

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA

CARÁCTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE ARÁNDANO
EN LA CIUDAD DE TARIJA
GESTIÓN 2016 - 2017

Por:

MAURICIO SORUCO MORENO

Modalidad de graduación de Tesis presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Economía.

Agosto 2018

TARIJA – BOLIVIA

El tribunal calificado del presente trabajo, no se solidariza con la forma, termino, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo esta responsabilidad del autor.

Agradezco

A Dios que me ha dado tanto...

A mis padres y mis hermanos, por su incondicionalidad.

A mis Docentes y compañeros de la Carrera de Economía, por sus enseñanzas y momentos gratos vividos.

A Lic. Gualberto Guerrero Guerrero por su ayuda y predisposición para que este trabajo salga de lo mejor posible.

A todas las personas involucradas en mí día a día que sin su apoyo este logro no hubiera sido posible.

Para mis padres quienes por ellos soy lo que soy. Por su apoyo, consejos, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles. A mis hermanos, por acompañarme y apoyarme incondicionalmente en este proceso.

ÍNDICE

<u>CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN</u>	1
<u>1. INTRODUCCIÓN</u>	2
<u>1.1 Aspectos Generales</u>	2
<u>1.2 Planteamiento del Problema</u>	3
<u>1.3 Justificación del Tema</u>	5
<u>1.4 Objetivos</u>	6
<u>1.4.1 Objetivo General</u>	6
<u>1.4.2 Objetivos Específicos</u>	6
<u>1.5 Hipótesis</u>	6
<u>1.6 Variables</u>	6
<u>1.6.1 Variable Dependiente</u>	6
<u>1.6.2 Variables Independientes</u>	7
<u>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO</u>	8
<u>2. MARCO TEÓRICO</u>	9
<u>2.1 Teoría Microeconómica</u>	9
<u>2.1.1 Teoría de los Mercados</u>	9
<u>2.1.2 Teoría de la Demanda</u>	10
<u>2.1.3 Precios de los bienes sustitutos y complementarios</u>	20
<u>2.1.4 Gustos y Preferencias</u>	21
<u>2.1.5 Expectativas</u>	22
<u>2.1.6 La curva de Engels.</u>	22
<u>2.2 Estadística</u>	24
<u>2.2.1 Importancia y Aplicaciones de la Estadística</u>	25
<u>2.3 Preparación y Evaluación de Proyectos</u>	27
<u>2.3.1 La Toma de Decisiones Asociadas a un Proyecto</u>	27

<u>2.3.2</u>	<u>La Evaluación de Proyectos</u>	28
	<u>CAPÍTULO III METODOLOGÍA</u>	30
	<u>METODOLOGIA</u>	31
<u>3.</u>	<u>Diseño Metodológico</u>	31
<u>3.1</u>	<u>Metodología de la Investigación</u>	31
<u>3.1.1</u>	<u>Instrumentos y Técnicas de recolección de datos</u>	31
<u>3.2</u>	<u>Determinación del Tamaño de la Muestra</u>	32
	<u>CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS</u>	36
<u>4.</u>	<u>Descripción del Área de Estudio</u>	37
<u>4.1</u>	<u>Localización del área de Estudio</u>	37
<u>4.2</u>	<u>Factores Sociodemográficos</u>	39
<u>4.2.1</u>	<u>Población en Estudio</u>	39
<u>4.2.2</u>	<u>Edad y Sexo De La Población en Estudio</u>	39
<u>4.2.3</u>	<u>Estado Civil De La Población En Estudio</u>	40
<u>4.2.4</u>	<u>Nivel de Educacion de Los Encuestados</u>	41
<u>4.2.5</u>	<u>Ocupación Principal De La Población En Estudio</u>	42
<u>4.3</u>	<u>La Demanda de Arándano en la Ciudad de Tarija</u>	44
<u>4.3.1</u>	<u>Características Generales</u>	44
<u>4.3.2</u>	<u>Consumo de Arándano</u>	45
<u>4.3.3</u>	<u>Frecuencia del Consumo de Arándano</u>	45
<u>4.3.4</u>	<u>Demanda de Arándano Según la Edad</u>	47
<u>4.3.5</u>	<u>Consumo de Arándano y El Sexo De la Población en Estudio</u>	48
<u>4.3.6</u>	<u>La Demanda de Arándano y el Tipo de Ocupación</u>	48
<u>4.3.7</u>	<u>Factor Ingresos y la Demanda de Arándano</u>	49
<u>4.3.8</u>	<u>El Precio en la Demanda de Arándano</u>	50
<u>4.3.9</u>	<u>Cuanto Estaria Dispuesto a Pagar Por Kg de Arándano La Población Muestral</u>	52
<u>4.3.10</u>	<u>Razones por las Cuales Demandan Arándano</u>	53
<u>4.3.11</u>	<u>Determinantes de la Demanda de Arándano</u>	55
<u>4.3.12</u>	<u>Precios de los bienes relacionados</u>	61

<u>CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u>	62
<u>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u>	63
<u>5.1 Conclusiones</u>	63
<u>5.2 Recomendaciones</u>	64
<u>ANEXOS</u>	66

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<u>Ilustración 1: Mapa de indiferencia</u>	12
<u>Ilustración 2: Bien Superior</u>	17
<u>Ilustración 3: Bien inferior</u>	18
<u>Ilustración 4: Cambios en la Demanda</u>	18
<u>Ilustración 5: Cambios de la Cantidad Demandada</u>	19
<u>Ilustración 6: Curva de Engels</u>	23
<u>Ilustración 7: Mapa del Departamento de Tarija</u>	38
<u>Ilustración 8: Mapa del Municipio de Tarija</u>	38

ÍNDICE DE TABLAS

<u>Tabla 1: Distribución de las personas encuestadas por barrios de la ciudad de Tarija.</u>	35
<u>Tabla 2: Distribución por Edad y Sexo de la Población en Estudio</u>	40
<u>Tabla 3: Estado Civil de los Encuestados</u>	41
<u>Tabla 4: Nivel de Educación de La Población en Estudio</u>	42
<u>Tabla 5: Personas Según su Salarios</u>	44
<u>Tabla 6: Comportamiento del Consumo de Arándano</u>	45
<u>Tabla 7: Cuanto Máximo estaría Dispuesto a Pagar Por Kg. de Arándano La Población Muestral</u>	52
<u>Tabla 8: Precio de los Bienes Relacionados</u>	61

ÍNDICE DE GRAFICOS

<u>Gráfico 1: Ocupación Principal de La Población en Estudio</u>	43
<u>Gráfico 2: Frecuencia del Consumo De La Población en Estudio</u>	46
<u>Gráfico 3: Demanda del Arándano Según la Edad</u>	47
<u>Gráfico 4: Consumo de Arándano según el tipo de ocupación</u>	49
<u>Gráfico 5: Consumo de Arándano según Ingreso de la Población en Estudio</u>	50
<u>Gráfico 6: Precio del Arándano</u>	50
<u>Gráfico 7: Percepción del Precio del Arándano de los Encuestados</u>	51
<u>Gráfico 8: Razones por las cuales Demanda Arándano los Encuestados</u>	53
<u>Gráfico 9: Razones por las Cuales No Demanda Arándano</u>	54
<u>Gráfico 10: El Precio Determinante en la Demanda de Arándano</u>	56
<u>Gráfico 11: Disponibilidad en el Mercado Determinante en la Demanda de Arándano</u>	56
<u>Gráfico 12: La Presentación del Producto Determinante en la Demanda de Arándano</u>	57
<u>Gráfico 13: Uso y Beneficio Determinante de la Demanda de Arándano</u>	59
<u>Gráfico 14: Intención de Compra de la Población en Estudio</u>	60