

ANEXOS

**Investigación para determinar el posicionamiento de la empresa mega imagen en
la ciudad de Tarija**

Marcar con una X de acuerdo a su respuesta de preferencia. Según el grado de conocimiento de la misma.

Modelo de encuesta realizada

¿Conoce usted la empresa de publicidad mega imagen?

SI	
NO	

¿Por qué prefiere la empresa mega imagen?

CALIDAD	
PRECIO	
ATENCIÓN	

¿Su empresa realiza publicidad en sus productos?

SI	
NO	

¿Actualmente su empresa cuenta con un taller de imprenta como parte de su organización?

SI	
NO	

¿Con qué frecuencia requiere el servicio de publicidad?

DIARIO	
SEMANAL	
MENSUAL	

¿Qué producto publicitario cree usted que es el adecuado para su empresa?

TARJETAS PERSONALES	
BANNER	
LETREROS	
OTROS	

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de impresión por metro cuadrado?

Bs.40	
Bs.50	
Bs.60	
Bs.70	

¿Le agradecería que el servicio de publicidad se haga en su empresa, mediante “Mega Imagen”?

SI	
NO	

¿Qué temporadas son las de mayor producción en su empresa?

NAVIDAD	
FERIAS	
CARNAVAL	
CAMPEONATOS DEPORTIVOS	
FIESTAS PATRONALES	

¿Aparte del servicio de publicidad, quisiera un servicio adicional de post venta?

SI	
NO	

¿Mediante qué medios de comunicación le gustaría informarse sobre “Mega Imagen”?

Facebook	
Televisión	
Radio	
Periódico	

Información primaria

Entrevista con el propietario

- ¿Cómo propietario que es lo que espera de su empresa a futuro?
- ¿Cree que su tu producto o servicio está dirigido a un mercado viable?
- ¿Cuál cree que es el diferenciador de su producto o servicio a la competencia?
- ¿Cree que es posible llevar al negocio a niveles importantes?
- ¿Qué compromiso tiene al generar un cambio dentro su empresa?
- ¿Cuáles cree que son tus fortalezas?
- ¿Cuáles son tus debilidades?
- ¿considera usted que los precios son adecuados de acuerdo a sus costos?
- ¿Cree usted que cuentas con clientes fieles a su empresa?
- ¿Qué poder tienen sus proveedores sobre el manejo de stop de materia prima?
- ¿utiliza alguna estrategia de venta o tiene conocimientos sobre alguna?
- ¿usa algún otro método de comercialización de su producto o servicio?
- ¿le afecta la existencia de nuevos competidores?
- ¿Cómo protege la fidelidad de clientes?
- ¿Cuánto capital inicial necesito para el inicio de su negocio?
- ¿Cómo piensa financiar posteriormente la actualización de tecnología nueva?
- ¿Tiene alguna proyección financieras a largo plazo?
- ¿Se preocupa por el buen ambiente laboral?

