

## BIBLIOGRAFIA

1. Flores, J.R. (2006). *Manual para elaborar plan de negocios*. (Santa Cruz: *Harved Luis Tirado*)
2. Balanko, G. (2008). *Como preparar un plan de negocios exitoso*. (Mexico D.F; *McGraw-Hill*)
3. Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de mercados, Quinta Edición*. Mexico: *Pearson Education*.
4. Maslow, A. (1943). *Pirámide de Maslow*. EE. UU: *Reviens*
5. Sampieri, R. (2003). *Metodología de la Investigación, Sexta Edición*. Mexico: *Mc. Graw Hill*
6. Philip, K. (2005). *Fundamentos de Marketing*. Madrid: *Prentice Hall*.
7. Chiavenato, I. (2008). *Gestión de Talento Humano. Tercera Edición*. Mexico: *Mc. Graw Hill*
8. Gitman, L. J. (2007). *Principios de Administración Financiera*. Mexico: *Pearson Education*.
9. Sapag, C. N. (2011). *Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación*. Chile.
10. Villegas, C. (2007). *Libro del Modelo Económico Boliviano*. Bolivia.
11. Borello, A. (2000) *El plan de Negocios*. Mexico: *Mc Graw Hill*
12. *Ley General de Higiene y seguridad ocupacional y bienestar* (1979). Bolivia.
13. *Ley de Medio Ambiente*. (1992). Bolivia.
14. *Ley General del Trabajo*. (1992). Bolivia.

## WEBLOGRAFIA

1. <https://www.bonviveur.es/gastroteca/granola-el-desayuno-de-los-campeones#:~:text=La%20granola%20apareci%C3%B3%20por%20primera,del%20famoso%20John%20Harvey%20Kellog.>
2. <https://www.iebschool.com/blog/las-5-fuerzas-porter-marketing-digital.html>
3. <https://www.ine.gob.bo/index.php/principales-indicadores/item/640-poblacion-del-municipio-de-tarija-llega-alrededor-de-247-mil-habitantes>
4. [https://www.scielo.org.bo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02776201400020004.html](https://www.scielo.org.bo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02776201400020004.html)