

**NIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISael SARACHo”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN – GRUPO 2
MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**



**MODELO FINANCIERO DE LA FUNCIÓN DE UTILIDAD EN RICO
POLLO S.R.L.**

POR:

JOSE ALEXANDER ILLANES MAMANI

alexander.illanes.23@gmail.com

Cel: 65807798

DOCENTE GUÍA:

LIC. IMER ADIN COLQUE ALANOCA.

“Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, para obtener el grado académico de licenciatura en Administración de Empresas.”

14 de octubre de 2020

TARIJA-BOLIVIA

VºBº

MSc. Lic. Adín Colque Alanoca

PROFESOR GUÍA

Lic. Anselmo Rodriguez Ortega

**DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS**

MSc. Lic. Víctor Vargas Rivera

**VICE-DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

MSc. Lic. Víctor John Vaca Jerez

**DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

MSc. Lic. Lourdes Daniela Narvaez Nina

MSc. Lic. Hernan Flores Rivera

NOTA

El tribunal calificador del presente trabajo, no se responsabiliza con la forma, técnica, modos expresiones redactadas en el trabajo siendo únicamente la de los presentes autores

DEDICATORIA:

Dedicado al sin número de individuos que, a lo largo de mi deslizamiento por la dimensión temporal, han contribuido para encaminarme hacia el cuestionamiento filosófico, moral, intelectual y académico.

PENSAMIENTO:

¿Por qué hay, cuando pudo no haber habido nada?

Cuestión última de la Filosofía.

AGRADECIMIENTOS:

Dado el nivel de esclarecimiento intelectual al cual he llegado, me es imprescindible agradecer a los grandes Filósofos, Economistas, Físicos, Matemáticos y, en menor medida profesores, sin los cuales quizá no habría llegado a recorrer el camino hacia el conocimiento, camino que apenas empiezo y puedo vislumbrar gran recorrido restante.

Ineludible el agradecimiento hacia mi familia, muy reducida, que me ha acompañado, y en ocasiones en silencio me vio caminar hacia encontrar mi ser, familia comprendida por mis primos, primas, hermanos, hermana, tío y

ÍNDICE

1	ANTECEDENTES	12
2	JUSTIFICACIÓN	13
2.1	Justificación teórica.....	13
2.2	Justificación práctica.....	13
2.3	Justificación científica.....	14
3	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
3.1	Problema definido	16
4	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
5	HIPÓTESIS.....	16
6	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	16
6.1	Objetivo General	16
6.2	Objetivos específicos	16
7	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	17
7.1	Tipo de investigación descriptiva.	17
7.2	Investigación cuantitativa.....	17
7.3	Delimitación geográfica.....	17
7.4	Delimitación temática.	17
7.5	Delimitación temporal.....	17
8	MARCO TEÓRICO.....	18
8.1	Capítulo I: Introducción a las finanzas	18
8.2	capítulo II: Modelos	19
8.3	Capítulo III: Modelos Financieros	20
9	CONSTRUCCIÓN DEL MODELO	23
9.1	Recopilación de la información	23
9.2	Análisis de información	31
9.2.1	Detección de variables significantes para el modelo	31
9.2.2	Análisis de la evolución de variables de entrada	41

9.2.3	Determinación y cuantificación de las variables de entrada	42
9.2.4	Determinación y cuantificación de variable de salida.....	44
9.3	Expresión matemática del modelo	44
9.4	Prueba y simulación del modelo.....	45
9.5	Contrastación de los resultados del modelo y datos reales.....	46
9.6	Margen de error en términos relativos	47
10	CONCLUSIONES	48
11	RECOMENDACIONES	49
12	BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA.	50
12.1	Bibliografía	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estado de resultados 2016.....	26
Tabla 2 Estado de resultados 2017.....	28
Tabla 3 Estado de resultados 2018.....	31
Tabla 4 Análisis estático al estado de resultados	34
Tabla 5 Análisis estático al estado de resultados	37
Tabla 6 Análisis estático al estado de resultados	40
Tabla 7 Evaluación del Costo de venta	41
Tabla 8 Evaluación de los gastos operativos.....	41
Tabla 9 Evaluación de otros ingresos.....	42
Tabla 10 Evolución de otros egresos	42
Tabla 11 Indicadores estadísticos.....	43
Tabla 13 Indicadores estadísticos.....	43
Tabla 14 Indicadores estadísticos.....	44
Tabla 15 Indicadores estadísticos.....	44
Tabla 16 Contrastación de resultados	
Tabla 17 Contrastacion de resultados.....	47
Tabla 18Contrastacion de resultados.....	47