

INTRODUCCION

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales problemas del área rural, es la falta de reconocimiento de las actividades que desarrollan las familias en el área rural, es a la vez muy poco valorada, siendo que sus labores son múltiples, por lo que es necesario saber mediante un análisis, la participación en la actividad agrícola y en especial como es su accionar en el cultivo más importante de la zona cual es la producción de vid.

El mayor desarrollo vitícola se encuentra en el sur del país con un 79% de la superficie cultivada a nivel Nacional. El cultivo es tradicional en muchas regiones del país, en especial en el sur, donde existe tecnología mejorada.

En el Departamento de Tarija, la vid se ha constituido en uno de los cultivos de mayor importancia tanto por el incremento de la superficie cultivada, como por los rendimientos logrados.

La participación del hombre y la mujer en el manejo de los viñedos es reconocida pero no se encuentran datos al respecto. Aun que las instituciones han aumentado y/o programas dirigidos a trabajos relacionados con la producción pero un estudio socioeconómico de la comunidad no existen, de tal forma no se puede establecer programas de desarrollo si no se cuenta con este importante estudio.

En la zona de Chañarís la principal actividad de los agricultores es el cultivo de la vid, produciendo variedades de doble propósito y de buen valor económico, lo que implica que la viticultura tenga que ser mejorada.

La Comunidad de Chañarís se encuentra sumida en esta realidad, el hecho de ser una zona productora de vid hace que sea núcleo de atención por parte del gobierno y por ende de un sin fin de Organizaciones que no conozcan la realidad de las familias con estas actividades y que labor desempeña a nivel de género y que la subsistencia en la producción agrícola especialmente en el cultivo de vid, que es un cultivo rentable y que requiere de la participación actividad del núcleo familiar.

Por éstas razones y el hecho de que la comunidad de Chañarís cuente con características favorables para la producción vitícola, permitió plantear esta investigación, que encamina a entender y conocer los roles desempeñados por la familia, en especial la participación en esta actividad de acuerdo a su contexto geográfico, socio cultural, educativo (Capacitación) y en especial su desempeño en el campo de acción vitícola. Estos aspectos claramente diferenciados permitirán ofrecer bases sólidas a futuros programas de desarrollo que quieran enfocar la producción vitícola como una alternativa viable a los pobladores de la Comunidad y todo el municipio en general.

2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

En Bolivia si bien la actividad agrícola, es un área donde gran parte de la población vive pero con ciertas limitaciones, donde los componentes de las familias en el área rural, participan activamente en todos los procesos productivos, familia que resulta en la mayoría de los casos el hombre y la mujer no se valora su participación en este proceso productivo.

En el departamento de Tarija, tampoco está muy alejado de esta realidad la familia no es valorada y es dejada en un segundo plano sin entender la importante labor que cumple dentro la producción agrícola dentro la familia. El Valle Central de Tarija se caracteriza especialmente por su vocación vitícola y esta importancia hace que uno de los principales medios de vida sea este cultivo, pero para ello se requiere actividades importantes de aporte y participación familiar en esta explotación, esto hace que cada vez sea mayor la participación familiar, pero de alguna manera no es valorada la contribución y participación en la producción vitícola.

La comunidad de Chañarís es una de las regiones donde la actividad vitícola representa uno de los principales medios para los ingresos familiares, la necesidad de realizar un diagnóstico y determinar la participación, y el rol que cumple a nivel de género.

Esto se presenta a pesar de los diversos proyectos sobre análisis de relación de género y estudios sobre la problemática rural. Es necesario estructurar un estudio de la situación y la actividad productiva relacionada con la vid. Es de señalar que la vid representa una de las actividades importantes en el Valle Central, pero no existen estadísticas socioeconómicas que nos permitan entender la importancia en los ingresos con este proceso productivo.

Por lo anteriormente explicado, con el presente trabajo se pretende hacer una descripción actual de las actividades en el campo vitícola que puedan llegar a existir en Chañarís; con el propósito de establecer el rol que cumple cada uno de ellos en esta actividad y su aporte en los procesos de producción, para así poder generar bases a las futuras políticas de desarrollo agropecuarias de la comunidad y del municipio de Uriondo de la Provincia Avilés del Departamento de Tarija.

3. HIPÓTESIS

Con el estudio socioeconómico se lograra identificar el posicionamiento del cultivo de la vid en la comunidad de Chañarís.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

- Describir y determinar el impacto que causa la viticultura en Chañarís, tomando en cuenta los factores económicos y sociales de los productores.

4.2. Objetivos Específicos

- Describir las características de la comunidad de referencia.
- Analizar los sectores agrícolas, vitícolas de la indicada comunidad.
- Evaluar la producción de uva y determinar su influencia en los ingresos de la familia y así medir el impacto que tiene ese cultivar.
- Determinar el aspecto socio económico e influencia del cultivo de la vid.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO.- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. CLASIFICACIÓN TAXONÓMICA

Reino	: Vegetal
Phylum	: Telemophytae
División	: Traqueófitas
Subdivisión	: Angiospermas
Clase	: Dicotiledónea
Orden	: Rhamnales
Familias	: Vitaceae
Genero	: Vitis
Especie	: <i>V. viníferas</i>

1.2. FISIOLOGÍA DE LA VID

En verano la vid torna en vida activa, donde la planta desarrolla sus órganos (pámpanos, hojas, flores y frutos) . La vid sufre el ritmo de las estaciones. Durante el invierno, el descenso de la temperatura ralentiza la vida de la vid, esta vive en estado leñoso y una vida latente.

Es muy difícil el situar con precisión en el tiempo estas diferentes fases, cuya fecha y duración, depende de la planta (variedad porta injerto), del clima (tanto de la región como del año) y de las practicas culturales (poda, abonado) (Cardenas , 1999).

La fonología pretende relacionar el ciclo vegetativo de una especie vegetal con el normal transcurrir de los distintos periodos anuales en cuanto a fotoperíodo, temperaturas, etc. ; así se establecen una serie de “estadios ” ó estados vegetativos de una especie que abarca su ciclo normal (Bovet y López 1988.)

1.2.1. Estados fenologicos de la vid.

1.2.1.1. Lloro de vid.

Se inicia con el resurgimiento de pequeñas raicillas que restituyen a las que se perdieron en otoño – invierno. Se produce cuando la temperatura es superior a los 11°C, comienza a activarse la raíz y se inicia la actividad radical. Después se observan exudaciones en los cortes realizados en la poda anterior y en heridas accidentales, estas exudaciones que brotan por los vasos leñosos, son cantidades de sabia bruta que son expulsadas al exterior. A este fenómenos se denomina llanto ó lloro.

Cuando la temperatura se eleva circunstancialmente, el lloro es mas pronunciado llegando a fluir de 500cc. a 1 litro por dia.

Las plantas podadas anteriormente lloran menos que las que se podan después, estas últimas aun no llegan a cicatrizar.

Lloró abundante no significa debilitamiento de la cepa pero puede mejorar las yemas sensibilización a las heladas.(Ferra 1983)- (Reynier 1978.).

Según Baggioline S/F , los estados fenológicos que se presentan en la vid son los siguientes:

1.2.1.2. Yemas de invierno. Estado A.

Los botones o yemas se encuentran cubiertos por un par de escamas protectoras.

1.2.1.3. Iniciación del desborre. Estado B.

Las yemas presentan vellosidades en su punta y comienzan a hincharse volviéndose mas claras, se separan las dos escamas protectoras y las yemas se agrandan.

1.2.1.4. Punta verde. Estado C.

En la yema se observa la punta verde, la yema sigue agrandándose y comienza a abrirse.

1.2.1.5. Salida de hojas. Estado D.

Aparecen los primordios foliares unidos, pero la base está a un protegida por vellosidades.

1.2.1.6. Hojas extendidas o separadas. Estado E.

Las hojas se separan y ya se pueden ver el brote del año, se puede observar en las hojas las características de la variedad.

1.2.1.7. Inflorescencias visibles. Estado F.

Aparecen los primordios florales en la punta del brote en forma de racimo rudimentarios unidos.

Las hojas desplegadas van de cuatro a seis.

1.2.1.8. Inflorescencias separadas. Estado G.

Se ven los racimos separados los cuales se alargan sobre el brote.

Las flores no se individualizan todavía.

1.2.1.9. Botones florales separados. Estado H.

Las flores se individualizan, adquiriendo la inflorescencia su forma típica.

1.2.1.10. Floración. Estado I.

Los estambres quedan abrasados al gineceo, luego de la caída de la caperuza ó capuchón (corola floral), que se encontraba encima de los pistilos y los estambres.

1.2.1.11. Cuajado del fruto. Estado J.

Después de la fecundación comienza a formarse el fruto, luego se engruesa, los estambres se marchitan, muchas veces quedándose en su lugar sin caer, poco a poco el fruto va tomando forma y tamaño, de acuerdo a las características de la variedad.

Entre el cuajado y el envero existe un periodo herbáceo, su duración es de 50 días aproximadamente, el fruto se muestra coloreado solamente por la clorofila o sea es de color verde y duro al tacto, se comporta en forma similar a la hoja realizando la fotosíntesis igual que ella. El grano en este estado es muy sensible al ataque de infecciones criptógamas.

Se llama envero al periodo en el cual la uva pierde su dureza, el grano se hincha, adquiere elasticidad y su cutícula se torna translúcida, el color empieza a virar de verde a verde amarillento en las uvas blancas, y va del rojo violáceo en las uvas tintas. Al mismo tiempo las semillas adquieren su completo desarrollo y el escobajo deja de crecer, la pruina comienza a cubrir el grano y empiezan a almacenarse pequeñas cantidades de azúcar provenientes de las reservas del tronco de la cepa.

1.3. PRINCIPALES ENFERMEDADES Y PLAGAS

Los agentes patógenos causantes de las enfermedades de la vid son hongos, bacterias y virus.

1.3.1. Enfermedades.

La vid es atacada por una amplia gama de enfermedades de origen fungoso, bacterianas y virosicas, cuyos ataques disminuyen la producción y causan pérdidas considerables. (CARDENAS . 1999)

Enfermedades:

- El Mildiu, Mildio, Mildeu, como se la conoce es una enfermedad causada por el hongo *Plasmopara vitícola* originario de América (Rivereau – Gayon, 1982).
- Oidio, *Ucinula necator*.
- *Botrytis cinerea*.

1.3.1. Plagas:

Entre los insectos que mas afectan a la viña son:

- Araña amarilla comun (*Tetranychus urticae* Koch).

- Araña roja (*Panonychus ulmi* Koch).
- Filoxera (*Filoxera vastratix* o *Viteus vitifolii* Fich).
- Otros.

1.4. DEFINICIÓN DE UVA DE MESA Y UVA PARA VINIFICAR

La uva de mesa es aquella que está destinada al consumo en fresco y no así para la industria enológica, al igual que la uva para vinificar, la uva de mesa es una especie trepadora de hoja caduca que pertenece al género *Vitis*, La mayoría de las variedades cultivadas derivan de la vid europea (*Vitis Vinífera*). Si bien las variedades para vino se vienen seleccionando desde la antigüedad, el mejoramiento de aquellas para consumo en fresco, comenzó a ser activo durante el siglo pasado. De esta forma, la mayoría de las variedades para mesa que se cultivan en la actualidad son de origen reciente(Aravena, 2006).

La uva para vinificar está destinada a la industria enológica, pues las variedades presentan características particulares, como el aroma, la textura, y un grado de azúcar adecuado para la transformación futura en alcoholes (ASAGRIN – Asesorías agrícolas y agroindustriales, 2007).

1.4.1. Variedades de Uva.

1.4.1.1. Red Globe.

Barber (2010), indica que la variedad fue obtenida por H.P. Olmo y A. Koyama en La Universidad de Davis (California). En el cruzamiento intervinieron las variedades Emperador, Hunisa y Nocera. Se la conoce también como globo rojo, gorda negra y uva gruesa. Presenta un racimo de tamaño grande, compacidad media, forma cuneiforme, con pedúnculo largo. Homogénea en color y tamaño de los granos. Tal como su nombre indica Red Globe (Globo Rojo) posee unas uvas de tamaño muy grande, forma elipsoide globosa, piel gruesa y consistente, color rojo violáceo, muy vistosa, pulpa carnosa y de sabor afrutado, con semillas de tamaño medio y globosas de fácil desprendimiento.

1.4.1.2. Italia.

Esta variedad fue obtenida en Italia en 1911, por A. Pirovano, cruzando Bicané x Moscatel de Hamburgo. También es conocida en España por las sinonimias: Doña Sofía, Ideal, Incrocio Pirovano 65 y Moscatel italiano. Presenta un racimo de tamaño mediano, forma cónica, compacidad media y muy buena presencia. La baya es de tamaño grande, elíptica, piel gruesa, color verde-amarillo, pulpa carnosa, crujiente, con sabor a Moscatel y con semillas. Una de sus características más importantes es la resistencia al transporte y la conservación frigorífica. Debido a su vistosidad, aroma y sabor a Moscatel resulta la variedad con semilla más valorada en la actualidad. (Cortes, 2002).

1.4.1.3. Moscatel de Alejandría.

Está considerada una "vid antigua", y los expertos en vino creen que es una de las más antiguas que quedan sin modificar genéticamente y que aún persisten. La uva se originó en el norte de África. La vid prospera en un clima cálido y es particularmente sensible al frío durante su estación de florecimiento. Tiene racimos de tamaño grande y poco compacto. Sus bayas son gruesas, carnosas, color amarillo pálido y con sabor almizclado. Tiene gran poder aromático y elevado contenido en azúcar. El vino hecho con Moscatel de Alejandría, tiende a ser dulce con un sabor a tierra. (FIA – Fundación para la innovación agraria, 2008).

En el departamento de Tarija, esta variedad de uva se la destina a la elaboración del singani. Tras la cosecha de uvas, entre febrero y marzo, se pasa un proceso de molienda cuyo producto es llevado a las cubas de fermentación; el productor controla que no se extinga la fermentación y que las temperaturas del mosto no se eleven por encima de entre 19 °C – 21°C, ya que la fruta perdería su aroma natural que es lo que le da el carácter final al singani. Así se obtiene un vino base que luego pasará a una etapa de destilación en los alambiques. El proceso demora aproximadamente siete días y el resultado es un destilado claro de vino que se conoce local e internacionalmente como singani con alto grado alcohólico(Oblitas, 2012).

1.5. COSECHA O VENDIMIA

Antes de cosechar, se realizan las labores de control de maduración, las cuales son las que indican el momento exacto o preciso de cosechar, esta va de acuerdo a la aptitud de las variedades de uvas producidas como también de acuerdo al sub. producto industrial que se quiera elaborar. Posteriormente, explicaremos detalladamente todos los pasos que se deben seguir en un control de maduración.

La cosecha puede realizarse en forma manual como tradicionalmente se la realiza o en forma mecanizada. También se puede cosechar de acuerdo al producto que se desea obtener con esta cosecha; cosecha para elaboración de vinos, licores y destilados, cosecha para uva de mesa, para pasa, mosto, etc.(Hidalgo. 1999).

1.5.1. Cosecha de la uva de mesa.

El momento de recolección de la uva de mesa dependerá de las características climáticas del año y del tiempo en que la uva va a permanecer cortada. Se debe tener en cuenta tres aspectos:

- Aspecto visual de la uva: los granos deben ser sanos bien unidos a los pedicelos, sin enfermedades, limpios sin residuos de productos fitosanitarios, no deben tener humedad ni malos olores.

- Sabor: agradable, perfectamente madura, las uvas después de cortadas no continúan madurando. Las uvas cortadas antes de tiempo, sufren posteriormente pérdidas en su calidad, también las recolecciones en días calurosos y soleados producen deshidratación y consecuentemente denigran la calidad.

- El aroma: debe ser intenso y característico de la variedad.

La cosecha debe ser hecha en tiempo seco, sin rocío y con tijeras puntiagudas, colocando en los cajones no más de tres capas de racimos para evitar roturas de granos por el apretamiento, después se eliminan los granos en mal estado, para obtener racimos mejor presentados además de evitar una puerta de entrada a otras infecciones. (Ferraro 1989).

1.5.2. Cosecha de uvas viníferas.

La cosecha debe ser echa en tiempo seco y con buena iluminación, sin rocío y con tijeras puntiagudas, colocando en los cajones y luego trasladadas a las bodegas para ser procesadas y convertidas en vino y singani.

1.6. PRODUCCION DE VID

1.6.1. Producción de la Vid a Nivel Mundial.

La Oficina Internacional de la Viña y el Vino (O.I.V.) con sede en Francia, presenta datos muy interesantes sobre la producción a nivel mundial de la uva. De acuerdo a las estadísticas para el año 2011, la viña cubrió aproximadamente 7,4 millones de hectáreas en el mundo.

Cuadro N°1 Superficie Total de Viñas de los Principales Países productores en el Mundo.

Fuente: Oficina Internacional de la Viña y el Vino (O.I.V.), 2013.

1.6.2. Producción de la Vid a Nivel Nacional.

Se estima que Bolivia cuenta con una superficie de plantaciones de vid, de 5500 hectáreas con un rendimiento medio de 5.78 toneladas por hectárea ; de las cuales el 83 % está en los valles de Tarija, 13% en los valles de los Cintis en Chuquisaca y 4%

corresponde a los valles ubicados en los Departamentos de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Potosí. (Paniagua, 2001).

1.6.3. Producción de la Vid a Nivel Departamental.

Tarija es el departamento más importante en cuanto a la producción y la transformación de la uva, toda la superficie se encuentra entre las 2800 hectáreas, y posee la industria enológica más grande del país. Entre las variedades más importantes de uva podemos mencionar: Moscatel de Alejandría, Ribier Cardinal, Italia, Red globe, Pinot, entre otras (Tordoya, 2008).

Se estima que el rendimiento promedio para Tarija es de 12.03 toneladas por hectárea.

El cultivo de la vid en el departamento, se encuentra concentrado en la Provincia Avilés en las comunidades del Valle de Concepción, Calamuchita y Maturayo. Participación importante tiene Cercado en la zona de Santa Ana donde se ubican las principales bodegas tarijeñas como Kohlberg, Campos de Solana, Aranjuez y Casa Real. También se produce uva en Tomayapo, Yunchará y en la regiones del Chaco (Yacuiba, Villa Montes, Caraparí), aunque en menor proporción, y generalmente es uva para mesa (CENAVIT, 2012).

1.7. IMPORTANCIA DE LA VITICULTURA A NIVEL DEPARTAMENTAL

Dado que la vid es la especie frutícola más difundida en el departamento de Tarija y se encuentra ampliamente vinculada a la industria enológica. Su cultivo y

transformación generan 5000 empleos directos y 11000 empleos indirectos. Cabe destacar que la uva, el vino y singani, son el punto focal del turismo de la región Tarijeña, a través de la ruta del vino. (FAUTAPO, 2010).

1.8. ASPECTOS DE LA COMERCIALIZACIÓN

1.8.1. Comercialización.

Se puede definir la comercialización como el proceso de negocios o actividad económica mediante el cual los productos son puestos en contacto con los mercados y por el cual se efectúa transferencia de posesión de esos productos (Navia, 2004).

Torres (1987), especifica a la comercialización, como la ejecución de actividades de negocios, ya que no solo involucra la compra y la venta, sino toda actividad incluida en esta, como por ejemplo el financiamiento, información de mercados, entre otros.

Los grupos con diferentes intereses verán la comercialización de diferente manera.

Los consumidores están interesados en obtener lo que ellos desean al costo más bajo posible. Los agricultores por su parte están interesados en lograr los más altos ingresos posibles de la venta del producto.

Harris (2009), indica que la comercialización es un factor clave para que un emprendimiento pueda sostenerse y crecer, por tanto define la comercialización agrícola, como el conjunto de funciones que se desarrollan desde que el producto sale del establecimiento de un productor hasta que llega al consumidor.

1.8.2. Definición de Sistema de Comercialización.

Un sistema de comercialización vincula a los aspectos productivos, con los relacionados a la transferencia de la propiedad de los productos, articulándose así con el sistema agroindustrial y fundamentalmente, con el consumidor de esos productos, de forma directa o indirecta. Básicamente, la comercialización, entendida en un sentido amplio, opera como un mecanismo de coordinación de las transferencias entre los distintos integrantes de la cadena productor – consumidor (Harris, 2009).

1.8.3. Mercadeo.

Mercadeo es el conjunto de proceso o etapas de planificar y llevar a cabo el diseño, la fijación de precios, la promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos individuales y organizacionales (Castro, 2007).

Se consideran actividades de mercadeo las funciones de intercambio, tales como: compra, venta, reventa, permuta, determinación de precios de productos e insumos para la producción agrícola, destino de los excedentes y otras acciones de comercialización que transfieran las mercancías de la producción al consumo (Mendoza, 1987).

1.8.4. Funciones del Mercadeo Agrícola.

Khols (1990), clasifica las funciones comprendidas en los procesos de mercadeo agrícola y de alimentos en tres conjuntos de funciones de un sistema de mercadeo, a saber:

A. Funciones de intercambio:

- Compra y Venta.

B. Funciones físicas:

- Almacenamiento.
- Transporte.
- Procesamiento.

C. Funciones de facilitación:

- Normalización.
- Financiamiento.

- Asunción de riesgos.

- Inteligencia de mercado.

Cada una de estas funciones agrega valor al producto y requiere de insumos, por lo que implica costos. En la medida en que el valor agregado sea positivo, la mayoría de los empresarios considerará que resulta rentable competir para proveer el servicio.

Tanto los agricultores como los consumidores salen ganando cuando el sistema de mercadeo tiene la capacidad de entregar el producto cuando es requerido. El agricultor, el comerciante, la cooperativa, la junta de mercadeo o el minorista que almacena un producto presta un servicio. Este servicio cuesta dinero y existen riesgos inherentes debido a mermas en el producto almacenado y bajas repentinas en la demanda, en consecuencia en los precios, por lo que quien presta el servicio de almacenamiento tiene derecho a obtener una ganancia (Moran, 1976).

1.8.5. Etapas de la Comercialización.

Abot et al. (1998) indica que la comercialización involucra las etapas por las que pasa un producto desde que es producido o elaborado, hasta el momento que llega a manos del consumidor final, pasa por tres etapas importantes de comercialización:

- a. El acopio o concentración del producto.

- b. La preparación de los productos para el consumidor.

c. La distribución o dispersión de los productos.

1.9. CONCEPTO DE INVESTIGACIÓN

La Investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna (digna de fe y crédito), para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento.(Garza Mercado 1979).

La investigación científica es la búsqueda intencionada de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter científico; el método científico indica el camino que se ha de transitar en esa indagación y las técnicas precisan la manera de recorrerlo.

1.9.1. Investigación básica.

También recibe el nombre de investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico. (Santiago Zorrilla Arena 1988).

1.9.2. Investigación aplicada.

Este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la

investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última; esto queda aclarado si nos percatamos de que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico. Sin embargo, en una investigación empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas. Si una investigación involucra problemas tanto teóricos como prácticos, recibe el nombre de mixta. En realidad, un gran número de investigaciones participa de la naturaleza de las investigaciones básicas y de las aplicadas.

Por la clase de medios utilizados para obtener los datos: documental, de campo o experimental.

1.9.3. Investigación documental.

Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera.

1.9.4. Investigación de campo

Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de la de carácter documental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos.

Investigación experimental: recibe este nombre la investigación que obtiene su información de la actividad intencional realizada por el investigador y que se encuentra dirigida a modificar la realidad con el propósito de crear el fenómeno mismo que se indaga, y así poder observarlo.

Por el nivel de conocimientos que se adquieren: exploratoria, descriptiva o explicativa.

1.9.5. Investigación exploratoria.

Recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación.

1.9.6. Investigación descriptiva.

Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. Al igual que la investigación que hemos descrito anteriormente, puede servir de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad.

1.9.7. Investigación explicativa.

Mediante este tipo de investigación, que requiere la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta del porqué del objeto que se investiga.

1.10. DIAGNÓSTICO DE SISTEMAS AGRÍCOLAS

El Diagnóstico de Sistemas Agrícolas (DSA), es un conjunto de procedimientos para describir y analizar dichos sistemas, identificar sus limitaciones, así como las causas de estas e identificar las posibles soluciones, en un orden de prioridad, para mejorar su funcionamiento. (García, 1999). También otros autores, como García (2003) y Ramos (2005) han incorporado la evaluación de la sostenibilidad de los sistemas agrícolas mediante la evaluación de indicadores de sostenibilidad.

En resumen, el diagnostico en si, consiste en la recopilación de la información con el fin de plantificar proyectos de desarrollo rural, que parte de la revisión de datos secundarios, entrevistas con funcionarios locales, encuestas informales (entrevistas con agricultores y observaciones directas de campo) y encuestas formales (cuestionario).

El propósito del diagnostico es recopilar la información necesaria para describir las características básicas de la zona de estudio, identificar los problemas que limitan la productividad y comenzar a considerar posibles mejoras en las practicas de los agricultores. (Ramos, 2005)

1.10.1. Metodos de diagnostico de los agroecosistemas.

1.10.1.1. Diagnostico rural rápido.

Según FAO (2003), el Diagnóstico Rural Rápido (DRR), es una técnica basada en conceptos nuevos y de relativa reciente aplicación. Es una actividad sistemática y semiestructurada que permite identificar y evaluar rápidamente determinado ambiente y formular nuevas hipótesis sobre la vida rural. Esta actividad es realizada en el campo por un equipo multidisciplinario y puede ser utilizado para:

- Obtener información inicial sobre un nuevo asunto y/o iniciar una nueva actividad.

- Conocer mas a fondo sobre un determinado tema surgido de la información inicial.

- Definir una determinada situación con el fin de tomar decisiones conjuntas con los campesinos.

- Darle seguimiento a las actividades que se decidan desarrollar.

- Servir de entorno para la planificación de los asentamientos.

En términos generales los métodos usados en esta técnica pueden ser:

- Exploratorio: Se aplica para iniciar una actividad.

- Temático: Usado para profundizar los temas que se identificaron en el DRR exploratorio y plantear hipótesis.

- Participativo: Es utilizado para involucrar a los campesinos, autoridades locales y comunidad en la toma de decisiones y resolver un determinado asunto. El producto que se obtiene es la participación activa de estos en la planificación de las acciones que se desarrollaran.

- De seguimiento: Su propósito es darle seguimiento y evaluar el desarrollo de una determinada actividad.

1.10.1.2. Diagnostico rural participativo.

Según (PROMIC. 2002), el diagnostico participativo es un método semiestructurado, que tiene como finalidad promover la participación activa y voluntaria de los comunarios sin ninguna discriminación y el propósito fundamental es conocer los aspectos socioeconómicos y biofísicos, enmarcados dentro de los recursos naturales. La metodología permite usar diferentes técnicas siendo flexible con otras técnicas de acuerdo a la situación social y cultural, facilitando una explotación completa de toda la información cualitativa y cuantitativa.

A este respecto, Restrepo (1996), opina que el desarrollo sostenible como responsabilidad social involucra a todos los sectores de la sociedad, por lo que es necesario desarrollar nuevos esquemas de organización a nivel local, que permitan una mayor participación de los actores directos en las decisiones relacionadas con los recursos con los que cuentan y en especial por los recursos naturales. Es decir, pasar de un modelo altamente dependiente de insumos y servicios externos, a un modelo de desarrollo agropecuario con énfasis en la innovación tecnológica, la organización y la participación directa de las comunidades de sus potencialidades, iniciativas, recursos laborales, estrategias y prácticas.

Según Ramos (2005), este tipo de diagnósticos, son técnicas que permite hacer más fácil la recopilación de la información en el sector agropecuario, y entre ellos el que está dando mejor resultado en la actualidad es el Diagnóstico Rural Participativo (DRP), este proceso, permite describir y analizar los sistemas agrarios, así como identificar sus limitaciones y las posibles soluciones para mejorar su funcionamiento. También esta técnica posibilita incorporar como un elemento vital en el proceso de cambio, la participación de todos los implicados (hombres y mujeres).

Debido a la necesidad de un diagnóstico multidisciplinario, Conway y Barbier (1990), desarrollaron dos nuevos métodos: el Método de Evaluación Rural Rápido (ERR) y el Análisis del Agroecosistema (AEA).

En los últimos años, ha habido una explosión de métodos participativos que inicialmente fueron aplicados por ONGs en muchos países de África, Asia y América Latina y por organismos Internacionales como el Banco Mundial y la Organización de las Naciones Unidas. Las practicas participativas se han extendido a mas de 100 países, de ambos hemisferios, y aplicado a diferentes disciplinas, sectores y temas (Chambers y Blackburn, 1996).

El Diagnóstico Rural Participativo es una herramienta de trabajo participativo con la población local que consiste en la identificación de las necesidades, limitaciones y potencialidades de la población de una determinada región, la cual se convierte en protagonista real del desarrollo rural (Flores, 2002).

Chambers (1994), presenta una lista de principios claves que se deben tomar en cuenta en los diagnósticos participativos:

- Una inversión en el aprendizaje, es decir los forasteros aprenden de la gente local.
- Aprendizaje rápido y progresivo.
- Balance de los sesgos habituales de la indagación del desarrollo hacia los poderosos y los más accesibles.
- Optimización de los equilibrios entre los costos y los beneficios de investigación detallada.
- Triangulación o cruzamiento entre métodos.
- Búsqueda de diversidad.

En la práctica el Diagnostico Rural Participativo, es conocido por el repertorio de técnicas, sobre todo visuales, que se usan para obtener la información de campesinos

y devolvérselas a ellos mismos, presentando en un taller participativo. Algunas de las técnicas más conocidas son:

- Entrevistas semiestructuradas, el uso de listas flexibles más que de cuestionarios.

- Cronogramas, cronologías verbales o visuales de tendencias o sucesos importantes.

- Recorridos por transectos, para obtener información sobre los recursos naturales y formas de uso de la tierra al rededor de la comunidad.

- Mapeo participativo, mediante el cual los agricultores dibujan mapas mostrando la variabilidad medio ambiental, los movimientos estacionales, los territorios tradicionales, etc.

- Calendarios estacionales, mostrando por ejemplo la disponibilidad de diferentes alimentos.

- Clasificación de la riqueza de familias dentro de las diferentes clases definidas por índices locales de riqueza o bienestar.

- Matriz de puntales o clasificación, por ejemplo de especies de ganado por los atributos o productos por los cuales son más valiosas.

1.10.1.3. Diagnostico participativo.

El Diagnostico Participativo es un método para determinar, desde el punto de vista de los miembros de la comunidad, que actividades son necesarias y pueden apoyarse; si los miembros de la comunidad aceptan las actividades propuestas por el personal externo y si tales actividades son razonables y prácticas (FAO, 1992).

El Diagnóstico Participativo proporciona un marco para que los integrantes de la comunidad y el personal externo determinen si quieren, necesitan y pueden apoyar a las actividades propuestas. El tiempo necesario para llevar a cabo un Diagnóstico Participativo es variable, según la comunidad de la cual se trate.

Según FAO, (1992), los beneficios que proporciona esta herramienta son:

- Fomenta el comienzo de una relación participativa entre los miembros de la comunidad y el personal externo.

- Participación de la comunidad en la etapa inicial, lo que implica que la comunidad se sienta comprometida con la realidad del proyecto o actividad a realizarse.

- Permite el reconocimiento de los objetivos, lo cual proporciona la base para la negociación de los problemas potenciales conflictivos y darles una solución en una etapa temprana, antes que impidan el éxito.

- Es una experiencia de aprendizaje tanto para los miembros de la comunidad como para los agentes externos que tienen la oportunidad de entender mejor el proceso de desarrollo en que están involucrados.

El Diagnóstico Participativo está comprendido por las siguientes etapas:

- Establecimiento de los objetivos de los miembros de la comunidad y del personal externo.
- Descripción de las tres categorías (Identificación del problema, condiciones físicas y condiciones de la comunidad).
- Identificación de las actividades dentro de las tres categorías.
- Identificación de las condiciones necesarias de cada categoría para cada actividad.
- Clasificar las condiciones necesarias por orden de importancia.
- Identificar la información necesaria.
- Reunión de información.

1.10.1.4. Entrevistas.

Es la herramienta más utilizada para recopilar información cualitativa en diferentes trabajos, tanto en el área urbana como el área rural. La entrevista consiste en una conversación entre dos personas, en la cual una, es el entrevistador y otro u otros son los entrevistados estas personas dialogan con arreglo de ciertos esquemas, teniendo un propósito profesional (Ander, 1998). Según este autor, existen tres tipos de entrevistas que son: la estructurada, la no estructurada y la semiestructurada.

- Estructurada: son cuestionarios elaborados con antelación que sirve de guión durante la entrevista.

- Semiestructurada: son cuestionario preestablecidos pero con flexibilidad para modificar las preguntas y permiten profundizar en aspectos no imaginados siendo este modelo el mas común.

- No estructurada: el entrevistado es el que sugiere temas y cuando se tocan problemas o temas de interés se piden aclaraciones, es muy utilizada en estudios o niveles exploratorios.

1.10.1.5. Cuestionario.

Un cuestionario es un instrumento que se utiliza para recolectar los datos, referentes a preguntas respecto a una o más variables a medir. (Sampieri- 2006).

1.10.1.6. Tipos de Variables.

Una variable estadística es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de adoptar diferentes valores, los cuales pueden medirse u observarse. Las variables adquieren valor cuando se relacionan con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o de una teoría.

Estas variables pueden ser: la edad, el peso, las notas de un examen, etc.

Las variables estadísticas se pueden clasificar por diferentes criterios. Según su medición existen dos tipos de variables:

Cualitativa (o categórica): son valores, cualidades o categorías.

Ejemplos:

- Sexo (hombre, mujer).
- Salud (buena, regular, mala).

Cuantitativas (o numérica): variables que toman valores numéricos.

Ejemplos:

- Número de casas (1, 2,...).
- Edad (12,5; 24,3; 35;...).

1.10.1.7. Transectos.

Según FAO, (2003), los transectos son esquemas representativos de una sucesión de características físicas, socioeconómica de un área determinada. Estas características permiten capturar una gran masa de información sobre los ecosistemas, tipos de suelo, tipos de vegetación, localización de la población, cultivos, etc. Con este instrumento se puede determinar ciertos detalles que no son posibles obtener en los mapas o a través de la simple observación directa. Además profundiza la comprensión del equipo sobre el área y sobre las interacciones que existen entre las actividades humanas y el medio ambiente.

En el recorrido sobre el transecto, se tiene una visualización global del área en estudio y se va conversando con los pobladores (campesinos) sobre sus problemas, luego se identifican los sistemas agrícolas, se habla sobre las posibles soluciones a los problemas y las oportunidades de implementación en función a sus fortalezas, usando diálogos semiestructurados.

1.11. GÉNERO

La historia nos muestra, que desde antes aun del incario, en la sociedad existían pautas culturales muy marcadas, en cuanto al rol de la mujer y el hombre dentro de la sociedad. Esto no cambia con la llegada de los conquistadores, quienes impulsaron una cultura donde los hombres dominaban los sectores mas estratégicos de la comunidad, relegando igualmente a la mujer a las tareas domesticas, impidiéndoles acceder a una formación superior, como la que recibían los varones.

Aun hoy en día, ya en el tercer milenio, la mujer sigue luchando dentro de la conservadora sociedad boliviana para abrirse espacios que le permitan acceder a un círculo político e intelectual más altos. A pesar de eso, se debe reconocer que en el siglo XX, se ha modificado profundamente el estatus social de la mujer, originando diferentes debates acerca de cual es el medio mas eficaz para lograr la no existencia de las desigualdades entre varones y mujeres que aun existen, mas al contrario apoyar a las transformaciones de los diferentes roles que ambos desempeñan en la actualidad. (Delgado Quispe, 2002).

En opinión de Wehkamp (2000), con frecuencia se confunde sexo y género, aunque el sexo determina el género, pero, ambos conceptos tienen significados distintos:

Según el autor mencionado, sexo; es el conjunto de características físicas, biológicas y corporales inmodificables con las que nacen los hombres y las mujeres, por su parte, género; es el conjunto de características psicológicas, sociales, políticas y culturales, socialmente asignadas a las personas. Estas características son históricas, se van transformando con y en el tiempo, por tanto, son modificables. El conjunto de arreglos a partir de los cuales una sociedad transforma la sexualidad biológica que configuran un tipo de relaciones de poder entre hombres y mujeres que determinan las oportunidades de desarrollo de las personas.

Por su parte, Bonder (1993), dice que el término género, hace referencia a las expectativas de índole cultural respecto de los roles y comportamientos de hombres y mujeres. El término distingue los aspectos atribuidos a hombres y mujeres desde un punto de vista social de los determinados biológicamente. A diferencia del sexo biológico, los roles de género y los comportamientos y relaciones entre hombres y mujeres (relaciones de género) pueden cambiar con el tiempo, incluso si ciertos aspectos de estos roles derivan de las diferencias biológicas entre los sexos.

Analizando las anteriores definiciones, para fines de esta investigación se adopta como género a las tareas, comportamientos y costumbres que se asignan a mujeres y varones en una determinada comunidad y se diferenciará del sexo porque éste es una constitución biológica: con él se nace, no cambia.

El género se hace: mujeres y varones en base a procesos de aprendizaje adoptan su pensar y actuar, sus comportamientos cambian de una cultura a otra, de una generación a otra y a lo largo de la historia. Es decir, interpretando las definiciones, el enfoque de género analiza comportamientos y roles de hombres y mujeres, se centra en las relaciones entre mujeres y varones y las vinculaciones que se establecen entre personas de un mismo sexo. En este sentido, hacer un análisis de género es aplicar una mirada para descubrir las características de la población en la asignación de actividades, responsabilidades, y la existencia de capacidades y limitaciones en la vida de los seres humanos: mujeres y varones.

1.11.1. El enfoque de género.

Romero Z. y Soruco V., (1997) indican que el enfoque de género es una disciplina que sirve para analizar y formular políticas sociales tomando en cuenta los roles diferenciados que desempeñan hombres y mujeres. También opinan que es una propuesta teórica y metodología para explicar y comprender las relaciones sociales entre hombres y mujeres. Parte del reconocimiento de que las características biológicas de hombres y mujeres con valoraciones diferentes, son la base que define diferencias sociales, identidades, comportamiento y relacionamientos entre lo que se considera femenino y masculino.

Reconoce que cada pueblo, cultura región y sociedad tiene maneras propias de construir las relaciones entre hombres y mujeres. Permite analizar y formular

políticas sociales en base a los roles, intereses y necesidades diferentes de hombres y mujeres, en el marco de la igualdad, bienestar y democracia para toda la sociedad. Por tanto, permite analizar la realidad de mujeres y hombres en todos los niveles, ámbitos y tiempos.

Por otro lado, Romero Z. y Soruco V., (1997) sostienen que el enfoque de género permite:

- Desarrollar conocimientos concretos sobre la situación de las mujeres con respecto a los hombres en los distintos espacios en que se encuentran.
- Visualizar las relaciones de poder y subordinación de las mujeres.
- Conocer las causas que los producen y encontrar los mecanismos para superar las brechas existentes.
- Conocer que las mujeres tienen condiciones de vida más bajas que los hombres.

Estos hechos están ligados a los saberes, al conocimiento, a la educación, a la salud y al trabajo.

1.11.2. Roles de género.

Los roles se transmiten de generación en generación, y se establecieron tres tipos de roles. (Romero, 2004).

- Rol reproductivo (RR): El rol reproductivo comprende las responsabilidades de crianza y educación de los hijos y las tareas domesticas emprendidas por la mujer, requeridas para realizar el mantenimiento y la reproducción de la fuerza de trabajo de la sociedad a lo largo de la vida y su continuación en las siguientes generaciones. No solo incluye la reproducción biológica sino también el cuidado y mantenimiento de la fuerza de trabajo (infantes y niños en edad escolar).

- Rol productivo (RP): El rol productivo comprende el trabajo realizado por hombres y mujeres por un pago en dinero o especie.

- Rol de gestión comunal (RGC): El rol en gestión comunal comprende las actividades emprendidas por las mujeres sobre todo a nivel de la comunidad, como una extensión de su rol reproductivo. Tiene el fin de asegurar la provisión y el mantenimiento de los escasos recursos de consumo colectivo como el agua, la salud y la educación. Es un trabajo voluntario no remunerado emprendido durante el tiempo libre.

1.11.3. Característica de los roles de genero.

Estos son asignados a hombres y mujeres en la mayoría de las sociedades, sobre la base de su condición de género. La construcción social respecto a la relaciones entre hombres y mujeres no solo determina como deben ser unos y otros, sino además que responsabilidades o roles deben cumplir en la sociedad.

Sin embargo, la división por sexo, así como la construcción social del género también varía en el tiempo, y es diferente entre un país y otro, entre grupos etareos, clases culturales y etnias.

Es flexible y se adapta a las condiciones del hogar y de la sociedad en general. Pese a esa flexibilidad, la asignación de roles tiene un denominador común básico que hace similar la condición de hombres y mujeres de las diferentes clases, culturas y grupos, y se refleja en los siguientes hechos:

- Mayormente los roles que son asignados a la mujeres son de ámbito privado, trabajo que es considerado natural y propio de su sexo. Por lo tanto, se hace invisible y las estadísticas económicas no lo toman en cuenta, aun cuando este rol reproductivo es la base de la producción. Los roles asignados a los hombres, en cambio considerados productivos, corresponden al ámbito público, tienen prestigio y reconocimiento social.
- En las tareas reproductivas, las mujeres invierten mayor tiempo que los hombres que invierten en el ámbito productivo, y las relaciones sin horarios establecidos ni remuneración monetaria.
- Las mujeres vienen asumiendo cada vez mas roles, además del reproductivo, con una alta incidencia en la carga horaria de trabajo que les resta posibilidades de capacitación, de acceso a tareas del ámbito público, al disfrute del tiempo libre y otros bienes de satisfacción y realización personal.

Los varones en cambio, no han asumido las tareas reproductivas, lo hacen apenas esporádicamente y como “ayuda” a la pareja. Esto quiere decir que no hay una democratización de los roles entre ambos sexos.

1.12. EL EMPODERAMIENTO

El término empoderamiento tiene diferentes significados de acuerdo al contexto social y político en que se defina; además, no es fácil traducirlo a otros idiomas. El empoderamiento es un proceso multidimensional de carácter social en donde el liderazgo, la comunicación y los grupos autodirigidos reemplazan la estructura piramidal mecanicista por una estructura más horizontal en donde la participación de todos y cada uno de los individuos dentro de un sistema forman parte activa del control del mismo, con el fin de fomentar la riqueza y el potencial del capital humano que posteriormente se verá reflejado no solo en el individuo sino también en la comunidad en la cual se desempeña (Blanchard, Carlos & Randolph 1997).

Ahora bien, existen dos tipos de empoderamiento. El *empoderamiento estructural* que se centra en las condiciones del ambiente de trabajo tales como la variedad, autonomía, carga de trabajo, soporte de la organización y posición dentro de la empresa; estas constituyen las características estructurales del empleo. Las variaciones de dichas condiciones se traducen en una forma de satisfacción laboral, pero dejan a un lado la percepción que el trabajador tiene de dichas variaciones las condiciones ambientales.

Es aquí donde Spreitzer (1995) abre campo al *empoderamiento psicológico* definido, como la interpretación mental de cada individuo a los cambios estructurales del ambiente de trabajo. Dichas interpretaciones generan cuatro dimensiones:

a) el *significado* que supone una congruencia entre las creencias de un empleado, valores, conductas y los requerimientos del empleo;

- b) la *competencia* que hace referencia a confiar en las habilidades en el desempeño del empleo;
- c) la *autodeterminación* que se refiere a los sentimientos de control sobre el trabajo;
- d) y el *impacto* que se define como el sentido de ser capaz de influenciar importantes resultados en conjunto con la organización.

La idea general del empoderamiento es la complementación de los dos tipos ya que para analizar el proceso se necesita saber si existen o no condiciones favorables para un ambiente empoderado y además la forma como los empleados perciben dichas condiciones.

CAPÍTULO II

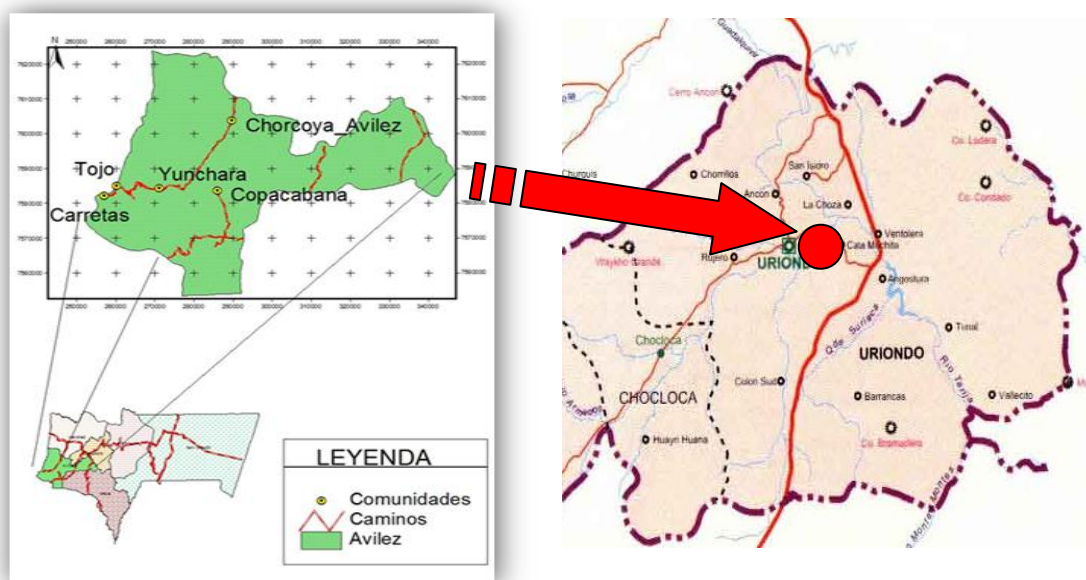
2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. LOCALIZACIÓN

2.1.1. Localización.

El presente trabajo de investigación se ha realizado en la localidad de Chañarís, provincia Avilés del departamento de Tarija, a 23 km. de la ciudad capital. Geográficamente se encuentra entre los paralelos $21^{\circ} 45'$ de latitud sud y $64^{\circ} 44'$ de longitud oeste, con una altitud de 1850 m.s.n.m.

2.1.2. Ubicación Política



Chañarís se encuentra a 23 km de la capital, pertenece a la Provincia Aviles del Departamento de Tarija.

2.2. DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

2.3. OROGRAFÍA E HIDROGRAFÍA

2.3.1. Topografía.

Chañarís constituye un valle dentro del departamento de Tarija, la agricultura está dedicada en los suelos moderadamente profundos a profundos de textura franco arcillosa arenosa , con topografía semiplano de 2%, colindando con dos ríos ; el Camacho y el Tarija de los cuales se proveen de agua para riego.

En cuanto a la distancia de la ciudad de Tarija es de 23 Km. Con camino carretero.

2.3.2. Altura.

Según datos PDM-Uriondo (cuena del río Camacho) Chañarís está a una altura aproximada de 1900 m/s/n/m.

2.3.3. Hidrografía.

Chañarís se encuentra limitado por el río Guadalquivir y Santa Ana.

2.4. CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS

Las características climáticas más importantes tenemos a continuación:

2.4.1. Temperatura.

La temperatura media es de 18 °C y con temperaturas extremas máxima de 45 °C y una temperatura extrema mínima de -9 °C.

2.4.2. Precipitación.

La precipitación media es de 510 mm, siendo la época más lluviosa de octubre hasta abril y el de menor precipitación de mayo a septiembre.

2.4.3. Humedad.

La humedad relativa es de 60 %, siendo la mayor humedad en época lluviosa y el de menor humedad en época de invierno.

2.4.4. Vientos.

Los vientos predominantes es de sureste con una velocidad de 6 km/h.

2.5. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

La población de la Provincia Avilés de acuerdo al censo del Instituto Nacional de Estadísticas, es de 13.308 habitantes de los cuales 49% son mujeres y 51 % son hombres siendo toda la población rural, como se indica en el cuadro adjunto.

Población, Superficie y Densidad

Provincia	Superficie		Población		Densidad
	Km2	%	Habitantes	%	Hab./Km2
Avilés	2742	7.3	13308	4.5	6.4

Fuente: INE

La Dinámica Poblacional considera que la población no es estática, es decir que varia de un tiempo a otro, se estudian los movimientos poblacionales más importantes como la migración, tasa de crecimiento y la tasa de analfabetismo.

Se considera la migración como los movimientos territoriales humanos, donde se pueden clasificar en definitivos y temporales.

La migración se da en todas las comunidades del Valle de Concepción, relacionados con el tipo de producción o de año agrícola; sin embargo existe otras razones que la población migra entre ellas tenemos la insuficiencia de trabajo, los bajos ingresos pero principalmente el rendimiento bajo de la producción agrícola, este tipo de migración es temporal, que la población se desplaza hacia la Argentina y al resto del Departamento.

La migración produce consecuencias severas, como el descuido de los terrenos, haciendas y afectando la educación de los hijos.

La tasa de migración del Municipio de Uriondo es de 2.07% anual.

La tasa de crecimiento anual de acuerdo al censo y datos proporcionados por el INE es de 1.06 %.

La tasa de Masculinidad el de 100%.

El índice de fecundidad, es decir cantidad de hijos por mujer es de 4.

La Tasa de Mortalidad es de cada 1000 niños 61 mueren.

La tasa de analfabetismo anual es de 24.31 %.

2.6. DESARROLLO SOCIAL

2.6.1. Educación.

Primeramente podemos señalar que la infraestructura escolar no ha sido totalmente transferida puesto que no han sido registrados en derechos reales las propiedades donde están ubicadas las unidades educativas, debido a la debilidad institucional existente.

Por lo que podemos indicar que existen 5 núcleos, 39 escuelas y 3 colegios medios. El hecho de contar con solamente con tres establecimientos de nivel medio limita la asistencia de los estudiantes, debido a las distancias existentes entre los establecimientos y las diferentes comunidades. El número de alumnos de todo el Municipio es de 3624 y el número de profesores es de 174 existiendo una relación alumno profesor en promedio de 20 alumnos por profesor. Como señalamos en el cuadro adjunto:

DIISTRITOS	No de ESTABLEC.	Nº DE ALUMNOS	Nº DE PROFESORES	RELACION A/PROF.
URIONDO	5	944	37	26
LA COMPAÑÍA	5	311	17	18
CALAMUCHITA	3	648	29	22
MISCAS	5	428	25	17
COLON	7	325	17	19
CLOCLOCA	4	362	20	18
LA CHOZA	5	255	11	23
JUNTAS	5	208	12	17
LADERAS	3	143	6	24
TOTAL	42	3624	174	

Con relación a la tasa de analfabetismo el municipio presenta un alto grado de 24,5 % lo cual está por encima de la media departamental.

Otro aspecto que debemos tocar con relación a este sector es que existe una serie de problemas estructurales como ser la desnutrición, problemas organizativos y la equidad cultural de genero/generacional.

2.6.2. Salud.

La red de Salud de Uriondo, se encuentra conformado por un Directorio local de Salud, cuenta con su equipo de Gerencia completo, una red de servicios de 1er. Nivel a atención de 3 centros de salud y 5 Puestos de Salud, los mismos que pertenecen al sector público, el establecimiento de referencia es el Centro de Salud Hospital Dr. Fanor Romero de concepción que tiene II y III nivel de atención siendo el centro de referencia el Hospital Regional San Juan de Dios.

Población estimada	Número De RRHH				Población asignada por RRHH			
	Médico	Odon	Enf.	Aux	Médico	Odon	Enf.	Aux
12.585	4.5	2	4	12	2797	6293	3146	1049

Inf. De Plan Dptal de Salud

El cuadro nos refleja que de acuerdo a las normas nacionales nos indica que debe ser 1 médico por 3000 habitantes y en base al rendimiento médico, se aprecia que existe una relación in equitativa de este recurso por municipio.

También podemos recalcar que de estos 8 centros y puestos atienden a las 49 comunidades y la infraestructura y equipamiento en que se encuentran son muy precarios por lo que no da abasto para una si quiera regular atención a todas las comunidades.

2.6.3. Vivienda.

De las 49 comunidades que comprende, se encuentra en su mayoría con una vivienda tradicional con materiales del lugar y construidas por ellos.

Los materiales que predomina, son paredes de piedra o adobe sin revocar, techos de teja o barro de caña vista y pisos de tierra; sin embargo debemos señalar que existe un grupo de comunidades que tienen casas de material ladrillo de buena calidad que son hasta de dos plantas.

Casi todas las familias poseen vivienda propia, por lo que no existe problema sobre la tenencia, sin embargo los propietarios no cuentan con la documentación legal que respalde su propiedad.

También podemos señalar que presentan características similares en toda la región en hábitos y costumbres, como las comunidades carecen de ordenamiento urbano, distribuyéndose en ambos costados del camino carretero y de manera dispersa. Las

viviendas que habitan las familias por lo general son propias, el material del piso es de cemento- mosaico, sus paredes están revocadas, el techo por lo general es de material y en algunos casos cuentan con tumbado.

2.6.4. Servicios Básicos.

Podemos señalar que Concepción cuenta con un sistema de agua potable, lo cual esta siendo administrado parcialmente por el comité de agua, que realiza la supervisión, el mantenimiento del sistema y efectúa los cobros, siendo administrado por el Gobierno Municipal.

La cobertura de agua potable a nivel Municipal es de 27%. La cobertura del servicio de agua por cañería y bombas de agua, alcanza a un 24% del total de las familias, existiendo un bajo abastecimiento del líquido elemento en épocas de estiaje.

Con relación a las letrinas debemos señalar que el 45% de las comunidades cuentan con este servicio.

2.7. PRODUCCIÓN

La principal actividad económica de los pobladores del Municipio es la agricultura, que es el pilar de la actividad económica de la población, sin dejar de lado la ganadería entre estos podemos nombrar los siguientes cultivos de papa, maíz, cebolla, arveja, pero principalmente el cultivo de la vid donde les reditúa buenos dividendos cuyo producto además de ser para consumo de mesa, es decir para su

comercialización y una parte se destina para la elaboración de vino y singani y la cría de ganado como ser vacas, porcino, caprino.

Siendo la agricultura la actividad principal que desarrolla alrededor de 6.000 has. De tierra cultivable – frontera que está siendo ampliada por la implementación del riego.

Con relación al insumo utilizado en la producción agrícola, en algunos casos se utiliza la semilla mejorada y semilla tradicional.

No debemos dejar de señalar que a esta producción les persiguen una serie de enfermedades y plagas por lo que se debe hacer uso de fertilizantes e insecticidas.

El Destino de la producción agrícola para su comercialización es el mercado en un porcentaje elevado y el saldo es para su auto consumo, los productos generalmente son trasladados al los mercados de la ciudad de Tarija, donde es fijado con precios estables, sin embargo en los últimos tiempos se esta llevando la producción al resto del país principalmente a Santa cruz.

Uso comunal del suelo	Superficie (en Has.)
Pastoreo	2245
Cultivable	355
Cultivable bajo riego	65
Cultivable sin riego	290
Forestal	1.000
Superficie total aproximada	3815

2.8. CARACTERÍSTICAS AGROECOLÓGICAS

2.8.1. Vegetación.

Entre la flora más importante de la zona tenemos lo siguiente:

2.8.1.1. Árboles frutales.

Los árboles frutales que mayormente se explotan en la zona son:

Cuadro 2.1. Frutales

Nombre Común	Nombre Científico
Vid	Vitis vinifera
Durazno	Prunus persica
Nogal	Juglans regia
Peral	Pirus comunis
Membrillo	Sidonio oblongo
Granada	Punica granutum

2.8.1.2. Hortalizas

Por las características del Valle y su clima, la explotación de hortalizas es la sobresaliente, entre estas tenemos las más importantes:

Cuadro 2.2. Cultivos hortícolas

Nombre Común	Nombre Científico
Lechuga	Lactuca sativa
Cebolla	Allium cepa
Papa	Solanum tuberosum
Tomate	Lycopersicum sculentum
Repollo	Brassica oleraceae
Arveja	Picun sativa
Garbanzo	Cicer arientinum. L

2.8.1.3. Árboles forestales

Entre las más destacadas, se tiene:

Cuadro 2.3. Forestales.

Nombre Común	Nombre Científico
Molle	Schinus molle
Chañar	Geoffraea decorticans
Taco	Prosopis alpataco
Churqui	Acacia cavenia
Eucalipto	Eucaliptus sp.

2.8.1.4. Otros cultivos.

Se tiene:

Cuadro 2.4. Otros cultivos.

Nombre Común	Nombre científico
Maíz	Zea mays

2.8.2. Suelos.

Características morfológicas:

Esta unidad representa el constante desnudar del suelo por las aguas de lluvia y forman taludes que producen pendientes considerables que van desde el 1 al 9% en toda la zona.

Son suelos bien drenados, profundos, secos en todo el perfil, con ausencia del nivel freático, las mismas que sufren un fenómeno erosivo de tipo laminar, llegando a producir hasta surcos profundos en la parte baja de los taludes. (Ortega, 2000).

Características física:

El color del suelo va desde pardo amarillento apagado, la textura predominante es franco, franco limoso, franco arcilloso a arcilloso (Ortega, 2000).

Características químicas:

El pH en estos suelos varia de 7,5 a 8,5, conductividad eléctrica es de 0,2- 1,59 mmhs/cm², el contenido de materia orgánica es de 1,6 % (Ortega,2000)

2.9. MATERIALES

2.9.1. Material de Campo.

- Material de Registro.

- Cámara Fotográfica.

- Encuestas.

- Cuaderno de notas.

- Transporte.

2.9.2. Material de Gabinete.

- Computadora.

- Plan de Desarrollo Municipal de Uriondo.

- Material para los talleres participativos.

- Registro de las encuestas.

- Bibliografía.

- Material de escritorio.

2.10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Con la finalidad de alcanzar los objetivos del presente trabajo se empleó el método de estudio exploratorio transeccional correlacional y aplicación de entrevistas estructuradas e informales más la observación directa del participante durante las actividades agropecuarias; se dividió el trabajo en tres etapas:

El método será participativo y descriptivo, donde se sacara información en base a encuestas y sondeos de campo.

El método que se adecua más al trabajo planteado , según Bonnal y Antezana (1985) y Mondain., M. (1995), es la selección de **Criterios Sociales**, tales como: Origen Étnico y Estatus Social, para poder caracterizar a la población en general (número de personas, adultos, niños, grado de escolaridad, etc.) y **Criterios Económicos** (tenencia de tierra, capital, trabajo, espacios colectivos, utilización de mano de obra, ingresos agrícolas y extra-agrícolas), para estimar la representatividad y caracterización de las familias de las comunidades. (Cartagena, G.,1995).

La principal fuente para la obtención de información primaria, será mediante la utilización de técnicas participativas empleadas en los talleres participativos, que se adaptaron según las características que requerirá en la investigación.

También como una herramienta de apoyo a la investigación, se realizara la utilización el Sondeo Rural rápido (SRR), que es un enfoque relativamente nuevo, diferente y apropiado para la implementación de diagnósticos en áreas rurales orientados al desarrollo de acciones en países (considerados) en vías del desarrollo.(Laguna, L. y Herlam, P., 1990).

Según los objetivos planteados y el tiempo asignado para el desarrollo del estudio se utilizaran las siguientes técnicas del Método Participativo y del Sondeo Rural Rápido (SRR) y que se mencionan a continuación:

- Recopilación de información secundaria.

- Observación directa.

- Entrevistas semi estructuradas.

- Entrevistas a informantes claves para determinar el nivel de bienestar de las Familias, con la ayuda de tarjetas.

- Encuesta formal.

2.10.1. Recopilación de información secundaria.

Con la revisión de información secundaria se recolectará aspectos que ayudaran a caracterizar a la comunidad, según parámetros sociales y económicos generales de la zona en estudio.

Para adquirir otras formas de información se recurrirá a informes de proyectos, datos estadísticos, mapas, etc., de las siguientes instituciones:

- INE (Instituto Nacional De Estadística).

- SENAMHI (Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología).

- PROMUTAR (Promoción de la mujer Tarija).

- ANAVIT (Asociacion de Productores Vitivinícolas).

- CENAVIT (Centro nacional Viticultores).

- Fundación FAUTAPO (FundacionEducacion para el Desarrollo).

2.10.2. Observación Directa.

Esta técnica se aplicara en el mismo lugar de estudio “in situ” y durante todo el desarrollo de la investigación, ayuda a que el investigador entre en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar y es de carácter dirigido en relación a las peculiaridades, muchas veces no mencionadas sobre la participación de la mujer.

El empleo de la observación directa servirá de gran ayuda en especial en el momento del seguimiento a los viñedos familiares como también en los talleres participativos y finalmente en todos los acontecimientos donde se vio involucrada la participación de los agricultores .

Las Actividades que se investigaran en la observación directa serán:

- Características generales de las familias de la comunidad.
- Familias que cuentan con viñedos familiares en la comunidad.
- Conocer la ubicación y el estado de los viñedos.
- Conocer el manejo en general de los viñedos.
- Otras instituciones que trabajan o trabajaron en la zona.

- Inquietudes y expectativas de la mujer con relación a la capacitación agrícola.

2.10.3. Entrevistas Semi estructuradas.

Las entrevistas Semi estructuradas o diálogos semi establecidos según Laguna y *et. al.*, (1990), son probablemente una de las mas poderosas técnicas del Sondeo Rural Rápido (SRR). Se realiza en un lugar determinado de manera informal en sesiones de entrevistas guiadas y con ciertas preguntas pre-determinadas, de acuerdo a los objetivos de la investigación. Se realiza una serie de preguntas, siguiendo la dinámica que determina la entrevista (Cartagena, G., 1995).

La entrevista constituye una técnica indispensable porque permite obtener datos que de otro modo serían muy difíciles de conseguir. También según, López, I. (1995) es una técnica de investigación social efectiva en el proceso de caracterizar, decidir, interrelacionar, analizar o evaluar especialmente fenómenos de difícil cuantificación.

En las entrevistas semiestructurada referida ala investigación en Chañarís se dará mayor énfasis a las siguientes situaciones:

- Intervención de las familias y en especial de la mujer dentro de la asistencia técnica realizada por las instituciones que incursionaron en la zona.
- Principal recepción a la capacitación en los viñedos familiares.
- Otras instituciones que hayan trabajado con las familias.

- Si las familias van a continuar con la producción de viñedos familiares.
- Preguntas con respecto al manejo que las familias realizan a los viñedos.

2.10.4. Entrevistas a Informantes Claves con la utilización de tarjetas.

Las entrevistas a informantes clave se realizara una vez identificados durante todo el proceso de estudio, generalmente los informantes claves son personas que sobresalen ya por ser personas de mayor edad o por haber tenido puestos importantes y en general conocen mejor a las familias que habitan en la comunidad. Esta técnica ayudara bastante para obtener resultados sobre el nivel de bienestar de las familias de toda la comunidad.

Para poder recopilar la información de los informantes claves y después llegar a su verificación en las encuestas de carácter formal se utilizara la técnica de las tarjetas para determinar el nivel de bienestar de las familias.

2.10.5. Encuesta Formal.

Esta encuesta formal, se la realizara mediante el tamaño de la muestra, utilizando la siguiente formula.

$$N = S^2/V^2$$

N = Tamaño provisionales de la muestra

V= Varianza de la Muestra

V= Varianza de la población

Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyos datos impersonales interesan al investigador, también permite obtener información de personas que tienen relación con el problema que es materia de investigación.

En la encuesta se elaborara un cuestionario con preguntas directas, abiertas e inductivas, las preguntas abiertas dan lugar a una gama de respuestas, estas no sugieren respuestas esperadas, las preguntas inductivas sugieren la respuesta, las preguntas directas se realizaron con el fin de conocer un dato o parte de él (Quiroz, *et. al.* y Sabih 1992), citados por Lopéz.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. POBLACIÓN Y ASPECTOS SOCIALES

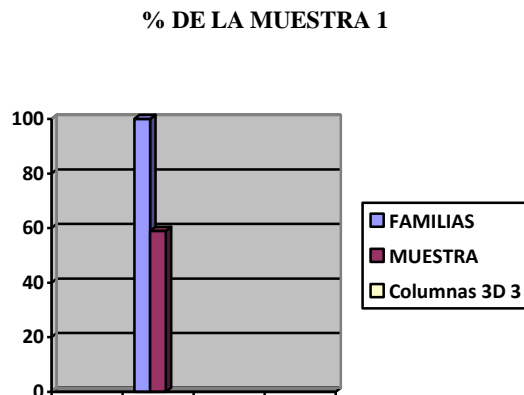
3.1.1. Número total de de la muestra y familia de Chañarís.

Se presenta en el cuadro a continuacion:

Cuadro 3.1 Número total de la muestra y familias Chañarís.

DATOS YESERA NORTE		%
N° TOTAL DE FAMILIAS	37	100
N° TOTAL DE LA MUESTRA	22	59

Gráfica 3.1. Porcentaje total de la muestra y familias de Chañarís.



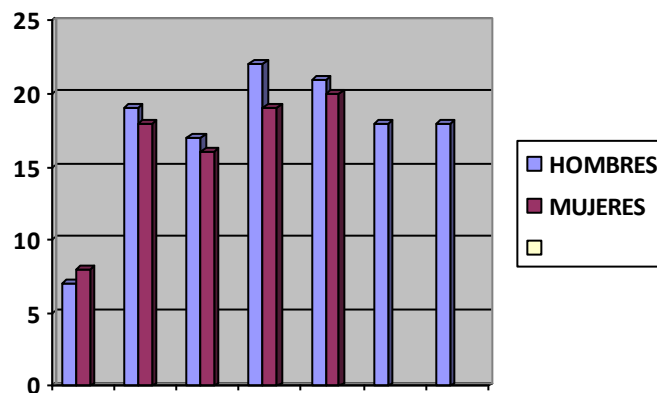
De acuerdo al cuadro y gráfica número 1 se puede establecer que el 100 % de las familias de Chañarís es de 37, la muestra tomada de esta comunidad de acuerdo a la fórmula utilizada es de 22 familias, las cuales representan el 59 % del total de las familias de Chañarís. Las cuales se utilizarán en los próximos cuadros para representar el 100 % de las familias de la comunidad.

3.1.2. Distribución de la población según edad y sexo en Chañarís.

Se presenta en el cuadro a continuación:

Cuadro 3. 2. Distribución de la población según sexo y edad Chañarís

Rangos años	Hombres N°	%	Mujeres N°	%
1 - 10	5	7	6	8
11 – 20	14	19	13	18
21 – 30	13	17	12	16
31 – 45	17	22	14	19
46 – 60	16	21	14	20
61 o mas	11	14	13	18
TOTAL	76	100	72	100

Gráfica 3.2. Porcentaje de hombres y mujeres por rangos.

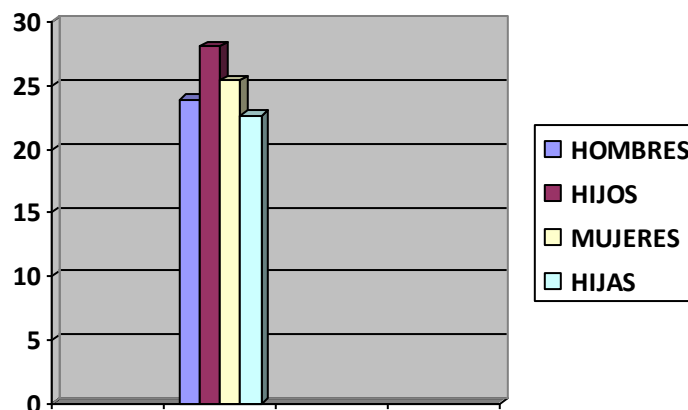
De acuerdo a la gráfica de la muestra tomada de la comunidad de Chañarís, podemos establecer que el mayor porcentaje de hombres y mujeres se encuentra en los rangos de 31 a 45 y 46 a 60 años, en los demás rangos con porcentajes similares de personas en contra posición en el rango de 1 a 10 años se encuentra el menor porcentaje de hombres con un 7 por ciento y las mujeres con un porcentaje de 8 por ciento.

3.1.3. Porcentaje de la población según sexo en Chañarís.

Cuadro 3.3. Porcentaje de la población según sexo en Chañarís.

COMUNID	Nº FAMILIAS	FRECUENCIA	%
<i>CHAÑARIS</i>	HOMBRES	35	23,9
	HIJOS	41	28,1
	MUJERES	37	25,4
	HIJAS	35	22,6
	TOTAL	148	100,00%

Gráfica 3.3. Porcentaje de la población según sexo en Chañarís.



Según los datos de las encuestas realizada y representadas en el cuadro 3.3 y la gráfica 3.3. correspondiente podemos ver:

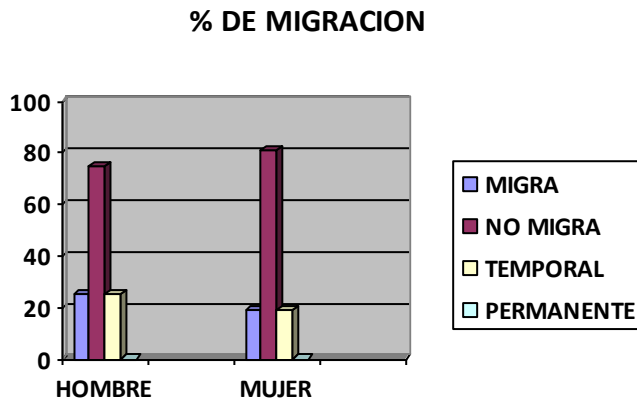
La comunidad de **Chañaris** cuenta con una población de 146 personas agrupadas en 37 familias compuesto de 35 Padres hombres y 37 madres mujeres con 41 hijos y 35 hijas. Los porcentajes para ambos sexos, son: de 51,3 % de hombres y 48,7% de mujeres.

3.1.4. Migración.

Cuadro 3.4. Estructura económica productiva (migración).

COMUNIDAD	MIGRACIÓN		FRECUENCIA	%
CHAÑARIS	HOMBRES	SI	9	25,00%
		NO	27	75,00%
		TEMPORAL	9	25,00%
		PERMANENTE	0	0,00%
	MUJERES	SI	7	19,00%
		NO	30	81,00%
		TEMPORAL	7	19,00%
		PERMANENTE	0	0,00%
		<i>SUBTOTAL</i>	36	100,00%
		<i>SUBTOTAL</i>	37	100,00%
	TOTAL	73		

Gràfica 3.4. Migracion.



Según datos obtenidos en el cuadro y grafico a través de las encuestas:

Según datos obtenidos de la comunidad de Chañarís (Productores de Uva) existe migración de 9 hombres haciendo un total de 25% realizan migración por algunos meses en época cuando finaliza la cosecha y se ausentan al área urbana Tarija, el valle la Concepción, la migración es de manera temporal, no existe migración permanente de hombres en la comunidad los hombres que no migran son 27 que representa el 75% que permanece en la comunidad.

Existe la migración de 7 mujeres haciendo un total de 19% realizan migración se ausentan al área urbana Tarija, el valle la Concepción, buscando otras oportunidades de vida o mejorar la misma., la migración es de manera temporal, las mujeres no realizan migración en forma permanente. Las mujeres que no migran son 30 que representa el 81% que permanecen en su comunidad.

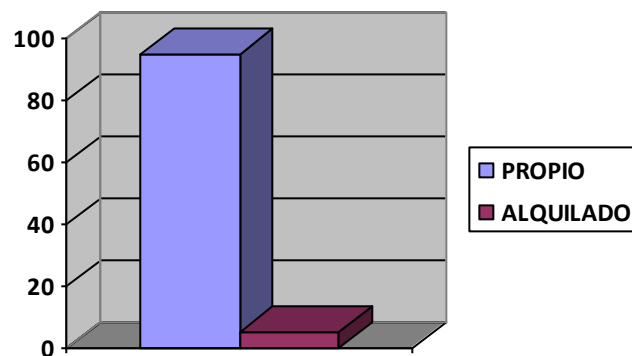
3.1.5. Tenencia de la tierra.

Cuadro 3.5. Propietario de la tierra que cultiva.

COMUNIDAD	PROPIEDAD DE LA TIERRA QUE CULTIVA	FRECUENCIA (FAMILIAS)	%
<i>CHAÑARIS</i>	SI	35	94,6
	NO	2	5,4
	<i>SUBTOTAL</i>	<i>37</i>	<i>100,00%</i>
	TOTAL	37	

Gráfico 3.5. Propiedad de la tierra que cultiva.

Propiedad de la tierra en porcentaje 1



Según los datos de las encuestas realizada y representadas en el cuadro 3.4 y la gráfica 3.4. correspondiente podemos ver:

En la comunidad de Chañarís de 37 familias, los que son propietarios son 35 familias que representa el 94,6 % poseen tierras, debido a que sus padres ya habitaban en la comunidad, fueron heredadas y 2 familias que en forma alquilada haciendo un total de 5,4%, de esta forma adquieren su terreno de trabajo.

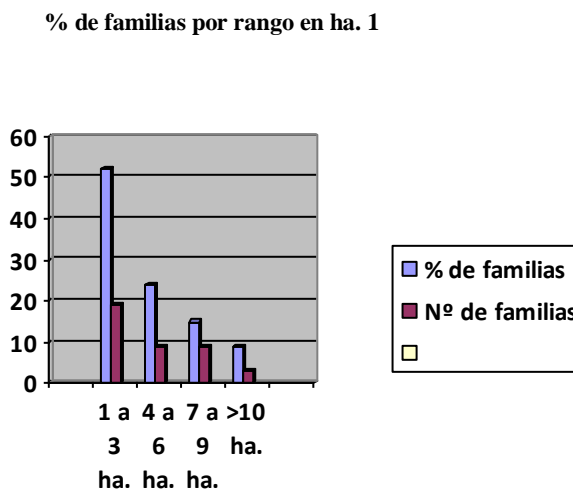
3.2. USO Y CONDICIÓN DE LA TIERRA

3.2.1. Superficie de terreno que poseen en Chañarís.

Cuadro 3.6. Superficie de terreno cultivable que poseen en Chañarís.

N°	RANGOS (Has)				TOTAL
	1 – 3	4 – 6	7 – 9	>10	
Familias	19	9	6	3	37
Porcentaje	52 %	24 %	15 %	9 %	100 %

Gráfica 3.6. Porcentaje de familias y total de terreno cultivable por rangos (has).



De acuerdo al cuadro y gráfica 3.7., podemos fundamentar que el mayor porcentaje de familias se encuentra en el rango de 1 a 3 ha. con un porcentaje de 52% del total de hectáreas que son 19 familias, en el rango 4 a 6 ha. con un porcentaje de 24% para 9 familias, en el rango de 7 a 9 ha. 15% que corresponde a 6 familias y por último el rango > 10 ha. que se estima en 9% con solamente 3 familias.

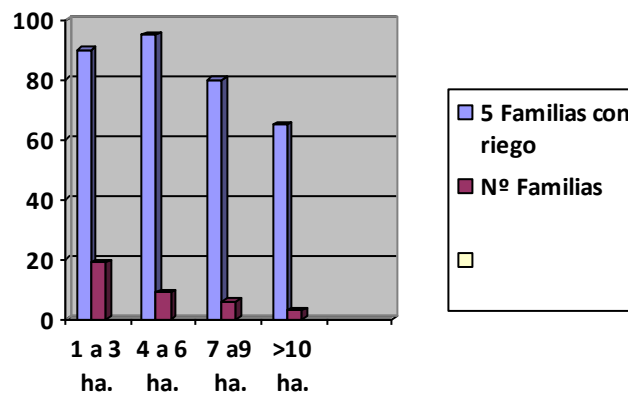
3.2.2. Superficie de terreno con riego en Chañarís.

Cuadro 3.7. Superficie de terreno con riego en Chañarís.

N°	RANGOS (Has)				TOTAL
	1 – 3	4 – 6	7 – 9	>10	
Familias	19	9	6	3	37
Porcentaje	90 %	95 %	80 %	65 %	

Gráfica 3.7. Porcentaje de familias y total de terreno con riego por rangos (has).

% y numero familias con riego 1



Con respecto a las familias que gozan con tierras a riego se ha identificado que por estar influenciada por el riego de San Jacinto, todos poseen riego, correspondiendo el de 1 a 3 ha. el 90% de su terreno riegan, el de 4 a 6 ha. el 95% de su superficie tiene riego, el de 7 a 9 ha. el 80% de su superficie riegan y por último los que poseen > 10 ha. riegan el 65% de su superficie.

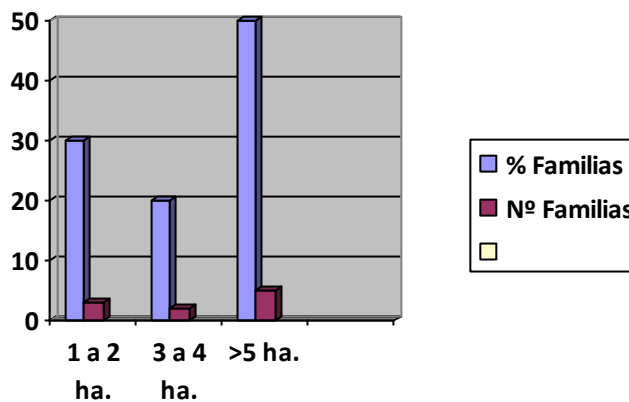
3.2.3. Superficie de terreno para habilitar en Chañarís.

Cuadro 3.8. Superficie total para habilitar en Chañarís.

N°	RANGOS (Has)			TOTAL
	1 – 2	3 – 4	> 5	
Familias	3	2	5	10
Porcentaje	30 %	20 %	50 %	100

Gráfica 3.8. Porcentaje de familias y total de terreno para habilitar por rangos (ha.).

Habilitación de terreno ha. 1



Con respecto a las familias que tienen tierras para habilitar se ha identificado que en el rango de 1 -2 ha un 30% falta habilitar que corresponden a 30% de las mismas, en el rango de 3 – 4 ha. el 20% falta habilitar que corresponden a 2 familias y en el rango de >5 ha. con 50% falta habilitar que corresponden a 5 familias.

3.3. DEDICACION DE LA COMUNIDAD

3.3.1. Porcentaje de hombres y mujeres por actividad.

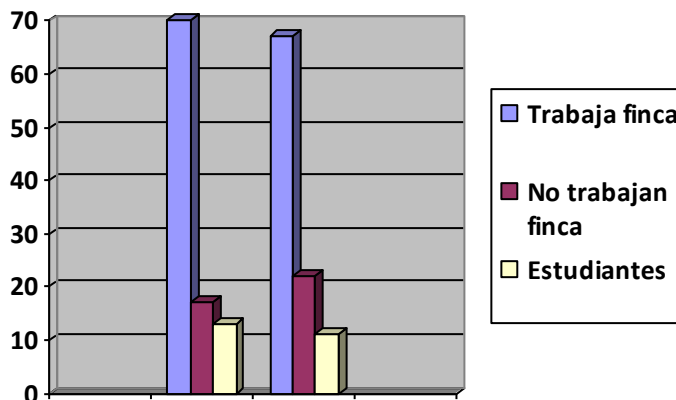
Se presenta en el cuadro a continuacion:

Cuadro 3.9. Porcentaje de hombres y mujeres por actividad.

Actividad	Hombres	%	Mujeres	%	TOTAL	%
Trab. Finca	53	70	48	67	153	100
No Trab. Finca	13	17	16	22	43	100
Estudiantes	10	13	8	11	28	100
TOTAL	76	100 %	72	100 %	148	100

Gráfica 3.9. Porcentaje de hombres y mujeres por actividad.

% de hombres y mujeres por actividad 1



De acuerdo al cuadro y grafico anterior podemos fundamentar que el 70% de los hombres se dedican a trabajar en sus fincas y de igual manera el 67% de las mujeres trabajan en la finca, y el 17 por ciento de los hombres y 22 por ciento de las mujeres no trabajan en la finca. Sin embargo podemos establecer que tan solo el 13% de los hombres y el 11 de las mujeres son estudiantes (primaria, secundaria y universitarios).

3.3.2. Dedicacion de la poblacion de Chañarís.

Se dan a conocer a continuacion:

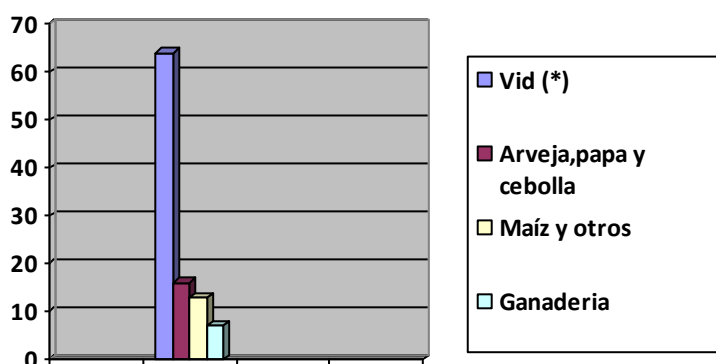
Cuadro 3.10. Dedicación de la población de Chañarís.

Actividades	Familias N°	%	Agricultura y ganadería Princ.	Familias N°	%
Agricultura	28	76	Vid (*)	22	64
Agr. Y Ganad.	6	16	Arveja,papa y cebolla	5	16
Albañiles	2	4	Maíz y otros	4	13
Otras Actividades	1	4	Ganadería	3	7
TOTAL	37	100	TOTAL	34	100

(*) Corresponde a vid en mayor porcentaje.

Gráfica 3.10. Porcentaje de familias por actividad y cultivo principal.

% de familias por actividad y cultivo por 1



De acuerdo al cuadeo y graficoa la gráfica podemos indicar que la actividad principal con mayor porcentaje de familias de Chañarís es la Agricultura con 76%, dentro la agricultura y ganaderia con 16%.

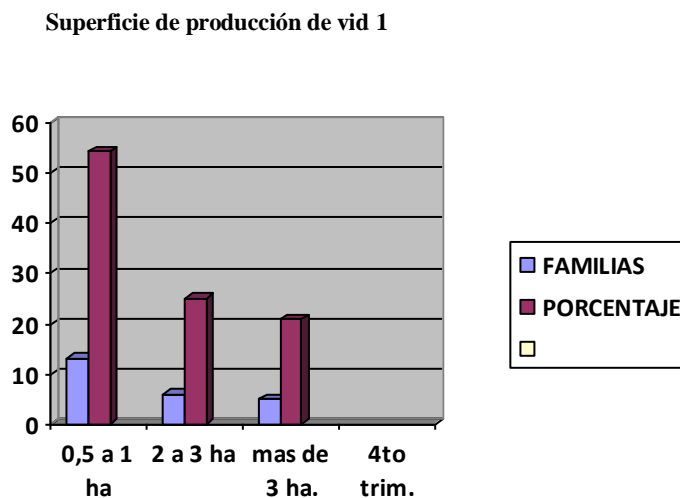
Dentro estos porcentajes la vid ocupa el 64% dedicandose a esta actividad 24 familias, le sigue en importancia los cultivo de arveja, papa y cebolla con 16% que corresponden a 5 familias, con 13% maiz y otros y la ganaderia con 7% que corresponden a 3 famlias.

3.3.3. Superficie vitícola.

Cuadro 3.11. Cantidad de superficie en producción de vid (ha.).

COMUNIDAD	SUPERFICIE EN PRODUCCIÓN DE VID (Ha.)	FRECUENCIA	%
CHAÑARIS	0,50 -1 Ha.	13	54,17%
	2 -3Ha.	6	25,00%
	Más de 3 Ha.	5	20,83%
	<i>SUBTOTAL</i>	24	100,00%
TOTAL		37	

Gráfico 3.11. Cantidad superficie de producción de vid (ha.).



En los datos obtenidos de las encuestas realizadas se puede ver en el cuadro 3.11. y gráfico 3.11. se observa:

En la comunidad de Chañarís 13 familias poseen alrededor de 0.50-1 ha haciendo un total de 54,17% resultado que muestra que las familias de la comunidad tienen pocas extensiones para desarrollar el cultivo de la vid y 6 familias poseen alrededor de 2-3 ha de cultivo con vid haciendo un total 25% de la población que les posibilita tener ingresos medios de subsistencia. Finalmente 5 familias poseen más de 3 has haciendo un 20,83% a este grupo de población es ventajoso respecto a otros productores posibilitando un nivel de vida favorable para subsistir en la comunidad.

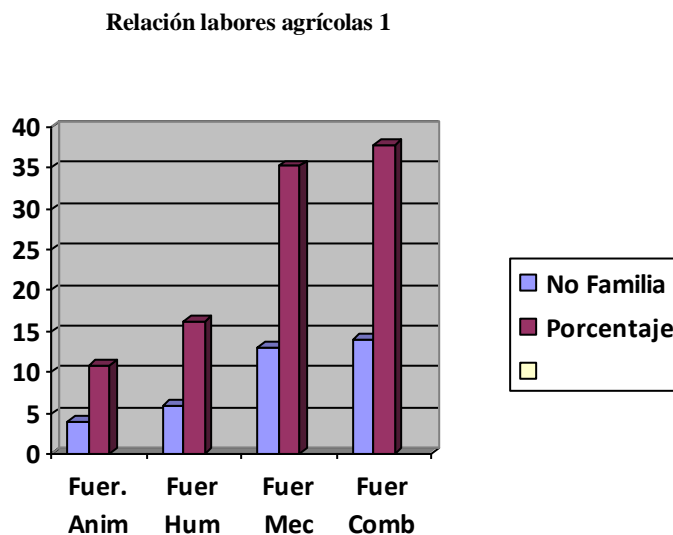
De las 37 familias de la comunidad que se dedican a la agricultura, 24 familias se dedican a la vid.

3.3.4. Labores agrícolas.

Cuadro 3.12. Realización de las labores culturales (agricultura).

COMUNIDAD	REALIZACIÓN DE LAS LABORES AGRICOLAS	FRECUENCIA	%
CHAÑARIS	Fuerza Animal	4	10,8
	Fuerza Humana	6	16,2
	Fuerza Mecánica	13	35,2
	Combinación De Fuerzas	14	37,8
	SUBTOTAL	37	100,00%
TOTAL		37	

Gráfico 3.12. Realización de labores agrícolas.



Según datos elaborados representados en la gráfica y cuadro correspondiente podemos ver que:

El 10,8% ó 4 familias encuestadas en la comunidad de Chañarís realizan la preparación y labores de sus terrenos con la con la ayuda de animales como se hace tradicionalmente que implica mayor esfuerzo y tiempo en sus viñedos.

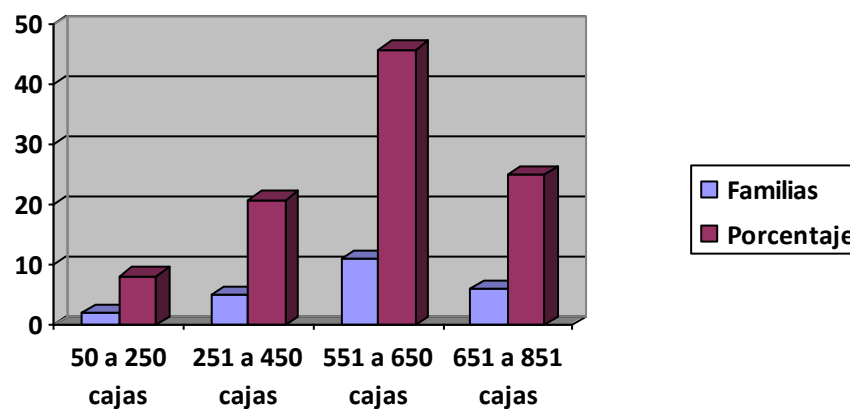
El 16,22% ó 6 familias en la comunidad realizan la preparación del suelo combinando fuerza humana, ya que este tipo es el más adecuado por el tamaño de sus parcelas que producen vid en la zona, el 35,2% ó 13 familias realizan la preparación de sus terrenos con tractores que es el más adecuado y económico en la zona permite esta tipo de combinación, el 37,8% ó 14 familias en la comunidad realizan la preparación del suelo combinando fuerza animal, humana y mecanica, ya que este tipo de combinación es el más adecuado en su mayoría de los productores y económico en la zona por el tamaño de su parcela en producción de vid.

3.3.5. Estimación de producción en las comunidades.

Cuadro 3.13 Estructura productiva de la vid

COMUNIDADES	CHAÑARIS	
	FRECUENCIA	%
50-100	0	0,00
101-150	1	4,17
151-200	1	4,17
201-250	0	0,00
251-300	0	0,00
301-350	3	12,5
351-400	0	0,00
401-450	2	8,3
451-500	3	12,5
501-550	5	20,9
551-600	2	8,33
601-650	1	0,00
651-700	1	0,00
701-750	1	4,17
751-800	1	4,17
>801	3	12,5
SUMA	24	100,00%

Gràficas 3.13. Numero de cajas producidas.



En el cuadro y grafica representa los resultados de las encuestas realizadas a la comunidad de Chañarís indica el número de cajas de uva que produce cada familia encuestada.

De 50-250 cajas integran 2 familias haciendo un porcentaje de 83% de cajas producidas de vid, el rango de producción que comprende a productores menores que no protagonizan un rol importante en la comunidad. De 251-450 cajas integran 5 familias y de 451 a 650 integran 11 familias haciendo un porcentaje de 45,87% de cajas producidas de uva que representa el grupo mas importante. Luego el de 651 a 851 con 6 familias con un porcentaje de 25,02% de produccion de uva.

3.3.6. Participación de hombres y mujeres en actividades de producción de vid.

Cuadro 3.14. Participación en el trabajo agrícola de producción de la vid.

COMUNIDAD	PARTICIPACIÓN EN EL TRABAJO AGRÍCOLA DE PRODUCCIÓN DE LA VID	FRECUENCIA	%
<i>CHAÑARIS</i>	Hombres	19	79,2
	Mujeres	5	20,8
	<i>SUBTOTAL</i>	<i>24</i>	<i>100,00%</i>
TOTAL		37	

Gràfica 3.14. Participación en el trabajo agrícola de producción de la vid.

Perdona trabajan la viña 1



Según datos elaborados representados en el cuadro y la gráfica correspondiente podemos ver que:

En la comunidad de Chañarís 79,2% es decir 19 hombres participan con más frecuencias en actividades de trabajo de producción de vid y el 20,8% ó 5 mujeres participan en las actividades de producción de la vid.

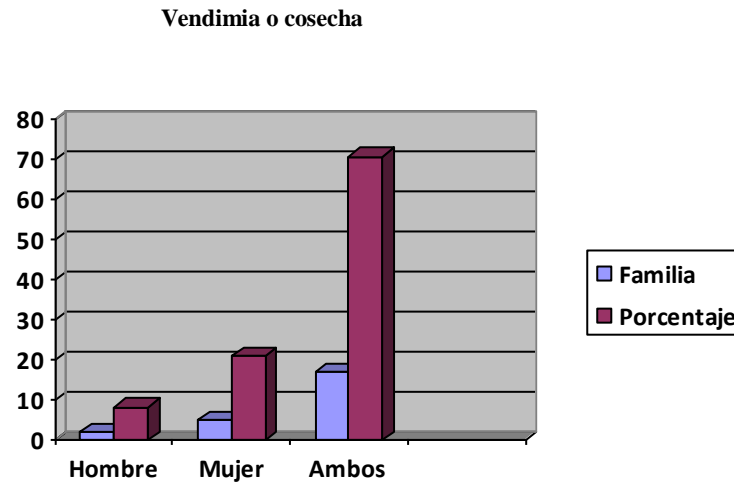
El trabajo que realiza la mujer es menor en comparación al del hombre en cada una de las familias entrevistadas.

3.3.7. Vendimia o cosecha de vid.

Cuadro 3.15. Vendimia y/o cosecha.

COMUNIDAD	VENDIMIA y/o COSECHA	FRECUENCIA	%
CHAÑARIS	HOMBRE	2	8,2
	MUJER	5	20,9
	AMBOS	17	70,9
	<i>SUBTOTAL</i>	<i>24</i>	<i>100,00%</i>
TOTAL		37	

Gràfica 3.15. Vendimia o cosecha.



Según los datos en las encuestas realizada y representadas en el cuadro y la gráfica correspondiente podemos ver:

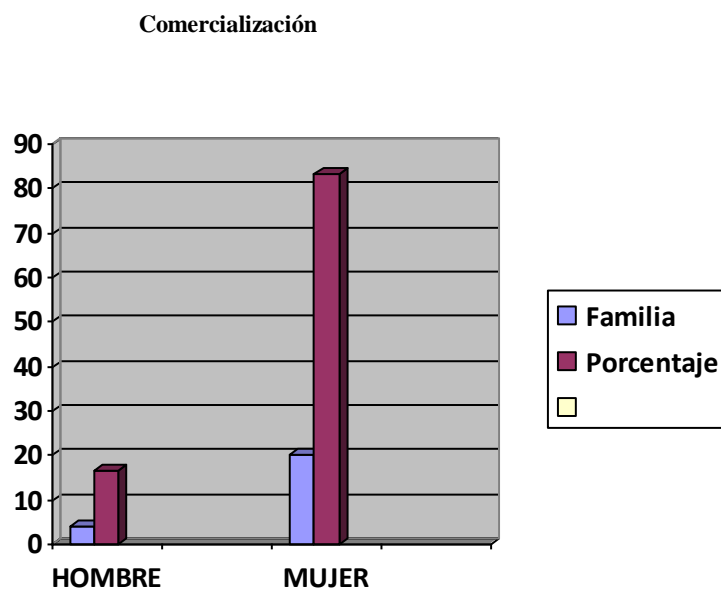
En la comunidad de Chañarís se observar que en la cosecha el 8,2% es realizada por hombres, el 20,9 % por mujeres y entre las dos realizan la cosecha el 70,9%.

3.3.8. Comercialización de la uva.

Cuadro 3.16. Comercialización de uva.

COMUNIDADES	COMERCIALIZACIÓN	FRECUENCIA	%
CHAÑARIS	HOMBRE	4	16,7
	MUJER	20	83,3
	<i>SUBTOTAL</i>	<i>24</i>	<i>100,00%</i>
TOTAL		37	

Gràfica 3.16 Comercializacion de uva



Según los datos en las encuestas realizada y representadas en el cuadro y la gráfica correspondiente podemos ver:

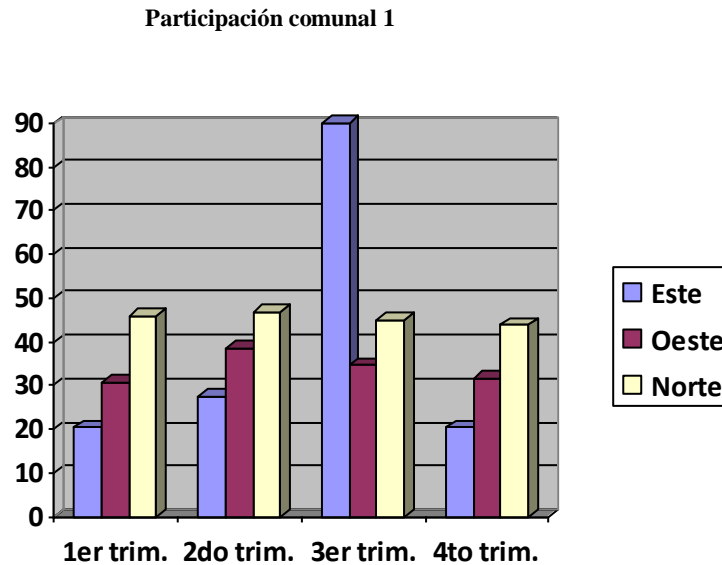
En la comunidad de Chañarís, 16,7% ó 4 familias en la comunidad afirman que la comercialización de la uva es realizada por hombres y el 83,3% ó 20 familias afirman que las mujeres se encargan de realizar la actividad de comercialización.

3.3.9. Participación en actividades sindicales y liderazgo de la comunidad.

Cuadro 3.17. Participacion comunal.

COMUNIDADES	ACTIVIDADES SINDICALES Y LIDEZARGO DE LA ORGANIZACIÓN	FRECUENCIA	%
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	HOMBRE	17	45,9
	MUJER	20	54,1
	<i>SUBTOTAL</i>	<i>37</i>	<i>100,00%</i>
TOTAL		37	

Gràfica 3.17. Participacion comunal.



Según los datos en las encuestas realizada y representadas en el cuadro y la gráfica correspondiente podemos ver:

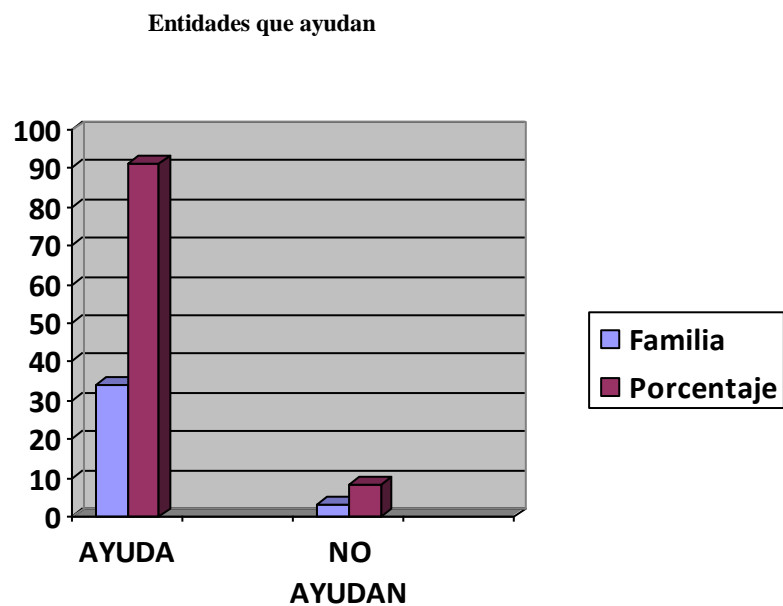
Que las tareas sindicales y de liderazgo podemos apreciar en la comunidad de Chañarís, la participación de la mujer es más significativa que el hombre, el 54,1% participa la mujer siendo parte importante y miembro activo de la organización y el 45,9% de los hombres resultado que lo afirman las familias encuestadas de la comunidad.

3.3.10. Instituciones o entidades que apoyan en la producción de vid en las comunidades.

Cuadro 3.18. Entidades que ayudan en el desarrollo rural.

COMUNIDADES	ENTIDADES QUE APOYAN AL RESARROLLO RURAL	FRECUENCIA	%
<i>CHAÑARIS</i>	SI	34	91,9
	NO	3	8,1
	<i>SUBTOTAL</i>	<i>37</i>	<i>100,00%</i>
TOTAL		37	

Gràfica 3.18. Entidades que ayudan en el desarrollo rural.



Según los datos en las encuestas realizada, podemos ver:

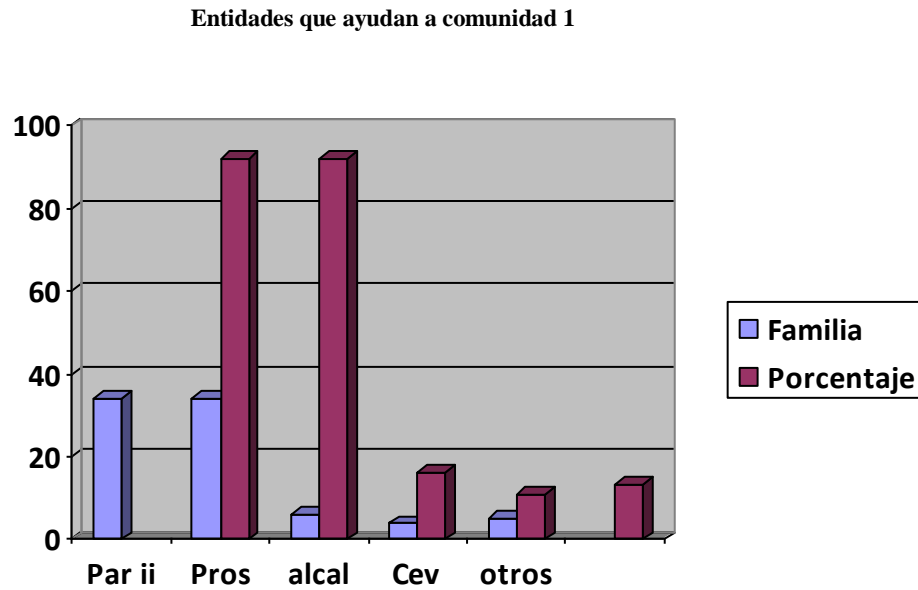
Que el 91,9 % de las familias encuestadas reconocen que si existe alguna institución que apoya asociaciones y organizaciones de las comunidades en estudio y el 8,1% dicen que no existe ninguna ayuda.

3.3.11. Instituciones o entidades que apoyan a la comunidad.

Cuadro 3.19. Instituciones que apoyan a las comunidades en estudio .

COMUNIDADES	INSTITUCIONES QUE APOYAN	FRECUENCIA	%
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	PAR. II	34	91,9
	PROSOL	34	91,9
	ALCALDIA	6	16,2
	CEVITA	4	10,8
	OTROS	5	13,5
	<i>SUBTOTAL</i>	<i>34</i>	
TOTAL		37	

Gràfica 3.19. Entidades que ayudan en el desarrollo rural.



Los datos en las encuestas realizada indican:

Según datos obtenidos mediante la encuesta se observa que: el 91,9% de las familias de la comunidad de Chañarís reconoce que existe ayuda o apoyo por parte de instituciones como ser Proyecto Alianza Rurales (PAR II).

Programa Solidario Productivo (PROSOL), en diferentes organizaciones apoyan con campañas fitosanitarias asistencia técnica obras civiles, apoyo económico, que son de gran ayuda en las comunidades.

3.4. PERSPECTIVA DE LA VITICULTURA EN CHAÑARIS

3.4. 1. Influencia de la vid en el desarrollo.

De acuerdo al análisis e interpretación de los resultados del estudio de la localidad de Chañarís, es necesario considerar, que su actividad principal es la agricultura y parte la ganadería.

Dentro del rubro de agricultura se encuentra la vid, donde se dedican casi 24 familias de las 37 existentes en la comunidad.

Una de las principales fuentes de ingreso es la comercialización de la uva. Como se ha podido apreciar, las familias tienen producciones importantes, que garantizan los ingresos para el sustento de la familia.

Este impacto de la comunidad es en resumen la vid, donde la mayoría de las familias cuentan con terrenos y riego garantizado, para la producción de este cultivo. Es importante señalar que la unidad familiar se consolida por la participación de la mujer y el hombre en las actividades agrícolas.

La integración de la familia en las organizaciones sociales de alguna manera permite el intercambio de experiencias en distinto ámbito, no solamente productivo, también social y económico. Por esta importancia diversas organizaciones de alguna manera van apoyando esta iniciativa de los productores de vid.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- La comunidad de **Chañarís** cuenta con una población de 146 personas agrupadas en 37 familias compuesto de 35 padres hombres y 37 madres mujeres con 41 hijos y 35 hijas. Los porcentajes para ambos sexos, son: de 51,3 % de hombres y 48,7% de mujeres.

- Existe migración de 9 hombres haciendo un total de 25%, realizan migración por algunos meses en época cuando finaliza la cosecha y se ausentan al área urbana de Tarija, el valle la Concepción, la migración es de manera temporal.

- En la comunidad de Chañarís de 37 familias, los propietarios son 35 familias que representa el 94,6% poseen tierras, debido a que sus padres ya habitaban en la comunidad, fueron heredadas y 2 familias de forma alquilada haciendo un total de 5,4%, de esta forma adquieren su terreno de trabajo.

- El mayor porcentaje de familias se encuentra en el rango de 1 a 3 ha. con un porcentaje de 31% del total de hectáreas que son 19 familias, en el rango 4 a 6 ha. con porcentaje de 24% para 9 familias, en el rango de 7 a 9 ha. 15% que corresponde a 6 familias y por último el rango > 10 ha. que se estima en 9% con solamente 3 familias.

- La actividad principal con mayor porcentaje de familias de Chañarís es la Agricultura con 76%, dentro la agricultura y ganadería con 16%. Dentro estos porcentajes la vid ocupa el 64% dedicándose a esta actividad 24 familias, le sigue en importancia los cultivo de arveja, papa y cebolla con 16% que corresponden a 5 familias, con 13% maíz y otros y la ganadería con 7% que corresponden a 3 familias.

- En la comunidad de Chañarís 13 familias poseen alrededor de 0.50 - 1 ha haciendo un total de 54,17% resultado que muestra que las familias de la comunidad tienen pocas extensiones para desarrollar el cultivo de la vid, y 6 familias poseen alrededor de 2-3 ha de cultivo con vid haciendo un total 25% de la población que les posibilita tener ingresos medios de subsistencia. Finalmente 5 familias poseen más de 3 has haciendo un 20,83% a este grupo de población es ventajoso respecto a otros productores posibilitando un nivel de vida favorable para subsistir en la comunidad. De las 37 familias de la comunidad que se dedican a la agricultura, 24 familias se dedican a la vid.

- De 50 - 250 cajas integran 2 familias haciendo un porcentaje de 83% de cajas producidas de vid, el rango de producción que comprende a productores menores que no protagonizan un rol importante en la comunidad.

- De 251- 450 cajas integran 5 familias y de 451 a 650 integran 11 familias haciendo un porcentaje de 45,87 de cajas producidas de uva que representa el grupo mas importante.

- Luego el de 651 a 851 cajas con 6 familias con un porcentaje de 25,02 % de producción de uva.

- En la comunidad de Chañarís, 16,7% ó 4 familias en la comunidad afirman que la comercialización de la uva es realizada por hombres y el 83,3% ó 20 familias afirman que las mujeres se encargan de realizar la actividad de comercialización.

- Que las tareas sindicales y de liderazgo podemos apreciar en la comunidad de Chañarís, la participación de la mujer es más significativa que el hombre, el 54,1% participa la mujer siendo parte importante y miembro activo de la organización y el 45,9% de los hombres resultado que lo afirman las familias encuestadas de la comunidad.

- Según datos obtenidos mediante la encuesta se observa que: el 91,9% de las familias de la comunidad de Chañarís reconoce que existe ayuda o apoyo por parte de instituciones como ser Proyecto Alianza Rurales (PAR II); Programa Solidario Productivo (PROSOL), en diferentes organizaciones apoyan con campañas fitosanitarias asistencia técnica obras civiles, apoyo económico, que son de gran ayuda en las comunidades.

- El impacto de la comunidad es en resumen la vid, donde la mayoría de las familias cuentan con terrenos y riego garantizado, para la producción de este cultivo.

- Es importante señalar que la unidad familiar se consolida por la participación de la mujer y el hombre en las actividades agrícolas.

4.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda actualizar periódicamente la información, respecto a las actividades de la familia, la comunidad y como tomar en cuenta los análisis de este estudio en la planificación estratégica de la comunidad.
- Se recomienda coordinar con las instituciones públicas y/o privadas, para organizar talleres con la finalidad de realizar un análisis profundo sobre la situación actual de la comercialización de los cultivos y en especial de la vid.
- Es importante tomar en cuenta los resultados del estudio, por la necesidad de tener información que permitan planificar y desarrollar esta comunidad.