

RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente las empresas luchan por sobrevivir en un mundo globalizado, en el cual las exigencias del mercado son cada vez mayores. El presente proyecto de investigación “Diseño de estrategias de distribución para la empresa ANDRETEC REPRESENTACIONES (Empresa Farmacéutica)”, en el cual se desarrolló aspectos importantes orientados a recabar información que contribuirá a esta Distribuidora a mejorar la distribución de sus productos en el mercado Orureño a través de estrategias de logística de distribución.

En la actualidad el sistema de distribución es una estrategia de mucha importancia para una empresa, el mismo genera ventajas competitivas para la misma.

Por lo tanto, esta propuesta pretende ser un medio para lograr el incremento de las ventas de los productos, contribuyendo a la solución de varios aspectos comerciales de la empresa de forma secuencial.

El sistema de distribución permite definir cuáles serán sus principales puntos de venta de acuerdo con los clientes que atiende y al tipo de producto que vende. También, permite determinar cómo se realizará el traslado y transporte del producto. Asimismo ofrece crecimiento y ventajas a la empresa.

En este diseño de estrategias de distribución se definirá un diagnóstico inicial de la empresa ANDRETEC REPRESENTACIONES, asimismo se determinarán las estrategias de distribución más acordes, igualmente se tendrán en cuenta otras estrategias para la empresa para la consecución de objetivos de este proyecto. El diseño de estrategias de distribución comprende estrategias planteadas en los capítulos respectivos.