

**ANEXOS**

**ANEXOS 1**  
**CENSO 2012**  
**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**

VIVIENDA	
Viviendas	Total
Total	63.590
Número de viviendas particulares	52.891
Número de viviendas colectivas	899
Disponibilidad de energía eléctrica	Total
Total	47.826
Red de empresa eléctrica	46.198
Otra fuente	141
No tiene	1.487
Combustible o energía que se utilizó para cocinar	Total
Total	47.826
Gas en garrafa	23.280
Gas por cañería	22.248
Leña	858
Otros (electricidad, energía solar)	1.430
Eliminación de los excrementos que se utilizó en la vivienda	Total
Total	47.826
Cañería de red	42.794
Pileta pública	3.310
Carro repartidor	139
Pozo o noria	1.108
Lluvia, río, vertiente, acequia	448

Desagüe del servicio sanitario	Total
Total	44.340
Al alcantarillado	39.037
A una cámara séptica	1.529
A un pozo ciego	3.672
A la calle	61
A la quebrada, río	41
A un lago, laguna, curichi	0
Eliminación de la basura	Total
Total	47.826
La depositan en basurero público o contenedor	8.304
Servicio público de recolección (carro basurero)	37.498
La botan a un terreno baldío o en la calle	467
La botan al río	124
La queman	894
La entierran	380
Otra forma	159

**ANEXOS 2**  
**PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL PROVINCIA CERCADO**  
**DISTRITOS URBANOS – BARRIOS**  
**2019**

<b>Distritos</b>	<b>Barrios</b>	<b>Distritos</b>	<b>Barrios</b>	<b>Distritos</b>	<b>Barrios</b>
<b>1</b>	El Molino	<b>2</b>	San Roque	<b>3</b>	Las Panosas
<b>4</b>	La Pampa	<b>5</b>	Virgen de Fatima	<b>8</b>	Eduardo Avaroa
<b>6</b>	Obrajes	<b>7</b>	Defensores del Chaco		San Jose
	La Loma		Oscar Zamora		Lourdes
	El Carmen		3 de Mayo		San Marcos
	Guadalquivir		IV Centenario		Oscar Alfaro
	57 Viviendas		4 de Julio		La Florida
	Luis Pizarro		Nueva Esperanza		24 de Junio
	15 de Noviembre		12 de Octubre	<b>12</b>	San Martin
	Juan Pablo II		Los Chapacos		German Busch
	Libertad		Las Pascuas		Miraflores
	Virgen de Chaguaya		15 de Junio		Aranjuez
	15 de Agosto		101 Familias		San Blas
	Panamericano		19 de Marzo		San Jacinto
	Mecanicos		20 de Enero	<b>13</b>	Alto Senac
	Carlos Wagner		Maria de los Angeles		Tabladita I
	Tomatitas	<b>10</b>	San jorge I		Tabladita II
	La Union		San Jorge II		Tabladita
	Los Olivos		Aereopuerto		Tablada Grande
	Paraiso		Fabril		San Antonio
	Los Alamos		Torreallas		Mendez Arcos
			Simon Bolivar		Catedral
<b>9</b>	8 de Agosto		Juan Nicolai		Luis de Fuentes
	Pedro A. Flores		15 de Abril		Andalucia
	1° de Mayo		Juan XXIII		Amalia Medinacelli
	2 de Mayo		Rosedal		Senac
	El Constructor		San Salvador		<b>Rural</b>
	Salamanca		San Pedro	<b>Distrito</b>	<b>Canton</b>
	Andaluz		Morros Blancos	15	Lazareto
	San Bernardo		Artesanal	16	Tolomosa
	Moto Mendez		El Tejar	17	San Maeo
	Luis Espinal	<b>11</b>	La Terminal	18	Santa Ana
	Aniceto Arce		San Geronimo	19	Yesera
	Narciso Campero		Petrolero	20	San Agustin
	Bartolome Attard		San Luis	21	Junacas
	Santa Rosa			22	Alto España
	Circunvalacion				
	6 de Agosto				

**ANEXOS 3**  
**ENCUESTA**

**ENCUESTA  
DIRIGIDA A CONSUMIDORES DE PAN**

*La presente encuesta será utilizada específicamente para fines académicos por lo que ruego pueda proporcionarnos la información que se le solicita Gracias.*

**Nº de Encuesta:** .....      **SEXO:** F M      **Edad:** .....

**Instrucciones: Marque con una X en la línea correspondiente**

**1. ¿Consume Ud. o su familia pan?**

Si      ( )  
No      ( )

**2. ¿Durante la semana con qué frecuencia compra pan?**

De 1 a 5 veces      ( )  
De 6 a 10 veces      ( )  
Más de 10 veces      ( )

**3. ¿De dónde compra habitualmente el pan que consume?**

.....

**4. ¿A qué hora del día compra habitualmente pan?**

Mañana      ( )  
Tarde      ( )  
Noche      ( )

**5. ¿Compra el pan siempre en el mismo establecimiento?**

Siempre      ( )  
Casi siempre      ( )  
Nunca      ( )

**6. Determine el nivel de importancia a la hora de elegir una panadería, siendo el valor 5 la más importante y 1 la menos importante**

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Calidad				
Precio				
Cercanía				
Variedad				



**7. ¿Qué tipo de pan consume con mayor frecuencia?**

- Bollos ( )
- Cáspita ( )
- Pan Francés ( )
- Marraqueta ( )
- Cauca ( )
- Pan con queso ( )
- Otro .....

**8. Aproximadamente ¿cuánto dinero gasta en la compra de pan diario?**

- 1 a 5 bs. ( )
- 6 a 10 bs. ( )
- 11 a 15 bs. ( )
- 16 a 20 bs. ( )
- Más de 20 Bs. ( )

**9. ¿Para cuántas personas compra pan?**

- 1 a 2 personas ( )
- 3 a 5 personas ( )
- Más de 6 personas ( )

**10.- ¿Qué atributo considera usted como importante al comprar el pan?**

- El sabor ( )
- La variedad ( )
- Por ser productos del día ( )
- El tamaño ( )
- La higiene ( )
- Otro .....

**11. Cuando hablamos de pan, en nuestra ciudad hablamos de mucha costumbre y tradición por su elaboración. Ahora indique usted qué tipo de pan prefiere:**

- Pan industrial (con gas) ( )
- Pan elaborado artesanalmente (en horno a leña) ( )



**12. A continuación le presentamos diversas opiniones sobre el consumo de pan artesanal, favor de indicar si está de acuerdo o en desacuerdo marcando con una X su elección en la escala siguiente:**

	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	No estoy en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Por completo de acuerdo
El pan artesanal no me gusta por ser elaborado sin bromato					
No consumo pan artesanal por que el precio es elevado					
Me gusta el pan artesanal por su sabor y color que presenta					
No consumo pan industrial por que no está ligado a mis costumbres tarijeñas.					
El pan artesanal me gusta más porque no contiene bromato					

**13. ¿Si existiera pan elaborado con menor grado de esencias químicas, usted estaría dispuesto a consumir?**

Si ( )

No ( )

**14. ¿Conoce usted o su familia la panadería “Doña María Luisa”?**

Si ( )

No ( )

**15. ¿Si la panadería “Doña María Luisa” le ofrece un producto (pan), hecho de manera artesanal lo consumiría?**

Si ( )

No ( )

Porqué .....



**16. ¿Dónde le gustaría adquirir el pan de la panadería “Doña María Luisa”?**

- Súper mercado ( )
- Mercados ( )
- Tiendas de barrio ( )
- En la misma panadería ( )
- Otro .....

**17. ¿Cuáles son los medios o redes de comunicación que usted o su familia utiliza para estar informado?**

- Radio ( )
- Televisión ( )
- Periódico ( )
- Internet ( )
- Redes sociales ( )
- Otro .....

*Gracias por su atención y colaboración, su opinión es muy importante, para desarrollar un producto acorde a sus necesidades y expectativas.*

**ANEXOS 4**  
**ENCUESTA APLICADA**



24

ENCUESTA  
DIRIGIDA A CONSUMIDORES DE PAN

La presente encuesta será utilizada específicamente para fines académicos por lo que ruego pueda proporcionarnos la información que se le solicita Gracias.

Nº de Encuesta: 24 SEXO:  F  M Edad: 27

Instrucciones: Marque con una X en la línea correspondiente

1. ¿Consumes Ud. o su familia pan?

Si   
No

2. ¿Durante la semana con qué frecuencia compra pan?

De 1 a 5 veces   
De 6 a 10 veces   
Más de 10 veces

3. ¿De dónde compra habitualmente el pan que consume?

Tienda

4. ¿A qué hora del día compra habitualmente pan?

Mañana   
Tarde   
Noche

5. ¿Compra el pan en el mismo establecimiento?

Siempre   
Casi siempre   
Nunca

6. Determine el nivel de importancia a la hora de elegir una panadería, siendo el valor 5 la más importante y 1 la menos importante

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Calidad	X 5			
Precio			X 3	
Cercanía		X 4		
Variedad	X 5			



7. ¿Qué tipo de pan consume con mayor frecuencia?

- Bollos ( )
- Cáspita (X)
- Pan Francés ( )
- Marraqueta ( )
- Cauca ( )
- Pan con queso ( )
- Otro .....

8. Aproximadamente ¿cuánto dinero gasta en la compra de pan diario?

- 1 a 5 Bs. (X)
- 6 a 10 Bs. ( )
- 11 a 15 Bs. ( )
- 16 a 20 Bs. ( )
- Más de 20 Bs. ( )

9. ¿Para cuántas personas compra pan?

- 1 a 2 personas (X)
- 3 a 5 personas ( )
- Más de 6 personas ( )

10.- ¿Qué atributo considera usted como importante al comprar el pan?

- El sabor ( )
- La variedad ( )
- Por ser productos del día ( )
- El tamaño ( )
- La higiene (X)
- Otro .....

11. Cuando hablamos de pan, en nuestra ciudad hablamos de mucha costumbre y tradición por su elaboración. Ahora indique usted qué tipo de pan prefiere:

- Pan industrial (con gas) ( )
- Pan elaborado artesanalmente (en horno a leña) (X)



24

12. A continuación le presentamos diversas opiniones sobre el consumo de pan artesanal, favor de indicar si está de acuerdo o en desacuerdo marcando con una X su elección en la escala siguiente:

	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	No estoy en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Por completo de acuerdo
El pan artesanal no me gusta por ser elaborado sin bromato	X				
No consumo pan artesanal por que el precio es elevado		X			
Me gusta el pan artesanal por su sabor y color que presenta			X		
No consumo pan industrial por que no está ligado a mis costumbres tarjeñas.				X	
El pan artesanal me gusta más porque no contiene bromato					X

13. ¿Si existiera pan elaborado con menor grado de esencias químicas, usted estaría dispuesto a consumir?

- Si (X)
- No ( )

14. ¿Conoce usted o su familia la panadería artesanal "Doña María Luisa"?

- Si ( )
- No (X)

15. ¿Si la panadería artesanal "Doña María Luisa", le ofrece un producto (pan), ¿hecho de manera artesanal sin bromato lo consumiría?

- Si (X)
- No ( )

Porqué ...es...sin...químico

16. ¿Dónde le gustaría adquirir el pan de la panadería artesanal "Doña María Luisa"?

- Súper mercado ( )
- Mercados ( )



- Tiendas de barrio (x)
- En la misma panadería ( )
- Otro .....

**17. ¿Cuáles son los medios o redes de comunicación que usted o su familia utiliza para estar informado?**

- Radio ( )
- Televisión ( )
- Periódico ( )
- Internet ( )
- Redes sociales (y)
- Otro .....

*Gracias por su atención y colaboración, su opinión es muy importante, para desarrollar un producto acorde a sus necesidades y expectativas.*

**ANEXOS 5**  
**MATRIZ DE DATOS**

## MATRIZ DE DATOS

N° de Encuesta	Genero		1. ¿Consumes Ud. o su familia pan?		2. ¿Durante la semana con qué frecuencia compra pan?			3. ¿De dónde compra habitualmente el pan que consume?	4. ¿A qué hora del día compra habitualmente pan?			5. ¿Compra el pan en el mismo establecimiento?		
	Masculino	Femenino	Si	No	De 1 a 5 veces	De 6 a 10 veces	Más de 10 veces		Mañana	Tarde	Noche	Siempre	Casi siempre	Nunca
1		1	1			1		Tiendas	1				1	
2		1	1			1		Mercados	1				1	
3		1	1			1		Tiendas		1			1	
4		1	1		1			Mercados		1			1	
5		1	1				1	Tiendas	1				1	
6		1	1			1		Tiendas	1				1	
7		1	1			1		Mercados		1			1	
8		1	1			1		Panadería			1	1		
9		1	1			1		Tiendas	1				1	
10	1		1		1			Tiendas	1				1	
11	1		1			1		Panadería			1		1	
12	1		1			1		Tiendas	1				1	
13		1	1			1		Tiendas		1			1	
14	1		1			1		Tiendas	1			1		
15		1	1		1			Mercados		1			1	
16		1	1				1	Mercados	1				1	
17		1	1				1	Mercados		1			1	
18		1	1				1	Panadería		1			1	
19		1	1			1		Tiendas		1			1	
20		1	1			1		Panadería	1				1	
21	1		1		1			Tiendas			1		1	
22		1	1			1		Mercados	1				1	
23		1	1		1			Super Mercados		1			1	
24		1	1		1			Tiendas	1				1	
25	1		1		1			Super Mercados	1				1	
26	1		1			1		Mercados			1		1	
27		1	1		1			Tiendas	1				1	
28	1		1		1			Tiendas			1		1	

29	1		1		1			Tiendas		1			1	
30	1		1			1		Tiendas			1		1	
31		1	1		1			Tiendas		1			1	
32	1		1				1	Mercados		1			1	
33		1	1			1		Mercados		1		1		
34	1		1				1	Super Mercados			1	1		
35		1	1		1			Mercados		1			1	
36	1		1			1		Tiendas	1			1		
37	1		1		1			Tiendas	1			1		
38	1		1		1			Mercados			1		1	
39	1		1		1			Tiendas			1	1		
40		1	1			1		Panadería	1				1	
41		1	1			1		Super Mercados		1		1		
42	1		1				1	Mercados		1			1	
43	1		1		1			Super Mercados	1				1	
44	1		1			1		Mercados		1			1	
45		1	1			1		Mercados		1		1		
46	1		1			1		Mercados		1			1	
47	1		1			1		Tiendas		1			1	
48		1	1			1		Panadería			1	1		
49	1		1		1			Tiendas	1				1	
50		1	1		1			Mercados	1				1	
51	1		1			1		Tiendas	1				1	
52		1	1			1		Mercados	1				1	
53	1		1			1		Tiendas		1			1	
54		1	1		1			Mercados		1			1	
55	1		1				1	Tiendas	1				1	
56		1	1			1		Tiendas	1				1	
57	1		1			1		Mercados		1			1	
58	1		1			1		Panadería			1	1		
59	1		1			1		Tiendas	1				1	
60	1		1		1			Tiendas	1				1	
61		1	1			1		Panadería			1		1	
62		1	1			1		Tiendas	1				1	
63	1		1			1		Tiendas		1			1	
64	1		1			1		Tiendas	1			1		
65	1		1		1			Mercados		1			1	
66		1	1				1	Mercados	1				1	

67	1		1			1	Mercados		1			1	
68	1		1			1	Panadería		1			1	
69		1	1			1	Tiendas		1			1	
70	1		1			1	Panadería	1				1	
71		1	1		1		Tiendas			1		1	
72		1	1			1	Mercados	1				1	
73		1	1		1		Super Mercados		1			1	
74		1	1		1		Tiendas	1				1	
75		1	1		1		Super Mercados	1				1	
76		1	1			1	Mercados			1		1	
77		1	1		1		Tiendas	1				1	
78		1	1		1		Tiendas			1		1	
79	1		1		1		Tiendas		1			1	
80	1		1			1	Tiendas			1		1	
81		1	1		1		Tiendas		1			1	
82	1		1				Mercados		1			1	
83	1		1			1	Mercados		1		1		
84	1		1				Super Mercados			1	1		
85		1	1		1		Mercados		1			1	
86	1		1			1	Tiendas	1			1		
87		1	1		1		Tiendas	1			1		
88	1		1		1		Mercados			1		1	
89		1	1		1		Tiendas			1	1		
90	1		1			1	Panadería	1				1	
91	1		1			1	Super Mercados		1		1		
92	1		1				Mercados		1			1	
93	1		1		1		Super Mercados	1				1	
94		1	1			1	Mercados		1			1	
95		1	1			1	Mercados		1		1		
96	1		1			1	Mercados		1			1	
97	1		1			1	Tiendas		1			1	
98	1		1			1	Panadería			1	1		
99		1	1		1		Tiendas	1				1	
100	1		1		1		Mercados	1				1	
101	1		1			1	Panadería	1				1	
102		1	1			1	Tiendas	1				1	

103	1		1		1		Mercados	1				1	
104		1	1		1		Super Mercados		1			1	
105	1		1				Tiendas		1			1	
106		1	1				Super Mercados		1			1	
107	1		1				Mercados	1				1	
108		1	1		1		Tiendas	1				1	
109	1		1		1		Tiendas	1					1
110		1	1		1		Tiendas			1		1	
111	1		1		1		Tiendas	1				1	
112	1		1		1		Tiendas			1			1
113	1		1		1		Mercados	1				1	
114	1		1		1		Mercados		1				1
115		1	1		1		Super Mercados	1				1	
116		1	1		1		Mercados	1					1
117	1		1		1		Tiendas			1			1
118	1		1		1		Tiendas	1					1
119	1		1		1		Mercados			1		1	
120		1	1		1		Tiendas		1				1
121	1		1				Panadería			1			1
122	1		1		1		Super Mercados		1			1	
123		1	1				Mercados		1				1
124	1		1		1		Super Mercados		1				1
125		1	1		1		Mercados			1		1	
126		1	1		1		Mercados		1				1
127		1	1		1		Mercados	1				1	
128		1	1		1		Tiendas	1				1	
129		1	1		1		Panadería			1			1
130		1	1		1		Tiendas			1		1	
131		1	1				Mercados	1					1
132		1	1		1		Panadería		1			1	
133	1		1		1		Super Mercados		1				1
134	1		1		1		Mercados	1					1
135	1		1		1		Super Mercados		1				1
136		1	1		1		Mercados		1			1	

137	1		1		1			Mercados		1			1	
138	1		1		1			Mercados		1			1	
	70	68	138	0	51	67	20	0	55	55	28	34	104	0
	138		138		138				138			138		

N° de Encuesta	6. Determine el nivel de importancia a la hora de elegir una panadería, siendo el valor 5 la más importante y 1 la menos importante															
	Calidad				Precio				Cercanía				Varieda			
	Muy Importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Muy Importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Muy Importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Muy Importante	Importante	Poco importante	Nada importante
1	5						3			4					3	
2		3					3			4					2	
3	4						3				3				2	
4		4					2				2				2	
5		3					2				3				1	
6	5						4				3				1	
7		4					3					3		4		
8	4						3				3				1	
9	5						4					3			3	
10		4					3				4				3	
11		4					2			5					2	
12		4					3				4				3	
13		4				5					4				2	
14	5						4				4				2	
15		4				5					4			4		
16	5						3					2			2	
17	5						4					3			2	
18	4						3					2		3		
19	4						3					2			2	
20	5						4					3		4		
21	5						3				4			4		
22	5						2					2		4		
23	4						2					2		4		
24	5						3				4			5		
25	4						2				3			4		
26	4						2				3			3		
27	5						3				4			4		

28	5					2				3		5			
29	5					2			4				4		
30	5				4			5					4		
31		4			5					3		5			
32	5				5					3			4		
33	5				4			5					4		
34	5				5			5				5			
35	5				5				4				4		
36	5				4			5					4		
37	5				4					3		5			
38	5				4				4			5			
39	5				4			5					4		
40	5				4					2			3		
41	5					3			4			5			
42	5				4					3		5			
43	5					3			4					3	
44	5					3			4			5			
45	4				5					3					1
46	5					3			4			5			
47	5					3			4			5			
48	5					4			5						1
49	5					3		5					4		
50	5					3				3		5			
51	5					3			4					3	
52		3			3			4						2	
53	4				3				3					2	
54		4			2				2					2	
55		3				2			3						1
56	5				4				3						1
57		4				3				3			4		
58	4				3				3						1
59	5				4					3				3	
60		4				3			4					3	
61		4				2		5						2	
62		4				3			4					3	
63		4			5				4					2	
64	5				4				4					2	
65		4			5				4				4		
66	5					3				2				2	
67	5					4				3				2	
68	4					3				2			3		

69	4					3					2				2	
70	5					4					3			4		
71	5						3			4				4		
72	5						2				2			4		
73	4						2				2		4			
74	5						3			4			5			
75	4						2			3			4			
76	4						2			3				3		
77	5						3			4				4		
78	5						2				3		5			
79	5						2			4				4		
80	5					4			5					4		
81		4			5						3		5			
82	5				5						3			4		
83	5					4			5					4		
84	5				5				5				5			
85	5				5					4				4		
86	5					4			5					4		
87	5					4					3		5			
88	5					4				4			5			
89	5					4			5					4		
90	5					4					2			3		
91	5						3			4			5			
92	5					4					3		5			
93	5						3			4					3	
94	5						3			4			5			
95	4					5					3					1
96	5						3			4			5			
97	5						3			4			5			
98	5						4			5						1
99	5						3		5					4		
100	5						3				3		5			
101	4					3					2				2	
102	5					4					3			4		
103	5						3			4				4		
104	5						2				2			4		
105	4						2				2		4			
106	5						3			4			5			
107	4						2			3			4			
108	4						2			3				3		
109	5						3			4				4		

110	5					2				3		5				
111	5					2			4				4			
112	5				4			5					4			
113		4			5					3		5				
114	5				5					3			4			
115	5				4			5					4			
116	5				5			5				5				
117	5				5				4				4			
118	5				4			5					4			
119	5				4					3		5				
120	5				4				4			5				
121	5				4			5					4			
122	5				4					2			3			
123	5					3			4			5				
124	5				4					3		5				
125	5					3			4					3		
126	5					3			4			5				
127	4				5					3					1	
128	5					3			4			5				
129	5					3			4			5				
130	5					4			5						1	
131	5					3		5					4			
132	5					3				3		5				
133	4				5					3					1	
134	5					3			4			5				
135	5					3			4			5				
136	5					4			5						1	
137	5					3		5					4			
138	5					3				3		5				
	117	21	0	0	16	56	66	0	23	67	48	0	45	49	30	14
	138				138				138				138			

N° de Encuesta	7. ¿Qué tipo de pan consume con mayor frecuencia?							8. Aproximadamente ¿cuánto dinero gasta en la compra de pan diario?					9. ¿Para cuántas personas compra pan?		
	Bollos	Cáspita	Pan Francés	Marraqueta	Cauca	Pan con queso	Otro	1 a 5 bs.	6 a 10 bs.	11 a 15 bs.	16 a 20 bs.	Más de 20 Bs.	1 a 2 personas	3 a 5 personas	Más de 6 personas

1		1						1						1	
2		1							1						1
3	1								1					1	
4						1		1					1		
5		1							1						1
6		1								1					1
7		1								1				1	
8		1							1					1	
9	1								1						1
10						1				1				1	
11		1								1					1
12					1						1				1
13		1								1					1
14					1					1				1	
15		1						1						1	
16		1								1				1	
17		1								1					1
18	1									1				1	
19	1									1					1
20		1								1				1	
21	1							1					1		
22				1						1			1		
23					1					1			1		
24		1						1					1		
25						1				1			1		
26				1							1			1	
27	1									1				1	
28					1					1				1	
29							1			1				1	
30	1										1			1	
31	1									1				1	
32		1								1					1
33							1		1				1		
34				1						1					1
35	1										1			1	
36		1								1					1
37	1									1				1	
38		1								1			1		
39	1							1					1		

40		1					1						1	
41					1			1					1	
42				1						1			1	
43		1					1					1		
44		1						1					1	
45		1								1				1
46				1				1					1	
47				1				1					1	
48						1				1				1
49				1			1					1		
50						1	1					1		
51		1					1						1	
52		1							1					1
53	1								1				1	
54						1	1					1		
55		1						1						1
56		1								1				1
57		1								1			1	
58		1						1					1	
59	1							1						1
60						1				1			1	
61		1								1				1
62				1						1				1
63		1							1					1
64				1					1				1	
65		1						1					1	
66		1								1			1	
67		1								1				1
68	1									1			1	
69	1									1				1
70		1							1				1	
71	1							1				1		
72				1					1				1	
73					1				1				1	
74		1						1					1	
75						1			1				1	
76				1						1				1
77	1								1				1	
78					1				1				1	
79							1			1			1	
80	1									1			1	

81	1								1					1	
82		1							1						1
83						1		1					1		
84			1						1						1
85	1										1			1	
86		1							1						1
87	1								1					1	
88		1							1				1		
89	1							1					1		
90		1						1						1	
91					1				1					1	
92				1						1				1	
93		1						1					1		
94		1							1					1	
95		1									1				1
96				1					1					1	
97				1					1					1	
98						1				1					1
99				1				1					1		
100						1		1					1		
101	1							1					1		
102			1						1				1		
103				1					1				1		
104		1						1					1		
105						1			1				1		
106			1							1				1	
107	1								1					1	
108				1					1					1	
109						1			1					1	
110	1									1				1	
111	1								1					1	
112		1							1						1
113						1		1					1		
114			1						1						1
115	1										1			1	
116		1							1						1
117	1								1					1	
118		1							1				1		
119	1							1					1		
120		1						1						1	
121					1				1					1	

122				1						1				1		
123		1						1					1			
124		1							1					1		
125		1									1				1	
126				1					1					1		
127				1					1					1		
128						1				1					1	
129				1				1					1			
130						1		1					1			
131	1										1			1		
132		1							1						1	
133	1								1					1		
134		1							1				1			
135	1							1					1			
136		1						1						1		
137					1				1					1		
138				1						1				1		
	32	51	9	23	9	14	0	32	68	31	7	0	37	67	34	
	138							138					138			

N° de Encuesta	10.- ¿Qué atributo considera usted como importante al comprar el pan?						11. Cuando hablamos de pan, en nuestra ciudad hablamos de mucha costumbre y tradición por su elaboración. Ahora indique usted qué tipo de pan prefiere:	
	El sabor	La variedad	Por ser productos del día	El tamaño	La higiene	Otro	Pan industrial (con gas)	Pan elaborado artesanalmente (en horno a leña)
1	1							1
2			1					1
3	1							1
4			1					1
5				1				1
6	1						1	
7	1							1
8				1				1
9	1							1
10			1					1
11			1					1

12					1			1
13	1							1
14			1					1
15	1							1
16			1					1
17	1							1
18	1							1
19	1							1
20			1					1
21					1			1
22			1					1
23					1			1
24					1			1
25			1					1
26			1					1
27			1				1	
28				1				1
29					1			1
30			1					1
31	1							1
32	1						1	
33			1					1
34	1						1	
35			1					1
36	1							1
37	1							1
38			1					1
39			1					1
40			1					1
41				1				1
42				1				1
43			1					1
44				1				1
45			1					1
46					1			1
47			1					1
48			1					1
49			1					1
50				1				1
51	1							1
52			1					1

53	1							1
54			1					1
55				1				1
56	1						1	
57	1							1
58				1				1
59	1							1
60			1					1
61			1					1
62					1			1
63	1							1
64			1					1
65	1							1
66			1					1
67	1							1
68	1							1
69	1							1
70			1					1
71					1			1
72			1					1
73					1			1
74					1			1
75			1					1
76			1					1
77			1				1	
78				1				1
79					1			1
80			1					1
81	1							1
82	1						1	
83			1					1
84	1						1	
85			1					1
86	1							1
87	1							1
88			1					1
89			1					1
90			1					1
91				1				1
92				1				1
93			1					1

94				1				1
95			1					1
96					1			1
97			1					1
98			1					1
99			1					1
100				1				1
101					1			1
102			1					1
103					1			1
104					1			1
105			1					1
106			1					1
107			1				1	
108				1				1
109					1			1
110			1					1
111	1							1
112	1						1	
113			1					1
114	1						1	
115			1					1
116	1							1
117	1							1
118			1					1
119			1					1
120			1					1
121				1				1
122				1				1
123			1					1
124				1				1
125			1					1
126					1			1
127			1					1
128			1					1
129			1					1
130				1				1
131			1					1
132	1							1
133	1							1
134			1					1



	1					1					1				1							1
1						1					1				1							1
1						1					1				1							1
1						1					1				1							1
1						1					1				1							1
1						1					1				1							1
1						1					1				1							1
1						1					1				1							1
1						1					1				1							1
	1				1						1				1							1
	1				1						1				1							1
1					1						1		1									1
1					1						1				1							1
1					1						1				1							1
	1				1						1				1							1
	1				1						1				1							1
1					1						1				1							1
1					1						1				1							1
1					1						1				1							1
1					1						1				1							1
	1				1						1				1							1
	1				1						1				1							1
1					1						1				1							1
1					1						1				1							1
					1						1				1							1
					1						1				1							1
1					1						1				1							1
1					1						1				1							1
1					1						1				1							1
					1						1				1							1
					1						1				1							1
1					1						1				1							1
1					1						1				1							1
1					1						1				1							1





13. ¿Si existiera pan elaborado con menor grado de esencias químicas, usted estaría dispuesto a consumir?		14. ¿Conoce usted o su familia la panadería artesanal “Doña María Luisa”?		15. ¿Si la panadería artesanal “Doña María Luisa”, le ofrece un producto (pan), ¿hecho de manera artesanal sin bromato lo consumiría?		
Si	No	Si	No	Si	No	Porqué
1			1	1		Sano
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Sano
1			1	1		Buena Calidad
1			1	1		Saludable
1		1		1		Sano
1			1	1		Nutriente
1			1	1		Buena
1			1	1		Sin Quimicos
1			1	1		Saludable
1			1	1		Sano
1			1	1		Sano
1			1	1		Sano
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1		1		1		Saludable
1			1	1		Sin Quimicos
1		1		1		Sin Quimicos
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Sin Quimicos
1			1	1		Sin Quimicos
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1		1		1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable

1			1	1		Saludable
1		1		1		Saludable
	1		1		1	No me gusta
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Sabroso
1		1		1		Saludable
1		1		1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1		1		1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1		1		1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Sano
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Sano
1			1	1		Sano
1			1	1		Buena Calidad
1			1	1		Saludable
1		1		1		Sano
1			1	1		Nutriente
1			1	1		Buena
1			1	1		Sin Quimicos
1			1	1		Saludable
1			1	1		Sano
1			1	1		Sano
1			1	1		Sano
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1			1	1		Saludable
1		1		1		Saludable
1			1	1		Sin Quimicos
1		1		1		Sin Quimicos
1		1		1		Saludable











			1		1					
1							1			
		1							1	
		1							1	
	1				1					
		1				1				
	1					1				
	1					1				
1		1				1				
			1						1	
			1					1		
<b>18</b>	<b>49</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>54</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>45</b>	<b>0</b>
<b>138</b>					<b>138</b>					

**ANEXOS 6**  
**COSTOS POR PRODUCCIÓN DÍA DE LAS DIFERENTES VARIEDADES**  
**DE PAN DE LA PANADERÍA ARTESANA “DOÑA MARÍA LUISA”**

**PAN CASPITA DE 1 BS**  
**1 QQ**

ARROBA	QQ	UNIDADES	PRECIO UNIDADES BS	TOTAL
4	1	700	1	700

articulo	cantidad	Precio unit	Precio total
Harina	1 qq	180	180
Manteca	4 kl	12,9	51,6
Levadura	40grs	3,50	3,50
Azúcar	1 kl	3,50	3,50
Sal	½ kl	0,50	0,50

**PAN CASPITA CON QUESO DE 1 BS**  
**1 QQ**

ARROBA	QQ	UNIDADES	PRECIO UNIDADES BS	TOTAL
4	1	700	1	700

articulo	cantidad	Precio	Precio total
Harina	1 qq	180	180
Manteca	4 kl	12,9	51,6
Levadura	40grs	3,50	3,50
Azúcar	1 kl	3,50	3,50
Sal	½ kl	0,50	0,50
queso	2 kl	30	60
huevo	6 huevos	5	5

**BOLLITOS DE TRIGO**  
**DE 1 BS**  
**½QQ**

ARROBA	QQ	UNIDADES	PRECIO UNIDADES BS	TOTAL
2	½ qq	375	1	375

ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL
Harina	½ qq	90	90
Manteca	2 kl	12,9	25,8
Levadura	20 grs	1,75	1,75
Azúcar	1 kl	3,50	3,50
Sal	1/4 kl	0,25	0,25
mollete	1 cuartilla	10	10

**PAN INTEGRAL DE 1 BS  
1/2 QQ**

ARROBA	QQ	UNIDADES	PRECIO UNIDADES BS	TOTAL
2	½ qq	470	1	470

ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL
Harina	½ qq	90	90
Manteca	2 kl	12,9	25,8
Levadura	20grs	1,75	1,75
Azúcar	1 kl	3,50	3,50
Sal	1/4 kl	0,25	0,25
harina integral	1 arroba	60	60

**PAN DE MAIZ DE 1 BS  
½ QQ**

ARROBA	QQ	UNIDADES	PRECIO UNIDADES BS	TOTAL
2	½ qq	470	1	470

ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL
Harina	1 qq	90	90
Manteca	2 kl	12,9	25,8
Levadura	20grs	1,75	1,75
Azúcar	1 kl	3,50	3,50
Sal	1/4 kl	0,25	0,25
harina de maíz	1 arroba	60	60

**PAN CASPITA DE 2 BS  
1/2QQ**

ARROBA	QQ	UNIDADES	PRECIO UNIDADES BS	TOTAL
2	½ qq	200	2	400

ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL
Harina	½ qq	90	90
Manteca	2 kl	12,9	25,8
Levadura	20grs	1,75	1,75
Azúcar	1/2 kl	1,75	1,75
Sal	1/4 kl	0,25	0,25
anís	5bs	5	5

**PAN CASPITA CON QUESO DE 2 BS**  
**1/2QQ**

ARROBA	QQ	UNIDADES	PRECIO UNIDADES BS	TOTAL
2	½ qq	200	2	400

ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL
Harina	1 qq	90	90
Manteca	2kl	12,9	25,8
Levadura	20grs	1,75	1,75
Azúcar	½ kl	1,75	1,75
Sal	¼ kl	0,25	0,25
queso	2 kl	30	60
huevo	6 huevos	5	5
anís	5bs	5	5

**BOLLITOS DE TRIGO DE 2 BS**  
**1/2QQ**

ARROBA	QQ	UNIDADES	PRECIO UNIDADES BS	TOTAL
2	½ qq	200	2	400

ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL
Harina	1/2qq	90	90
Manteca	2kl	12,9	25,8
Levadura	20grs	1,75	1,75
Azúcar	1 kl	3,50	3,50
Sal	¼ kl	0,25	0,25
mollete	1 cuartilla	10	10

**PAN INTEGRAL DE 2 BS**  
**1/2QQ**

ARROBA	QQ	UNIDADES	PRECIO UNIDADES BS	TOTAL
2	½ qq	200	2	400

ARTICULO	ARTICULO	ARTICULO	PRECIO TOTAL
Harina	½ qq	90	90
Harina integral	1 arroba	60	60
Manteca	2 kl	12,9	25,8
Levadura	20grs	1,75	1,75
Azúcar	1kl	3,50	3,50
Sal	1/4kl	0,25	0,25

**PAN DE MAIZ DE 2 BS  
1/2QQ**

ARROBA	QQ	UNIDADES	PRECIO UNIDADES BS	TOTAL
2	½ qq	200	2	400

ARTICULO	ARTICULO	ARTICULO	PRECIO TOTAL
Harina	½ qq	90	90
Harina de maíz	1 arroba	60	60
Manteca	2 kl	12,9	25,8
Levadura	20grs	1,75	1,75
Azúcar	1kl	3,50	3,50
Sal	1/4kl	0,25	0,25
anís	5bs	5	5

**PAN CASPITA DE 5 BS  
1 QQ**

ARROBA	QQ	UNIDADES	PRECIO UNIDADES BS	TOTAL
4	1qq	250	5	1250

ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL
Harina	1 qq	180	180
Manteca	8 kl	12,9	103,2
Levadura	40grs	3,50	3,50
Azúcar	1 kl	3,50	3,50
Sal	1/2 kl	0,50	0,50
huevo	2 docenas de huevos	10	20
anis	5bs	5	5

**PAN CASPITA CON QUESO DE 5 BS****½ QQ**

arroba	qq	unidades	Precio unidades bs	total
2	½	125	5	625

articulo	cantidad	Precio	Precio total
Harina	1/2 qq	90	90
Manteca	4 kl	12,9	51,6
Levadura	20grs	1,75	1,75
Azúcar	1 kl	3,50	3,50
Sal	1/4 kl	0,25	0,25
gas	0,048		
huevo	2 docenas de huevos	10	20
anis	5bs	5	5

**BOLLITOS DE TRIGO DE 5 BS****1/2QQ**

arroba	qq	unidades	Precio unidades bs	total
2	½ qq	125	5	625

articulo	cantidad	Precio	Precio total
Harina	1/2 qq	90	90
Manteca	4kl	12,9	51,6
Levadura	20grs	1,75	1,75
Azúcar	1 kl	3,50	3,50
Sal	¼ kl	0,25	0,25
gas	0,048		
mollete	1 cuartilla	10	10
huevo	2 docenas de huevos	10	20
anis	5bs	5	5

**PAN INTEGRAL DE 5 BS****1/2QQ**

arroba	qq	unidades	Precio unidades bs	total
2	½ qq	150	5	750

articulo	articulo	articulo	Precio total
Harina	½ qq	90	90
Harina integral	1 arroba	60	60
Manteca	4 kl	12,9	51,6

Levadura	20grs	1,75	1,75
Azúcar	1kl	3,50	3,50
Sal	1/4kl	0,25	0,25
gas	0.048		
anis	5bs	5	5

**PAN DE MAIZ DE 5 BS  
1/2QQ**

arroba	qq	unidades	Precio unidades bs	total
2	½ qq	150	5	750

articulo	articulo	articulo	Precio total
Harina	½ qq	90	90
Harina de maiz	1 arroba	60	60
Manteca	4 kl	12,9	51,6
Levadura	20grs	1,75	1,75
Azúcar	1kl	3,50	3,50
Sal	1/4kl	0,25	0,25
gas	0.048		
anis	5bs	5	5

**PAN DULCE (LAS TORTAS) DE 5 BS  
1 QQ**

arroba	qq	unidades	Precio unidades bs	total
4	1	360	5	1800

articulo	cantidad	Precio	Precio total
Harina	1 qq	180	180
Manteca	4 kl	12,9	51,6
Levadura	40grs	3,50	3,50
Azúcar	6 kl	3,50	21
huevo	4 docenas	10	40
gas	0,096		
anis	5bs	5	10
Canela molida	5bs	5	10

**CONSUMO DE LEÑA POR PRODUCCIÓN**

articulo	Unidad/Peso	cantidad	Precio Unitario	Precio total
Leña	Carga	2	60	120

**ANEXO 7**  
**PROYECCIÓN DE PAGOS DE SERVICIOS A LA DEUDA**



**PLAN DE PAGOS EXPRESADA EN MONEDA BOLIVIANA AL 6% DE INTERES ANUAL A 2 AÑOS PLAZO**

	FECHA	CAPITAL	INTERES	CUOTA	SALDO DE CAPITAL	PAGO ANUAL
					1.350.000,00	
1	02/01/2021	56.250,00	6.750,00	63.000,00	1.293.750,00	
2	01/02/2021	56.250,00	6.468,75	62.718,75	1.237.500,00	
3	03/03/2021	56.250,00	6.187,50	62.437,50	1.181.250,00	
4	02/04/2021	56.250,00	5.906,25	62.156,25	1.125.000,00	
5	02/05/2021	56.250,00	5.625,00	61.875,00	1.068.750,00	
6	01/06/2021	56.250,00	5.343,75	61.593,75	1.012.500,00	
7	01/07/2021	56.250,00	5.062,50	61.312,50	956.250,00	
8	31/07/2021	56.250,00	4.781,25	61.031,25	900.000,00	
9	30/08/2021	56.250,00	4.500,00	60.750,00	843.750,00	
10	29/09/2021	56.250,00	4.218,75	60.468,75	787.500,00	
11	29/10/2021	56.250,00	3.937,50	60.187,50	731.250,00	
12	28/11/2021	56.250,00	3.656,25	59.906,25	675.000,00	737.437,50
13	28/12/2021	56.250,00	3.375,00	59.625,00	618.750,00	
14	27/01/2022	56.250,00	3.093,75	59.343,75	562.500,00	
15	26/02/2022	56.250,00	2.812,50	59.062,50	506.250,00	
16	28/03/2022	56.250,00	2.531,25	58.781,25	450.000,00	
17	27/04/2022	56.250,00	2.250,00	58.500,00	393.750,00	
18	27/05/2022	56.250,00	1.968,75	58.218,75	337.500,00	
19	26/06/2022	56.250,00	1.687,50	57.937,50	281.250,00	
20	26/07/2022	56.250,00	1.406,25	57.656,25	225.000,00	
21	25/08/2022	56.250,00	1.125,00	57.375,00	168.750,00	
22	24/09/2022	56.250,00	843,75	57.093,75	112.500,00	
23	24/10/2022	56.250,00	562,50	56.812,50	56.250,00	
24	23/11/2022	56.250,00	281,25	56.531,25	0,00	637.312,50

Fuente: Elaboración propia

