

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL
PROBLEMA

I. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El rock metalero es erudito y selectivo para con su música, el metalero cultiva con mimo su cultura musical, y obtiene de ella tesoros insospechados que los aficionados a estilos más frívolos no son siquiera capaces de imaginar.

La relación entre la música rock metal y el sujeto juvenil ha dado lugar a muchas interpretaciones. El rock, desde su inicio como rock and roll (años 50), hasta el rock metal extremo de los años 90 ha sufrido una serie de resignificaciones musicales (rock and roll, rock, hard rock, heavy metal, metal extremo), o al menos ha sido así percibido, en razón de las diferentes experimentaciones con el sonido, en cada una de las etapas de su desarrollo. Asimismo, los cambios musicales han irrumpido en el espacio público junto con la emergencia de nuevas prácticas sociales entre los jóvenes. En cada una de las coyunturas sociales y culturales, por lo general se ha tratado de prácticas que cuestionaban y transgredían los tradicionales modelos de comportamiento. Por tanto, el rock no solo era sonido, sino que traía consigo una forma de “ser y estar” en el mundo.

Los metaleros son calificados como antisociales, y posiblemente lo sean hasta cierto punto. Una buena parte del hecho de diferenciarse del resto de los mortales en gustos musicales y aspecto proviene de la voluntad de querer apartarse de todos los aspectos del mundo moderno que no los satisfacen. Esto no quiere decir que vivan aislados, pero son muy conscientes de que sus gustos e ideales no corresponden a los de la mayor parte de la sociedad (Fuentes Sánchez, 2018) .

Según un estudio divulgado en el Reino Unido que analiza los vínculos entre los gustos musicales y los rasgos de la personalidad, realizada con la participación de más de 36.000 personas, el catedrático de Psicología Adrian North, de la Universidad Británica de Heriot-Watt, indica que “La gente tiene la idea de que los aficionados al 'rock metal' son gente deprimida hasta el suicidio y un peligro para ellos mismos y la sociedad. Pero son gente bastante delicada. En su opinión, uno de los hallazgos “más sorprendentes” de la investigación es la similitud entre las personalidades de los amantes del 'heavy metal' y de la música clásica: en ambos casos se trata de personas creativas, introvertidas y tranquilas. Según el estudio, los aficionados al 'heavy

metal' son personas tiernas y tranquilas, aunque no son muy trabajadores ni sociables y tienen una baja autoestima (EFE, 2008).

La estética dura y la violencia que rodea al heavy metal no corresponde a la personalidad de sus seguidores, pues, según el estudio citado: gran parte de ellos son personas amables, pacíficas e incluso con una tendencia hacia la introversión.

Por ello la importancia de poder ahondar en el tema de investigación en nuestro medio, en un intento de desmitificar una realidad cotidiana en la que muchos adolescentes y jóvenes se ven inmiscuidos.

Es así que mediante la presente investigación se plantea conocer cuál es el perfil psicológico de los fanáticos de la música rock metal, de la ciudad de Tarija.

El término perfil psicológico se utiliza con gran frecuencia en las investigaciones, especialmente para ser relacionado con otros aspectos o fenómenos del ser humano. Esta tendencia tiene generalmente fines predictores de conductas en las áreas de la Psicología clínica, deportiva, médica, criminalística entre muchas otras.

Para conocer el perfil psicológico se tomó en cuenta las siguientes variables: la personalidad, ajuste psicológico, nivel de autoestima y niveles de ansiedad de los fanáticos de música rock metal de la ciudad de Tarija.

En una definición más aceptable de la personalidad Allport G. (1937), citado por Castellero, dice: *“La personalidad es la organización dinámica dentro del individuo de los sistemas psicofisiológicos que determinan el modo de pensar y actuar característico del sujeto”* (castillero).

En cuanto al ajuste psicológico, *“suele referirse a la capacidad y vivencia controlada de las emociones y sentimientos como estrategia adecuada para comenzar a hacer frente a los desafíos y responsabilidades cotidianas que se nos presentan”*.

La autoestima se entiende como *“estimación de sí mismo, el modo en que la persona se ama a sí misma. Lógicamente, es natural que cada persona haya de estimarse a sí misma. De hecho, si no se conocen es imposible que puedan ser estimadas. Por eso no todas las personas se estiman de la misma manera”* (Polaino-Lorente, 2003).

Explica el psiquiatra Enrique Rojas: *“la ansiedad es un temor impreciso carente de objeto exterior. De otra parte, el impacto de la ansiedad va a provocar una distorsión de toda la psicología del sujeto, la cual podría quedar expresada como una alteración en el sentido etimológico de la palabra: la de sentirse traído y llevado y tiranizado por lo otro, por ese temor extenso, confuso y farragoso”* (Rojas, 2014).

Según la OMS la depresión *“es un trastorno mental frecuente, que se caracteriza por la presencia de tristeza, pérdida de interés o placer, sentimientos de culpa o falta de autoestima, trastornos de sueño o del apetito, sensación de cansancio o falta de concentración”* (OMS, 2017).

Existen una serie de investigaciones realizadas sobre el tema tanto a nivel internacional como nacional, entre ellas consideramos adecuadas exponer las siguientes:

Sofía Sánchez-Valencia, en la investigación titulada: *“De la estridencia al vacío”*, busca determinar de qué manera podría asociarse este género musical en la determinación de un joven para quitarse la vida, la misma tiene un sesgo bastante negativo hacia el rock metal: *“Fue y es una revolución musical, cultural, social, sexual y espiritual, asociada a un malestar colectivo. Por tanto, sus culpas y consecuencias “nefastas” son innumerables”*, a la vez la autora hace referencia a investigaciones realizadas al respecto, realiza un análisis de eventos fatales ocurridos en diferentes países, protagonizados por seguidores de este género musical, así como un recorrido de diferentes grupos y personajes rokeros que han dejado su fuerte influencia en los adolescentes y jóvenes (Sánchez-Valencia, 2013).

En Alicante- España, Antonio Redondo Romero realizó una investigación titulada: *“Papel de la Música en los Jóvenes”*, llegando a las siguientes apreciaciones: *“Debemos conocer que la gente joven frecuentemente pasa por alto los temas sexuales de las letras. Los adultos, por el contrario, captan los temas como sexo, drogas, violencia o satanismo. Los adolescentes interpretan mayoritariamente sus canciones favoritas en términos de amor, amistad, crecimiento, preocupaciones de la vida, diversión, coches, religión, y otros tópicos relacionados con la vida de los adolescentes. (generalmente escuchan música heavy-metal) pasan más tiempo escuchando este tipo de música y son más propensos a escuchar las letras, pero tienen una menor tendencia a pensar que la música podría tener influencias negativas en su comportamiento comparado con estudiantes que prefieren otro tipo de música”*. Más adelante

indica: *“En su estudio Klein (1993), vio que los adolescentes nombran un grupo de heavy-metal como su preferido.*

En el estudio de Kendall (1998), los adolescentes blancos que informaron de emociones negativas fuertes al escuchar la música, habían aumentado comportamientos de riesgo, independiente de que escucharan grupos de rock, heavy metal o cualquier otra música”. La elección de un adolescente de la música y su emoción o respuesta correspondiente puede variar según la edad, etnia, cultura y sexo. Por ejemplo, en Estados Unidos la música rock la escuchan preferentemente varones blancos, mientras que los varones adolescentes de color tienden a preferir a los grupos de rap o soul.

“Heavy metal” se caracteriza por un ritmo fuerte en el que se “aporrea” una guitarra bajo eléctrica y la batería. Los artistas de música Heavy comulgan con la violencia, con el dominio y abuso de las mujeres, con el odio, el satanismo y la muerte. Grupos con nombres como “Metallica”, “Black sabbat” y “AC/DC” se han vuelto cada vez más populares. Los heavies pertenecen a la cultura de barrio marginal, pero ahora ya están extendidos a todos los estratos sociales. Son buena gente, pero cerrados y tozudos. Suelen militar hasta el final de sus días (Romero, 2000).

En la tesis de maestría presentada por Daniel González Guzmán, titulada: “Entre cultura, contracultura y movimiento cultural: la identificación de los jóvenes rockeros en la ciudad de Quito” el año 2012, dice: *“Diferentes escuelas sociológicas han contribuido al estudio de la confluencia entre música, jóvenes, resistencia social y prácticas culturales distintivas o “subculturas”; estas propuestas pioneras permitieron a las ciencias sociales reflexionar sobre la importancia. En este sentido, proponemos la necesidad de reemplazar el estudio de la identidad rockera, por el análisis de procesos de identificación que giran en torno a discursos contendientes sobre lo que significa ser seguidor de este género musical”* (González Guzmán, 2013).

En Bolivia, al igual que en otros países del mundo, la música rock ha sido adoptada y adaptada por muchos jóvenes. En la ciudad de La Paz, Fernando Fuertes Sánchez, de la Universidad Andina Simón Bolívar, el año 2018, en su tesis “Configuración del underground metalero en Bolivia” realizó esta investigación social, indicando que: *“La práctica underground –entendida como una forma de subversión– suele poner en evidencia las contradicciones del orden social,*

en el contexto del rock y su relación con las personas que escuchan este estilo. El underground metalero en Bolivia forma parte de esos grupos, y su táctica para generar una posición de ruptura y transgresión, en la escena cultural, es el metal extremo” (Fuentes Sánchez, 2018).

A nivel regional no se encontraron investigaciones realizadas sobre el tema.

Tomando en cuenta todos los antecedentes citados se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el perfil psicológico de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Los argumentos que se tiene hacia la escena metalera y su perfil psicológico pueden evidenciarse a través de algunas consideraciones en torno a este estilo de música y los estudios sociales que abordan esta temática: El metal como refugio y parte de sus vidas.

En primer lugar, es preciso enmarcar al metal como un estilo musical que forma parte de uno de los fenómenos musicales más importantes del siglo XX: el rock. Es importante determinar cuáles son los pensamientos, actitudes y sentimientos de los grupos de personas que gustan del metal, los hallazgos y reflexiones que surjan de la investigación, la personalidad, el perfil psicológico que dichas personas tienen, específicamente en la ciudad de Tarija.

Por lo tanto, es importante investigar la realidad que enmarca a los integrantes y subcultura del Metal en la ciudad de Tarija, desmitificando los diversos imaginarios sociales que se crean alrededor de la música y de los miembros del colectivo metalero.

El presente estudio representa un *aporte teórico*, pues a través de los datos que se obtengan, se podrá describir las características psicológicas y el perfil psicológico de estas personas.

Los aspectos que diferencian a las personas que gustan del rock metal, permitirá determinar los patrones del perfil psicológico y analizar el efecto que deja los estilos de vida del rock metal.

La investigación del tema planteado ayudará a conocer las características psicológicas que presentan estas personas, en lo que se refiere a la personalidad, la autoestima, y ansiedad y los valores.

El estudio planteado cuenta con un *aporte social* utilizando el método científico, ya que permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social y estudiar la situación social para diagnosticar necesidades y problemas a los efectos de aplicar los conocimientos que emanen de la misma, permitirá obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social tanto psicológica como física y de pensamiento de las personas que están en contacto diario con este tipo de música y la repercusión de la misma en en los grupos etarios involucrados en nuestra sociedad.

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

2.1 PREGUNTA PROBLEMA

¿Cuál es el perfil psicológico de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija?

2.2 OBJETIVO GENERAL

Determinar el perfil psicológico de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija.

2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar la personalidad de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija.
2. Establecer el nivel de autoestima de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija.
3. Determinar el nivel de ansiedad de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija.

2.4. HIPÓTESIS

- 1.- La personalidad de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija muestran rasgos de personalidad, despreocupado, poco estable, realista.
- 2.- Las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija presentan un nivel de autoestima bajo.
- 3.- Las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija presentan ansiedad grave.

2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
PERSONALIDAD	Es la organización dinámica dentro del individuo de aquellos sistemas psicofísicos que determinan sus conductas y sus pensamientos característicos (Cattell R, 1993 P.123).	Sizotimia – afectotima	Reservado, alejado, abierto, participativo	16 PF
		Inteligencia-baja inteligencia - alta	Poca habilidad para problemas - comprensión y rapidez de aprendizaje	ALTO 7,8,9
		Poca fuerza del yo- muchas fuerza de yo	Poco estable emocionalmente – emocionalmente estable	
		Sumisión- dominancia	Dependiente – independiente	MEDIO 4,5,6
		Desurgencia – sugerencia	Serio – alegre	
		Poca fuerza del súper yo- muchas fuerza de súper yo	Despreocupado – responsable	
		Timidez – audacia	Tímido – atrevido Realista – busca atención y ayuda	
		Dureza - ternura	Tolerante – exigente	
		Confiable – suspicious	Realista- fantasioso Sencillo – mundano Sereno – ansioso	BAJO 1,2,3
		Practicidad – imaginatividad	Moderado – liberal Inseguro – decidido Autoconflictivo – controlado No frustrado - frustrado	
		Baja integración – mucho control		
		Poca tensión – muchas tensión		

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
<p>Autoestima: Se define como “la evaluación que el individuo hace y generalmente mantiene con respecto a sí mismo, esta expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en la que el sujeto es capaz, importante, exitoso y valioso”. (Coopersmith, 1967 P. 2).</p>	<p>Si mismo General:</p> <p>Social:</p> <p>Familiar</p>	<p>El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.</p> <p>Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos. así como sus referentes a las vivencias en el interior de instituciones educativas o formativas y las expectativas en relación a su satisfacción de su rendimiento académico o profesional.</p> <p>Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia.</p>	<p>Escala de autoestima de Coopersmith)</p> <p>-De 0 a 24 Nivel de Autoestima Bajo</p> <p>-25 a 49 Nivel de Autoestima --Medio bajo</p> <p>-50 a 74 Nivel de Autoestima Medio alto</p> <p>-75 a 100 Nivel de autoestima Alto.</p> <p>General</p> <p>-De 4 a 12 Nivel de Autoestima Bajo</p> <p>-13 a 25 Nivel de Autoestima --Medio bajo</p> <p>-26 a 38 Nivel de Autoestima Medio alto</p> <p>-39 a 52 Nivel de autoestima Alto.</p> <p>Social -Familiar</p> <p>-De 4 a 8 Nivel de Autoestima Bajo</p> <p>9 a 12 Nivel de Autoestima --Medio bajo</p> <p>-13 a 17 Nivel de Autoestima Medio alto</p> <p>-18 a 24 Nivel de autoestima Alto.</p>

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
<p>Ansiedad:</p> <p><i>“Anticipación de lo peor y es por eso que está dominada por la perplejidad. También la ansiedad es una manifestación esencialmente afectiva. (Rojas) Esto quiere decir que se trata de una vivencia, de un estado subjetivo o de una experiencia interior que podemos calificar de emoción. Es una respuesta vivencial fisiológica y asertiva caracterizada por un estado de alerta de activación generalizada “(Rojas, 1994P. 78).</i></p>	Síntomas físicos	Taquicardia, palpitaciones, dilatación pupilar, temblores en mano, boca seca	<p>(Test de ansiedad de Rojas)</p> <p>-Normal 0-9</p> <p>-Ansiedad ligera 20-30</p> <p>-ansiedad moderada 31-40</p> <p>-Ansiedad grave 41-50</p> <p>-Ansiedad muy grave >50</p>
	Síntomas psicológicos	inseguridad, presentimiento de la nada, estado subjetivo emocional	
	Síntomas de conducta		
	Síntomas asertivos	Comportamiento de alerta, bloqueo afectivo.	
		Dificultad para mostrar desacuerdo, no sabe aceptar una broma	

CAPÍTULO III
MARCO TEÓRICO

3. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo está compuesto por todo el sustento teórico de la investigación, referido al perfil psicológico de las personas que escuchan rock metal de la ciudad de Tarija.

Al principio del mismo se hace una aproximación general al tema de estudio, para posteriormente, ir desarrollando de manera paulatina, siguiendo el orden de los objetivos específicos, las diferentes definiciones, conceptos y teorías relacionadas con cada una de las variables consideradas en esta investigación.

De esta manera, en la parte inicial se aborda el tema de la relación entre las variables que se mencionaran más adelante, se desarrolla cada una de las dimensiones mencionadas en los objetivos específicos, como son: personalidad, ajuste psicológico, autoestima, y niveles de ansiedad, la cual pertenecen al área clínica.

Mediante la presente investigación se realiza un estudio sobre el perfil psicológico de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija, y para comprender mejor iniciamos dando una pequeña reseña de lo que es el rock metal.

3.1 Rock metal o heavy metal

El rock metal o heavy metal, o simplemente metal en español traducido literalmente como «metal pesado», es un género musical que nació a mediados de los años sesenta y principios de los setenta en el Reino Unido y en los Estados Unidos, cuyos orígenes provienen del blues rock, hard rock y del rock psicodélico. Se caracteriza principalmente por sus guitarras fuertes y distorsionadas, ritmos enfáticos, los sonidos del bajo y la batería son más densos de lo habitual y voces generalmente agudas.

Hasta el día de hoy no existe un consenso preciso que defina cuál fue la primera banda de heavy metal, algunos mencionan a Led Zeppelin y Deep Purple, mientras que otros dejan ese sitio exclusivamente a Black Sabbath. Por aquel mismo tiempo, a finales de los años 1960 y principios de los años 1970, surgieron muchas bandas que si bien no tuvieron el impacto mediático de las mencionadas también fueron un aporte al nacimiento del género como UFO, Blue Cheer, Wishbone Ash, Budgie y Blue Öyster Cult, entre otros. Posteriormente surgieron

agrupaciones como Scorpions, Rainbow, Judas Priest (estos últimos introdujeron la combinación del doble bombo con ritmos rápidos en semicorchea de bajo y guitarra, y eliminaron las últimas influencias del blues) y Motörhead (quienes incluyeron algunos elementos del punk rock, dándole un nuevo énfasis a la agresividad y velocidad). En la segunda mitad de los setenta y en pleno auge del punk surgió la Nueva ola del heavy metal británico (abreviada comúnmente como NWOBHM) liderada por Iron Maiden, Saxon y Def Leppard y de la que formaron parte los muy influyentes ex post Venom, que dio un nuevo valor al género derivando en el nacimiento de una posterior subcultura a ambos lados del Atlántico (influyendo la NWOBHM notablemente en el surgimiento de nuevas bandas estadounidenses como Manowar, Savatage o Queensrÿche a finales de esa década (Holze, 2021).

Con la llegada de los ochenta comenzaron a aparecer los primeros subgéneros del metal; por un lado, el glam metal (encabezado por bandas como Europe, Bon Jovi, Van Halen, W.A.S.P., Whitesnake o Mötley Crue) que lideró las ventas y las listas musicales de los principales mercados y por el otro el metal extremo que provenía de la escena underground. De este último surgió con una amplia popularidad el thrash metal liderado por los llamados "Big Four" estadounidenses (Metallica, Megadeth, Slayer y Ántrax) y con una importante repercusión en Alemania (surgiendo bandas como Creador, Sodom, Destruction o Tankard). Sin embargo, en la década posterior dicho éxito comercial decayó ante el auge de nuevos sonidos alternativos, principalmente por el grunge; si bien en Europa continental, Japón y Latinoamérica siguieron siendo populares y vivieron su auge subgéneros como el power metal (destacando bandas como Helloween, Blind Guardian, Gamma Ray, Stratovarius o Rhapsody), del mismo modo que surgían y resistían comercialmente a nivel global otros nuevos subgéneros, como el groove (Machine Head, Pantera o Sepultura).

Llegado el nuevo milenio, existía ya una infinidad de subgéneros, cada uno con características específicas y con influencias de otros estilos como la música clásica, música industrial, funk y el rap, por ejemplo, que han ampliado la definición de metal hasta llegar a la actualidad. A su vez, su popularidad se ha incrementado durante los últimos años principalmente en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y Japón. La música metal tiene una aceptación más favorable en Escandinavia que en otras regiones debido a la apertura social y política en estas regiones;

especialmente Finlandia ha sido a menudo llamada la "Tierra Prometida del Heavy Metal", porque hoy en día hay más de 50 bandas de metal por cada 100.000 habitantes, más que cualquier otra nación del mundo (Holze, 2021).

Posteriormente aparece la canción mexicana «La Bamba», dando inicio a una nueva era musical en América Latina. Ya en los 60s aparecen agrupaciones como «Los Llopis», de origen cubano, los «Teen Tops», de México, que se encargaron más que todo de sacar versiones de la música Rock and Roll que estaba en pleno auge en Estados Unidos.

Por otra parte, se da la influencia de la música beat, pop y la psicodelia, con bandas que la popularizaron como The Speakers (Colombia), Los Gatos (Argentina), El Kinto y los Shakers de Uruguay, los cuales eran influenciados por bandas como The Byrds, The Beatles, The Who, entre otros. The Shakers tuvo mucha influencia muy grande sobre el Rock en Argentina.

Conforme pasaban los años, se fueron asomando en la escena del Rock Latinoamericano, otros subgéneros como (El Hard Rock, Heavy Metal, Blues Rock, Rock Progresivo), que si bien es cierto provenían de Estados Unidos, supieron sacar provecho y hacer sus propias versiones de acuerdo a la cultura propia de cada región.

Se empezaron a dar conflictos, entre los gobiernos de algunos países y los movimientos de jóvenes de la época, quienes eran perseguidos como revoltosos, por los conciertos, por las vestimentas y por el consumo de drogas, países como México, Argentina, Chile e inclusive hubo casos en Costa Rica, donde se prohibía se difundiera ese tipo de música, se clausuraron conciertos y hasta las productoras se vieron presionadas para que redujeran la publicación de discos de estos estilos musicales. Muchos artistas argentinos migraron a España, donde se fusionaron ambas culturas musicales y en algunos casos se unieron, dando muy buenos resultados para el público (Historia del Black Metal, 2019).

En Bolivia este movimiento comienza en los años sesenta, con la influencia de bandas inglesas, mexicanas, estadounidenses y argentinas. Es con esta influencia que aparecen bandas como: Los Black Byrds, Los Red Socks, Los Dalton's, Loving Darks o Los Donkeys. A este movimiento se le conocía como: La nueva ola.

A partir de los años setenta el rock se empieza a fusionar con los ritmos nativos como: Taquirari, Saya, Tobas o Tundiqui. Algunas bandas que usaban esta fusión eran: 50 de marzo, Antares, Los Dalton's, Wara, Los Signos o Los Grillos.

En los años ochenta se ve la aparición del rock pesado en Bolivia, lo que trajo a bandas como Alto Voltaje, Trueno Azul y Metalmorfosis en La Paz o Trilogía en Santa Cruz. Otro ritmo que se escuchaba en esos años era el new wave lo que le abrió paso a la banda BJ4 para crear fusiones entre rock, new wave y ritmos andinos. Las bandas que marcaron esta época fueron: Alto Voltaje Trueno azul, Om, Stratus, Trilogía.

En los años noventa se ve un crecimiento en la escena musical roquera. El Funk y el Reggae son los géneros que dominaron en esta década y se ve la entrada del Blues al público boliviano que, hasta ese entonces era un género poco producido en Bolivia. Varias bandas se forman y se abren paso en esta década. Por ejemplo: LouKass que fue la banda que le abrió paso a muchas bandas y demostró que ritmos como reggae o el rock pueden tener mucha aceptación en Bolivia. Otras bandas son Octavia (antes Coda 3), Icaro, La Logia, Atajo, Drago Blues Band y otros más.

La ciudad de El Alto se veía dominada por la onda Punk.

A finales de esta década llega a Bolivia Sony Music para aprovechar la gran movida musical que existía en Bolivia.

En la década del 2000, empieza a verse cierta disminución de popularidad de rock entre la gente. A principios de esta década Sony Music se va de Bolivia por las bajas ventas causadas por la piratería. El Ska y el Grunge son los géneros musicales que caracterizan esta década. Algunas bandas que aparecen en esta década son: Los Tocayos, Quirquiña, Jade, Deszaire, Oz, Unit, Bajo Tierra, A Pie, Daga, Fiesta Cuetillo, Walkman, Azotador.

Finalmente, en la provincia Cercado del departamento de Tarija bandas como Electroshok, Orgasmo, Pateando al perro, Saices, Choclitos metaleros, Reaxion, Lex artis bandas que hacen tributos como Dark shadows, Réquiem, Empiria y Ligth of death entre otras se dan a conocer en estas épocas como las precursoras de este género.

3.2 Impacto en la cultura y las personas que escuchan este género.

Bolivia siempre ha sido un país muy particular en cuestiones culturales y artísticas, mientras por un lado afirmamos y reafirmamos nuestra identidad en ciertos aspectos, como pueden ser nuestras tradiciones, costumbres y nuestro folklore; otras expresiones culturales no han encontrado o, mejor dicho, no han recibido la importancia que realmente tienen.

El rock tiene un efecto mundial, nadie puede ni debería siquiera intentar decir que X o Z lugar o país sea el “dueño” del género de música más vanguardista que ha conocido la humanidad en su historia. Siempre habrá rock, así sea argentino, cubano, australiano, japonés, ruso o boliviano (Antezana, 2019).

La manifestación de la música metal en la identidad juvenil, es parte esencial de estas agrupaciones juveniles, fue el motor principal que impulso a la juventud, que se identifica con este género, a crear un modo de vida de acuerdo a las ideologías que profesan diferentes subgéneros musicales del Metal.

Entre miles y miles de canciones que se han hecho por parte de bandas metaleras de diferentes subgéneros alrededor del mundo, podemos encontrar algunas muy representativas e icónicas, no solo por el ritmo, sino también por el mensaje que emana.

Tal es el caso de esta banda considerada como uno de los padres del Heavy Metal y que fue mencionada varias veces por algunos entrevistados, la banda de heavy metal Judas Priest y su canción **Breaking the law** que en castellano significa **Rompiendo la ley o Violando la ley**. Por esta frase identificándose la gran mayoría.

Se puede observar que tienen diferentes formas y modos de poder difundir su mensaje, ante ellos mismos y la sociedad. En este sentido ellos fueron adoptando diferentes elementos que los diferencian y que al final se llega a entender como una cultura.

Entre los elementos que los identifica, los fortifica y los unifica, está primeramente la música, que la misma es la que transmite sus ideas, sentimientos, acciones, pasiones, etc. Después encontramos otros elementos como la vestimenta que fue adoptada por todo el público metalero del mundo como una forma de acogerse a un tipo de uniforme de colores oscuros, y como contraposición de lo impuesto por la sociedad. Al igual que el cabello largo, y esta influencia llevo al país, donde los integrantes de los movimientos urbanos metaleros tratan de tener estilos similares a de sus artistas favoritos, pero creando y combinando elementos para tener una única estética que los diferencie de los demás miembros de las comunidades.

A continuación, se presentan los conceptos de cada una de las variables de la investigación:

3.3. Perfil psicológico

Los perfiles psicológicos se definen como una técnica que permiten describir, explicar y predecir las características sociodemográficas (edad, sexo, ocupación, etc.) y psicológicas (personalidad, motivación, áreas de conflicto, etc.) de una persona determinada. Gráfica que expresa la fisonomía mental de un sujeto. Se refiere a la caracterización de las funciones mentales superiores tales como la memoria, el lenguaje y la inteligencia; intentando establecer el vínculo entre éstas y el comportamiento (Zamora).

El perfil psicológico de una persona está formado por los rasgos psicológicos que lo caracterizan, es decir, por las características de sus procesos mentales.

En un perfil psicológico se estudian diferentes rasgos del individuo, por ejemplo su grado de emotividad, que determina lo impresionable que puede ser ante las cosas y la empatía que puede mostrar hacia los demás; si se trata de una persona excesivamente impulsiva o reflexiva o el grado en el que se encuentra entre ambos puntos; si es una persona consistente, firme, con principios enraizados o es alguien que vive al día y se desprende con facilidad del pasado; si es más diplomático o más agresivo; si es una persona más de acción o prefiere las actividades tranquilas que no lo someten a grandes presiones; si es más egocéntrico, centrado en sí mismo, o alocéntrico, que se centra más en los demás que en sí mismo; si tiene cualidades más prácticas, para tomar decisiones al momento, o resolutivas, es decir, que le gusta llegar al corazón de las cuestiones y analizar todos los detalles con paciencia (Guerrero, 2017).

3.4. Personalidad

“La palabra personalidad procede de la palabra latina persona, que a su vez tiene su origen en las palabras griegas prósopsis, prósôpon (máscara, en castellano) y perisôma. Éstas se relacionan con el teatro y tienen que ver con las descripciones de los personajes, tanto del aspecto físico como de los rasgos de personalidad” (Polaino-Lorente, 2003)

El autor (Allport G, 1937 P. 48) plantea *“que la personalidad es la organización dinámica dentro del individuo de aquellos sistemas psicofisiológicos que determinan sus ajustes únicos a su ambiente. Este autor destacaba las funciones adaptativas y de afrontamiento de la personalidad; en donde esta resulta de los intentos del sistema nervioso central por establecer seguridad y comodidad para el individuo que se atormenta entre sus propias anhelos”*. (Rodríguez, 2018).

El autor Catell R. (1993) estudió la personalidad mediante el análisis factorial; donde consideran a la actitud y elemento básico de la motivación y consiste en la fuerza del interés por realizar una determinada acción, distinguiéndola de varios elementos: el yo, que representa al organismo; el estímulo, que es la situación o circunstancia; y la acción, considerada como el reflejo de la motivación. El análisis factorial es un instrumento estadístico destinado a identificar grupos de ítems correlacionados entre sí en las pruebas psicológicas; cada uno de estos grupos o conglomerados de ítems se denomina un factor; siendo el elemento estructural básico, la teoría del rasgo, que representa tendencias reactivas generales e indica características de conducta del sujeto que son relativamente permanentes. Consecuentemente, la personalidad es aquello que nos dice lo que una persona hará cuando se encuentre en una situación determinada. Asimismo, diseñó el instrumento de evaluación, “Cuestionario de personalidad de 16 factores”, y revisado por él en varias ocasiones, dando lugar a diversas versiones del mismo instrumento. Esta prueba se ha empleado mucho en el diagnóstico clínico en psiquiatría y en el ámbito de la orientación familiar, vocacional y ocupacional. 20 el cuestionario factorial de personalidad, 16pf-5, viene a resumir la labor de muchos años del Dr. Cattell para identificar los principales componentes de la personalidad mediante el análisis factorial de los adjetivos de lengua inglesa que describen conductas humanas. La forma cinco, aunque actualizada y revisada, continúa midiendo las mismas 16 escalas primarias de personalidad identificadas hace

más de 45 años por Cattell realizamos la siguiente clasificación de la personalidad (Rodríguez, 2018).

3.5. Tipos de personalidad

Según la teoría de los rasgos, la personalidad humana se compone de una serie de rasgos generales o disposiciones. Algunas de las primeras de estas teorías de los rasgos intentado describir cada rasgo que posiblemente pudiera existir.

Raymond Cattell (1905-1998) define la personalidad como aquello que nos dice lo que una persona hará cuando se encuentre en una situación determinada. El elemento estructural básico de la personalidad es el rasgo, que implica tendencias reactivas generales y hace referencia a características relativamente permanentes (Pico, 2019).

El mismo autor indica: *“En cada persona existe un continuo en los rasgos de personalidad. En otras palabras, cada persona contiene todos estos 16 rasgos en un cierto grado, pero puede ser más alto en algunos rasgos y más bajo en otros. Por ejemplo, aunque todas las personas tienen cierto nivel de abstracción, algunas pueden ser muy imaginativas, mientras que otros son muy prácticos”* (Pico, 2019).

El test elaborado por Cattell llamado 16pf mide 16 factores básicos que están identificados de la siguiente manera: A, B, C, E, F, G, H, I, L, M, N, O, Q1, Q2, Q3, & Q4; más cinco factores de segundo orden. Estos factores están ordenados de acuerdo a su repercusión sobre la conducta en general, siendo el factor A el de mayor influencia.

Factor A (Afectividad): evalúa el grado en que la persona establece contacto con otros individuos. Las personas que obtienen puntuaciones altas (A+) tienen una mayor disposición hacia las relaciones interpersonales, el afecto, tienden a ser más expresivas, dispuestas a cooperar, cariñosas, generosas, activas, y no temen a las críticas. Disfrutan de empleos que se basan en la interacción social como las ventas, el trabajo social o la enseñanza. Los que puntúan bajo (A-) tienden a ser más reservados, formales, fríos y distantes. Prefieren trabajar solos, son más rígidos y pueden ser bastante críticos e incluso rudos.

Factor B (Razonamiento): mide la capacidad intelectual según predomine el pensamiento abstracto o el pensamiento concreto, teniendo en cuenta que el abstracto es característico de una persona de inteligencia mayor y el concreto de una inteligencia menor. Una persona con puntuaciones altas (B+) capta, analiza y comprende con mayor facilidad las ideas o conceptos. Los que obtienen puntuaciones bajas (B-) tienden a interpretar la mayoría de las cosas de una forma más literal y concreta. Muestran una mayor dificultad para comprender conceptos y para el aprendizaje en general.

Factor C (Estabilidad): evalúa la estabilidad emocional de la persona y a la manera en que se adapta al ambiente que le rodea. Puntuaciones altas (C+) son propias de individuos realistas, maduros, con una alta fortaleza de ego y emocionalmente estables. Los que obtienen puntuaciones bajas (C-) tienden a ser personas que se frustran fácilmente, se afectan rápidamente por los sentimientos y cuando no consiguen lo que desean, tienden a evadirse la realidad y su fortaleza de ego es baja. Pueden padecer neuroticismo, todo tipo de fobias, trastornos psicosomáticos y problemas de sueño.

Factor E (Dominancia): mide el grado de dominancia o sumisión que presenta un individuo en sus relaciones sociales. Puntuaciones altas (E+) indican que la persona es muy dominante. Este tipo de persona busca estar en posiciones de poder para controlar a otros. Suelen ser competitivos, agresivos y muy seguros de sí mismos. Las personas que obtienen puntuaciones bajas (E-) tienden a ser sumisos, pasivos, humildes, conformistas y dóciles. Se dejan llevar fácilmente por los demás y evitan los conflictos en sus relaciones interpersonales, esforzándose por complacer además de buscar la aprobación de los demás.

Factor F (Impulsividad): evalúa el nivel de entusiasmo en contextos sociales. Las personas con puntuaciones altas (F+) tienden a ser altamente espontáneas, impulsivas, expresivas y alegres. Puntuaciones bajas (F-) son características de personas prudentes, serias, introspectivas y, por lo general, pesimistas.

Factor G (Conformidad grupal): mide la aceptación de los valores morales. Según la teoría de Freud, se explora el superego. Altas puntuaciones en este factor (G+) son propias de personas moralistas, responsables y concienzudas, que tienden a actuar siempre de acuerdo a las reglas. Los que obtienen puntuaciones bajas (G-) son personas que no les

gusta comportarse de acuerdo a las normas, ni se someten por completo a las costumbres de la sociedad o de su cultura.

Factor H (Atrevimiento): evalúa la reactividad del sistema nervioso según la dominancia del sistema nervioso simpático o parasimpático. Las personas que puntúan alto en este factor (H+) les domina el sistema parasimpático. Son capaces de funcionar bajo altos niveles de estrés, les encanta correr riesgos y son grandes aventureros. Puntuaciones bajas en este factor (H-) son características de personas bajo el dominio del sistema simpático. No les atrae nada el riesgo ni la aventura, buscan la seguridad, todo aquello predecible y estable.

Factor I (Sensibilidad): mide el predominio de los sentimientos frente al pensamiento racional. Los que obtienen puntuaciones altas (I+) están dominados por sus sentimientos. Tienden a ser muy emotivas, poseen una gran sensibilidad y a veces son poco realistas. Los que obtienen bajas puntuaciones (I-) presentan un pensamiento racional, son muy prácticos, realistas, responsables e independientes. Pueden llegar a mostrarse bastante cínicos y rudos.

Factor L (Suspiciousidad): evalúa el nivel de confianza o desconfianza que un individuo tiene hacia los demás. Los que puntúan alto (L+) tienden a desconfiar de los demás, pudiendo llegar a presentar, en casos extremos, un comportamiento paranoico. Por esta razón, las relaciones interpersonales de los L+ son generalmente problemáticas, deteriorándose por el exceso de celos, sospechas y el escepticismo de estos individuos. Las personas que obtienen bajas puntuaciones (L-) se caracterizan por ser muy confiadas. Son personas que se adaptan fácilmente, se preocupan por sus compañeros, son abiertos, tolerantes y muy poco competitivos.

Factor M (Imaginación): mide la capacidad de abstracción del individuo. Las personas con altas puntuaciones (M+) se caracterizan por una intensa vida interna. Estas personas se sumergen fácilmente en sus pensamientos, y se distraen de lo que sucede a su alrededor. Poseen una gran imaginación, son muy creativos y poco convencionales. Los que puntúan bajo (M-) son personas muy realistas y prácticas, les interesa lo concreto y lo obvio, pero son poco imaginativos. En casos de emergencia, tienden a mantener la calma y son capaces de resolver la situación.

Factor N (Astucia): evalúa la capacidad de analizar la realidad de forma exhaustiva y describe en qué grado las personas se ocultan, mostrando sólo aquellos rasgos que generen las respuestas que desean obtener de los demás. Las personas que obtienen puntuaciones altas (N+) tienden a ser calculadoras, frías, refinadas, diplomáticas y muy conscientes socialmente. Los que puntúan bajo (N-) son personas abiertas, directas, genuinas y sinceras que no se esfuerzan por impresionar a otros.

Factor O (Culpabilidad): evalúa la capacidad de una persona de responsabilizarse de sus actos. Explora la autoestima en base a tendencias a experimentar culpa o inseguridades. Las altas puntuaciones (O+) son propias de personas sufridoras, que tienden a culpabilizarse por todo. Tienen expectativas personales muy altas, se preocupan demasiado, son inseguras y suelen sentirse inaceptadas. Los que puntúan bajo (O-) tienen una visión muy positiva de su persona, son seguros de sí mismos y no están tienden a experimentar culpa.

Factor Q1 (Rebeldeía): mide la predisposición hacia el cambio y la apertura mental. Las puntuaciones altas en (Q1+) están más abiertas y dispuestas al cambio. Tienden a ser liberales y rechazan lo tradicional y convencional. Las personas que ofrecen bajas puntuaciones en (Q1-), son muy conservadoras y tradicionales. Aceptan lo establecido sin apenas cuestionarlo, no les interesa el pensamiento analítico y demuestran una marcada resistencia al cambio.

Factor Q2 (Autosuficiencia): mide el grado de dependencia o independencia personal. Los que obtienen puntuaciones altas en este factor (Q2+) son individuos eminentemente autosuficientes, que saben tomar decisiones sin importarles las opiniones ajenas, prefieren estar solos la mayor parte del tiempo y hacen sus cosas sin pedir ayuda a los demás. Las bajas puntuaciones en (Q2-) son propias de quienes prefieren estar en grupo y suelen tomar sus decisiones en base a lo que piensan demás o lo que establece la sociedad. Necesitan sentir que pertenecen a un grupo y que son aceptados y queridos.

Factor Q3 (Autocontrol): mide el autocontrol emocional y comportamental. Las personas que obtienen puntuaciones altas (Q3+) se esfuerzan por mostrar una imagen ideal y socialmente aceptada. Tienden a controlar sus emociones, son muy auto-conscientes, compulsivos y perfeccionistas. Los (Q3-) no se esfuerzan por controlarse para lograr

igualarse a los ideales de conducta sociales. Estas personas llevan una vida más relajada y menos estresante que la de los Q3+, pero tienden a ser menos exitosos y reconocidos.

Factor Q4 (Tensión): mide el nivel de tensión o ansiedad nerviosa del sujeto. Las personas que puntúan alto (Q4+) experimentan niveles extremos de tensión nerviosa. Son impacientes y se distinguen por su incapacidad de mantenerse inactivos debido a su alto grado de nerviosismo. Suelen frustrarse fácilmente, pues su conducta resulta de un exceso de impulsos que a menudo se expresan inadecuadamente. Los que puntúan bajo en (Q4-), se caracterizan por la baja presencia de tensión nerviosa. Suelen llevar una existencia tranquila y relajada, regida por la calma, la paciencia, el conformismo y un alto grado de satisfacción general. (Pico, 2019)

3.6. Autoestima

La autoestima como autoconcepto o autovaloración es la forma en la que nos percibimos y el valor que nos damos a nosotros mismos por lo tanto (Coopersmith, 1967 P. 2) la define como:” *la evaluación que el individuo hace y generalmente mantiene con respecto a sí mismo, esta expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en la que el sujeto es capaz, importante, exitoso y valioso*” (Coopersmith, 2018).

Así mismo existen distintos niveles de autoestima por lo cual “*cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y autoconceptos disímiles. Por lo cual caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima*”. (Coopersmith, 2018)

Así mismo se presentan los componentes de la autoestima que operan de manera interrelacionada, presentando así una influencia mutua, siendo estas las siguientes:

Componente Cognitivo

Indica una idea, es la manera en cómo pensamos “*se refiere a las percepciones, creencias e información que tenemos de nosotros mismos. Algunos de los componentes incluyen: Defectuosa*

Autoimagen: es la percepción errónea de la imagen de sí mismo que proviene de interpretaciones erróneas de la niñez. (Doccity, 2021).

Componente Emocional

Nos indica la valoración de lo positivo y negativo que hay en nosotros es decir cómo nos sentimos. *“Sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente la persona de sí misma. Se aprende de los padres, maestro y la sociedad en general Algunos de los componentes incluyen: La Depresión. En muchísimos casos la depresión es el resultado de una baja autoestima. Esta depresión se manifiesta en diferentes”* (Valencia, 2021)

Componente de Comportamiento

Nos indica como llevamos nuestro comportamiento de lo coherente y lo consecuente, la decisión de actuar *“El componente conductual se refiere a nuestro comportamiento. Lo que decidimos y hacemos. Algunos de los componentes incluyen: Relaciones Dramáticas. Estas personas de baja autoestima siempre están a la defensiva, se sienten no merecedores de amor y por lo tanto se involucran en relaciones donde el drama siempre está presente”* (Valenci, Carla. 2019 s/p).

La Enciclopedia Británica (2014 s/p) define a la autoestima como *“sentido del valor personal y capacidad que es fundamental para la identidad de un individuo. Se cree que las relaciones familiares durante la infancia desempeñan un papel crucial en su desarrollo. Los padres pueden fomentar la autoestima expresando afecto y apoyo para el niño, así como ayudándolo a establecer metas realistas para el logro en lugar de imponer estándares demasiado altos. Karen Horney afirmó que la baja autoestima conduce al desarrollo de una personalidad que anhela excesivamente la aprobación y el afecto y muestra un deseo extremo de logro personal. De acuerdo a la teoría de la personalidad de Alfred Adler , la baja autoestima lleva a las personas a esforzarse por superar sus inferioridades percibidas y desarrollar fortalezas o talentos en compensación”* (Moderna, 2009).

Existen una variedad de definiciones de autoestima de la cual se escogió esto. *“La autoestima no es otra cosa que la estimación de sí mismo, el modo en que la persona se ama a sí misma”* (Polaino A., 2003 P. 18). (Branden N., 1995) refiere: *“La autoestima positiva opera en el*

sistema inmunológico de la conciencia, otorgando resistencia, fuerza y la capacidad de regeneración. Cuando la autoestima es baja, nuestras capacidades de enfrentar las adversidades de la vida bajan. Nos caemos frente a las adversidades y nuestro sentido de propio valor disminuye. Nos dejamos influenciar por el deseo de evitar el dolor, en vez de experimentar alegría. Todo lo negativo tiene más influencia en nosotros, en vez de lo positivo."

De la misma forma en que la autoestima positiva contribuye a un buen funcionamiento mental e inmunológico, la baja autoestima contribuye al desarrollo de problemas mentales y fisiológicos. Al sentirnos bien con nosotros mismos podremos generar conductas apropiadas para nosotros mismos, si no nos sentimos bien con nosotros mismos, de manera consciente o inconsciente, iremos en nuestra contra generando conductas inapropiadas y dañinas hacia nuestro entorno o a nuestro interior. Branden, (1995), indica también que la autoestima positiva es importante porque cuando las personas la experimentan, se sienten bien y lucen bien, son efectivas y productivas y responden bien a los demás. Responden a ellos mismos saludablemente, en forma positiva y pueden crecer y cambiar. Ellos saben que pueden ser amados y son capaces de mejorar. Se ocupan de ellos mismos y de los demás. No necesitan humillar a los demás para sentirse bien.

Niveles de autoestima.

Autoestima alta. Las personas que tienen una autoestima alta son personas seguras de sí mismas que tienen la capacidad de vivir y disfrutar de su vida de una forma sana y equilibrada, manteniendo una actitud positiva ante los desafíos y los distintos retos que se les presentan. Tener una autoestima alta quiere decir tener una imagen positiva de uno mismo, lo cual es muy importante para afrontar la vida con positividad, sacar lo mejor de tu personalidad y ser totalmente independiente.

Autoestima media alta. No suelen tener las herramientas suficientes para enfrentarse a ambientes estresantes y que los suelen desestabilizar, por lo que no aceptan el fracaso ni tampoco aceptan posturas opuestas a las de ellos.

Autoestima medio baja. son personas expresivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social.

Autoestima baja. Las personas con baja autoestima tienden a manifestar una serie de comportamientos en los que queda reflejada la baja valoración de sí mismos. Aunque, al igual que en muchos campos de la psicología aquí no podemos generalizar, lo cierto es que algunos comportamientos como los que siguen son muy frecuentes en personas con baja autoestima:

- Las personas con baja autoestima tienden a estar buscando opiniones constantemente de los demás mostrando una falta de confianza en la toma de decisiones personales.
- Necesidad de contar con alguien que ellos consideran *más fuerte* para afrontar las dificultades de su vida, lo que aumenta el riesgo de dependencia de tales personas.
- Tienen miedo al enfrentarse a nuevos retos (por ejemplo, nuevos trabajos, dejar a una pareja con la que no están bien...), desconfiando de la capacidad que tienen para abordarlos a pesar de que, incluso, la experiencia les diga lo contrario.
- Aquellos a los que la baja autoestima afecta más a su físico tenderán a ocultar su cuerpo (no ir a la piscina, usar ropa holgada, etcétera) y a vestir de la forma más discreta posible.

3.7. Ansiedad

Según el psiquiatra Enrique Rojas: *“La ansiedad es una manifestación esencialmente afectiva, una emoción negativa presidida por miedos y temores”*.

Igual que la depresión, la ansiedad puede tener un origen externo a la persona (exógeno) o interno (endógeno). La ansiedad endógena es la que «viene de un desorden bioquímico cerebral, en el que una serie de secreciones de sustancias, presididas por la adrenalina, dan lugar a una cascada de miedos anticipatorios. Se vive el presente empapado de un futuro incierto, desdibujado, inquietante», señala Rojas (2014). Estrés profesional y dificultades económicas, relaciones afectivas e ignorancia, «por ejemplo por no saber gestionar bien la propia trayectoria afectiva» -precisa el especialista-, la cultura o la falta de ella y la amistad son algunas de las causas de la ansiedad de tipo exógeno.

Según Rojas, (2014) catedrático de Psiquiatría el autor del libro *Cómo superar la ansiedad*, expresa «en estos momentos, en Occidente, la mujer es tres veces más depresiva que el hombre.

En cambio, el hombre es el doble de ansioso que la mujer. Y esto es así porque la mujer es la que transmite la afectividad, a pesar de los cambios evolutivos de la sociedad, y sigue llevando una sobrecarga emocional muy grande. Sin embargo, el hombre lleva la sobrecarga a nivel profesional, y eso desarrolla en él más temores, inquietudes y desasosiegos con relación al futuro» (Rojas, 2014).

Niveles de ansiedad.

Ansiedad normal. Sentir ansiedad de modo ocasional es una parte normal de la vida. Sin embargo, las personas con trastornos de ansiedad con frecuencia tienen preocupaciones y miedos intensos, excesivos y persistentes sobre situaciones diarias. Con frecuencia, en los trastornos de ansiedad se dan episodios repetidos de sentimientos repentinos de ansiedad intensa y miedo o terror que alcanzan un máximo en una cuestión de minutos.

Ansiedad ligera. puede sentirse como inquietud o nerviosismo, asociada a tensiones de la vida diaria. La persona se encuentra en situación de alerta y su campo de percepción aumenta. Este tipo de ansiedad puede propiciar el aprendizaje y la creatividad.

Ansiedad moderada. en la cual la persona se centra sólo en las preocupaciones inmediatas. Esto implica una disminución del campo de percepción. La persona bloquea determinadas áreas, pero puede reconducirse si se centra en ello.

Ansiedad grave. Hay una reducción significativa del campo perceptivo. La persona puede centrarse en detalles específicos, sin poder pensar nada más. La conducta se centra en aliviar la ansiedad.

Ansiedad muy grave. temor, miedo, terror. La persona es incapaz de realizar ninguna actividad, ni aun siendo dirigida. La angustia supone una desorganización de la personalidad, y puede ser fatal, ya que un período prolongado de angustia podría producir agotamiento y muerte. Se manifiesta por un aumento de la actividad motora, disminución de la capacidad para relacionarse, percepción distorsionada y pérdida del pensamiento racional.

Dimensiones de la ansiedad

La ansiedad es una emoción de alarma que da lugar a una hiperactivación fisiológica, donde todo se vive con miedos y temores y malos presagios. No es un fenómeno unitario, ya que puede tener cuatro componentes esenciales que provocan cuatro sistemas de respuesta:

Respuestas físicas: son manifestaciones somáticas y se deben a una activación del sistema nervioso autónomo. Los principales síntomas son: taquicardia, pellizco gástrico, nudo en el estómago, dificultad respiratoria, opresión precordial, sequedad de boca, aumento del tono muscular.

Respuestas de conducta: son manifestaciones observables de forma objetiva y que generalmente son motoras. Los más frecuentes son los siguientes síntomas: contracción de los músculos de la cara, temblores diversos: en manos, brazos, piernas, etc., bloqueo generalizado (como una cierta paralización motora), estado de alerta, irritabilidad, entre otros más.

Respuestas cognitivas: se refiere al modo de procesar la información que le llega y afecta a la percepción, la memoria, el pensamiento y la forma de utilizar los instrumentos de la inteligencia. Sus principales síntomas son: inquietud mental, miedos, temores de anticipación de lo peor, preocupaciones obsesivas, pensamientos intrusos negativos, etc.

Respuestas asertivas (o sociales): hacen referencia al contacto interpersonal. Sus síntomas más sobresalientes son: le cuesta mucho iniciar una conversación con alguien que se encuentra, le cuesta mucho presentarse a sí mismo en una reunión social, le cuesta decir que no o mostrar desacuerdo, bloqueo en las relaciones sociales, está muy pendiente de lo que los demás puedan opinar de él, prefiere pasar desapercibido cuando está con gente.

En cada caso, la ansiedad mezcla unos síntomas y otros se desdibujan o desaparecen. Se les llama respuestas fragmentadas (Rojas, 2014).

3.9. Investigaciones sobre rock metal

El binomio música y rock ha sido estudiado desde campos como: la filosofía, la antropología, la sociología y la comunicación, entre otros.

A continuación, se presentarán algunos antecedentes de investigación que permiten tener una perspectiva del rock en la cultura juvenil. Garay (1997), plantea que “el rock ha sido analizado

desde muchas perspectivas” [...], como: el lenguaje, la estética, la cultura, el espacio o territorio y los no lugares como son: los auto estéreos y walkman que les permiten apropiarse de sus grupos favoritos sin necesidad de mantener un espacio físico determinado. Todas estas representaciones le sirven al aficionado para reforzar y mantener la identidad del grupo con respecto a otros, la estética es uno de los elementos más importantes mediante el cual descubren y expresan su propia identidad.

Cano et al. (2002), afirma que. “El rock nos une e identifica, pero a la vez nos excluye y separa de la sociedad. Aun así, lo entendemos como una gran oportunidad de expresarnos frente al mundo y de narrar nuestra historia, desde lo más sano y particular”.

El rock metal posee unos elementos que construyen identidad, ya que ser metaleros implica estar en contra de los establecimientos religiosos, ser radical con la música y la ideología, hacer parte de un elitismo social y promover el individualismo como la forma más natural de ser, pensar y comportarse; por más que la construcción de la identidad sea intrapersonal.

Como se puede deducir en este recorrido de antecedentes, se da por sentada la relación que existe entre rock metal y el perfil psicológico de estas personas desde un enfoque clínico y cultural, desde la perspectiva psicológica.

En Bolivia en la actualidad, por algunas de sus características, los metaleros han sido estigmatizados por la sociedad: se los asocia con jóvenes que “visten de negro, son satánicos y escuchan música rock”. La iglesia tiende a satanizarlos y rechazarlos. La academia persiste en considerar que este grupo social está formado, aparentemente, exclusivamente por jóvenes, y se lo asimila al ámbito de la denominada cultura juvenil (Fuentes Sánchez, 2018).

No se ha estudiado a profundidad, el por qué del uso de diversas categorías para la comprensión de las prácticas de los metaleros, ni tampoco se ha indagado como piensan, que sienten al escuchar esta música, en que les beneficia, y si cambian su comportamiento visto desde el aspecto psicológico. Por lo general, los trabajos en relación con el rock metal han puesto especial atención en todas aquellas prácticas que emergen en estrecho vínculo con el rock y sus diferentes estilos musicales. Es decir, los intereses han girado en torno a la producción musical y al sonido más “radical” y “oscuro” del heavy metal. Pero nadie se ha preguntado qué es el rock metal, puesto que normalmente ha sido tratado como sinónimo de metal extremo y producción

independiente. Esto significa que los estudios han dejado de lado las subjetividades de los metaleros como grupo social, y solo han juzgado sin conocimiento sin saber los patrones psicológicos que presentan este tipo de personas.

En muchos casos, su identificación ha desembocado en la creación de imaginarios urbanos. Los metaleros, reggaetoneros o hiphoperos son algunos de los imaginarios que describen a colectivos que se caracterizan por la adscripción musical unánime de sus integrantes.

Generalmente son clasificados como tribus urbanas, subculturas o grupos juveniles, que se caracterizan por sus actitudes y apariencia. En la mayoría de las ocasiones, dichos imaginarios funcionan como prejuicios sin sustento, como sucede en el caso de los rockeros, cuando son identificados como vagabundos y rebelde o los metaleros cuando son identificados como drogadicto o satánico (Silva, 2002).

En Bolivia, al igual que en otros países del mundo, la música rock ha sido adoptada y adaptada por muchos jóvenes.

Quienes comparten la afición por el metal extremo, al momento de preguntarse qué es el underground, las respuestas que ofrecen son diversas: música, espacio y prácticas son elementos que se entrecruzan en sus reflexiones. A pesar de la complejidad del término, muchos metaleros se autodenominan underground, casi como una suerte de concepto paraguas: “radical, extremo, auténtico, real, no masivo, anticomercial, no posser”. Tales designaciones surgen de las actividades con relación a la producción musical y a lo radical que suelen tornarse en cuanto a personalidad, comportamiento, y emociones (Fuentes Sánchez, 2018).

CAPÍTULO IV
DISEÑO METODOLÓGICO

4. Diseño Metodológico

4.1. ÁREA A LA CUAL PERTENECE LA INVESTIGACIÓN

El área al que pertenece este estudio es de la **Psicología Clínica**, ya que se enfoca en el perfil psicológico que se estudian ciertas características comunes, que ayudan en la identificación de una persona. Específicamente se realizará un diagnóstico de la personalidad, autoestima y ansiedad de los fanáticos que escuchan rock metal con el fin de construir un perfil psicológico de este tipo de personas. También se analizará la influencia de la familia y el medio social, siendo la unidad de estudio de esta investigación el individuo.

El perfil psicológico de una persona está formado por los rasgos psicológicos que lo caracterizan, es decir, por las características de sus procesos mentales, se estudian diferentes rasgos del individuo si tiene buena relación con su entorno familiar, adaptación social, depresión, ansiedad, autoestima etc.

La Psicología Clínica se encarga del diagnóstico, prevención y tratamiento de las diferentes variables que afectan a la salud psicológica del individuo. Dentro de la Psicología Clínica existen diversas teorías o corrientes, como ser: Terapia de la conducta, Terapia cognitiva, Psicoanalítica o Psicodinámica, Terapia humanista, Terapia Existencial y Terapia Familiar Sistémica, etc. (Tortosa Gil, 2006).

La formación del Psicólogo Clínico contempla el estudio de las grandes teorías que describen y explican el sufrimiento humano, así como de los principales enfoques terapéuticos que permiten prevenirlo y aliviarlo. Comprende también el desarrollo de una mirada crítica y reflexiva entorno a los modelos sociales y culturales que históricamente se han utilizado para entender y regular las interacciones en el seno de lo social y en particular la enfermedad mental (Área de Psicología Clínica, 2021).

4.2. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Es un *Estudio exploratorio*, “los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes” (Hernandez Sampieri, 1997).

Por lo tanto, la tipificación según la profundidad es exploratoria, ya que, en el medio tarijeño, no existen investigaciones que hubieran abordado el tema sobre el perfil psicológico de las personas que escuchan rock metal.

También la presente investigación es de tipo *exploratoria*, debido a que pretende realizar un abordaje aproximativo al fenómeno de estudio y no agotar todos los recursos metodológicos llegando a resultados explicativos. Además, porque la muestra conformada no se basa en criterios estadísticos rigurosos, es decir, no alcanza al 10% de la población. Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (Hernandez Sampieri, 1997).

Desde otro punto de vista, es un estudio de *tipo descriptivo* en cuanto se ha seleccionado un grupo de variables relacionadas entre sí, a través de las cuales se realizará una descripción del fenómeno de estudio, sin entrar en consideraciones causales ni explicativas. Dichas variables serán valoradas cuantitativa y, posteriormente, cualitativamente de manera independiente, logrando una caracterización global del fenómeno de estudio.

Tal como Sampieri indica: es muy frecuentemente el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, - comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia- describir lo que se investiga (Hernandez Sampieri, 1997).

Por los instrumentos que se emplearon y por el procedimiento de tabulación de datos adoptado, se puede tipificar al estudio como *cuantitativo*. Todos los instrumentos que se emplearon son de

naturaleza numérica, puesto que han sido validados a través de la estadística inferencial, se emplean preguntas cerradas y los baremos han sido construidos en base a las medias poblacionales. Asimismo, los resultados serán presentados empleando la estadística descriptiva y la aceptación o rechazo de las hipótesis se basa en criterios proporcionales.

Afirmamos que una investigación es cuantitativa cuando se privilegia la información o los datos numéricos, por lo general datos estadísticos que son interpretados para dar noticia fundamentada del objeto, hecho o fenómeno investigado (Muñoz Rocha, 2016).

A la vez se trata de una investigación *cuantitativa*, a diferencia de la anterior, no toma como punto central para probar sus aseveraciones la medición cuantitativa, sino que parte de hechos documentados, del análisis de fuentes bibliográficas o hemerográficas, o si acaso hace observaciones sobre los hechos o las costumbres, los interpreta y emite de manera argumentada sus conclusiones (Muñoz Rocha, 2016).

Según el manejo de los tiempos que se realizaron a lo largo de todo el proceso, se trata de un *estudio transversal* puesto que el estudio se realizó en un grupo de distintos sujetos y no se realizó un seguimiento exhaustivo de una o pocas unidades de estudio. El objetivo de un estudio transversal es conocer todos los casos de personas con una cierta afección en un momento dado, sin importar por cuánto tiempo mantendrán esta característica ni tampoco cuándo la adquirieron. El estudio transversal es un tipo de investigación observacional centrado en analizar datos de diferentes variables sobre una determinada población de muestra, recopiladas en un periodo de tiempo (Coll Morales, 2020).

4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.3.1. POBLACIÓN

La población estuvo constituida por todas las personas que escuchan rock metal que viven en la ciudad de Tarija. No existen datos del número de personas que conforman el gusto por la música rock metal, sin embargo, se hizo una entrevista a uno de los metaleros más antiguos de la escena

de la ciudad de Tarija, el señor Pablo Mitumori Ledo quién identifica alrededor de 1000 personas con el gusto por el rock metal.

Las variables de selección que permitirán delimitar la población con mayor precisión son las siguientes:

1. Sexo:
 - a) Hombres.
 - b) Mujeres.

2. Grado de fanatismo: Personas que escuchan rock metal varias horas al día. Divididos en estas categorías:
 - a) De 1 a 3 horas al día.
 - b) De 3 a 6 horas al día.
 - c) Más de 6 horas al día.

3. Origen: Personas nacidas en Tarija y que vivan en la ciudad capital de la provincia Cercado.

4. Edad: Entre 15 y 45 años. Según estas categorías:
 - a) De 15 a 25 años.
 - b) De 26 a 35 años.
 - c) De 36 a 45 años.

5. Nivel educativo: Comprendidos en estos rangos:
 - a) Bachilleres.
 - b) Universitarios (o estudios a nivel técnico).
 - c) Profesionales de nivel licenciatura.

4.3.2. MUESTRA

La muestra que se seleccionó está compuesta por 150 personas, la cual representa aproximadamente el 15% de la población.

En la presente investigación se empleó un procedimiento de muestreo *no aleatorio intencional*. Esto debido a que no existe la información disponible como para poder sacar al azar el número de personas requeridas para la muestra, por lo tanto, se seleccionó de acuerdo a los criterios antes indicados.

4.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

4.4.1 MÉTODOS

Los métodos que se emplearon en esta investigación se los describe en dos apartados: en primer lugar, los métodos en base a los cuales se estructura el proyecto total y, en segundo lugar, los métodos referidos a la recolección de los datos.

Métodos de la estructura lógica del proyecto:

Método analítico. Los objetivos del proyecto planteado sobre todo son de naturaleza analítica, ya que pretenden identificar las principales características de la psicología sobre el perfil psicológico de las personas que escuchan música rock metal. Así, por ejemplo, se tienen como meta establecer los rasgos de personalidad, la autoestima y ansiedad, etc. de los fanáticos a la música rock metal. Todos estos objetivos se abocan a identificar elementos de un todo. Se sugerirá a estudiosos posteriores del tema, que sinteticen estos elementos y conformen conclusiones o totalidades acerca, por ejemplo, del grado de adaptación social de estas personas.

Método deductivo. Los datos obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos planteados en el proyecto, serán interpretados empleando la lógica deductiva, pues dichos resultados

costrarán sentido al compararlos con los parámetros establecidos en un baremo, es decir, la norma o ley general (baremo) le dará su interpretación respectiva al resultado (dato particular).

De la misma manera, las hipótesis fueron formuladas mediante un proceso hipotético deductivo, pues los conocimientos previos que se tienen sobre el perfil psicológico de las personas que escuchan rock metal, fueron formulados a través de una hipótesis cuya naturaleza se basa en una deducción de una teoría psicológica. Por ejemplo, la segunda hipótesis afirma que la autoestima de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija es baja,

Método de campo o naturalista participante. El método general empleado es de tipo naturalista o de campo, pues el investigador no está reproduciendo artificialmente el fenómeno (perfil psicológico) sino que está acudiendo al lugar donde se da éste de manera espontánea (las personas que escuchan música rock metal se encuentran). Otra razón de por qué el método elegido es de campo o naturalista lo constituye el hecho de que el investigador no ejercerá ninguna influencia premeditada (variable independiente) sobre la muestra de personas investigadas, tan sólo se limitará a registrar los datos característicos de este tipo de población.

Sin embargo, es preciso puntualizar que es un método naturalista **participante** ya que el investigador estará presente en persona durante las entrevistas y aplicación de los test, lo cual representa, de alguna manera, una influencia en las personas sujetas al estudio.

El método de investigación de campo o naturalista consiste básicamente *“en recopilar información de eventos según estos ocurren en su ambiente “natural” (aunque no todos los ambientes son exactamente naturales, como por ejemplo una cárcel, una escuela o un restaurante). En esta investigación no hay control del ambiente ni de las variables. A pesar de que no hay control (lo que dificulta establecer relaciones causales) permite una idea clara de cómo las cosas ocurren en la realidad. En este tipo de investigación el investigador observa desde afuera o desde adentro, pero sin que su presencia altere el curso normal de los eventos en ese determinado ambiente. Las observaciones o registros pueden ser abiertos (anotar todo) o estructurados por conducta o frecuencia de tiempo”* (Marrero, s.f.).

Métodos referidos al procedimiento de recolección de los datos:

Los métodos que se emplearon para recoger los datos que permitirán cumplir con los objetivos, son los siguientes:

Test psicológicos estandarizados. De los cinco objetivos planteados, tres de ellos serán cumplidos empleando test estandarizados que gozan de gran confiabilidad y validez dentro del contexto científico: test de 16PF de Raymond Cattell, Rojas y Escala de autoestima de Coopersmith

Un test estandarizado *“es una prueba que ha sido normalizada; es decir, que ha sido probada en una población con distribución normal para la característica a estudiar. En el proceso de estandarización se determinan las normas para su aplicación e interpretación de resultados. Es así que para la aplicación de una prueba debe hacerse bajo ciertas condiciones, las cuales deben cumplir, tanto quienes la aplican, como a quienes se les aplica.*

Para que una prueba sea aplicable a nivel poblacional debe cumplir ciertos requisitos:

Validez: Una prueba es válida cuando mide lo que se quiere medir.

Fiabilidad: Al aplicarse varias veces, la prueba reproduce resultados similares.

Exactitud: El resultado es el más cercano al valor real” (Test estandarizado, 2015).

La entrevista o el cuestionario. De manera paralela a los test estandarizados, se realizará con las personas que escuchan música rock metal, una entrevista, en base a un cuestionario elaborado por el propio investigador, a través de la cual se obtendrán datos acerca de la interacción social de las personas que escuchan música rock metal. Por otra parte, los datos que emanarán de esta entrevista servirán para complementar los datos obtenidos por los test estandarizados y, particularmente, como insumos que contribuirán a la interpretación de los resultados.

En la entrevista son los propios actores sociales quienes aportan información acerca de sus comportamientos, deseos, actitudes, expectativas. De hecho, la entrevista es un modo recurrente

de obtener información de la persona aportada por ella misma. La entrevista es empleada por expertos de distintas áreas científicas para obtener información de su interés (Muñoz Rocha, 2016).

El análisis de documentos. El quinto objetivo de la investigación, referido al grado de adaptación personal y laboral, se lo cumplirá mediante el acopio de datos por vía del análisis documental. Al ser personas que escuchan música rock metal, con más de 20 años de dependencia a este estilo musical veremos cómo es el perfil psicológico de este grupo en la sociedad.

4.4.2 TÉCNICAS.

Dentro de los métodos adoptados para cumplir con los objetivos, se han establecido ciertas técnicas pertinentes a las características de la población de estudio.

Técnica de los test psicométricos. Todos los test estandarizados que se emplearon en la presente investigación son de naturaleza psicométrica, los cuales tienen estas características:

Inventario. se refiere al instrumento elaborado para medir variables de personalidad. Las respuestas no son correctas o incorrectas, lo único que demuestran es la conformidad o no de los sujetos con los enunciados de los ítems.

Cuestionario. tienen el objetivo de recopilar información para evaluar el estado mental de un individuo. Dichas preguntas permiten al investigador categorizar los comportamientos, rasgos y condiciones de los participantes.

Técnica de los reportes formales y técnica de los reportes informales. Dentro del método de análisis de documentos, se recurrirá tanto a la técnica de los reportes formales y de los informales.

Al referirnos a los reportes técnicos formales e informales. Vemos que las palabras formal e informal se refieren al lenguaje y formato utilizado. Ambos tipos de informes se pueden utilizar para la comunicación interna y externa, y ambos tipos de informes pueden ser de naturaleza oral o escrita (Ricardo, 2020).

Por otra parte, se empleó la técnica de los reportes informales, pues se efectuará un análisis del contenido psicológico inmerso en otro tipo de documentos, como ser diarios personales, dibujos, música, etc., que los fanáticos a la música rock metal, participantes del estudio, se comprometieron compartir con el investigador.

4.4.3 INSTRUMENTOS

Los diferentes instrumentos que se emplearán en el estudio diseñado se los presenta a continuación dentro de una tabla resumen, en función de los métodos y técnicas a los cuales corresponden.

OBJETIVOS	MÉTODOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Personalidad	Test psicológicos	Inventario	16pf de Raymond Cattell, 1993
Autoestima	Test psicológicos	Cuestionario	<i>Coopersmith, 1967</i>
Ansiedad	Test psicológicos	Inventario	Rojas, 1994

A continuación, se describe la ficha técnica de cada uno de los instrumentos que se emplearán en la presente investigación:

INVENTARIO DE PERSONALIDAD PARA ADULTOS 16 P.F

Nombre del test: Inventario de personalidad para adultos 16 P.F

Nombre: Raymond Cattell

Objetivo: mide la personalidad del sujeto.

Técnicas: Administración: Individual y Colectivo.

Aplicación: Adolescentes (16 años en adelante) y adultos.

Historia de creación: el Resultado de más de cuarenta años de Investigación empírica por el psicólogo Raymond B. Cattell, quien estableció 16 Rasgos Básicos de la personalidad, mediante análisis factorial. La prueba ha sido validada y revisada, y actualmente existen varias formas (A, B, C, D y E), que facilitan la aplicabilidad de la prueba a los diferentes intereses específicos de quien la utiliza.

Confiabilidad y validez

La validez de constructo del 16 FP se refiere específicamente a cuán fiel le es la prueba al modelo original de factores. Diversos estudios, realizados con miles de personas de diferentes culturas y diversos parámetros demográficos, indican que la estructura factorial básica de la prueba está correcta. Otras revisiones empíricas del 16 FP demuestran que la cantidad y la naturaleza de las dimensiones básicas de la personalidad que la prueba mide son consistentes con las del modelo original. Estas investigaciones indican que el 16 FP está midiendo correctamente lo que pretende medir; estableciendo de esta manera la validez de constructo de la prueba. La validez de criterio se hace evidente al percatarnos de que la prueba ha sido aplicada a una gran variedad de estudios. Los resultados de dichos estudios se encuentran en miles de publicaciones en la literatura profesional. El carácter tan extenso de esta literatura y la publicación constante de nuevos artículos dificultan el que exista un resumen de estos resultados.

Los estándares para pruebas psicológicas y educativas mencionan a la confiabilidad como un índice que describe el grado en que las puntuaciones o resultados de una prueba están libres de error. Para que una prueba tenga un alto grado de confiabilidad es necesario que los resultados sean constantes a través del tiempo. Por esta razón, el método de examen y re-examen resulta muy apropiado para medir confiabilidad.

Utilizando el método de examen y re-examen, se le administra el 16 FP a una misma muestra en dos ocasiones distintas; las correlaciones entre las puntuaciones obtenidas en las diferentes ocasiones son los estimados de confiabilidad. El intervalo de tiempo entre ambas administraciones puede ser corto (desde inmediatamente hasta dos semanas después) o largo

(desde varias semanas hasta varios años después). El promedio de confiabilidad de intervalo corto para las Formas A y B es de .80; el de intervalo largo es de .78. La Forma A en particular tiene confiabilidad de .80 en intervalo corto y de .52 en el largo.

Procedimiento de aplicación: Duración: de 45 a 60 minutos

Descripción de los materiales: Cuadernillo. La Forma A compuesta por 187 reactivos. Cada reactivo tiene 3 opciones de respuesta. Hoja de respuestas, Hoja de Perfil y Dimensiones globales y lápiz

Escala de los resultados: de este test son las siguientes:

De 1, 2, 3 = Nivel Bajo; 4, 5, 6 = Nivel Medio; 7, 8, 9 = Nivel Alto.

Los 16 factores de la personalidad son:

FACTORES 16 PF

NIVELES BAJOS 1, 2, 3 NIVELES ALTOS 7, 8, 9

A. SIZOTIMIA	A. AFECTOMIA
B. INTELIGENCIA BAJA	B. INTELIGENCIA ALTA
C. POCA FUERZA DEL YO	C. MUCHA FUERZA DEL YO
E. SUMISIÓN	E. DOMINANCIA
F. DESURGENCIA	F SURGENCIA
G. POCA FUERZA SÚPER YO	G. MUCHA FUERZA SÚPER YO
H. TIMIDEZ	H. AUDACIA
I. DUREZA	I. TERNURA
L. CONFIABLE	L. SUSPICAZ
M. PRACTICIDAD	M. IMAGINATIVIDAD
N. SENCILLEZ	N. ASTUCIA

O. SEGURIDAD

O. INSEGURIDAD

Q1. CONSERVADURISMO

Q1. RADICALISMO

Q2. ADHESIÓN AL GRUPO

Q2. AUTOSUFICIENCIA

Q3. BAJA INTEGRACIÓN

Q3. MUCHO CONTROL

Q4. POCA TENSIÓN

Q4. MUCHA TENSIÓN

TEST DE ANSIEDAD DE ROJAS

Autor: Enrique Rojas

Objetivo del test

Evalúa el nivel general de ansiedad (rasgo general de personalidad ansiosa), los tres sistemas de respuesta por separado (lo que pensamos, regulado por el *sistema cognitivo*; lo que sentimos a nivel corporal, o *sistema fisiológico*; y lo que hacemos, o *sistema conductual-motor*), así como cuatro rasgos específicos de ansiedad o áreas situacionales (ansiedad ante *situaciones de evaluación*, ansiedad en *situaciones sociales o interpersonales*, ansiedad en *situaciones fóbicas*, y ansiedad en *situaciones de la vida cotidiana*).

Técnica: Test psicométrico (Cuestionario).

Historia y creación

Enrique Rojas, Catedrático de Psiquiatría de la Universidad Complutense de Madrid y director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas, «La ansiedad es una manifestación esencialmente afectiva, una emoción negativa presidida por miedos y temores», explica el psiquiatra Enrique Rojas. La evolución tecnológica que tantos cambios ha introducido en el mundo, acelerando los procesos productivos, tanto en fábricas como en despachos de profesionales liberales, ha jugado su papel en el incremento de la ansiedad global en las sociedades más avanzadas. Poder hacer más cosas en menos tiempo también multiplica más las ambiciones y el estrés hacia su concreción. Pero la crisis económica lo ha teñido todo de incertidumbre, añadiendo más ansiedad aún a la población.

«La crisis ha afectado, sobre todo a los profesionales, empresarios, constructores, restauradores, que, sin un estamento físico, flotan, sujetos a los vaivenes de la economía, viven sentados en la punta de la silla siempre pensando en lo peor», puntualiza Rojas. En su consulta ve muchos cuadros clínicos en los que se mezclan ansiedad y depresión, «con el común denominador del sufrimiento psicológico», apunta el terapeuta.

No sólo es importante el fin práctico de estas pruebas, que es la cuantificación de los síntomas, sino su importante ayuda al clínico, tanto para el diagnóstico, 95 pronóstico y terapia. Al igual que en el campo de la investigación para conseguir un patrón de síntomas en grupos de enfermos o para determinar la frecuencia y la especificidad de un síntoma concluye

Confiabilidad y validez

Es un instrumento confiable, con un desempeño psicométrico aceptable en población universitaria no consultante chilena, con una adecuada validez de constructo, convergente y discriminante, así como una sólida consistencia interna.

Acerca de la confiabilidad de las escalas, son destacables los índices de consistencia interna que presentaron las escalas de Depresión, Ansiedad y Estrés.

Cabe mencionar que los instrumentos utilizados para evaluar la validez convergente y divergente.

Procedimiento de aplicación y calificación

El inventario completo lleva de 25 a 30 minutos y, en un tiempo aproximado de 10 a 15 minutos.

Descripción de los materiales. El cuestionario consta de los siguientes aspectos de la personalidad, que pasamos a describir:

Factor A	-Síntomas físicos	Palpitaciones, sensación de falta de aire,
Factor B	-Síntomas psicológicos	dificultad para respirar,
Factor C	-Síntomas conductuales	falta de apetito Inquietud, desasosiego, angustia, vivencia de amenaza, lucha, temor a perder el control, temor a la muerte temor a suicidarse, temor a la locura.

Escala

Cada síntoma debe ser evaluado por la frecuencia con que tenemos dicho síntoma o respuesta, en general en nuestra vida, de acuerdo con la siguiente escala de frecuencias.

0: Casi nunca; 1: Pocas veces; 2: Unas veces sí, otras veces no; 3: Muchas veces; 4: Casi siempre.

Ansiedad Normal (0-20), Ansiedad Ligera (20-30), Ansiedad Moderada (30-40), Ansiedad Grave (40-50), Ansiedad Muy Grave (+50).

Se trabajó la confiabilidad de consistencia interna la cual se refiere al nivel en el cual todos los ítems de una escala particular miden la misma construcción. Este procedimiento calcula la confiabilidad de una administración del cuestionario y mide la consistencia del contenido de la escala individual que está siendo examinada.

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH (SEI) VERSIÓN ADULTOS

Nombre del test: Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos.

Autor: Stanley Coopersmith.

Objetivo: Medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo, en las áreas: Personal, Familiar y Social de la experiencia de un sujeto.

Técnicas de administración: Individual y colectiva.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Niveles de aplicación: De 16 años de edad en adelante.

Descripción del instrumento:

El inventario de autoestima de coopersmith para adultos, toma como referencia los primeros 25 ítems del primer inventario de niños. está compuesto por 25 ítems, en los que no se encuentran incluidos ítems correspondientes a la escala de mentiras.

La prueba se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con adolescentes y adultos a partir de los 16 años de edad en adelante. los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso.

Los 25 ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en tres áreas:

- Sí mismo general: el cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.
- Social: se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos. así como sus referentes a las vivencias en el interior de instituciones educativas o formativas y las expectativas en relación a su satisfacción de su rendimiento académico o profesional.
- Familiar: expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia.

El sujeto debe responder de acuerdo a la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de verdadero (tal como a mí) o falso (no como a mí).

Categorías: los intervalos para cada categoría de autoestima son:

de 0 a 24 nivel de autoestima bajo
25 a 49 nivel de autoestima medio bajo
50 a 74 nivel de autoestima medio alto
75 a 100 nivel de autoestima alto.

El puntaje total de autoestima resulta de la suma de los totales de las subescalas multiplicadas por 4 (cuatro), la calificación es un procedimiento directo. los puntajes se obtienen haciendo uso de la **clave** de respuestas se procede a la calificación. siendo al final el puntaje máximo 100.

Clave de respuesta:

Ítems verdaderos: 1, 4, 5, 8, 9, 14, 19 y 20. (Valen un punto, si el sujeto los eligió como **verdaderos**).

ítems falsos: 2, 3, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25. (Valen un punto, si el sujeto los eligió como **falsos**).

Sub escalas:

i.si mismo general: (13 ítems) 1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24,25.

ii. social: (6 ítems) 2,5,8,14,17,21.

iii.familiar: (6 ítems) 6,9,11,16,20,22

Validez y confiabilidad del instrumento

Respecto a la validez y confiabilidad de la prueba, el autor, coopersmith, lo reportó en 1967, a través del test-retest en el que se obtuvo un puntaje de 0.88.

Historia de creación

Coopersmith comienza en 1959 un estudio sobre la autoestima, con investigaciones clínicas y experimentales, a partir de los pedidos realizados por los padres y profesores de niños en edad escolar, para analizar las dificultades en el aprendizaje y el desinterés hacia las actividades académicas.

Coopersmith (1967), refiere que: "por autoestima, entendemos la evaluación que efectúa y mantiene comúnmente el individuo en referencia a sí mismo: expresa una actitud de aprobación

y desaprobación e indica la medida en que el individuo se cree capaz, significativo, con éxito y merecedor. en síntesis, la autoestima es un juicio de la persona sobre el merecimiento que se expresa en la actitud que mantiene ésta hacia sí misma. es una experiencia subjetiva que el individuo trasmite a otros mediante informes verbales o mediante la conducta abierta". (citado por mruk, 1998 P. 26).

4.4.4 PROCEDIMIENTO

I.- Revisión Bibliográfica y contactos con las instituciones y personas vinculadas al estudio. Corriente psicológica adoptada.

Esta fase consistió en la exploración bibliográfica relacionada con la búsqueda y obtención información acerca de la investigación que ayudará a fundamentar el trabajo en cuestión.

No se adoptó una corriente psicológica determinada, sino que el estudio asume una posición ecléctica ya que se está empleando diferentes instrumentos, que son complementarios entre sí y no contradictorios.

Asimismo, se estableció contacto con personas que forman parte del fanatismo en el rock metal para que nos pudiera mantener al tanto de la población de los fanáticos de Tarija.

II.- Prueba piloto. En esta fase se realizó la aplicación de los instrumentos a una muestra reducida (3 casos) que tendrá por objetivo verificar que los test seleccionados respondan a los objetivos planteados. Los test que se aplicarán son los siguientes:

- a) Test de personalidad de 16pf de Raymond Cattell
- b) Test de ansiedad de Rojas
- c) Test de Autoestima Coopersmith

III.-Selección de los Instrumentos. Llegado a este punto, basándonos en la información proporcionada por la prueba piloto, se seleccionó de manera definitiva los instrumentos adecuados para el recojo de los datos que permitan el cumplimiento de los objetivos trazados.

IV.-Selección de la Muestra. Se procedió a la selección de cada una de las unidades de estudio mediante un proceso intencional (no aleatorio), acudiendo a informantes clave y según el grado de predisposición de los fanáticos de la música rock metal que quieran participar en la

investigación. La muestra trató de acercarse lo más posible al cuadro descrito en el acápite referido precisamente a este punto, según las diferentes variables de selección indicadas.

V.-Recojo de la información. En esta etapa, se procedió a aplicar los diferentes instrumentos seleccionados según el orden, lugar y número de sesiones aconsejadas por las conclusiones emanadas después de la realización de la prueba piloto.

VI.-Procesamiento de la Información. Una vez obtenidos los resultados, se procedió a la sistematización de la información a través de la tabulación en el programa SPSS para Windows, debido a que todos los instrumentos previstos son de naturaleza numérica.

Los datos se expresaron en porcentajes, frecuencias. Dichos resultados, posteriormente, serán interpretados en base a las teorías expuestas en el marco teórico, lo que permitió aceptar o rechazar las hipótesis planteadas.

VII.-Redacción del Informe Final. Al momento de concluir la investigación se procedió a la redacción del informe final donde se exponen de manera cuantitativa los datos obtenidos, más sus respectivos cálculos estadísticos, para proceder, inmediatamente a su debida interpretación. El análisis y discusión de los datos se encuentra en estrecha relación con la información presentada en el marco teórico.

4.4.5 CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	GESTIÓN 2020					GESTIÓN 2021								
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	ENE	FEB	MAR	ABR	MY	JUN	JUL	AGO	SEP
Revisión Bibliográfica	X	X				X								
Prueba Piloto			X			X								
Selección de los instrumentos			X	X			X							
Selección de la Muestra				X			X							
Recojo de la información							X	X	X	X				
Procesamiento de la Información										X	X	X		
Redacción del informe final												X	X	X

CAPÍTULO V.
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1.- Presentación, Análisis e interpretación de resultados.

En este acápite, a través de tablas y gráficas, se presentan los datos recogidos a través del proceso de levantamiento de información efectuado con las personas que escuchan rock metal en la ciudad de Tarija.

Al principio se abordarán las características (generales) de la muestra investigada, las mismas que fueron identificadas como las variables de selección, para posteriormente presentar todos los datos relacionados con los objetivos y las hipótesis.

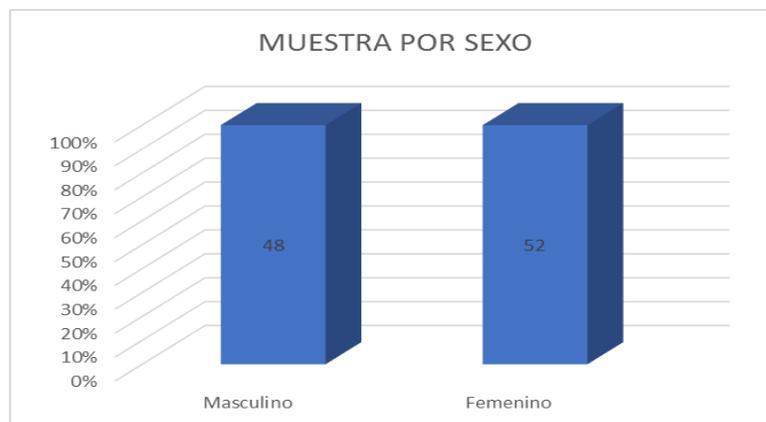
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA MUESTRA

A continuación, se presentan las características generales de los integrantes de la muestra, las cuales sirvieron como variables de selección.

Cuadro 1.

Caracterización de la muestra por sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	48	48,0%
Femenino	52	52,0%
Total	100	100,0%



Existe un leve predominio del número de mujeres en la muestra.

Cuadro 2
Caracterización de la muestra por edad

Rango de Edad	Frecuencia	Porcentaje
15 a 25	45	45,0%
26 a 35	32	32,0%
36 a 45	23	23,0%
Total	100	100,0%

Se tomó en cuenta tres rangos de edades, obteniendo los siguientes resultados: de 15 a 25 años de edad el 45 por ciento; de 26 a 35 años de edad el 32 por ciento, y por último de 36 a 45 el 23 por ciento escuchan rock metal con frecuencia.

5. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS SEGÚN LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

5.1. Primer Objetivo Específico

Para dar respuesta al primer objetivo específico que dice: *Evaluar la personalidad de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija*, se empleó el inventario de personalidad 16PF de Raymond Cattell, el cual mide 16 factores de personalidad, cuyos resultados representados en frecuencias y porcentajes se presentan en el siguiente cuadro, con el análisis respectivo:

CUADRO 3.
RASGOS DE PERSONALIDAD
(Inventario de personalidad 16 PF de Raymond Cattell).

Factor	Bajo		Medio		Alto		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
A. Sizotimia - Afectividad	14	14,0	46	46,0	40	40,0	100	100,0
B. Inteligencia Baja - Inteligencia Alta	38	38,0	48	48,0	14	14,0	100	100,0
C. Poca Fuerza Del Yo- Mucha Fuerza Del Yo	37	37,0	49	49,0	14	14,0	100	100,0
E. Sumisión – Dominancia	12	12,0	9	9,0	79	79,0	100	100,0
F. Desurgencia -Surgencia	26	26,0	49	49,0	25	25,0	100	100,0
G. Poca Fuerza Del Súper Yo- Mucha Fuerza Del Súper Yo	72	72,0	23	23,0	5	5,0	100	100,0
H. Timidez - Audacia	56	56,0	31	31,0	13	13,0	100	100,0
I. Dureza - Ternura	16	16,0	35	35,0	49	49,0	100	100,0
L. Confiable - Suspica	9	9,0	63	63,0	28	28,0	100	100,0
M. Practicidad - Imaginativita	65	65,0	0	0,0	35	35,0	100	100,0
N. Sencillez - Astucia	13	13,0	40	40,0	47	47,0	100	100,0
O. Seguridad - Inseguridad	35	35,0	54	54,0	11	11,0	100	100,0
Q1. Conservadurismo - Radicalismo	12	12,0	29	29,0	59	59,0	100	100,0
Q2 Adhesión Al Grupo - Autosuficiencia	5	5,0	32	32,0	63	63,0	100	100,0
Q3 Baja Integración - Mucho Control	67	67,0	32	32,0	1	1,0	100	100,0
Q4 Poca Tensión - Mucha Tensión	2	2,0	12	12,0	86	86,0	100	100,0

Elaboración propia

Según la Teoría de los Rasgos, la personalidad humana se compone de una serie de rasgos generales o disposiciones. Algunas de las primeras de estas teorías de los rasgos intentado describir cada rasgo que posiblemente pudiera existir. Según Cattell (1990), en cada persona existe un continuo en los rasgos de personalidad. En otras palabras, cada persona contiene todos estos 16 rasgos en un cierto grado, pero puede ser más alto en algunos rasgos y más bajo en otros. Por ejemplo, aunque todas las personas tienen cierto nivel de abstracción, algunas pueden ser muy imaginativas, mientras que otros son muy prácticas (Guerri, 2001).

Para su análisis se toma en cuenta los mayores porcentajes, en los extremos alto o bajo, que predominan en la muestra general, de acuerdo a los resultados obtenidos; es así que en el cuadro correspondiente vemos que el rasgo de personalidad que llega a un mayor porcentaje (86%) es el referente al **Factor Q4** correspondiente a **Mucha tensión**, dicho rasgo indica que la mayoría de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija presentan inquietud, insatisfacción, miedo intenso y expectación inquietante, dificultad para concentrarse y para conciliar el sueño, así como alteraciones en el apetito. Se refiere al nivel de ansiedad de la persona. Individuos nerviosos e irritables puntuarían alto mientras que personas tranquilas tendrían una menor puntuación. El Factor Q4 mide las sensaciones desagradables que ofrecen a acompañar la excitación del sistema nervioso autónomo, popularmente conocida como tensión nerviosa.

Las personas que puntúan alto (Q4 +) experimentan niveles extremos de tensión nerviosa. Estos individuos padecen de una incomodidad subjetiva constante, son impacientes y se distinguen por su incapacidad para mantenerse inactivos. Se les describe además como frustrados, pues su conducta se interpreta como un exceso de impulsos que se expresa inadecuadamente (Nuñez).

Asimismo, las personas que escuchan rock metal presentan en un **79%** desarrollado el **factor E**, en el polo bajo, presentando el rasgo de **Dominancia**. El factor dominancia se refiere a la capacidad de ser independiente. Puntuar alto significa que el patrón de comportamiento es competitivo, independiente e incluso autoritario, mientras que las bajas puntuaciones indican sumisión y conformismo. Si bien en este aspecto tienen un rango alto en su mundo de rock metal, denotándose el rasgo de personalidad dominante en la vida laboral, profesional, o conyugal.

En el contexto de la interpretación más sencilla que relaciona estos dos rasgos, la persona dominante domina a la persona sumisa - en ocasiones víctima- o la persona sumisa es dominada por la persona dominante.

Confirmando que: El Factor E mide el grado de control que tiende a poseer la persona en sus relaciones con otros seres humanos; se determina en términos de si es dominante o es sumiso. Puntuaciones altas (E +) indican que la persona es muy dominante. A este tipo de persona le resulta muy agradable y atractivo el estar en posiciones de poder para controlar y criticar a otros.

Son agresivos, competitivos, tercos, asertivos y muy seguros de sí mismos. Tienden a ser muy autoritarios con otros y no se someten a la autoridad (Nuñez).

Con 72% encontramos el factor G, en el extremo bajo, referido a **poca fuerza del Super yo**, considerando que la misma puede facilitar la aparición de muchos trastornos y problemas psicológicos, dicho estado está asociado a las siguientes características: Son indecisos, tienen dificultades para tomar decisiones, tienen miedo exagerado a equivocarse. Sólo toman una decisión cuando están completamente seguros de obtener resultados al 100%. Piensan que no pueden, que no saben nada, que no lo van a conseguir. No se valoran, ni sus talentos ni sus posibilidades. Ven sus talentos pequeños, en cambio los de los otros los ven grandes e incluso exagerados. Tienen miedo a lo nuevo y evitan los riesgos. Son muy ansiosos y nerviosos, lo que les lleva a evitar situaciones que les dan angustia y temor.

En la investigación presentada por Mario A. Núñez y Yanira Alemán, describen que el Factor G mide la internalización de los valores morales; estructuralmente se explora el superego según descrito por Freud. Altas puntuaciones en este factor (G +) son representativas de personas altamente moralistas, conformistas, responsables y concienzudas que actuarán siempre de acuerdo a las reglas. Los que obtienen puntuaciones bajas (G-) son personas que no se comportan de acuerdo a las reglas, ni siquiera por completo a las normas de la sociedad o de su cultura. Su necesidad de logro se percibe como baja o ninguna, pero esto no implica que no sean productivos. El que la persona salga bajo (G-) en este factor no indica que ésta no experimente la presencia de su superego como una fuerza o agencia interna de control; sino que responde a una serie de valores distintos a los que establece la sociedad (Nuñez).

Las personas con poca fuerza del súper yo son personas despreocupadas, relajadas, con escasa voz de su conciencia. Ocurre cuando la conciencia se inclina a la inobservancia por fútiles motivos. Es lo opuesto a la conciencia escrupulosa. Disminuye la malicia del acto, considerando como permitido lo que no lo es, o como levemente malo aquello que, es muy grave. La poca fuerza del súper yo proviene generalmente de la poca reflexión en el obrar, de la falta de delicadeza en el cumplimiento de las obligaciones diarias, de la lectura de obras inmorales y proviene también de frecuentar de un medio social relajado (Prado Rivas, 2015).

También es importante señalar, con un porcentaje de 67% en el Factor Q3 un nivel alto en **Baja Integración – Mucho control**, dicho rasgo nos permite conocer que las personas que gustan del

rock metal, demuestran indiferencia o despreocupación en el aspecto emocional o comportamental. Los (Q3-) no se esfuerzan por controlarse para lograr igualarse a los ideales de conducta sociales. Estas personas llevan una vida más relajada y menos estresante que la de los Q3+, pero tienden a ser menos exitosos y reconocidos (Nuñez).

En el Factor M correspondiente a **Practicidad** - Imaginativa, el 65% puntúa en un nivel bajo, por lo que podemos deducir que las personas que escuchan música rock metal son prácticos y concretos a la hora de resolver sus conflictos o tomar decisiones. Desde el punto de vista positivo de este rasgo se considera que son personas prácticas, que se enfocan en realizar acciones concretas, tratan de lograr objetivos útiles y concretos, de hecho, todo aquello que no reporte una ventaja observable con poco riesgo carece de interés o de valor. Para una persona práctica no importa tanto el proceso, ni el método, sino el resultado. Si ese resultado reporta beneficios, es probable que los medios para lograrlos estén justificados. Generalmente son realistas y decididos, suelen tomar riesgos, no dependen de la aprobación de los demás.

Según lo que expresa Cattell (1990), Los que salen bajos (M-) responden al mundo externo en vez de al interno. Estas personas son muy realistas y prácticas; valoran lo concreto y lo obvio. En términos de creatividad, los M- poseer niveles muy bajos o inexistentes. En casos de emergencia, mantienen la calma y son capaces de resolver la situación (Nuñez).

Finalmente, cabe destacar otro Factor en el que los seguidores del rock metálico alcanzaron porcentajes altos, con 63% es en el factor Q2, correspondiente a Adhesión al grupo – Autosuficiencia, en un nivel alto.

El rasgo **Autosuficiencia** mide el grado de dependencia o independencia personal. Los que obtienen puntuaciones altas en este factor (Q2+) son individuos eminentemente autosuficientes, que saben tomar decisiones sin importarles las opiniones ajenas, prefieren estar solos la mayor parte del tiempo y hacen sus cosas sin pedir ayuda a los demás (Pico, 2019).

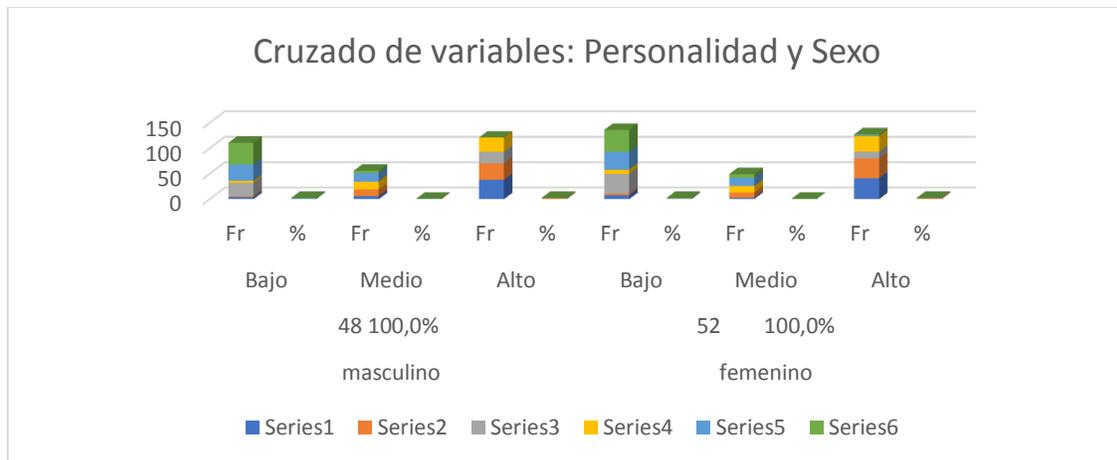
En resumen, con estos importantes datos recabados, que permiten conocer acerca de los rasgos de personalidad de los sujetos que escuchan rock en la ciudad de Tarija, deducimos que se caracterizan por ser tensos (**mucha tensión**), dominantes (**dominancia**), inestables

emocionalmente, con dificultades para adaptarse al ambiente (**poca fuerza del Super yo**); solitarios, no les agrada sociabilizar (**baja integración**) son descuidados de las reglas sociales, además, son reservados afectivamente, alejados de los demás, críticos, fríos, susceptibles (**sizotimia**) y, por otra parte, son personas despreocupadas, relajadas, con escasa voz de su conciencia (**poca fuerza del súper yo**) suseptibles, retraídos y cautelosos. Posiblemente todo este bagaje de características de personalidad hacen comprender la apreciación negativa (de parte del común de la sociedad) que se tiene de este sector de la población.

Realizando el cruce de variables entre personalidad y sexo, se presenta el siguiente cuadro:

Cuadro 4.
PERSONALIDAD Y SEXO
CRUZADO DE VARIABLES: PERSONALIDAD Y SEXO

Factor	Masculino						femenino					
	48		100,0%		52		100,0%					
	Bajo		Medio		Alto		Bajo		Medio		Alto	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
E. Sumisión – Dominancia	4	8,3%	6	12,5%	38	79,2%	8	15,4%	3	5,8%	41	78,8%
G. Poca Fuerza Del Súper Yo- Mucha Fuerza Del Súper Yo	2	4,2%	13	27,1%	33	68,8%	3	5,8%	10	19,2%	39	75,0%
M. Practicidad -Imaginatvita	26	54,2%	0	0,0%	22	45,8%	39	75,0%	0	0,0%	13	25,0%
Q2 Adhesión Al Grupo - Autosuficiencia	4	8,3%	16	33,3%	28	58,3%	8	15,4%	13	25,0%	31	59,6%
Q3 Baja Integración - Mucho Control	32	66,7%	16	33,3%	0	0,0%	35	67,3%	16	30,8%	1	1,9%
Q4 Poca Tensión - Mucha Tensión	43	89,6%	5	10,4%	0	0,0%	43	82,7%	7	13,5%	2	3,8%



Al analizar los datos realizando el cruce de variables por sexo podemos evidenciar algunas similitudes y diferencias entre varones y mujeres que escuchan música rock metal.

En relación al rasgo de personalidad **Mucha tensión**, los datos indican un mayor porcentaje 89,6% de varones, en relación a 82,7% de mujeres experimentan niveles extremos de tensión nerviosa, son individuos que padecen de una incomodidad subjetiva constante, son impacientes y se distinguen por su incapacidad para mantenerse inactivos. Tomando en cuenta los datos más relevantes encontramos que en el rasgo de personalidad **Dominancia** los varones puntúan 79,2 % y las mujeres 78,8%, con una diferencia porcentual mínima; en el ítem **Poca fuerza del Superyo** 68,8% y 75% respectivamente.

Por lo expuesto, se puede deducir que en ambos géneros de las personas que gustan escuchar la música del rock metal están presentes los diferentes rasgos de personalidad, demostrando diferencias de porcentajes poco significativos.

En el campo de la investigación científica existen numerosos estudios que han tratado el tema acerca de la personalidad y diferencias que puedan existir entre ambos sexos, llegando a interesantes conclusiones como la siguiente:

El año 2001, McCrae y Costa, junto con su colega Antonio Terracciano, realizaron una investigación sobre las diferencias de género entre culturas, para dilucidar ver cuáles eran las diferencias entre ambos géneros y si estos eran consistentes entre culturas. ...cabe

destacar que dentro de la dimensión neuroticismo hay un aspecto que ha llamado la atención de los investigadores, dado que parece relacionarse de forma muy diferente de estudio en estudio entre hombres y mujeres. Es el caso de la rabia, o mejor dicho hostilidad. Algunos estudios han hallado que los hombres tienen mayores niveles de hostilidad que las mujeres, algo que coincidiría con la imagen tradicional del hombre violento que se tiene en culturas como las mediterráneas. Sin embargo, en otros estudios esto no es así. O bien se ve a las mujeres que presentan una mayor hostilidad, generalmente verbalizada más que convertida en agresiones físicas o, incluso, que ambos géneros no presentan diferencia alguna en este aspecto (Montagud, 2020).

5.2. Segundo Objetivo Específico

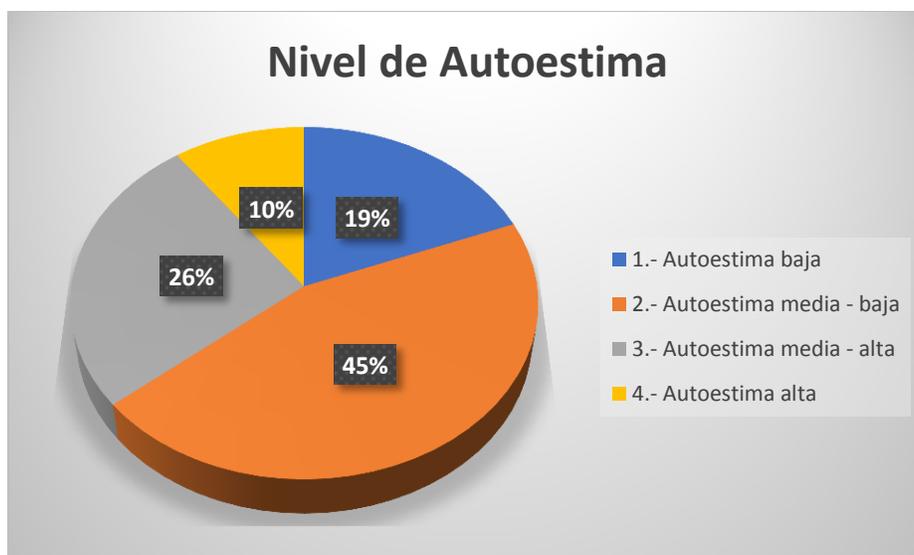
El segundo objetivo dice: *Establecer el nivel de autoestima de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija*, para tal efecto se ha aplicado el test de autoestima de Coopersmith, cuyos datos obtenidos se expresan a continuación:

Cuadro 5

NIVEL DE AUTOESTIMA

Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos

	Frecuencia	Porcentaje
1.- Autoestima baja	19	19,0%
2.- Autoestima media - baja	45	45,0%
3.- Autoestima media - alta	26	26,0%
4.- Autoestima alta	10	10,0%
Total	100	100,0%



El segundo objetivo hace referencia al nivel de Autoestima, al respecto el autor del inventario, el psicólogo Coopersmith (1967), la define como *“la evaluación que el individuo hace y generalmente mantiene con respecto a sí mismo, esta expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en la que el sujeto es capaz, importante, exitoso y valioso”*, en este caso nos interesa conocer el nivel de autoestima que tienen las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija, vemos según los resultados que no se lograron porcentajes realmente significativos, que correspondan a más de la media de la población estudiada; así tenemos que 45% de los entrevistados presenta una autoestima **Media Baja**, y 19% una autoestima **Baja**, dichos datos significan que el autoconcepto que tienen de sí mismos es mayormente negativo, siguiendo la teoría de Copersmith, que indica que: *“...el nivel de autoestima está en relación al significado que se le da a la forma en que son amados o considerados, y al grado de aprobación que recibieron de personas significativas, por lo que se hace muy delicada la guía que recibe dentro del hogar versus el mundo social que le rodea”* (Albarran, 2004).

Es significativo que solo el 10% presenta autoestima **alta**, evidenciando que los sujetos encuestados muestran dificultades para poder apreciar aquellas características que le hacen ser especiales. Es común en aquellas personas con autoestima media baja piensen que no van a ser suficiente y que no tienen las capacidades necesarias para desenvolverse correctamente en diferentes situaciones.

A continuación, se presenta el cuadro correspondiente a las tres dimensiones a las que para el autor del test son las que aportan en el constructo de la autoestima, estas están relacionadas al *sí mismo*, a los *factores sociales* del medio en el que se desenvuelven sus vidas y al *entorno familiar*, que son factores preponderantes en la contribución del desarrollo de la autoestima.

Cuadro 6
Dimensiones de Autoestima

	SI MISMO		SOCIAL		FAMILIAR	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%
1.- Autoestima baja	0	0,0	55	55,0	3	3,0
2.- Autoestima media - baja	32	32,0	12	12,0	8	8,0
3.- Autoestima media - alta	56	56,0	8	8,0	48	48,0
4.- Autoestima alta	12	12,0	25	25,0	41	41,0
Total	100	100,0	100	100,0	100	100,0

Coopersmith (1967), desarrolló el instrumento de medición de la autoestima proponiendo dimensiones que contribuyen al desarrollo de la autoestima; estas están referidas al *sí mismo*, como el valor que la persona percibe de los demás hacia *sí mismo*, expresado en afecto, reconocimiento y atención, tiene que ver con la definición que se tiene del éxito y fracaso, así como el estilo propio de cómo manejar la crítica o retroalimentación negativa.

Con relación a la dimensión *social* referida a la competencia que genere éxito ante las demandas del entorno social, en virtud a la adherencia a normas morales y éticas, así como la habilidad de controlar o influir en otros y la aceptación, atención y afecto de otros, otorgando un papel especial a la aceptación social del grupo familiar, grupo de amigos y personas importantes en la vida de la persona.

Coopersmith (2018), propuso una teoría sobre autoestima, determinada principalmente por el ámbito *familiar*, indicando que las propias experiencias de los padres en competencia y autoestima son factores significativos en el desarrollo de la autoestima, después de evaluar a padres (1952) con autoestima elevada, dedujo que deberían existir condiciones adecuadas en el ambiente familiar para el desarrollo de una autoestima sana, como por ejemplo: los padres deben comunicar de manera clara al niño su aceptación, comprobando que el niño se sienta valioso y aceptado; también es importante que los padres establezcan límites bien definidos, además expectativas altas con respecto a la conducta del niño; además, del respeto a su individualidad, dándole libertad para ser diferente y único.

Tomando en cuenta las tres dimensiones explicadas anteriormente, encontramos porcentajes bastante diferentes para cada una de ellas, en las personas que escuchan rock metal de la ciudad de Tarija, las mismas presentan los siguientes resultados, en la dimensión *sí mismo* 56% de las personas encuestadas puntuaron en una **autoestima media alta**, lo que supone que los que tienen afición por este género musical no perjudica para nada el autoconcepto que se tienen, sino todo lo contrario demuestran tener seguridad y un buen concepto de sí mismos.

Con relación a la dimensión *social*, los resultados son completamente diferentes, ya que 55% puntuó en **autoestima baja**, demostrando retraimiento social, poca interacción con las demás personas, se podría tratar de personas solitarias, que prefieren estar solos que en compañía de otras personas; este aspecto también se demuestra en todos los ámbitos en los que debe interactúan.

Respecto al ámbito **familiar**, se comprueba que los mayores porcentajes corresponden con 48% a una **autoestima media –alta** y 41% **autoestima alta**; permitiendo conocer que en el ámbito familiar se ha sabido desarrollar de manera sana la autovaloración y aceptación de sus miembros.

5.3.- Tercer objetivo Específico

El tercer objetivo específico indica: *Determinar el nivel de ansiedad de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija*, para tal efecto se recurrió a tomar el Inventario de Ansiedad de Rojas, el mismo, luego se ser aplicado a las personas que gustan de este género musical quienes puntuaron de la siguiente manera, expresando los resultados en el siguiente cuadro:

**CUADRO 7
NIVEL DE ANSIEDAD**

(Inventario de ansiedad de E. Rojas)

ANSIEDAD

	Frecuencia	Porcentaje
NORMAL	12	12,0
LIGERA	12	12,0
MODERADA	24	24,0
GRAVE	31	31,0
MUY GRAVE	21	21,0
Total	100	100,0

Partiendo de la definición que da el psiquiatra Enrique Rojas: “*La ansiedad es una manifestación esencialmente afectiva, una emoción negativa presidida por miedos y temores*”, nos permite considerar los resultados encontrados, que, si bien no llegan a porcentajes de consideración, las cifras son sugestivas acerca de la situación emocional en la que se desenvuelve la vida de las personas que gustan de la música rock metal.

El cuadro indica los niveles de ansiedad de las personas encuestadas de la ciudad de Tarija, cómo se puede apreciar, en dicha tabla existe un 31% de la población que escucha rock metal que presenta **ansiedad grave**. En segundo término, el 24% presenta un cuadro de **ansiedad moderada**. Y en el extremo más preocupante se manifiestan un 21% con **ansiedad muy grave**.

Esto significa que el 52% se encuentra con un nivel de ansiedad entre grave y muy grave esto significa que se sienten atrapados en un ciclón de miedo y pensamientos negativos, hay una reducción significativa del campo perceptivo. La persona puede centrarse en detalles específicos, sin poder pensar nada más. Sensación de irrealidad (como estar en un sueño), miedo de perder el control o de volverse loco, miedo de morir.

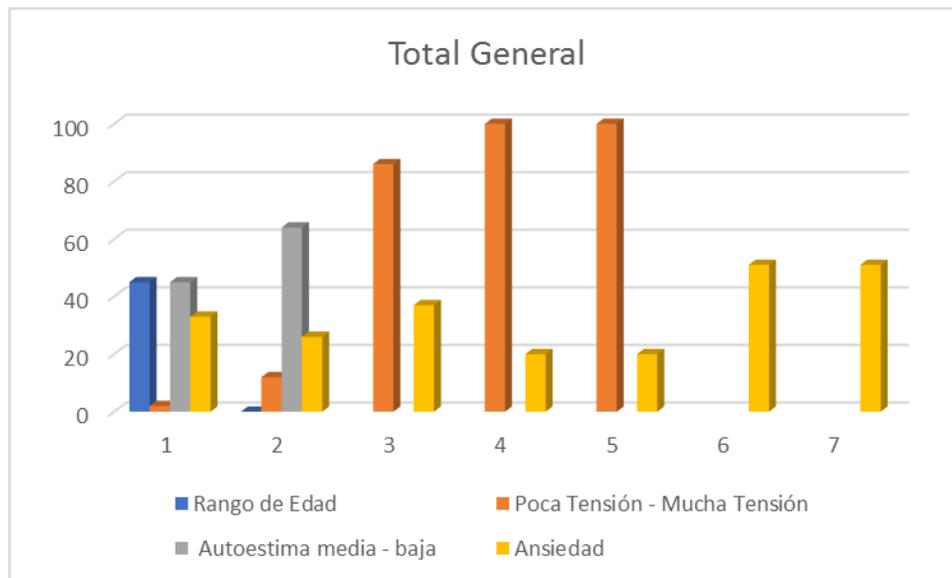
Cuando los resultados proyectan datos de que la persona esté sufriendo una ansiedad *muy grave*, que puede ser confundida con temor, miedo, terror, encontramos que la persona es incapaz de realizar regularmente actividades rutinarias, ni aun siendo dirigida. La angustia supone una desorganización de la personalidad, y puede ser fatal, ya que un período prolongado de angustia podría producir agotamiento y muerte. Se manifiesta por un aumento de la actividad motora, disminución de la capacidad para relacionarse, percepción distorsionada y pérdida del pensamiento racional.

Este nivel de ansiedad también encierra un grave peligro de pensamientos suicidas, corroborando con artículos e investigaciones realizadas en relación a la trágica triada: rock metal /ansiedad /suicidio, tal como expresa el artículo publicado en 2013, “De la estridencia al vacío” de Sofía Sánchez Valencia, mencionado anteriormente.

CUADRO 8

Dimensiones de Ansiedad

	Físicos		Psíquicos		Conducta		Intelectuales		Asertivos	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
NORMAL	18	18,0	15	15,0	17	17,0	15	15,0	15	15,0
LIGERA	13	13,0	9	9,0	13	13,0	15	15,0	10	10,0
MODERADA	33	33,0	26	26,0	37	37,0	20	20,0	56	56,0
GRAVE	29	29,0	32	32,0	21	21,0	26	26,0	3	3,0
MUY GRAVE	7	7,0	18	18,0	12	12,0	24	24,0	16	16,0
Total	100	100,0	100	100,0	100	100,0	100	100,0	100	100,0



Tal como lo explica Enrique Rojas (2014), la ansiedad es una emoción de alarma que da lugar a una hiperactivación fisiológica, donde todo se vive con miedos y temores y malos presagios, provocan cuatro sistemas de respuesta:

Respuestas físicas: son manifestaciones somáticas y se deben a una activación del sistema nervioso autónomo. *Respuestas de conducta:* son manifestaciones observables de forma objetiva y que generalmente son motoras. *Respuestas cognitivas:* se refiere al modo de procesar la información que le llega y afecta a la percepción, la memoria, el pensamiento y la forma de utilizar los instrumentos de la inteligencia. *Respuestas asertivas* (o sociales): hacen referencia al contacto interpersonal (Rojas, 2014).

De acuerdo a los resultados se obtuvieron los siguientes datos, en la dimensión *física* 33% de personas que escuchan rock metal, tiene una *ansiedad moderada*; en la dimensión *psicológica*,

32% con ansiedad *grave*; dimensión *conductual*, con una ansiedad *moderada* el 37%; dimensión *intelectual*: 26% ansiedad *grave* y en la dimensión *asertividad* el 56% se encuentra con una ansiedad *moderada*. Demostrando los mayores puntajes o más significativos, ya que recae en más de la mitad de los encuestados, en las *respuestas asertivas*, o también llamadas *sociales*, las mismas hacen referencia al contacto interpersonal. Este tipo de ansiedad se demuestra a través de una especie de bloqueo en las relaciones sociales, le cuesta mucho iniciar una conversación con alguien que se encuentra o presentarse a sí mismo en una reunión social; otro defecto es que les cuesta decir que no o mostrar desacuerdo, a la vez se muestran muy pendientes de lo que los demás puedan opinar, por lo que prefieren pasar desapercibidos cuando están con otras personas.

5.7. ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS

Tomando en cuenta toda la información recolectada y expuesta en paginas anteriores, analizaremos cada una de las hipótesis mencionadas en el presente trabajo.

Primera hipótesis. La personalidad de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija muestran rasgos de personalidad, despreocupado, poco estable, realista.

En el cuadro tres se expuso la personalidad de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija, contrastando los datos arrojados por el test de personalidad y los rasgos de personalidad planteados en la primera hipótesis se **rechaza** dado que de los tres rasgos de dicha hipótesis solo uno (muchacha tensión) aparece con un porcentaje significativo (86%), los demás indicadores tienen porcentajes bajos y poco significativos.

Segunda hipótesis. Las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija presentan un nivel de autoestima bajo.

La hipótesis planteada en relación a la autoestima se **rechaza** pues en la categoría de autoestima baja solo existe un (19%). El mayor porcentaje se ubica en el nivel de autoestima media- baja (45%).

Tercera hipótesis. Las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija presentan ansiedad grave.

Los resultados presentados en el cuadro 7 nos demuestra que la tercera hipótesis es **aceptada** ya que los datos expresan con exactitud lo trazado en esta hipótesis puesto que el rango de ansiedad con mayor porcentaje corresponde al nivel de ansiedad grave (31%).

CAPÍTULO VI.
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

VII. CONCLUSIONES:

Después de haber presentado toda la información recogida y de haberla sometido a un proceso de análisis e interpretación, llegamos a las siguientes conclusiones:

1. **Evaluar la personalidad de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija.**

De acuerdo a los resultados obtenidos; el rasgo de personalidad se evaluó que estas personas viven con **Mucha tensión**, dicho rasgo indica que la mayoría de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija presentan inquietud, insatisfacción, miedo intenso. Se refiere al nivel de ansiedad de la persona.

Se les describe además como frustrados, pues su conducta se interpreta como un exceso de impulsos que se expresa inadecuadamente.

Otro factor es **Dominancia**, se refiere a la capacidad de ser independiente. El patrón de comportamiento es competitivo, independiente e incluso autoritario, y conformista.

En el contexto de la interpretación más sencilla que relaciona estos dos rasgos, la persona dominante domina a la persona sumisa - en ocasiones víctima- o la persona sumisa es dominada.

Son indecisos, tienen dificultades para tomar decisiones, tienen miedo exagerado a equivocarse. Sólo toman una decisión cuando están completamente seguros de obtener resultados buenos.

Tiene **Baja integración**, las personas que gustan del rock metal, demuestran indiferencia o despreocupación en el aspecto emocional o comportamental, no se esfuerzan por controlarse para lograr igualarse a los ideales de conducta sociales.

Tienen poca fuerza de **Super Yo**, son solitarios, no les agrada sociabilizar, son descuidados de las reglas sociales, además, son reservados afectivamente, alejados de los demás, críticos, fríos, susceptibles.

2. Establecer el nivel de autoestima de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija.

Así tenemos que estas personas presentan una autoestima **Media Baja**, dichos datos significan que el autoconcepto que tienen de sí mismos es mayormente negativo, el nivel de autoestima está en relación al significado que se da a la forma en que son amados o considerados, y al grado de aprobación que recibieron de personas significativas, por lo que se hace muy delicada la guía que recibe dentro del hogar versus el mundo social que le rodea.

Sin embargo, es bueno recalcar que un gran porcentaje tiene un nivel de autoestima **Media Alta**, lo que supone que los que tienen afición por este género musical no perjudica para nada el autoconcepto que se tienen, sino todo lo contrario demuestran tener seguridad y un buen concepto de sí mismos.

3. Determinar el nivel de ansiedad de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija.

Se encuentra con un nivel de ansiedad entre grave y muy grave esto significa que se sienten atrapados en un ciclón de miedo y pensamientos negativos, tienen sensación de irrealidad (como estar en un sueño), miedo de perder el control o de volverse loco, miedo de morir.

Encontramos también que la persona es incapaz de realizar regularmente actividades rutinarias, ni aun siendo dirigida. La angustia supone una desorganización de la personalidad.

Objetivo General

Determinar el perfil psicológico de las personas que escuchan música rock metal de la ciudad de Tarija.

- En conclusión, el perfil psicológico de las personas que escuchan música rock metal en la ciudad de Tarija, son personas que presentan **Mucha tensión** ya que muchos de ellos, beben en exceso, comen en exceso, fuman o usan drogas, esto existiendo en los componentes de **Mucha tensión**.
- Presentan la autoestima **Media Baja**, dificultad para tomar decisiones y un gran miedo a cometer errores.

- Presentan **Ansiedad grave**, problemas para concentrarse o para pensar en otra cosa que no sea la preocupación actual. La **ansiedad** excesiva suele relacionarse con otros problemas de salud mental, tales como la depresión.

VIII. RECOMENDACIONES

A la colectividad rock metalera

- Se considera importante que las personas que muestran niveles altos de ansiedad, baja autoestima, busquen ayuda profesional.

A la sociedad e Instituciones

- El presente trabajo de investigación constituye un valioso aporte para hacer visible a un grupo humano cuya característica es gustar del rock metal, pero más allá de la simpleza del discriminio y rechazo, hacer dar cuenta de la esencia humana de todo ser, para que a través de esa confrontación se comprenda, acepte y valore a todos por igual.

A futuros profesionales y docentes

- Continuar desarrollando investigaciones que caractericen a estos grupos que existen en nuestra sociedad para poder comprender mejor a estas personas tanto social como psicológicamente.
- Planificar con sus estudiantes investigaciones de las diferentes manifestaciones musicales, culturales e ideológicas que actualmente se promueve en la adolescencia y juventud, para que se conozca mejor la realidad del contexto socio-cultural, desde una perspectiva psicológica y sus efectos en la conducta.
- Tomar en cuenta para esta población otras variables de estudio como por ejemplo el aislamiento social o baja integración; el rendimiento escolar o universitario, el tipo de

relaciones familiares, amorosas y de amistad, las situaciones delictivas y el consumo de estupefacientes entre otros.