

RESUMEN

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son el conjunto de elementos computacionales e informáticos que procesan, transmiten, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información según las necesidades. Constituyen soportes y medios que se emplean actualmente en los sistemas informáticos de escritorio y sistemas Web.

La editorial COMUNICARTE inicia sus actividades en abril del 2010 en la ciudad Tarija, con el firme propósito de ponerse al servicio de la educación y asumiendo un compromiso con el futuro. Desde entonces, edita libros de texto para la enseñanza de los niveles inicial, primaria y secundaria del sistema educativo nacional y otros materiales didácticos, considerando que la producción nacional de textos era posible y necesaria ante la creciente demanda del sector educativo y el potencial desarrollo de la producción editorial.

Sin embargo se presentaron problemas en lo que se refiere al proceso de seguimiento, evaluación y resultados de las actividades que realiza la empresa, esto provocado por que la información sobre los catálogos (actualización de los libros y precios de los mismos) no es oportuna, ya que la actualización se la realiza de forma manual la cual ocasiona mucho retraso en el trabajo diario que realiza la editorial.

Este problema de seguimiento da origen a otros problemas que tienen que ver con la venta de catálogos la cual provoca grandes pérdidas a la empresa, el retraso de la actualización de nuevos catálogos ocasiona que los servicios a los beneficiarios no se lleve de forma adecuada y no poder cumplir con los contratos establecidos con los clientes (profesores y alumnos).

Como se puede observar estos problemas ocasionan que la empresa no cumpla con los objetivos institucionales en torno a sus beneficiarios, es por eso que se ve la necesidad de que se tiene que realizar una mejora de la Gestión Empresarial de la Editorial Comunicarte “COMTAR”.

Para ello se ve la necesidad de automatizar la información correspondiente a los catálogos y clientes que maneja la Editorial mediante un sistema informático, permitiéndole a la gerencia de COMTAR, contar con la información de forma oportuna e implementar un sistema de control de descuentos o incentivos a su personal técnico.

Todo esto ayudara a que el proceso de seguimiento, evaluación y resultados de actividades sea eficiente, por consiguiente la toma de decisiones por parte de la Gerencia, además la asignación de fondos es óptima y los beneficiarios reciben los servicios prestados por la Editorial de forma adecuada.

En suma, si se logra todo lo proyectado la gerencia evaluara de forma positiva la gestión de las ventas que realiza la Editorial y por consiguiente se cumplen los objetivos institucionales de la Editorial Comunicarte “COMTAR”.