

## **1.1. Antecedentes de la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo”**

La Asociación Comercializadora Campesina Tarija “DULCE CAMPO” se encuentra ubicada en la ciudad de Tarija, Calle Bolívar entre Federico Ávila y España a Lado del Mercado Bolívar, en instalaciones de Caritas Pastoral Social, inicia sus actividades en mayo del 2003 conformada por nueve Unidades Productivas las mismas que a su vez están organizadas por grupo de familias campesinas dentro de las nueve comunidades, distribuidas cuatro en la provincia O’Connor, tres en la Provincia Arce, una en la Provincia Cercado del departamento de Tarija y una que se encuentra ubicada en el departamento de Chuquisaca municipio de Culpina.

Esta asociación de las Unidades Productivas, nace del proceso del apoyo técnico y económico de Caritas Pastoral Social Tarija, dentro de sus políticas y estrategias de apoyo a los sectores más vulnerables del sector rural, razón por la cual se decide fortalecer los programas de seguridad alimentaria diversificando la producción activa de los socios y de esa manera se logra conformar la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “DULCE CAMPO” que ayuda directamente en la comercialización al pequeño productor de las diferentes zonas del departamento que conforman la asociación, la misma que está orientada a comercializar la variedad de productos en las diferentes cantidades que se producen en cada una de las Unidades Productivas dependiendo de las épocas y del productor, cuidando y tomando en cuenta el enfoque agroecológico con el que fue creada la Asociación.

Cabe señalar que a la fecha la asociación cuenta con ocho Unidades Productivas debido a que la unidad productiva el Sivingal se retiró de la Asociación.

## **1.2. Descripción de las unidades productivas que conforman la asociación**

### **1.2.1. Unidad Productiva “Los Fruticultores” Comunidad de la Merced**

Esta Unidad Productiva inició sus actividades, de manera individual por una familia que llegó a la comunidad desde la República Argentina ya que al no ser oriundos de la comunidad, empezaban a implementar sus bases productivas, las cuales tuvieron un

acompañamiento permanente de un miembro (de nacionalidad Argentina) de la comunidad, técnico en fruticultura con vínculos estrechos con instituciones de investigación en fruticultura como ser el INTA y LIEY de la Argentina, las cuales posibilitaron el asesoramiento y capacitación técnica a los socios de esta agrupación.

Estos vínculos desarrollaron su potencial con el apoyo económico de voluntarios suizos, que con un financiamiento de tres mil seiscientos ochenta dólares americanos lograron implementar huertos de 200 plantas de durazneros injertados por socio.

Esta Unidad Productiva iniciaron con 12 socios de los cuales en la actualidad son 7 que se encuentran formando parte de este grupo.

Toda esta zona donde se encuentra ubicada la Unidad Productiva en la actualidad es una zona productora de la fruticultura y los siete socios que la integran (Ver Anexo N° 1) conocen muy bien el manejo, lo que les facilita lograr una buena producción, si no son perjudicados por los factores climatológicos como son principalmente la granizada y la helada.

Su fortaleza como Unidad Productiva es la capacidad de organización que tienen y el conocimiento adecuado para el buen manejo de sus cultivos.

Todos los socios miembros están capacitados para la transformación de Mermeladas de durazno, naranja, lacayote, durazno al jugo, entre otros.

### **1.2.2. Unidad Productiva “La Tampera” Comunidad De Rosillas**

Como base organizativa fue el Centro de Madres, siendo solo algunas afiliadas que mostraron el interés y compromiso en conformar la Unidad Productiva, iniciaron con nueve socias de las cuales se retiraron tres voluntariamente, y posteriormente se incorporaron tres socias nuevas.

Como organización han logrado equipamiento, es así que con el dinamismo que le ponen a la comercialización han obtenido buenos ingresos, lo que ha provocado que todas las socias que valoren más su Unidad Productiva.

Esta Unidad Productiva debido a la buena producción de leche que tienen en la zona, todas las socias integrantes han sido capacitadas para la elaboración de los derivados de la leche los mismos que son: Yogurt en diferentes sabores, Dulce de Leche; Licor de Leche; Queso; Ricota o Requesón.

Esta unidad productiva está compuesta por nueve socias (Ver Anexo N° 1) quienes trabajan permanentemente para llevar adelante la Unidad Productiva y cumplir de manera positiva como miembros de la asociación.

### **1.2.3. Unidad Productiva “Las Amancayas” Comunidad Alisos Del Carmen**

Esta unidad productiva inició como Centro de Madres (12 socias), pusieron una tienda comunal que fracasó, accedieron a un financiamiento de molino de granos y actualmente no funciona, por no existir entendimiento entre sus bases que son el Centro de Madres. La unidad productiva en la actualidad cuenta con seis socios (Ver Anexo N°1), quienes trabajan activamente como Unidad Productiva para llevar adelante este proceso de cambio para brindar productos naturales a los consumidores de ACC- Tarija “Dulce Campo”.

Una de las fortalezas con las que cuenta esta comunidad de Alisos del Carmen es la buena producción del durazno, la papa y el maíz; donde los socios miembros gracias a que constantemente se les está capacitando en prácticas agro-ecológicas con técnicos especializados tienen conocimientos sobre la transformación de los derivados de la producción principalmente del durazno, para su posterior comercialización en el punto de venta ACC-Tarija “Dulce Campo”.

#### **1.2.4. Unidad Productiva “Santa Ana” Comunidad Santa Ana La Vieja**

Como agrupación iniciaron con 23 socias del centro de Madres, gestionaron su tienda comunal que actualmente ya no existe, posteriormente gestionaron una granja avícola con reglamentos interno completos y no está funcionando, quedando solo 17 socios.

En la creación de la Unidad Productiva, de los 17 socios que quedaron solo participaron nueve socios en la creación de la Unidad Productiva.

Esta zona donde se encuentra ubicada la Unidad Productiva el cultivo al que se dedican los comunarios y los socios miembros es la vid pero todo este rubro está siendo manejado de manera tradicional durante todo el proceso de producción.

Esta zona donde se encuentra ubicada la Unidad Productiva además de ser buena productora de la vid los socios que la integran (Ver Anexo N° 1) también se dedican a la crianza de los cerdos de cabaña, que tienen una aceptación en el mercado.

#### **1.2.5. Unidad Productiva “Las Estrellas” Comunidad La Vilca**

Iniciaron como un centro de madres con una tienda comunal, la cual ya cuenta con infraestructura propia y genera ingresos a las socias, se destaca el buen manejo contable que han desarrollado a través de capacitaciones por ASOCIO en los hijos de las socias.

En otras actividades productivas, no han logrado consolidar su grupo ya que emprendieron en la crianza de chanchos y no resulto debido a la competencia.

Su historia de asociados para crear la Unidad Productiva inicio con cinco productores. Los socios que integran esta Unidad Productiva actualmente cuenta con siete familias (Ver Anexo N° 1), quienes se dedican a la producción del durazno, arveja y

tubérculos, los mismos, que parte de su producción lo hacen llegar a la ACC-Tarija “Dulce Campo” para su posterior comercialización.

#### **1.2.6. Unidad Productiva “El Lapacho” Comunidad Santa Lucia**

Se agruparon inicialmente con el fin de abrir camino desde la comunidad al camino carretero hacia Entre Ríos, posteriormente se organizaron como centro de madres con 10 familias socias (Ver Anexo N° 1), implementaron una tienda comunal, y así fue que iniciaron a trabajar como Unidad Productiva.

Actualmente esta unidad productiva cuenta con ocho familias quienes se dedican en su gran mayoría a la producción de cítricos, tubérculos, maíz, hortalizas y verduras.

#### **1.2.7. Unidad Productiva “Los Quebrachos” Comunidad De San Josecito**

Se organizaron como grupo para la gestión del sistema de agua para su comunidad, que lograron de la alcaldía, sin embargo en el proceso tomaron contacto con Caritas Pastoral Social, de ahí se inicio un diagnostico, donde emprendieron con la producción de gallinas ponedoras (ocho familias) (Ver Anexo N° 1) en el trabajo de producción de cerdos, procesamiento de la carne de cerdo y el molino, consolidando así solo ocho familias que están trabajando permanentemente.

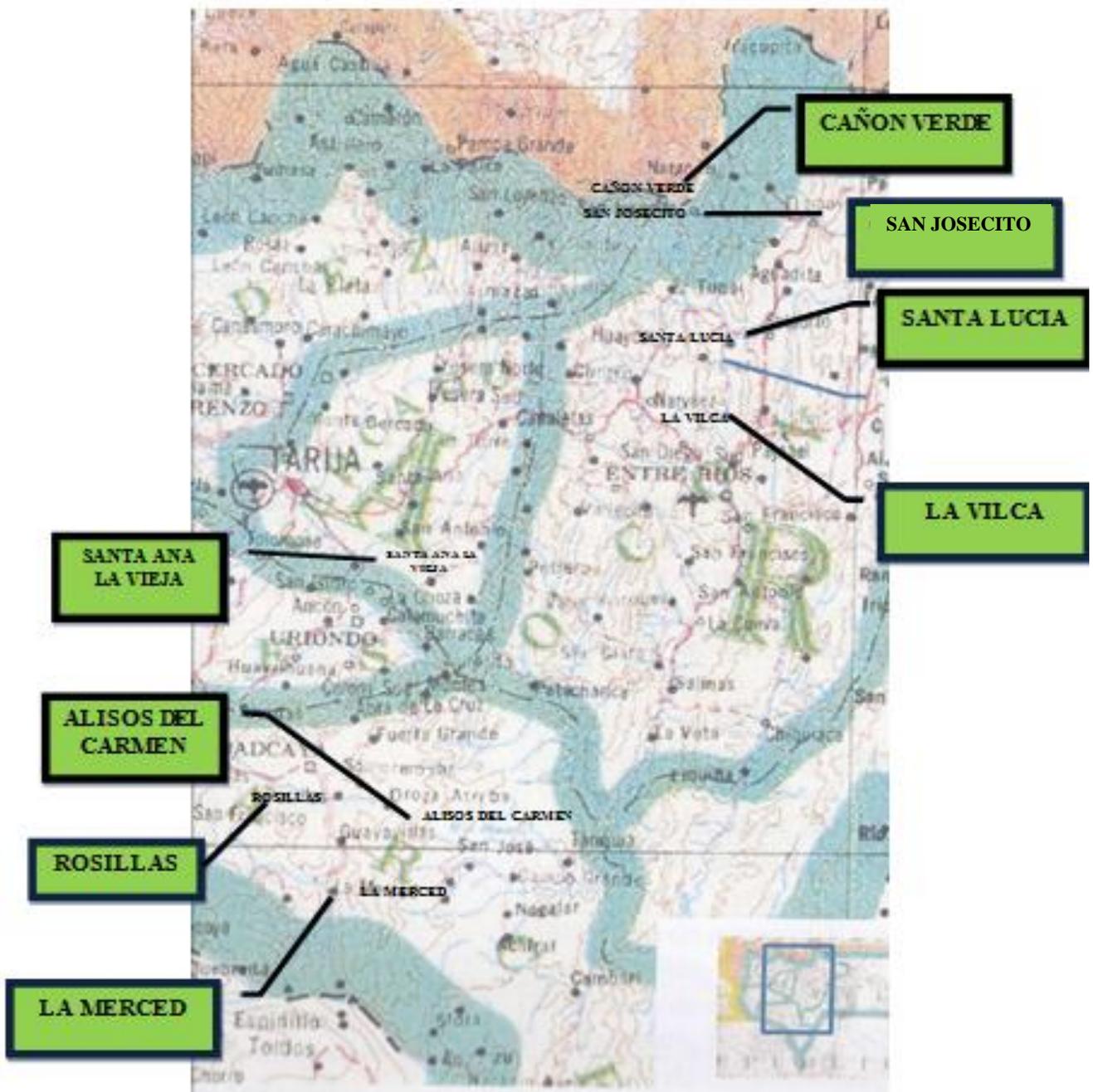
Esta zona se caracteriza por la producción de papa, tomate, sandia, también algunos de los socios se dedican a la crianza de cerdos, otros realizan transformados de la caña de azúcar como ser la chancaca, miel de la caña.

#### **1.2.8. Unidad Productiva “Nuevo Horizonte” Comunidad de Cañón Verde**

Este grupo se organizó en función a los escasos proyectos que llegan a su comunidad, sin embargo por el contacto con los técnicos de Caritas Pastoral Social, empezaron a trabajar en coordinación, se organizaron al interior de la comunidad en dos grupos: Las Abras y Cañón Verde Centro.

Es así como se conformaron como Unidad Productiva. En la actualidad esta Unidad Productiva está integrada por diez socios (Ver Anexo N° 1), quienes trabajan como miembros activos de la asociación.

### 1.3. Mapa de ubicación de las Unidades Productivas que conforman la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo”



En el anterior gráfico se puede apreciar la ubicación de cada una de las Unidades Productivas que conforman la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo” partiendo por la Provincia Arce a lado izquierdo donde esta ubicada la Unidad Productiva “Los Fruticultores” comunidad de La Merced quedando a 77 Km de la ciudad de Tarija; a continuación se encuentra la Unidad Productiva “La Tampera” en la comunidad de Rosillas; “Las Amancayas” comunidad Alisos Del Carmen; y en la Provincia Cercado a pocos kilómetros de la ciudad de Tarija se encuentra la Unidad Productiva “Santa Ana” perteneciente a la comunidad de Santa Ana la Vieja.

A lado derecho ya en la provincia O’Connor se encuentra la Unidad Productiva “Las Estrellas” comunidad La Vilca; después se encuentra la Unidad Productiva “El Lapacho” comunidad de Santa Lucia; seguidamente tomando en cuenta el mapa esta la Unidad Productiva “Los Quebrachos” comunidad San Josecito Norte y finalmente en el Municipio de Culpina Departamento de Chuquisaca se encuentra la Unidad Productiva “Nuevo Horizonte”.

## **2.1. Diagnóstico interno**

La asociación en la actualidad cuenta con ocho Unidades Productivas que están funcionando activamente, debido a que la unidad productiva el Sivingal se retiró de la asociación, las mismas están distribuidas en diferentes comunidades del departamento de Tarija.

Actualmente la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo” es una organización enfocada a la producción de alimentos naturales y nutritivos.

Ofrece productos que se requieren cotidianamente para la alimentación sana de las familias del área urbana y una variedad de mermeladas y dulces, productos que son transformados por los propios productores de la materia prima.

El diagnóstico interno se obtuvo de la revisión de la información existente, de las entrevistas realizadas al personal y algunos socios que conforman la asociación.

### **2.1.1. Características de la Asociación Comercializadora Campesina ACC-Tarija “Dulce Campo”**

La asociación comercializadora Campesina Tarija "Dulce Campo" está constituida por ocho Unidades Productivas que se encuentran en diferentes comunidades del departamento de Tarija, dedicada a la producción, procesamiento y comercialización de alimentos de calidad y nutritivos.

El objetivo que tienen como Asociación es ofrecer a los consumidores, productos sanos de calidad, a un precio y peso justo que son los principios básicos de la Asociación.

La Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo” tiene un enfoque de producción agroecológica sostenible que evita la destrucción del medio ambiente y con el aprovechamiento racional de los recursos locales, que busca

disminuir la dependencia de insumos productivos externos y alimenticios, promueve el comercio justo y busca aportar a la soberanía alimentaria de nuestro país.

### **2.1.2. Situación actual de los socios de la ACC-Tarija “Dulce Campo”**

Actualmente los socios de la Asociación Comercialización Campesina Tarija "Dulce Campo", en su mayoría están conscientes de la importancia y los beneficios que trae la producción agroecológica de los cuales en un cincuenta por ciento se encuentran en proceso de implementación de las prácticas agroecológicas en sus fincas familiares.

De su producción obtenida de sus fincas familiares, los socios le destinan un porcentaje para el autoconsumo, conservación de semillas, y su excedente hacen llegar al punto de venta "Dulce Campo", mercados de Padcaya, Entre Ríos en el caso de las Unidades Productivas que están ubicadas en la provincia O'Connor y el Mercado Campesino de la Ciudad de Tarija.

Tomando en cuenta la situación económica de los socios se puede decir que todos sus miembros tienen una alimentación sustentada por su propia producción agrícola en algunos productos.

En lo organizativo los socios están organizados por unidades productivas integradas por las familias socias, y a través de sus unidades productivas afiliadas a la asociación. Al mismo tiempo cabe señalar que todos los socios están afiliados a sus sindicatos comunales de sus comunidades.

### **2.1.3. Destino de la producción**

La producción lograda por cada uno de los socios que forman parte de la asociación es destinada para el consumo familiar y la venta en los mercados más cercanos de

cada una de las Unidades Productivas destinando un porcentaje mínimo al punto de venta de la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo”.

Los principales productos comercializados son las hortalizas, tubérculos, lácteos y las mermeladas en una gran variedad. Las épocas de comercialización se realizan de acuerdo a la época de cosecha.

#### **2.1.4. Organización**

En el tema organizativo la asociación está representada por la junta de socios, un directorio, una mesa directiva que la compone un representante de cada unidad productiva, una persona encargada de administración, un técnico agropecuario y la encargada de las ventas.

#### **2.1.5. En lo económico**

Según una entrevista realizada a la administradora de la ACC-Tarija “Dulce Campo” Lic. Gabriela Pérez Guerrero, la asociación económicamente en la actualidad cubre únicamente el sueldo de la encargada de ventas, y los demás costos generados en el punto de venta “Dulce Campo” son cubiertos por un proyecto de Heifer Internacional Bolivia.

#### **2.1.6. En cuanto a los objetivos de la empresa**

Según la entrevista con el presidente y la administradora la asociación cuenta con objetivos señalados de manera verbal, los mismos que son:

- ✓ Ofrecer productos de calidad
- ✓ Realizar una producción natural.
- ✓ Convertirse en una asociación que ofrece productos sanos y naturales que cuiden la salud de los consumidores.
- ✓ Ayudar al productor a que se capacite y mejore su situación económica de manera continúa.

- ✓ ofrecer a los consumidores, productos sanos de calidad, a un precio y peso justo.

Estos objetivos no se encuentran establecidos en documentos que garanticen y exijan el cumplimiento de los mismos por parte de los socios quienes son los productores que hacen a la Asociación.

#### **2.1.7. En cuanto a la información**

La asociación no cuenta con la información adecuada acerca de las ventas que se desarrollan de manera continua. Si bien se hace un registro de la entrada de los productos, estos no están sistematizados.

Esta es una de las debilidades principales que afecta a la asociación ya que no se puede tener datos claros sobre: Qué productos tienen mayores ventas, qué unidades productivas son las que más hacen llegar sus productos a la ACC- Tarija “Dulce Campo”, lo que en algunas ocasiones generan cierta desconfianza a algunos de los socios.

#### **2.1.8. El personal**

Desde sus inicios hasta la fecha la asociación ha cambiado su personal por tres ocasiones, en la actualidad cuenta con tres personas que se encuentran trabajando activamente en lo que concierne a la administración de la asociación los mismos que están bajo el control de la junta de socios, estos son : un administrador, una persona encargada de las ventas y un técnico agropecuario que trabaja de manera permanente monitoreando a las diferentes unidades productivas para garantizar que la producción cumpla los objetivos propuestos como asociación es decir que la producción sea con el uso mínimo o nulo de químicos, una producción Agroecológica.

### 2.1.9. De la producción

La producción que realiza la asociación para obtener la variedad de los productos que ofrece al mercado es realizada de manera natural en algunos de los casos, y en otros con la utilización mínima de lo que son los conservantes.

En la actualidad se está en un proceso de cambio, es decir de una producción con uso de químicos, se pretende convertirse en una asociación que ofrece productos netamente ecológicos y naturales que cuiden y protejan la salud de nuestros consumidores.

### 2.1.10. Línea de productos

La principal línea de productos que ofrece la asociación comercializadora campesina Tarija “DULCE CAMPO” a todos sus clientes es la siguiente:

#### ✓ Lácteos

- Yogurt
- Queso
- Ricota
- Quesillo
- Licor de Leche



#### ✓ Cereales

- Trigo
- Soya
- Maíz



✓ **Hortalizas**

- Zanahoria
- Cebolla
- Rabanito
- Remolacha
- Nabo
- Maní



✓ **Conservas en variedades**

- Durazno al Jugo
- Frutilla al Jugo
- Dulce de Durazno
- Dulce de Zarzamora
- Dulce de Frutilla
- Dulce de Naranja
- Dulce de Lacayote
- Jalea de Uva



✓ **Bebidas**

- Vino Patero Tinto
- Vino Oporto
- Vino Seco
- Vino Patero Blanco
- Uvas al singani
- Licor de Frutilla
- Licor de Frambuesa



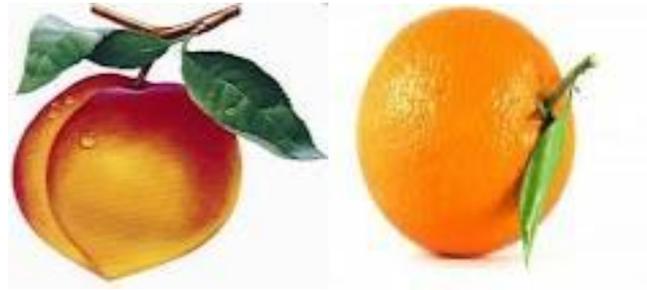
✓ **Carnes**

- Pollo
- Chanco a Pedido



✓ **Frutas**

- Uva
- Durazno
- Naranja
- Mandarina
- Pomelo



✓ **Otros**

- Escabeche de Ajo
- Escabeche de Ají
- Escabeche Mixto
- Vinagre
- Miel de Caña
- Chancaca
- Miel de Abeja

Cada producto que se ofrece tiene diferentes precios dependiendo del tamaño y los costos de producción de los mismos, estos productos son producidos y transformados por los mismos productores con el apoyo técnico de personas expertas y capacitadas en la transformación de la variedad de productos.

#### **2.1.11. Programación y control de la producción**

La asociación en la actualidad no planea ni programa con anticipación su producción, todos los miembros que forman parte de la asociación producen de acuerdo a sus posibilidades y el tiempo que disponen, el técnico controla y supervisa la producción desde el inicio hasta que los productos estén listos para la comercialización.

#### **2.1.12. En cuanto a la comercialización**

Actualmente en la asociación no existe una persona que sea responsable de las posibles actividades que puedan ayudar a lograr un posicionamiento positivo en el mercado de la variedad de los productos que ofrece la Asociación.

#### **2.1.13. Políticas de ventas**

Los precios de los productos son definidos en función al mercado y de acuerdo al costo de producción en la elaboración de sus productos.

#### **2.1.14. En cuanto a la maquinaria**

La asociación actualmente cuenta con tres equipos de refrigeración, que permiten mantener frescos y bajo la temperatura adecuada a los productos como ser el yogurt, queso, ricota.

Esta maquinaria es de propiedad de toda la asociación ya que lo adquirieron con el apoyo del Proyecto Heifer Internacional Bolivia en la gestión 2003 cuando iniciaron con la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo”

#### **2.1.15. La infraestructura**

La Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo” actualmente no cuenta con infraestructura propia para el desarrollo permanente de sus actividades,

para lo cual recurrió a alquilar parte de las instalaciones de Caritas Pastoral Social donde realizan sus actividades de la comercialización de manera permanente.

#### **2.1.16. Recepción de productos**

La recepción de los productos es realizada en el punto de venta por la encargada de las ventas, donde tiene toda la responsabilidad de controlar la calidad de los productos que ingresan y emitir una nota de recepción al proveedor, para su posterior cancelación.

#### **2.1.17. Análisis de Datos por Socios y Unidad Productiva que conforman la Asociación**

Para realizar este análisis de los datos se hizo una recopilación de la información existente, sistematizando la información de manera adecuada para obtener una información sólida que facilite la toma de decisiones dentro de la asociación, dicho análisis permitirá a los socios miembros conocer quiénes son las personas que hacen llegar de manera permanente sus productos y al mismo tiempo se podrá identificar y ver la situación por la que atraviesa actualmente la asociación.

Se realizó un análisis de los datos desde febrero hasta 24 de noviembre debido a que hubo un cambio de personal no se conoce la información pasada.

A la persona que esté a cargo de la administración se sugiere realizar el siguiente análisis de manera continua porque esto facilitara conocer qué cantidad de productos ingresan y cuáles son las ventas expresado en Bolivianos.

A continuación se presenta la sistematización de la información que se realice en la asociación.

### 2.1.17.1. Unidad Productiva "La Tampera"

**DETALLE DE PRODUCTOS RECEPCIONADOS EN "DULCE CAMPO"**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LA TAMBERA"**  
 Correspondiente al mes de Febrero 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	NOMBRE	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/UNITARIO	TOTAL
01/02/2011	803		Licor de Leche	Botellas	12	14,00	168,00
01/02/2011	810	Nila	Queso	Kilo	4,1	35,00	143,50
03/02/2011	813	Nila	Queso	Kilo	5,365	35,00	187,78
04/02/2011	815	Barbarita	Queso	Kilo	4,135	35,00	144,73
09/02/2011	822		Yogurt	Botellas	12	17,00	204,00
09/02/2011	824	Petrona	Queso	Kilo	2,07	35,00	72,45
09/02/2011	825	Nila	Queso	Kilo	4	35,00	140,00
15/02/2011	834	Nila	Queso	Kilo	5,9	35,00	206,50
			Yogurt	Botellas	15	17,00	255,00
17/02/2011	836	Petrona	Queso	Kilo	11,8	35,00	413,00
			Bolachos	Unidad	11	3,30	36,30
23/02/2011	844		Yogurt	Botellas	14	17,00	238,00
23/02/2011	845	Lucrecia	Perejil	Mazo	14	1,00	14,00
	846	Susana Laime	Queso	Kilo	2,1	35,00	73,50
24/02/2011	847	Nila	Queso	Kilo	1,6	35,00	56,00
28/02/2011	1054	Petrona	papa	arroba	1,8	35,00	69,60
			ajo	Unidad	101	1,00	101,00
			Bolachos	Unidad	12	3,50	40,00
			Queso	Kilo	2,4	35,00	84,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>2647,35</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS RECEPCIONADOS EN "DULCE CAMPO"**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LA TAMBERA"**  
 Correspondiente al mes de Marzo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	NOMBRE	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/UNITARIO	TOTAL
03/03/2011	1061	Alicia Laime	Yogurt	Botellas	14	17,00	238,00
05/03/2011	1064	Nila	Queso	Kilo	5,8	38,00	220,40
11/03/2011	1072	Susana Laime	Bolachos	Unidad	36		120,00
11/03/2011	1073	Nila	Queso	Kilo	5,1	38,00	193,80
11/03/2011	1074		Yogurt	Botellas	4	17,00	68,00
14/03/2011	1076		Yogurt	Botellas	40	17,00	680,00
17/03/2011	1095		Yogurt	Botellas	14	17,00	238,00
22/03/2011	1151	Petrona Espinoza	Yogurt	Botellas	35	17,00	595,00
			Quesillo	Unidades	12		40,00
			Bolachos	Unidades	21		70,00
30/03/2011	1169	Susana Laime	Requeson	Kilo	2,1	30,00	63,00
31/03/2011	1170	Adelfa Quiroga	Yogurt	Botellas	13	17,00	221,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>2747,20</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS RECEPCIONADOS EN "DULCE CAMPO"**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LA TAMBERA"**  
 Correspondiente al mes de Abril 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
06/04/2011	1175	Sonia Velgara	Yogurt	2 litros	30	17,00	510,00
13/04/2011	1191	Susana Laime	Queso	kilo	6,6	38,00	250,80
14/04/2011	1196	Lucrecia Cardozo	Yogurt	2 litros	12	17,00	204,00
			Licor de Leche	botella	19	17,00	323,00
18/04/2011	851	Alicia	Yogurt	2 litros	12	17,00	204,00
19/04/2011	853	Petrona Espinoza	bolachos	unidades	17	3,50	59,50
			queso	kilo	6,3	38,00	239,40
			lechuga	unidades	35	1,00	35,00
20/04/2011	855	Susana Laime	Ricota	kilo	2	30,00	60,00
			Queso	kilo	4,4	38,00	167,20
20/04/2011	856		Yogurt	2 litros	8	17,00	136,00
21/04/2011	864	Tambera	Yogurt	2 litros	15	17,00	255,00
26/04/2011	869	Susana Laime	Yogurt	2 litros	34	17,00	578,00
29/04/2011	881	Susana Laime	Yogurt	2 litros	4	17,00	68,00
			Licor de Leche	botella	20	17,00	340,00
			dulce de leche	botella	6	13,00	78,00
			Ricota	kilo	2	30,00	60,00
30/04/2011	879	Nila	Yogurt	2 litros	15	17,00	255,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>3822,90</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS RECEPCIONADOS EN "DULCE CAMPO"**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LA TAMBERA"**  
 Correspondiente al mes de Mayo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
10/05/2011	893	Norma	yogurt	2 litros	15	17,00	255,00
23/05/2011	915	Nila	queso	kilo	5,35	38,00	203,30
			yogurt	2 litros	11	17,00	187,00
26/05/2011	917	Petrona Espinoza	yogurt	2 litros	20	17,00	340,00
			bolachos	unidades	19		63,50
26/05/2011	918	Nila	queso	kilo	3,5	38,00	133,00
30/05/2011	922	Susana Laime	queso	kilo	3,2	38,00	121,60
			Ricota	kilo	3	28,00	84,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>1387,40</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS RECEPCIONADOS EN "DULCE CAMPO"**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LA TAMBERA"**  
 Correspondiente al mes de Junio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
02/06/2011	926	Sonia	Yogurt	2 litros	15	17,00	255,00
06/06/2011	931	Lucrecia Cardozo	Yogurt	2 litros	15	17,00	255,00
			Licor de Leche	Botellas	15	16,00	240,00
06/06/2011	933	Petrona Espinoza	Bolachos	Unidades	17	3,5(3*10)	57,00
			Queso	Kilo	3,8	38,00	144,40
13/06/2011	941	Susana Laime	Queso	Kilo	8	38,00	304,00
17/06/2011	948	Alicia	Yogurt	2 litros	15	17,00	255,00
24/06/2011	955	Petrona Espinoza	Bolachos	unidades	9	3,5(3*10)	30
			Queso	Kilo	3,2	38,00	121,6
24/06/2011	956	Silvia Bejarano	Yogurt	2 litros	18	17,00	306,00
28/06/2011	961	Susana Laime	Yogurt	2 litros	23	17,00	391,00
			Queso	Kilo	7,4	38,00	281,20
			Dulce de Leche	Frasco	6	15,00	90,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>2730,20</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS RECEPCIONADOS EN "DULCE CAMPO"**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LA TAMBERA"**  
 Correspondiente al mes de Julio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
04/07/2011	968	Petrona Espinoza	Queso	Kilo	6	36,00	216,00
			Bolachos	Unidades	15	3,5(3*10)	50,00
08/07/2011	973	Susana Laime	Queso	Kilo	6,5	36,00	234,00
12/07/2011	975	Adelfa	Yogurt	2 litros	11	17,00	187,00
12/07/2011	978	Susana Laime	Dulce de Leche	Frascos	8	15,00	120,00
15/07/2011	982	Nila Quiroga	Queso	Kilo	5,9	36,00	212,40
19/07/2011	986	Petrona Espinoza	Queso	Kilo	4,8	36,00	172,8
			Bolachos	Unidades	8	3*10bs	27
			Yogurt	2 litros	15	17,00	255
19/07/2011	987	Nila Quiroga	Queso	Kilo	1,9	36,00	68,4
27/07/2011	995	Sonia	Yogurt	2 litros	15	17,00	255
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>1797,60</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS RECEPCIONADOS EN "DULCE CAMPO"**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LA TAMBERA"**  
 Correspondiente al mes de Agosto 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
01/08/2011	999		Yogurt	2 litros	25	17,00	425,00
09/08/2011	955	Nila Quiroga	Queso	kilo	4,4	37,00	162,80
09/08/2011	956	Alicia	Yogurt	2 litros	18	17,00	306,00
19/08/2011	969	Silvia Bejarano	Yogurt	2 litros	20	17,00	340,00
22/08/2011	971	Petrona Espinoza	Queso	kilo	7,7	36,00	277,20
			Bolachos	unidades	16	3*10bs	53,50
24/08/2011	973	Nila Quiroga	Queso	kilo	9,65	38,00	366,70
24/08/2011	974	Susana Laime	Yogurt	2 litros	17	17,00	289,00
29/08/2011	976	Nila Quiroga	Queso	kilo	3	38	114
29/08/2011	977	Barbarita	Yogurt	2 litros	14	17	238
			Queso	kilo	5,2	38	197,6
30/08/2011	980	Adelfa G	Yogurt	2 litros	20	17	340
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>3109,80</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS RECEPCIONADOS EN "DULCE CAMPO"**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LA TAMBERA"**  
 Correspondiente al mes de Septiembre 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
08/09/2011	989	Petrona Espinoza	Yogurt	2 litros	14	17,00	238,00
12/09/2011	991	Susana Laime	Dulce de Leche	Frasco	9	11,00	99,00
			Licor de Leche	Botella	9	16,00	144,00
13/09/2011	995	Sonia Bergara	Yogurt	2 litros	15	17,00	255,00
16/09/2011	1101	Lucrecia Cardozo	Yogurt	2 litros	15	17,00	255,00
20/09/2011	1109		Yogurt	2 litros	15	17,00	255,00
22/09/2011	1111	Petrona Espinoza	Bolachos	Unidades	33	3*10	110
			Ricota	kilo	0,8	20,00	16,00
			Queso	kilo	2,1	38,00	79,80
23/09/2011	1113	Silvia Bejarano	Yogurt	2 litros	14	17	238
26/09/2011	1116	Susana Laime	Yogurt	2 litros	4	17	68
29/09/2011	1118	Norma	Yogurt	2 litros	15	17	255
29/09/2011	1119	Susana Laime	Queso	kilo	6,2	38	235,6
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>2248,40</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS RECEPCIONADOS EN "DULCE CAMPO"**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LA TAMBERA"**  
 Correspondiente al mes de Octubre 2011

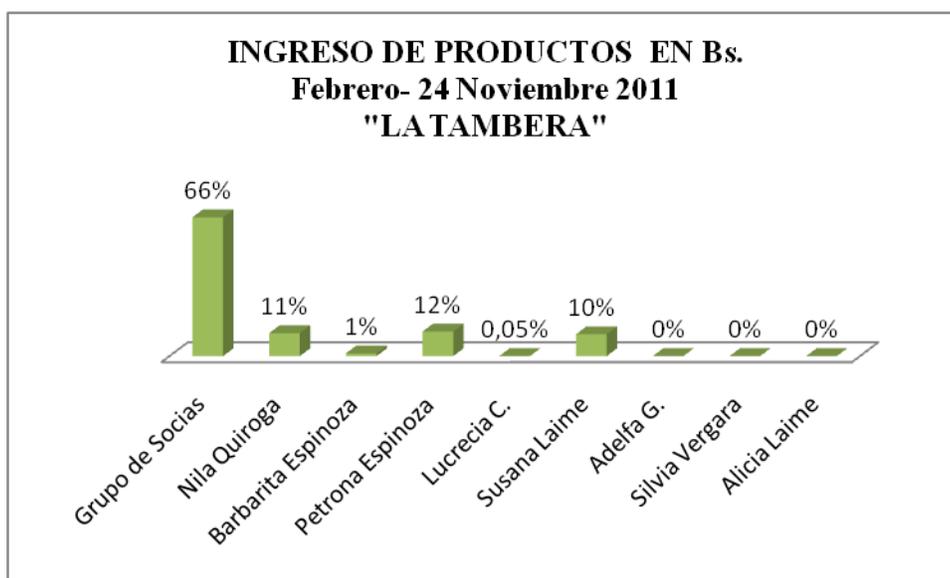
FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
03/10/2011	1122	Nila Quiroga	Queso	kilo	3,6	38,00	136,80
03/10/2011	1123	Susana Laime	Yogurt	2 litros	20	17,00	340,00
			Bolachos	unidades	26	3*10	86,00
			Ricota	kilo	1	30,00	30,00
06/10/2011	1128	Petrona Espinoza	Yogurt	2 litros	15	17,00	255,00
08/10/2011	1131	Nila Quiroga	Yogurt Natural	2 litros	5	17,00	85,00
10/10/2011	1132	Sonia Vergara	Yogurt	2 litros	20	17,00	340
12/10/2011	1137		Yogurt	2 litros	19	17,00	323
13/10/2011	1140	Petrona Espinoza	Queso	kilo	4,9	38,00	186,20
			Bolachos	unidades	18	3*10	60
			Ricota	kilo	1,3	20,00	26
14/10/2011	1143		yogurt	2 litros	40	17,00	680
24/10/2011	856	Silvia	yogurt	2 litros	17	17,00	289
26/10/2011	857		yogurt	2 litros	40	17,00	680
							0,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>3517,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LA TAMBERA"**  
 Correspondiente al mes de Noviembre (1-24 DIAS)

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
03/11/2011	869	Barbarita	Yogurt	2 litros	25	17,00	425,00
07/11/2011	870	Susana	Yogurt	2 litros	37	17,00	629,00
07/11/2011	871	Nila Quiroga	Queso	kilo	8,8	38,00	334,40
09/11/2011	873	Susana	Queso	kilo	4,9	38,00	186,20
14/11/2011	882	Petrona E	Bolachos	unidades	23	3*10	77,00
			Queso	kilo	1,5	38,00	57,00
18/11/2011	886	Adelfa	Yogurt	2 litros	15	17,00	255,00
22/11/2011	891	Petrona E	Yogurt	2 litros	11	17,00	187,00
24/11/2011	896	Sonia	Yogurt	2 litros	18	17,00	306,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>2456,60</b>

**INGRESO DE PRODUCTOS POR SOCIA EXPRESADO EN Bs  
FEBRERO- 24 NOVIEMBRE 2011  
UNIDAD PRODUCTIVA "LA TAMBERA"**

<b>N°</b>	<b>SOCIAS</b>	<b>TOTAL EN Bs</b>
1	Grupo de Socias	17399
2	Nila Quiroga	2879,78
3	Barbarita Espinoza	342,33
4	Petrona Espinoza	3085,25
5	Lucrecia C.	14
6	Susana Laime	2744,1
7	Adelfa G.	0
8	Silvia Vergara	0
9	Alicia Laime	0
<b>TOTAL EN Bs. POR U.P.</b>		<b>26464,46</b>



Tomando en cuenta el ingreso de productos expresado en bolivianos por cada socia miembro de esta Unidad Productiva de “La Tampera” se puede apreciar que el aporte es mayor por el grupo en su conjunto ya que todas las socias miembros de esta Unidad Productiva realizan la transformación de la leche en yogurt en sus diferentes sabores y el licor de leche, en segundo lugar se encuentra la Señora Petrona

Espinoza, con un ingreso de productos en un valor de 3085,25 bolivianos quien hace llegar a la tienda los productos como ser el queso principalmente, después le sigue la señora Nila Quiroga con una diferencia de 205 bolivianos aproximadamente, las socias que hasta la fecha no trajeron ningún otro producto aparte del yogurt y el licor que donde todas participan son la señora Adelfa Gareca, Silvia Vergara y Alicia Laime.

### 2.1.17.2. Unidad Productiva “Los Fruticultores”

**DETALLE DE PRODUCTOS RECEPCIONADOS EN "DULCE CAMPO"**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "FRUTICULTORES"**  
 Correspondiente al mes de Febrero 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	NOMBRE	DETALLE	UNIDAD DE	CANTIDAD	P/UNITARIO	TOTAL
01/02/2011	808	Erasmus Torrez	D. Durazno/ Chico	Frasco	50	15,00	750,00
			D. Durazno/Grande	Frasco	17	18,00	306,00
07/02/2011	818	Erasmus Torrez	Pimiento	Docena	20	4,50	90,00
04/02/2011	821	Ana Rearte	Chancho	Lechon	14,05	28,00	393,40
				Lechon	12,51	28,00	350,28
				Lechon	9,54	25,00	238,50
09/02/2011	823	Ana Rearte	Tomate	Caja	2	45,00	90,00
14/02/2011	828	Ana Rearte	Tomate	Caja	5	45,00	225,00
14/02/2011	829	Erasmus Torrez	Pimiento	Docena	20	4,50	90,00
25/02/2011	849	Erasmus Torrez	Pimiento	Docena	20	4,50	90,00
26/02/2011	1053	Erasmus Torrez	Huevo	Docena	10	11,00	110,00
28/02/2011	1057	Liborio Torrez	Tomate	Caja	2	65,00	130,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>2863,18</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS RECEPCIONADOS EN "DULCE CAMPO"**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "FRUTICULTORES"**

Correspondiente al mes de Marzo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
01/03/2011	1059	Erasmó Torrez	Pimientó	docena	22	4,50	99,00
09/03/2011	1065	Dora Espinoza	Escabeche Aji U.	Frasco	8	10,00	80,00
			Ketchup	botella	16	8,00	128,00
10/03/2011	1066	Mateo Flores	Morrón	cajas	8	50,00	400,00
			Morrón	docena	3	10,00	30,00
14/03/2011	1077	Erasmó Torrez	Pimientó	docena	21	4,00	84,00
15/03/2011	1079	Vito	Pimientó	docena	20	4,00	80,00
17/03/2011	1090	Mateo Flores	Tomate	cajas	3	75,00	225,00
17/03/2011	1092	Erasmó Torrez	Pimientó	docena	14	5,00	70,00
			Pimientó	docena	7	4,00	28,00
21/03/2011	1098	Erasmó Torrez	Huevo	docena	5	11,00	55,00
			Granadas	Unidad	16	2,00	32,00
			Granadas	Unidad	5	1,50	7,50
25/03/2011	1162	Dora Espinoza	Mandarina	docena	29	7,00	203,00
30/03/2011	1167	Mateo Flores	Morrón	docena	3,5	7,00	24,50
			Morrón	docena	5,5	5,00	27,50
			Tomate	cajas	2	90,00	180,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>1753,50</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS RECEPCIONADOS EN "DULCE CAMPO"**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "FRUTICULTORES"**

Correspondiente al mes de Abril 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	TOTAL
04/04/2011	1172	Erasmó Torrez	Pimientó Grande	32	docena	4,00	128,00
			Pimientó Pequeño	10	docena	2,00	20,00
			Granadas Grandes	10	unidades	2,00	20,00
			Granadas Pequeños	20	unidades	1,00	20,00
13/04/2011	1192	Erasmó Torrez	Pimientó Grande	11	docena	4,00	44,00
			Pimientó Pequeño	15	docena	3,00	45,00
21/04/2011	860	Erasmó Torrez	Pimientos Grandes	56	docena	4,00	224,00
			Pimientos Chicos	8	docena	2,50	20,00
			Granadas Grandes	2	unidades	2,00	4,00
			Granadas Pequeñas	10	unidades	1,50	15,00
25/04/2011	882	Erasmó Torrez	Pimientó Grande	47	docena	5	235
			Pimientó Pequeño	20	docena	2,50	50,00
<b>TOTAL</b>							<b>825,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "FRUTICULTORES"**  
Correspondiente al mes de Mayo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
04/05/2011	885	Erasmus Torrez	Pimienton	Docena	20	3,00	60,00
31/05/2011	923	Erasmus Torrez	Pimienton Grande	Docena	25	5,00	125,00
			Pimienton Pequeño	Docena	40	4,00	160,00
<b>TOTAL</b>							<b>345,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "FRUTICULTORES"**  
Correspondiente al mes de Junio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
27/06/2011	958	Erasmus Torrez	Dulce de Durazno Grande	Frasco	32	20,00	640,00
			Dulce de Durazno Pequeño	Frasco	1	15,00	15,00
27/06/2011	959	Erasmus Torrez	Pimienta	docena	19	3,00	57,00
			Choclo	docena	5	10,00	50,00
27/06/2011	960	Mateo Flores	Pimienta	docena	19	3,00	57,00
<b>TOTAL</b>							<b>819,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "FRUTICULTORES"**  
Julio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
14/07/2011	981	Erasmus Torrez	Acelga	Mazos	24	0,50	12,00
27/07/2011	994	Erasmus Torrez	Mani	Kilo	22	18,00	396,00
<b>TOTAL</b>							<b>408,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "FRUTICULTORES"**  
Agosto 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
03/08/2011	1000	Erasmus Torrez	Acelga	Mazo	92	3*0,5	15,00
			Huevo Criollo	Docena	7	11,00	77,00
30/08/2011	978	Erasmus Torrez	Huevo Criollo	Docena	10	11,00	110,00
<b>TOTAL</b>							<b>202,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "FRUTICULTORES"**  
 Correspondiente al mes de Septiembre 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
03/09/2011	985	Erasmus Torrez	Pelon	kilo	5,5	25,00	137,50
			Acelga	hojas	48	0,50	24,00
13/09/2011		Erasmus Torrez	Dulce de Naranja	Frasco Gran	18	20,00	360,00
			Dulce de Naranja	Frasco Medi	33	15,00	495,00
			Dulce de Lacayote	Frasco Medi	12	15,00	180,00
			Huevo Criollo	Docena	7	11,00	77,00
<b>TOTAL</b>							<b>1273,50</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "FRUTICULTORES"**  
 Correspondiente al mes de Octubre 2011

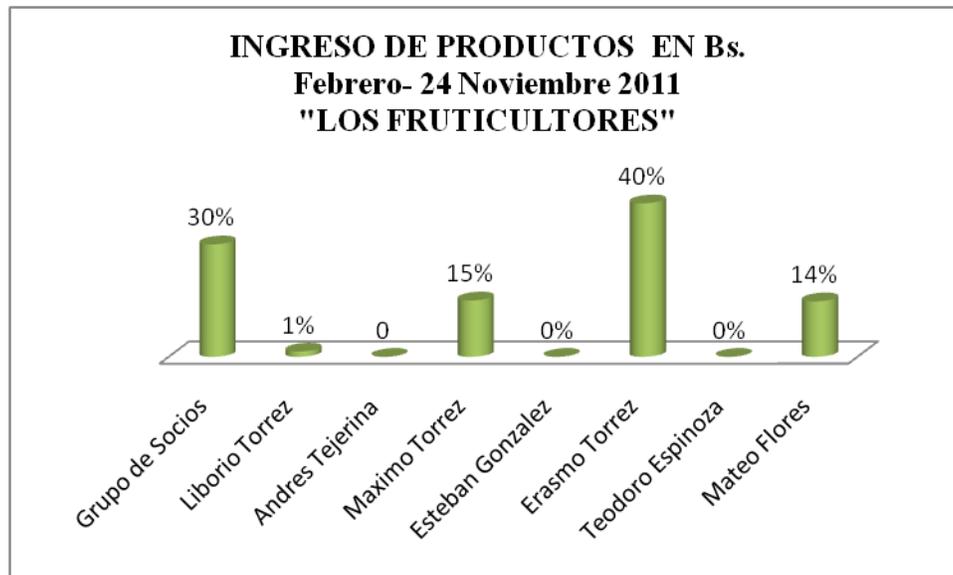
FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
03/10/2011	1125	Erasmus Torrez	Acelga	Mazos	44	1,00	44,00
31/10/2011	864	Erasmus Torrez	Duraznos Grandes	Caja	6,5	16,00	104,00
			Duraznos Pequeño	Caja	6,5	12,00	78,00
			Huevo Criollo	Docena	15	11,00	165,00
<b>TOTAL</b>							<b>391,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "FRUTICULTORES"**  
 Correspondiente al mes de Noviembre 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
12/11/2011	879	Erasmus Torrez	Durazno	Cuartilla	4	15,00	60,00
14/11/2011	883	Erasmus Torrez	Durazno	Cuartilla	19	16,00	304,00
19/11/2011	889	Erasmus Torrez	Durazno	Cuartilla	7	16,00	112,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>476,00</b>

**INGRESO DE PRODUCTOS POR SOCIA EXPRESADO EN Bs  
FEBRERO- 24 NOVIEMBRE 2011  
UNIDAD PRODUCTIVA "LOS FRUTICULTORES"**

N°	SOCIOS	TOTAL EN Bs
1	Grupo de Socios	2746
2	Liborio Torrez	130
3	Andres Tejerina	0
4	Maximo Torrez	1377,18
5	Esteban Gonzalez	0
6	Erasmus Torrez	3748
7	Teodoro Espinoza	0
8	Mateo Flores	1355
<b>TOTAL EN Bs. POR U.P.</b>		<b>9356,18</b>



Desde el primero de febrero hasta el 24 de noviembre podemos apreciar que el señor Erasmo Torrez Bonillas fue él quien más productos hizo llegar a la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo” con un valor de 3748 bolivianos, en productos como la acelga, huevo criollo, principalmente durazno, en segundo lugar está el grupo de socios con un valor de 2746 bolivianos en lo que es principalmente la mermelada y jugo de durazno donde los dueños son el grupo total de socios que conforman la Unidad Productiva, y en el tercer lugar se encuentra el señor Máximo Torrez y Mateo Flores con una diferencia aproximada entre sí.

Como podemos observar este cuadro anterior nos hace notar que de la Unidad Productiva “Los Fruticultores” aproximadamente el cincuenta por ciento de los socios no hace llegar ninguna variedad de productos.

### 2.1.17.3. Unidad Productiva “Las Amancayas”

**DETALLE DE PRODUCTOS RECEPCIONADOS EN "DULCE CAMPO"**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LAS AMANCAYAS"**  
 Correspondiente al mes de Febrero 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO(A)	DETALLE	UNIDAD DE	CANTIDAD	P/UNITARIO	TOTAL
01/02/2011	801	Emelda Aracena	Pelon	kilo	25,12	27,00	678,24
			Cacha de Manzana	kilo	10	16,00	160,00
01/02/2011	802	Leonor Gaspar	Papa	@	8	35,00	280,00
01/02/2011	806	Senovia Ortega	Nuez	Doc.	19	4,00	76,00
15/02/2011	831	Rosalino V.	Nuez	Kilo	67	35,00	2345,00
			Durazno	Cuartilla	15	12,00	180,00
			Durazno	Cuartilla	4	10,00	40,00
22/02/2011	841	Emelda Aracena	Durazno	Cuartilla	8	15,00	120,00
28/02/2011	1055	Rosalino V.	durazno grande	Cuartilla	15	18,00	270,00
			durazno mediano	Cuartilla	13	15,00	195,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>4344,24</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LAS AMANCAYAS"**  
 Correspondiente al mes de Marzo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO(A)	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
16/03/2011	1081	Leonor Gaspar	Dulce de Durazno	Frasco	32	15,00	480,00
16/03/2011	1082	Leonor Gaspar	Durazno	Caja	3	130,00	390,00
			pelon	kilo	13,5	28,00	378,00
			cebolla	qq	1	80,00	80,00
			Harina de Maiz	Cuartilla	5,5	14,00	77,00
17/03/2011	1088	Senovia Ortega	Dulce de Durazno	Frasco	22	15,00	330,00
			Durazno al Jugo	Frasco	23	20,00	460,00
17/03/2011	1089	Senovia Ortega	pelon	kilo	13,1	28,00	366,80
22/03/2011	1099	Leonor Gaspar	Durazno al Jugo	Frasco	18	20,00	360,00
			Dulce de Durazno	Frasco	19	15,00	285,00
22/03/2011	1153	Leonor Gaspar	Durazno	Caja	1,5	130,00	195,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>3401,80</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LAS AMANCAYAS"**  
 Correspondiente al mes de Abril 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO(A)	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
04/04/2011	1173	Leonor Gaspar	Pelon	Kilos	31,5	28,00	882,00
04/04/2011	1174	Leonor Gaspar	Pelon	Kilos	13,5	28,00	378,00
			Harina de Maiz	Cuartillas	5,5	14,00	77,00
12/04/2011	1183	Leonor Gaspar	Pelon	Kilos	8,7	28,00	243,60
18/04/2011	1199	Esmelda	Pelon	Kilos	44	28,00	1232,00
	1200		Arveja	Kilos	43	3,80	163,40
26/04/2011	871	Esmelda	Arveja	arroba	4	24	96
29/04/2011	874	Senovia Ortega	Pelon	Kilos	14	28	392
29/04/2011	877	Esmelda Aracena	Kacha de Manzana	kilo	7,5	22,00	165,00
			Dulce de Lacayote	frascos	8	15,00	120,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>3749,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LAS AMANCAYAS"**

Correspondiente al mes de Mayo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
14/05/2011	894	Leonor Gaspar C	Durazno	Cuartilla	4	16	64
14/05/2011	895	Leonor Gaspar C	Dulce de Lacayote	frascos	60	15	900
			Durazno al jugo	frascos	6	20,00	120,00
			Maserau de Durazno	botellas	7	28,00	196,00
14/05/2011	901	Nancy Mendieta	Pelon	kilo	19	28,00	532,00
14/05/2011	903	Leonor Gaspar C	Semilla Pepa	kilo	14	35,00	490,00
			Maiz Pelado	kilo	9,1	7,50	68,25
			Coime	bolsitas	54	2,00	108,00
14/05/2011	904	Emelda Aracena	Vinagre	botellas	5	15,00	75,00
14/05/2011	905	Senovia Ortega	Pelon	kilo	12,5	28,00	350,00
			Durazno al jugo	frascos	11	18,00	198,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>3101,25</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LAS AMANCAYAS"**

Correspondiente al mes de Junio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
17/06/2011	949	Emelda Aracena	Pelon	Arroba	4	322,00	1288,00
			Cartucho	Mazo	6	10,00	60,00
22/06/2011	954	Emelda Aracena	Trigo Pelado	kilo	6,8	9,00	61,20
29/06/2011	963	Emelda Aracena	Pelon	kilo	48	26,00	1248,00
			Dulce de Durazno	Frasco	26	15,00	390,00
			Durazno al Jugo	Frasco	6	20,00	120,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>3167,20</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LAS AMANCAYAS"**

Correspondiente al mes de Julio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
11/07/2011	974	Nancy Mendieta	Harina de Maiz	Kilos	18	5,00	90,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>90,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LAS AMANCAYAS"**

Correspondiente al mes de Agosto 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
10/08/2011	958	Senovia	Durazno al Jugo	Frasco	6	20,00	120,00
			Dulce de Durazno	Frasco	5	15,00	75,00
16/08/2011	965	Leonor Gaspar	Maiz Pelado	kilo	12,5	5,00	62,50
18/08/2011	968	Nancy Mendieta	Maiz Pelado	Cuartilla	8,5	20,00	170,00
25/08/2011	975	Emelda Aracena	Kacha de Manzana	kilo	8	22,00	176,00
			Dulce de Durazno	Frasco	14	15,00	210,00
			Durazno al Jugo	Frasco	17	20,00	340,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>1153,50</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LAS AMANCAYAS"**

Correspondiente al mes de Septiembre 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
03/09/2011	983	Leonor	Maiz Pelado	Arroba	1	80,00	80,00
03/09/2011	1124	Senovia Ortega	Coime Tostado	Bolsita	15	1,00	15,00
			Oregano	Mazo	6	1,00	6,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>101,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LAS AMANCAYAS"**

Correspondiente al mes de Octubre 2011

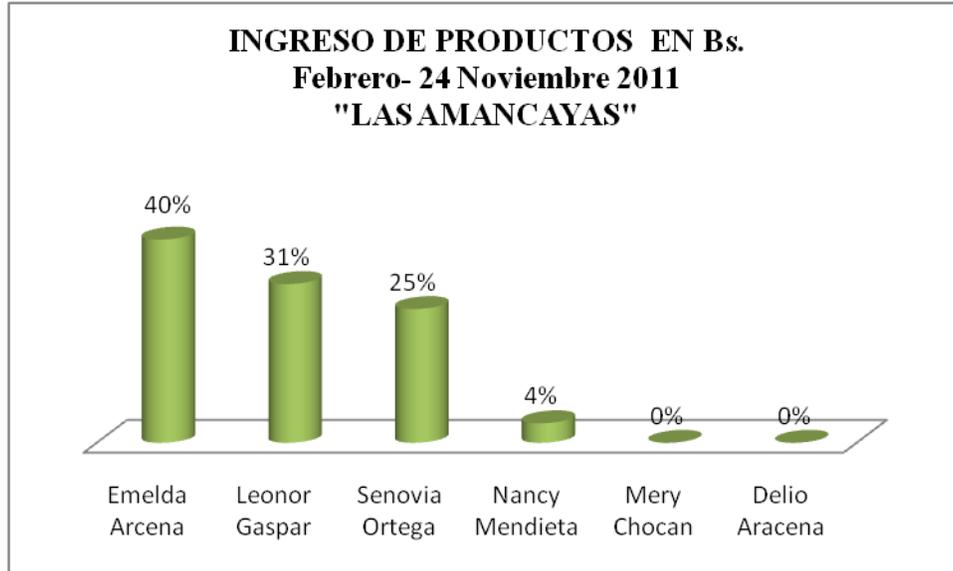
FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
14/10/2011	1144	Emelda Aracena	Dulce de Durazno	Frasco	57	15	855
			Durazno al Jugo	Frasco	11	20	220
24/10/2011	854	Leonor Gaspar	Harina de Maiz	Cuartilla	15	15,00	225,00
			Chocolate de Coime		6	2,00	12,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>1312</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LAS AMANCAYAS"**  
 Correspondiente al mes de Noviembre 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
21/11/2011	890	Esmelda A	Trigo Pelado	kilo	10	10,00	100,00
			Cacha de Manzana	kilo	10	22,00	220,00
			Maiz Pelado	Cuartilla	7,5	18,00	135,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>455,00</b>

**INGRESO DE PRODUCTOS POR SOCIA EXPRESADO EN Bs**  
**FEBRERO- 24 NOVIEMBRE 2011**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LAS AMANCAYAS"**

Nº	SOCIOS	TOTAL EN Bs
1	Emelda Arcena	8232,84
2	Leonor Gaspar	6431,35
3	Senovia Ortega	5418,8
4	Nancy Mendieta	792
5	Mery Chocan	0
6	Delio Aracena	0
<b>TOTAL EN Bs. POR U.P.</b>		<b>20874,99</b>



En cuanto al valor total de productos expresado en bolivianos que ingresaron hasta la fecha 24 de noviembre le corresponde a la señora Emelda Aracena un valor máximo de 8323,28 bolivianos con los productos: el durazno y el pelón principalmente, en segundo lugar se encuentra la señora Leonor Gaspar que acumulo hasta la fecha 6431,35 seguidamente se encuentra la señora Senovia Ortega con un monto total de 5418,8 bolivianos con los productos como ser el durazno fresco y el pelón.

#### 2.1.17.4. Unidad Productiva "Santa Ana"

**DETALLE DE PRODUCTOS RECEPCIONADOS EN "DULCE CAMPO"  
UNIDAD PRODUCTIVA "SANTA ANA"  
Correspondiente al mes de Febrero 2011**

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	NOMBRE	DETALLE	UNIDAD DE	CANTIDAD	P/UNITARIO	TOTAL
25/02/2010	1052	Julia Gareca	Uva	cajas	3	100	300,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>300,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**

**UNIDAD PRODUCTIVA "SANTA ANA"**

Correspondiente al mes de Marzo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
25/03/2011	1161	Julia Gareca	Queso	kilo	4,3	38	163,40
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>163,40</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**

**UNIDAD PRODUCTIVA "SANTA ANA"**

Correspondiente al mes de Abril 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
08/04/2011	1180	Elvia	Chancho	kilo	13	28	364,00
			Chancho	kilo	11	28	308,00
			Chancho	kilo	12	28	336,00
			Uva	Caja	1	90	90,00
09/04/2011	1181	Julia Gareca	Chancho	kilo	13,8	28	386,40
			Chancho	kilo	12,4	28	347,2
12/04/2011	1187	Richar	Ajo	kilo	4,7	15	70,5
14/04/2011	1194	Julia Gareca	Vinagre	litros	10	15	150
21/04/2011	863	Richar	Ajo	kilo	2,7	18	48,6
26/04/2011	870	Richar	cebolla	Quintal	2	80	160
27/04/2011	872	Julia Gareca	Kepchup Grandes	unidades	102	8	816
			Kepchup Pequeños	unidades	50	5	250
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>3326,70</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**

**UNIDAD PRODUCTIVA "SANTA ANA"**

Correspondiente al mes de Mayo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
06/05/2011	888	Julia Gareca	lechon	kilo	10,7	27,00	288,90
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>288,90</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "SANTA ANA"**  
 Correspondiente al mes de Junio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
20/06/2011	951	Julia Gareca	Kepchup Picante Grand	Frasco	74	8,00	592,00
			Kepchup Picante Peque	Frasco	2	4,00	8,00
			Kepchup Dulce Grande	Frasco	26	8,00	208,00
			Kepchup Dulce Pequeño	Frasco	94	4,00	376,00
24/06/2011	957	Saturnina R.	Lechon	Kilo	11	28,00	308,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>1492,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "SANTA ANA"**  
 Correspondiente al mes de Julio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
							0,00
							0,00

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "SANTA ANA"**  
 Correspondiente al mes de Septiembre 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
							0,00
							0,00

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "SANTA ANA"**  
 Correspondiente al mes de Octubre 2011

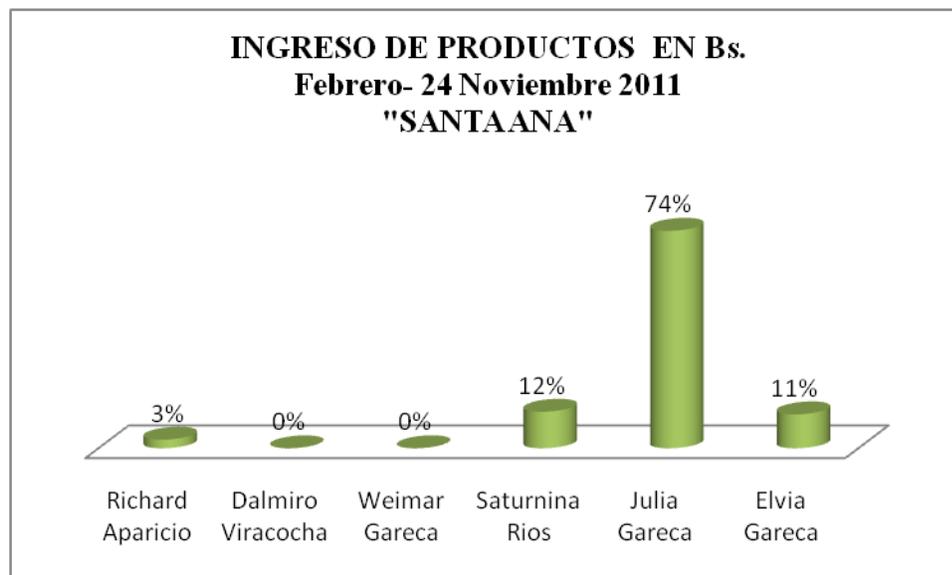
FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
12/10/2011	1138	Julia Gareca	Lechon	kilo	40,8	28,00	1142,40
28/10/2011	861	Julia Gareca	Lechon	kilo	41,5	28,00	1162,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>2304,40</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "SANTA ANA"**  
 Correspondiente al mes de Noviembre 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
05/11/2011	868	Julia Gareca	Chancho	kilo	53,1	28,00	1486,80
09/11/2011	872	Julia Gareca	Chancho	kilo	8,9	28,00	249,20
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>1736,00</b>

**INGRESO DE PRODUCTOS POR SOCIA EXPRESADO EN Bs**  
**FEBRERO- 24 NOVIEMBRE 2011**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "SANTA ANA"**

Nº	SOCIOS	TOTAL EN Bs
1	Richard Aparicio	279,1
2	Dalmiro Viracocha	0
3	Weimar Gareca	0
4	Saturnina Rios	1184
5	Julia Gareca	7050,3
6	Elvia Gareca	1098
<b>TOTAL EN Bs. POR U.P.</b>		<b>9611,4</b>



Respecto a los productos ingresados a la ACC- Tarija “Dulce Campo” expresado en bolivianos se puede observar que de todos los socios miembros que conforman la Unidad Productiva “Santa Ana” la señora Julia es la que hasta la fecha trajo mayores productos tomando en cuenta su valor monetario, cabe señalar que los productos que ingresan mayormente de parte de la socia son los lechones de cabaña, y los socios que no hicieron llegar ningún producto hasta la fecha 24 de noviembre fueron el señor Dalmiro Viracocha y el señor Weimar Gareca.

### 2.1.17.5. Unidad Productiva “Nuevo Horizonte”

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "NUEVO HORIZONTE"**  
Correspondiente al mes de Febrero 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	NOMBRE	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/UNITARIO	TOTAL
01/02/2011	805	Guido	Morrón	Doc.	12	4,00	48,00
21/02/2011	839	Melanio Cardozo	Morrón	Docena	17	4,50	76,50
24/02/2011	848	Alberto Alejandro	Tomate	Caja	2	65,00	130,00
			Tomate		6		10,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>264,50</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "NUEVO HORIZONTE"**  
Correspondiente al mes de Marzo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	NOMBRE	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/UNITARIO	TOTAL
12/03/2011	1075	Alberto Alejandro	Morrón	caja	3,5	48,00	168,00
17/03/2011	1093	Alberto Alejandro	Morrón	caja	2	45,00	90,00
			Aji	kilo	5	3,50	17,50
			Aji Mala Palabra	gramos	300	1,00	300,00
22/03/2011	1154	Sixta Rivera	Soya	kilo	8	9,00	72,00
23/03/2011	1157	Sixta Rivera	Mani	Aroba	1	207,00	207,00
31/03/2011	1171	Alberto Alejandro	Morrón	Docena	22,5	4,00	90,00
			Aji	kilo	2,6	3,50	9,10
							0,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>953,60</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "NUEVO HORIZONTE"**

Correspondiente al mes de Abril 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
13/04/2011	1190	Alberto Alejandro	Aji Verde	kilo	6,1	2,50	15,25
			aji	kilo	19	2,50	47,50
			Zapallo	kilo	14,6	4,00	58,40
			Mani	kilo	4,6	18,00	82,80
			Soya	kilo	7,9	9,00	71,10
18/04/2011	854	Guido Cardozo	Zapallo	kilo	14,1	4,00	56,40
			Yuca	Arroba	1	30,00	30,00
			Camote	Arroba	1	30,00	30,00
26/04/2011	868	Alberto Alejandro	Morrón	docena	19,5	6,00	117,00
			Aji	kilo	2,9	2,50	7,25
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>515,70</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "NUEVO HORIZONTE"**

Correspondiente al mes de Mayo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
14/05/2011	897	Martha Amendra	Caña	unidades	18	4,00	72,00
14/05/2011	902	Panfila Aramayo	Zapallo	kilos	12	3,00	36,00
			Aji	kilos	1,5	2,00	3,00
14/05/2011	906	Lourdes Portal	Camote	kilos	20	3,50	70,00
16/05/2011	908	Panfila Aramayo	Choclo	docena	9	6,00	54,00
			Zapallo	kilos	18	2,00	36,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>271,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "NUEVO HORIZONTE"**

Correspondiente al mes de Junio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
03/06/2011	930	Alberto Alejandro	Morrón	Docena	8,5	5,00	42,50
			Soya	Kilo	7,2	9,00	64,80
15/06/2011	938	Alberto Alejandro	Morrón	Docena	7,5	5,00	37,50
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>144,80</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "NUEVO HORIZONTE"**

Correspondiente al mes de Julio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
04/07/2011	969	Martha Almendra	Poroto	Kilo	9	12,00	108,00
04/07/2011	970	Eusebia Calderon	Caña	Unidades	40	4,00	160,00
15/07/2011	985	Diosmira Sigler	Pomelo	Docena	7	6,00	42,00
19/07/2011	988	Simona Quispe	Camote	Cuartilla	8	10,00	80,00
			Zapallo	Kilo	5	2,00	10,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>400,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "NUEVO HORIZONTE"**

Correspondiente al mes de Agosto 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
12/08/2011	961	Guido Cardozo	Camote	Cuartilla	16	7,00	112,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>112,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "NUEVO HORIZONTE"**

Correspondiente al mes de Septiembre 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
03/09/2011	987	Diosmira Sigler	Camote	Cuartilla	48	8,00	384,00
19/09/2011	1120	Alberto Alejandro	Maiz Pelado	Cuartilla	6	18,00	108,00
			Miel Del e Caña	litros	5	15,00	75,00
27/09/2011	1117	Alberto Alejandro	Miel De Caña	litros	10	15,00	150,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>717,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "NUEVO HORIZONTE"**

Correspondiente al mes de Octubre 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
10/10/2011	1135	Guido Cardozo	Miel de Abeja	Frasco	13	21,50	279,50
13/10/2011	1142	Alberto Alejandro	Chanca	cuartilla	3-1.2kg	20,00	68,00
			Harina	cuartilla	4-0.9	13,00	54,50
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>402,00</b>

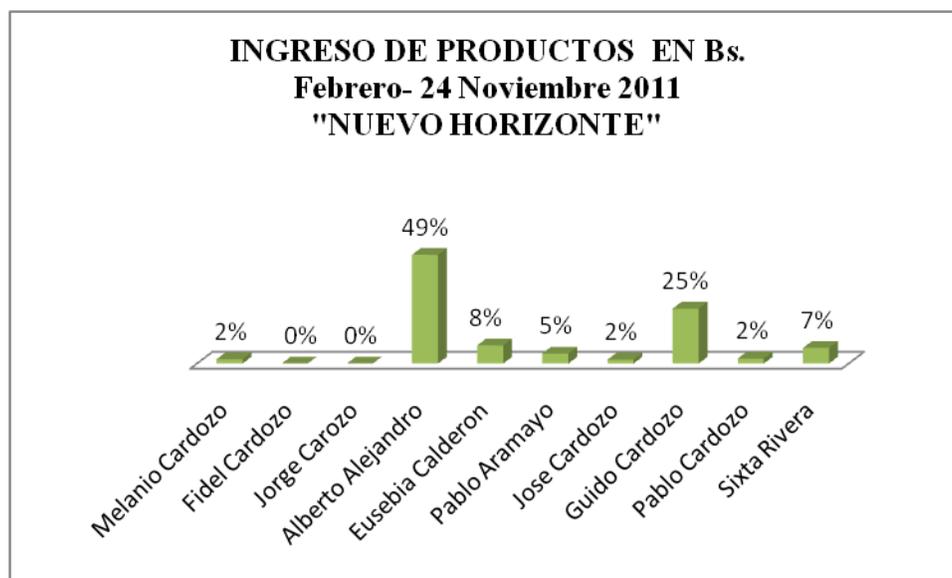
**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "NUEVO HORIZONTE"**

Correspondiente al mes de Noviembre 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
12/11/2011	881	Eusebia	Zapallo Grandes	unidades	20	2,00	40,00
			Zapallo Pequeño	unidades	20	1,00	20,00
			Soya	kilo	11,5	9,00	103,50
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>163,50</b>

**INGRESO DE PRODUCTOS POR SOCIA EXPRESADO EN Bs  
FEBRERO- 24 NOVIEMBRE 2011  
UNIDAD PRODUCTIVA "NUEVO HORIZONTE"**

Nº	SOCIAS	TOTAL EN Bs
1	Melanio Cardozo	76,5
2	Fidel Cardozo	0
3	Jorge Carozo	0
4	Alberto Alejandro	1943,2
5	Eusebia Calderon	323,5
6	Pablo Aramayo	180
7	Jose Cardozo	70
8	Guido Cardozo	981,9
9	Pablo Cardozo	90
10	Sixta Rivera	279
<b>TOTAL EN Bs. POR U.P.</b>		<b>3944,1</b>



El socio que mayores productos expresado en bolivianos hizo llegar a la ACC-Tarija “Dulce Campo” para la venta hasta la fecha fue el señor Alberto Alejandro con un monto total de 1943,2 bolivianos, en segundo lugar se encuentra el señor Guido Cardozo con 981,9 bolivianos, los socios que hasta el momento no hicieron llegar ningún producto a la asociación son el señor Fidel Cardozo y Jorge Cardozo.

#### 2.1.17.6. Unidad Productiva “El Lapacho”

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "EL LAPACHO"  
Correspondiente al mes de Febrero 2011**

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	NOMBRE	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/UNITARIO	TOTAL
							0,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>0,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "EL LAPACHO"**  
 Correspondiente al mes de Marzo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
17/03/2011	1091	Dominga Yelma	zapallo	kilo	46	4,50	207,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>207,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "EL LAPACHO"**  
 Correspondiente al mes de Abril 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
13/04/2011	1188	Yenny Bautista	Chancho	Kilo	12,5	28,00	350,00
			Chancho	Kilo	14,5	28,00	406,00
13/04/2011	1189		Zapallo Chico	Unidad	20	1,00	20,00
			Zapallo Mediano	Unidad	14	2,00	28,00
			Zapallo Grande	Unidad	3	3,00	9,00
			Zapallo	Unidad	4	4,00	16,00
			Zapallo Grande	Kilo	3,8	4,00	15,20
			Zapallo Grande	kilo	6,7	4,00	26,80
			Papa	Arroba	4,5	40,00	180,00
25/04/2011	867	Andres Sanchez	Tomate	cajas	4	28,00	112,00
29/04/2011	873	Andres Sanchez	Tomate	cajas	8	25,00	200,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>1363,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "EL LAPACHO"**  
 Correspondiente al mes de Mayo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
14/05/2011	900	Dominga Yelma	lechon	kilo	28,1	26,00	730,60
			Zapallo	unidad	1	2,00	2,00
			Zapallo	kilo	5,5	3,00	16,50
14/05/2011	907	Isabel Romero	Mandarina	docena	25	5,00	125,00
			Mani	kilos	2,1	18,00	37,80
20/06/2011	952	Dominga Yelma	Arveja	kilos	44	4,00	176,00
26/06/2011	972	Alejandra	Arveja	qq	2	224,00	448,00
<b>TOTAL</b>							<b>1535,90</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "EL LAPACHO"**

Correspondiente al mes de Junio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
							0,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>0,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "EL LAPACHO"**

Correspondiente al mes de Julio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>0,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "EL LAPACHO"**

Correspondiente al mes de Agosto 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
10/08/2011	959	Alejandra	Lechon	kilo	18	27,00	486,00
19/08/2011	970	Dominga Yelma	Lechugas	unidades	57	0,50	28,50
<b>TOTAL</b>							<b>514,50</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "EL LAPACHO"**

Correspondiente al mes de Septiembre 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
13/09/2011	994	Isabel Romero	Lechuga	Planta	47	1,00	47,00
			Perejil	Mazo	18	1,00	18,00
			Rabano	papa	5	1,00	5,00
			Zanahoria	Cuartilla	7	9,00	63,00
			Papa	qq	2	120,00	240,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>373,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "EL LAPACHO"**  
Correspondiente al mes de Octubre 2011

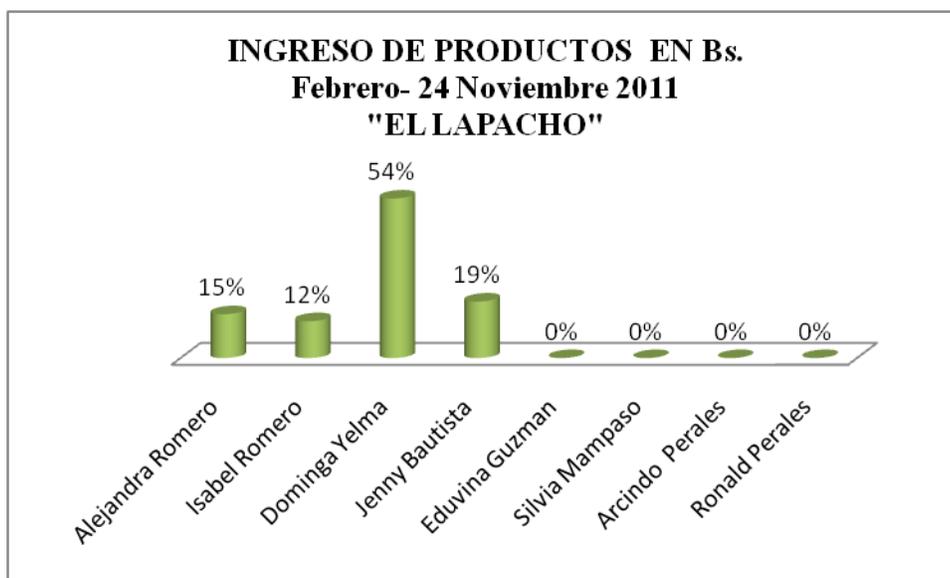
FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
10/10/2011	1134	Dominga	Arveja	Cuartilla	6	18,00	108,00
			Acelga	Mazos	18	1,00	18,00
			Perejil	Mazos	9	1,00	9,00
			Cebolla	Mazos	19	5*1	19,00
			Zanahoria	qq	1	6,00	105,00
14/10/2011	1145	Dominga	Zanahoria	Cuartilla	13-1k	7,00	93,00
			Cebolla	Mazos	16	5*1	16,00
31/10/2011	865	Dominga	Pollo	Kilo	17,7	17,00	300,90
<b>TOTAL</b>							<b>668,90</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "EL LAPACHO"**  
Correspondiente al mes de Noviembre 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
12/11/2011	876	Dominga	Mermelada Naran	Frascos	44	15,00	660,00
12/11/2011	877	Dominga	Dulce de Lacayote	Frascos	10	15,00	150,00
			Mermelada Naran	Frascos	13	15,00	195,00
			Escabechi Mixto	Frascos	11	15,00	165,00
			Arveja en Coserva	Frascos	1	18,00	18,00
12/11/2011	880	Alejandra R	Papa	Cuartilla	30-2k	9,50	291,00
TOTAL EN Bs.							1479,00

**INGRESO DE PRODUCTOS POR SOCIA EXPRESADO EN Bs  
FEBRERO- 24 NOVIEMBRE 2011  
UNIDAD PRODUCTIVA "EL LAPACHO"**

Nº	SOCIOS	TOTAL EN Bs
1	Alejandra Romero	814,8
2	Isabel Romero	685
3	Dominga Yelma	2966,5
4	Jenny Bautista	1051
5	Eduvina Guzman	0
6	Silvia Mampaso	0
7	Arcindo Perales	0
8	Ronald Perales	0
<b>TOTAL EN Bs. POR U.P.</b>		<b>5517,3</b>



Como socia de esta Unidad Productiva la señora Dominga Yelma es la que hasta la fecha ocupa el primer lugar tomando en cuenta el ingreso de productos expresado en bolivianos con un total de 1778,5 los producto que generalmente ingresan son los productos verduras como acelga, lechuga y hortalizas como la zanahoria principalmente y el 50% de los socios hasta la fecha no hicieron llegar ningún producto a la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo”.

### 2.1.17.7. Unidad Productiva “Los Quebrachos”

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LOS QUEBRACHOS"  
Correspondiente al mes de Febrero 2011**

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	NOMBRE	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/UNITARIO	TOTAL
01/02/2011	807	Gonzalo Zoto	Cebolla	arroba	20	10,00	200,00
			Escab de cebolla	bolsa	18	6,50	117,00
15/02/2011	832	Candelaria Flores	Lechon	Kilo	12,5	28,00	350,00
<b>TOTAL</b>							<b>667,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LOS QUEBRACHOS"**

Correspondiente al mes de Marzo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	NOMBRE	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/UNITARIO	TOTAL
10/03/2011	1067	Gonzalo Zoto	Pomelo	Unidad	350	60,00	210,00
17/03/2011	1086	Gonzalo Zoto	choclos	Docena	6,5	8,00	52,00
			pomelo	Unidad	374	60,00	224,40
18/03/2011	1097	Gonzalo Zoto	cebolla	aroba	1	20,00	20,00
22/03/2011	1155	Gonzalo Zoto	choclos	Docena	9	10,00	90,00
24/03/2011	1159	Gonzalo Zoto	Mandarina	Docena	6	7,00	42,00
25/03/2011	1163	Alberto Bamba	Pomelo	Docena	19	7,00	133,00
			Mani	kilo	11,5	18,00	207,00
28/03/2011	1164	Gonzalo Zoto	Mandarina	Docena	12	7,00	84,00
<b>TOTAL</b>							<b>1062,40</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LOS QUEBRACHOS"**

Correspondiente al mes de Abril 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
04/04/2011	1176	Gonzalo Soto	Naranja	Docena	37	7,00	259,00
06/04/2011	1179	Gonzalo Soto	Mandarina	Docena	20	6,00	120,00
12/04/2011	1182	Gonzalo Soto	Mandarina	Docena	18,5	4,00	74,00
			Naranja	Docena	35	4,00	140,00
12/04/2011	1186	Alberto Bamba	Calabaza Grande	Unidades	8	4,00	32,00
			Calabaza Pequeña	Unidades	4	3,00	12,00
14/04/2011	1193	Alberto Bamba	Pomelo	Docena	2,5	5,00	12,50
			Mani	kilo	11,5	18,00	207,00
<b>TOTAL</b>							<b>856,50</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LOS QUEBRACHOS"**

Correspondiente al mes de Mayo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
04/05/2011	886	Gonzalo Soto	Pomelo	docena	14	8,00	112,00
			Mandarina	docena	15	6,00	90,00
			Naranja	docena	13	7,00	91,00
10/05/2011	890	Alberto Bamba	Mandarina	docena	53	5,00	265,00
			Pomelo	docena	20	6,00	120,00
			Camote	cuartilla	13	7,00	91,00
19/05/2011	910	Nicolas Fernandez	Tomate	caja	5,5	15	82,5
23/05/2011	912	Gonzalo Soto	Naranja	docena	24	6	144
23/05/2011	913	Alberto Bamba	Calabaza	unidades	8	3,5	28
			Pomelo	docena	17	7	119
23/05/2011	914	Valerio Cardozo	Naranja	cien	6	35	210
			Pomelo	doscientos	2	45	90
25/05/2011	916	Gonzalo Soto	Pomelo	docena	20	7	140
28/05/2011	921	Esperanza Fernandez	Calabaza Grande	unidades	24	5	120
			Calabaza Pequeña	unidades	30	3	90
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>1792,50</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LOS QUEBRACHOS"**

Correspondiente al mes de Junio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
01/06/2011	924	Alberto Bamba	Mandarina	Docena	33	6,00	198,00
			Naranja	Docena	62,5	6,00	375,00
02/06/2011	925	Gonzalo Soto	Pomelo	Docena	30	7,00	210,00
			Achoscha	Kilo	12	10,00	120,00
06/06/2011	927	Nicolaz Fernandez	Tomate	Caja	10,5	15,00	157,50
03/06/2011	929	Candelaria Flores	Lechones	Kilo	88	26,50	2332,00
08/06/2011	936	Gonzalo Soto	Achoscha	Kilo	6	6,00	36,00
15/06/2011	943	Valerio Cardozo	Pomelo	Docena	12	15,00	180,00
15/06/2011	945	Alberto Bamba	Tomate	Caja	6	20,00	120,00
			Tomate	Arroba	2,5	40,00	100,00
16/06/2011	947	Valerio Cardozo	Camote	Cuartilla	57,5	10,00	575,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>4403,50</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LOS QUEBRACHOS"**

Correspondiente al mes de Julio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
02/07/2011	967	Esperanza Fernandez	Limon	Docena	24	5,00	120,00
			Calabaza Grande	Unidad	2	8,00	16,00
			Calabaza Mediana	Unidad	10	3,00	30,00
			Calabaza Chica	Unidad	10	2,50	25,00
13/07/2011	979	Valerio Cardozo	Naranja	unidades	930	25*10bs	370,00
15/07/2011	984	Gonzalo Soto	Poroto	Kilo	20	5,00	100,00
			Papa	Arroba	11,5	28,00	322
			Naranja	Unidades	390	25*10bs	156
21/07/2011	990	Natividad Soto	Tomate	Cajas	2,5	50,00	125
26/07/2011	993	Alberto Bamba	Camote	Cuartilla	66	8,00	528
			Soya	Kilo	30	9,00	270
			Cumanda	Kilo	16	12,00	192
			Tomate	Cajas	2	30,00	60
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>2314,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LOS QUEBRACHOS"**

Correspondiente al mes de Agosto 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
08/08/2011	954	Gonzalo Soto	Papa	Arroba	12	34,00	408,00
12/08/2011	964	Natividad Soto	Papa	Arroba	9,5	35,00	332,50
30/08/2011	981	Alberto Bamba	Chancaca	kilos	603,5	15,00	9052,50
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>9793,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LOS QUEBRACHOS"**

Correspondiente al mes de Septiembre 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
03/09/2011	986	Alberto Bamba	Papa	Arroba	4	30,00	120,00
12/09/2011	992	Esperanza Fernandez	Miel de Caña	Litros	60	14,00	840,00
16/09/2011	1103	Alberto Bamba	Lechon	kilo	32,5	28,00	910,00
19/09/2011	1106	Esperanza Fernandez	limon	docena	17	8,00	136
19/09/2011	1107	Esperanza Fernandez	Chancaca	kilo	317	15,00	4755,00
			Miel de Caña	Litros	57	15,00	855,00
21/09/2011	1110	Esperanza Fernandez	Miel de Caña	Litros	45	15,00	675,00
23/09/2011	1104	Alberto Bamba	Lechon	kilo	49	28,00	1372,00
23/09/2011	1114	Alberto Bamba	Chancaca	kilo	437	15,00	6555,00
24/09/2011	1115	Alberto Bamba	Chancaca	kilo	93	15,00	1395,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>17613,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LOS QUEBRACHOS"  
Correspondiente al mes de Octubre 2011**

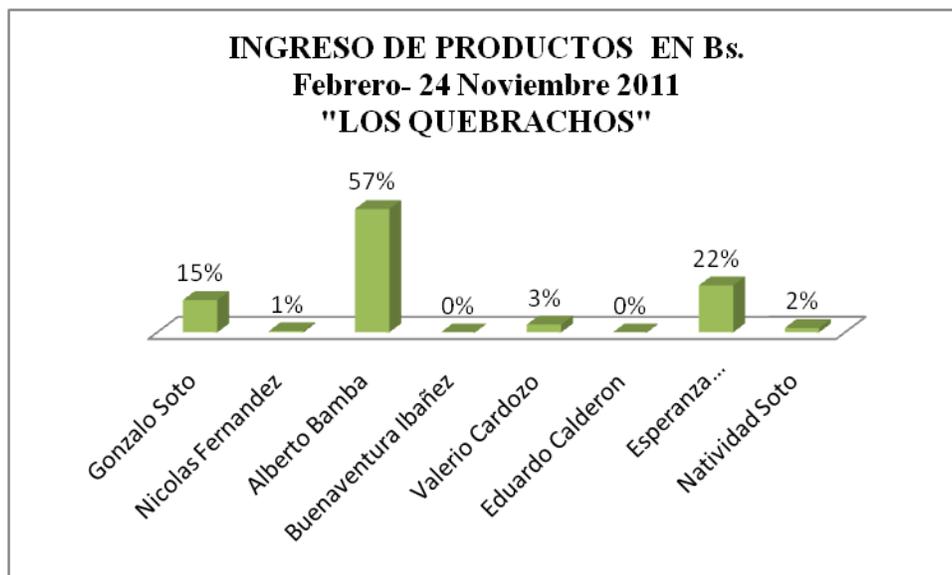
FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
03/10/2011	1127	Esperanza Fernandez	Navo	Cuartilla	3,5	8,00	28,00
			Cebolla Verde	Cuartilla	6,5	8,00	52,00
			Ajo	Kilos	17	14,00	238,00
			Remolacha	Cuartilla	7	9,00	63,00
24/10/2011	853	Esperanza Fernandez	Mani	Kilos	25	20,00	500,00
<b>TOTAL Bs.-</b>							<b>881,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LOS QUEBRACHOS"  
Correspondiente al mes de Noviembre 2011**

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<b>TOTAL</b>							<b>0,00</b>

**INGRESO DE PRODUCTOS POR SOCIA EXPRESADO EN Bs  
FEBRERO- 24 NOVIEMBRE 2011  
UNIDAD PRODUCTIVA "LOS QUEBRACHOS"**

Nº	SOCIOS	TOTAL EN Bs
1	Gonzalo Soto	5893,5
2	Nicolas Fernandez	240
3	Alberto Bamba	22474
4	Buenaventura Ibañez	0
5	Valerio Cardozo	1425
6	Eduardo Calderon	0
7	Esperanza Fernanedez	8543
8	Natividad Soto	807,5
<b>TOTAL EN Bs. POR U.P.</b>		<b>39382,9</b>



De todos los socios que conforman esta Unidad Productiva de “Los Quebrachos” se puede observar que el señor Alberto Bamba es quien ocupa el primer lugar tomando en cuenta de ingreso de productos expresado en bolivianos con un total de 22474, esto se dio a que se realizo un contrato con FOBOMADE de la ciudad de La Paz para la venta del producto chancaca que es un derivado de la caña de azúcar, en segundo lugar se encuentra la señora Esperanza Fernández con un total de 8543 bolivianos.

#### 1.1.17.8. Unidad Productiva “Las Estrellas”

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LA ESTRELLA"  
Correspondiente al mes de Febrero 2011**

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	NOMBRE	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/UNITARIO	TOTAL
01/02/2011	804	socios	Mani	Kilo	4,5	18,00	81,00
			D. de durazno	Frasco	18	15,00	270,00
			D.de lacayote	Frasco	5	12,00	60,00
			D. Durazno Grande	Frasco	6	18,00	108,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>519,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LA ESTRELLA"**

Correspondiente al mes de Marzo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	NOMBRE	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/UNITARIO	TOTAL
04/03/2011	1063	Sofia Colodro	papa	arroba	4	40,00	160,00
22/03/2011	1156	Sofia Colodro	Lechuga	Unidades	50	0,50	25,00
29/03/2011	1165	Sofia Colodro	Poroto Verde	Cuartilla	11	8,00	88,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>273,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LA ESTRELLA"**

Correspondiente al mes de Abril 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	NOMBRE	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/UNITARIO	TOTAL
12/04/2011	1185	Sofia Colorado	Poroto Verde	Kilo	10,2	3,00	30,60
16/04/2011	1197	Claudio	Choclos Grandes	docena	25	5,00	125,00
			Choclos Pequeños	docena	9	4,00	36,00
<b>TOTAL Bs.</b>							<b>191,60</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LA ESTRELLA"**

Correspondiente al mes de Mayo 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<b>TOTAL</b>							<b>0,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LA ESTRELLA"**

Correspondiente al mes de Junio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<b>TOTAL</b>							<b>0,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA  
UNIDAD PRODUCTIVA "LA ESTRELLA"**

Correspondiente al mes de Julio 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<b>TOTAL</b>							<b>0,00</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LA ESTRELLA"**  
 Correspondiente al mes de Agosto 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<b>TOTAL</b>							0,00

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LA ESTRELLA"**  
 Correspondiente al mes de Septiembre 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
20/09/2011	1108	Sofia Colodro	Arveja	Cuartilla	11	16,00	176,00
			Soya	Kilo	13,5	9,00	121,50
			Mani	Kilo	7	18,00	126,00
<b>TOTAL</b>							<b>423,50</b>

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LA ESTRELLA"**  
 Correspondiente al mes de Octubre 2011

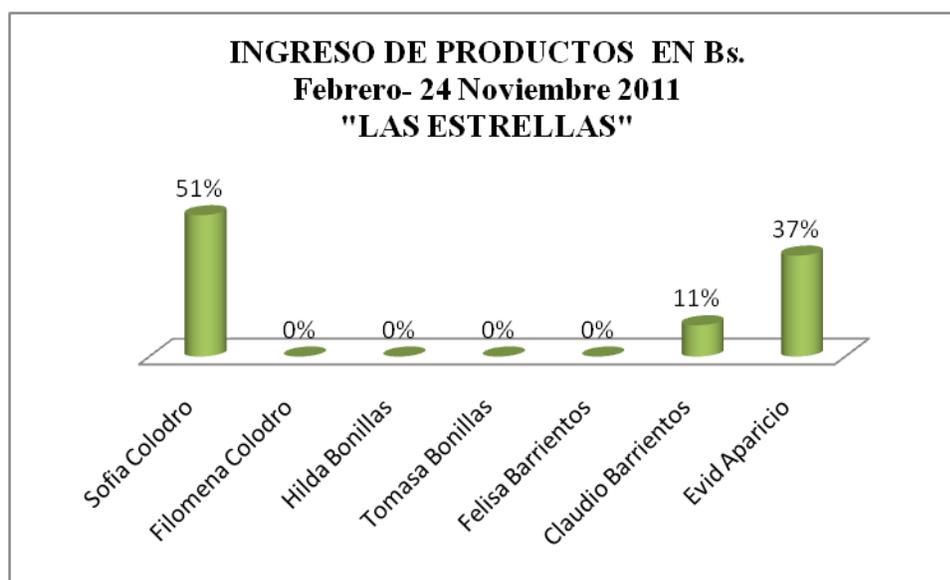
FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<b>TOTAL</b>							0,00

**DETALLE DE PRODUCTOS ENTREGADOS A TIENDA**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LA ESTRELLA"**  
 Correspondiente al mes de Noviembre 2011

FECHA	Nº NOTA DE RECEPCION	SOCIO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
							0,00
							0,00
<b>TOTAL</b>							0,00

**INGRESO DE PRODUCTOS POR SOCIA EXPRESADO EN Bs**  
**FEBRERO- 24 NOVIEMBRE 2011**  
**UNIDAD PRODUCTIVA "LAS ESTRELLAS"**

Nº	SOCIOS	TOTAL EN Bs
1	Sofia Colodro	727
2	Filomena Colodro	0
3	Hilda Bonillas	0
4	Tomasa Bonillas	0
5	Felisa Barrientos	0
6	Claudio Barrientos	161
7	Evid Aparicio	519
<b>TOTAL EN Bs. POR U.P.</b>		<b>1407,1</b>

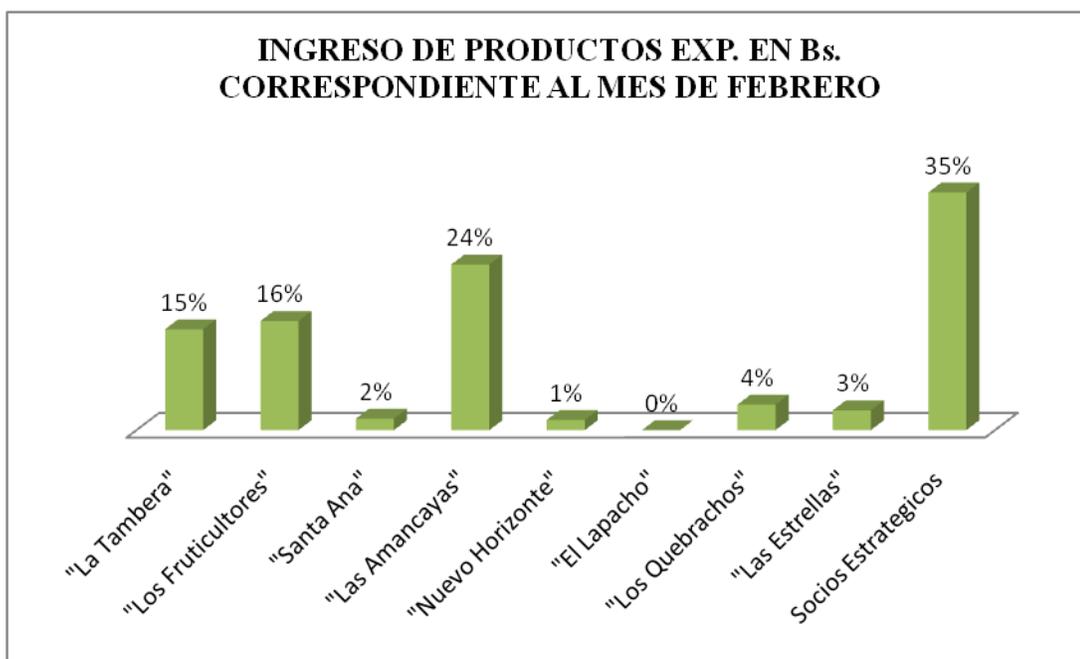


Tomando en cuenta el ingreso de productos expresado en bolivianos de esta Unidad Productiva hasta la fecha 24 de noviembre se puede apreciar que la señora Sofia Colodro se encuentra en primer lugar y más del 50% de los socios que conforman esta Unidad Productiva hasta la fecha no hicieron llegar ningún producto para la venta.

#### 2.1.18. Análisis de datos por Unidad Productiva tomando en cuenta el ingreso de productos en el periodo febrero- 24 de noviembre del 2011

##### FEBRERO 2011

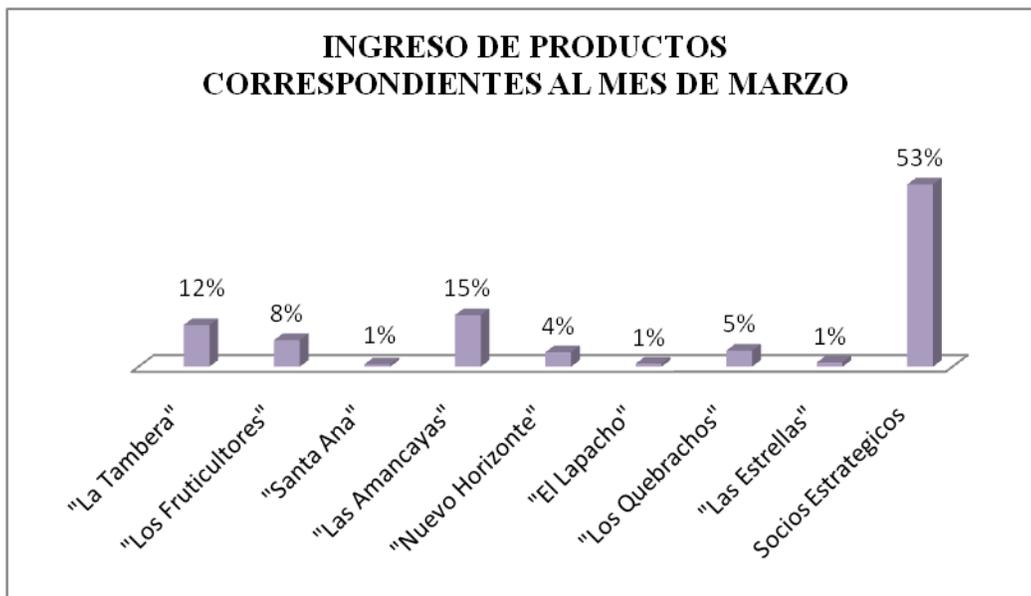
UNIDADES PRODUCTIVAS	MONTO TOTAL
"La Tambera"	2647,35
"Los Fruticultores"	2863,18
"Santa Ana"	300
"Las Amancayas"	4344,24
"Nuevo Horizonte"	264,5
"El Lapacho"	0
"Los Quebrachos"	667
"Las Estrellas"	519
Socios Estrategicos	6233,17
<b>TOTAL</b>	<b>17838,44</b>



De acuerdo a la época de la temporada se puede observar que la unidad productiva de “Las Amancayas” fue la que trajo mayor cantidad de productos tomando en cuenta su valor en bolivianos debido también a la época del durazno, nuez. Al mismo tiempo se identifica que la unidad productiva “El Lapacho” no hizo llegar ningún producto debido a que no es época de cosecha de su rubro principal.

### MARZO 2011

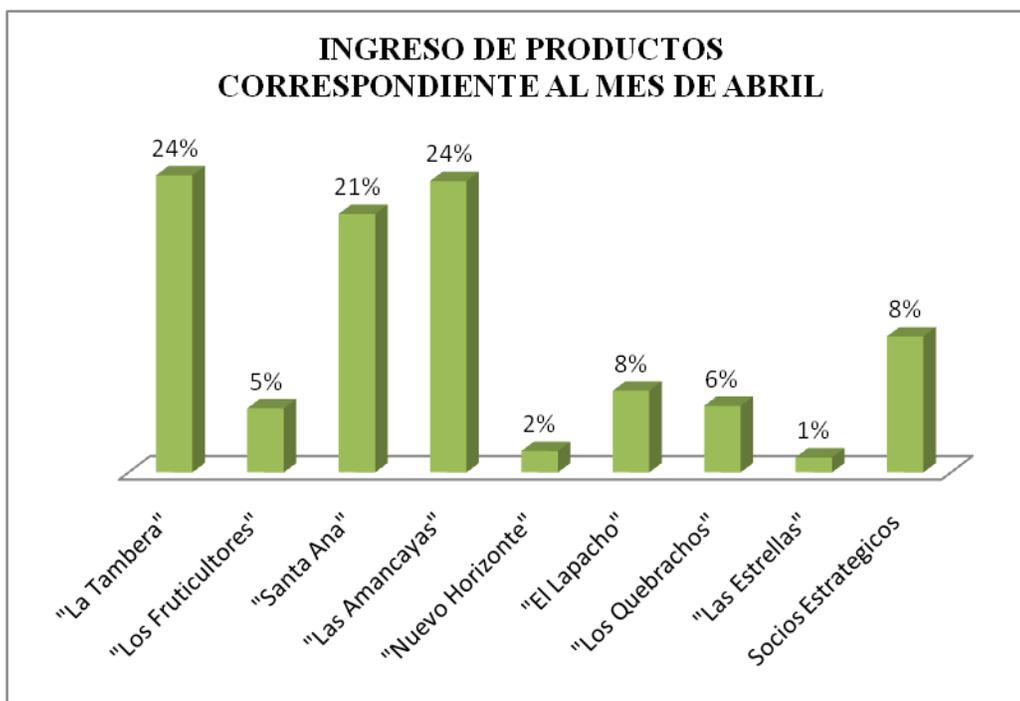
UNIDADES PRODUCTIVAS	MONTO TOTAL
"La Tampera"	2747,2
"Los Fruticultores"	1753,5
"Santa Ana"	163,4
"Las Amancayas"	3401,8
"Nuevo Horizonte"	953,6
"El Lapacho"	207
"Los Quebrachos"	1062,4
"Las Estrellas"	273
Socios Estrategicos	12020
<b>TOTAL EN BOLIVIANOS</b>	<b>22581,9</b>



Tomando en cuenta el grafico anterior se puede apreciar que ingresaron mayores productos de los socios estratégicos quienes son Tierra Viva, la Familia Guzmán entre otros, es decir que en el mes de marzo los socios estratégicos fueron los que mayores productos trajeron a Dulce Campo.

**ABRIL 2011**

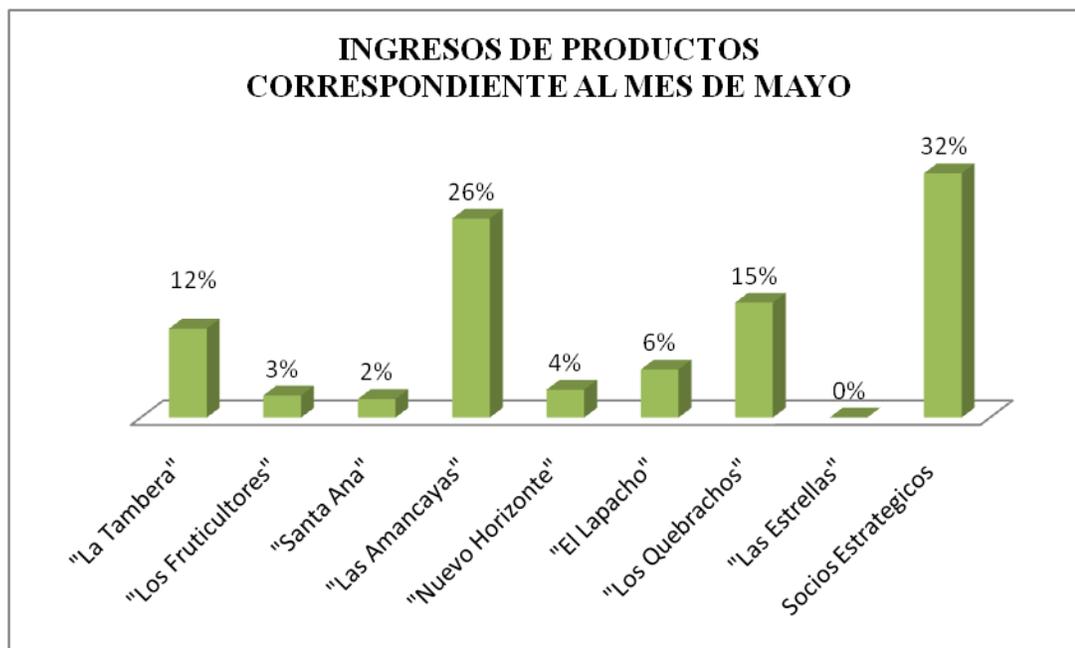
<b>UNIDADES PRODUCTIVAS</b>	<b>MONTO TOTAL</b>
"La Tampera"	3822,9
"Los Fruticultores"	825
"Santa Ana"	3326,7
"Las Amancayas"	3749
"Nuevo Horizonte"	275,05
"El Lapacho"	1051
"Los Quebrachos"	856,6
"Las Estrellas"	191,6
Socios Estrategicos	1750
<b>TOTAL EN BOLIVIANOS</b>	<b>15847,85</b>



El ingreso de productos correspondientes al mes de Abril en cuanto al valor monetario está representado primeramente por la unidad productiva “La Tampera”, con su producto principal el yogurt, en segundo lugar está la unidad productiva “Las Amancayas” y la unidad productiva de “Las Estrellas” son quienes tienen un valor mínimo en comparación a las demás unidades productivas.

### MAYO

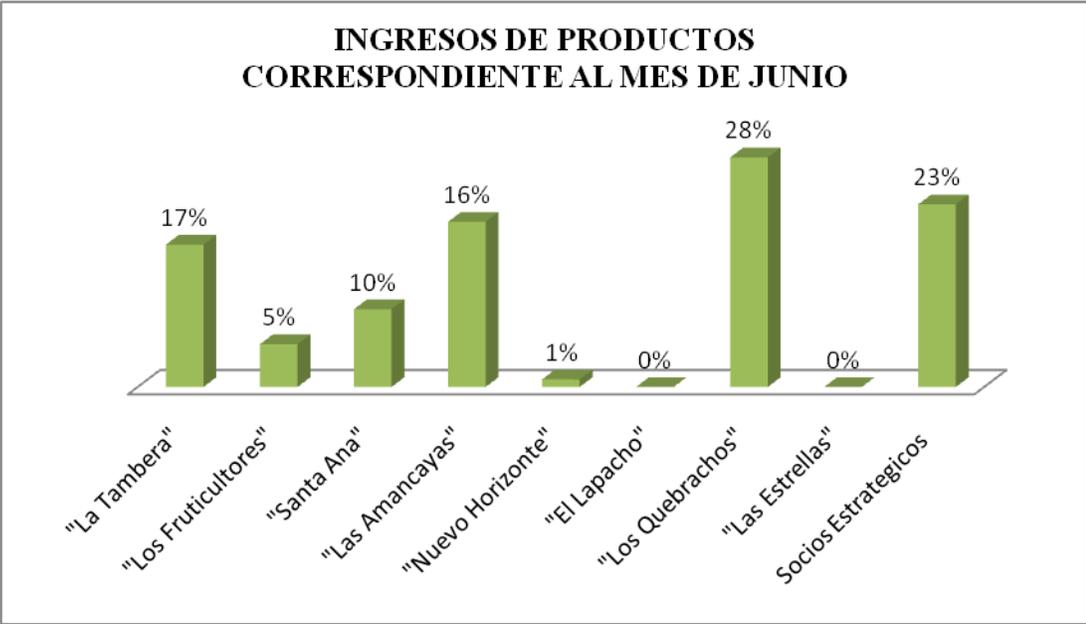
UNIDADES PRODUCTIVAS	MONTO TOTAL
"La Tampera"	1387,4
"Los Fruticultores"	345
"Santa Ana"	288,9
"Las Amancayas"	3101,25
"Nuevo Horizonte"	433,8
"El Lapacho"	749,1
"Los Quebrachos"	1792,5
"Las Estrellas"	0
Socios Estrategicos	3808
<b>TOTAL EN BOLIVIANOS</b>	<b>11905,95</b>



La unidad productiva de "Las Amancayas" son quienes hicieron llegar mayor cantidad de productos tomando en cuenta su valor en bolivianos, esto se debe a que en este periodo esta zona se dedica a la transformación del durazno deshidratado.

**JUNIO 2011**

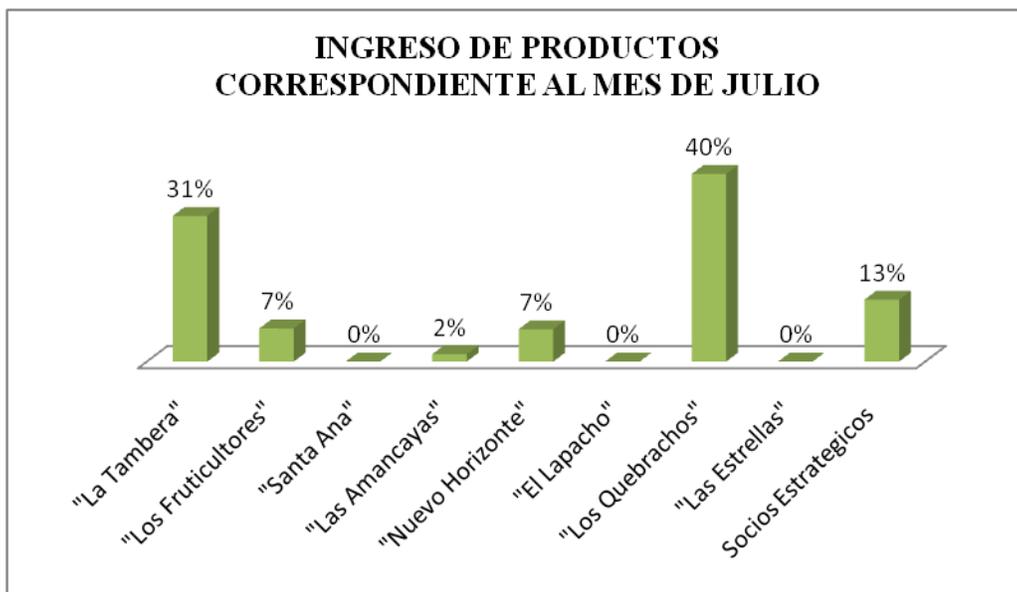
UNIDADES PRODUCTIVAS	MONTO TOTAL
"La Tampera"	2730,2
"Los Fruticultores"	819
"Santa Ana"	1492
"Las Amancayas"	3167,2
"Nuevo Horizonte"	144,8
"El Lapacho"	0
"Los Quebrachos"	4403,5
"Las Estrellas"	0
Socios Estrategicos	3502,6
<b>TOTAL</b>	<b>16259,3</b>



Según el cuadro anterior correspondiente al mes de junio, la unidad productiva “Los Quebrachos” en este mes de junio fueron quienes hicieron llegar una mayor cantidad de productos que representa 4403.5 bolivianos, seguido de la unidad productiva “Las Amancayas” con un valor de 3167,2 bolivianos.

**JULIO 2011**

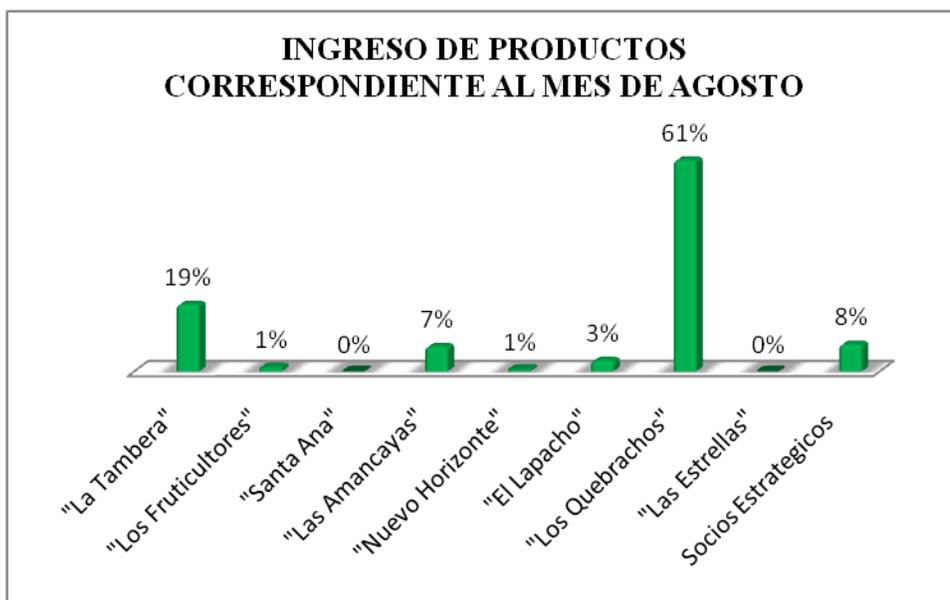
<b>UNIDADES PRODUCTIVAS</b>	<b>MONTO TOTAL</b>
"La Tambera"	1797,6
"Los Fruticultores"	408
"Santa Ana"	0
"Las Amancayas"	90
"Nuevo Horizonte"	400
"El Lapacho"	0
"Los Quebrachos"	2314
"Las Estrellas"	0
Socios Estrategicos	765
<b>TOTAL EN BOLIVIANOS</b>	<b>5774,6</b>



Tomando como base el mes de Julio se puede observar que la unidad productiva de “Los Quebrachos” son quienes hicieron llegar mayor cantidad de productos tomando en cuenta su valor en bolivianos, seguido de la unidad productiva “La Tambera” con la producción de lácteos.

### AGOSTO 2011

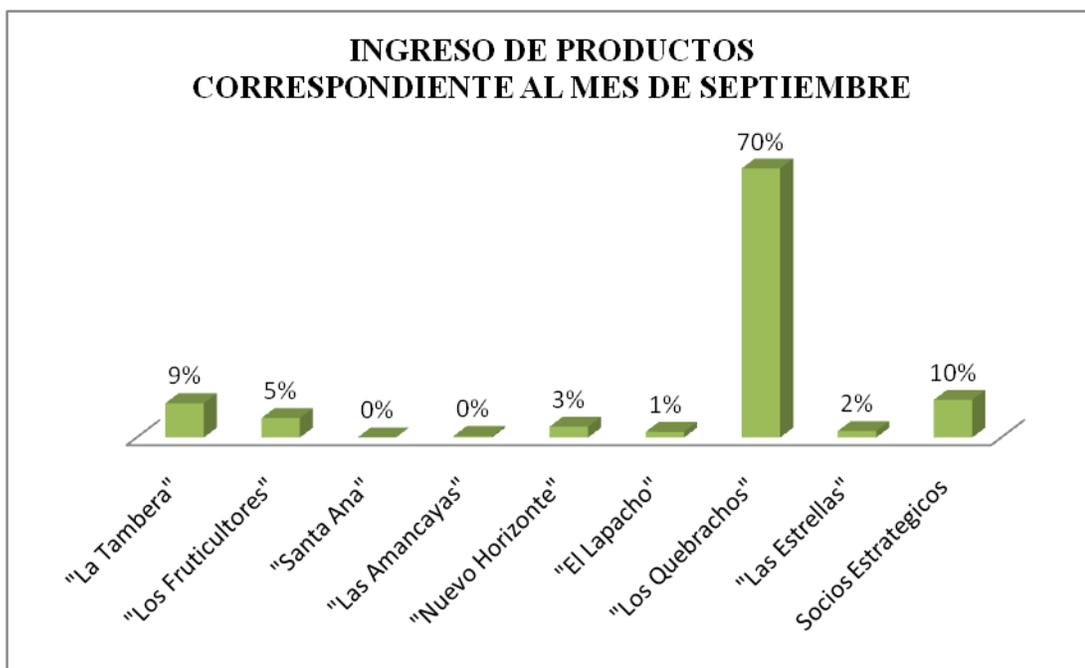
UNIDADES PRODUCTIVAS	MONTO TOTAL Bs
"La Tambera"	3109,8
"Los Fruticultores"	202
"Santa Ana"	0
"Las Amancayas"	1153,5
"Nuevo Horizonte"	112
"El Lapacho"	514,5
"Los Quebrachos"	9793
"Las Estrellas"	0
Socios Estrategicos	1260
<b>TOTAL</b>	<b>16144,8</b>



En el grafico anterior se puede apreciar que la unidad productiva de “Los Quebrachos” fueron quienes hicieron llegar mayor cantidad de productos tomando en cuenta su valor en bolivianos, cabe señalar que en este mes se vendió chancaca a la ciudad de La Paz, seguido de la unidad productiva “La Tampera” con la producción de lácteos.

### SEPTIEMBRE 2011

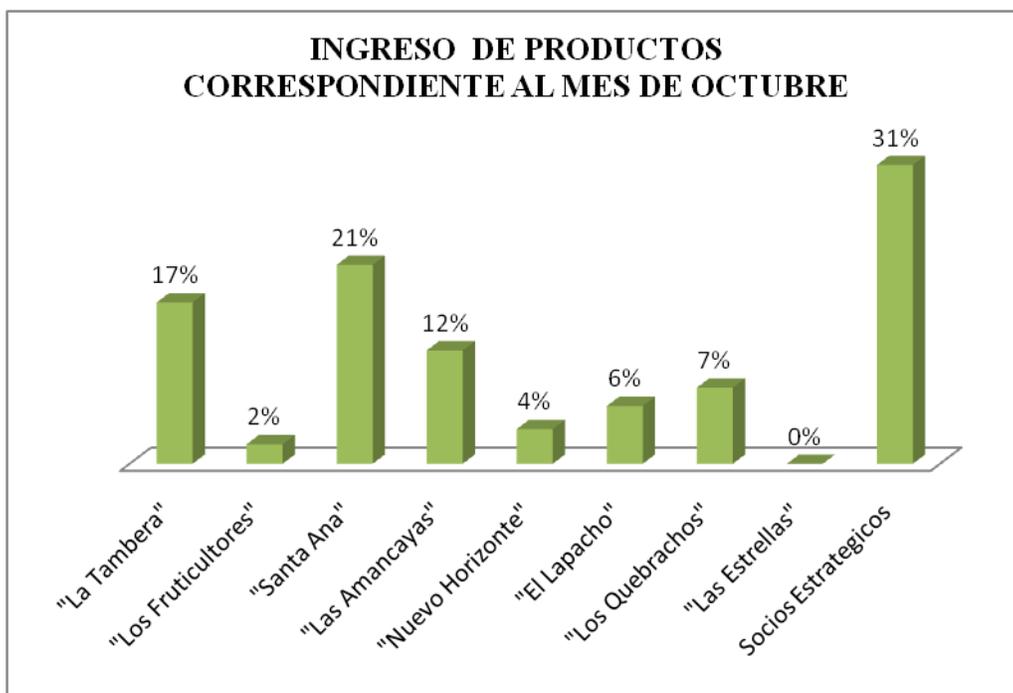
UNIDADES PRODUCTIVAS	MONTO TOTAL
"La Tampera"	2248,4
"Los Fruticultores"	1273,5
"Santa Ana"	0
"Las Amancayas"	101
"Nuevo Horizonte"	712
"El Lapacho"	373
"Los Quebrachos"	17613
"Las Estrellas"	423,5
Socios Estrategicos	2469
<b>TOTAL EN BOLIVIANOS</b>	<b>25213,4</b>



En este mes de Septiembre la unidad productiva “Los Quebrachos” son quienes hicieron llegar una mayor cantidad de productos como son la Chancaca que actualmente se encuentra en almacén y la miel de caña.

### OCTUBRE 2011

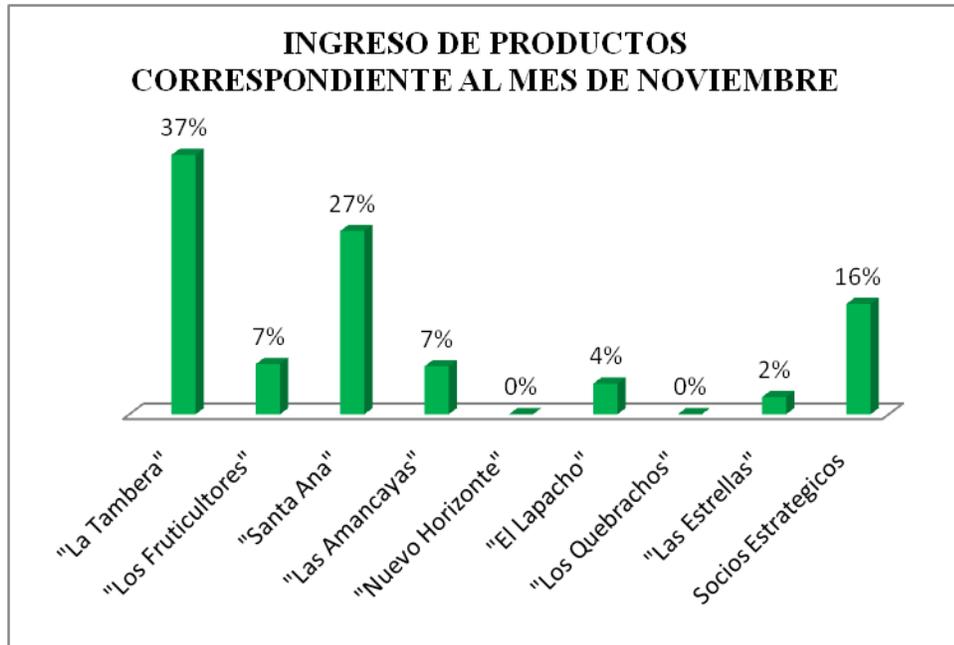
UNIDADES PRODUCTIVAS	MONTO TOTAL Bs
"La Tampera"	1868
"Los Fruticultores"	226
"Santa Ana"	2304,4
"Las Amancayas"	1312
"Nuevo Horizonte"	402
"El Lapacho"	668,9
"Los Quebrachos"	881
"Las Estrellas"	0
Socios Estrategicos	3460,7
<b>TOTAL EN BOLIVIANOS</b>	<b>11123</b>



La unidad productiva “La Tampera” en el mes de octubre fueron quienes hicieron llegar productos en un valor de 1868 bolivianos entre el yogurt, quesos, dulce de leche y bolachos seguido por la unidad productiva de “Santa Ana” a un valor de 1142 bolivianos con los lechones de cabaña.

**1-24 NOVIEMBRE 2011**

<b>UNIDADES PRODUCTIVAS</b>	<b>MONTO TOTAL Bs</b>
"La Tampera"	2456,6
"Los Fruticultores"	476
"Santa Ana"	1736
"Las Amancayas"	455
"Nuevo Horizonte"	0
"El Lapacho"	291
"Los Quebrachos"	0
"Las Estrellas"	163,5
Socios Estrategicos	1045
<b>TOTAL EN BOLIVIANOS</b>	<b>6623,1</b>



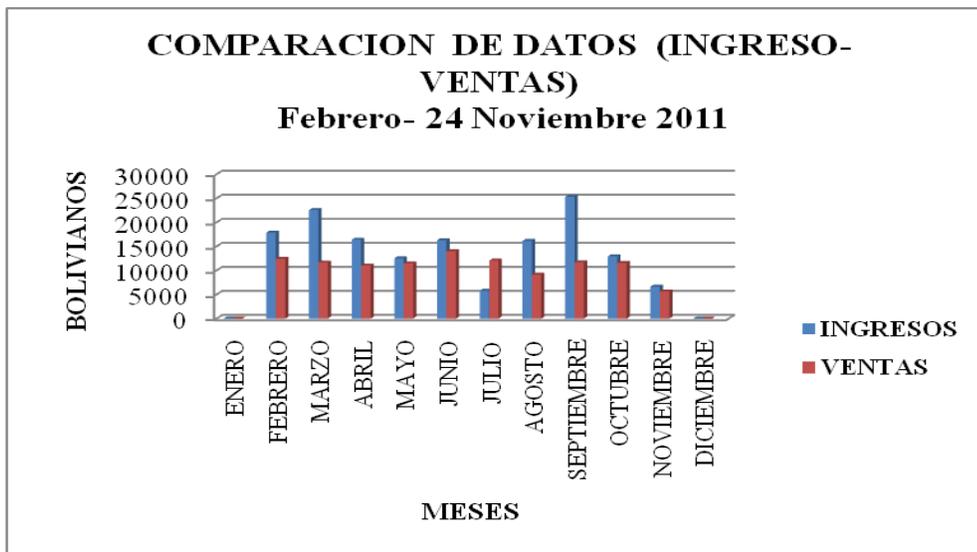
Según el gráfico anterior correspondiente hasta los 24 días de noviembre la unidad productiva que tiene mayor participación es "La Tampera" con 2456,6 bolivianos con sus productos lácteos, en segundo lugar esta "Santa Ana" con los chanchos de cabaña. Por otro lado las unidades productivas que no tuvieron participación hasta esa fecha fueron "Las Estrellas" y "Los Quebrachos".

**2.1.1.19. Análisis de datos tomando en cuenta el ingreso de productos y las ventas totales diarias**

El siguiente análisis permitirá conocer en qué mes ingresan mayores productos a la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo” y cuál es el mes donde existen mayores ventas.

**COMPARACION DE DATOS INGRESO- VENTAS**

MESES	INGRESOS	VENTAS
ENERO	0	0
FEBRERO	17838,44	12404,2
MARZO	22581,9	11647,5
ABRIL	16400,4	11020,4
MAYO	12529,95	11474,3
JUNIO	16259,3	13998,9
JULIO	5774,6	12067,5
AGOSTO	16144,6	9118,5
SEPTIEMBRE	25318,4	11676,5
OCTUBRE	12937	11547,3
NOVIEMBRE	6623,1	5640
DICIEMBRE	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>152407,69</b>	<b>110595,1</b>



De acuerdo al cuadro de comparación de datos (Ingreso- Salida) se puede apreciar que existe una gran diferencia en cuanto al ingreso y las ventas de los productos es decir que las ventas son menores al ingreso de los productos, haciendo una diferencia de los datos, existe un valor total acumulado de 34466,79 bolivianos en productos que se encuentran como inventario en la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo”.

Al mismo tiempo se puede observar que entre los meses de febrero hasta el 24 de noviembre en todos los meses generalmente quedan productos y permanecen en la asociación para su posterior venta.

### **2.1.2. Análisis del ambiente interno**

#### **Fortalezas**

- La variedad de productos que ofrece.
- La Asociación se encarga desde la producción, transformación y comercialización de la línea de productos.
- Se caracterizan por la ofrecer productos naturales.
- Capacitación que reciben todos los socios integrantes de la Asociación para la mejorar la producción.

#### **Debilidades**

- La Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo” no cuenta con una filosofía que lo identifique.

- No cuenta con una estructura formal donde se identifique el grado de autoridad.
- Los precios de los productos que ofrece la Asociación en algunos casos son elevados en comparación con la competencia.
- Bajo nivel de ventas y por ende poca participación en el mercado.
- No existen herramientas que faciliten tener la información de una manera adecuada sobre las ventas que realiza la asociación

### **3.1. Área de trabajo**

Considerando la actividad a la que se dedica la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo” y tomando en cuenta las características de la modalidad elegida, el trabajo que se desempeñó en la misma fue: encargada de administración de la comercialización donde se desarrolló herramientas de marketing que posibilitaran mejorar uno de problemas por los que actualmente atraviesa la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo” en cuanto a la comercialización de la variedad de los productos que ofrece.

La Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo” no cuenta con una filosofía formal debido a la importancia y necesidad que tiene la misma, a continuación se propone la siguiente visión y misión.

### **3.2. Filosofía de Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo”**

#### **3.2.1. Visión**

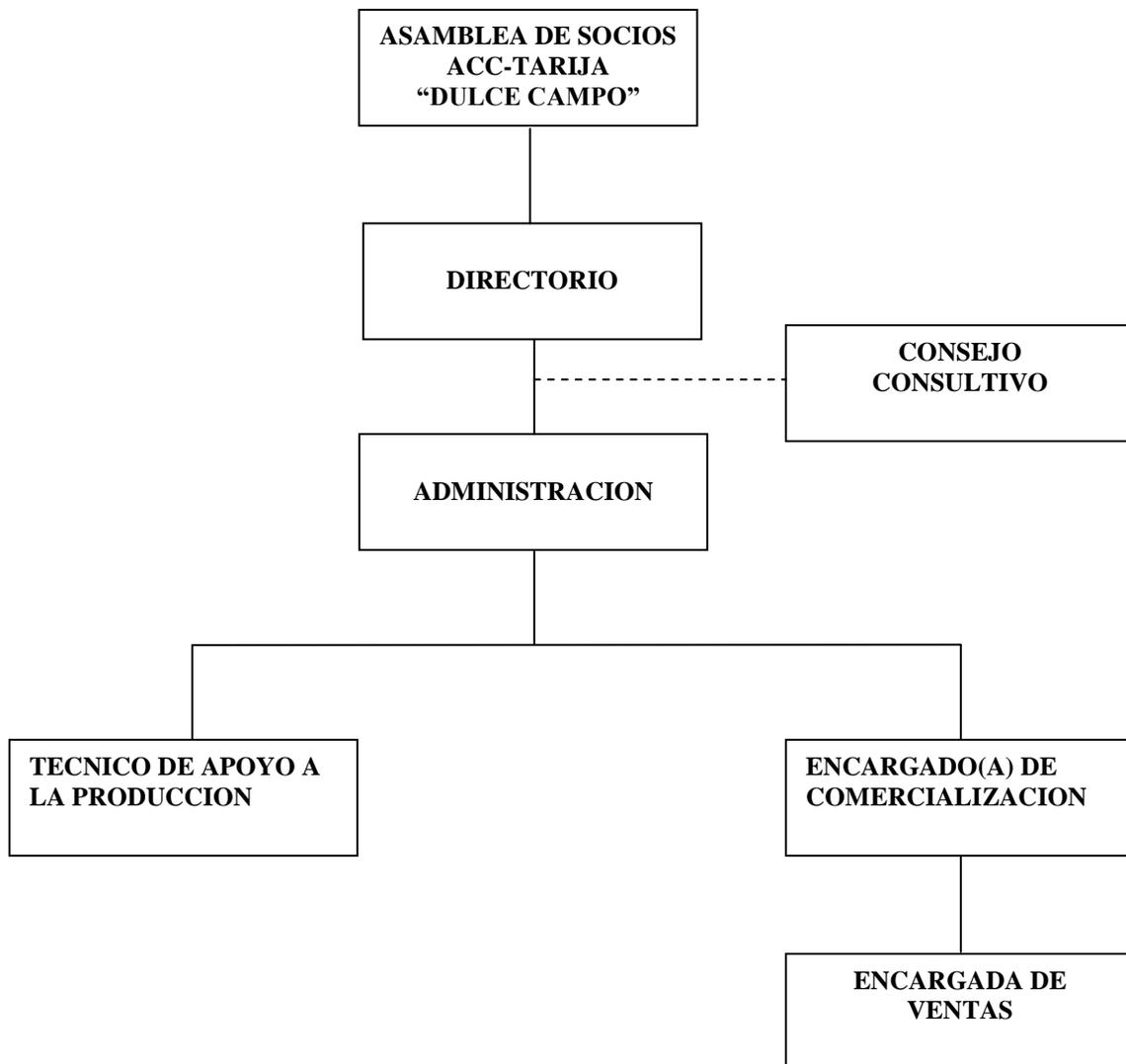
“Consolidarnos como una asociación líder que ofrece productos naturales en el ámbito local llegando a ser competitivos con asociaciones existentes y potenciales, produciendo alimentos sanos que protejan la salud de nuestros consumidores”

#### **3.2.2. Misión**

“Somos una asociación dedicada a la producción, transformación y comercialización de productos naturales en la ciudad de Tarija, comprometidos a satisfacer las expectativas de nuestros clientes, ofreciendo una variedad de productos naturales”.

**3.3. Organigrama propuesto para la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo”**

**ORGANIGRAMA DE LA ASOCIACIÓN COMERCIALIZADORA  
CAMPESSINA TARIJA  
“DULCE CAMPO”**



Tomando en cuenta el organigrama propuesto en la gestión 2008 (Ver Anexo N° 2) donde todos los socios en una asamblea general decidieron aplicarlo tomando en cuenta cada cargo planteado, pero lamentablemente no se pudo seguir una continuación permanente debido a: la poca disponibilidad de tiempo que tienen los socios para estar de manera permanente realizando su función designada, si bien como asociación se cubre con los viáticos que incluye el transporte y la alimentación, los mismos no cuentan con un salario.

Es por esta razón que tomando en cuenta su realidad y la forma como están organizados se pone a consideración el nuevo organigrama que se muestra en la figura anterior.

Se propone el anterior organigrama tomando en cuenta que la asamblea de socios son quienes toman las decisiones que definen el rumbo de la asociación, quienes tienen la potestad de tomar las decisiones más importantes, luego se encuentra el directorio que está representado por el presidente de cada unidad productiva quienes se reúnen cada dos meses para analizar temas que se vienen desarrollando en la asociación, los mismos verifican el avance de las actividades programadas y realizan algunas observaciones y correcciones si es que los hubiera, una vez concluida las reuniones del directorio está en la obligación de informar a todos los miembros de cada unidad productiva a la que pertenece sobre los temas tratados en dicha reunión, al mismo tiempo del directorio se elige la directiva quienes se reúnen de manera extraordinaria cuando lo es necesario y ellos son quienes monitorean las actividades que desarrolla la administradora, el encargado(a) de comercialización, el técnico y la encargada de ventas.

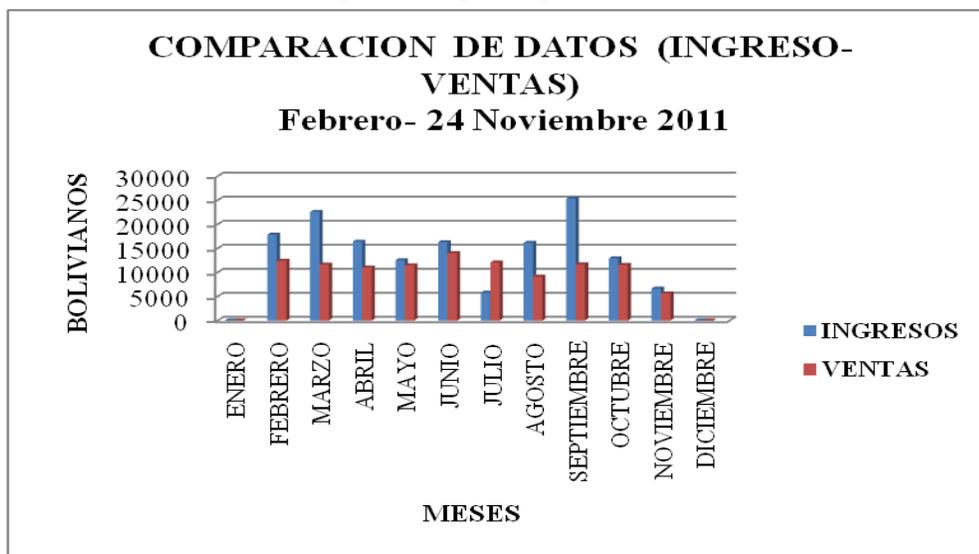
En la actualidad se pudo observar que la persona encargada de administración y contabilidad está a cargo de lo que es la comercialización y como alternativa se propone que haya una persona o la misma persona que en la actualidad desempeña esa tarea se dedique exclusivamente durante medio tiempo en actividades

relacionadas únicamente a la comercialización de los productos de la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo” para que de tal manera se mejore el nivel de ventas y se cuente con la información oportuna a la hora que los socios lo soliciten.

Después de haber realizado el diagnóstico interno y haber observado algunas de las falencias que son de preocupación en la actualidad, a continuación se propone tres estrategias para dar una posible solución al problema identificado.

### 3.4. Estrategia I

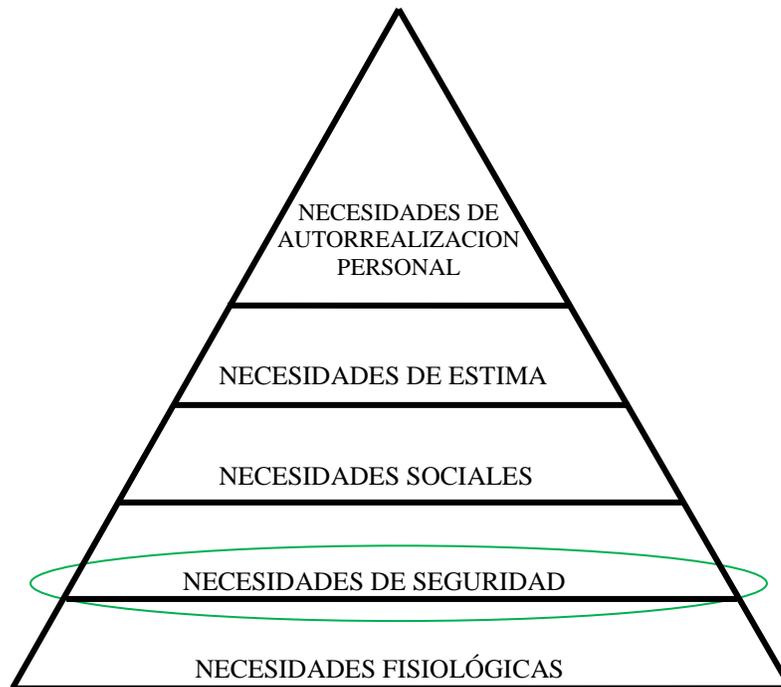
A continuación se propone la siguiente estrategia de motivación a los socios debido a que en los resultados del diagnóstico que se presenta a continuación:



Tomando en cuenta los productos que ingresan a la Asociación por parte de los productores en la gráfica anterior se puede ver que en cada mes queda una cantidad determinada del producto es decir que no se vende.

### 3.4.1. Estrategia de Motivación a los socios

Como se explico en el diagnostico interno los socios se encuentran desmotivados porque existen bajos niveles de venta, por lo que se pudo identificar que ellos necesitan tener seguridad en la venta de sus productos y tomando en cuenta la pirámide de necesidades humanas propuesta por Maslow podemos ver que las necesidades de seguridad son de orden primario y que pueden ser satisfechas externamente como se muestra a continuación:



Según la jerarquía de la grafica anterior se pudo observar que los socios están satisfechos con sus necesidades fisiológicas y en cuanto a sus necesidades de seguridad existe incertidumbre por el bajo nivel de ventas de sus productos ya que por no existir una persona encargada directamente de la comercialización de la variedad de productos existen varias falencias en esta área.

Debemos tomar en cuenta que las personas son la energía que mueven a las organizaciones, para lo cual las mismas deben sentirse motivadas para realizar un

trabajo eficiente, ya que la motivación es la piedra angular del comportamiento de las personas para que se sientan identificados con la Asociación a la que pertenecen.

Al mismo se sugiere a la persona encargada de comercialización que realice capacitaciones a las diferentes Unidades Productivas que conforman la Asociación, para dar a conocer en primer lugar su filosofía que permitirá que el socio tenga claro el propósito y se sienta identificado con el mismo.

A continuación se presenta un programa de actividades a considerar

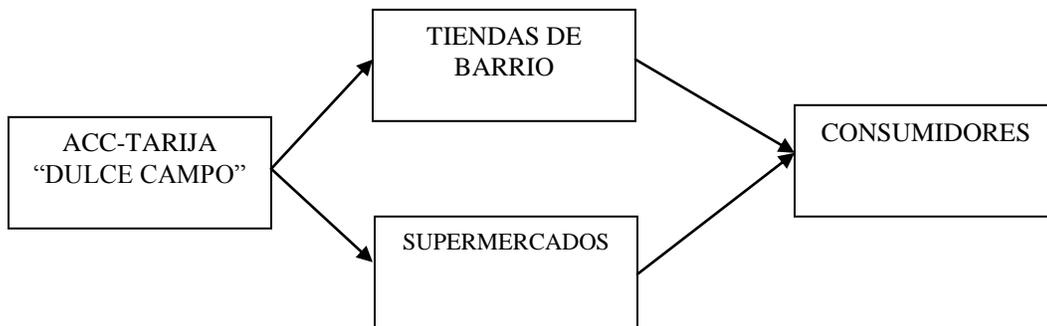
<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>UNIDAD PRODUCTIVA A CAPACITAR</b>	<b>ENCARGADO(A) DE CAPACITACION</b>
	- Presentación de la Filosofía y Organigrama de la Asociación- - Dar a conocer la importancia que tiene la producción natural.	Los Fruticultores Las Amancayas La Tambara Santa Ana Las Estrellas El Lapacho Los quebrachos Nuevo Horizonte	Área de Comercialización

### 3.5. Estrategia II

#### 3.5.1. Estrategia de comercialización basada en la distribución

Actualmente la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo” vende sus productos de manera directa al consumidor final aplicando el canal del nivel “0” propuesto por Philip Kotler.

Tomando en cuenta la situación actual por la que atraviesa la Asociación se sugiere poner en práctica el nivel “2” propuesto por Philip Kotler que se presenta a continuación:



Llevar en práctica este canal permitirá a la Asociación darse a conocer a los clientes potenciales con la variedad de sus productos, asimismo se recomienda para ejecutar dicha actividad tomar en cuenta a aquellos socios que tienen mayor participación en cuanto a los productos que ingresan a la tienda.

### 3.6. Estrategia III

#### 3.6.1. Estrategia de Comercialización basado en la promoción para lograr un posicionamiento

Según la experiencia adquirida durante el tiempo de realización de la pasantía y la participación en diferentes reuniones, se ha identificado una oportunidad en cuanto a la aplicación de dos herramientas de promoción que están al alcance de los recursos de la Asociación y pueden ser ejecutadas por las personas encargadas de comercialización.

### 3.6.1.1. Relaciones Públicas

En la experiencia que se tuvo con la participación a La Ciudad de La Paz a un curso de: FORMACION EN COMERCIALIZACIÓN ALTERNATIVA Y LA CONTRIBUCIÓN CAMPESINA EN LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA EN BOLIVIA, se pudo identificar una oportunidad de poner en práctica esta herramienta de promoción.

Por el momento no se lleva adelante este tipo de promoción debido a que primero se debe lograr que todos los socios se identifiquen y se comprometan como miembros de la asociación, posterior a ello se sugiere que la persona encargada de comercialización, ponga en práctica esta herramienta, debido a que se pueden presentar oportunidades para poder vender nuestros productos en el interior de nuestro país.

### 3.6.1.2. Ventas Personales

Para lograr posicionamiento en la mente de los consumidores a través de la aplicación de esta herramienta de promoción a continuación se presenta el formato de un programa que ha sido aplicado por mi persona:

FECHA	ACTIVIDAD	INSTITUCIONES VISITADAS	ENCARGADO(A) DE VENTA
13/09/2011	-Visita a instituciones. - ONGs.	-Aclo Tarija	Univ. Patricia Perez Segovia

El resultado obtenido con dicha actividad fue que se ha logrado que Aclo Tarija adquiriera nuestros productos de manera continua.

Por lo tanto se sugiere que la encargada de comercialización después de dar a conocer la filosofía de Asociación y la importancia que tiene el producto que ofrecen, se continúe realizando estas visitas a las instituciones para vender y dar a conocer la variedad de los productos, igualmente se elaboro un tríptico donde se puede observar la línea de productos que se ofrece, el mismo que debe ser proporcionado al consumidor potencial a la hora de la visita.

Cabe recalcar que la entrega de los trípticos no solo serán a instituciones sino también al público en general aprovechando las oportunidades que presenten, como por ejemplo: ferias, reuniones.



SOMOS UNA ASOCIACIÓN QUE OFRECE:  
 - UNAS VARIEDADES DE PRODUCTOS  
 - AGROECOLÓGICOS DE CALIDAD QUE  
 - CUIDAN Y PROTEGEN LA SALUD DE  
 - NUESTROS CONSUMIDORES



PEDIDOS Y RESERVAS:  
 TEL.: 66-62660

DIRECCIÓN:  
 CALLE BOLIVAR, ENTRE FEDE-  
 RICO AVILA Y ESPAÑA AL LADO  
 DEL MERCADO BOLIVAR

TARIJA-BOLIVIA



**PRODUCCIÓN**

LA PRODUCCION DE LA ACC "DULCE CAMPO" ESTA ORIENTADA A UN ENFOQUE AGROECOLOGICO, MEDIANTE EL CUAL SE OFRECE PRODUCTOS NATURALES Y NUTRITIVOS; CUIDANDO LA SALUD DE SUS CONSUMIDORES, PROTEGIENDO EL MEDIO AMBIENTE Y FORTALECIENDO EL APROVECHAMIENTO RACIONAL DE LOS RECURSOS LOCALES.



VARIEDAD		DE PRODUCTOS		A LA VENTA	
					
<b>LACTEOS</b>	<b>PRECIO</b>	<b>DESHIDRATADOS</b>	<b>PRECIO</b>	<b>ADEREZOS</b>	<b>PRECIO</b>
Yogurt	2 litros 17 Bs	Duazno Deshidratado (Pelón)	1 kg 28 Bs	Ketchup (Picante)	8 Bs
Queso	1 kg 38 Bs	Manzana Deshidratada (Kacha)	1 kg 22 Bs	Ketchup (Dulce)	8 Bs
<b>GRANOS Y CEREALES</b>	<b>PRECIO</b>	Membrillo Deshidratado (Kacha)	1 kg 20 Bs	Ketchup (Dulce)	4 Bs
Trigo Pelado	1 kg 12 Bs	Locoto	Bolsita Paquetita 10 Bs		
Soya en Grano	1 kg 9 Bs	Aji colorado		<b>ESCABECHES</b>	<b>PRECIO</b>
Musky	1 kg 17 Bs	JUGOS	<b>PRECIO</b>	Escabeche de Ajo	22 Bs
Mant	1 kg 18 Bs	Jugo de Naranja	8 Bs	Escabeche de Aji Utopica	22 Bs
Poroto Frijol	1 kg 12 Bs	Fruittia al Jugo	10 Bs	Escabeche de Cobandho	22 Bs
Maitz Pelado	1 Cuartilla 18 Bs	Duazno al Jugo	20 Bs		
<b>CONFITERIA</b>	<b>PRECIO</b>	<b>MIEL</b>	<b>PRECIO</b>	<b>BEBIDAS</b>	<b>PRECIO</b>
Galletas de Naranja	8 Bs	Miel de Abeja Natural	1 kg 35 Bs	Sirigati	25 Bs
Mani Salado	5 Bs	Propolis	20 Bs	Licor de Frambuesa	20 Bs Licor de
Turrón de Mani	2 Bs	Miel de Caña	1 Litro 15 Bs	Fruittia	20 Bs
Galletas de Soya	1.5 Bs	<b>CARNES</b>	<b>PRECIO</b>	Licor de Leche	18 Bs
Comer Tostado	3 Bs	Carnes de Pollo	1 kg 18 Bs	Vino Oporto	15 Bs
<b>OTROS</b>	<b>PRECIO</b>	Carnes de Chanchito	1 kg 28 Bs	Vino Paterno Blanco	16 Bs
Café de Paksi	250 gr 10 Bs	Carnes de Cerdo		Vino Blanco	15 Bs
Chocolate Real a la Taza	179 gr 15 Bs			Vino Seco Tinto	19 Bs
Huevo Croñolo	1 Doc. 11 Bs	<b>VERDURAS Y HORTALIZAS</b>	<b>PRECIO</b>	Uvas al Sirigati	15 Bs
<b>DULCES Y MERMELADAS</b>	<b>PRECIO</b>	Aceitunas	4 unid* 0,50ctvos	Maseras de Duazno	2 litros 12 Bs
Dulce de Fomelo con Piña	8 Bs	Lechuga	1 unid * 1 Bs		
Dulce de Higo	15 Bs	Perejil	1 Bs	<b>FRUTAS DEPENDIENDO DE LA EPOCA</b>	
Dulce de Durazno	15 Bs	Batata Rosada	1 cuartilla 10 Bs	Naranja	
Dulce de Fomelo	18 Bs	Batata Blanca	1 cuartilla 10 Bs	Lima	
Dulce de Fruittia	15 Bs	Papa	1 @ 30 Bs	Postelo	
Dulce de Leche	15 Bs	Zanahoria	1 Cuartilla 9 Bs	Caña	
Dulce de Lacayote	15 Bs	Tomate		Duazno	
Jalea de Uva	15 Bs	Rabanito		Cinuelo	
Mermelada de Zarcamora	15 Bs	Cebolla		Duazno	
Mix: mezcla de Fomelo con Papaya	22 Bs			Damasco	
Mermelada de Naranja	20 Bs			Limon	
Mermelada de Durazno	20 Bs				
Mermelada de Papaya	22 Bs				

ALIMENTACION NATURAL CON SABOR Y SEGURIDAD

### **3.7. Herramientas a considerar para mejorar el control interno**

Tomando en cuenta que el control en cualquier organización es indispensable se propone la aplicación de los siguientes formatos que se elaboraron, los mismos que permitirán contar con información elemental para realizar el análisis correspondiente.

Se plantea que se maneje una documentación por separado entre los socios miembros que conforman la asociación y los socios estratégicos, para ello se sugieren: una nota de recepción de los socios estratégicos y el recibo de pagos a socios estratégicos dicha información permitirá contar con la información clara y precisa al momento de realizar cualquier análisis que sea necesario, y al mismo tiempo se pueda realizar una comparación del valor de los productos y los pagos que se realicen.

El formato de registro de ventas diarias y el resumen de ventas diarias permitirán tener de manera detallada las ventas diarias de los productos, información que debe ser realizada por la encargada de ventas para que posteriormente sea entregada a la persona encargada de comercialización quien debe realizar los análisis correspondientes.

Dicha documentación es de única responsabilidad de la encargada de ventas, quien debe cuidar y registrar de manera clara toda venta realizada.

**NOTA DE RECEPCION DE PRODUCTOS DE PROVEEDORES ESTRATEGICOS**

Fecha \_\_\_\_\_  
Socio \_\_\_\_\_

Telf. \_\_\_\_\_

N°	UNIDAD PRODUCTIVA	PRODUCTOS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<b>TOTAL Bs.</b>						

\_\_\_\_\_  
**PROVEEDOR**

\_\_\_\_\_  
**DULCE CAMPO**

**RECIBO DE PEDIDO DE PRODUCTOS**

Fecha \_\_\_\_\_  
Cliente \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_  
Telf. \_\_\_\_\_

N°	PRODUCTO(S)	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL Bs	A CUENTA	SALDO A PAGAR
<b>TOTAL Bs.</b>						

\_\_\_\_\_  
**PROVEEDOR**

\_\_\_\_\_  
**DULCE CAMPO**



**RECIBO DE PAGO A PROVEEDORES ESTRATEGICOS**

Fecha \_\_\_\_\_

Proveedor \_\_\_\_\_

N°	N° DE NOTA DE RECEPCION	TOTAL Bs	DESCUENTOS EN Bs.			TOTAL DESCTS.	LIQUIDO PAGABLE
			BAJAS	COM. 10%	DEVOLUCION		
						<b>TOTAL Bs.</b>	

.....  
**PROVEEDOR**

.....  
**DULCE CAMPO**

#### **4. Conclusiones y Recomendaciones**

El presente trabajo ha sido elaborado con el objetivo de conocer la situación actual de la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo”, el mismo que se desarrollo llegando a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

##### **4.1. Conclusiones**

- ✓ Entre sus fortalezas de la ACC-Tarija “Dulce Campo” está la variedad de productos naturales que ofrece.
- ✓ La asociación cuenta con las condiciones para llegar a posicionarse en la mente de los consumidores, debido a las características de sus productos.
- ✓ Uno de los problemas principales por los que atraviesa la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo” son el bajo nivel de ventas.
- ✓ La Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo” cumple una labor importante como la venta directa del productor al consumidor, ya que mayormente todos los socios tienen la posibilidad de dejar sus productos en el punto de venta.
- ✓ Entre las principales fortalezas con las cuenta la ACC-Tarija “Dulce Campo” son las diferentes ubicaciones de sus unidades productivas que la conforman ya que permite contar con una variedad de productos.
- ✓ En el análisis realizado se pudo ver que los socios estratégicos cumplen una función muy importante ya que sus ingresos son mayores a algunas unidades productivas.

- ✓ La Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo” tiene las condiciones para convertirse en una asociación que ofrece productos naturales debido a que existe una tendencia al consumo de dichos productos.

#### **4.2. Recomendaciones**

- ✓ Se recomienda a todos los socios que conforman la asociación a seguir trabajando con el objetivo de convertirse en una asociación que ofrece productos naturales puesto que es una tendencia que está creciendo bastante en estos últimos tiempos.
- ✓ Se debe motivar de manera continua a todos los socios productores para que sigan adelante con el proceso de cambio de una producción tradicional a una producción ecológica porque el consumo de productos naturales es una tendencia que crece continuamente.
- ✓ Trabajar en campañas promocionales para que la población conozca y valore lo que es la producción natural y la importancia que tiene el mismo.
- ✓ Se recomienda que haya una programación en la producción de los productos, el mismo permitirá realizar contratos para tener una venta continua.
- ✓ Organizar o participar en ferias donde se expongan la variedad de productos y se facilite toda la información de la producción a los visitantes y consumidores.
- ✓ Se recomienda poner en práctica las estrategias planteadas puesto que no genera ningún costo en su aplicación.

- ✓ Asimismo se recomienda a la asociación en su conjunto que trabajen de manera coordinada para lograr mejores beneficios.
- ✓ También se sugiere que se realice una investigación de mercado que permitirá conocer las exigencias de nuestros clientes.