

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN
MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACION



**SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS PARA EL
COMERCIAL DE REPUESTOS Y ACCESORIOS PARA MOTOCICLETAS
“DANY MOTOS”**

POR:

PÉREZ MARTÍNEZ DORYS DANIELA
SINGURI LLANOS ANDRES

Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la Universidad Autónoma “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

MARZO de 2012
TARIJA – BOLIVIA



DEDICATORIA:

A Dios.

Por permitirnos llegar a este momento tan especial en nuestra vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que nos han enseñado a valorar cada día más.

A nuestros padres a quienes les debemos todo en la vida, les agradecemos el cariño, la comprensión, la paciencia y el apoyo que nos brindaron para culminar nuestra carrera profesional.



AGRADECIMIENTO:

A los docentes:

Gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional, en especial: a la Lic. Lourdes Cadena Infantes por haber guiado el desarrollo de este trabajo y llegar a la culminación del mismo.

A la propietaria de la casa comercial la señora Juana Martínez por brindarnos amablemente información para la realización del proyecto de investigación.



PENSAMIENTO:

Nacemos para vivir, por eso el capital más importante que tenemos es el tiempo, es tan corto nuestro paso por este planeta que es una pésima idea no gozar cada paso y cada instante, con el favor de una mente que no tiene límites y un corazón que puede amar mucho más de lo que suponemos.

[Facundo Cabral](http://www.print-driver.com)



INDICE GENERAL
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Introducción.....	1
Justificación.....	2
Planteamiento del problema.....	3
Formulación de la hipótesis.....	4
Objetivos.....	4
• Objetivo General.....	4
• Objetivos Específicos.....	5
Metodología de la Investigación.....	5
Alcance de la Investigación.....	6
• Alcance Temporal.....	6
• Alcance Espacial.....	6

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1.- Fundamentos de Administración de Inventarios.....	7
1.1.1 Definición de Inventarios.....	7
1.1.2 Propósito de los Inventarios.....	8
1.1.3 Función de los Inventarios.....	10
1.1.4 Clases de los inventarios.....	12
1.1.5 Estructura de Costos de Inventario.....	13
1.2. Administración de Inventarios.....	15
1.2.1. Concepto.....	15
1.2.2. Finalidad de la administración de Inventarios.....	15
1.3. Administración de materiales: compra y adquisición de inventario.....	16
1.3.1. Alcance de la Administración de Materiales.....	16
1.3.2. Proceso de compra.....	17
1.4- Técnicas de Administración del Inventario.....	18



1.4.1 Determinación del punto de reorden.....	
1.4.2 Existencias de reservas y seguridad de inventarios.....	19
1.4.3 Método ABC en los inventarios.....	20
1.5.El tamaño del Lote Óptimo de Pedido.....	21
1.5.1 Concepto de Lote Optimo de pedido.....	22
1.5.2 Elementos que intervienen en la teoría de los stocks.....	23
1.5.3 Costos de Adquisición o compra.....	24
1.5.4 Precios de compra del artículo o ítem.....	26
1.5.5 Costos de Almacenamiento.....	27
1.5.6 Metodología del Cálculo.....	28
1.5.7 Determinación de stock de protección de seguridad.....	29
1.5.8 Cantidad económica del pedido.....	31
1.6. Sistema de Control de Inventarios.....	33
1.6.1 Tipos de sistema de control.....	35
1.6.1.1 Sistema de inventario para un solo periodo.....	35
1.6.1.2 Sistemas de inventarios para varios periodos.....	37
1.7. Control de materiales: demanda dependiente independiente.....	39

CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO

2.1 Antecedentes.....	40
2.2 Organización actual del comercial y almacén.....	41
2.2.1 Características de los productos.....	42
2.3 Manejo de las ventas en el comercial.....	43
2.4 Registro de las entradas y salidas de los productos.....	44
2.5 Manejo de los inventarios.....	44
2.6 Productos almacenados actualmente.....	46
2.7 Proceso de reposición de los inventarios.....	47
2.7.1 Flujo grama.....	48
2.7.2 Costos que se incurren durante el proceso de reposición.....	49
2.8. Análisis del Sistema de operaciones.....	50



CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1. Operacionalización de Variables.....	51
3.1.1 Inventariación.....	52
3.1.2 Estimación de la demanda.....	54
3.2 Cantidad Económica de pedido.....	59
3.2.1 Demanda.....	60
3.2.2 Costos de almacenamiento.....	62
3.2.3 Costos de Adquisición.....	63
3.2.4 Calculo del lote económico y la frecuencia de pedido.....	64
3.2.5. Determinación del punto de reorden.....	14
3.3 Aplicación del método ABC para los productos más importantes.....	86
3.4 Determinación del inventario de protección.....	89
3.5 Software.....	103
3.6 Control interno de inventarios.....	107
3.6.1 planeamiento.....	108
3.6.2 compra u obtención.....	108
3.6.3 Recepción.....	108
3.6.4 Almacenaje.....	109

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	110
Recomendaciones.....	111
Bibliografía	
Anexos	

