

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA DE PSICOLOGIA



**NUEVAS MASCULINIDADES Y SU RELACIÓN CON
AUTOESTIMA Y EMPATÍA EN LOS UNIVERSITARIOS
TARIJEÑOS**

POR: GISEL PATRICIA GUZMAN LLANOS

Trabajo de investigación (Tesis) presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Psicología

GESTIÓN 2021

V°B°

MScLic. Silvia Echenique

DOCENTE GUÍA

.....

Doctor. Javier Blades Pacheco

DECANO

FACULTAD DE HUMANIDADES

.....

MSc. Lic. Francisco Berciano B.

VICEDECANO

FACULTAD DE HUMANIDADES

.....

MSc. Lic. Susana Schamiedl

DIRECTORA DE DPTOS. DE PSICOLOGÍA

EN ADM. CONJUNTA CS.SOC. EDUC. GRAL. CLÍNICA

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

.....

TRIBUNAL 1

.....

TRIBUNAL 2

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modo y expresiones vertidas en el mismo, siendo estas responsabilidad de la autora.

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón a DIOS y a mi madre pues sin ellos no lo hubiese logrado.

AGRADECIMIENTO

A DIOS por ser mi inspirador y darme la fuerza para continuar este proceso de obtener uno de mis anhelos más preciados; a mi madre por su amor, trabajo y sacrificio; a mis hermanos por su apoyo incondicional y a todos los docentes por brindarme sus conocimientos y enseñanzas.

PENSAMIENTO

Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque a Jehová tu Dios estará contigo donde quiera que vayas.

Josué 1:9

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2.JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	12

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:.....	15
2.2. OBJETIVOS	15
2.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	15
2.2.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
2.3. HIPÓTESIS.....	15
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	16

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1. LAS NUEVAS MASCULINIDADES.....	19
-------------------------------------	----

3.1.1. LA ESCALA GEM. LA ENCUESTA IMAGES.....	22
3.2. AUTOESTIMA.....	26
3.2.1. Desarrollo de la autoestima.....	28
3.2.2. Bases de la autoestima.....	29
3.2.3. Componentes de la autoestima.....	29
3.2.4. Dimensiones de la autoestima.....	31
3.3. EMPATÍA.....	32
3.3.1. TEST DE EMPATÍA COGNITIVA Y AFECTIVA.....	36
3.3.2. LA EMPATÍA EN RELACIÓN AL SEXO.....	38
3.4. ESTUDIOS REALIZADOS SOBRE LAS NUEVAS MASCULINIDADES.....	39

CAPÍTULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

4. METODOLOGÍA.....	45
4.1. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	47
4.2.1. POBLACIÓN.....	47
4.2.2. MUESTRA.....	48
4.3. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	48
4.3.1. MÉTODOS.....	48
4.3.2. TÉCNICAS.....	51
4.3.23. INSTRUMENTO.....	51

4.4. PROCEDIMIENTO.....	61
-------------------------	----

CAPÍTULO V

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

5.1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LA MUESTRA.....	63
5.2. OBJETIVO UNO. EVALUAR LA ACTITUD QUE TIENEN LOS UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE TARIJA HACIA LAS NUEVAS MASCULINIDADES.....	64
5.3. OBJETIVO DOS. IDENTIFICAR EL NIVEL DE AUTOESTIMA QUE TIENEN LOS UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE TARIJA.....	74
5.4. OBJETIVO TRES. ANALIZAR EL NIVEL DE EMPATÍA QUE TIENEN LOS UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE TARIJA.....	82
5.5. OBJETIVO CUATRO. DETERMINAR LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LA AUTOESTIMA, EMPATÍA Y LAS NUEVAS MASCULINIDADES.....	91
5.6. ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS.....	99

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES.....	101
6.2. RECOMENDACIONES.....	104
BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA.....	107

NÓMINA DE ANEXOS

ANEXO 1

ESCALA DE MASCULINIDADES Y EQUIDAD DE GÉNERO
(Escala GEM)

ANEXO 2

ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH
VERSIÓN ADULTOS (16 años en adelante)

ANEXO 3

TECA: TEST DE EMPATÍA COGNITIVA Y AFECTIVA