

## RESUMEN

El avance tecnológico contribuye a. Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) pueden mejorar la eficiencia de los diferentes procesos empresariales -producción, ventas y administración- reducir costos y elevar su competitividad mediante el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Además de mejorar la eficiencia y la productividad, el uso de TIC tiene especial importancia para el mercadeo y las ventas, para la búsqueda y comunicación con proveedores y clientes.

La empresa de ventas “DIESEL TRONIC”, se dedica a la venta de repuestos relacionados a inyección.

El la cual cuenta con una información poco ordenada y de difícil acceso debido a la manipulación de datos manuales. De esta manara se llega a una conclusión de automatizar los procesos de la Empresa “DIESEL TRONIC”.

En el presente proyecto tiene como objetivo **“MEJORAMIENTO DE LA GESTION DE VENTAS EN LA EMPRESA "DIESEL TRONIC", CON PLATAFORMA WEB.”** Para lo cual se desarrollara dos componentes.

1. Desarrollar un sistema de gestión de ventas para la empresa “DIESEL TRONIC”, utilizando una metodología RUP (Rational Unified Process), y un lenguaje de modelado *Lenguaje Unificado de Modelado (UML)*.
  - Especificación de requerimientos
  - Análisis y Elaboración
  - Construcción del sistema
2. Desarrollar cursos de capacitación al personal de la empresa “DIESELTRONIC”.
  - Desarrollo de capacitación
  - Elaboración de Manual de Usuario
  - Elaboración de Manual de Instalación