

RESUMEN

El presente trabajo describe las Características de la demanda de Arándano en la ciudad de Tarija, para contribuir con información base para futuras investigaciones en beneficio de inversionistas que se dedican o se van a dedicar a la producción y comercialización de arándano y también a los consumidores de esta fruta.

Se planteo como objetivo general Determinar las variables más importantes que explican la demanda de arándano en la ciudad de Tarija.

Para llevar acabo el propósito de la investigación se aplicó el enfoque metodológico descriptivo y explicativo. En el procedimiento estadístico se efectuó un muestreo aleatorio simple por proporciones. Y la información se obtuvo mediante fuente primaria, utilizando el método de la encuesta, a personas que residen en el área urbana de la Ciudad de Tarija comprendida entre las edades de 18 y 69 años.

La información y estimaciones obtenidas se presentan por medio de tablas y gráficos.

Entre los principales resultados obtenidos, se enuncian a continuación:

- El Precio y el Ingreso de las personas si son los factores más determinantes que explican la demanda de arándanos en la ciudad de Tarija.
- E 68,66% de los encuestados no consume arándano y el 31,34% de la población en estudio si consume el producto en cuestión.
- En lo referido a los gustos y preferencias los resultados arrojaron que más de la mitad de los que consumen arándano lo hacen por los grandes beneficios a la salud que tiene esta baya.

Finalmente se hicieron las correspondientes recomendaciones donde se tomó en cuenta la importancia del arándano en la Ciudad de Tarija a partir del Precio e Ingreso económico de las personas.