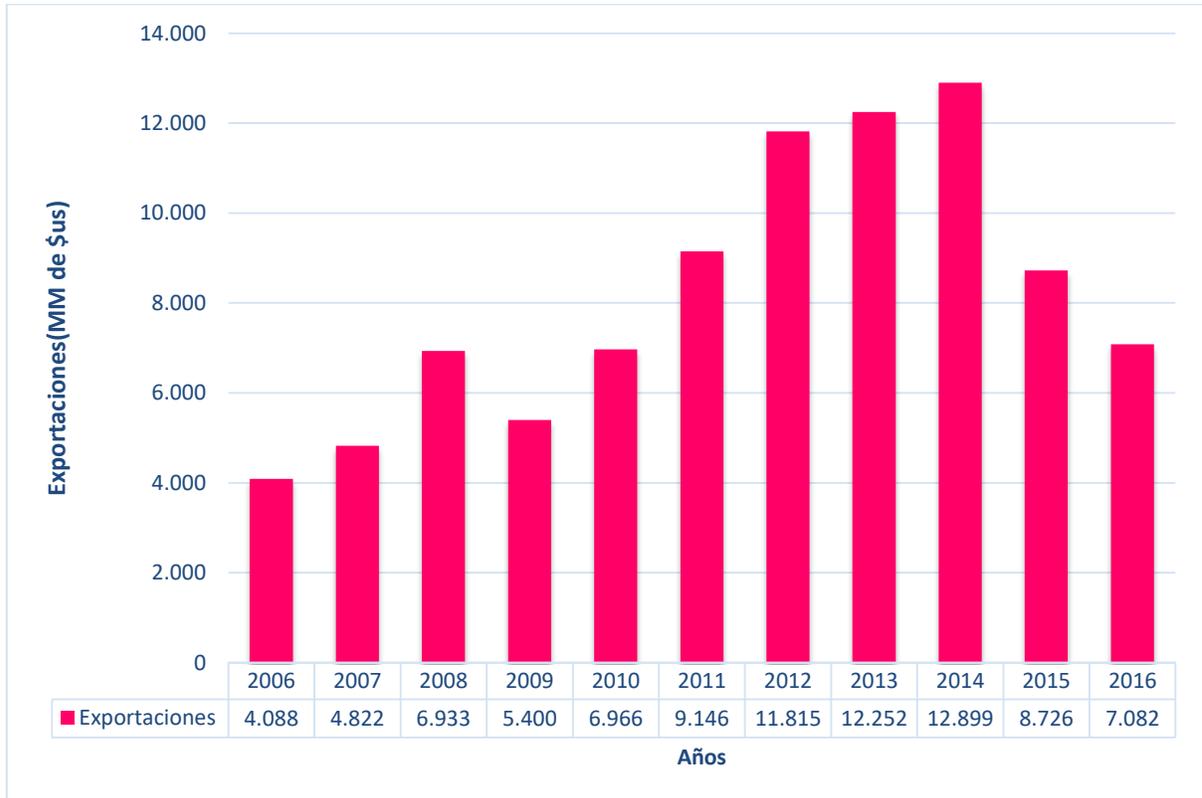
Fuente: INE

Elaboración: Propia

Del 2006 al 2016 las exportaciones nacionales crecieron en 18%, mientras tanto que para las gestión 2008 se incrementaron en 44%, para el año 2009 descendieron en 22%, en el 2010 volvieron a incrementarse hasta el 2012 donde se registró una tasa de crecimiento del 29%, en los años 2013, 2014, se registró una caída en las exportaciones mostrando tasas de 4%, 5% respectivamente.

En el 2015 y 2016 las tasas de crecimiento fueron negativas de 32% en el 2015 y 19% en 2016.

Gráfico N° 1
Exportaciones de Bolivia (millones de \$us)



Fuente: INE

Elaboración: Propia

El anterior grafico permite observar una tendencia creciente de las exportaciones de Bolivia desde el 2006 hasta el 2008, en el siguiente año 2009 hubo un descenso en las exportaciones de gas al Brasil lo que repercutió en el total de las exportaciones de ese año llegando a un valor de 5.400 millones de dólares bajaron más del 10 por ciento con relación al anterior año que registro un valor de 6.933 millones de dólares. A partir del 2009 las exportaciones fueron creciendo nuevamente en forma interrumpida hasta el 2014 que alcanzaron los 12.252 millones de dólares.

Se puede decir que el periodo comprendido entre 2009 a 2014 las exportaciones crecieron en forma constante, concordante con el crecimiento en el precio del petróleo en el mismo periodo.

Cabe explicar brevemente que dicho periodo también corresponde al periodo de auge de las economías desarrolladas que se refleja en la constante demanda de materias primas.

Para el año 2015, después de registrar nueve años de constante crecimiento en las exportaciones se reportó una caída del 41% con relación al año anterior en el que se observó el mayor valor de las exportaciones.

En el año 2016, las exportaciones en general cayeron en 17%, con relación al 2015. Bolivia exportó un valor de 7.082 millones de dólares, frente a los 8.726 millones de dólares respectivamente, esto se debió netamente a la caída de los precios internacionales del petróleo, lo que repercutió en el precio del gas natural el principal producto de exportación del país, cabe señalar que la vulnerabilidad del precio del petróleo se debe a problemas de contexto internacional como ser; la producción de petróleo por parte de EE.UU. la economía de china entre otros. En efecto en el siguiente cuadro se aprecia el comportamiento del precio del petróleo que guarda estrecha relación con el comportamiento de las exportaciones y del PIB.

4.2.Estructura de las Exportaciones de Bolivia

En este sector se hace referencia, a la composición de las exportaciones del país, es decir se aprecia el valor de las exportaciones por departamento, según país de destino, se evidencia qué sector económico aporta más a las exportaciones, según su clasificación en tradicionales y no tradicionales se observa cuál es de mayor importancia en la balanza comercial.

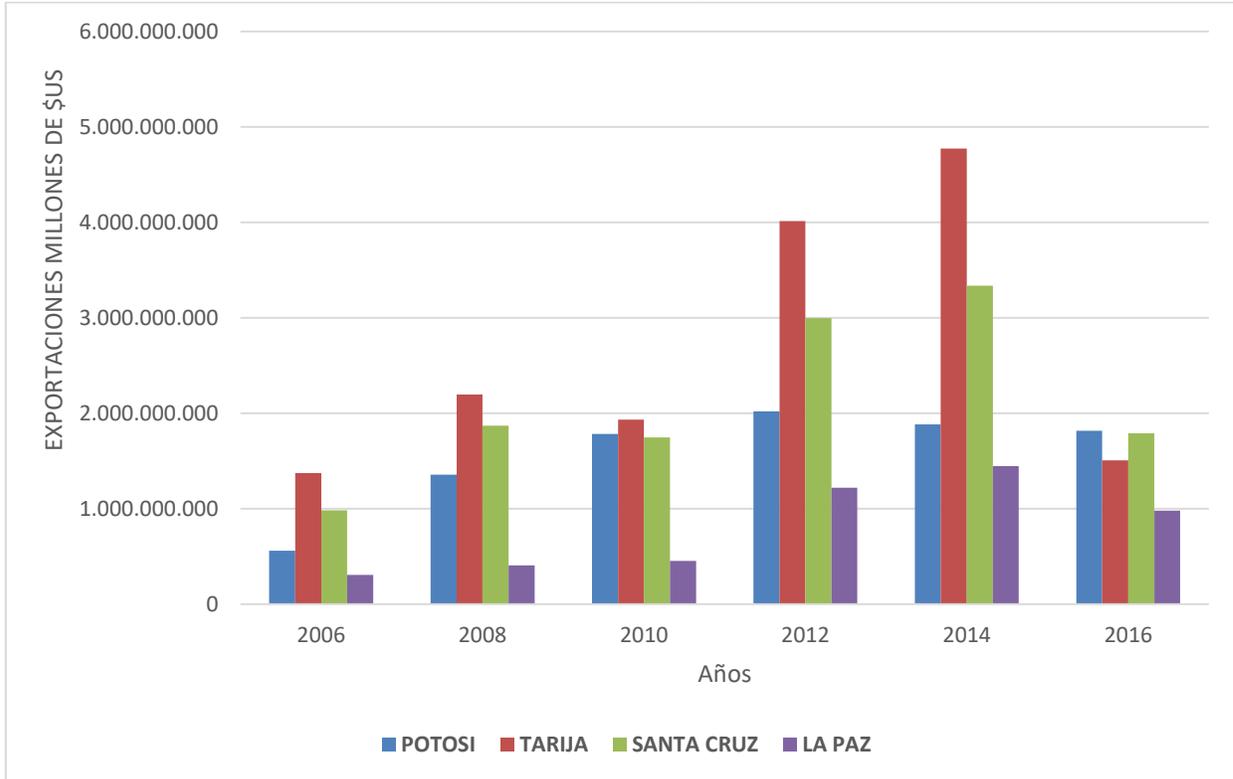
Cuadro N° 2
Exportaciones de Bolivia según Departamento
(Millones de \$us)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CHUQUISACA	72.178	104.303	198.281	115.319	164.769	244.427	449.714	193.403	109.677	72.629	43.892
COCHABAMBA	372.268	312.218	418.678	253.107	313.502	396.206	433.904	447.188	377.704	305.302	319.053
ORURO	350.290	348.587	392.867	319.032	467.720	607.633	534.191	561.539	592.838	480.207	311.519
POTOSI	558.106	814.070	1.355.659	1.403.088	1.782.852	2.456.245	2.019.952	1.876.161	1.882.903	1.530.837	1.814.320
TARIJA	1.374.310	1.477.648	2.194.929	1.405.750	1.931.443	2.609.370	4.011.594	4.751.963	4.772.767	2.912.241	1.504.472
SANTA CRUZ	981.226	1.304.250	1.868.912	1.511.516	1.744.863	2.145.409	2.996.901	3.449.096	3.334.477	2.222.386	1.788.262
LA PAZ	305.348	373.711	406.234	311.462	453.238	539.433	1.219.769	832.383	1.446.436	846.540	977.892
BENI	64.701	72.627	79.498	67.152	90.454	129.162	127.280	120.543	343.572	332.724	339.002
PANDO	9.900	14.408	17.868	13.144	17.207	17.874	21.269	19.446	38.700	34.238	27.910
TOTAL	4.088.331	4.821.826	6.932.929	5.399.575	6.966.051	9.145.764	11.814.578	12.251.725	12.899.078	8.737.107	7.126.324

Fuente: INE

Elaboración: Propia

Gráfico N° 2
Exportaciones de Bolivia según Departamento
(Millones de \$us)



Fuente: INE

Elaboración: Propia

De acuerdo a la presentación de este gráfico se puede distinguir; que los departamentos que lideran el valor de las exportaciones son los departamentos de Tarija y Santa Cruz, que en los años de auge de las exportaciones son los que más exporta.

También se destaca los departamentos de Potosí y La Paz; Potosí como y es conocido se destaca como exportador de minerales que al igual que el petróleo sufrió una baja en su precio y esto repercutió en el valor de las exportaciones.

Las exportaciones nacionales se encuentran en estos cuatro principales departamentos, representando un 86% del total de las exportaciones, el restante 14% se encuentra

distribuido en los otros departamentos Cochabamba, Oruro, Chuquisaca, Beni y Pando. Tarija es el departamento más exportador que durante el periodo de estudio 2006-2016 exporto un total de 28.946 millones de dólares, representando un 32% del total de las exportaciones seguido el departamento Santa Cruz con un 26%, Potosí con 19% y La Paz con un 9% como principales departamentos exportadores.

Las Exportaciones, en el caso de Tarija, el repunte en las cifras se debe primordialmente a la exportación de los hidrocarburos, en el caso de Potosí a la extracción de minerales y en el de Santa Cruz a la producción de soya y derivados.

Las exportaciones del departamento de La Paz crecieron de una manera constante; esto debido a que el sector manufacturero está produciendo más, generando un excedente para exportar su principal comprador es EE.UU.

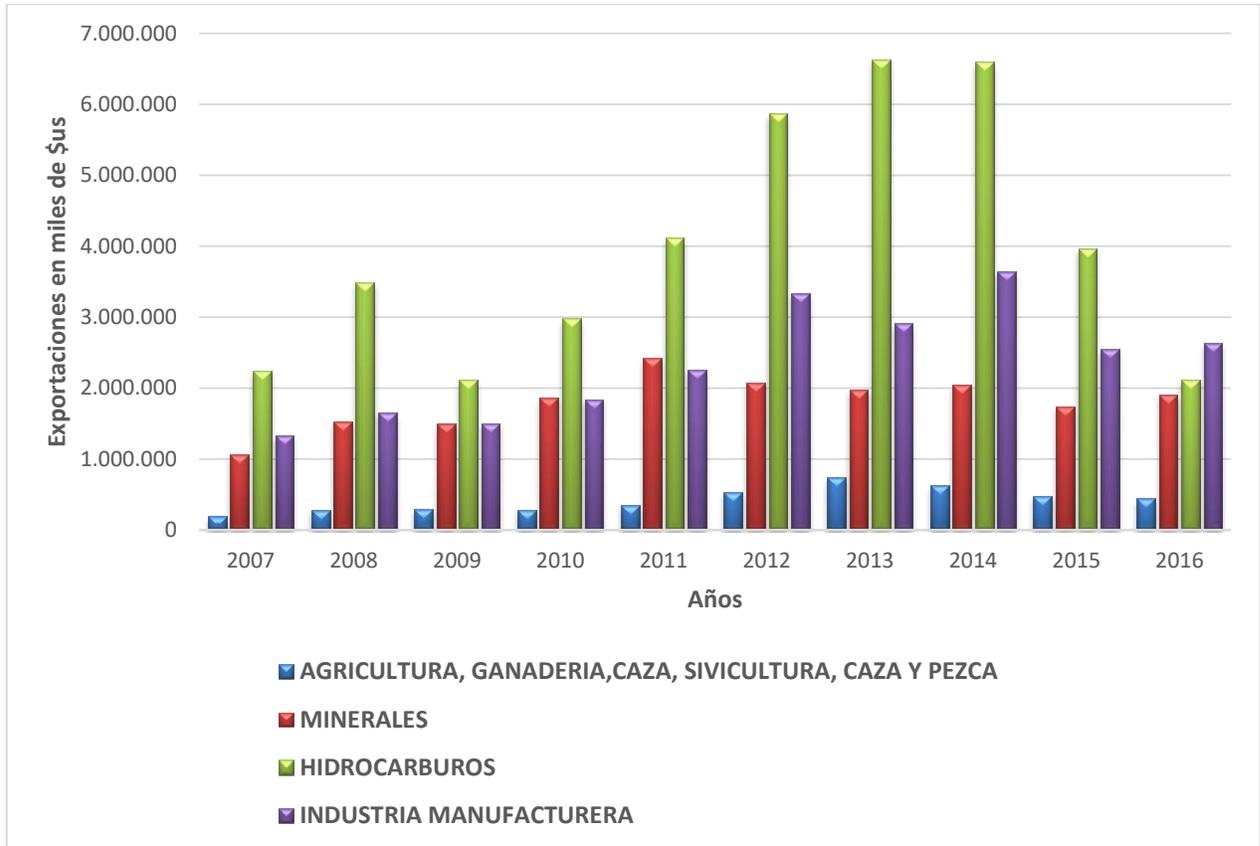
Cuadro N° 3
Exportaciones Según Participación de la Actividad Económica
(Millones de \$us)

AÑOS	AGRICULTURA, GANADERIA,CAZA, SEVICULTURA, CAZA Y PEZCA	MINERALES	HIDROCARBUROS	INDUSTRIA MANUFACTURERA	TOTAL
2007	188.463	1.062.488	2.240.031	1.330.845	4.821.827
2008	274.387	1.520.776	3.483.377	1.654.389	6.932.929
2009	288.405	1.498.489	2.107.290	1.505.391	5.399.575
2010	280.146	1.860.994	2.984.418	1.840.494	6.966.052
2011	343.984	2.427.056	4.112.445	2.262.280	9.145.765
2012	529.628	2.076.631	5.870.952	3.337.367	11.814.578
2013	744.968	1.974.449	6.624.932	2.907.377	12.251.726
2014	626.288	2.039.843	6.595.227	3.637.721	12.899.079
2015	477.545	1.740.534	3.971.149	2.547.880	8.737.108
2016	444.050	1.898.634	2.119.108	2.633.996	7.095.788

Fuente: INE

Elaboración: Propia

Gráfico N° 3
Exportaciones Según Participación de la Actividad Económica
(Millones de \$us)



Fuente: INE

Elaboración: Propia

Según la participación de las actividades económicas en las exportaciones de Bolivia, en este periodo, se puede notar que el sector que más aporta a las exportaciones del país es el sector de hidrocarburos, ya que en todos los años es el que mayor valor tiene; también se muestra que el sector manufacturero aporta en gran parte a las exportaciones seguido de este sector está la extracción de minerales que también tiene un gran peso sobre el total de las exportaciones

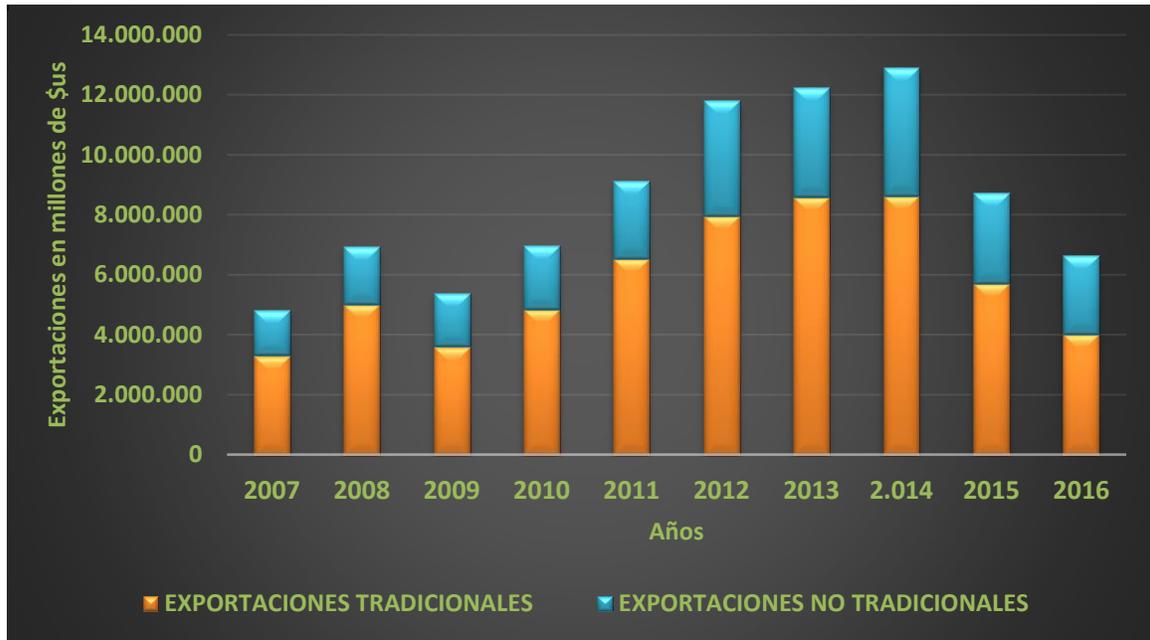
Las exportaciones de hidrocarburos llegaron a mantener un crecimiento constante hasta 2013, reportando un valor de 6.624 millones de dólares, pero, después, declinaron hasta registrar un valor exportado de 2.119 millones de dólares en 2016 y se constituyó en el rubro más afectado por la caída de los precios internacionales.

Los hidrocarburos venían siendo el mayor sector exportador de Bolivia, pero perdieron ese lugar con la actividad manufacturera.

Los minerales tampoco se quedaron atrás en el ranking de caídas. El valor de las exportaciones cayó en 2013 y 2014 por la caída del precio internacional de este rubro.

Las exportaciones en la década anterior se vieron beneficiadas por el efecto precio del petróleo a nivel internacional.

Gráfico N° 4
Exportaciones Según Clasificación
(Millones de \$us)



Fuente: INE

Elaboración: Propia

En cuanto a esta clasificación de las exportaciones, se observa que existe una amplia diferencia entre las exportaciones tradicionales y no tradicionales. En el año 2007 las exportaciones tradicionales fueron 3.302 millones de dólares mientras que las exportaciones No tradicionales fueron de 1.519 millones de dólares siendo menos en casi la mitad respecto a las demás. Este comportamiento es casi similar en los demás años hasta el año 2014 donde las exportaciones totales registraron su máximo llegando a ser 8.635 millones de dólares las tradicionales y los No tradicionales 4.264 millones de dólares.

Como se infiere la diferencia entre ambas es casi del 50% lo que indica que el país es muy dependiente de las exportaciones tradicionales.

En la gestión 2015 se registra un valor de 5.711 millones de dólares siendo un 29% menos respecto al año anterior, en tanto a las exportaciones No tradicionales también cayeron en menos proporción, pero se registró un menor valor de 3.025.425 millones de dólares.

Para la gestión 2016 fue aún menor el valor de las exportaciones tanto de las tradicionales como las No tradicionales.

Se puede observar que en todo el periodo estudiado las exportaciones tradicionales son mucho más que las no tradicionales; esto se debe a que el país es dependiente de la exportación de materias primas más específicamente de minerales y gas natura

Cuadro N°4

Exportaciones Según País Destino

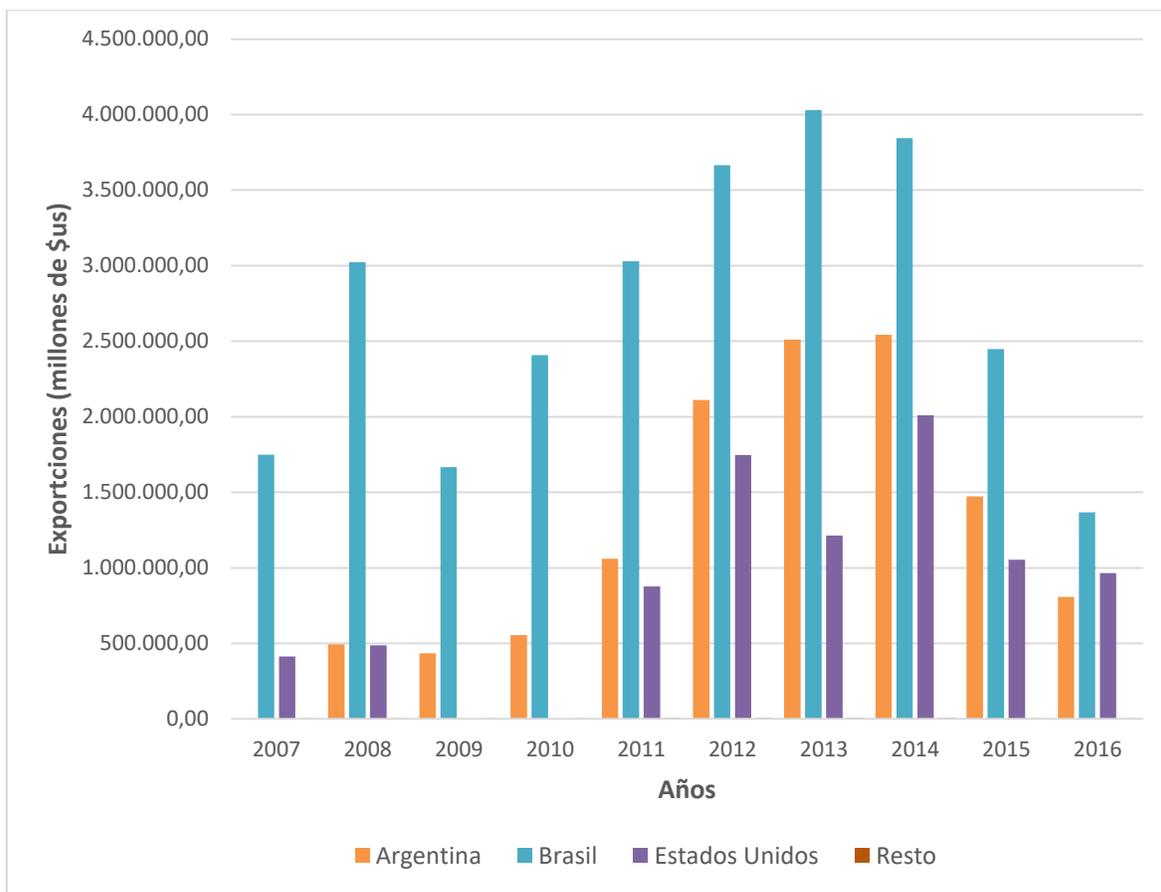
(Millones de \$us)

Años	Argentina	Brasil	Estados Unidos	Resto
2007	422.15	1.748.241	413.766	2.275
2008	493.302	3.023.126	486.873	2.953
2009	433.876	1.667.474	470.98	2.880
2010	553.745	2.407.390	690.7	3.363
2011	1.059.058	3.030.094	876.716	4.195
2012	2.110.507	3.665.309	1.746.444	4.423
2013	2.510.364	4.030.684	1.213.349	4.523
2014	2.542.824	3.844.108	2.010.892	4.481
2015	1.473.716	2.447.485	1.054.306	3.809
2016	807.788	1.367.645	964.516	3.736

Fuente: INE

Elaboración: Propia

Grafica N° 5
Exportaciones Según País Destino
(Millones de dólares)



Fuente: INE

Elaboración: Propia

Para el año 2016 Brasil es el principal destino para las exportaciones de Bolivia con 1.363 millones de dólares; no obstante, la relación comercial se debe casi en su totalidad a la venta del gas natural que significó un 95% del total.

Otro destino de las exportaciones del país es Argentina que al igual que Brasil lo que compra es gas natural. Productos no tradicionales son muy poco los que demandan.

Sin considerar el gas exportado a Brasil y Argentina, EEUU pasa a ser el primer mercado para el país, un país por demás pretendido para productos con valor agregado.

Estados Unidos compra estaño, artículos de joyería y confecciones textiles.

Otro país que destacó, principalmente para las ventas no tradicionales, fue Colombia, que ocuparía el segundo lugar sin tomar en cuenta la venta de gas al Brasil y Argentina, mientras que el quinto puesto lo arrebató China.

Los principales compradores de soja son Venezuela, Colombia y Chile con la compra importantes cantidades.

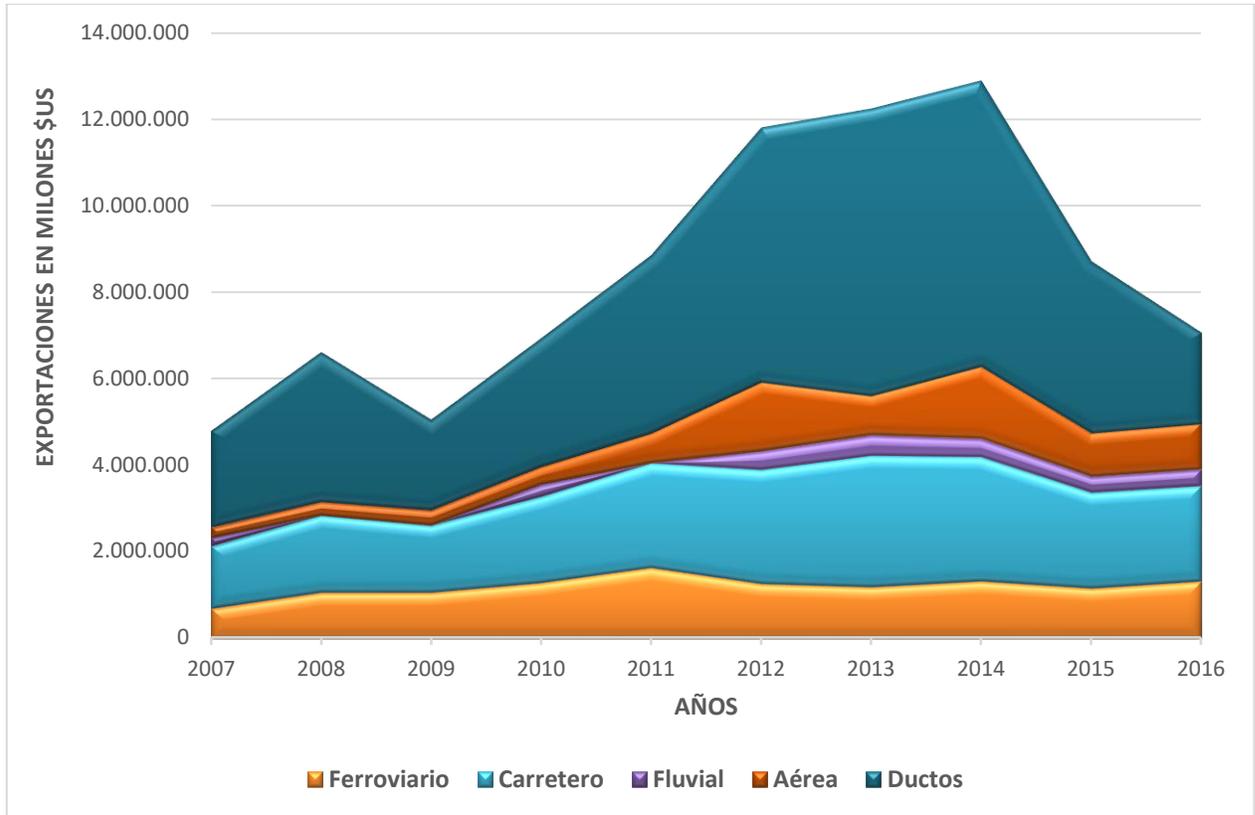
Cuadro N° 5
Exportaciones Según Modo de Transporte
(Millones de dólares)

AÑOS	FERROVIARIO	CARRETERO	FLUVIAL	AÉREA	DUCTOS
2007	687.058	1.439.913	193.972	262.966	2.237.918
2008	1.056.792	1.784.064	284.05	327.247	3.480.777
2009	1.055.688	1.554.058	308.85	373.689	2.107.290
2010	1.278.937	1.989.695	282.388	430.614	2.984.418
2011	1.622.983	2.421.319	273.61	715.407	4.112.445
2012	1.254.884	2.628.417	428.649	1.631.676	5.870.952
2013	1.178.225	3.035.952	471.488	941.129	6.624.932
2014	1.316.045	2.867.307	420.239	1.700.261	6.595.227
2015	1.155.496	2.210.567	3649.612	1.035.284	3.971.149
2016	1.314.797	2.203.369	384.338	1.074.175	2.119.108

Fuente: INE

Elaboración: Propia

Gráfico N° 6
Exportaciones Según Modo de Transporte
(Millones de dólares)



Fuente: INE

Elaboración: Propia

El modo de transporte por el que salen la mayoría de las exportaciones son los ductos, ya que lo que más exporta el país es gas natural que va hacia los países destino a través de ductos.

El índice general de transporte de ductos de hidrocarburos, en los últimos 10 años se ha incrementado en 35%, y se debe básicamente al incremento en el transporte de gasoductos en 141%, como consecuencia de la exportación de gas natural a Brasil.

En el periodo comprendido entre 2006 y 2016, el principal medio de transporte para los otros bienes exportados (excepto gas natural) es el carretero, representando el 59% del volumen total exportado. El segundo medio de transporte es el fluvial que representa un 22% y el tercero el ferroviario con un 18%. El de menor participación es el transporte aéreo, con un 1%, utilizado principalmente para las exportaciones de lingotes de oro y plata, flores y artesanías.

Cuadro N° 6
Participación de las exportaciones nacionales en el PIB
(Millones de \$us)

AÑOS	EXPORTACIONES DE BOLIVIA	PIB BOLIVIA	PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN EL PIB
2006	4.088.000	13.182.154	31%
2007	4.821.827	14.800.169	33%
2008	6.932.929	17.341.058	40%
2009	5.399.575	17.489.474	31%
2010	6.966.052	19.809.708	35%
2011	9.145.764	23.883.845	38%
2012	11.814.578	26.889.925	44%
2013	12.251.725	30.439.085	40%
2014	12.899.078	32.759.146	39%
2015	8.737.108	32.763.128	27%
2016	7.095.787	33.697.296	21%

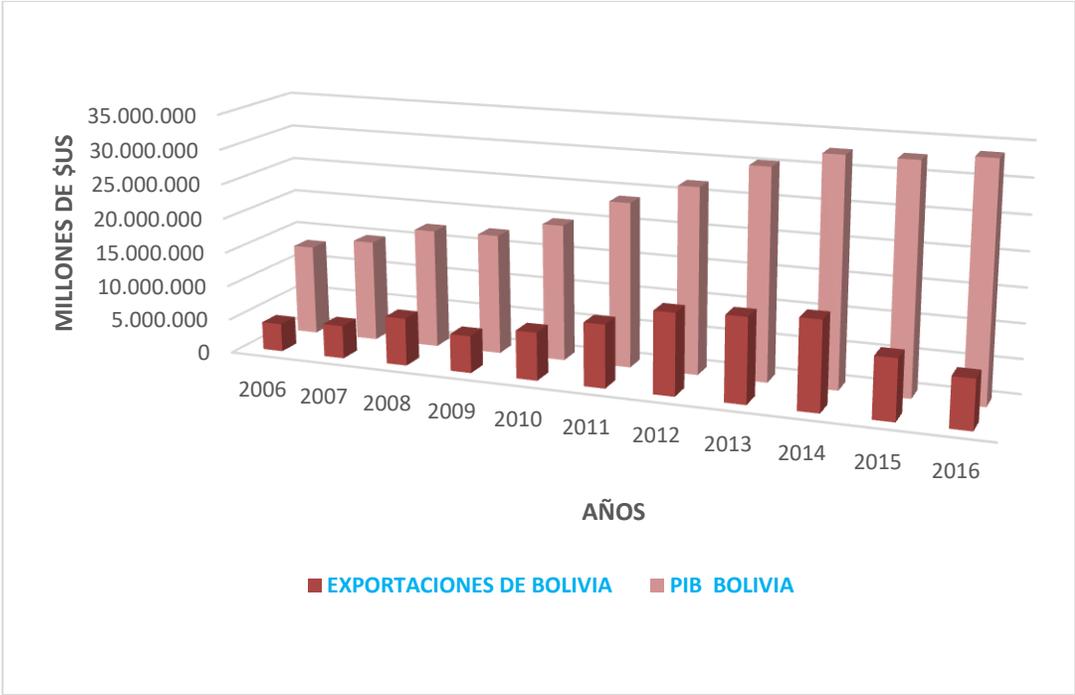
Fuente: INE

Elaboración: Propia

En este cuadro se puede observar que las exportaciones nacionales aportan en gran medida al PIB de Bolivia, para el año 2006 representan el 31% del valor del PIB, 2007 el 33%, para el 2008 el 40%, el 2009 alcanza el 31% del PIB, el 2010 son el 35%, el 2011

representan el 38%, para el 2012 44%, en el año 2014 su participación en el PIB fue del 39%, en el 2015 es el 27% y en el 2016 las exportaciones contribuyeron en un 21% al PIB nacional.

Grafico N° 7
Evolución de PIB y Exportaciones de Bolivia
(Millones de \$us)



Fuente: INE

Elaboración: Propia

Las exportaciones son de mucha importancia en el Producto Interno Bruto (PIB) a lo largo del periodo de estudio tiene el mismo comportamiento esto quiere decir que hay una relación directa entre estas dos variables de estudio.

Entre el 2006 y 2014 las exportaciones representan aproximadamente la cuarta parte del PIB, pero esto cambia partir de 2015, donde las exportaciones disminuyeron considerablemente por la baja de los precios de los productos exportados, el PIB es 4

veces más que las exportaciones, esto no quiere decir que sus cifras fueron mayores al contrario redujeron, pero la suma de las demás variables lo mantuvieron relativamente constante.

Para el año 2016 el valor de las exportaciones fue menos que el año anterior pero el Producto Interno Bruto (PIB) creció en 1% aproximadamente.

4.3. Comportamiento de las Exportaciones de Tarija

Durante los últimos años la economía nacional sufrió los efectos del cambio en el contexto internacional, reflejándose en una caída de los precios de distintas materias primas y en específico del petróleo. La desaceleración se hizo evidente con cada vez menores tasas de crecimiento de la economía boliviana, sin embargo, el impacto no fue homogéneo y algunos departamentos sufrieron más que otros.

Los años 2014, 2015 y 2016 el producto nacional se desaceleró con tasas de 5.5%, 4.9% y 4.3% respectivamente.

La economía tarijeña que es dependiente de los hidrocarburos siendo su principal actividad económica y representa más del 40% del PIB departamental, para el año 2014 creció en 5%, pero tanto 2015 como 2016 decrecieron con tasas de -2.7% y -6.2% respectivamente.

La situación de Tarija es bastante preocupante siendo uno de los departamentos más afectados por el cambio del contexto internacional, en particular del precio del petróleo.

Si a esto se añade la poca inversión en exploración de hidrocarburos de la última década, no es de extrañar que la situación del departamento y de Bolivia en general, no mejore significativamente en el corto plazo

Cuadro N° 7

Evolución de las Exportaciones de Tarija (Millones de dólares)

AÑOS	EXPORTACIONES DE TARIJA	TASA DE CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE TARIJA
2006	1.374.310	
2007	1.477.648	7,52%
2008	2.194.929	48,54%
2009	1.405.750	-35,95%
2010	1.931.443	37,40%
2011	2.609.370	35,10%
2012	4.011.594	53,74%
2013	4.751.963	18,46%
2014	4.772.767	0,44%
2015	2.912.241	-38,98%
2016	1.504.472	-48,34%

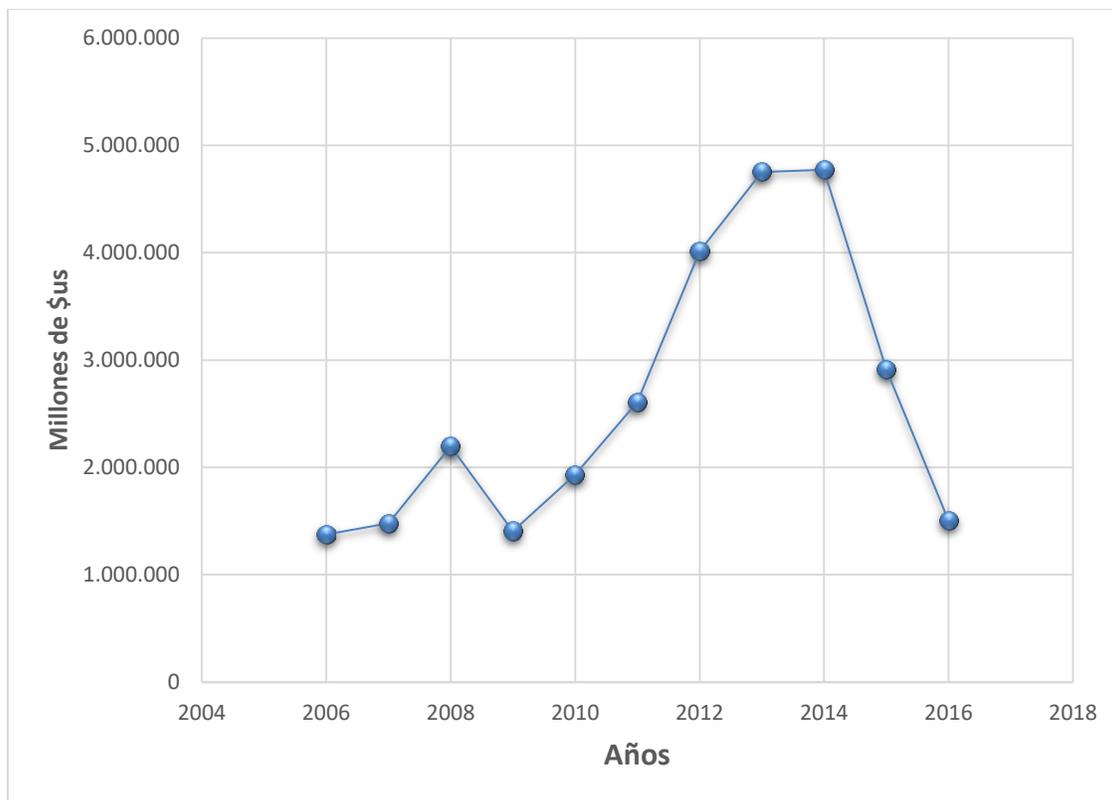
Fuente: INE

Elaboración: Propia

Del 2006 al 2007 las exportaciones crecieron en 7,52%, pero al año siguiente muestra un crecimiento negativo de 35,4%, a partir del 2010 se recuperó las exportaciones hasta el 2012 donde se observa un 53% de crecimiento en relación al año anterior, del 2012 al 2013

volvieron a descender en 18%, del 2013 al 2016 reducen considerablemente llegando a registrar tasas de crecimiento negativas. En el siguiente grafico se procede a realizar un análisis más detallado de las exportaciones, mostrando las cantidades exportadas en todos los años del periodo de estudio.

Gráfico N° 8
Exportaciones de Tarija (millones de dólares)



Fuente: INE

Elaboración: Propia

Desde el año 2006, cuando las exportaciones tarijeñas registraron un valor de 1.374 millones de dólares fueron creciendo hasta el año 2008, llegando a un valor de 2.194 millones de dólares, en el año 2009 bajaron registrando para esa gestión un valor de 1.405 millones de dólares, esto se debe a que baja demanda de gas por Brasil.

Las exportaciones tarijeñas totalizaron 4.772 millones de dólares en 2014, registró superior en 3.1% al 2013. Como desde hace casi una década más del 90% del valor total corresponde al gas natural. En 2015 y 2016 se ha sentido la caída del precio de venta de gas, tanto a Brasil como Argentina, lo que repercutió en el valor de las exportaciones del departamento de Tarija.

El comportamiento de las exportaciones del Departamento de Tarija muestra un comportamiento ascendente entre los años 2010 y el año 2014, en el cual alcanzó su máximo.

A partir del año 2016 este departamento también experimentó las consecuencias del descenso de los precios de los productos exportados (materias primas)

4.4. Estructura de las Exportaciones Tarija

Cuadro N° 8

Participación de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el total de las exportaciones tarijeñas

(Millones de \$us)

AÑOS	TOTAL	TRADICIONALES	NO TRADICIONALES	%DE PARTICIPACIÓN TRADICIONALES	% DE PARTICIPACIÓN NO TRADICIONALES
2006	1.374	1.297	50,3	94,40%	3,66%
2007	1.478	1.427	51,4	96,52%	3,48%
2008	2.195	2.175	20,1	99,08%	0,92%
2009	1.406	1.385	21,2	98,49%	1,51%
2010	1.931	1.920	10,6	99,45%	0,55%
2011	2.609	2.605	3,9	99,85%	0,15%
2012	4.012	3.870	142,2	96,46%	3,54%
2013	4.752	4.377	375,3	92,10%	7,90%
2014	4.773	4.542	230,7	95,17%	4,83%
2015	2.912	2.875	36,9	98,73%	1,27%

2016	1.504	1.492	12,2	99,19%	0,81%
-------------	-------	-------	------	--------	-------

Fuente: INE

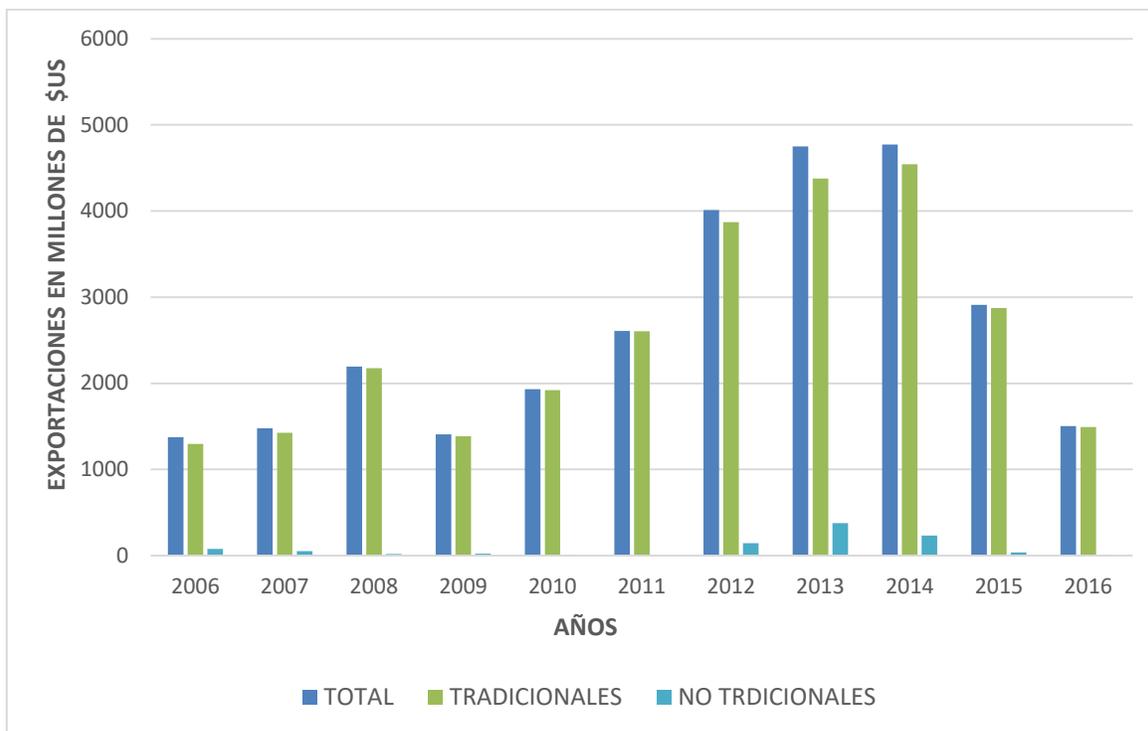
Elaboración: Propia

Las exportaciones tarijeñas están formadas en 94,4% por el sector tradicional el año 2006, y el sector no tradicional solo significa el 3,66%, durante todo el periodo de estudio tiene el mismo comportamiento debido a que la economía del departamento es totalmente dependiente de las exportaciones de gas natural, llegando a significar el 99,5% en el año 2011, año en se exporto solo 0,15% del otros productos que no sean gas, el año que el sector no tradicional apporto con un mayor porcentaje 7,9% fue en 2013 cuando el sector tradicional exporto 92,1%.

Gráfico N° 9

Exportaciones de Tarija Tradicionales y No Tradicionales

(Millones de \$us)



Fuente: INE

Elaboración: Propia

Del total de las exportaciones tarijeñas más del 90% del valor de las mismas son del sector hidrocarburos, más propiamente de las ventas de gas.

En el año 2006 hasta el 2008 las exportaciones registraron un crecimiento constante sumando un valor de 5.047 millones de dólares; del cual 4.899 millones de dólares eran de exportaciones tradicionales, lo que significa que casi el total pertenece a este sector. En la gestión 2009 bajan las exportaciones de gas al Brasil lo que hace que se registre un menor valor, pero a partir del 2010 empieza a subir otra vez con un crecimiento constante hasta el año 2014 donde las exportaciones de Tarija llegan a ser 4.542 millones de dólares (exportaciones tradicionales).

Para el año 2015 las exportaciones cayeron en alrededor del 40% respecto a la gestión pasada, debido al coyuntura mundial más propiamente a los precios internacionales del

petróleo lo que repercute en la menor demanda del gas natural por los países compradores. En el año 2016 siguió bajando el valor de las exportaciones tanto tradicionales como No tradicionales del departamento de Tarija.

Cuadro N° 9
Exportaciones de Tarija Según País Destino
(Millones de \$us)

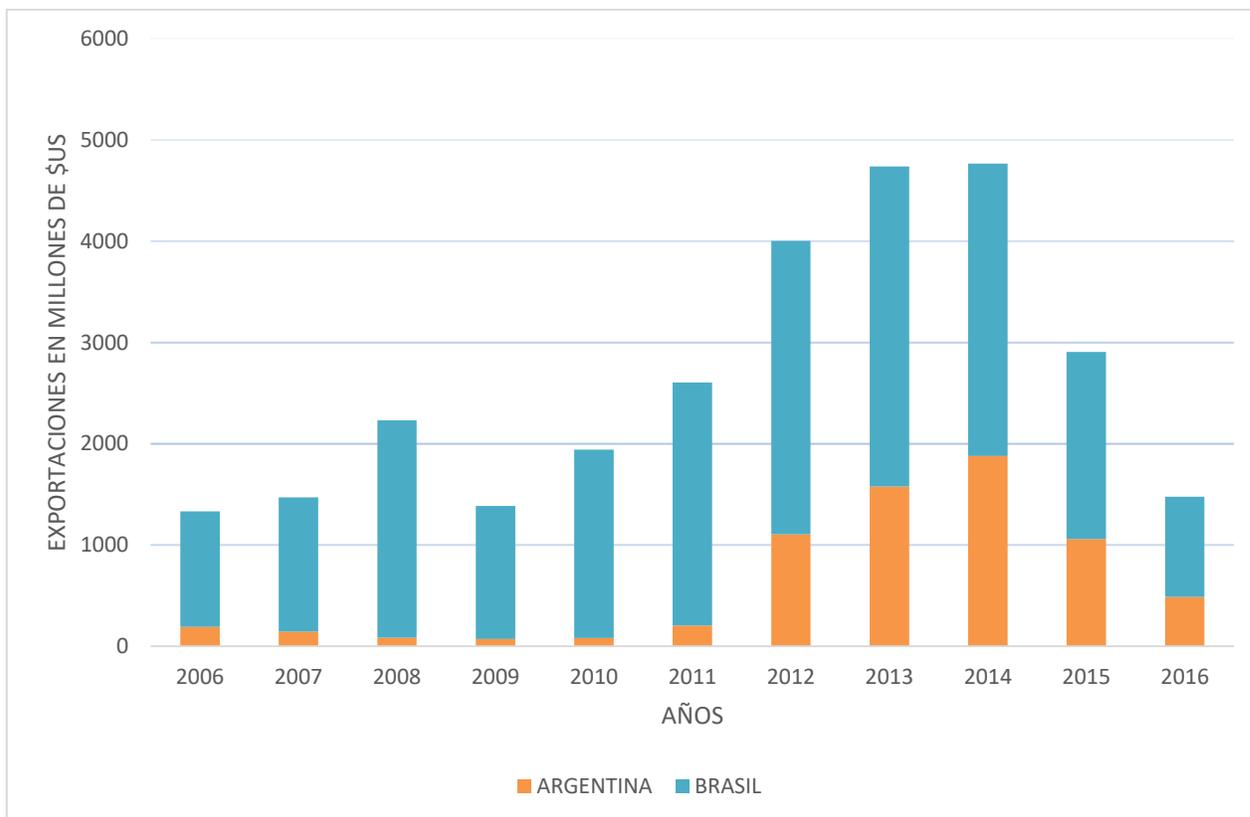
AÑOS	ARGENTINA	BRASIL	RESTO
2006	193	1140	77
2007	146	1.325	51,4
2008	87	2.145	20,1
2009	74	1.313	21,2
2010	84	1.860	10,6

2011	204	2.403	3,9
2012	1.106	2.898	142,2
2013	1.578	3.162	375,3
2014	1.879	2.888	230,7
2015	1.061	1.845	36,9
2016	487	992	12,2

Fuente: INE

Elaboración: Propia

Gráfico N° 10
Exportaciones de Tarija Según País Destino
(Millones de \$us)



Fuente: INE

Elaboración: Propia

El principal destino de las exportaciones tarijeñas fue Brasil, representando el 69% del total exportado, los demás países, de manera conjunta, escasamente representan el 1% distribuidos entre 31 países, del cual el más representativo es Argentina con el 30%.

Cuadro N°10

Exportaciones de Gas Natural del departamento de Tarija Según Precio de Exportación (Millones de \$us)

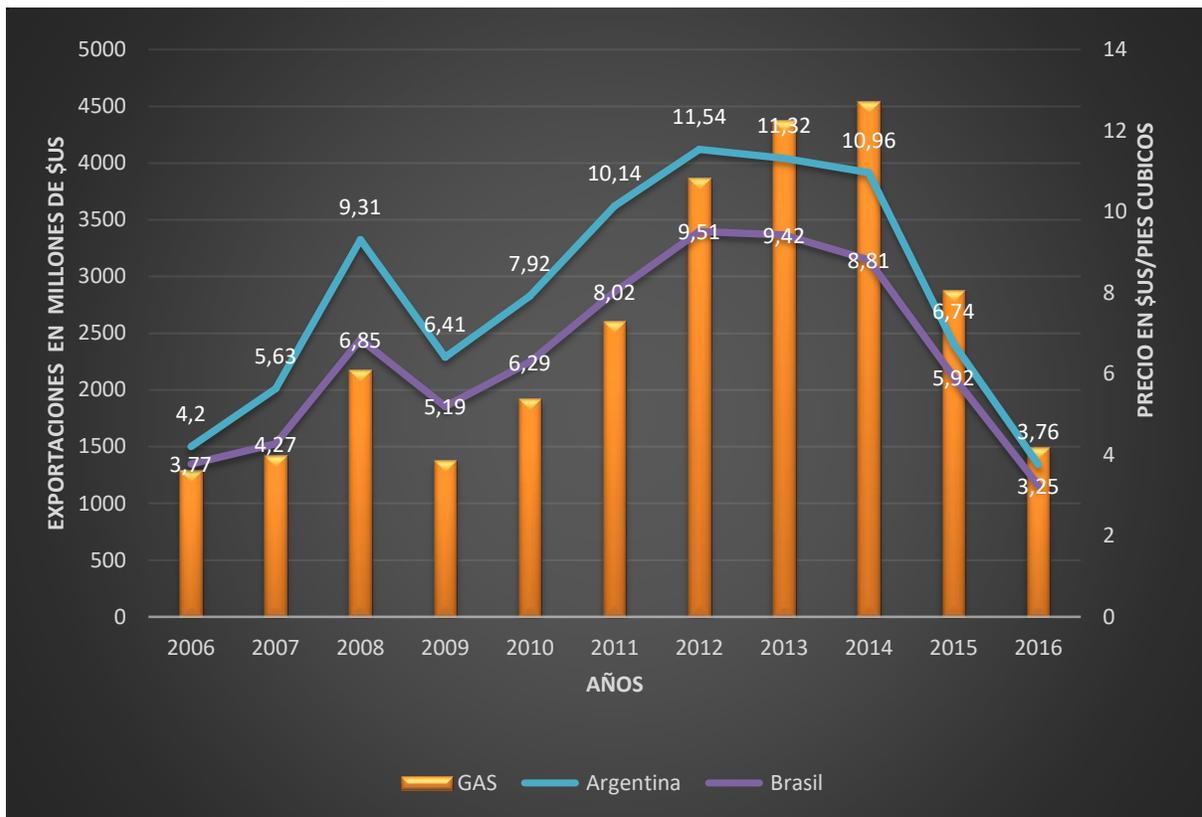
Años	Gas	Argentina	Brasil
2006	1297,1	4,2	3,77
2007	1426,6	5,63	4,27
2008	2174,9	9,31	6,85
2009	1384,8	6,41	5,19
2010	1920,4	7,92	6,29
2011	2605,1	10,14	8,02
2012	3869,8	11,54	9,51
2013	4376,7	11,32	9,42
2014	4542,3	10,96	8,81
2015	2875,1	6,74	5,92
2016	1491,8	3,76	3,25

Fuente: INE

Elaboración: Propia

Gráfico N° 11

**Exportaciones tarijeñas de Gas Natural Según Precio de Exportación
(Millones de \$us)**



Fuente: INE

Elaboración: Propia

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2006 las ventas de gas natural de la región sólo llegaban a 1.297 millones de dólares, se vendió a un precio de 3,77 dólares/miles de pies cúbicos a Argentina, mientras que al Brasil su precio de exportación fue de 4.2 dólares/mies de pies cúbicos.

En 2008 se alcanzó el primer pico de la década con 2.175 millones de dólares en ingresos por las ventas al exterior, en este año los precios de exportación estuvieron en 6,85 dólares/miles de pis cúbicos a Argentina y 9,31 dólares/miles de pies cúbicos al Brasil, pero al año siguiente disminuyeron a 1.385 millones de dólares debido a la crisis económica

internacional y la caída de precios del petróleo, los mismos descendieron a 5,19 y 6,41 dólares/miles de pies cúbicos respectivamente.

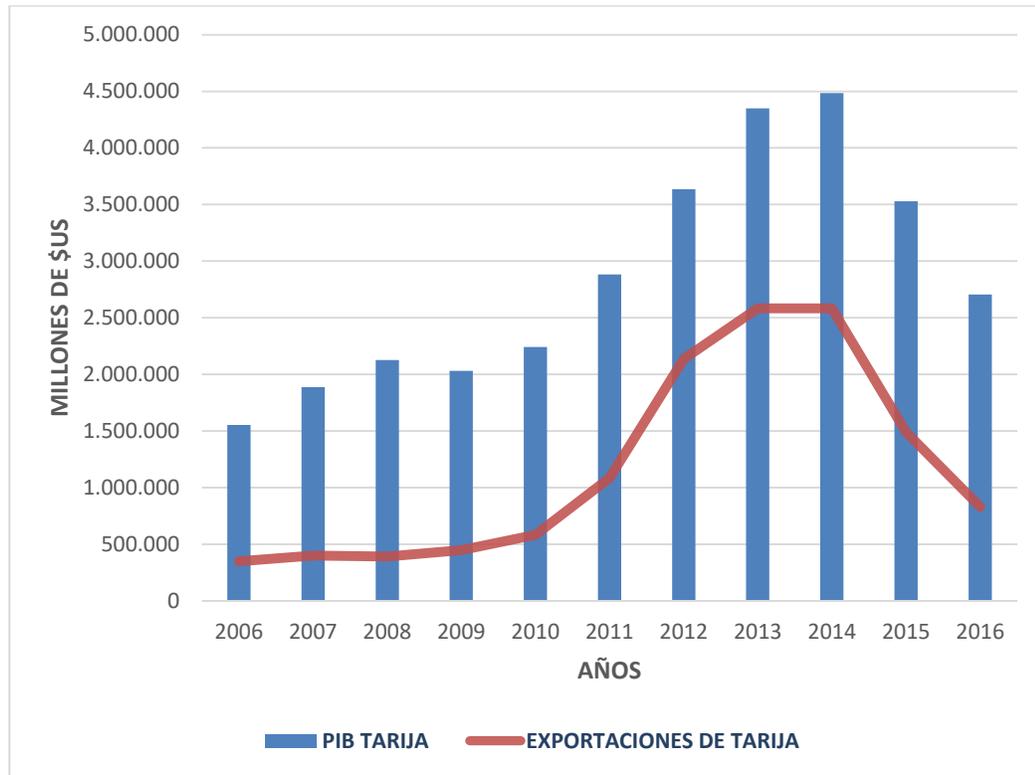
Luego comenzó la recuperación y en 2013 y 2014 las exportaciones de gas de la región llegaron a su nivel más alto, con 4.375 millones de dólares y 4.542 millones de dólares, respectivamente, pero cayeron a 2.875 millones de dólares el año 2015.

Durante los últimos años Tarija fue uno de los mayores beneficiados con el súper ciclo de las materias prima.

Grafico N° 12

Evolución del PIB y Exportaciones de Tarija

(Millones de \$us)



Fuente: INE

Elaboración: Propia

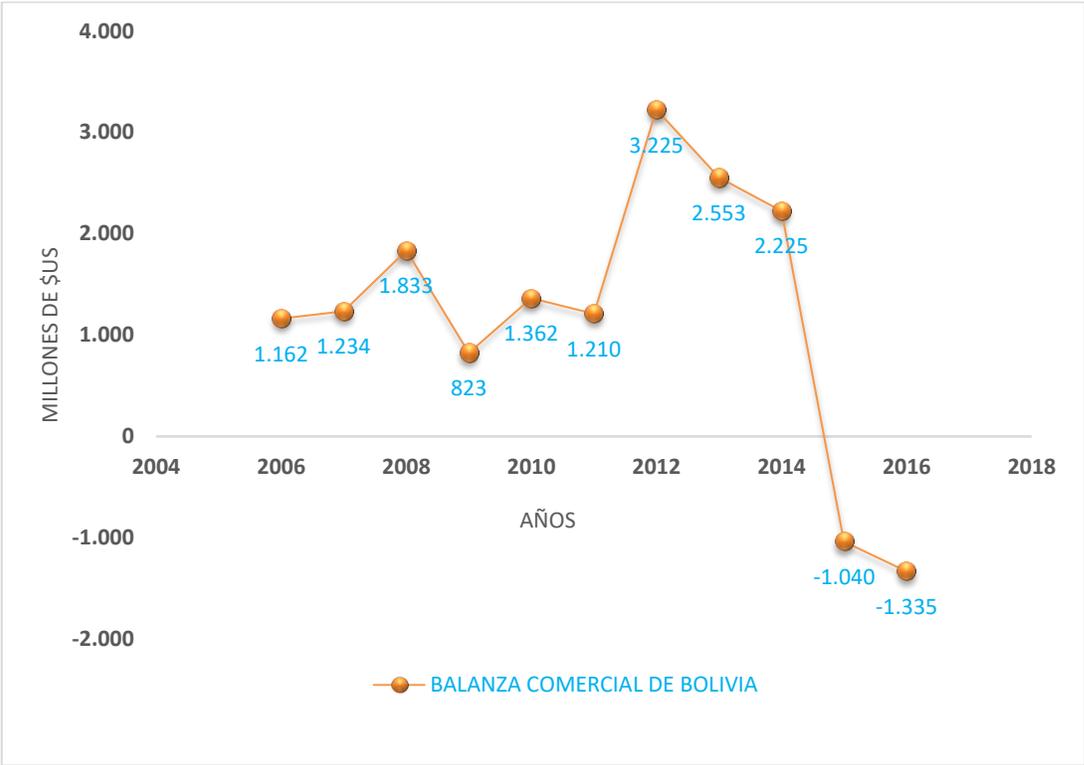
Hasta el año 2014 la economía de Tarija registro un constante crecimiento en el Producto Interno Bruto (PIB), llegando a 4.483 millones de dólares para dicha gestión, donde alcanzó su pico máximo para luego entrar a una recesión económica.

Al ser Tarija un departamento dependiente de sector hidrocarburos esto hace que en el PIB tenga mucha influencia las exportaciones, por lo que se puede apreciar alrededor de 50% de PIB está compuesto por las exportaciones de gas que realiza el departamento. Esto a consecuencia de que su economía no es diversificada y muy vulnerable a largo plazo.

4.5. Importancia de las Exportaciones de Tarija en la Balanza Comercial de Bolivia.

En este acápite se explica el comportamiento de la balanza comercial de Bolivia, que muestra cómo han evolucionado las exportaciones e importaciones a lo largo del periodo de estudio, donde se reflejara el saldo de las mismas que es la Balanza Comercial.

Gráfico N° 13
Balanza Comercial de Bolivia
(Millones de \$us)



Fuente: INE

Elaboración: Propia

Después de 11 años consecutivos de cifras positivas del saldo comercial, Bolivia reportó en marzo de 2015 los primeros datos negativos de la balanza comercial. Según el último reporte del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el primer semestre del año, Bolivia registró un saldo comercial negativo de 1.040 millones de dólares.

La causa principal del déficit comercial fue la baja generalizada de precios internacionales para la canasta exportadora del país, sumada a la persistencia de restricciones a la exportación de alimentos vigentes en Bolivia y graves problemas en ciertos mercados, como el caso de Venezuela.

Entre el 2006 y el 2016 el saldo comercial de Bolivia superó los 1.000 millones de dólares con una ligera caída el 2010.

Sin embargo, la tendencia del saldo comercial desde el 2015 se mantuvo con cifras negativas.

La caída de los precios internacionales del petróleo afectó a todos los rubros de la de exportación.

Cuadro N°11

Balanza Comercial de Bolivia, Exportaciones e Importaciones

(Millones de \$us)

AÑOS	BALANZA COMERCIAL DE BOLIVIA	EXPORTACIONES DE BOLIVIA	IMPORTACIONES DE BOLIVIA
2006	1.162	4.088	2.926
2007	1.234	4.822	3.588
2008	1.833	6.933	5.100
2009	823	5.400	4.577
2010	1.362	6.966	5.604
2011	1.210	9.146	7.936
2012	3.225	11.815	8.590
2013	2.553	12.252	9.699
2014	2.225	12.899	10.674
2015	-1.040	8.726	9.766
2016	-1.335	7.082	8.417

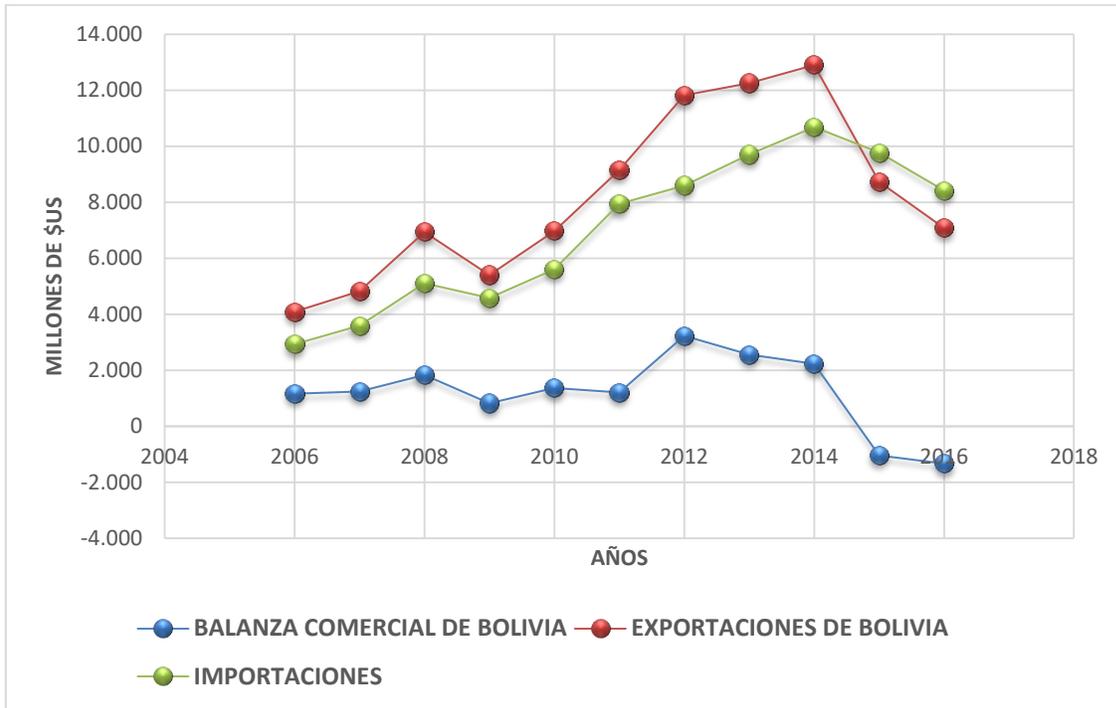
Fuente: INE

Elaboración: Propia

Gráfico N°14

Balanza Comercial de Bolivia, Exportaciones e Importaciones

(Millones de \$us)



Fuente: INE

Elaboración: Propia

En este grafico muestra la evolución de las exportaciones, importaciones y saldo comercial en el periodo de estudio, se puede apreciar que hasta el año 2014 tanto exportaciones como importaciones crecieron en forma constante. En esa gestión Bolivia exportó 12.899 millones de dólares frente a los 10.674 millones de dólares importados.

Durante años, mientras los precios de los minerales y el petróleo estaban elevados, las exportaciones del país eran superiores a las importaciones, pero ello cambió en 2015, año

en que las exportaciones redujeron en gran medida al igual que las importaciones, pero en menor proporción que las exportaciones.

En 2015, Bolivia cerró con saldo comercial negativo de 1.040 millones de dólares. La última vez que el país había registrado saldos bajo cero fue en 2003.

En 2016 las importaciones han caído en un 14% en 2016, las exportaciones han caído aún más, lo que explica el déficit de la balanza comercial (diferencia entre las exportaciones e importaciones).

Cuadro N°12

Relación de las exportaciones de Tarija en las exportaciones de Bolivia

(Millones de \$us)

AÑOS	EXPORTACIONES DE BOLIVIA	EXPORTACIONES DE TARIJA	TASA DE CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA	TASA DE CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE TARIJA	% DE PARTICIPACION DELAS EXP.DE TARIJA EN LAS EXP.DE BOLIVIA
2006	4.088.000	1.374.310			33,62%
2007	4.821.827	1.477.648	18%	8%	30,64%
2008	6.932.929	2.194.929	44%	49%	31,66%
2009	5.399.575	1.405.750	-22%	-36%	26,03%
2010	6.966.052	1.931.443	29%	37%	27,73%
2011	9.145.764	2.609.370	31%	35%	28,53%
2012	11.814.578	4.011.594	29%	54%	33,95%
2013	12.251.725	4.751.963	4%	18%	38,79%
2014	12.899.078	4.772.767	5%	0%	37,00%
2015	8.737.108	2.912.241	-32%	-39%	33,33%
2016	7.095.787	1.504.472	-19%	-48%	21,20%

Fuente: INE

Elaboración: Propia

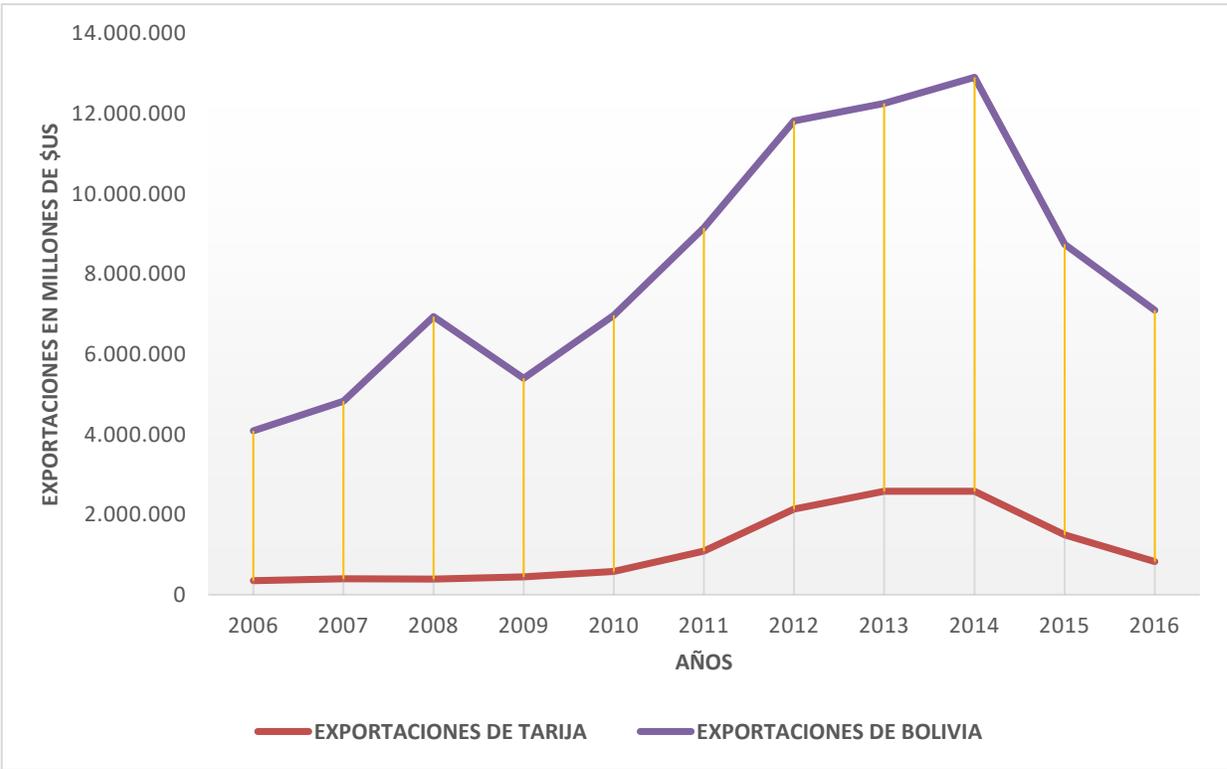
En el presente grafico se puede apreciar que a participación delas exportaciones de Tarija en las exportaciones nacionales es muy significativa, para el año2006 su participación fue del 33,62%, para ese mismo año las exportaciones de Tarija crecieron en menos proporción que las nacionales. Hasta el año 2009 hubo un descenso en el porcentaje de participación llegando a ser el 26,03% para ese año, pero en cuanto a la tasa de crecimiento el departamento de Tarija presento tasas de crecimiento superiores al país.

A partir del 2009 la participación del departamento de Tarija en el total de exportaciones nacionales fue creciendo constantemente hasta el año 2013 donde su incidencia fue del

38,79%, su tasa de crecimiento para ese año fue de 18%, mientras que las exportaciones de Bolivia registraron un 4% se puede ver que las exportaciones departamentales variaron en mayor proporción que las nacionales.

Para el año 2014 en adelante se muestra tasas de crecimiento negativa, lo cual indica que las exportaciones disminuyeron tanto en el departamento como en el país, se debió al contexto internacional más propiamente a la caída de precio del petróleo, de igual manera se observa que la participación de Tarija disminuyó en las exportaciones totales del país.

Gráfico N° 15
Exportaciones de Bolivia, Exportaciones de Tarija
(Millones de \$us)



Fuente: INE

Elaboración: Propia

En este grafico se puede observar la importancia que tienen las exportaciones de Tarija en las exportaciones totales de Bolivia.

En el año 2015, Tarija exportó un total de 577 millones de dólares, representando el 39% del total exportado por el país. Las exportaciones de todos los departamentos del país sufrieron caídas significativas de hasta el 44%, particularmente en las regiones productoras de hidrocarburos, alimentos y minerales, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

El 76% de las exportaciones totales del país se originan en tres departamentos: Tarija, Santa Cruz y Potosí. Los tres departamentos que más contribuyen a las exportaciones del país son: Tarija con el 33% del total exportado (gas natural), Santa Cruz con el 25% (minerales, hidrocarburos y agroindustria), y Potosí con el 18% (minerales). También cabe señalar que los departamentos con mayor porcentaje de materias primas en sus exportaciones son Tarija (99,9 por ciento), Chuquisaca (94 por ciento) y Potosí (87,7 por ciento).

Cuadro N°13

Balanza Comercial de Bolivia Con y Sin Exportaciones Tarijeñas

(Millones de \$us)

AÑOS	CON EXPORTACIONES TARIJEÑAS	SIN EXPORTACIONES TARIJEÑAS
2006	1.162.231	813.869
2007	1.233.875	834.541
2008	1.832.762	1.441.508
2009	822.195	375.073
2010	1.362.178	781.197
2011	1.210.018	124.994
2012	3.224.492	1.087.607
2013	2.552.679	-29.635
2014	2.224.977	-358.051
2015	-1.105.970	-2.595.095
2016	-1.419.295	-2.248.629

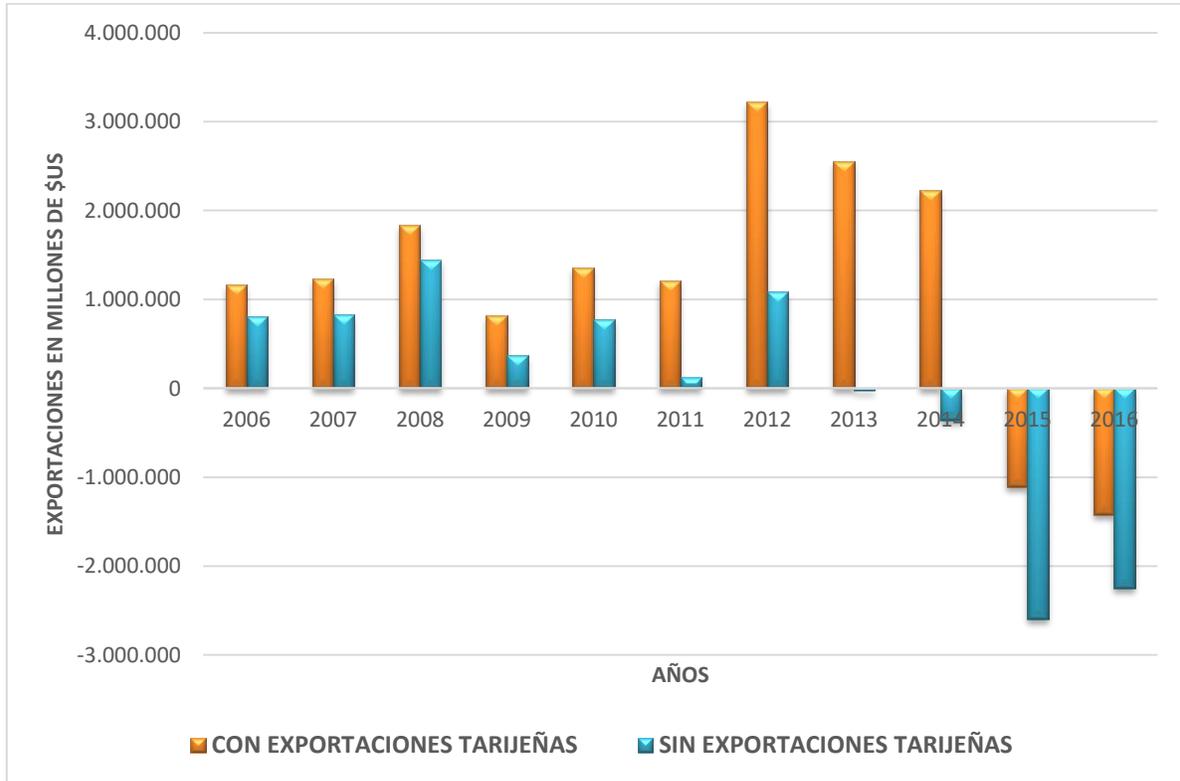
Fuente: INE

Elaboración: Propia

Grafica N°16

Balanza Comercial de Bolivia Con y Sin Exportaciones Tarijeñas

(En millones de \$us)



Fuente: INE

Elaboración: Propia

Se puede apreciar que en el periodo 2006 hasta el 2014 la balanza comercial de Bolivia registra cifras positivas en su saldo comercial. Esta balanza comercial favorable se registra gracias a las ventas de gas natural al Brasil y Argentina, en este periodo donde, el comportamiento de las exportaciones fue ascendente y superior a las importaciones de Bolivia, refleja un crecimiento en una economía, pero cabe señalar que se está hablando de un país exportador de materias primas dependiente de las ventas de gas natural y minerales productos sin valor agregado.

Por otro lado, se puede comprobar como es el comportamiento de la Balanza Comercial de Bolivia sin las exportaciones de Tarija, donde se evidencia que registró saldos positivos hasta el año 2012; después de ese año refleja saldos negativos por lo que se puede notar la importancia que tiene las exportaciones tarijeñas en la balanza comercial, al ser Bolivia un país dependiente de las exportaciones de recursos naturales y Tarija es el principal departamento exportador de gas natural. Esto repercute en la balanza comercial, ya que partir del 2012 redujo las exportaciones debido al bajo precio de los productos exportados.

En el año 2015 y 2016 se observa un saldo negativo de la balanza comercial total; en estos años las importaciones superaron a las exportaciones, sin la participación de las exportaciones tarijeñas se ve un saldo aún más negativo. Las exportaciones de Tarija caen drásticamente en estos años, lo que repercute en el saldo comercial.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- ✚ El comportamiento de las exportaciones de Bolivia fue positivo y constante hasta el año 2014 cuando se registró un total de 12.899 millones de dólares, para el año 2015 y 2016 redujo el valor exportado debido a la caída de los precios internacionales de los productos exportados.
- ✚ En cuanto a la estructura de las exportaciones departamentales, el departamento más exportador es Tarija que durante el periodo de estudio 2006-2016 exporto un total de 28.946 millones de dólares, representando un 32% del total de las exportaciones seguido el departamento Santa Cruz con un 26%, Potosí con 19% y La Paz con un 9% como principales departamentos exportadores.
- ✚ El sector económico que más aporta al total de las exportaciones es el sector de hidrocarburos, seguido está el sector manufacturero que para la gestión 2016 desplaza al sector de hidrocarburos.
- ✚ Las exportaciones tradicionales son muy significativas en el valor de total de las exportaciones, y que representa el 68% mientras que las exportaciones no tradicionales aportan con el 32%.
- ✚ Las exportaciones son destinadas principalmente a los países de Brasil, Argentina, tratándose de exportaciones de gas natural, otro destino de exportaciones es EE. UU
- ✚ Se concluye, que las exportaciones tarijeñas son totalmente dependientes del gas natural, el 99% de sus exportaciones está compuesta por dicho producto, lo que hace que su economía sea vulnerable a largo plazo.
- ✚ Se comprobó la hipótesis planteada; Las Exportaciones de Tarija descendieron, por la caída de los precios internacionales, lo que afectó a la Balanza Comercial de Bolivia en los dos últimos años del periodo de estudio. Se aprecia que la participación de las exportaciones de Tarija en la balanza comercial de Bolivia es 31,18%.

- ✚ El superávit de la balanza comercial de Bolivia se debió en gran medida al sector hidrocarburos, y el departamento de Tarija es el principal productor de hidrocarburos, por lo tanto, se convierte en uno de los departamentos que mayor aporta a las exportaciones del país.

5.2. Recomendaciones

- ✚ De acuerdo las conclusiones antes descritas, es necesario que tanto el país como el departamento de Tarija, modifiquen la estructura de las exportaciones No tradicionales, haciendo que las mismas sean productos con valor agregado y no así depender de las exportaciones tradicionales que son totalmente dependiente de los recursos naturales, lo que hace que se tenga una economía insustentable.
- ✚ Para esto se necesita invertir e implementar políticas de incentivo a los productores que apuestan por productos con valor agregado.
- ✚ Se recomienda crear políticas de apoyo competitivo al sector productor de soya que es el que más aporta a las exportaciones, referidos al sector no tradicional,
- ✚ También se recomienda a las autoridades del departamento de Tarija diversificar las exportaciones, que no sean dependientes del gas natural, esto se puede lograr invirtiendo y apoyando a otros sectores como es el sector vitivinícola, que promete exportaciones sostenibles a largo plazo.
- ✚ Se recomienda una transformación productiva, las autoridades departamentales deben apostar por inversiones en el sector agropecuario e industrialización que son importantes para el desarrollo de la economía.