

1. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO

El periodismo ha sido calificado como el cuarto poder del estado. La influencia que tiene éste sector laboral en el acontecer general de una sociedad es determinante al punto que es ciencia que crea tendencias ideológicas y declina puntos de vista según su accionar. Sin embargo, ese poder implícito de su labor también repercute en la humanidad, tanto psíquica como biológica, de los periodistas, configurando un perfil psicológico específico, matizado por una sensación de poder y de un estrés galopante que sigue el ritmo de los acontecimientos cotidianos de la sociedad moderna.

Resulta frecuente ver a periodistas en las calles, oficinas, canchas deportivas, plazas, plazuelas, instituciones, etc. en las cuales realizan su labor. Los periodistas son las personas que realizan su trabajo en cualquiera de los medios, ya sean estos escritos, radiales, televisivos o digitales. Su trabajo consiste en descubrir e investigar temas de interés público, contrastarlos, sintetizarlos, jerarquizarlos y publicarlos. Para ellos recurren a fuentes de información fiable y verificable y de esta manera elaborar sus artículos, los que pueden tomar varias formas para su difusión. Ante el constante afán de obtener la información, ellos viven a la par de la sociedad, los diferentes aconteceres de la misma, de tal modo que todo hecho público afecta directamente en su personalidad y su conducta.

En tal medida resulta un tema relevante analizar desde un plano científico cómo la labor del periodismo configura la psique de sus trabajadores, por tanto planteamos el propósito de conocer el perfil psicológico de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.

Cuando hablamos de **perfil psicológico** tenemos que entender “*todas aquellas características comportamentales relativamente estables que definen a un individuo y que son producto de sus pensamientos, sentimientos valores y actitudes en general*” (Cattell.1988:96). Dentro del perfil

psicológico se estudian las siguientes variables: personalidad, autoestima, ansiedad y agresividad. A continuación, se presenta una breve definición de cada una de estas variables:

Una de las principales características psicológicas que aborda esta investigación es la **personalidad** para **Raymond Cattell** (1988:96) define la **personalidad** como aquello que nos dice lo que una persona hará cuando se encuentre en una situación determinada. El elemento estructural básico de la personalidad es **el rasgo**, que implica tendencias reactivas generales y hace referencia a características relativamente permanentes *por personalidad como la organización más o menos estable de carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona que determina su adaptación única al ambiente*".

De igual manera, conceptualizamos **autoestima** *"la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo. Esta autoestima se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno. Por tanto, la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo. Agrega el mismo autor, que la autoestima resulta de una experiencia subjetiva que el individuo transmite a otros a través de reportes verbales y otras conductas expresadas en forma evidente que reflejan la extensión en la cual el individuo se cree valioso, significativo, exitoso y valioso, por lo cual implica un juicio personal de su valía"* (Coopersmith 1996: 22).

Por otra parte, la **ansiedad** es definida como. *"una manifestación esencialmente afectiva, una emoción negativa presidida por miedos y temores"* (Rojas, 1999: 23) Igual que la depresión, la ansiedad puede tener un origen externo a la persona (exógeno) o interno (endógeno). La ansiedad endógena es la que *"viene de un desorden bioquímico cerebral, en el que una serie de secreciones de sustancias, presididas por la adrenalina, dan lugar a una cascada de miedos anticipatorios. Se vive el presente empapado de un futuro incierto, desdibujado, inquietante"*; señala Rojas. Estrés profesional y dificultades económicas, relaciones afectivas e ignorancia, la cultura o la falta de ella y la amistad son algunas de las causas de la ansiedad de tipo exógeno.

La **agresividad** es definida como *un estado emocional que consiste en sentimientos de odio y deseos de dañar a otra persona, animal u objeto. La agresión es cualquier forma de conducta que pretende herir física y o psicológicamente a alguien. La Agresividad es un factor del comportamiento normal puesto en acción ante determinados estados para responder a necesidades vitales, que protegen la supervivencia de la persona y de la especie, sin que sea necesaria la destrucción del adversario.* (Berkowitz, G. 1996: 75).

El periodismo ha sido objeto de numerosas investigaciones, tanto a nivel local como internacional. Pasamos a continuación a hacer una breve revisión del estado del arte de esta temática:

A nivel internacional podemos citar estudio científico realizado por el London Press Club sobre las repercusiones conductuales que deja el estrés en el periodista: *“las muletas de las que hacen uso los periodistas para sobrellevar el estrés diario – como el alto consumo de cafeína, la comida rápida o el consumo de bebidas alcohólicas– los vuelve más propensos a ser incapaces de resolver problemas complejos. Al mismo tiempo, los periodistas son capaces de reponerse de esta realidad debido al inquebrantable reconocimiento del peso de su labor, según afirma la Dra. Tara Swart, neurocientífica que llevo a cabo diversos estudios a 90 periodistas de diferentes ramos en un periodo de tres meses”* (Sampson, 2012: 29).

Los hallazgos de la Dra. Swart se presentaron el pasado 17 de mayo en la capital inglesa por la periodista Anne McElvoy de *The Economist* y el *London Evening Standard*.

El estudio encontró que el oficio periodístico está en la lista de las profesiones con más estrés en su desempeño, acompañado por los operadores financieros, atletas y soldados.

Todas estas labores consumen más alcohol del recomendado por estándares internacionales, superando a veces las 20 unidades de consumo diario. Producto de esta actividad se encuentran frecuentemente deshidratados, duermen pocas horas y fallan al intentar tomar sesiones de meditación de doce minutos al día actividad recomendada a lo largo del estudio (Sampson, 2012).

Un estudio realizado en Argentina, sobre ansiedad que sufren los periodistas bonaerenses demostró que es una de las profesiones con los niveles más elevados de afecciones cardiacas como producto de su labor. Becerra y Alfonso afirman que *“Pese a los elevados niveles de estrés, producto de fechas límite constantes y los bajos salarios, los periodistas son más capaces de hacer frente a él que los banqueros, comerciantes, expertos en telecomunicaciones y ejecutivos de ventas pues los objetivos de su trabajo les vuelven más propensos a ser resistentes y productivos. En cuanto a las horas de sueño, el alto consumo de alcohol y cafeína impide que consigan un sueño reparador pues la mitad de los menores de 35 años que fueron estudiados y sólo el 10% de los periodistas más viejos dijeron recuperar descanso al dormir. Todo esto incide a mediano y largo plazo en la mella de la salud, particularmente los hace proclives a las afecciones cardiacas”* (2007: 71). En cuanto al **nivel nacional** no son muchas las investigaciones realizadas sobre el tema de la psicología del periodista, sin embargo se pudo encontrar algunos artículos relacionados con la problemática.

Por ejemplo, Miralles se refirió a las frecuentes agresiones de tipo verbal y física que reciben los periodistas bolivianos en su labor cotidiana. La tensión que genera, tanto en el periodista, como en la fuente informativa, deriva con mucha frecuencia en roces personales entre los involucrados. *“La Asociación Nacional de la Prensa (ANP) considera que las agresiones verbales y físicas contra los periodistas se incrementaron durante la presente gestión, en comparación de los años anteriores. El último caso se dio por parte de funcionarios de la Unidad Táctica de Operaciones Policiales (UTOP) contra un reportero de un medio televisivo, quien fue agredido físicamente. Hay un incremento en las agresiones verbales y en algunas ocasiones físicas. Aparte, en la vulneración de derechos humanos, se han cometido encarcelamientos y el cierre de medios como el de Fedecomín”* (2015: El Diario, pub. 8-08-2015).

En la Universidad Mayor de San Andrés, Castillo, Denissa, en una investigación realizada sobre los medios de comunicación, señala que una de las profesiones más vulnerables es la del periodista, puesto que por una parte, están sujetos a arbitrio de los que ostentan la información y, por otra parte, son los blancos identificados de las refriegas de poder de los diferentes actores políticos, puesto que toda opinión, ya sea de los bandos políticos, de las líneas económicas,

como de los litigios de poder locales y nacionales, circulan a través de la voz o de la pluma de los periodistas.

Otro artículo escrito por Luz Mendoza, y publicado en el periódico Pagina Siete, reflexiona sobre la agresión y ansiedad a la que están sujetos los periodistas como producto de su trabajo, el mismo que puede desencadenar en la pérdida de su fuente laboral. A decir de esta columnista, los periodistas bolivianos representan uno de los sectores más vulnerables de la violencia que ejerce el gobierno. Por ejemplo indica que desde 2013, al menos siete periodistas dejaron medios de comunicación por presión o por polémica. La cifra es el resultado de un recuento realizado sobre la base de una revisión hemerográfica. *“El tema cobra vigencia debido a la reciente salida de Cadena A del periodista y productor televisivo Juan Carlos Arana, quien al despedirse de los televidentes lanzó la expresión: “¡Que viva la prensa libre!”*”

El recuento que realizó Página Siete da cuenta de que además del caso de Arana en la lista de las salidas emblemáticas están las de los periodistas Raúl Peñaranda, Eddy Luis Franco, Enrique Salazar, John Arandia, Amalia Pando y Gonzalo Rivera” (Mendoza. Página siete, 5/1/18).

A **nivel regional** no se ha encontrado ninguna investigación sobre este tema de estudio, por lo cual se recurrió a entrevistar a la ejecutiva del sindicato de trabajadores de la prensa de Tarija, la cual indico que *“existe estrés laboral en trabajadores de esta área, debido al horario que demanda el trabajo, dando a conocer como ejemplo los turnos que se debe cumplir y estar alerta a cualquier acontecimiento. Mucho más los colegas que cubren temas policías y hospital”* (Rendiz, entrevista del 7/10/18).

En base a toda la información presentada en el capítulo planteamos de manera sucinta el tema de investigación a través de la siguiente interrogante:

¿Cuál es el perfil psicológico de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Investigar sobre la psicología del periodista es abordar sobre uno de los actores principales de la dinámica social. Pues sin el periodismo, el mundo moderno daría la impresión de estancamiento. El periodista es el responsable de que todos los días llegue a nuestros hogares todo tipo de información, con el análisis de Noticias y Crónicas que forman parte de la vida cotidiana, relatando sucesos como Tragedias y Accidentes que pueden estar sucediendo tanto en un ámbito regional cercano a nuestro lugar de residencia, como también de otras partes del mundo.

Abordar el perfil psicológico de los periodistas es muy importante, por la necesidad de conocer y demostrar científicamente las características psicológicas que tiene esta población, debida a que su trabajo es informar con veracidad y objetividad sobre los distintos acontecimientos de la sociedad, por lo que requiere una actitud adecuada, considerando que son personas que trabajan bajo situaciones de estrés, presión laboral, conflictos sociales enfrentamientos y otros.

El presente estudio tiene **justificación teórica** puesto que aporta con el conocimiento de las principales dimensiones psicológicas de los trabajadores de la prensa, tales como personalidad, ansiedad, autoestima y agresividad. Se considera que es un tema de relevancia puesto que en la revisión bibliográfica que se realizó de las investigaciones sobre el tema en nuestro medio local, no se ha encontrado ningún estudio relevante y sistematizado. Por esta razón, y por otras más, se plantea como tema de estudio el indagar sobre las principales dimensiones psicológicas que caracterizan a los trabajadores de la prensa, las cuales definen su vida laboral y, a su vez, son producto o efecto de las condiciones sociales en las que realizan su trabajo.

Desde otro punto de vista, la investigación propuesta, tiene **relevancia práctica** ya que la mencionada información teórica que emana del estudio, tendrá utilidad en las personas e instituciones involucradas y sociedad en su conjunto, puesto que a través de la misma se puede, por ejemplo, alertar sobre los riesgos psicológicos que presentan los periodistas del sindicato, como producto del estrés laboral, lo cual permitirá a su vez, comprender su estado emocional, su comportamiento, errores y aciertos en su cotidiano trabajo. De las gestiones realizadas hasta

el momento con los representantes del sindicato de la prensa tarijeña se ha recibido una acogida positiva, lo que refleja una actitud de interés de parte de este gremio, por conocer más a detalle el perfil psicológico característico de sus afiliados.

2. DISEÑO TEÓRICO

2.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el perfil psicológico de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija?

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. Objetivo General

Identificar el perfil psicológico de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.

2.2.2. Objetivos Específicos

1. Determinar los rasgos de personalidad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.
2. Establecer el nivel de autoestima de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.
3. Identificar el nivel de ansiedad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.
4. Describir el nivel de agresividad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.

2.3. HIPÓTESIS

1. Los rasgos de personalidad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija son: Extraversión, neuroticismo y dureza.
2. El nivel de autoestima de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija es bueno
3. El nivel de ansiedad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija es alto.
4. El nivel de agresividad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija es alto.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
<p>Rasgos de personalidad.- “Los rasgos de personalidad son entendidos como una tendencia, relativamente permanente y amplia, a reaccionar de una forma determinada frente a estímulos externos o internos”. (Cattell, 2010:12)</p>	<p>Sizotomia</p> <p>Afectomia</p> <p>Inteligencia bajo</p>	<p>Reservado, alejado, critico, frio.</p> <p>-Abierto, afectuoso, sereno, participativo</p> <p>- Capacidad mental general baja.</p>	<p>Test de personalidad 16PF (Factores de Personalidad)</p> <p>1-3 BAJO</p> <p>4-6 MEDIO</p> <p>7-9 ALTO</p>
	<p>Inteligencia alta</p>	<p>- Capacidad mental general alta</p>	
	<p>Poca fuerza del yo</p>	<p>-Afectado por los sentimientos</p>	
	<p>Mucha fuerza del yo</p> <p>Sumisión</p>	<p>-Emocionalmente estable, tranquilo.</p>	

	<p>Dominancia</p> <p>Desurgencia</p> <p>Sugerencia</p>	<p>-Sumiso, apacible, manejable, dócil</p> <p>Dominante, agresivo, terco</p> <p>-Sobrio, reflexivo</p> <p>-Desinhibido, alegre</p>	
	<p>Poca fuerza del súper yo</p> <p>Mucha fuerza de súper yo</p>	<p>-Despreocupado, poca aceptación de normas sociales.</p> <p>Escrupuloso, moralista, consciente</p> <p>-Cohibición, tímido, susceptible</p>	
	<p>Timidez</p> <p>Audacia</p> <p>Dureza</p> <p>Ternura</p>	<p>-Emprendedor, no inhibido, atrevido</p> <p>-Sensibilidad dura, realista</p> <p>-Sensibilidad blanda, busca atención</p> <p>-Adaptable, respetuoso</p>	
	<p>Confiable</p> <p>Suspica</p>	<p>-Dogmático, desconfiado</p> <p>-Realista, objetivo</p>	

	Practicidad Imaginatividad Sencillez Astucia	-Imaginativo, fantasioso -Franco, natural -Calculador, agudo	
	Seguridad Inseguridad	-Apacible, seguro de sí, sereno -Agobiado, inquieto, ansioso	
	Conservadurismo Radicalismo Adhesión al grupo Autosuficiente	-Tradicionalista, moderado -Analítico, crítico, experimental -Dependiente, falta de resolución -Independiente, lleno de recursos	
	Baja integración Mucho control	-Auto conflictivo -Controlado, escrupuloso	
	Poca tensión Mucha tensión	-Serenos, tranquilo, sosegado -Tenso, sobre excitado, impaciente	

VARIABLES CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
<p>Autoestima.- <i>“La valoración positiva o negativa que una persona hace de sí misma en función de los pensamientos, sentimientos y experiencias acerca de si mismas”</i> (Brander 1994: 14).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconocimiento • Auto concepto • Auto evaluación • Auto aceptación • Auto respeto 	<p>Grado en que la persona conoce sus potencialidades y debilidades.</p> <p>Creencias acerca de un mismo.</p> <p>Valoración positiva y negativa que implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable que observamos en nosotros.</p> <p>La persona se acepta a si misma plenamente y sin condiciones.</p> <p>Buscar y valorar todo aquello que lo haga uno sentirse orgulloso de sí mismo.</p>	<p>CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA 35 B</p> <p>ÓPTIMO 61-75</p> <p>EXCELENTE 46-60</p> <p>MUY BUENO 31-45</p> <p>BUENO 16-30</p> <p>REGULAR 0-15</p> <p>BAJO 15-1</p> <p>DEFICIENTE 30-16</p> <p>MUY BAJA 45-31</p> <p>EXTREMADAMENTE BAJA 60-46</p> <p>NULO 75-61</p>

VARIABLES CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
<p>Agresividad.- <i>Hace referencia a cualquier acción o reacción sin importar su grado o intensidad, que implica provocación y ataque. No se limita a actos físicos, si no que puede ser de tipo verbal como gestos y ademanes (Zacyk, 2002: 52).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agresión física • Agresión verbal • Ira • Hostilidad 	<p>Ataque a cualquier ser vivo mediante objetos o con el mismo cuerpo.</p> <p>Ataque a cualquier ser vivo en forma de insulto.</p> <p>Sensación de disgusto debido a un agravio.</p> <p>Es un sentimiento y no una emoción</p>	<p>Cuestionario de agresión AQ de Bus y Perry</p> <p>Muy alto 99 o mas</p> <p>Alto 83 – 98</p> <p>Malo 68 – 82</p> <p>Bajo 52 – 67</p> <p>Muy bajo menos 51</p>

VARIABLES CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
<p>Ansiedad.- <i>Del latín anxietas, (angustia, aflicción) es una respuesta de anticipación involuntaria del organismo frente a estímulos que pueden ser externos o internos, tales como pensamientos, ideas, imágenes, etc. que son percibidos por el individuo como amenazantes y/o peligrosos, y se acompaña de un sentimiento desagradable o de síntomas somáticos de tensión. Se trata de una señal de alerta que advierte sobre un peligro inminente y permite a la persona que adopte las medidas necesarias para enfrentarse a una amenaza". (Iruarrizaga, 2012: 77)</i></p>	<p>Componente comportamental</p> <p>Componente afectivo</p> <p>Componente cognitivo</p> <p>Síntomas Físico</p> <p>Síntomas Psicológicos</p> <p>Síntomas de Conducta</p>	<p>Sequedad de la boca</p> <p>Menor interés por el sexo</p> <p>Taquicardias, etc.</p> <p>Desasosiego, Ausencia de amenaza</p> <p>Temores difusos, Inseguridad, Sentimientos temerosos, etc.</p> <p>Atención expectantes,</p> <p>Dificultad acción,</p> <p>Bloqueo afectivo,</p> <p>Inquietud motora, etc.</p>	<p>Test de Ansiedad De Enrique Rojas</p> <p>Ansiedad normal</p> <p>0-20</p> <p>Ansiedad ligera</p> <p>21-30</p> <p>Ansiedad moderada</p> <p>31-40</p> <p>Ansiedad grave</p> <p>41-50</p> <p>Ansiedad muy grave</p> <p>50 o más</p>

	<p>Síntomas Intelectuales o Cognitivos</p> <p>Síntomas Asertivos</p>	<p>Falsas interpretaciones de la realidad,</p> <p>Pensamientos preocupantes</p> <p>Pensamientos distorsionados</p> <p>Tendencias de duda</p> <p>Problemas de memoria.</p> <p>No saber que decir ante ciertas personas</p> <p>No saber iniciar una conversación</p> <p>Dificultad para demostrar desacuerdo</p>	
--	--	--	--

3. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se abordan las principales teorías e investigaciones vinculadas con el tema de estudio. De cada una de las variables citadas en los objetivos se hace una conceptualización básica, con sus correspondientes investigaciones específicas sobre el tema.

3.1. PERSONALIDAD

“Personalidad es la organización dinámica en el interior del individuo de los sistemas psicofísicos que determinan su conducta y su pensamiento característicos”. (Allport, 1975: 47)

Organización dinámica porque la integración y otros procesos de organización deben aceptarse necesariamente para explicar el desarrollo y la estructura de la personalidad.

El término psicofísico recuerda que la personalidad no es ni exclusivamente mental ni exclusivamente neural física. Su organización requiere el funcionamiento de la mente y del cuerpo en una inextricable unidad.

Se habla de “determinan” porque la personalidad es algo y hace algo. Todos los sistemas de la personalidad se consideran como tendencias determinantes; ejercen una influencia directriz sobre todos los actos adaptativos y expresivos mediante los cuales es conocida la personalidad.

Toda conducta y todo pensamiento son característicos de la persona y, son únicos, existentes solamente en un individuo.

Conducta y Pensamiento, estos términos sirven como tabla rasa para designar todo lo que puede hacer. Sirven para la supervivencia y el crecimiento del individuo. Son modos de adaptación al medio y de acción sobre el mismo originados por la situación ambiental en que se encuentra el individuo.

Según Cattell R. (1972:120) *“los rasgos de personalidad son una disposición personal que representan una estructura neuropsicológica generalizada peculiar del individuo), con la capacidad de interpretar y manejar muchos estímulos funcionalmente equivalentes, y de iniciar y guiar formas consistentes (equivalentes) con un comportamiento adaptativo y estilístico”*.

El rasgo representa tendencias reactivas generales y nos indica características de conducta del sujeto que son relativamente permanentes. El rasgo implica una configuración y regularidad de conducta a lo largo del tiempo y de las situaciones (Cattell, 1975).

Los rasgos son responsables de la unificación de respuestas a distintos estímulos, lo que da lugar a la consistencia de la conducta. Presentan dos características generales:

- Los rasgos tienen una existencia real.
- Los rasgos son siempre individuales, no se dan del mismo modo en dos personas.

La personalidad es el conjunto de características físicas, genéticas y sociales que reúne un individuo, y que lo hacen diferente y único respecto del resto de los individuos. En tanto, la interrelación y la comunión de todas estas características, generalmente estables, serán las que determinarán la conducta y el comportamiento de una persona y porque no también, de acuerdo a la estabilidad de las mismas, predecir la respuesta que puede dar un individuo al cual conocemos ante determinada circunstancia o estímulo.

La personalidad está compuesta por dos elementos: temperamento y carácter, uno tiene un origen genético y el otro de tipo social, es decir, lo determinará el ambiente en el cual vive el individuo, respectivamente. Por ejemplo, cuando una persona suele reaccionar y actuar muy duramente ante el fracaso de algo o alguien que lo rodea, se suele decir que tiene un temperamento fuerte, vendría a ser algo así como el grado de carga emotiva que le pone a las cosas, que claro puede ser fuerte, como mencionábamos, o muy blando. Y por el otro lado, el carácter indicará el modo a través del cual actuamos, nos expresamos y pensamos.

Los psicólogos, desde siempre, le han prestado especial atención a la personalidad y ha sido objeto de su estudio principalmente a partir y durante todo el siglo XX y se hace efectivo a través de tres modelos: el clínico, correlacional y experimental. El primero hace hincapié en el estudio a profundidad del individuo, el correlacional se ocupará más que nada de encontrar diferencias individuales a partir de la realización de encuestas sobre grandes muestras de población, y por último, el experimental, establecerá relaciones causa-efecto manipulando ciertas variables.

Definidos por el psicólogo Carl Gustav Jung oportunamente en la formulación de su teoría de la personalidad, existen dos tipos psicológicos básicos de ésta: la introversión y la extraversión. Y aunque un individuo no es absolutamente introvertido, ni otro lo es totalmente extravertido, las personalidades de las personas suelen estar más o menos influenciadas por uno o por otro.

La psicología ha contribuido, y profundamente, al establecimiento de evaluaciones o procesos de diagnóstico en materia de estudios de la personalidad, y éstos en la realidad práctica son comúnmente utilizados, por ejemplo, en ámbitos laborales, donde se utilizan como elemento para “testear” a futuros empleados o aspirantes a un puesto de trabajo. A partir de diferentes actividades, ya sean preguntas o ejercicios prácticos a través del dibujo, la música o el planteo de problemas puede preverse y determinarse cómo actuará la persona ante determinadas situaciones, sean éstas conflictivas o no.

Tests similares también utilizan los llamados “orientadores vocacionales” que, a partir de una serie de propuestas donde la persona en estudio debe elegir cuál prefiere o define mejor sus intereses/proyecciones, podrá determinarse la orientación hacia un determinado campo de estudio o rama artística. Estos test son muy frecuentes que los realicen jóvenes en los últimos años de la escuela media como una manera de encontrar o disipar dudas acerca de su futuro laboral o académico, por ejemplo, antes de entrar a una universidad.

Decimos que una persona es introvertida, cuando prefiere escuchar antes que hablar en el caso de asistir a una reunión, quizás también evita las reuniones o encuentros sociales como

ser fiestas o eventos a los que se lo invita, y en el caso de participar de ellos, no es precisamente quien más se destacará entre los presentes. Todo lo contrario, claro, es quien puede definirse como persona “extrovertida”: disfruta de las relaciones públicas y sociales, y suele ser muy verborágico o expresivo al momento que debe o quiere hablar o expresarse.

Entonces, los introvertidos son aquellos que suelen volcarse y abocarse más al universo de sus sentimientos y pensamientos mientras que los extrovertidos, al contrario de aquellos, se muestran más permeables al mundo exterior, son sumamente sociales, les gusta y se interesan por saber de su entorno (Cattell, 1975).

Para este trabajo de investigación, en lo relativo a la medición de la personalidad se ha visto por conveniente emplear 16PF.

El 16PF mide 16 factores básicos que están identificados de la siguiente manera: A, B, C, E, F, G, H, I, L, M, N, O, Q1, Q2, Q3, & Q4; y cinco factores de segundo orden. Estos factores están ordenados de acuerdo a su repercusión sobre la conducta en general, siendo el Factor A1 de mayor influencia. La interpretación de los factores se basa en cuán alta (8, 9 ó 10) o baja (1, 2 ó 3) es la puntuación obtenida para cada uno de éstos. Por esta razón es que se habla de que una persona sea, por ejemplo, A+ o A-; y así sucesivamente con los demás factores. No obstante, no todas las personas son uno o el otro, sino que caen en algún punto del continuo entre estos dos polos (+ & -). A continuación ofrecemos una descripción de cada uno de estos factores para facilitar la comprensión de lo que se está explorando con la prueba y de la calidad del perfil que puede obtenerse con su administración.

3.1.1. ESTUDIOS SOBRE LA PERSONALIDAD DE LOS PERIODISTAS

En España se realizó una investigación con el propósito de conocer los rasgos más destacados de la personalidad de los periodistas que trabajan en la ciudad de Barcelona. Se aplicó un cuestionario tipo Likert a 721 personas en la cual se enlistaba 23 rasgos psicológicos, entre rasgos morales y características comportamentales, y se les pedía a los entrevistados que

marcaran las cualidades que consideraban más destacadas. Entre las más señaladas estuvieron: Integridad y administración del tiempo.

“Integridad: Tal vez la característica más importante del periodista que triunfa es la integridad. El simple hecho es que nadie quiere dar una entrevista a una persona o medio en el que no confía. Los compañeros de trabajo y directivos son alejados por alguien que es deshonesto y poco confiable como persona. La honestidad y la fiabilidad son cualidades especialmente importantes para los periodistas, que ponen el ejemplo y, a menudo trabajan en estrecha colaboración con todos los empleados de las diferentes empresas de la sociedad. La integridad hace que sea fácil de trabajar con un hombre de prensa y fomenta valiosos emprendimientos.

Administración del tiempo. El periodista es visto como el artista del tiempo pues al ciudadano promedio le cuesta comprender como el periodista puede estar en el lugar de la noticia, analizarla, editarla, diagramarla, imprimirla y difundirla. El tiempo es un activo del que nunca podremos conseguir más. Los periodistas exitosos tienen una comprensión aguda de tiempo y lo valoran altamente. La valoración y el respeto por el tiempo impiden que la gente de prensa pierda su tiempo y el de los demás. Colaboradores, autoridades y otras personas con las que un periodista tiene contacto son mucho más propensos a dar tiempo a alguien que conoce que no lo desperdiciaría. Un saludable respeto por el tiempo también es un buen motivador para aprender a manejarlo bien, teniendo en cuenta las tareas que priorizar y gestionarlo bien para obtener el máximo rendimiento de trabajo. Es importante tener en cuenta que el tiempo también es fluido. Las personas más exitosas saben que vivir en el pasado o el empantanamiento tras un mal encuentro no hace nada para ayudar a sacar el máximo provecho de la situación actual” (Ayestarán, 2012: 7).

Curran J., un investigador londinense realizó un perfil psicológico, laboral y social de los trabajadores de la prensa de Gran Bretaña, haciendo un análisis hemerográfico desde el año 1945 hasta el 2000, revisando artículos de prensa, biografías, comentarios, opiniones de empleadores, empresarios, autoridades, etc., sobre los periodistas más destacadas del Reino Unido, desde la finalización de la segunda guerra mundial hasta el cambio de siglo. Desde la

rendición nazi que puso punto final a la contienda bélica, hasta el cambio de milenio, el periodismo ha atravesado una serie de faces, desde la prensa personal, nacionalista y de corte gremial, hasta el periodismo cibernético, digital y globalizado. La información recopilada dio paso a una ampliación del modelo o paradigma periodístico del siglo XX para ingresar a uno distinto que resulta vital para la *sobrevivencia* de los trabajadores de la prensa en este nuevo contexto.

“El periodista moderno se caracteriza por una Administración eficiente de la energía: Es un factor vinculado a la extraversion, a la fuerza del individuo que se vuelca hacia afuera: entusiasmo, determinación, confianza en el desarrollo de la vida, dinámica, carácter emprendedor, fuerza... Su contracara sería la introversión, el individuo volcado hacia su propio interior, lo cual caracterizaba a los periodistas de la época de la postguerra.

Tesón: Es un factor relacionado con las aptitudes cognitivas y de conciencia: constancia, perseverancia, eficiencia, credibilidad, minuciosidad, responsabilidad. El periodismo moderno es cuestión de persistencia y fuerza de voluntad debida a la gran competencia de los múltiples medio de comunicación alternativos, como el internet, que rivalizan con la prensa oficial.

Apertura mental: Por último, este factor alude a las modalidades de contacto con la realidad: creatividad, agudeza, ingenio, astucia, claridad, actualización, originalidad, apertura a las nuevas ideas... La contracara de este factor sería el cerrarse a lo nuevo y al cambio. El periodismo del nuevo milenio se caracteriza por el cambio constante. Es imposible cubrir todas las noticias y los acontecimientos. Lo válido en un momento dado puede cambiar en cuestión de horas y minutos. La realidad hace mucho que ha dejado de ser estática para transformarse en un mundo virtual y globalizado donde las cosas se dan en tiempo real” (Curran, 2002: 15).

3.2. AUTOESTIMA

La **autoestima** “es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de

ser, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen: es la percepción evaluativa de nosotros mismos”. (Maslow, 1986: 71).

La autoestima es confiar en las propias potencialidades y menciona dos componentes: la valía personal y el sentimiento de capacidad personal. La primera se refiere a la valoración positiva o negativa que la persona tiene de su auto concepto, incluyendo las actitudes hacia sí mismo; la segunda alude a las expectativas que tiene una persona de ser capaz, de hacer de manera exitosa lo que tiene que hacer, es decir, su autoeficacia.

Por autoestima entendemos la autoevaluación que el individuo hace y mantiene en forma persistente sobre sí mismo; se expresa en una actitud de aprobación o reprobación e indica hasta donde él se siente capaz, significativo, exitoso y valioso. La autoestima es un juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que el individuo tiene de sí mismo. Es el grado relativo de valoración o aceptación con que las personas perciben su autoimagen. Estas percepciones incluyen la imagen de sí mismo en comparación con otros (percepción de sí), la imagen que percibe que los otros tienen de él (percepción del otro), y la imagen de cómo quisiera ser (sí mismo ideal).

La autoestima fue definida como la actitud hacia sí mismo, que depende de cuatro factores: auto concepto, autoconfianza, rol e imagen corporal. Entendiendo como **auto concepto** a la evaluación cognoscitiva definida como la percepción de las propias características y habilidades, de lo que se desea ser y de las expectativas que los demás tienen de él; la **autoconfianza** consiste en pensar que puede hacer las cosas, que las hará y que tendrá éxito al hacerlas. Incluye la auto eficacia, definida como la relación entre las expectativas de logro y las realizaciones personales y el rol es el conjunto de conductas y representaciones cognitivas y afectivas ligadas al sexo por prescripción normativa (costumbre, convención o historia), la imagen corporal es la autovaloración que incluye aspectos perceptivos, cognitivos y afectivos con respecto al propio cuerpo y la propia sexualidad (Carvallo, 2001).

Clasificación de la autoestima

Alta Autoestima

Se caracteriza a los individuos con alta autoestima como activos, con éxitos sociales y académicos, más seguros de sí mismos, comunicativos, creativos, originales, independientes, dirigen y participan en las discusiones antes de escuchar pasivamente, irradian confianza y optimismo y esperan obtener el éxito al esforzarse, confían en sus propias percepciones, hacen amistades con facilidad.

Toda persona que presenta una alta autoestima generalmente presenta lo siguiente: Cree firmemente en ciertos valores y principios, está dispuesto a defenderlos aun cuando encuentre fuerte oposición colectiva, y se siente lo suficientemente segura como para modificar esos valores y principios si nuevas experiencias indican que estaba equivocada.

- Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio juicio, y sin sentirse culpable cuando a otros les parece mal lo que haya hecho.

- No emplea demasiado tiempo preocupándose por lo que haya ocurrido en el pasado, ni por lo que pueda ocurrir en el futuro.

- Tiene confianza en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por los fracasos y dificultades que experimente.

- Se considera y realmente se siente igual, como persona, a cualquier otra persona aunque reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.

- Da por supuesto que es una persona interesante y valiosa para otros, por lo menos para aquellos con quienes se asocia.

- No se deja manipular por los demás, aunque está dispuesta a colaborar si le parece apropiado y conveniente.

- Reconoce y acepta en sí misma una variedad de sentimientos e inclinaciones tanto positivas como negativas y está dispuesta a revelarlas a otra persona si le parece que vale la pena.
- Es capaz de disfrutar diversas actividades como trabajar, jugar, holgazanear, caminar, estar con amigos, etc.
- Es sensible a las necesidades de los otros, respeta las normas de convivencia generalmente aceptadas, reconoce sinceramente que no tiene derecho a medrar o divertirse a costa de los demás.

Mediana Autoestima

Los individuos con mediana autoestima poseen tendencia a ser optimistas, expresivos y capaces de aceptar la crítica, a ser más seguros a las autoestimaciones de valía personal y tienden a depender esencialmente de la aceptación social. Por lo general, son personas que en los encuentros sociales toman una posición activa buscando aprobación y experiencias que enriquezcan su autoevaluación.

Baja Autoestima

Los individuos con baja autoestima tienden a ser dependientes, valoran más las ideas de los otros. Se caracterizan por el desánimo y la depresión, se sienten aislados, sin atractivos, incapaces de expresarse y demasiado débiles para hacer frente o vencer sus deficiencias, así como para asumir sus circunstancias. En los grupos sociales tienden más a escuchar que a participar, son muy sensibles a la crítica, pues se juzgan de manera negativa y sienten miedo a provocar el enfado de los demás. La preocupación por sus problemas internos los aparta de las oportunidades de establecer relaciones amistosas.

Una persona que presenta una baja autoestima suele manifestar lo siguiente:

- Autocrítica rigurosa y desmesurada que la mantiene en un estado de insatisfacción consigo misma.

- Hipersensibilidad a la crítica, por la que se siente exageradamente atacada, herida; echa la culpa de sus fracasos a los demás o a la situación; cultiva resentimientos pertinaces contra sus críticos.

- Indecisión crónica, no por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.

- Deseo innecesario de complacer, por el que no se atreve a decir NO, por miedo a desagradar y a perder la benevolencia o buena opinión del peticionario.

- Perfeccionismo, auto exigencia esclavizadora de hacer "perfectamente" todo lo que intenta, que conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la perfección exigida.

- Culpabilidad neurótica, por la que se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente, sin llegar nunca a perdonarse por completo.

- Hostilidad flotante, irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aún por cosas de poca monta, propia del supercrítico a quién todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.

- Tendencias depresivas, un negativismo generalizado (todo lo ve negro: su vida, su futuro y, sobre todo, su sí mismo) y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma (Carvallo, 2001).

Desde la perspectiva que se ha adoptado para el presente trabajo, Coopersmith, señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

Autoestima en la dimensión general o personal: Consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades

personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

Autoestima en la dimensión universitaria: Es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la Actitud hacia sí mismo.

Autoestima en la dimensión familiar: Consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

Autoestima en la dimensión social: Es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

Autoestima en la dimensión mentira: criterio que lleva a invalidar el inventario o bien dicho empleado como pauta de corrección. En pocas palabras el individuo realiza frecuentes estimaciones de sus interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear como este influye dentro de él y de acuerdo a la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo. Es decir, es una calle de doble circulación: de acuerdo a sus relaciones en los ámbitos ya mencionados, así mismo va a ser la actitud asumida ante sí, en otras palabras su autoestima (Estigarribia, 2003).

3.2.1. ESTUDIOS SOBRE LA AUTOESTIMA DE LOS PERIODISTAS

Los investigadores Fogel y Patiño, en el artículo “El periodismo en la era digital”, en su parte introductoria caracterizan a los periodistas como ciclotímicos de tiempo completo, pues arguye que en solo una jornada laboral, su autoestima (entre otros rasgos psicológicos) sube

y baja un sinfín de veces. Esto debido a lo inestable de su trabajo, pues por un momento pueden encontrarse entusiasmados por la idea de realizar una X nota periodística de relevancia, pero a los minutos nada más pueden encontrarse en el suelo anímicamente al toparse con una puerta cerrada o un No como respuesta al indagar en las fuentes de información. La autoestima del periodista, indica, necesita de un polo de entusiasmo y egocentrismo para encarar una labor indeterminada todos los días, pero también esta sufre innumerables caídas y crisis cercanas a la depresión por el hecho de que su labor depende de la voluntad de otras personas. No hay un día igual a otro dentro del periodismo, pues si esto sucediera eres un fracaso en el mundo de la novedad, donde el cambio es la norma.

Fogel y Patiño indican: *“Gordon W. Allport, al acuñar el término de autoestima, se refirió a ella como la conductora del desarrollo de la personalidad. Además manifestó, que la autoestima es un atributo que se mantiene con dirección al futuro, específicamente conduce hacia la personalidad madura. La autoestima tiene cuatro componentes básicos. El primero, consiste en la confianza que una persona tiene en su propia capacidad para enfrentar los desafíos que le presenta la vida. (...) El periodista se caracteriza por una elevada confianza en sí mismo ya que debe configurar un statu quo (nota periodística) dentro de un mundo en constante devenir.*

1. Confianza en sí mismo. Las personas que tienen confianza en sí mismas se consideran dignas de ser queridas, así como de querer y apreciar a los demás; tienen confianza en lo que hacen, porque confían en la buena voluntad con la que hacen las cosas; pueden aprender a producir bienes físicos y espirituales a partir de su propio esfuerzo; son conscientes sobre lo que son y en lo que son mejores que los demás; confían en el funcionamiento que tiene su mente para enfrentar los desafíos que les presenta la vida; se sienten orgullosas y satisfechas de las elecciones morales que han realizado; consideran que eligen las mejores opciones que se les presentan; obviamente, la aceptación que tienen de sí mismas, son juicios que consideran importantes en sus vidas.

En el ambiente periodístico, cuando observamos personas que tienen confianza en sí mismas, encontramos signos de aprecio recíproco entre ellas y los demás; las acciones se realizan

con buena voluntad; los bienes se producen con esfuerzo conjunto; existe conciencia sobre los campos en los que son competitivos y en los que tienen que superarse; enfrentan los desafíos que se les presentan; mantienen satisfacción y orgullo por las decisiones morales que realizan; eligen juiciosamente las mejores opciones que consideran importantes; por supuesto, muestran una buena aceptación por sí mismas.

Por otra parte, podemos observar falta de confianza en sí mismos, cuando los periodistas desconfían de ellos mismos; retrasan, no se esfuerzan o hacen las cosas sin voluntad; evaden los desafíos, ya sea los propios o los que corresponden al colectivo al que pertenece; no son conscientes sobre las cosas en las que son competitivos y en lo que tienen que superarse; no eligen las mejores opciones que se les presentan; además, muestran poca aceptación y aprecio por sí mismos y por los demás” (Fogel y Patiño, 2007: 64). Sin embargo, también podemos encontrar el polo opuesto en la dimensión autoestima. Según Gallego J. C., luego de realizada una investigación en el ámbito periodístico de España nos indica que en un periodismo mal encarado se encuentra un exceso de autoestima, si es que esto puede suceder y llamarse así. El mencionado autor indica: “Al leer las absurdas notas periodistas de ciertos editoriales con marca militancia política, no puedo evitar preguntarme si es posible tener demasiada autoestima, y si es este exceso lo que los lleva a pensar que pueden decir cualquier cosa y que la sociedad no tiene forma de reaccionar ante ellos, pues justamente ellos manejan la opinión pública. Hablan como si no hubiera más verdad que la suya y como si los ciudadanos no tuviéramos capacidad de distinguir lo verdadero de lo falso” (Gallego, 2010: 15).

Pues no sólo existe el periodismo discreto y profesional, sino también caudillos de la prensa afiliados a ciertas tendencias políticas o de otro tipo, que manipulan la información bajo la consigna de un cálculo político para inducir cierto tipo de criterio en la población. El periodismo, como ninguna otra disciplina humana, no es plenamente objetivo y carente de intenciones y motivaciones personales o de grupo. Existe un periodismo intrusivo, cargado de una autoestima grotesca, egocéntrica y megalómana que al amparo del poder que le dan los medios de comunicación, pueden injuriar, alabar o destruir a una persona o institución sin ningún tipo de escrúpulos. “Sin duda, una sana autoestima es importante. Solemos pensar

que es como una especie de armadura que nos protegerá de muchos problemas. Como en todo, los excesos no son buenos. Una “alta” autoestima o exceso de la misma no nos hace sentir más seguros, sino superiores, y eso (llámenlo vanidad o narcisismo) no puede considerarse positivo. Una cosa es una sana autoestima y otra muy diferente la arrogancia. Un artículo escrito por el doctor Adrian Farnham titulado: Is High Self-Esteem Bad for You? explica que una persona con demasiada autoestima es un peligro no solo para sí, sino para los demás. El coach británico Mark Tyrell compara la autoestima con un medicamento. Una dosis justa te ayudará pero un exceso o sobredosis es una pésima idea. (...) Los periodistas con exceso de autoestima son propensos a jactarse de sí mismos. Tienden a ser presumidos y arrogantes. Abusan de las relaciones asumiendo que sus necesidades son lo primero en cualquier situación. Si esto no sucede, se enojará e intimidarán a los demás. Adoptan un aire de superioridad, simplemente porque tienen influencia en algún medio de comunicación social” (Gallego, 2010: 17).

3.3. ANSIEDAD

La **ansiedad** es definida como. *“una manifestación esencialmente afectiva, una emoción negativa presidida por miedos y temores”* (Rojas, 1999: 23) Igual que la depresión, la ansiedad puede tener un origen externo a la persona (exógeno) o interno (endógeno). La ansiedad endógena es la que *“viene de un desorden bioquímico cerebral, en el que una serie de secreciones de sustancias, presididas por la adrenalina, dan lugar a una cascada de miedos anticipatorios. Se vive el presente empapado de un futuro incierto, desdibujado, inquietante”*; señala Rojas. Estrés profesional y dificultades económicas, relaciones afectivas e ignorancia, la cultura o la falta de ella y la amistad son algunas de las causas de la ansiedad de tipo exógeno.

La ansiedad adaptativa o no patológica es una sensación o un estado emocional normal ante determinadas situaciones y constituye una respuesta habitual a diferentes situaciones cotidianas estresantes. Por lo tanto, cierto grado de ansiedad es incluso deseable para el manejo normal de las exigencias o demandas del medio ambiente. Únicamente cuando sobrepasa cierta intensidad, en los que se desequilibra los sistemas que ponen en marcha la respuesta normal de ansiedad, o se supera la capacidad adaptativa entre el individuo y el

medio ambiente, es cuando la ansiedad se convierte en patológica, provocando un malestar significativo, con síntomas físicos, psicológicos y conductuales, la mayoría de las veces muy inespecíficos. (Nuss, 2007)

Una amplia gama de enfermedades médicas puede producir síntomas de ansiedad. Para aclarar si estos son la consecuencia fisiológica directa de una enfermedad médica, se evalúan los datos de la historia clínica, la exploración física, las pruebas de laboratorio y los estudios complementarios, necesarios en función de los síntomas del paciente. *“Presentar altos niveles de neuroticismo aumenta el riesgo de desarrollar síntomas de ansiedad. La ansiedad es una emoción que surge cuando una persona se siente en peligro, sea real o imaginaria la amenaza. Es una respuesta normal o adaptativa, que prepara al cuerpo para reaccionar ante una situación de emergencia. Por lo tanto, tiene una función muy importante relacionada con la supervivencia, junto con el miedo, la ira, la tristeza o la felicidad. Para preservar su integridad física ante amenazas, el ser humano ha tenido que poner en marcha respuestas eficaces y adaptativas durante millones de años: la reacción de lucha o huida”*. (Hamilton, 2001: 94)

Ante una situación de alerta, el organismo pone a funcionar el sistema adrenérgico. Por ejemplo, cuando el organismo considera necesario alimentarse, este sistema entra en funcionamiento y libera señales de alerta a todo el sistema nervioso central. Cuando se detecta una fuente de alimento para la cual se requiere actividad física, se disparan los mecanismos que liberan adrenalina, y se fuerza a todo el organismo a aportar energías de reserva para la consecución de una fuente energética muy superior a la que se está invirtiendo para conseguirla y que normalizará los valores que han disparado esa "alerta amarilla". En esos momentos el organismo, gracias a la adrenalina, pasa a un estado de "alerta roja".

El sistema dopaminérgico también se activa cuando el organismo considera que va a perder un bien preciado. En esta situación, el organismo entra en alerta amarilla ante la posibilidad de la existencia de una amenaza, que no es lo mismo que cuando la amenaza pasa a ser real, pues en ese caso lo que se libera es adrenalina. Desde este punto de vista, la ansiedad se considera una señal positiva, de salud, que ayuda en la vida cotidiana, siempre que sea una reacción frente a determinadas situaciones que tengan su cadena de sucesos de forma

correlativa: alerta amarilla, alerta roja y consecución del objetivo. Si la cadena se rompe en algún momento y esas situaciones se presentan con ansiedad, entonces el organismo corre el riesgo de intoxicarse por dopaminas o por otras catecolaminas. Esas situaciones ayudan al organismo a resolver peligros o problemas puntuales de la vida cotidiana. (Jackson, 2014)

En las sociedades avanzadas modernas, esta característica innata del ser humano se ha desarrollado de forma patológica y conforma, en algunos casos, cuadros sintomáticos que constituyen los denominados trastornos de ansiedad, que tiene consecuencias negativas y muy desagradables para quienes lo padecen. Entre los trastornos de ansiedad se encuentran las fobias, el trastorno obsesivo-compulsivo, el trastorno de pánico, la agorafobia, el trastorno por estrés postraumático, el trastorno de ansiedad generalizada, el trastorno de ansiedad social, etc. El miedo escénico es una forma de ansiedad social, que se manifiesta frente a grupos y ante la inminencia de tener que expresarse en público o por efecto de imaginar dicha acción. En el caso del trastorno de ansiedad generalizada, la ansiedad patológica se vive como una sensación difusa de angustia o miedo y deseo de huir, sin que quien lo sufre pueda identificar claramente el peligro o la causa de este sentimiento. Esta ansiedad patológica es resultado de los problemas de diversos tipos a los que se enfrenta la persona en su vida cotidiana, y sobre todo de sus ideas interiorizadas acerca de sus problemas.

No se conocen totalmente las causas de los trastornos de ansiedad, pero se sabe que la interacción de múltiples determinantes favorece su aparición. Se conoce la implicación tanto de factores biológicos como ambientales y psico-sociales. Además, es muy común la comorbilidad con otros trastornos mentales, como los trastornos del estado de ánimo.

Entre los factores biológicos, se han encontrado alteraciones en los sistemas neurobiológicos gabaérgicos y serotoninérgicos; anomalías estructurales en el sistema límbico (córtex paralímbico), que es una de las regiones más afectadas del cerebro; ciertas alteraciones físicas; una mayor frecuencia de uso y/o retirada de medicinas, alcohol, drogas y/o sedantes y otras sustancias; y cierta predisposición genética. Entre los factores ambientales, se ha encontrado la influencia de ciertos estresores ambientales, una mayor hipersensibilidad y una respuesta aprendida. Los factores psicosociales de riesgo son las situaciones de estrés, las

experiencias que amenazan la vida, el ambiente familiar y las preocupaciones excesivas por asuntos cotidianos. Determinadas características de la personalidad pueden ser factores predisponentes. (Demily, 2002).

Diferencia entre ansiedad normal y patológica.

La ansiedad normal es adaptativa y permite a la persona responder al estímulo de forma adecuada. Se presenta ante estímulos reales o potenciales (no imaginarios o inexistentes). La reacción es proporcional cualitativa y cuantitativamente, en tiempo, duración e intensidad.

“La ansiedad se considera patológica cuando el estímulo supera la capacidad de adaptación de respuesta del organismo y aparece una respuesta no adaptativa, intensa y desproporcionada, que interfiere con el funcionamiento cotidiano y disminuye el rendimiento. Se acompaña de una sensación desagradable y desmotivadora, síntomas físicos y psicológicos, y persiste más allá de los motivos que la han desencadenado. La ansiedad patológica presenta las siguientes características: se manifiesta intensamente, se prolonga y mantiene en el tiempo más de lo debido, aparece de forma espontánea sin un estímulo desencadenante (de manera endógena), surge ante estímulos que no debieran generar la respuesta de ansiedad y se presenta una respuesta inadecuada respecto al estímulo que lo suscita” (Hamilton, 2001: 125)

El límite entre la ansiedad normal y la ansiedad patológica no es fácil de definir y puede variar entre los individuos en función de los rasgos de personalidad o, sobre todo, en función de lo que se ha descrito como un "estilo cognitivo propenso a la ansiedad". Los criterios diagnósticos del Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales, ediciones cuarta y quinta (DSM-IV y DSM-5, 1992 y 2001, respectivamente), señalan que la ansiedad debe considerarse patológica cuando *"La ansiedad, la preocupación o los síntomas físicos provocan malestar clínicamente significativo o deterioro social, laboral o de otras áreas importantes de la actividad."* (DSM-IV, 1992: 385) Es útil distinguir entre la ansiedad "estado", que es episódica y transitoria, y la ansiedad "rasgo", *que es persistente y puede reflejar una personalidad "propensa a la ansiedad"*. (DSM-IV, 1992: 386).

Si una persona reacciona en alguna ocasión con altos niveles de ansiedad ante una situación, ante la que otras no experimentan tanta ansiedad, se puede considerar simplemente una reacción de alta intensidad, o aguda en un nivel no demasiado alto, que es puntual y no extrema. Esto no suele suponer ningún trastorno. El problema surge cuando esta forma de reacción aguda es excesivamente intensa, como en los ataques de pánico o en las crisis de ansiedad (en los que la persona no puede controlar su ansiedad y alcanza niveles extremos), o bien cuando dicha reacción aguda se establece como un hábito, es decir, si una reacción de ansiedad de alta intensidad se convierte en crónica, o se vuelve muy frecuente.

Una reacción aguda de ansiedad no siempre es patológica, sino que puede ser muy adaptativa. Por ejemplo, cuando la situación que la provoca requiere una fuerte reacción de alarma que prepare para la acción (si se exige una gran concentración en una tarea para la que se necesitan muchos recursos de la atención); o si requiere una gran activación a nivel fisiológico (porque se necesita tensar más los músculos, bombear mayor cantidad de sangre, más oxígeno, etc.). Dicha reacción de ansiedad ayuda a responder mejor ante esta situación.

Cuando la ansiedad se convierte en patológica provoca malestar significativo, con síntomas que afectan tanto al plano físico como al conductual y psicológico, entre los que cabe destacar:

Físicos:

Vegetativos: sudoración, sequedad de boca, mareo, inestabilidad.

Neuromusculares: temblores, tensión muscular, cefaleas, parestesias.

Cardiovasculares: palpitaciones, taquicardias, dolor precordial.

Respiratorios: disnea.

Digestivos: náuseas, vómitos, dispepsia, diarrea, estreñimiento, aerofagia, meteorismo.

Genitourinarios: micción frecuente, problemas de la esfera sexual.

Psicológicos y conductuales:

Aprensión, preocupación.

Sensación de agobio.

Miedo a perder el control, a volverse loco o sensación de muerte inminente.

Dificultad de concentración, sensación de pérdida de memoria.

Inquietud, irritabilidad, desasosiego.

Conductas de evitación de determinadas situaciones.

Inhibición o bloqueo psicomotor.

Obsesiones o compulsiones.

Estos niveles pueden influirse unos en otros, es decir, los síntomas cognitivos pueden exacerbar los síntomas fisiológicos y estos a su vez disparar los síntomas conductuales. Cabe notar que algunos síntomas de la ansiedad suelen parecerse, superponerse o confundirse con los de padecimientos no mentales, tales como la arritmia cardíaca, la hipoglucemia o la enfermedad celíaca. Se recomienda a los pacientes someterse a un examen médico completo para evaluarlos. (Demily, 2002)

3.3.1. ESTUDIOS SOBRE LA ANSIEDAD DE LOS PERIODISTAS

La ansiedad es uno de los trastornos que emergieron en el diario vivir de los individuos del siglo XX y al cual prácticamente nadie puede escaparse en el siglo XXI. La ansiedad como ese estado de alerta o aprehensión generalizada de la cual no se puede dar razón o identificar la causa es un mal común a distintas profesiones, sobre todo aquellas cuyo accionar no está eminentemente mecanizado ni ritualizado, pues constantemente obedecen a una dinámica que las hace diferentes en todo momento. Por ejemplo un médico no realiza la misma rutina todos los días, aunque trate la misma dolencia, pues sus pacientes, las etiologías y actitudes ante la enfermedad son diferentes. Entre este conjunto de profesiones se inscribe el periodismo ya que el buen periodista es el que está siempre tras la novedad, puesto que ningún periódico vendería un ejemplar si sus lectores se cansara de ver siempre las mismas noticias o los mismos personajes. Así lo refleja Landow G. en un artículo denominado “Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización”, en cuya parte central indica:

“Los periodistas se han visto obligados a tener contacto con escenarios de horror y barbarie. Pienso en los reporteros que cubren a diario las notas de decapitados, asesinatos masivos, narcofosas, desollamientos, y toda esta gama de barbarie, que desgraciadamente se está haciendo costumbre; pero también pienso en los que realizan trabajos de investigación y que, como resultado de ello, son agredidos, amenazados y en el peor de los casos desaparecidos. Pienso en los periodistas que trabajan con familiares de víctimas y su búsqueda infructuosa de justicia” (Landow, 2008: 7)

Si bien la guerra fría ha terminado, pero el mundo no ha tenido un solo día de paz ni de confrontamiento ideológico o político. En medio de esta guerra sin trincheras y con las armas mediáticas, están los periodistas. Ellos son los portavoces de las declaraciones, acusaciones, calumnias, re interpretaciones y retractaciones de los actores sociales. Toda declaración de algún personaje público pasa siempre por la imagen y voz de un periodista. Las imágenes cruentas de la guerra de los Balcanes, de la migración Siria o la represión en Chechenia, tiene el rostro de algún periodista. Sobre este punto, un psicólogo de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM); magíster en antropología social por la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) y candidato a doctor en psicología clínica por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Rogelio Flores coordina el Centro de Documentación del semanario Proceso y es pionero en la investigación de periodismo y traumas, indica:

“Comparto con los investigadores que señalan el elevado nivel de ansiedad de los periodistas, pues según los datos que tengo al respecto: el 77% de los periodistas que cubren noticias de narcotráfico presentan síntomas de ansiedad. También encontré que 42% presenta síntomas de depresión y 41% de estrés postraumático (EPT). Adicionalmente, algunos están presentando ataques de pánico, accesos de llanto, trastornos de sueño, somatizaciones como dolores de cabeza, problemas estomacales o tics nerviosos. ¡Son indicadores descomunales! Los síntomas de los periodistas mexicanos que cubren temas de narcotráfico son más altas que las presentadas por corresponsales de guerra de Chechenia, Bosnia o Medio Oriente” (Pavlick, 2005: 14).

Las fotografías tomadas por un periodista no sólo quedan grabadas en la memoria digital o impresa en un rotativo, sino que a menudo calan hondo en la mente y algo de los reporteros gráficos. Las grandes urbes, generadoras de todo tipo de información, también acompañan con un resabio perverso como lo es el estrés, el insomnio y la desesperación. El mismo Pavlick continúa describiendo la vida de algunos periodistas mexicanos:

“El caso de los fotógrafos que cubren narcotráfico es paradigmático. Ciertamente son ellos los más vulnerables al presentar una prevalencia de EPT de 58%. Es decir, uno de cada dos fotógrafos que cubre eventos de narcotráfico ha presentado síntomas psicopatológicos como pesadillas, somatizaciones, anestesia emocional, irritabilidad, angustia, sobresaltos, desesperanza, flashbacks del evento traumático, etc. Sin embargo, he encontrado que la mayoría prefiere no compartir lo que le pasa, ya sea por pena, temor o porque no quiere preocupar a su círculo cercano. Otros piensan que son los únicos con este malestar y por eso prefieren quedarse callados para no exponerse a burlas o críticas perversas.

Una ocasión que fui a dar un taller informativo a periodistas de Cuernavaca, un fotógrafo me contó lo que le pasaba. A partir de su testimonio pude inferir una hipótesis sobre por qué la prevalencia es tan alta entre fotógrafos. Palabras más, palabras menos, me dijo: “Cada vez que paso por el puente de Galerías me sudan las manos, me pongo nervioso y me entra una sensación de angustia. Procuero no pasar por ahí a menos que sea estrictamente necesario. Y no necesito ser psicólogo para entender las causas.” Y es que, en efecto, meses atrás había ido a fotografiar a dos jóvenes que fueron colgados desde el barandal del puente y posteriormente rafagueados con fusiles AK47. El fotógrafo me contó que tomó cientos de fotografías desde todos los ángulos imaginables, con el miedo natural de que los sicarios estuvieran observando. Cuando llegó al periódico, observó con lujo de detalle cada una de las fotos que había tomado y fue seleccionando las mejores imágenes para entregárselas al editor. Primero eliminó diez, después 20, luego 40 y así hasta sólo quedarse con ocho. Gran parte del día se dedicó a limpiar esas imágenes sangrientas y desoladoras de los jóvenes colgados del puente. Cuando regresó a su casa sentía que le explotaba la cabeza. Al día siguiente sólo le publicaron un par de fotos. ¡Imagínate! ¡Todo un día de desgaste físico y

emocional para dos fotos publicadas!, detrás de cada foto, hay muchas historias” (Pavlick, 2005: 17).

3.4. AGRESIVIDAD

La agresividad *“es un comportamiento innato, de tipo defensivo y de origen biológico cuyo fin primordial es la supervivencia y la adaptación en general”*. (Castro, 2008: 74)

Según el autor mencionado, en la adolescencia y juventud, edad en la que está comprendida esta investigación, predomina una agresividad ofensiva (competencia), sin metas sociales (búsqueda de identidad) y con falta de equilibrio. El adolescente y el joven son agresivos de manera premeditada (competencia); pero sin una causa definida, es ofensivo porque si, por el simple gusto de oponerse, buscando ser aceptado por el grupo y construyendo su identidad; y sin tomar en cuenta el contexto, por lo cual a veces es desproporcionadamente agresivo y, en otras circunstancias, deja avasallar sus derechos (Castro, 2008).

La agresividad humana tiene 2 componentes básicos (Castro, 2008):

1. Componente biológico heredado. El elevado desarrollo intelectual, el trabajo en equipo y la visión binocular. El ser humano tiene una predisposición natural hacia la agresividad. Si bien la naturaleza no dotó a esta especie de órganos agresivos típicos (veneno, garras, dientes, cuernos, velocidad, fuerza) el hecho es que desde que aparece el hombre (homo sapiens) tuvo un comportamiento agresivo. La visión binocular es la percepción que se caracteriza por la presencia de dos ojos y cuyas imágenes captadas se superponen para crear una sola imagen tridimensional. La visión binocular es propia de aquellos animales que tienen que realizar movimientos precisos y coordinados para su subsistencia, ya sea como predadores o como presa. Los animales que son presa generalmente tienen sus dos ojos situados a ambos lados de la cabeza para tener un campo de visión lo más amplio posible, como ejemplo se pueden incluir conejos, búfalos, y antílopes. Estos animales, a menudo mueven los ojos independientemente para aumentar el campo de visión. Incluso sin mover los ojos, algunas aves tienen un campo de visión de 360 grados. Es común en herbívoros terrestres ya que su alimento siempre se encuentra en un solo plano (el suelo) y es poco

específico, así como también su vigilancia contra los depredadores, que ha de abarcar el máximo radio posible y debe ser indiscriminada.

2. Componente cultural. La agresividad como un valor o una estrategia de adaptación. El comportamiento agresivo (que lleva al poder y supervivencia) a lo largo de toda la historia humana ha sido considerado como un valor fundamental, por lo tanto ha sido inculcado y fortalecido en todas las épocas y culturas.

En la vida moderna la agresividad es un elemento insoslayable. A lo largo de la historia han habido dos perspectivas filosóficas, las que apoyan la presencia de la agresividad como elemento innato, y aquellas que aseveran que éste es un rasgo aprendido. Desde un punto de vista ilustrativo, citamos algunas de estas teorías, que ponen de manifiesto esta dualidad:

Teoría evolucionista. La teoría evolucionista indica que la agresividad es un comportamiento innato, pues es un instinto que permite: la supervivencia del individuo y la evolución de la especie. Charles Darwin, en su obra sobre “El origen de las especies por medio de la selección natural”, proclamó que la agresividad es absolutamente necesaria pues a través de ella sobrevivían los mejores y sucumbían los menos aptos.

El Psicoanálisis. Según Freud, la agresividad (tánatos o instinto de muerte) es un instinto fundamental de la psique, pues junto a su opuesto (eros), determinan el equilibrio psicológico individual (personalidad) y colectivo (sociedad e historia).

Los etólogos Konrad Lorenz, Karl Von Frisch y el holandés Nikolaas Tinbergen, comparando la conducta animal y humana, detectaron que la agresividad es genética, y que el instinto de agresión humana dirigido hacia sus congéneres es la causa de la violencia contemporánea.

Jean-Jacques Rousseau. Sostenía la teoría de que el hombre era naturalmente bueno, que la sociedad corrompía esta bondad y que, por lo tanto, la persona no nacía perversa sino que se hacía perversa, y que era necesario volver a la virtud primitiva. “Es bueno todo lo que viene

del Creador de las cosas: que todo degenera en las manos del hombre”. Es decir, la actitud de bondad o de maldad es fruto del medio social en el cual se desarrolla el individuo.

Alberto Bandura. Estima que el comportamiento humano, más que ser genético o hereditario, es un fenómeno adquirido por medio de la observación e imitación.

John Lewis. Rebate la teoría sobre la agresividad innata, señalando que no existen razones para suponer que el hombre sea movido por impulsos instintivos, ya que “no existe testimonio antropológico alguno que corrobore esa concepción del hombre primitivo considerado como un ser esencialmente competitivo. El hombre, al contrario, ha sido siempre, por naturaleza, más cooperativo que agresivo.

Al ser la agresividad un elemento innato e irremediable, algunos estudiosos del tema proponen su control a través de la catarsis. El deporte es la disciplina por antonomasia destinada a controlar la agresividad de manera sana y constructiva, sin embargo este mecanismo catártico también está presente en otras profesiones, como el periodismo, las fuerzas armadas, la policía, etc. A este respecto Sigmund Freud (y otros, como Konrad Lorenz) sugieren que la agresividad puede ser transformada en productos culturales: deporte, trabajo, el arte, la religión, las ideologías políticas u otros actos socialmente aceptables. La catarsis implica despojarse de los sentimientos de culpa y de los conflictos emocionales, a través de llevarlos al plano consciente y darles una forma de expresión. Se dice que el niño, incluso el más inocente y pacífico, tiene sentimientos destructivos o “instintos de muerte”, que si son dirigidos hacia adentro pueden conducirlo al suicidio, o bien, si son dirigidos hacia fuera, pueden llevarlo a cometer un crimen. (Castro, 2008).

Existen muchos tipos de agresiones, y en muchas ocasiones son los propios entrenadores los que utilizan el término “ser agresivos” cuando realizan algún tipo de charla técnica para alentar a sus jugadores a luchar por la competición de una determinada manera. Si bien es cierto que definimos la agresión como cualquier comportamiento con el objetivo de lastimar o herir a otro ser viviente que tenga la motivación de evitar esos tratos, podemos afirmar que en el periodismo existen dos tipos de agresión: la agresión hostil y la instrumental.

El objetivo principal de la agresión hostil es infligir a otro ser vivo una lesión o daño psicológico. Por el contrario, la agresión instrumental sucede en la búsqueda de una meta no agresiva. Se entiende pues que tanto un tipo de agresión como el otro pueden incluir la intención de hacer daño y lesionar, y a menudo no podemos clasificarlas. Aunque en un principio casi toda la agresión es instrumental, eso no la convierte en aceptable. Los profesionales deben cultivar bien la ética y la moral para considerar qué constituye una conducta asertiva aceptable (el que ser “ser agresivos”, comentado anteriormente) y qué una conducta agresiva instrumental inaceptable.

Existen numerosas teorías generales sobre la agresión, pero aquí vamos a conocer un número de explicaciones para la agresión específica en el campo laboral, y por qué los periodistas en particular se comportan agresivamente:

El modelo neoasociacionista cognitivo. Se desarrolla de la siguiente forma:

“Una experiencia desagradable nos provoca un estado afectivo negativo. Debido a nuestra programación biológica, ese estado afectivo negativo automáticamente activa en nosotros tendencias de ataque y de huida. Cuando nos percatamos, aunque sea de forma preconsciente, de esas reacciones corporales y mentales asociadas al ataque o a la huida, se desarrolla en nosotros una experiencia emocional de ira o de miedo, respectivamente.

Si estamos lo suficientemente motivados, podemos dar un paso más y pensar en cómo nos sentimos, hacer atribuciones causales sobre qué ha hecho que nos sintamos así, y considerar las consecuencia de actuar según nuestros sentimientos teniendo en cuenta los riesgos y nuestras experiencias anteriores, así como la norma sobre lo que es apropiado sentir en ese tipo de situaciones” (Tascón y Quintana, 2012: 135).

La tendencia a agredir, instigada por el afecto negativo, se transformará en conducta agresiva con mayor probabilidad cuando se den las siguientes circunstancias:

Cuando la activación interna provocada por la experiencia aversiva sea lo suficientemente intensa. Cuando haya algún blanco disponible para descargar en él la agresión. Cuando falle la autorregulación.

Teoría del aprendizaje social. Propone que la agresión se adquiere, mantiene y desarrolla según los principios del aprendizaje social. Los procesos que explican que el comportamiento agresivo se adquiere por aprendizaje social son dos:

*“El modelado: permite a las personas aprender el tipo de comportamientos apropiados en diferentes situaciones, el tipo de personas con las que debemos comportarnos de una u otra forma y el tipo de consecuencias que tienen ese tipo de comportamientos. Se da el aprendizaje de los comportamientos observados. Ejemplo: experimento de Bandura y Ross.
“El comportamiento agresivo se adquiere por aprendizaje social.*

Este factor influye especialmente si el modelo es relevante para el observador.

La imitación: mecanismo por el que posteriormente se reproduce la conducta aprendida. El aprendizaje vicario o por observación depende además de:

Las características del modelo: el grado en que el modelo y el observador son semejantes, la simpatía que despierta y el estatus-poder que ostenta favorecen la imitación de su conducta” (Tascón y Quintana, 2012: 139).

Las consecuencias de la conducta observada: cuanto más positivas son las consecuencias para el modelo, mayor probabilidad habrá de que el observador incorpore esa conducta.

La intensidad o cantidad de refuerzo (beneficios) que recibe el modelo alienta el aprendizaje y su imitación (especialmente en condiciones similares y ante interlocutores semejantes a los observados).

Las conductas agresivas que no van seguidas de consecuencias o son castigadas reducen la frecuencia de la agresión por parte del observador.

Modelo general de agresión. Constituye la integración de otros modelos y tiene en cuenta los factores biológicos, ambientales, psicológicos y sociales para explicar cómo aparece un acto agresivo en una situación concreta y, también cómo se desarrolla ese tipo de comportamiento a lo largo del tiempo.

Los más estudiados son: el ruido, la temperatura ambiental extrema, el hacinamiento y el dolor. Todos ellos tienen en común:

La subjetividad e interpretación que la persona hace de los estímulos del contexto es la clave para entender su influencia en la conducta.

Los mecanismos propuestos para explicar las relaciones entre estos factores ambientales y la tendencia a agredir son similares.

El ruido: Lo más estresante es la imposibilidad de predecirlo y la falta de control sobre él. El ruido continuado tiene un efecto acumulativo que mina la tolerancia a la frustración.

El Hacinamiento:

No es la densidad (nº personas) sino la experiencia subjetiva displacentera asociada a la densidad la variable que se asocia a la tendencia a agredir. Afecta más a hombres que a mujeres.

La temperatura:

Teoría de la “Ley térmica de la delincuencia”: predice una relación lineal entre temperatura y agresión. Estudios posteriores se inclinan por considerar la relación curvilínea entre el clima y la violencia siendo:

Clima muy frío: niveles inferiores de violencia. Climas cálidos: los niveles más altos de violencia. Climas extremadamente calurosos: con niveles moderadamente altos.

“Otros estudios encuentran una relación en forma de U invertida entre el afecto negativo (que provoca la combinación de las condiciones de temperatura) y la agresión.

Mayores niveles de agresión: condiciones moderadas de afecto negativo. Disminución de tendencia a agredir: afecto escasamente aversivo o extremadamente aversivo.

El dolor: El dolor provoca emociones negativas asociadas a la agresión como irritabilidad y cólera, estas emociones son mayores cuando se anticipa a la persona que va a ser sometida a una experiencia dolorosa” (Tascón y Quintana, 2012: 141).

3.4.1. ESTUDIOS SOBRE LA AGRESIVIDAD DE LOS PERIODISTAS

Si partimos del hecho que el ser humano es agresivo por naturaleza, ninguna profesión se escapa a ella. Al parecer la agresividad es la variable que cruza toda actividad humana en el mundo moderno. La agresividad de por sí no es buena ni mala, sino inevitable, pues el ser humano y todas las especies exitosas que habitan el planeta, han evolucionado junto y gracias a ella. El profesor Huerta dice que los seres humanos son agresivos por naturaleza y que este instinto es necesario para la supervivencia de la especie, pero que en lo que falla la sociedad actual es en el control de los comportamientos agresivos innecesarios y patológicos. Entre las causas que se apuntan sobre esta falta de control de la agresividad destacan, además de los factores biológicos, algunos factores socioambientales propios de las sociedades modernas como son la masificación, la contaminación acústica y atmosférica, las deficiencias de la educación y la frustración de las expectativas de buena parte de la juventud. Todos ellos factores a los cuales están expuestos en alto grado los periodistas (Huertas y López 2014)).

Tapscott y Williams, luego de efectuar un análisis de los principales periodistas de éxito de España, opina:

“No finjamos que la entrevista es un microcosmos civilizado donde las palabras no pesan y son inofensivas. No confundamos educación y respeto con complacencia y cobardía. En una entrevista pueden ocurrir muchas cosas, pero no es admisible que el entrevistado se adueñe del periodista para transmitir un mensaje precocinado. Los profesionales del no decir nada son capaces de anegar al espectador de barroquismos y circunloquios a prueba de preguntas. Pero si con las fintas y los requiebros no bastase, los prestidigitadores saben

acudir al lenguaje burocrático para rellenar segundos sin decir nada. El máximo exponente es el político experto en disparar clichés y eslóganes con la cadencia de la metralleta. Tanto éxito ha tenido el hablar y no decir nada, que se ha exportado a los parlamentos, a los debates y al día a día. En medio de este desierto de ideas, el periodista debe mantenerse fiel al interés público y luchar por la información. No tiene que caerle en gracia al entrevistado, ni hacerle pasar un buen rato. Tiene que representar al lector y al espectador, al margen de las maniobras del interlocutor. Cuando insiste y se hace eco de lo que la audiencia está preguntándose, la agresividad se convierte en una forma de hacer su trabajo” (Tapscott y Williams, 2007: 40). La agresión instrumental, que sirvió para ayudar a la especie humana a convertirse en el ser dominante del planeta, se utiliza ahora para la destrucción de los propios seres humanos y contribuye a la hostilidad cotidiana en todo tipo de intercambio social. El internet, los videojuegos, el cine, la televisión, el teatro, la novela y hasta la moda están inmersos en una tendencia global hacia la hostilidad, a la que también contribuye en buena parte el arte moderno, con una estética de la transgresión que hace gala de los instintos más sádicos del ser humano y que incide en una forma de violencia únicamente humana que busca, sólo por placer, satisfacer los instintos agresivos.

El periodista, dicen los expertos, tiene que ser eminentemente agresivo si quiere sobrevivir laboralmente en este mundo competitivo, de lo contrario, el buldócer del sistema le pasará por encima. Al respecto Negroponte, ya en el año 1995 escribía:

“El periodista debe desarrollar una personalidad alfa. Con respecto a la personalidad alfa existe mucha confusión. Se tiende a pensar en una personalidad avasalladora, que puede con todo, sin límites. Comportamiento agresivo, cortante y arrogante. Puede tener éxito con el sexo opuesto, puede ser admirada. Es frecuente que utilicen un lenguaje intelectual, que disfraza su comportamiento inmaduro. Acostumbran a descalificar al otro para salir ganador de las discusiones. Adopta una actitud dominante, pero a largo plazo la gente se aleja porque no le soportan.

Personalidad alfa es sinónimo de líder, que no tiene nada que ver con ser controlador y agresivo, algo que hoy en día se tiende a identificar como si fuera señal de capacidad y poder. Un líder no se impone. Es el grupo que otorga el reconocimiento de liderazgo a la

persona para que ejerza como líder del grupo, ya que se considera que será beneficioso para el grupo. No dan órdenes, tienen mayor libertad para elegir y decidir y el resto le sigue. El periodista debe ser líder, y debe desarrollar una agresividad proactiva, puesto que él es el que configurará la noticia y la tendencia ideológica de una sociedad (Negroponte, 1995: 42).

Asimismo, Orihuela, refiriéndose al mismo tema, indicaba que una agresividad bien dimensionada, es el requisito del éxito, pero un abuso de la misma es el camino más corto hacia el fracaso. *“La personalidad alfa se la adquiere por reconocimiento, no se la impone por el poder o la temeridad. Si convertimos cada entrevista en un cuerpo a cuerpo con el entrevistado estaremos más cerca de crear un nuevo género que de conseguir buenas respuestas. La entrevista se ideó para mirar a los ojos del protagonista y obtener de él confesiones exclusivas. Al igual que nadie nos abrirá la puerta de su casa si la golpeamos como si huyéramos de un tiroteo, nadie nos dará grandes respuestas si le interrogamos colocando nuestras impresiones por encima de las suyas. En el mejor de los casos conseguiremos una reacción airada que, si hacemos televisión, nos elevará a estrellas de YouTube. Ha sido precisamente la televisión la que ha favorecido la aparición de este tic tan desagradable. De un tiempo a esta parte, hay gente que convierte cada entrevista en un homenaje a sí mismo en vez de aprovechar la ocasión y buscar respuestas de calidad. Es verdad que hay invitados que no se dejan y que en televisión no hay tiempo para preliminares pero, si al final de un cara a cara solo nos acordamos del numerito que preparó el entrevistador, es que el periodismo fracasó estrepitosamente” (Orihuela, 2011: 9).*

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. ÁREA DE LA PSICOLOGÍA EN LA QUE SE ENMARCA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación pertenece al área de la psicología clínica puesto que pretende averiguar las distintas características psicológicas que presentan los trabajadores de la prensa de Tarija. La psicología clínica *“investiga, evalúa y estudia las características psicológicas de los individuos para llegar a un diagnóstico, a través de diferentes pruebas y técnicas psicológicas, para luego realizar un tratamiento de los posibles conflictos identificados”* (Werner, 1991: 21).

4.2. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio realizado es de tipo **exploratorio**, ya que el tema abordado es relativamente nuevo en nuestro medio y, por otra parte, la muestra estudiada es numéricamente reducida. *“Las investigaciones exploratorias son también conocidas como estudio de tipo piloto, ya que son aquellos que se investigan por primera vez o son estudios muy pocos investigados. También se emplean para identificar una problemática”* (Fernández, 1993: 37).

Por otra parte, el estudio que aquí se informa es de tipo **descriptivo** puesto que a través de él se identifica y detalla las características fundamentales de los rasgos de nuestra población de estudio a través de la medición de las variables personalidad, autoestima, ansiedad y agresividad. Los estudios descriptivos, según indica Moreno (1982: 64), *“son aquellos que cuyo objetivo consiste en reunir todo el material existente acerca del tema que se estudia. Es así que trata de establecer una descripción más precisa de las características de un determinado individuo, un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores”*.

Desde otro punto de vista, el estudio realizado puede ser calificado como de tipo **teórico** ya que su propósito fundamental es aportar con datos nuevos y no está abocado a resolver una problemática específica del medio. A través de él se extrae nueva información sobre la personalidad, autoestima, ansiedad y agresividad del gremio de los periodistas.

También se puede calificar como una investigación **Cuantitativa** puesto que los instrumentos que se emplean son de tipo numérico y el procesamiento de sus resultados son estadísticos “*La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre las distintas variables, orientada al resultado de los datos sólidos y repetibles que permitirá conocer de manera cuantificable los datos obtenidos*” (Sabino, 2001: 51).

Finalmente, la investigación realizada es **transversal** ya que se hizo una medición en un corto plazo, efectuando un corte en el tiempo, de modo que se tiene una apreciación del presente y no era propósito realizar una valoración del proceso.

“*Los estudios transversales estudian las variables de forma simultánea en un momento dado. Son ejemplos característicos de estudios transversales los dirigidos a obtener tasas de prevalencia, en los cuales se extrae una muestra por estratos de todos los individuos que componen la población objeto de estudio*” (Fernández, 1993: 40).

4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.3.1. POBLACIÓN

La **población** está constituida por todos los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija. El número de periodistas afiliados es de 118 (según datos proporcionados por la ejecutiva del sindicato de la prensa Elizabeth Rendiz Farfán).

Las variables de selección son las siguientes:

Sexo. Hombres y mujeres.

Edad.

Tipo de periodismo.

Antigüedad laboral

4.3.2. MUESTRA

La muestra está conformada por 100 periodistas, los cuales representan aproximadamente el 90% del total de la población. El tipo de muestreo que se empleó para esta investigación fue intencional y por estratos. Los estratos estuvieron representados por el sexo, tipo de

periodismo y antigüedad laboral; dentro de cada estrato se seleccionó los diferentes individuos de manera aleatoria.

4.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

4.4.1. MÉTODOS

A lo largo del proceso investigativo se emplearon los siguientes métodos:

Test psicológico. En la etapa de recojo de datos se emplearon tests psicométricos para valorar las diferentes variables de estudio. “Un test psicológico es una prueba estandarizada que tiene por objeto medir o evaluar una característica psicológica específica. Su validez se basa en la aplicación de la prueba a una muestra amplia de la población a la que está dirigido, de la cual se han calculado parámetros estadísticos creando una escala normalizada que permiten ubicar a un individuo particular en esas categorías que expresan promedios de la población.

Método teórico: Éste método se empleó en el momento de la interpretación de los resultados cuando en base a los datos empíricos se arriba a conclusiones y se establece el grado de cumplimiento de las hipótesis, empleando el razonamiento. *Los métodos teóricos permiten descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera sensorial. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción”* (Martínez y Rodríguez, 1995: 4).

A su vez, dentro de los métodos teóricos se empleó:

El Método Histórico.- Caracteriza al objeto en sus aspectos más externos, a través de la evolución y desarrollo histórico del mismo. Realizaremos, como información complementaria, una entrevista a los periodistas acerca sus historias y anécdotas en su ejercicio laboral relacionadas con las variables de estudio.

El Método Lógico.- Reproduce en el plano teórico la esencia del objeto de estudio, investigando las leyes generales y primordiales de su funcionamiento y desarrollo.

Dentro del método lógico están incluidos el Método Hipotético Deductivo, el Método Causal y el Método Dialéctico, entre otros. En este caso empleo la deducción para aceptar o rechazar las hipótesis planteadas (Martínez y Rodríguez, 1995: 5).

Método empírico: Su aporte al proceso de investigación es resultado fundamentalmente de la experiencia. Estos métodos posibilitan revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección sensorial, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio (Martínez y Rodríguez, 1995: 5).

Método estadístico: Este método se utiliza para realizar la organización y el análisis de datos que se obtienen en la aplicación de los diferentes instrumentos, para que de esa manera se elaboren escalas numéricas las cual se procesan y tabulan con frecuencia y arroja porcentajes de las variables estadísticas.

En esta investigación se utilizó el paquete de datos estadísticos SPSS, para la correspondiente elaboración de cuadros estadísticos donde se exponen los datos a detalle de acuerdo a los objetivos planteados.

4.4.2. TÉCNICAS

A su vez los métodos se subdividen en las siguientes técnicas:

Inventarios: Los test 16PF y 35 B se basan en la técnica del inventario. El término "Inventario" se refiere al instrumento elaborado para medir variables psicológicas, con la característica de que las respuestas no son correctas o incorrectas, lo único que demuestran es la conformidad o no de los sujetos con los enunciados de los ítems.

Cuestionarios. Los test de Bus Perry y Enrique Rojas pertenecen a la técnica de los cuestionarios. Un cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados.

El cuestionario fue introducido por Sir Francis Galton. Los cuestionarios pueden ser estructurados o no estructurados.

Los cuestionarios **estructurados** son aquellos que tienen la particularidad que la respuesta del entrevistado es categorizada de forma inmediata ya que se le fuerza al mismo a elegir una categoría definida.

Los cuestionarios estructurados tienen la ventaja sobre los no estructurados, puesto que poseen respuestas estandarizadas que hacen más simple la tabulación de los datos. Sin embargo, estas respuestas estandarizadas pueden frustrar a los usuarios, ya que no siempre las opciones coinciden con el punto de vista del entrevistado. Las preguntas de los cuestionarios estructurados deben ser cerradas, y estas a su vez deben ser exhaustivas y mutuamente exclusivas.

A continuación se presenta un cuadro sintético de los métodos, técnicas e instrumentos empleados en la fase de recojo de la información de esta investigación:

VARIABLES	MÉTODOS	TÉNICAS	INSTRUMENTOS
Personalidad	Test psicológico	Inventario	16 PF
Autoestima	Test psicológico	Inventario	35B
Agresividad	Test psicológico	Cuestionario	Bus Perry
ansiedad	Test psicológico	Cuestionario	Rojas

4.5. INSTRUMENTOS

A continuación presentamos la ficha técnica de cada uno de los instrumentos:

INVENTARIO DE PERSONALIDAD 16 PF

Autor: Raymond Cattell.

Objetivo del test: Se trata de un cuestionario que identifica los rasgos de personalidad de un individuo.

Técnica: Cuestionario.

Historia de creación y baremación. El 16 PF es una prueba creada por Raymond Cattell y colaboradores sobre la base del léxico de rasgos de Allport y Odbert. El desarrollo de este cuestionario fue iniciado en la universidad de Illinois en los años cuarenta, concretamente a partir de 1943. El objetivo era construir un instrumento que midiera las dimensiones fundamentales de la personalidad del adulto. El primer problema fue encontrar un conjunto de categorías descriptivas suficientemente amplias, para abarcar las variaciones de la personalidad. La prueba identifica 16 rasgos o factores primarios de la conducta para explicar el espectro total de la personalidad. Adicionalmente, a través de la combinación de escalas primarias en conglomerados, se lograron identificar cinco factores de segundo orden o dimensiones globales: extraversión, ansiedad, dureza, independencia y autocontrol.

Según la revisión de literatura, el 16PF, es el resultado de más de cuarenta años de investigación empírica por el psicólogo Raymond B. Cattell, quien estableció 16 rasgos básicos de la personalidad, mediante análisis factorial. La prueba ha sido validada y revisada, y actualmente existen varias formas (A, B, C, D y E), que facilitan la aplicabilidad de la prueba a los diferentes intereses específicos de quien la utiliza. El Desarrollo del 16PF sí inicia con la reducción y eliminación de los sinónimos realizados por Cattell. Comenzando con 4504 reales rasgos de personalidad encontrados en el lenguaje inglés, logró disminuir la cantidad un 171 de términos que abarcaban todo lo cubierto por la lista original. Prosiguió

la labor con la ayuda de las Naciones Unidas y un grupo de estudiantes universitarios que se dio a la tarea de evaluar una suspensión de compañeros basándose en estos 171 términos.

Al realizar más investigaciones analizando factorialmente estas 36 dimensiones, Cattell logra reducir la personalidad a 16 dimensiones o factores básicos. Basándose en estas dimensiones, Cattell desarrolla la primera versión del 16PF en el año 1949.

La prueba mide la personalidad humana por medio de 16 factores que eran funcionalmente independientes y poseían sin significado psicológico específico al derivarse directamente de una teoría general de personalidad, la teoría de sistemas basados en la estructura de Cattell. La normalización de la prueba en sí condujo de una manera reflexiva, sí tomando en consideración varios aspectos de importancia.

Confiabilidad y validez. La confiabilidad equivale al siguiente hecho: La primera medida es una cuestión de consistencia: si probamos a la misma persona varias veces, esperaríamos obtener resultados similares cada vez. La confiabilidad mide cuánto cambian los resultados de perfil de una prueba a otra, es decir, comparando el test con el retest. Las diferentes pruebas de confiabilidad efectuadas con el 16 PF arrojan resultados elevados, ya que al tratarse de un cuestionario que no posee preguntas correctas o incorrectas, el grado de consistencia de las respuestas en 2 o más oportunidades son elevadas.

La validez de un test está relacionada con el grado de cumplimiento de los propósitos planteados por el propio test, es decir, ¿mide el test lo que pretende medir? Esta duda se absuelve comparando el test en cuestión con otros instrumentos que han demostrado tener éxito en la medición del rasgo que se pretende valorar. Las diferentes técnicas de creación de perfiles miden diferentes factores, por lo que no esperaríamos encontrar coincidencias exactas en la comparación. Sin embargo, podemos ver las correlaciones entre los factores en los dos sistemas, para establecer si los factores en una prueba demuestran una relación estadística consistente con los de la otra. El test 16 PF ha arrojado una elevada correlación con los tests clásicos de personalidad. Las normalizaciones para las diversas formas de la prueba en sí llevaron a cabo concentraciones más de 15.000 sujetos; que componían una

muestra representativa de áreas geográficas, edad, ingresos, densidad poblacional y raza, de acuerdo de datos del censo estadounidense.

Procedimiento de aplicación y calificación. La administración puede ser aplicada de forma individual o colectiva, la aplicación dura aproximadamente entre 30 a 45 minutos, solo es para adultos mayores a partir de 18 años en adelante, mujeres y hombres de diferentes niveles educativos y profesionales la corrección es muy sencilla y puede ser realizada por cualquier persona experimentada, mediante la aplicación sobre la hoja de respuestas, de la planilla de corrección que contiene la clave “clave de valoración”.

Descripción de los materiales. El cuestionario consta de 187 ítems, que examina 16 factores bipolares de la personalidad, que pasamos a describir

Factor A	Sisotimia	Afectotimia
Factor B	Inteligencia baja	inteligencia alta
Factor C	Poca fuerza del yo	mucha fuerza del yo
Factor E	Sumisión	dominancia
Factor F	Desurgencia	surgencia
Factor G	Poca fuerza del súper yo	mucha fuerza del súper yo
Factor H	Timidez	audacia
Factor I	Dureza	ternura
Factor L	Confiable	suspica
Factor M	Practicidad	imaginatividad
Factor N	Sencillez	astucia
Factor O	Seguridad	inseguridad
Factor Q _I	Conservadurismo	radicalismo
Factor Q _{II}	Adhesión al grupo	autosuficiencia
Factor Q _{III}	Baja integración	mucho control
Factor Q _{IV}	Poca atención	mucha atención

Escala. Cada uno de los diferentes factores se expresa en una escala de 1 a 10 y se agrupan en 3 categorías: altos, medios y bajos. La interpretación general se la realiza ubicando los 3 puntajes más representativos. Para la calificación de las respuestas dadas del sujeto se puntúa con 1 a 2 de acuerdo a la “clave de valoración” cada factor tiene un puntaje diferente, dichos puntajes se anotan en la hoja de respuestas en los casilleros correspondientes a cada uno de los factores. Para determinar los niveles se realiza la interpretación de los resultados en sus dos polos en el nivel bajo están los puntajes 1, 2, 3; en el medio 4, 5, 6; y en el alto del 7, 8, 9; por último se establece el perfil personal (informe gráfico) y se realiza la interpretación de los resultados a partir de la significación de los niveles bajos y los niveles altos en cada uno de los factores.

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE FORMA 35 B

Objetivo del test. Mide el nivel de autoestima actual del sujeto.

Técnica. Cuestionario.

Historia de creación y baremación. El inventario de autoestima de Coopersmith es un instrumento de auto- reporte de 50 ítems, dentro del mismo el sujeto lee una sentencia declarativa y luego decide si esa afirmación es “igual que yo” o “distinto a mí”. El inventario está referido a la percepción del paciente y/o estudiantes en cuatro áreas: autoestima general, social, familiar, escolar académica y una escala de mentira de ocho ítems.

Autoestima General:

En este apartado se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta auto descriptiva.

Autoestima Social: En este apartado se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta en relación a sus pares.

Autoestima Familiar: En este apartado se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta en relación a su contexto familiar.

Autoestima Escolar Académica: En este apartado se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta en relación a su ámbito escolar.

Aplicación y calificación. Cada ítem respondido en sentido positivo es computado con 2 puntos. Se suman los puntajes correspondientes a cada una de las escalas del Instrumento. Si el puntaje total obtenido resulta muy superior al promedio, ($T = 67$ o más), significaría que las respuestas del sujeto son poco confiables e invalidan la aplicación del inventario.

Por último, se pueden sumar todos los puntajes (menos la escala M) para obtener un indicador de la apreciación global que el sujeto tiene de sí mismo. Para realizar la obtención del indicador de autoestima, se realiza la sumatoria de los resultados individuales de todos los ítems con números pares. De este total se resta la sumatoria de los resultados individuales de todos los ítems con números impares.

Materiales. Consta de 50 ítems, a los que el individuo responde con cuatro alternativas en un rango de 0 a 3, donde 0: es falso, 1: es cierto, 2: creo que es cierto, 3: estoy convencido de que es cierto.

Escala. Cómo se expresan los resultados. Para calificar el inventario se deberá realizar como ya se mencionó la sumatoria de los números pares y la resta de los números impares, donde cada una tendrá un puntaje de 0 a 3, si se obtiene un puntaje de 61 a 75 el sujeto se encuentra en un nivel óptimo, si presenta un puntaje de 46 a 60 es excelente, de 31 a 45 muy bueno, de 16 a 30 bueno de 0 a 15 regular, si presenta un puntaje de -1 a -15 es bajo, de -16 a -30 es deficiente, de -31 a -45 es muy baja, de -46 a -60 es extrema y de -61 a -75 es nulo.

CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD (AQ)

Autor: Buss & Perry.

Objetivo del test: Evaluar la agresividad.

Técnica: Cuestionario.

Creación. La versión utilizada fue creada en 1992. La versión original está en inglés; la versión española fue adaptada por una muestra de sujetos pertenecientes a diferentes centros educativos de la comunidad de Madrid (1.382 sujetos, 49,9% varones y 50,1% mujeres, con edades comprendidas entre los 15 y 25 años).

Confiabilidad y validez. La fiabilidad. Agresión física $\alpha = 0.80$, hostilidad $\alpha = 0.76$, agresión verbal $\alpha = 0.73$ e ira $\alpha = 0.72$ la validez de las 4 sub escalas correlacionan de forma positiva situándose los coeficientes entre 0,30 y 0,54 de forma complementaria.

Procedimiento de aplicación y calificación. Los materiales de este test es una hoja de cuestionario que consta de 29 ítems, con una escala de Likert de cinco reactivos (ni falso para mí, bastante falso para mí, completamente falso para mí), cuatro sub escalas denominadas agresividad física, agresión verbal, ira y hostilidad.

Se califican las respuestas verticales dando un punto a cada respuesta elegida o seleccionada por el individuo anotando la sumatoria de cada columna al inferiores del cuadro que es lo que indica el nivel de agresividad, luego de la misma forma para sacar los puntos de las sub escalas sumando el número de pregunta correspondiente a cada una de las mismas.

Escala a través de la cual se expresan los resultados: Las escalas son:

Para agresividad general:

Muy alto (99 a mas)

Alto (83-98)

Medio (68-82)

Bajo (52- 67)

Muy bajo (menos a 51)

Para las sub-escalas son:

Agresión física:

Muy alto (30 a mas)

Alto (24-29)

Medio (18-23)

Bajo (12-17)

Muy bajo (menos a 11)

Agresión verbal:

Muy alto (18 a mas)

Alto (14.17)

Medio (11-13)

Bajo (7-10)

Muy bajo (menos a 12).

Hostilidad:

Muy alto (32 a mas)

Alto (26-31)

Medio (21-25)

Bajo (15-20)

Muy bajo (menos a 14).

CUESTIONARIO DE ANSIEDAD DE ROJAS

Su objetivo es establecer la intensidad de la ansiedad bajo unos rangos preestablecidos.

Síntomas: Físicos, psíquicos, intelectuales, conductuales y asertivos.

Grado de intensidad	Rango
Banda normal	0-20
Ansiedad ligera	20-30
Ansiedad moderada	30-40
Ansiedad grave	40-50
Ansiedad muy grave	50

En la Universidad Complutense de Madrid en España (Rojas M.E 2004), se ha aplicado el cuestionario pentadimensional para la ansiedad de Rojas, a una muestra de 300 personas constituidas por un grupo de pacientes con trastornos por ansiedad, otro de pacientes que no

estaban en psiquiátrico y un tercero de población sana. Los resultados obtenidos se analizan estadísticamente, hallando su índice de fiabilidad, especificidad y valor predictivo; análisis de fiabilidad-consistencia interina; determinación de la validación constructo por medio de análisis factorial ni lineal: validez referida a un criterio por medio de análisis discriminante. De este modo se realiza una aportación a la validación del cuestionario citado.

Autor. Enrique Rojas

Objetivo del test. Evalúa la ansiedad.

Técnica. Cuestionario

Historia de creación y baremación. El Dr. Enrique Rojas Montes (Granada, 21 de febrero de 1947) es un médico español catedrático de Psiquiatría de la Universidad de Extremadura en excelencia. Sus trabajos de investigación se centran en dos temas: las depresiones y la ansiedad. Sus ensayos han abordado la sexualidad, las crisis conyugales y la voluntad. Empezó a elaborar su famoso cuestionario para medir la ansiedad en la década de los 70, en base a una búsqueda constante de la felicidad. Desde su punto de vista, una vida lograda exige afrontar adecuadamente algunos de los siguientes problemas que afectan a la sociedad actual: el hedonismo, la permisividad, el nihilismo, la promiscuidad sexual y el relativismo. Tras numerosas revisiones, presentó el cuestionario en su forma actual el año 1997. El mismo ha sido objeto de dedicadas revisiones con las cuales se elaboró un baremo, inicialmente para España y, posteriormente para muchos países alrededor del mundo.

Confiabilidad y validez. La confiabilidad del cuestionario de ansiedad de Rojas oscila entre 79 y 83% con sujetos normales, jóvenes y adultos, de zonas urbanas de clase media de las ciudades de Madrid y Barcelona. Por otra parte la consistencia interna entre sus diferentes ítems varía entre un .80 a un .90. Al utilizar la fórmula de Kuder-Richardson los coeficientes se ubicaron entre un .55 y .88 con una media de .77, revelando un nivel de confiabilidad muy alto. En cuanto a la medición de la validez del cuestionario de Rojas se emplearon diferentes técnicas, como: Interpretación a ciegas, validación de hipótesis interpretativas, técnica del

apareamiento y el método de Exner donde ofrece procedimientos estandarizados de aplicación, calificación e interpretación. Cada respuesta se codifica en diferentes categorías de calificación que incluyen localización, determinantes, calidad de la forma, contenidos, actividad organizacional y respuestas populares. La validez obtenida por el método de Exner oscila entre 85 y 90 su validez diagnóstica varía entre un .85 y .98. Los índices de validez convergente para el cuestionario de Rojas son comparables a los más importantes instrumentos para medir la ansiedad y depresión.

Procedimiento de aplicación y calificación. Esta prueba puede ser autoadministrable o aplicada en grupo y es de una duración corta. Se le presenta las instrucciones diciendo que responda a las preguntas en relación con los síntomas que la persona haya anotado durante los tres últimos meses. Y que encierre en un círculo alrededor del asterisco ya sea en la opción SI o en la NO, si no tiene síntomas. Si fuera en el primero, es decir, en la opción sí, debe valorar la intensidad de los síntomas del 1 al 4.

Materiales. Hoja de respuestas y manual de corrección.

Escala. Cómo se expresan los resultados. Los resultados son expresados en las siguientes dimensiones y en base al siguiente rango:

Síntomas: Físicos, psíquicos, intelectuales, conductuales y asertivos.

Grado de intensidad	Rango
Banda normal	0-20
Ansiedad ligera	20-30
Ansiedad moderada	30-40
Ansiedad grave	40-50
Ansiedad muy grave	50

4.6. PROCEDIMIENTO

Las fases por las que atravesó la investigación son las siguientes:

Primera Fase: Revisión bibliográfica y contactos con las instituciones y personas vinculadas al estudio. Esta fase consistió en la exploración bibliográfica relacionada con la búsqueda y obtención información acerca de la investigación que ayudó a fundamentar el trabajo en cuestión. Asimismo se estableció contacto con el sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija para conseguir los permisos respectivos para poder acceder a los miembros afiliados y aplicar los instrumentos correspondientes.

Segunda Fase: Prueba piloto. En esta fase se realizó la aplicación de los instrumentos a una muestra reducida (3 casos) que tuvo por objetivo verificar que los mismos al aplicarlos sean entendibles por los periodistas objeto de estudio de modo que los resultados sean válidos.

Tercera Fase: Selección de los instrumentos. En este punto, basándonos en la información proporcionada por la prueba piloto, se seleccionaron de manera definitiva los instrumentos adecuados para el recojo de los datos que permitieron el cumplimiento de los objetivos.

Cuarta Fase: Selección de la muestra. Se procedió a la selección de cada una de las unidades de estudio, las cuales, como ya se indicó, fueron seleccionadas de acuerdo al criterio intencional y por estratos. De todos los periodistas de la muestra se seleccionaron intencionalmente aquellos que mostraron la predisposición de participar voluntariamente en el estudio y posteriormente, dentro de ese grupo, se los distribuyó de acuerdo a los estratos identificados en las variables de selección.

Quinta Fase: Recojo de la información. Para esto se procedió a la aplicación de cada uno de los instrumentos seleccionados para esta investigación de acuerdo al siguiente orden: 16PF, 35 B, Bus Perry y Rojas. La aplicación de estos instrumentos se realizó cuatro sesiones, debido a la amplitud de cada uno de ellos. Tal aplicación se efectuó en los ambientes del sindicato de la prensa, en los domicilios particulares de los periodistas o bien en sus fuentes laborales en los ratos libres que tenían estas personas.

Sexta Fase: Procesamiento de la información. Una vez obtenidos los resultados se procedió a la sistematización de la información a través de la tabulación en el programa SPSS para Windows. Lo que permitió generar porcentajes, frecuencias, cruzados de variables y gráficas. Dichos resultados posteriormente fueron interpretados en base a los objetivos trazados en el diseño teórico lo que permitió aceptar o rechazar la hipótesis del trabajo de investigación.

Séptima Fase: Redacción del informe final. Se procedió a la redacción del informe final donde se exponen de manera cuantitativa los datos obtenidos, más sus respectivos cálculos estadísticos, para proceder, inmediatamente a su debida interpretación. El análisis y discusión de los datos está en estrecha relación con la información presentada en el marco teórico.

5. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

En este acápite se presentan y analizan todos los datos obtenidos según los objetivos planteados. Los datos emanados de la aplicación de los correspondientes test se presentan en cuadros y cada uno con su respectivo análisis. Al mismo tiempo se pone a consideración la aceptación o rechazo de las hipótesis en función de los datos obtenidos.

El primer cuadro indica la distribución de la muestra por sexo:

TABLA 1

DATOS DE LA MUESTRA POR SEXO

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	59	62,8
FEMENINO	35	37,2
TOTAL	94	100,0

La muestra de 94 periodistas fue tomada según la afiliación al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.

TABLA 2

DATOS DE LA ANTIGÜEDAD LABORAL

ANTIGÜEDAD LABORAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
de 1 a 10 años	53	56,4
de 11 a 18 años	28	29,8
de 19 a 28 años	13	13,8
Total	94	100,0

Cada a año que va trascurriendo los afiliados al sindicato de la prensa de Tarija van en aumento, sin embargo existen menos trabajadores de este rubro que trabajaron más de 30 años, por lo que llegan a jubilarse y retirarse.

TABLA 3

DATOS DEL TIPO DE PERIODISTAS QUE CUBREN EL ÁREA POLÍTICA Y SOCIAL (SEGURIDAD, SALUD, EDUCACIÓN Y CIUDAD)

TIPO DE PERIODISMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
POLÍTICO	70	74,5
SOCIAL (SEGURIDAD, SALUD, EDUCACION Y CIUDAD)	24	25,5
TOTAL	94	100,0

Se intentó aguardar la misma proporción de periodistas de ambas áreas, pero las disposiciones laborales son dirigidas desde diferentes medios de comunicación.

A continuación se presentaran los datos según los objetivos del estudio:

OBJETIVO 1. Determinar los rasgos de personalidad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.

TABLA 4

RESPONDE A LA PERSONALIDAD DE LOS PERIODISTAS AFILIADOS AL SINDICATO DE LA PRENSA DE LA CIUDAD TARIJA

PERSONALIDAD	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
	FR	%	FR	%	FR	%	FR	%
A. Sizotimia - Afectividad	49	52,1	43	45,7	2	2,1	94	100%
B. Inteligencia Baja - Inteligencia Alta	15	16,0	47	50,0	32	34,0	94	100%
C. Poca Fuerza Del Yo- Mucha Fuerza Del Yo	59	62,8	34	36,2	1	1,1	94	100%
E. Sumisión – Dominancia	9	9,6	41	43,6	44	46,8	94	100%
F. Desurgencia -Surgencia	8	8,5	49	52,1	37	39,4	94	100%
G. Poca Fuerza Del Súper Yo- Mucha Fuerza Del Súper Yo	43	45,7	44	46,8	7	7,4	94	100%
H. Timidez - Audacia	66	70,2	10	10,6	18	19,1	94	100%
I. Dureza - Ternura	28	29,8	27	28,7	39	41,5	94	100%
L. Confiable - Suspica	28	29,8	46	48,9	20	21,3	94	100%
M. Practicidad -Imaginatvita	35	37,2	52	55,3	7	7,4	94	100%
N. Sencillez - Astucia	8	8,5	5	5,3	81	86,2	94	100%
O. Seguridad - Inseguridad	13	13,8	61	64,9	20	21,3	94	100%
Q1. Conservadurismo - Radicalismo	5	5,3	24	25,5	65	69,1	94	100%
Q2 Adhesión Al Grupo - Autosuficiencia	33	35,1	46	48,9	15	16,0	94	100%
Q3 Baja Integración - Mucho Control	64	68,1	27	28,7	3	3,2	94	100%
Q4 Poca Tensión - Mucha Tensión	1	1,1	22	23,4	71	75,5	94	100%

En el cuadro precedente se puede apreciar que la personalidad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de Tarija se caracteriza por: Astucia, mucha tensión y timidez.

Timidez.- El primer valor predominante en el perfil de personalidad de los periodistas es el de la timidez con 70.2% de toda la muestra. Este rasgo parece contrastar con los 2 anteriores pues no parece coherente encontrarse con un periodista tímido. Sin embargo, como enseguida se argumenta, a menudo la agresividad y los trabajos de gran dinámica son una especie de paliativos o compensadores que enmascaran un sentimiento de timidez. Según Catell las personas tímidas se caracterizan por un estado de ánimo inhibido que con frecuencia afecta negativamente a las relaciones personales.

Astucia. - Las personas que puntúan alto en el factor Astucia, se caracterizan por poseer la cualidad para engañar o para evitar un engaño, o que tiene capacidad para lograr un fin de manera artificiosa. La astucia también puede ser un artificio o un ardid. El individuo astuto puede adelantarse a los pensamientos y conductas de los demás y prever lo que va a suceder y tomar las precauciones respectivas. Las personas astutas con frecuencia poseen mayor agilidad intelectual pues procesan la información a mayor velocidad y pueden tomar la decisión que posee la mayor probabilidad de éxito. La astucia no suele asociarse de manera directa a la inteligencia o a la formación académica, sino que se entiende como la habilidad de una persona para actuar de una cierta forma. Quien es astuto puede advertir cuando está a punto de ser víctima de una trampa o puede él mismo desarrollar un ardid para engañar a otros. (Catell, 1972).

A nadie podría resultar extraño que los periodistas posean el rasgo de la astucia. El hecho que el 86% de los periodistas evaluados posean el rasgo de astucia indica que la profesión del periodismo, mucho más que otras, requiere de poseer el don de estar alerta de forma casi permanente, pues el trabajo mismo de la prensa consiste en lidiar con personas que tienen como meta proyectar una imagen social, con mucha frecuencia a costa de la ingenuidad de los demás, particularmente los políticos. El buen periodista tiene que poseer el don de la astucia, no sólo para no caer en un ardid del entrevistado, sino para poder obtener la información necesaria y precisa sin resultar intrusivo y desconsiderado.

Mucha tensión.- El 75,5% de los periodistas evaluados tiene un puntaje elevado en el factor “mucha tensión”. Esto quiere decir, que son personas hipervigilantes, con elevados niveles de alerta que ven situaciones conspicuas y amenazantes en todas partes. La elevada tensión tiene en común otro rasgo de personalidad: la evitación. Las personas con un nivel alto de tensión recurren con frecuencia a la inhibición conductual o evitación del daño pues esquivan gran parte de los estímulos de su entorno ya que los consideran peligrosos. “*Se trata de personas cautelosas, tensas, fácilmente fatigables, tímidas, aprensivas y pesimistas*”. (Catell, 1972: 58).

Consideramos que la profesión de periodista es una de las actividades con mayor probabilidad de generar tensión por su dinámica constante, puesto que ningún día es igual a otro en el orden de las noticias. El tener que buscar constantemente la nota relevante, generar la entrevista, sortear las actitudes esquivas de los poseedores de la información son labores que tensionan constantemente a todos los involucrados en este proceso.

TABLA 5

PERSONALIDAD DE LOS PERIODISTAS AFILIADOS AL SINDICATO DE LA PRENSA DE LA CIUDAD TARIJA, TOMANDO EN CUENTA EL SEXO

FACTOR	MASCULINO						FEMENINO					
	Bajo		Medio		Alto		Bajo		Medio		Alto	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
H. Timidez - Audacia	40	67,8	7	11,9	12	20,3	26	74,3	3	8,6	6	17,1
N. Sencillez - Astucia	11	18,6	30	50,8	18	30,5	8	22,9	15	42,9	12	34,3
Q4 Poca Tensión - Mucha Tensión	1	1,7	16	27,1	42	71,2	0	0,0	6	17,1	29	82,9

En la anterior tabla se puede advertir que las mujeres son más tímidas, menos astutas y con mayor tensión que los varones. Aunque la diferencia es relativamente escasa, seis puntos en caso de la timidez, cuatro puntos en la astucia y cuatro puntos en la tensión.

En toda la literatura existente del autor Catell no hemos encontrado nada que explique las anteriores diferencias observadas. Podemos tratar de interpretar estos resultados encontrados haciendo mención al estilo educativo diferente que se aplica a hombres y mujeres en las sociedades.

TABLA 6

PERSONALIDAD DE LOS PERIODISTAS QUE CUBREN EL ÁREA POLÍTICA Y SOCIAL (SEGURIDAD, SALUD, EDUCACIÓN Y CIUDAD)

FACTOR	POLÍTICO						SOCIAL					
	Bajo		Medio		Alto		Bajo		Medio		Alto	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
H. Timidez - Audacia	50	71,4	7	10,0	13	18,6	16	66,7	3	12,5	5	20,8
N. Sencillez - Astucia	6	8.6	4	5.7	60	85.7	2	8.3	1	4.2	21	87.5
Q4 Poca Tensión - Mucha Tensión	1	1.4	17	24.3	52	74.3	0	0.0	5	20.8	19	79.2

El cuadro 3 expone que en el rasgo de timidez existe mayor puntuación 71.4% en los periodistas que se desarrollan en el área política, el periodista de calle o denominado social que cubre seguridad, salud, educación y ciudad tiene menor incidencia de este rasgo. Se podría atribuir a que en este tipo de periodismo se necesita salir de la zona de *confort*, es decir, hay que salir a *cazar* la noticia. Si se aprecia este hecho el periodista político, del centro de la ciudad, no está sujeto a cambios ni sobresaltos, su trabajo es delimitado al acontecer formal de noticias que son de interés cotidiano de la población en general.

En el cuadro anterior también se observa que el periodista social es más astuto (87.5%) que el periodista político. Al igual que lo expuesto anteriormente no es de extrañar que por el tipo de trabajo que realizan también aventajen a sus compañeros del sector Político. Hay que tomar en cuenta que para trabajar con las noticias al instante, a disposición de lo que acontece en cualquier momento y en cualquier lugar, se necesita tener astucia, tomar la iniciativa y poder obtener la primicia de la noticia.

En el cuadro también se puede apreciar que los periodistas políticos tienen menor tensión que el periodista urbano 79.2%. Se podría explicar este punto, basados en el área de trabajo. Como ya se mencionó anteriormente, el periodista político tiene lugares fijos de trabajo y obtiene la noticia de manera diaria en los mismos lugares y las personas que entrevista son personas acostumbradas a expresarse ante los medios.

A diferencia del periodista urbano que la noticia está en cualquier lugar, a cualquier hora, maneja a todo tipo de personas y en distintas situaciones de riesgo. A razón de esta forma de trabajo es posible que el periodista urbano tenga una situación laboral más tensa por tanto convirtiéndose en una persona con mayor tensión.

TABLA 7

**PERSONALIDAD SEGÚN LA ANTIGÜEDAD LABORAL DE LOS PERIODISTAS
AFILIADOS AL SINDICATO DE LA PRENSA DE LA CIUDAD TARIJA**

Factor	de 1 a 10 años						de 11 a 18 años						de 19 a 28 años					
	Bajo		Medio		Alto		Bajo		Medio		Alto		Bajo		Medio		Alto	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
H. Timidez Audacia	34	64.2	6	11.3	13	24.5	21	75.0	3	10.7	4	14.3	1	7.7	5	38.5	1	46.8
N. Sencillez Astucia	5	9.4	2	3.8	46	86.8	3	10.7	3	10.7	22	78.6	0	0.0	0	0.0	13	100
Q4 Poca Tensión Mucha Tensión	1	1.9	16	30.2	36	67.9	16	57.2	4	14.3	8	28.6	11	84.6	2	15.4	0	0.0

El presente cuadro describe la personalidad según la antigüedad dentro la carrera periodística y nos expone que la personalidad del periodista con más antigüedad es menos tímido, más astuto y menos tenso.

En la timidez se puede notar una diferencia significativa, con un 64.2% en los periodistas iniciados en la profesión. Este mismo fenómeno se presenta en el rasgo de astucia ya que el 100% de la población perteneciente al grupo de los periodistas antiguos puntuó niveles altos en este rasgo. Y no fue la excepción el rasgo de mucha tensión, con el 67.9 % los periodistas principiantes marcaron niveles altos de mucha tensión pero, curiosamente, no existió presencia de este rasgo en los periodistas antiguos.

En base a lo expuesto se puede atribuir que el resultado de la anterior tabla, refleja claramente que la experiencia laboral marca la personalidad del periodista. Al parecer el transcurso del tiempo va acentuando ciertos rasgos como la audacia y la astucia, pero a su vez, va templando el carácter del periodista, volviéndolo un sujeto menos tenso, más frío y calculador de sí mismo.

OBJETIVO 2 Establecer el nivel de autoestima de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.

TABLA 8

AUTOESTIMA DE LOS PERIODISTAS AFILIADOS AL SINDICATO DE LA PRENSA DE LA CIUDAD DE TARIJA.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NULA	2	2,1
MUY BAJA	9	9,6
DEFICIENTE	10	10,6
BAJA	15	16,0
REGULAR	16	17,0
BUENA	25	26,6
MUY BUENA	9	9,6
EXCELENTE	8	8,5
Total	94	100,0

Analizando la autoestima podemos observar que los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija poseen en un 26% de su población un nivel de autoestima catalogado como buena, también se puede apreciar que en los niveles de autoestima regular y baja existen porcentajes que se diferencia muy poco entre sí con 17% y 16% respectivamente, en base a estos tres porcentajes que son los más significativos de la muestra se puede interpretar que el autoestima de los periodistas es favorable ya que gran parte de su población tiene niveles de autoestima por encima del nivel regular, ahora bien no es de extrañar que los periodistas presenten este tipo de autoestima, si se toma en cuenta que gran parte de las personas que incursionan en el periodismo tienen como expectativa salir en los medios, hacerse conocer y conseguir reconocimiento público, lo cual se lo puede tomar como reflejo de su autoconocimiento y autoconcepto en un sentido favorable.

TABLA 9

**AUTOESTIMA DE LOS PERIODISTAS AFILIADOS AL SINDICATO DE LA
PRENSA DE LA CIUDAD TARIJA SEGÚN EL SEXO**

NIVEL AUTOESTIMA	SEXO		TOTAL
	MASCULINO	FEMENINO	
NULA	2	0	2
	3,4%	0,0%	2,1%
MUY BAJA	6	3	9
	10,2%	8,6%	9,6%
DEFICIENTE	9	1	10
	15,3%	2,9%	10,6%
BAJA	9	6	15
	15,3%	17,1%	16,0%
REGULAR	6	10	16
	10,2%	28,6%	17,0%
BUENA	18	7	25
	30,5%	20,0%	26,6%
MUY BUENA	5	4	9
	8,5%	11,4%	9,6%
EXCELENTE	4	4	8
	6,8%	11,4%	8,5%
Total	59	35	94
	100,0%	100,0%	100,0%

Continuando con el análisis de la autoestima de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija compararemos los niveles de autoestima según el sexo de los periodistas, el cuadro anterior expone las diferencias de la autoestima entre hombres y mujeres. Y nos deja ver que los hombres presentan mejor autoestima que las mujeres, esto se evidencia claramente en el nivel de autoestima buena donde los hombres aventajan a las mujeres y presenta el 30.5% de su población, y en su contraparte la mujeres poseen mayor parte de su población con un nivel de autoestima regular de 28.6% y este mismo fenómeno se da en el nivel de autoestima baja donde las mujeres tienen un 17.1% y los hombres el 15.3%. Se puede explicar estos resultados, al hecho que las mujeres de manera innata presentan menores niveles de autoestima en las distintas etapas de la vida, esto se da por la biología y psicología más emotiva y menos racional de las mismas. Ya que las mujeres son regidas por su inteligencia emocional, entonces puede ser que en el caso de las periodistas ellas tengan más problemas para lidiar con sus conflictos internos que presentan en su profesión. Puesto que el periodismo es un trabajo que te enfrenta con distintas situaciones de riesgo e identificación emocional donde los periodistas ponen a prueba su temple y carácter.

TABLA 10

AUTOESTIMA DE LOS PERIODISTAS QUE CUBREN EL ÁREA POLÍTICA Y SOCIAL (SEGURIDAD, SALUD, EDUCACIÓN Y CIUDAD)

NIVEL AUTOESTIMA	TIPO DE PERIODISMO		TOTAL
	POLÍTICO	SOCIAL	
NULA	1	1	2
	1,4%	4,2%	2,1%
MUY BAJA	6	3	9
	8,6%	12,5%	9,6%
DEFICIENTE	8	2	10
	11,4%	8,3%	10,6%
BAJA	10	5	15
	14,3%	20,8%	16,0%
REGULAR	12	4	16
	17,1%	16,7%	17,0%
BUENA	20	5	25
	28,6%	20,8%	26,6%
MUY BUENA	7	2	9
	10,0%	8,3%	9,6%
EXCELENTE	6	2	8
	8,6%	8,3%	8,5%
Total	70	24	94
	100,0%	100,0%	100,0%

Según los datos del cuadro anterior analiza la autoestima desde la perspectiva laboral tomando en cuenta según el tipo de periodismo que realizan y los niveles que tuvieron mayor representación en el cuadro general de autoestima. Los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija se dividen laboralmente en dos tipos de periodismo el

periodista político y el periodista de información general, la autoestima según esta diferencia laboral se ve a favor de los periodistas políticos donde su población está con 28.6% en nivel de autoestima buena y en este mismo nivel los periodistas generales con un 20.8.

También se aprecia que un 17.1% de periodistas políticos están con autoestima regular, y los periodistas generales, 20.8% en autoestima baja.

Tomando en cuenta su desempeño laboral y las exigencias laborales, se puede decir que los periodistas políticos presentan mejor autoestima porque su rol laboral tiene mayor apreciación en la sociedad ya que en este grupo se encuentran los periodistas que son imagen de noticieros por tanto son más conocidos y valorados por las autoridades y la población, a diferencia del periodista de calle que aquel que está tras cámaras en la mayoría de las oportunidades, cubriendo las notas con menor impacto y muchos de estos periodistas no reciben el reconocimiento que quisieran y merecen.

TABLA 11

**AUTOESTIMA SEGÚN LA ANTIGÜEDAD LABORAL DE LOS PERIODISTAS
AFILIADOS AL SINDICATO DE LA PRENSA DE LA CIUDAD TARIJA**

NIVEL AUTOESTIMA	RANGO ANTIGÜEDAD			TOTAL
	de 1 a 10 años	de 11 a 18 años	de 19 a 28 años	
NULA	1	1	0	2
	1,9%	3,6%	0,0%	2,1%
MUY BAJA	5	3	1	9
	9,4%	10,7%	7,7%	9,6%
DEFICIENTE	5	5	0	10
	9,4%	17,9%	0,0%	10,6%
BAJA	9	4	2	15
	17,0%	14,3%	15,4%	16,0%
REGULAR	7	7	2	16
	13,2%	25,0%	15,4%	17,0%
BUENA	13	6	6	25
	24,5%	21,4%	46,2%	26,6%
MUY BUENA	6	2	1	9
	11,3%	7,1%	7,7%	9,6%
EXCELENTE	7	1	1	8
	13,2%	3,6%	7,7%	8,5%
Total	53	28	13	94
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Prosiguiendo con la interpretación de autoestima se la analiza a través de la antigüedad al igual que en cuadros anteriores; para una mejor interpretación se guía el análisis con los tres principales niveles con porcentajes significantes.

En la autoestima catalogada como buena se ve que los periodistas con mayor antigüedad (de 19 a 28 años) tienen mayor población con un 46.2%. En el nivel de autoestima regular tienen más población los periodistas con antigüedad intermedia (de 11 a 18 años) con un 25.0% y por último en el nivel de autoestima baja los periodistas con menor antigüedad (de 1 a 10 años) se ubican con el mayor porcentaje con un 17.0%.

Por lo expuesto anteriormente se puede ver claramente como la autoestima en los periodistas va mejorando según la antigüedad laboral, tal vez se puede explicar esto por la adquisición de experiencia que les hace valorar más su trabajo y sus idealizaciones.

OBJETIVO 3 Describir el nivel de agresividad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.

TABLA 12

RESPONDE A LA AGRESIVIDAD DE LOS PERIODISTAS AFILIADOS AL SINDICATO DE LA PRENSA DE LA CIUDAD TARIJA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJO	9	9,6
BAJO	11	11,7
MEDIO	31	33,0
ALTO	35	37,2
MUY ALTO	8	8,5
Total	94	100,0

La agresividad es un rasgo el cual canalizado de manera correcta ayuda a tener un mejor desempeño laboral. En el cuadro anterior se expone el nivel de agresividad de los periodistas;

como se observa, los periodistas presenta un nivel alto de agresividad en el 37.2% de su población, un 33.0% tiene un nivel medio de agresividad.

Debemos conocer acerca de la agresividad, pues forma parte de nuestra vida, tanto interna como externamente. No podemos eludirla, sea que actuemos de manera agresiva, reprimamos nuestras intenciones agresoras, deseemos agredir, seamos víctimas de agresiones, sintamos rabia, etc. Es una parte constitutiva del ser humano, no es ajena ni resulta anormal o producto de enfermedades o posesiones de ningún tipo.

Por tanto, al tener un conocimiento más acabado podremos tomar decisiones más acertadas y actuar con mayor precisión.

La agresividad en el periodismo ayuda a que puedan tomar la iniciativa y enfrentarse ante situaciones de riesgo al igual que lograr entrevista con personas poco accesibles, por tanto ver que los periodistas presentan niveles altos de agresividad puede ser incluso algo esperado por el tipo de trabajo que ejercen.

TABLA 13

AGRESIVIDAD DE LOS PERIODISTAS AFILIADOS AL SINDICATO DE LA PRENSA DE LA CIUDAD TARIJA SEGÚN EL SEXO.

AGRESIVIDAD	SEXO		TOTAL
	MASCULINO	FEMENINO	
MUY BAJO	4	5	9
	6,8%	14,3%	9,6%
BAJO	8	3	11
	13,6%	8,6%	11,7%
MEDIO	16	15	31
	27,1%	42,9%	33,0%
ALTO	26	9	35
	44,1%	25,7%	37,2%
MUY ALTO	5	3	8
	8,5%	8,6%	8,5%
Total	59	35	94
	100,0%	100,0%	100,0%

Continuando con el análisis de agresividad se interpreta su relación en cuanto al sexo. Como se evidencia, los varones presentan un mayor índice de agresividad con un 44.1% en el nivel de agresividad alta, y la mujeres presentan un nivel medio de agresividad con 42.9% de su población, la agresividad es un rasgo asociado por lo general en los varones por lo cual los resultados del cuadro no resultan extraños; al ser un trabajo de riesgo no es raro ver varones mayores que ejercen esta labor y por lo cual ellos pueden expresar y analizar su agresividad para un mayor desempeño laboral en esta profesión.

TABLA 14

AGRESIVIDAD DE LOS PERIODISTAS QUE CUBREN EL ÁREA POLÍTICA Y SOCIAL (SEGURIDAD, SALUD, EDUCACIÓN Y CIUDAD)

AGRESIVIDAD	TIPO DE PERIODISMO		TOTAL
	POLÍTICO	URBANO	
MUY BAJO	6	3	9
	8,6%	12,5%	9,6%
BAJO	9	2	11
	12,9%	8,3%	11,7%
MEDIO	25	6	31
	35,7%	25,0%	33,0%
ALTO	27	8	35
	38,6%	33,3%	37,2%
MUY ALTO	3	5	8
	4,3%	20,8%	8,5%
Total	70	24	94
	100,0%	100,0%	100,0%

Ahora se verá la agresividad y su influencia en el ámbito laboral, como se hizo referencia anteriormente, el periodista político tiene una zona de confort la cual muy poca veces la cruza, a diferencia del periodista general que no tiene un lugar fijo ni el mismo ritmo diariamente, en el cuadro podemos apreciar que el periodista político tiene un nivel alto de

agresividad con el 38.6% seguido de un 35.7 % en el nivel de agresividad media y solo un 4.3%.con agresividad muy alta a diferencia del periodista general que tiene un 33.3% de agresividad alta y un nivel medio de 25.0% pero un nivel mucho mayor que el político en agresividad muy alta, con el 20.8%. Esto se puede explicar por la situación de día a día que vive que el periodista general donde tiene que, buscar su trabajo en distintos lugares, tratando de tener primicia, lidiando con personas peligrosas lo que obligan a ser un profesional agresivo y canalizar esto para lograr mejores resultados en su trabajo.

TABLA 15

**AGRESIVIDAD SEGÚN LA ANTIGÜEDAD LABORAL DE LOS PERIODISTAS
AFILIADOS AL SINDICATO DE LA PRENSA DE LA CIUDAD TARIJA**

AGRESIVIDAD	RANGO ANTIGÜEDAD			TOTAL
	de 1 a 10 años	de 11 a 18 años	de 19 a 28 años	
MUY BAJO	8	1	0	9
	15,1%	3,6%	0,0%	9,6%
BAJO	7	3	1	11
	13,2%	10,7%	7,7%	11,7%
MEDIO	14	8	9	31
	26,4%	28,6%	69,2%	33,0%
ALTO	19	14	2	35
	35,8%	50,0%	15,4%	37,2%
MUY ALTO	5	2	1	8
	9,4%	7,1%	7,7%	8,5%
Total	53	28	13	94
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En base al cuadro anterior se puede evaluar la agresividad según la antigüedad laboral. Como se aprecia en el mismo los periodista con menor antigüedad (35.8%) y antigüedad media (50.0%) presentan un mayor nivel de agresividad, que los periodistas antiguos (69.2%), al

igual que con el cuadro de autoestima se puede notar que a mayor antigüedad se estabiliza el nivel de agresividad, puede atribuirse este hecho a la experiencia adquirida por los periodistas lo cual les ayuda a conocer mejor su trabajo, el qué esperar de él y cuándo y cómo actuar. Hace que bajen su perfil de agresividad y reaccionen y actúen con más calma.

OBJETIVO 4 Identificar el nivel de ansiedad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.

TABLA 16

RESPONDE A LA ANSIEDAD DE LOS PERIODISTAS AFILIADOS AL SINDICATO DE LA PRENSA DE LA CIUDAD TARIJA

ANSIEDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ansiedad NORMAL	21	22,3
Ansiedad LIGERA	14	14,9
Ansiedad MODERADA	28	29,8
Ansiedad GRAVE	31	33,0
Total	94	100,0

La ansiedad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.

La ansiedad es básicamente un mecanismo defensivo. Es un sistema de alerta ante situaciones consideradas amenazantes. Es un mecanismo universal, se da en todas las personas, es normal, adaptativo, mejora el rendimiento y la capacidad de anticipación y respuesta. La función de la ansiedad es movilizar al organismo, mantenerlo alerta y dispuesto para intervenir frente a los riesgos y amenazas, de forma que no se produzcan o se minimicen sus consecuencias. La ansiedad, pues, nos empuja a tomar las medidas convenientes (huir, atacar, neutralizar, afrontar, adaptarse, etc.), según el caso y la naturaleza del riesgo o del peligro. El peligro viene dado por la obstaculización de cualquier proyecto o deseo importante para

nosotros, o bien por la degradación de estatus o logros ya conseguidos. El ser humano desea lo que no tiene, y quiere conservar lo que tiene.

La ansiedad pues, como mecanismo adaptativo, es buena, funcional, normal y no representa ningún problema de salud.

TABLA 17

ANSIEDAD DE LOS PERIODISTAS AFILIADOS AL SINDICATO DE LA PRENSA DE LA CIUDAD TARIJA SEGÚN EL SEXO.

ANSIEDAD	SEXO		TOTAL
	MASCULINO	FEMENINO	
NORMAL	11	10	21
	18,6%	28,6%	22,3%
LIGERA	8	6	14
	13,6%	17,1%	14,9%
MODERADA	15	13	28
	25,4%	37,1%	29,8%
GRAVE	25	6	31
	42,4%	17,1%	33,0%
Total	59	35	94
	100,0%	100,0%	100,0%

Ahora se analiza la ansiedad desde su relación con el sexo. Como se ve en el cuadro los hombres presentan un nivel mayor de ansiedad grave con un 42.4% de periodistas que la poseen y un 25.4% con ansiedad moderada, en cuanto a las mujeres se puede ver que su incidencia está ubicada en ansiedad moderada con el 37.1% de la muestra, pero también tienen un porcentaje significativo del 28.6% en un nivel de ansiedad normal.

Se toma en cuenta que el periodismo en un 80% es un trabajo masculino y que el 70% realiza trabajo de calle fuera de oficinas, y que las mujeres en su mayoría realizan trabajo de prensa dentro de las oficinas, se puede especular que se ejerce menor presión laboral en ellas y por tanto las periodistas desarrollan menores niveles de ansiedad en relación a su trabajo.

En el periodismo normalmente se aplican estereotipos negativos sobre la calidad de su trabajo. ¿Qué sucede a “la mujer comienza a aplicar recursos mentales extra, como forma de demostrar que están equivocados con ella. El problema es éste el momento y las circunstancias en los que aparece, esa barrera invisible (pero real) que impide a muchas mujeres progresar hacia puestos de mayor responsabilidad y que pueda alcanzar un mayor éxito laboral.

TABLA 18

ANSIEDAD DE LOS PERIODISTAS QUE CUBREN EL ÁREA POLÍTICA Y SOCIAL (SEGURIDAD, SALUD, EDUCACIÓN Y CIUDAD)

ANSIEDAD	TIPO DE PERIODISMO		TOTAL
	POLÍTICO	GENERALES	
NORMAL	17	4	21
	24,3%	16,7%	22,3%
LIGERA	12	2	14
	17,1%	8,3%	14,9%
MODERADA	17	11	28
	24,3%	45,8%	29,8%
GRAVE	24	7	31
	34,3%	29,2%	33,0%
Total	70	24	94
	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto a la ansiedad se puede observar en el cuadro que los periodistas generales tienen mayores niveles de ansiedad que los periodistas del área política.

Los periodistas generales presentan un 45.8% de su población con ansiedad moderada a diferencia de los periodistas de área política que solo tienen 24.3% de la muestra, y aunque ansiedad grave los periodistas políticos tienen mayor porcentaje en ansiedad grave con 34.3% y los generales un 29.2%, existe mayor población de los periodistas generales que presentan cuadros ansiosos.

Podemos explicar la presencia de ansiedad en el periodista general por la precariedad laboral o el **miedo a perder el trabajo**, debido a la forma informal e improvisada de que tienen que cumplir con su trabajo ya que para ellos la noticia tiene que ser buscada según lo que acontece a diferencia del periodista político que siempre tiene un lugar estable de trabajo. A media que cumple con tener la primicia de sus noticias o la oportuna información para que siempre este actualizada son razones, las cuales generan angustia y ansiedad.

Sin embargo, en otras ocasiones es **la propia empresa la causante de este estrés laboral**, con presiones, amenazas del tipo "si no te gusta ya sabes dónde está la puerta" o "hay muchos a los que les gustaría hacer este trabajo". Un mal ambiente laboral es la primera piedra para tener empleados angustiados y que no rindan al nivel esperado.

En otras ocasiones la ansiedad laboral se deriva de un **problema de exceso de tareas**. Aquí lo más adecuado es pedir ayuda, a compañeros, a nuestros supervisores, para no llegar a un punto de ruptura donde quedemos totalmente bloqueados. El resultado en todo caso siempre es el mismo, un bajo rendimiento.

TABLA 19

**ANSIEDAD SEGÚN LA ANTIGÜEDAD LABORAL DE LOS PERIODISTAS
AFILIADOS AL SINDICATO DE LA PRENSA DE LA CIUDAD TARIJA**

ANSIEDAD	RANGO ANTIGÜEDAD			TOTAL
	de 1 a 10 años	de 11 a 18 años	de 19 a 28 años	
NORMAL	15	5	1	21
	28,3%	17,9%	7,7%	22,3%
LIGERA	8	3	3	14
	15,1%	10,7%	23,1%	14,9%
MODERADA	15	8	5	28
	28,3%	28,6%	38,5%	29,8%
GRAVE	15	12	4	31
	28,3%	42,9%	30,8%	33,0%
Total	53	28	13	94
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Continuando con el análisis de la ansiedad ahora se abordará desde la influencia de la antigüedad laboral. Se puede ver que a medida se adquiere mayor antigüedad laboral el nivel de ansiedad va bajando. Esto lo vemos en los periodistas con menor antigüedad (de 1 a 10 años) presentan un 28.3% en ansiedad grave y los trabajadores con mediana antigüedad (de 11 a 18 años) tienen el mayor porcentaje en ansiedad grave con un 42.9% y va bajando entre los periodistas con mayor antigüedad donde su mayor porcentaje está en ansiedad moderada con un 38.5%.

Se puede explicar la presencia de ansiedad en los periodistas por lo que la disfunción psicológica está relacionada directamente con el ámbito laboral, caracterizada por una continua relación de ayuda indispensable hacia otras personas, que a su vez dependen del citado personal. La muestra de estudio es de 94 periodistas los resultados muestran que la

ansiedad se relaciona positivamente con la antigüedad en el puesto, mientras que se media que a menor realización personal en presencia de mayor antigüedad los valores en ansiedad también serán más altos. También se comprueba que la ansiedad estado tiene efectos mediadores sobre la realización personal, puesto que puede causar mayor alteración de este estado que la propia antigüedad.

ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS

En base a toda la información recogida y presentada en páginas anteriores, procedemos al análisis de cada una de las hipótesis.

Primera hipótesis.

Los rasgos de personalidad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija son: Extraversión, neuroticismo y dureza.

Los datos obtenidos referentes a los rasgos de personalidad, nos indican que la hipótesis planteada se **rechaza**, pues ningún rasgo coincide con la misma.

Segunda hipótesis. El nivel de ansiedad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija es alto.

En relación a la ansiedad la hipótesis planteada se **acepta** ya que efectivamente los periodistas presentan niveles altos de ansiedad, con un nivel de ansiedad grave del 33.0%

Tercera hipótesis.

El nivel de agresividad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija es alto.

La información presentada en el Cuadro de agresividad nos indica que la hipótesis es **aceptada** pues el mayor porcentaje de los periodistas se ubica en el nivel de agresividad alta (37.2%).

Cuarta hipótesis. El nivel de autoestima de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija es bueno.

La presente hipótesis se **aceptada** pues los datos del cuadro de autoestima coinciden a cabalidad con lo expresado en la mencionada hipótesis, ya que el rango de autoestima con mayor porcentaje corresponde precisamente al nivel Bueno con (26.6%)

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Después de haber presentado toda la información recogida y de haberla sometido a un proceso de análisis e interpretación, se llega a las siguientes conclusiones:

En relación al objetivo uno: Determinar los rasgos de personalidad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.

Se puede establecer tres rasgos como los predominantes en los periodistas:

Puntajes bajos:

Audacia (86.2%) las personas que puntúan alto tiende a ser sociables, atrevidos, dispuestos a intentar nuevas cosas, espontáneos de numerosas respuestas emocionales. Su indiferencia (falta de vergüenza) les permite soportar sin fatiga el 'toma y saca' del trato con la gente y las situaciones emocionales abrumadoras. Sin embargo, pueden despreocuparse por los detalles, e invertir mucho tiempo charlando. Tienden a emprender y estar activamente interesados por el sexo opuesto.

Mucha tensión con un 75.5%. Son individuos de elevada y permanente ansiedad que tiñe todo su accionar, haciéndoles ver como personas poco controladas y precisas. Son personas tensas, irritables y sobreexcitadas.

Timidez 70.8 % La personas que puntúan bajo suele mostrarse ansiosos por hacer las cosas correctamente, atenta a los problemas prácticos y sujeta a los dictados de lo que es evidentemente posible. Se preocupan por los detalles, capaz de serenidad en situaciones de emergencias, aunque a veces son poco imaginativos.

En relación al objetivo dos: Establecer el nivel de autoestima de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija. El nivel de autoestima predominante en los periodistas corresponde al nivel **Bueno**. Significa que los periodistas tienen una imagen correcta de sí mismos y tienen un autoconocimiento adecuado de lo que pueden o no hacer.

En relación al objetivo tres: Identificar el nivel de ansiedad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.

Se puede describir a los periodistas como personas ansiosas, ya que poseen ansiedad grave 33.0% a causa de su trabajo y forma de vida en relación al acontecer de las noticias de su alrededor.

En relación al objetivo cuatro: Describir el nivel de agresividad de los periodistas afiliados al sindicato de la prensa de la ciudad de Tarija.

El 37.2% de la muestra de los periodistas tiene un nivel de agresividad alto, esto significa que son personas agresivas que canalizan su agresividad hacia su trabajo esto principalmente en los periodistas generales.

6.2. RECOMENDACIONES

A LA CARRERA DE PSICOLOGÍA

Se recomienda a la carrera de psicología, fomentar investigaciones que ayuden a conocer el perfil psicológico de distintos servidores de orden social como en el caso de la presente tesis que son los periodistas, así, de esta manera poder conocer el perfil de las personas que otorgan servicios a la sociedad y mejorar el servicio y calidad de trabajo que estos trabajadores les puedan ofrecer a la sociedad en general.

A FUTUROS INVESTIGADORES DEL TEMA

Se recomienda a futuros investigadores que trabajen con poblaciones que presten labores sociales, se trabaje en conjunto con los sindicatos que los representan y tratar de coordinar

visitas en las reuniones de los sindicatos ya que ahí se puede recolectar mayor información de la muestra.