

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación han sido definidos como el cuarto poder del estado. La prensa juega un papel fundamental en toda dinámica social de la vida moderna, por tanto realizar una investigación sobre el perfil psicológico de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de Tarija es de crucial importancia.

El escenario comunicativo actual demanda a los periodistas un conjunto de nuevas competencias que van desde el dominio de destrezas técnicas para el manejo de nuevos instrumentos hasta la asimilación de rutinas de producción dentro del contexto de la modernidad. Estos cambios profesionales exigen importantes transformaciones a nivel formativo. Las facultades de ciencias de la comunicación se enfrentan al reto de renovar y actualizar sus planes de estudio para adaptar las competencias de sus currículos a los nuevos perfiles profesionales que pide el mercado. Para todas estas transformaciones es menester contar con un perfil psicológico de los periodistas para que encaminen al éxito toda mejora.

El periodista de antaño que buscaba la noticia libreta en mano está pasando a la historia pues las nuevas tecnologías han revolucionado su campo de acción. Hoy en día existe un aumento de la oferta de puestos de trabajo vinculados con el ciberespacio. En el sector de la comunicación digital estadounidense, por ejemplo, se generaron unos 5.000 empleos en 2014. A ello se une la preferencia de los usuarios más jóvenes por las redes sociales y otras plataformas de internet. Estudios recientes advierten de un importante incremento de las horas que los adolescentes pasan en las redes sociales. Todo esto implica que el periodista más que nadie tiene que estar al tanto de todas estas innovaciones sociales y, por tanto, se hace necesario conocer si los periodistas en la ciudad de Tarija cumplen con ese perfil y qué características psicológicas son las sobresalientes.

Estos aspectos subrayan la importancia de reforzar la vinculación de los planes de estudio de los periodistas con los cambios del mercado, por un lado; y la necesidad de reformular los procesos educativos en virtud del nuevo perfil de los usuarios de los diferentes medios de comunicación, típicos de la denominada sociedad red. La transformación de los medios de

comunicación por el impacto de la tecnología ha afectado al tipo de medios, a los perfiles profesionales, a los mensajes, a las rutinas de producción periodística y a los hábitos de consumo. El periodista, al igual que cualquier otro insumo de este proceso comunicativo, tiene que estar acorde con todas estas transformaciones. Es imposible decir si esto se está dando o no en el contexto tarijeño si es que no se conoce el perfil de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa.

Para la realización de esta investigación se pasó sistemáticamente por distintas etapas, las cuales se expresan en la estructura del trabajo realizado y son las siguientes:

**Capítulo I.** En el primer capítulo se realiza el planteamiento y la justificación del problema, en el cual se fundamenta citando estadísticas e investigaciones previas, la relevancia del tema de estudio. También se expone la justificación del problema, en el que se hace notar el aporte teórico y práctico de la investigación.

**Capítulo II.** En el presente capítulo se desarrolla el diseño teórico planteando la pregunta científica que luego es respondida de manera tentativa mediante las hipótesis; también se redacta el objetivo general y se indican los objetivos específicos que son los fines que se quieren conseguir con la investigación, y por último, se formula la operacionalización de variables.

**Capítulo III.** En el tercer capítulo se desarrolla el marco teórico, constituido por toda aquella información conceptual que sustenta las diferentes variables de la investigación. Para esto se plasman las definiciones de personalidad, autoestima, ansiedad y agresividad. También se desarrollan diferentes investigaciones realizadas sobre el tema de estudio, que permiten interpretar y comparar los datos encontrados.

**Capítulo IV.** En este acápite se desarrolla la metodología empleada, contiene el área de estudio, la tipificación de la investigación, la población y muestra, los métodos, técnicas e instrumentos utilizados tanto para la recolección de datos como para sus interpretaciones.

**Capítulo V.** En este capítulo se expone de manera detallada todos los datos encontrados, así como el análisis e interpretación correspondiente. Los datos son presentados a través de

tablas y gráficas empleando para esto la estadística descriptiva. El análisis se fundamenta en el razonamiento y en la comparación con otras investigaciones similares.

**Capítulo VI.** Finalmente, en este acápite, luego del análisis e interpretación de los datos, se redacta las conclusiones y recomendaciones del estudio. Dichas conclusiones siguen el orden lógico de los objetivos y tratan de exponer los datos que cumplen con las metas trazadas en dichos objetivos.

**Bibliografía.** En este sector del documento se encuentran las referencias bibliográficas que sirven como base teórica de todos los conceptos, teorías y dimensiones empleados en todo el documento.

**Anexos.** Por último, se incorporan en el documento los instrumentos seleccionados, la matriz de datos y certificaciones que corroboran la investigación realizada.

## RESUMEN

El estudio que se reporta en este documento partió de la problemática expresada con la siguiente interrogante: ¿Cuál es el perfil psicológico de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija? Siguiendo esta pregunta se formuló el objetivo general en los siguientes términos: Identificar el perfil psicológico de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.

Para elaborar el perfil psicológico de los periodistas se procedió a evaluar las siguientes variables: personalidad, autoestima, ansiedad y agresividad. Para esto se emplearon los instrumentos pertinentes que permitieron aportar con datos confiables en relación a las dimensiones identificadas en los objetivos específicos, los cuales fueron: 16 PF de Catell, cuestionario de autoestima 35 B, test de agresividad de Bus Perry y el cuestionario de Rojas para medir la ansiedad.

No se ha delimitado una teoría en particular como respaldo teórico de la presente investigación, sino que se ha echado mano de diferentes enfoques psicológicos concordantes con los objetivos específicos planteados.

Los datos fueron recogidos por el propio investigador durante el primer semestre del año 2019. La investigación pertenece al área clínica, se emplearon métodos teóricos, empíricos y estadísticos. La población fue definida como todos los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija, que según la ejecutiva de dicho sindicato, alcanzan al número de 118. La muestra estuvo conformada por 100 personas, la misma que equivale aproximadamente al 90% de la población, siendo altamente significativa. El proceso de muestreo fue intencional.

Después de tabulados y analizados los datos se arribó a las siguientes conclusiones:

La personalidad de los periodistas se caracteriza por poseer los siguientes rasgos: audacia, mucha tensión y timidez.

El nivel de autoestima predominante en los periodistas corresponde al nivel Bueno. Significa que los periodistas tienen una imagen correcta de sí mismos y tienen un autoconocimiento adecuado de lo que pueden o no hacer.

Se puede describir a los periodistas como personas ansiosas, ya que poseen ansiedad grave a causa de su trabajo y forma de vida en relación al acontecer de las noticias de su alrededor.

Un gran porcentaje de los periodistas tiene un nivel de agresividad alto, esto significa que son personas competitivas, intrusivas y que hacen prevalecer su punto de vista.