

RESUMEN

El objetivo del presente estudio, es estimar la Propensión Marginal al Consumo de Bolivia (PMC). Con este fin, la pregunta de investigación es la siguiente: Considerando la relación entre el Consumo de Hogares y el ingreso disponible (Y_d) *¿Cuál es la Propensión Marginal al Consumo (PMC) de Bolivia para el periodo 1998 – 2016?*

La metodología utilizada es la que sigue; la presente investigación es de tipo descriptivo; porque en base a los datos se describe el comportamiento de las variables y, analítico; porque se está recurriendo a modelos econométricos para predecir los cambios y la relación entre las variables en estudio. La estructuración del trabajo se desarrolló de acuerdo al método científico, para la recolección y procesamiento de datos se utilizó el método estadístico (descriptivo, inferencial y econométrico para la estimación de modelos).

El problema e hipótesis planteada de la investigación se responde a través de la estimación de una función econométrica, con datos obtenidos de las fuentes del Instituto Nacional de Estadística (INE). Según la función de consumo estimada nos muestra que la relación que existe, es una relación positiva o directa entre el consumo de hogares e ingreso disponible, dado que la pendiente o propensión marginal al consumo (PMC) es positiva, igual a 0.849556 y está entre 0 y 1, es decir, que a manera que el ingreso disponible incrementa, el consumo de hogares también incrementa, pero no en la misma cuantía del incremento en el ingreso disponible.

El consumo de hogares es la variable con mayor contribución al Producto Interno Bruto (PIB), en promedio contribuyo aproximadamente el 72% en el periodo de estudio, la propensión marginal a importar (m) es de 0.058509, se lee que por cada incremento de 1.000 bs/años en el ingreso disponible, las importaciones promedio van a incrementar en 58,509 bs/años, tal proporción destinada a adquirir bienes y servicios importados.