

## **BIBLIOGRAFÍA**

ANSOFF. (S.F.). *Matriz*. Obtenido De [Http://Economipedia.Com/Definiciones/Matriz-De-Ansoff.Html](http://Economipedia.Com/Definiciones/Matriz-De-Ansoff.Html)

CIPCA. (Febrero De 2019). *El Estado De Situación Del Trigo En Bolivia Y El Contexto Internacional*. Obtenido De Cipca- Herbas René.

CPE. (Febrero 2009). *Constitución Política Del Estado Plurinacional*. La Paz, Bolivia.

EL DIARIO NET, P. (27 De Enero De 2020). *El Diario Net*. Obtenido De Pagina Siete: [Http://www.ElDiario.Net](http://www.ElDiario.Net) Y [Paginasiete.Bo](http://Paginasiete.Bo)

INE. (2012). Obtenido De Instituto Nacional De Estadística Censo: [Http://www.Inebolivia.Go.Bo](http://www.Inebolivia.Go.Bo)

INE. (2020). *Instituto Nacional De Estadística "Desempleo En Bolivia"*. La Paz.

INE, I. N. (2019). *Infalcción Acumulada Anual En Bolivia 2010-2019*. La Paz, Bolivia.

KOTLER Philip, &. A. (2012). *Fundamentos De Marketing* (Desima Cuarta Ed.). Df, México: Perason Educación.

KOTLER, G. A. (2008). *Fundamentos De Marketing* (Decima Cuarta Edición Ed.). México: Pearson Educación.

KOTLER, P. Y. (2012). *Diccionario De Marketing*. México: Pearson Educación.

LAMB, C. W. (2011). *Marketing* (Septima Ed.). Servicios Editoriales 6ns S. A.

LAMBIN, J. J. (1995). *Marketing Estrategico*. España: Mc Graw-Hill.

LAURA, F. Y. (2011). *Mercadotecnia* (Segunda Ed.). Mc Graw-Hill Educación.

LEY N° 455, B. (2014). *Ley Del Presupuesto General Del Estado*. La Paz, Bolivia.  
Recuperado El 12 De Marzo De 2020, De [Www.Gacetaoficialdebolivia.Go.Bo](http://www.gacetaoficialdebolivia.go.bo)

MESA, H. M. (2011). *Fundamentos De Marketing* (Primera Ed.). Ecoe Ediciones.

PRODUCCION%20de%20trigo.Pdf. (23 De Abril De 2019).  
*Produccion%20de%20trigo.Pdf*. Recuperado El 12 De Mayo De 2020, De  
Dpcumentos.

WILLIAN T, R. (2001). *Principios De Comercialización*. Pearson Educación.