

Bibliografía

1. Agazzi, A. (1971). Historia de la Filosofía y de la Pedagogía (Vol. 2da Edición). (Alcoy, Ed.) España: Marfil S.A.
2. Alcoba, C. (2010). Contabilidad de Costos I. Tarija: Fotocopiadora Ochoa.
3. Almenara, C. (2007). El Deber. Posibilidades que ofrecen las TIC, pág. 7.
4. Andre, C. (5 de Febrero de 2018). Las 10 reglas que regirán el año escolar en Bolivia. EL DEBER.
5. Avelino Siñani, E. P. (2010). Ley de Educación. Bolivia.
6. Avelino Siñani, E. P. (2010). Ley de Educación. Ley, Bolivia.
7. Ávila, F. (5 de Septiembre de 2016). "¿Por qué a los jóvenes de hoy no les gusta estudiar? Diario Sur.
8. Bakhshi. (2013). Organización y uso de recursos multimedia.
9. Bembibre, C. (Noviembre de 2009). deficionabc.com. Obtenido de Colegio: <https://www.definicionabc.com/social/colegio.php>
10. Bolivia, P. d. (28 de Mayo de 2020). Capacitación a los Docentes. Obtenido de Facebook: <https://zh-cn.facebook.com/ProfesoresDeBolivia/posts/2876167335836198>
11. Borreto Londoño, B. L. (2018). Propuesta de modelo andológico semipresencial con utilizacion de tecnologias de la información y comunicación en un colegio del municipio. Bogotá. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/8427>
12. Carnoy. (2006). Tipo de Proceso en el sistema educativo.
13. Castillejo, L. E. (2015). Plan de Negocios. Peru: Macro.
14. Cincko, G. (19 de 05 de 2021). Estudiantes sin maestros . El País.

15. Daley, B. (2020). ¿Por qué los alumnos pierden las ganas de aprender según van creciendo? The Conversation.
16. Definición, C. (s.f.). Documentos y manuales. Concepto Definición.
17. Educación, M. d. (2016). Subsistema de Educación Regular. Bolivia.
18. Equipo Pedagógico de Campuseducacion.com. (28 de febrero de 2018). campuseducacion.com. Obtenido de Modelo, método o Metodología: <https://www.campuseducacion.com/blog/recursos/articulos-campuseducacion/modelo-metodo-metodologia-terminologia-emplear/?cn-reloaded=1>
19. Especial, V. d. (2013). Lineamientos Metodológicos del Área de Educación Permanente. Obtenido de [minedu.gob.bo: https://www.minedu.gob.bo/files/publicaciones/veaye/dgea/Lineamientos-metodologicos-de-EDUPER-2012.pdf](https://www.minedu.gob.bo/files/publicaciones/veaye/dgea/Lineamientos-metodologicos-de-EDUPER-2012.pdf)
20. Estadística, I. N. (2019). Alfabetismo en Bolivia. Bolivia.
21. Estadística, I. N. (2019). Tasa de Asistencia de Población. Bolivia.
22. Estado, C. P. (2009). Constitución Política del Estado. Bolivia.
23. Garcia, L., Ruiz, M., & Dominguez, D. (2007). La educación a distancia a la educación virtual. Ariel S.A. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Lorenzo-Garcia-Aretio/publication/235794287_De_la_educacion_a_distancia_a_la_educacion_virtual/links/0f3175331b5c898fdb000000/De-la-educacion-a-distancia-a-la-educacion-virtual.pdf
24. Geoffrey, R. (2003). Principios de Marketing. Thomson Editores Sapin.
25. Guardiania. (7 de Junio de 2020). Habrá 4 modalidades educativas. Guardiania. Obtenido de <https://guardiana.com.bo/especiales/habra-4-modalidades-educativas-los-colegios-las-elegiran-y-se-permitiran-las-clases-asincronicas/>
26. Gumiel, W. (2020). Marketing de Servicios. Tarija.

27. Hernandez, M. G. (2012). Herramientas de comunicación virtual. Medellín.
28. Instituto de Investigación en Educación. (13 de Febrero de 2017). Scielo.sa.cr. Obtenido de scielo.sa.cr: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032017000200355
29. Internet, L. U. (2020). Claves de la Metodología rompedora. Unir.
30. Jemio, L. C. (Noviembre de 2014). Econstor.eu. Obtenido de Desafios del Sistema Educativo Boliviano: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/129301/1/818548819.pdf>
31. Khotler, A. G. (2013). Fundamentos de Marketing (11 ed.). Mexico: Pearson educación.
32. Kother Philip, L. K. (2016). Direccion de Marketing (15 ed.). Mexico: PEARSON educación.
33. Kotler Philip, B. P. (2004). El Marketing de Servicios Profesionales. Paidós Ibérica S.A.
34. Latina, B. d. (2020). La importancia de tener una buena infraestructura. Banco de Desarrollo de América Latina.
35. Lizarazu, A. (2019). Los colegios mas demandados. Inscripciones de estudiantes.
36. Lozano, A. y. (2009). Tecnología Educativa en un Modelo de Educación a Distancia Centrado en la Persona. Mexico: Limusa, S.A.
37. Machicado. (2019). Desarrollo Tecnológico en Bolivia.
38. Management, S. (s.f.). Entorno Virtual de Aprendizaje. Aula 1.
39. María Angustias Hinojo, A. F. (22 de Marzo de 2011). El aprendizaje semipresencial o virtual: nueva metodología de aprendizaje en Educacion Superior. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 159-162. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/773/77323982008.pdf>

40. María Soledad Bos, A. E. (Diciembre de 2016). America Latina y el Caribe en PISA. Obtenido de Publications.iadb.org: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-en-PISA-2015-%C2%BFC%C3%B3mo-le-fue-a-la-regi%C3%B3n.pdf>
41. Mena, c. p. (2005). Una experiencia de blended learning en la asignatura "Sistemas Distribuidos" en la Sede de Ushuaia de UNPSJB.
42. México, U. d. (2018). Factores de Incentivan o Desalientan el Interés Escolar en los Estudiantes de Secundaria. Centro de Opinión Pública , 1.
43. Mundial, B. (2020). Crecimiento del PIB.
44. Mundial, B. (2020). Desarrollo Tecnológico en Bolivia. Bolivia.
45. Muñoz, A. P. (2020). Educación y aprendizaje por competencias. La universidad en Internet.
46. News, D. P. (09 de Abril de 2020). Tigo fomenta la educación virtual a través del programa "Conéctate Segur@". Digital Policy Law News.
47. País, E. (2017). Avance Tecnológico en Bolivia.
48. Parasuraman, Z. y. (1991). La Calidad del Servicio y la Satisfacción del Consumidor. Wiley Online Library.
49. Sanz, C. M. (2009). La importancia de la modalidad "blended learning". Análisis de una experiencia educativa. Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología, 3.
50. Sillerico, N. A. (2019). Instituto de Investigaciones Socio Economicas. (N. A. Irazoque, Editor) Obtenido de Instituto de Investigaciones Socio Economicas: <http://www.iisec.ucb.edu.bo/publicacion/como-mejorar-la-educacion-en-latinoamerica>

51. Suárez, K. (29 de Diciembre de 2017). Alumnos abandonan sus estudios. Obtenido de [elpais.com: https://elpais.com/internacional/2017/12/29/mexico/1514515236_401874.html](https://elpais.com/internacional/2017/12/29/mexico/1514515236_401874.html)
52. Tobón, S. (2015). Necesidad de un nuevo modelo educativo para Latinoamérica. Mexico: Revista Paradigma. Obtenido de <http://ve.scielo.org/pdf/pdg/v36n2/art01.pdf>
53. Torrez, E. Q. (23 de Abril de 2018). Qué es el Profocom. El Diario Opinión. Obtenido de https://www.eldiario.net/noticias/2018/2018_04/nt180423/opinion.php?n=32&-que-es-el-profocom
54. UMSA, U. M. (2015). Situación Actual de la Educación en Bolivia. Bolivia.
55. uPlanner. (27 de marzo de 2017). uPlanner. Obtenido de 8 Causas de deserción estudiantil en la educación superior: <https://uplanner.com/es/blog/8-causas-de-desercion-estudiantil-en-la-educacion-superior/>
56. Vaillant, D., & Aguerrondo, I. (2015). Aprendizaje bajo la lupa: Nuevas perspectivas para América Latina y *el Caribe*. UNICEF.