

BIBLIOGRAFIA

- Burgos, A. (2017). *Canales de marketing*. Obtenido de http://www.xprttraining.com/marketing_operativo/canales_distribucion_bienes_consumo.html
- Kotler, P. (2001). Dirección de mercadotecnia. México: Pearson Educación.
- QuestionPro. (2018). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/4-cs-del-marketing/>
- Vida, A. (s.f.). *Página Oficial*. Obtenido de www.altavidabienesraices.com
- Libro de Richard Díaz Chuquipiondo “ COMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING”
- Instituto Nacional de Estadísticas “INE”
- Libro de Roberto Hernández Sampieri “Metodología de la investigación” 6ta edición
- https://www.google.com/amp/s/blog.enzymeadvisinggroup.com/estrategia-de-diferenciacion%3fhs_amp=true
- <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/la-estrategia-de-promocion-como-herramienta-de-marketing/#:~:text=Como%20crear%20una%20estrategia%20de,Atraer%20clientes.>
- <https://www.mastermarketing-valencia.com/comunicacion-publicidad/tipos-de-publicidad-para-dar-a-conocer-un-producto-o-servicio/>
- <https://www.iebschool.com/blog/marketing-directo-interactivo-comercio-ventas/#:~:text=El%20marketing%20directo%20engloba%20una,la%20empresa%20y%20el%20cliente.>

- <https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/tarija-en-cifras-2021/>
- <repositorio.economiayfinanzas.gob.bo> › ...PDF
- Resultados de la Web

Eco Bolivia AÑO - Ministerio de Economía y Finanzas Publicas