

ANEXOS

Encuesta de Branding para las Comunidades de Caldera Grande y Yesera Sud

Saludarle muy cordialmente, mediante este cuestionario se desea conocer que atributos considera importante para determinar un perfil de marca para la producción agrícola que tienen estas dos comunidades de la provincia Cercado.

***Obligatorio**

1. ¿Qué tan importante es para usted que los productos agrícolas de las comunidades de Caldera Grande y Yesera Sud contenga un distintivo con respecto a otras comunidades? *

| | | | | | | |
|-----------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Nada importante | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Muy importante |

2. ¿Qué aspectos considera elementales al momento de realizar la compra de un producto agrícola? *

- Precio
- Lugar de procedencia
- Libre de químicos
- Dimensión
- Textura
- Tiempo de cosecha

3. ¿Estaría de acuerdo en adquirir estos productos agrícolas con un etiquetado en donde describa las características de los mismos? *

- Sí, estaría de acuerdo
 - No, no estaría de acuerdo
 - Me parece indiferente
-

4. ¿Que factores considera usted como resaltantes en una presentación de un producto agrícola? *

- Color
- Tamaño
- Dimensión
- Peso
- Calidad
- Orgánico

5. Entre esta lista de colores, ¿cuáles considera usted que se relacione más con un producto agrícola? *

- Rojo
 - Blanco
 - Amarillo
 - Verde
 - Celeste
 - Café
 - Naranja
 - Otro
-

6. ¿Estaría de acuerdo en recibir información mediante algún medio de comunicación sobre el tiempo de cosecha y los beneficios que tienen los productos agrícolas de las comunidades de Caldera Grande y Yesera Sud? *

- Sí, estoy de acuerdo
- No, no estoy de acuerdo
- Me parece indiferente

7. ¿En cuál medio de comunicación o redes sociales le gustaría recibir información sobre el tiempo de cosecha y los beneficios de los productos agrícolas de las comunidades de Caldera Grande y Yesera Sud? *

- Televisión
- Radio
- Periódico
- Revistas electrónicas
- Facebook
- Otros

Inicio > Notas de Prensa y Monitoreo > JULIO 2017 >

Población del municipio de Tarija llega alrededor de 247 mil habitantes

Población del municipio de Tarija llega alrededor de 247 mil habitantes

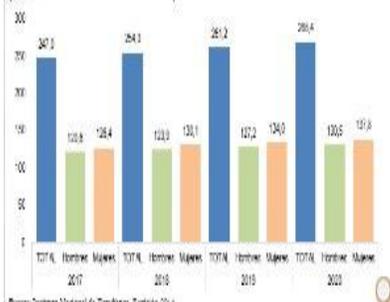
Población del municipio de Tarija llega alrededor de 247 mil habitantes

Tarija, 4 de julio de 2017 (INE).- La ciudad de Tarija, capital departamental y de la provincia Cercado, celebra 443 años de fundación. El municipio tiene una población proyectada para este año de aproximadamente 247.000 habitantes, de los cuales 51,2% es mujer y 48,8% hombre; para el 2020 habrá cerca de 268.000 personas en esta región del país, informó el Instituto Nacional de Estadística.

Gráfico N° 1

MUNICIPIO DE TARIJA: PROYECCIONES DE POBLACIÓN POR SEXO, 2017-2020

(En miles de habitantes)



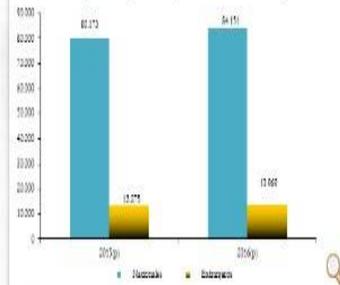
Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Revisión 2014

Ingreso a establecimientos de hospedaje y pernотaciones

En 2016, el ingreso de viajeros a establecimientos de hospedaje de la ciudad de Taríja aumentó en 5,0%, por la variación positiva que presentaron los viajeros extranjeros y nacionales de 5,2% y 5,0%, respectivamente.

Gráfico N° 2

CIUDAD DE TARIJA: INGRESOS DE VIAJEROS A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En el mismo período, el total de pernотaciones de viajeros en establecimientos de hospedaje de la ciudad de Taríja alcanzó a 131.365 y con relación al 2015 se incrementó en 0,3%. Por tipo de viajero, los extranjeros registraron variación positiva de 2,0%, mientras que los nacionales registraron variación negativa de 0,3%.

Indicadores del Censo 2012

Taríja registra una tasa de alfabetismo de la población de 15 años o más de edad de 95,9%, en tanto que la tasa de asistencia escolar de la población de 6 a 19 años de edad llega a 87,5%. De la población de 19 años o más de edad, 35,4% alcanza el nivel secundario de instrucción; 31,3%, el nivel superior y 23,1%, primaria.

De las mujeres de 15 años o más que tuvieron hijos, 85,9% declaró haber tenido su último parto en un centro de salud y 12,3%, en un domicilio.

En cuanto a la cobertura de servicios básicos, 86,4% de las viviendas particulares con habitantes presentes dispone agua por cañería de red; 94,2%, energía eléctrica, 71,3% cuenta con alcantarillado y 88,6% utiliza gas en garrafa o por cañería de red para cocinar.

Datos Censo Agropecuario 2013

El municipio de Taríja cuenta con 6.325 Unidades Productivas Agropecuarias (UPA) en 73 comunidades. De los 17.257 miembros de la UPA, 14.484 se dedican a la agricultura como actividad principal, 927 a la ganadería y 120 a la actividad avícola, el resto se dedica a actividades forestales, caza, pesca y extracción de productos silvestres.

El cultivo de verano con mayor rendimiento es la uva con 8.757.75 Kg/Ha, en tanto que la papa registra la mayor producción con 194.520.13 quintales. El producto que cuenta con mayor superficie cultivada es el maíz con

Datos Censo Agropecuario 2013

El municipio de Tarija cuenta con 6.325 Unidades Productivas Agropecuarias (UPA) en 73 comunidades. De los 17.257 miembros de la UPA, 14.484 se dedican a la agricultura como actividad principal, 927 a la ganadería y 120 a la actividad avícola, el resto se dedica a actividades forestales, caza, pesca y extracción de productos silvestres.

El cultivo de verano con mayor rendimiento es la uva con 8.757.75 Kg/Ha, en tanto que la papa registra la mayor producción con 194.520.13 quintales. El producto que cuenta con mayor superficie cultivada es el maíz con 4.435.62 hectáreas.

Cuadro N° 1

TARIJA: PRINCIPALES CULTIVOS DE VERANO, CENSO AGROPECUARIO 2013

| CULTIVO | SUPERFICIE (¹) (Ha) | PRODUCCIÓN (qq) | RENDIMIENTO (Kg/Ha) |
|--------------|-------------------------------------|--------------------|------------------------|
| Maíz | 4.435.6 | 72.854.8 | 755.5 |
| Papa | 1.990.4 | 194.520.1 | 4.495.4 |
| Arveja verde | 1.026.1 | 17.249.6 | 773.3 |
| Uva | 679.1 | 129.285.2 | 8.757.8 |
| Trigo | 606.8 | 8147.6 | 617.6 |
| Cebolla | 236.7 | 38.297.0 | 7.441.4 |
| Alfalfa | 139.5 | 5.938.9 | 1.958.6 |
| Avena | 138.2 | 11.477.4 | 3.821.6 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

(¹) Comprende Superficies con Cultivos Sucesivos.

La avicultura es la principal actividad ganadera en el municipio, registrándose 641.469 aves de granja y 70.999 aves de corral. También la producción de ganado bovino y ovino, destacan en la producción pecuaria con 33.779 y 32.065 cabezas de ganado, respectivamente.

Tarija200 POBLACIÓN

proyecciones oficiales.

POBLACIÓN DE BOLIVIA POR DEPARTAMENTOS

La población estimada para todo el país en el año 2014 era de 10.665.841 habitantes, cantidad que ascendió a 11.307.314 habitantes en el año 2018, esto representa un crecimiento de 6,01% lo que equivale a 641.473 personas.

Con una población en constante crecimiento, destacamos que Tarija ocupa el sexto lugar a nivel nacional en cuanto a la cantidad de habitantes, con una población estimada de 563.342 habitantes para el año 2018, representa el 4,98% de la población nacional. Por otro lado, las proyecciones indican que La Paz, Santa Cruz y Cochabamba continúan siendo los departamentos más poblados, dato que resulta bastante interesante tomando en cuenta que, de nueve departamentos, tres de ellos concentran el 71,46% del total de la población nacional. Ver Cuadro N° 1.

CUADRO N° 1
BOLIVIA: POBLACIÓN POR DEPARTAMENTOS*
PERIODO 2014 - 2018

| Departamento | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Santa Cruz | 2.931.260 | 3.004.951 | 3.078.459 | 3.151.676 | 3.224.662 |
| La Paz | 2.802.719 | 2.822.090 | 2.842.031 | 2.862.504 | 2.883.494 |
| Cochabamba | 1.860.816 | 1.888.069 | 1.915.621 | 1.943.429 | 1.971.523 |
| Potosí | 860.600 | 867.217 | 873.901 | 880.651 | 887.497 |
| Chuquisaca | 606.132 | 611.068 | 616.073 | 621.148 | 626.318 |
| Tarija | 523.459 | 533.429 | 543.405 | 553.373 | 563.342 |
| Oruro | 513.511 | 519.548 | 525.675 | 531.890 | 538.199 |
| Beni | 443.390 | 449.697 | 455.928 | 462.081 | 468.180 |
| Pando | 123.954 | 128.944 | 133.966 | 139.018 | 144.099 |
| Bolivia | 10.665.841 | 10.825.013 | 10.985.059 | 11.145.770 | 11.307.314 |

Fuente: INE Elaboración: Revista Tarija 200
(*) Corresponde a las Proyecciones de Población en base al Censo 2012

PROYECCIÓN POBLACIONAL POR PROVINCIAS PERIODO 2014 - 2018

Tarija 200 POBLACIÓN

Por otra parte, los grupos etarios que tuvieron una mayor tasa de crecimiento en el periodo 2014 – 2018 como se ilustra en el Cuadro N° 5 fueron las edades comprendidas entre 80+ con el 21,40%, 45 – 49 con el 18,17%; 40 -44 con el 17,44%; 60 – 64 con el 16,66%; edades comprendidas entre 70 – 74, y 74 – 79, tienen tasas de un poco más del 14%, edades intermedias entre 55 – 59, 35 – 39, 50 – 54, tienen tasas de un poco más del 13%, los grupos etarios restantes tienen tasas inferiores al 9,00% a excepción de los que tienen 15 – 19 años que durante este tiempo disminuyeron su cantidad, dado que su tasa es negativa.

CUADRO N° 5
TARIJA: POBLACIÓN SEGÚN GRUPO ETARIO*
PERIODO 2014 - 2018

| EDAD | Población 2014 | Población 2018 | % de Crecimiento | Frec. Relativa | Frec. Acumulada |
|-------|----------------|----------------|------------------|----------------|-----------------|
| 0-4 | 59.471 | 60.494 | 1,72% | 10,74% | 10,74% |
| 5-9 | 55.117 | 59.505 | 7,96% | 10,56% | 21,30% |
| 10-14 | 51.933 | 55.068 | 6,04% | 9,78% | 31,08% |
| 15-19 | 51.272 | 50.497 | -1,51% | 8,96% | 40,04% |
| 20-24 | 49.122 | 49.430 | 0,63% | 8,77% | 48,81% |
| 25-29 | 45.148 | 47.205 | 4,56% | 8,38% | 57,19% |
| 30-34 | 40.755 | 44.522 | 9,24% | 7,90% | 65,10% |
| 35-39 | 35.479 | 40.162 | 13,20% | 7,13% | 72,23% |
| 40-44 | 29.444 | 34.580 | 17,44% | 6,14% | 78,37% |
| 45-49 | 23.842 | 28.173 | 18,17% | 5,00% | 83,37% |
| 50-54 | 20.067 | 22.680 | 13,02% | 4,03% | 87,39% |
| 55-59 | 16.820 | 19.078 | 13,42% | 3,39% | 90,78% |
| 60-64 | 13.329 | 15.549 | 16,66% | 2,76% | 93,54% |
| 65-69 | 10.735 | 11.941 | 11,23% | 2,12% | 95,66% |
| 70-74 | 8.181 | 9.390 | 14,78% | 1,67% | 97,33% |
| 75-79 | 5.778 | 6.611 | 14,42% | 1,17% | 98,50% |
| 80+ | 6.966 | 8.457 | 21,40% | 1,50% | 100,00% |

Fuente: INE

Elaboración: Revista Tarija 200

- Creación de la página de Facebook

Crea una página

Conecta tu empresa, a ti mismo o a tu causa con la comunidad de personas de Facebook en todo el mundo. Para empezar, elige una categoría de la página.

Empresa o marca

Nombre de la página

Categoría

Dirección

Phone Number (Optional)

No mostrar mi dirección. Mostrar solo la ciudad y el estado o la provincia.

Al crear una página en Facebook, se aplican las Políticas de páginas, grupos y eventos.

[Continuar](#)



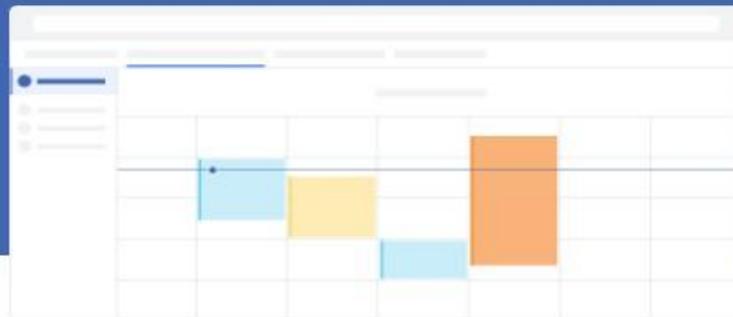
Comunidad o personaje público

Conecta y comparte contenido con personas de tu comunidad, organización, equipo, grupo o club.

[Empezar](#)

Consigue reservas en internet desde Facebook

¿Quieres añadir la herramienta gratuita de reserva de citas de Facebook a tu página?



Paso 3 de 3

[Ahora no](#)

[Añadir reserva en internet](#)

- Herramienta de análisis en tiempo real

The screenshot shows the Rival IQ website interface. At the top left is the Rival IQ logo. The navigation menu includes: POR QUÉ RIVAL IQ, HERRAMIENTAS GRATUITAS, RECURSOS, ACERCA DE, and PRECIOS. On the right side, there are buttons for INICIAR SESIÓN and PRUEBA GRATIS. The main content area has a dark blue background with the heading "Instantánea cara a cara de Facebook" and the subtext "Compare su actividad, compromiso y métricas de audiencia." Below this, there are two input fields for Facebook page URLs: "Tu página de Facebook" (containing "k.com/Cuenca-Yesera-Tarija-100999198320889") and "La página de Facebook de tu competidor" (containing "facebook.com/RivalIQ"). A "vs." separator is between the fields, and a "Crear instantánea" button is to the right. At the bottom, there are example links: "Instantáneas de muestra: Caridad: agua vs. Cruz Roja Americana | Microsoft contra Google | Delta contra Alaska".

- Creación de la página en Google



Encuentra y gestiona tu empresa



¿No encuentras tu empresa?

[Añade tu empresa a Google](#)

← ¿Cómo se llama tu empresa?

 Nombre de la empresa

Al continuar, aceptas los [Términos del Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#).

[Siguiente](#)

← Elige la categoría que mejor describa tu empresa

Ayuda a los clientes a encontrar tu empresa si buscan perfiles como el de la tuya. [Más información](#)

🔍 Categoría empresarial
Agricultural production

Puedes hacer cambios y añadir más categorías en otro momento.

Siguiente

← ¿Quieres añadir una ubicación a la que los clientes puedan ir, como una tienda o una oficina?

Esta ubicación aparecerá en Google Maps y en la Búsqueda cuando los clientes busquen tu empresa

- Sí
- No

Siguiente

← ¿Dónde ofreces tus servicios a los clientes? (Opcional)

Puedes incluir tus zonas de servicio a continuación. Aparecerán en tu ficha para atraer a clientes que estén interesados.

Busca y selecciona zonas



Cuenca Yesera

Puedes hacer cambios y añadir más zonas en otro momento

Siguiente

← ¿En qué región se encuentra la sede de tu empresa?

País



Bolivia

Siguiente

← ¿Qué información de contacto quieres mostrar a los clientes?

Incluye esta información en tu ficha para que los clientes puedan ponerse en contacto contigo

  Número de teléfono de contacto

 URL del sitio web actual

No necesito un sitio web

 Obtener gratuitamente un sitio web de la empresa a partir de tu información

[Ver detalles](#)

Siguiente

← Finaliza y gestiona esta ficha

Podrás gestionar **Cuenca Yesera - Tarija** en Google.

- ✓ Promociona tu empresa con fotos y publicaciones.
- ✓ Haz un seguimiento de las analíticas de tu empresa para comprender mejor a tus clientes.
- ✓ Responder a las reseñas de tus clientes

Finalizar

Introduce tu dirección postal para verificarla

La dirección que proporciones no se publicará. No se aceptan apartados postales.

Pais o región
Bolivia ?

Dirección postal
+59168698090 [Añadir línea](#)

Ciudad
Tarija

[Verificar más tarde](#)

[Siguiente](#)

Elige un método de verificación

Para poder gestionar y representar a esta empresa en Google, primero debes confirmar que es tuya.

Selecciona qué método quieres usar para recibir códigos de verificación. [Más información](#)

- Tarjeta por correo postal**
Recibe una tarjeta con el código en esta dirección.
Puede tardar hasta 14 días en llegar.

Persona de contacto

[Correo postal](#)

Cuenca Yesera - Tarija
+59168698090, Bolivia

[Editar dirección](#)

- Verificar más tarde**
Debes verificar tu cuenta para acceder a todas las opciones de administración de tu ficha.

[Más tarde](#)

Añadir descripción de la empresa

Permite que los clientes consulten más información sobre tu empresa

[Más información](#)

0 / 750

Saltar

Guardar

Añadir descripción de la empresa

Permite que los clientes consulten más información sobre tu empresa

[Más información](#)

Somos un conjunto de comunidades que brinda productos agrícolas al mercado tarijeño, todo nuestro proceso de agricultura tiene un alto cuidado y son altamente orgánicos, nutricionales y bajo un estricto control de calidad. Ofrecemos todo tipo de productos necesarios para la familia.

283 / 750

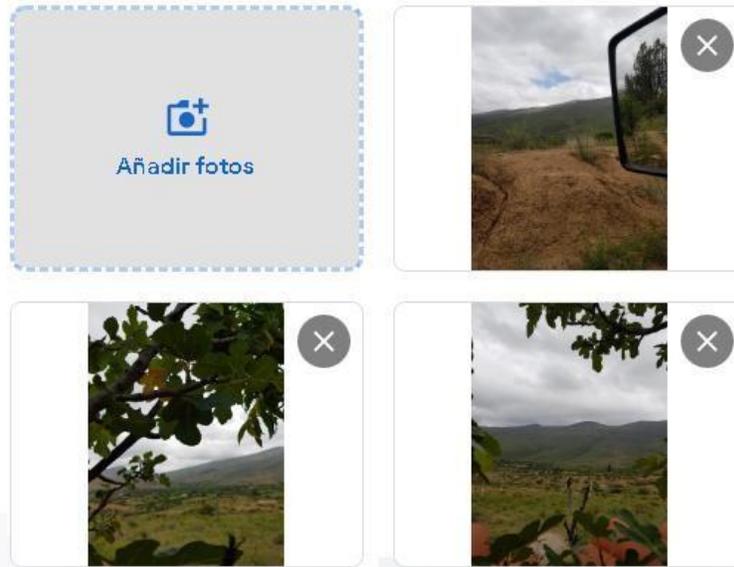
Saltar

Guardar

← Añade fotos de tu empresa

Muestra tus productos o servicios para que los clientes vean cómo es tu empresa

[Más información](#)



Cuenca Yesera - Tarija

Bolivia

Inicio

Publicaciones

Información

Estadísticas

Reseñas

Mensajes

Fotos

Productos

Sitio web

Usuarios

Crear un anuncio

Mantén la comunicación mientras dure el COVID-19

Informa a los clientes sobre cualquier cambio en tu empresa debido al COVID-19

[Actualizar horario de apertura](#)

[Publicar novedad en relación con el COVID-19](#)

[Más información](#)

Verificación pendiente

Para completar la ficha gratuita, deberás verificar que tienes autorización para gestionarla. Al hacerlo, podrás:

- Hacer que nuevos clientes te encuentren en Google
- Crear publicaciones promocionales
- Realizar un seguimiento de las analíticas de tu empresa
- Responder a las reseñas de tus clientes

Consigue un correo electrónico personalizado: [tunombre@tuempresa](#)

Asigna a todos los miembros de tu equipo una dirección de Gmail profesional con G Suite. [Más información](#)



[Empezar](#)

¿Tienes noticias que quieras compartir con tus clientes?

Informa a los clientes sobre eventos, promociones o productos. [Más información](#)



[Crear publicación](#)

Completa tu ficha

Mejora tu posición en las búsquedas locales y ayuda más a tus clientes con un

