

RESÚMEN

El presente trabajo está inserto dentro del área de administración de operaciones, cuya finalidad es determinar lineamientos de administración y control de inventarios para la casa comercial de repuestos y accesorios para motocicletas “DANY MOTOS” el mismo enfoca una sistematización de inventarios para lograr un nivel adecuado de aprovisionamiento, reduciendo y optimizando los costos.

El trabajo está compuesto por cuatro capítulos y una parte introductoria en las que se establecen justificación, planteamiento del problema, hipótesis, los objetivos y aspectos del diseño metodológico del trabajo.

En el capítulo uno se muestra el marco teórico que se basa en bibliografía adecuada y específica al tema estudiado. Administración y control de inventarios, cálculo de lotes económicos de compra, inventarios de protección y el método ABC.

El capítulo dos está constituido por el diagnóstico situacional conformado por antecedentes, organización actual del almacén, los productos almacenados actualmente y el manejo de los inventarios.

El capítulo tres es el modelo propuesto, que tiene como finalidad el presentar sobre la base de los resultados obtenidos en la investigación un modelo alternativo de administración y control de inventarios. Realizando una inventariación de todos los artículos y las ventas diarias registradas para estimar la demanda y después determinar la cantidad óptima de pedido.

El último capítulo está compuesto por conclusiones, recomendaciones y bibliografía



SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS PARA EL COMERCIAL DE REPUESTOS Y ACCESORIOS PARA MOTOCICLETAS “DANY MOTOS”

1. INTRODUCCIÓN:

El presente proyecto de investigación abarcará el estudio y análisis de los problemas que presenta la tienda de repuestos de motocicletas DANY MOTOS en cuanto a los inventarios, para después diseñar un sistema de administración de inventarios para que se pueda adecuar y aplicar a esta tienda.

Actualmente existen varios problemas y algunos de ellos, es que no se cuenta con un registro de todas las existencias, no existe una planificación acerca de cada cuando y cuanto realizar un pedido, no se tiene clasificados correctamente los productos puesto que esto ocasiona un desorden en lugar de trabajo.

Por lo que se pretende realizar una serie de observaciones de la tienda, una revisión bibliográfica para convertirla en una propuesta práctica y verificar que técnicas de administración de inventarios se adecua para este negocio. Este proyecto abarcará un análisis desde las cotizaciones y adquisición de mercaderías, gastos de transporte, el tiempo que tarda desde la realización del pedido hasta la llegada de los productos al comercial.

En el proyecto se estudiarán las técnicas de administración de inventarios como ser: el costo de almacenamiento, costos de adquisición para el cálculo del lote óptimo de pedido, diagrama ABC para que posteriormente se pueda planificar de mejor manera la administración de los inventarios.

La estructura del proyecto estará comprendida por el perfil, marco teórico, diagnóstico, propuesta, conclusiones, recomendaciones y su bibliografía.

