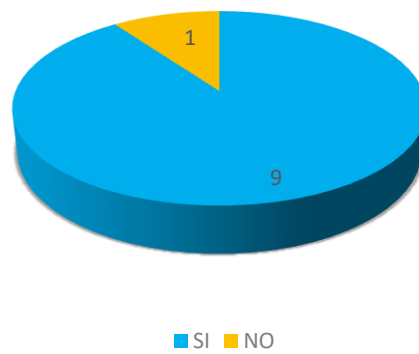


**ANEXO**

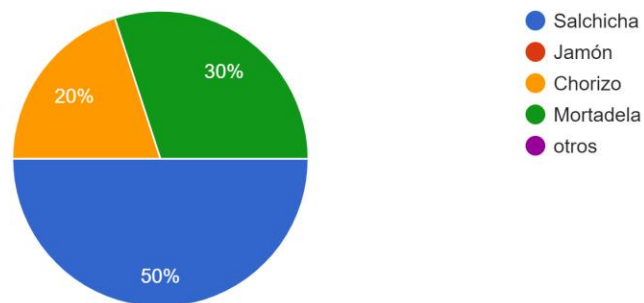
## ENCUESTA PILOTO

¿Usted consume embutidos?



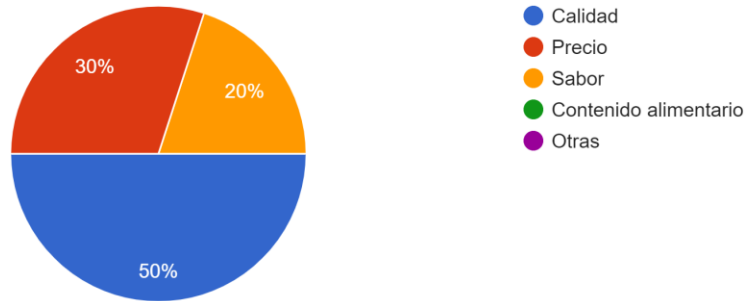
¿Qué Clase de Embutidos consume con mas frecuencia?

10 respuestas



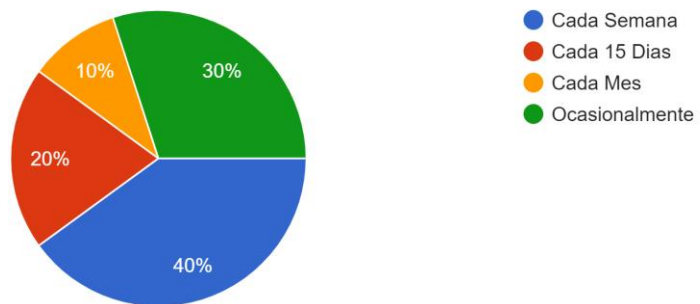
¿Qué Características toma en cuenta a la hora de comprar embutidos?

10 respuestas



¿Con que Frecuencia Compra Embutidos?

10 respuestas



**Encuesta para una investigación de mercados, para un emprendimiento de embutidos**

La presente encuesta tiene como finalidad conocer las diferentes percepciones sobre los embutidos, con el objetivo de determinar el posicionamiento de una nueva empresa productora y comercializadora de embutidos de cerdo como: Queso de cerdo, enrollado y chorizo.

**1. ¿En su hogar, se consume embutidos de cerdo?**

SI      NO

**2. ¿Por qué razón consume embutidos en su hogar?**

- Por gusto
- Por costumbre
- Por su sabor
- Por su contenido alimenticio
- Por su precio

**3. ¿Qué tipo de embutidos de cerdo consume con mayor frecuencia?**

- Salchicha
- Jamón
- Chorizo
- Mortadela
- Otros

**4. ¿Con que frecuencia compra embutidos?**

- Cada semana
- Cada 15 días
- Cada mes

- Ocasionalmente

**5. ¿Dónde compra embutidos de cerdo?**

Mercado

Tiendas de barrio

Supermercados

Otros

**6. ¿Cuántos kilos de embutidos de cerdo compra al mes en promedio?**

1 kg a 3 kg

3 kg a mas

**7. Califique de acuerdo a su percepción de calidad, los embutidos de las siguientes**

**marcas:**

	Muy mala calidad	Mala calidad	Ni malo/Ni Bueno	Buena calidad	Excelente calidad	NS/NR
BANDY	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TORITO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SOFIA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
STEGE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PIO RICO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
HESSE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OTRAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8. Califique su acuerdo o desacuerdo a la siguiente afirmación:**

**El queso de cerdo es muy delicioso**

- 1 completamente en desacuerdo
- 2 no estoy de acuerdo

- 3 ni de acuerdo ni desacuerdo
- 4 de acuerdo
- 5 completamente de acuerdo
- 9 no lo probé/ Me gustaría probar

**9. Califique su acuerdo o desacuerdo a la siguiente afirmación:**

**Me encanta el enrollado de cerdo**

- 1 completamente en desacuerdo
- 2 no estoy de acuerdo
- 3 ni de acuerdo ni desacuerdo
- 4 de acuerdo
- 5 completamente de acuerdo
- 9 no lo probé/ Me gustaría probar

**10. Califique su acuerdo o desacuerdo a la siguiente afirmación:**

**❖ Prefiero el chorizo de cerdo en vez del chorizo de res**

- 1 completamente en desacuerdo
- 2 no estoy de acuerdo
- 3 ni de acuerdo ni desacuerdo
- 4 de acuerdo
- 5 completamente de acuerdo
- 9 no lo probé/ Me gustaría probar

**11. Cuanto estaría dispuesto a pagar por 1 kg de chorizo de cerdo?**

- ❖ 50 Bs a 59 Bs
- ❖ 60 Bs a 69 Bs

- ❖ 70 Bs a Mas

**12. Cuanto estaría dispuesto a pagar por 1 kg de enrollado o queso de cerdo?**

- ❖ 80 Bs a 89 Bs
- ❖ 90 Bs a 99 Bs
- ❖ 100 Bs a Mas

**13. ¿Cuál es el nivel de ingreso promedio que su familia percibe mensualmente?**

- ❖ Menos de 2299 Bs
- ❖ 2300 Bs a 3299 Bs
- ❖ 3300 Bs a 4299 Bs
- ❖ 4300 Bs a Mas

**14. Seleccione en orden de preferencia, los tres medio de comunicación donde le gustaría recibir información sobre los productos de una nueva empresa de embutidos de cerdo**

- ❖ Radio
- ❖ Televisión
- ❖ Periódico
- ❖ Facebook
- ❖ WhatsApp
- ❖ Instagram
- ❖ Pinterest
- ❖ Tik Tok
- ❖ YouTube











Monto préstamo	Plazo	Periodo de Gracia	Interes	Año Desemb.	Tipo Amortización
379.735	5	0	5,5%	0	1

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo Deudor	379.735	303.788	227.841	151.894	75.947	
Interes (I)		20.885	16.708	12.531	8.354	4.177
Amortizacion (A)		75.947	75.947	75.947	75.947	75.947
Total cuota (I+A)		96.832	92.655	88.478	84.301	80.124

Tasa de Actualización	3,86%	<b>DECISION DEL INVERSIONISTA</b>
<b>VAN</b>	2.745.673	SE ACEPTA
<b>TIR</b>	145,75%	SE ACEPTA
<b>B/C</b>	7,34	SE ACEPTA
<b>PRI</b> 3	1,78	CONVIENE INVERTIR
<b>DIVIDENDOS</b> / mes	51.317	ACEPTA INVERTIR

## CRONOGRAMA DE GANTT (ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN).

CRONOGRAMA DEL PROYECTO		MESES																
		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
A	REVISION DEL PERFIL																	
	ANALISIS DEL CONTEXTO																	
	NATURALEZA DEL NEGOCIO																	
	INVESTIGACION DE MERCADOS																	
PLAN DE PRODUCCION	FUNCION DEL MARKETING																	
	OBJETIVOS DEL AREA DE PRODUCCION																	
	EXPERIENCIA DE LOS MENTORES EN "PROCESOS INDUSTRIALES.																	
	INGENIERÍA DEL PRODUCTO																	
	DESCRIPCION DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN																	
	CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGÍA																	
	ADMINISTRACIÓN DE MATERIALES																	
	CAPACIDAD PRODUCTIVA																	
	LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA																	
	DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE PLANTA Y OFICINAS																	
	HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL																	
	CONTROL DE CALIDAD																	
	PLAN DE PRODUCCIÓN ANUAL																	
	PLANEACIÓN AGREGADA DE LA PRODUCCIÓN																	
	PROGRAMA DE PRODUCCIÓN																	
PLAN	COSTOS DE PRODUCCION																	
	OBJETIVOS DEL AREA DE RECURSOS HUMANOS																	
	DISEÑO ORGANIZACIONAL																	
	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS																	
PL	MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN																	
	OBJETIVOS DEL ÁREA FINANCIERA																	
	SISTEMA CONTABLE DE LA EMPRESA																	
	ESTIMACIÓN DEL COSTO TOTAL Y UNITARIO																	
	DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA																	

