

RESUMEN

El presente estudio tuvo su punto de partida en la siguiente pregunta problema: ¿Cuál es la relación existente entre las nuevas masculinidades con la autoestima y empatía de los universitarios de la ciudad de Tarija? En tal sentido, el objetivo general se lo redactó de la siguiente manera: Determinar la relación existente entre las nuevas masculinidades con la autoestima y empatía de los universitarios de la ciudad de Tarija. Para lo cual se tomó en cuenta estas variables: actitud hacia las nuevas masculinidades, autoestima y empatía.

No se adoptó ninguna teoría psicológica en particular para el sustento teórico de esta tesis, sino que se asumió las diferentes teorías que respaldan cada uno de los instrumentos empleados.

En relación al diseño metodológico, el presente estudio corresponde al área de la psicológica clínica y se empleó un diseño exploratorio, descriptivo, cuantitativo y transversal. La población estuvo constituida por universitarios de la UAJMS de las carreras de Psicología e Ing. Civil. Se tomó una muestra de 124 personas, mediante un muestreo no probabilístico, sino que fue de tipo intencional.

Se empleó los métodos teórico, analítico y estadístico. Todos los instrumentos corresponden a la técnica de los tests psicométricos. Los instrumentos que conformaron la batería de tests son: Escala de masculinidades y equidad de género de Pulerwitz y Barker (2008) (Escala GEM: Gender Equitable Men Scale); Inventario de Autoestima de Coopersmith y Test de empatía cognitiva y afectiva (TECA) de Belén López-Pérez, Irene Fernández-Pinto y Francisco José Abad.

Los datos se recogieron entre los meses de marzo a agosto del 2020. Debido a pandemia del COVID 19 y a la cuarentena decretada en el país, la mayor parte del proceso de recojo

de la información se dio de manera virtual, mediante el sistema Google Drive, y una parte se la realizó de manera presencial al haberse flexibilizado las medidas de confinamiento.

Estos son los principales resultados alcanzados en esta investigación:

Los universitarios de la ciudad de Tarija tienen una actitud conservadora hacia las nuevas masculinidades, pero a un nivel moderado. El 99% de la muestra (en promedio) se ubica en la categoría “masculinidad tradicional moderada” y solo el 1% tiene una actitud positiva hacia las nuevas masculinidades.

El nivel de autoestima promedio de los universitarios es elevado, pues el 60.5% de toda la muestra se ubica en el rango de autoestima medio – alta. El área de la autoestima más elevada corresponde al entorno social.

La empatía general de todas las personas de la muestra corresponde a la categoría “media”. Las áreas de la empatía que tienen puntajes altos son las que corresponden a “alegría empática” y “estrés empático” (dimensión emocional).

De manera general se pudo establecer que a mayor autoestima, mayor aceptación de las nuevas masculinidades. Las personas que dieron un puntaje alto en autoestima, mostraron el mayor nivel de aceptación de las nuevas masculinidades.

Asimismo, se puede concluir que a mayor empatía, mayor aceptación de las nuevas masculinidades. Los individuos más empáticos son menos radicales en sus apreciaciones sobre los roles que deben tener los hombres al interior de la pareja, rechazan la violencia de género y consideran que ambos miembros de la pareja deben tener igualdad de oportunidades.

INTRODUCCIÓN

La concepción tradicional de masculinidad ha entrado en profunda crisis debido a las innumerables y complejas transformaciones del mundo moderno. La visión ancestral de masculinidad en varios aspectos ya no se sostiene y, por tanto, es labor de las nuevas generaciones redefinir su punto de vista de la identidad masculina.

En esta tesis se hace una aproximación a la compleja realidad del mundo de los hombres y de la masculinidad y a sus implicaciones en las relaciones de género y en la estructura social. La principal intención de esta investigación es analizar el discurso que tienen los adolescentes sobre el proceso de cambio social acaecido en los últimos años y que ha afectado de manera especial a las mujeres, centrándose prioritariamente en la respuesta dada por parte de los varones frente a un nuevo escenario social más igualitario, es decir, un escenario social en el que la presencia en el ámbito público de la mujer es mucho mayor que años atrás y las funciones socio-históricas propias de la masculinidad y la feminidad empiezan a ponerse en cuestión.

El nuevo escenario social vigente se caracteriza por una mayor presencia femenina en el ámbito público tanto en la educación, como en el mundo laboral o en la política y en la toma de decisiones. Las cifras de muchos estudios avalan estos hechos y pese a las diferencias aún existentes entre hombres y mujeres (salariales, de reconocimiento social o profesional, etc.) la realidad dibuja un escenario social mucho menos discriminatorio para la mujer que años atrás. Es en ese contexto en el que la construcción de nuevas masculinidades es algo inevitable e imprescindible. Los adolescentes que recibieron de sus padres una visión patriarcal y hegemónica deben someter a un proceso de reconstrucción sus convicciones sobre materia de género.

El mito del varón todopoderoso y sustentador de la familia resulta cuestionado a consecuencia de un contexto económico y de una situación laboral inestable. El hombre deja de ser la figura principal y exclusiva dentro del espacio público, y las relaciones

interpersonales dentro del espacio privado-doméstico cambian. La relación en el espacio familiar ha tenido unas dinámicas propias, con unos códigos de interacción muy definidos, pero esto como otros muchos aspectos está variando. El cambio continuo de la realidad cotidiana impulsa a varones y mujeres a redefinir sus roles y relaciones, así como las cuestiones genéricas de poder y dominación. En la actualidad estas formas de relación están en proceso de revisión y, en ocasiones, de modificación.

Para la realización de esta investigación se siguió diferentes etapas, las cuales constituyen la estructura del trabajo realizado y son las siguientes:

Capítulo I. En el primer capítulo se realiza el planteamiento y la justificación del problema, en el cual se fundamenta citando estadísticas e investigaciones previas, la relevancia del tema de estudio. También se expone la justificación del problema, en el que se hace notar el aporte teórico y práctico de la investigación.

Capítulo II. En este capítulo se desarrolla el diseño teórico planteando la pregunta científica que luego es respondida de manera tentativa mediante las hipótesis; también se redacta el objetivo general y se indican los objetivos específicos que son los fines que se quieren conseguir con la investigación, y por último, se formula la operacionalización de variables.

Capítulo III. En el tercer capítulo se desarrolla el marco teórico, constituido por toda aquella información conceptual que sustenta las diferentes variables de la investigación. De cada variable se expone la teoría respaldatoria de los instrumentos elegidos. También se desarrolla diferentes investigaciones realizadas sobre el tema de estudio, que permiten interpretar y comparar los datos encontrados.

Capítulo IV. En este capítulo se especifica la metodología empleada en el estudio. Este apartado contiene el área de estudio, la tipificación de la investigación, la población y muestra, los métodos, técnicas e instrumentos utilizados tanto para la recolección de datos como para su interpretación.

Capítulo V. En esta sección del documento se expone de manera detalla todos los datos encontrados, así como el análisis e interpretación correspondiente. Los datos son presentados a través de tablas y cuadros empleando para esto la estadística descriptiva. El análisis se fundamenta en el razonamiento y en la comparación con otras investigaciones similares.

Capítulo VI. Finalmente, en este acápite, luego del análisis e interpretación de los datos, se redacta las conclusiones y recomendaciones del estudio. Dichas conclusiones siguen el orden lógico de los objetivos y exponen los datos resumidos que cumplen con las metas trazadas en dichos objetivos.

Bibliografía. En este sector del documento se encuentran las referencias bibliográficas que sirven como base teórica de todos los conceptos, teorías y dimensiones empleados en todo el documento.

Anexos. Por último, se incorporan en el documento los instrumentos seleccionados para el estudio, la matriz de datos y otros documentos relacionados con la investigación realizada.