

BIBLIOGRAFÍA

1. Agueda, E. (1997). "Principios del marketing". (6 Ed.). Madrid, España: ESIC.
2. Agueda, E. (2006). "Principios del marketing" (2 Ed.). Madrid, España: ESIC.
3. Borrero, J., (1998). "Marketing estratégico" (1 Ed.). Lima: San marcos.
4. Cueva, Arellano, R., (2000). Marketing: enfoque América latina (1 Ed.). México: McGraw-Hill.
5. Esteban, A., García, J., Narros, J., Olarte, C., Reinares, M., Saco, M. (2008). "Principios del marketing". (3 Ed.). Madrid: ESIC.
6. Fischer, L. Espejo, J. (2004). "Mercadotecnia". (3 Ed.). México: McGraw-Hill.
7. Fleitman, J. (2000). "Negocios exitosos: cómo empezar, administrar y operar eficientemente un negocio". México: McGraw-Hill.
8. Jacques, J. (1987). "Marketing estratégico". (3 Ed.). Madrid: McGraw-Hill.
9. Jerome McCarthy, E., Willian D., (1984). "Comercialización: un enfoque gerencial". (8 Ed.). Argentina: El ateneo.
10. Kotler, P. (2001). "Dirección de la mercadotecnia: análisis, planeación, implementación y control". (8 Ed.). Magíster en Administración-Tiempo Parcial 29, ESAN.
11. Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). "Fundamentos de marketing". Pearson educación.
12. Kotler, P., Lane, K. (2012). "Dirección del marketing". (12 Ed.). México: Pearson Educación.
13. Lamb, H., McDaniel (2006). Fundamentos del marketing (4 Ed.). Texas. EE.UU: Thompson.
14. Lamb, W., Hair, J., McDaniel, C. (2002). Marketing (6 Ed.). Internacional Thomson S.A.
15. Vallejo, L., (2016). "Marketing en productos y servicios". Ecuador: Espoch.
16. Willian, H., Aldag, J., Swift C., Carter, T. (1991). "Introducción a la administración". (2 Ed.). México: Iberoamericana.
17. Willian, J. Michael, J., Bruce J. (2004). "Fundamentos del marketing". (14 Ed.). México: McGraw-Hill.

WEBIOGRAFIA

1. «Dictionary of Marketing Terms», de MarketingPower.com, de la American Marketing Association (obtenido en abril del 2007), en <http://www.marketingpower.com/mg-dictionary-view1111.php>.
2. De la página web FOCUS Estrategia y Diseño de la Red de Distribución, <https://www.focussoluciones.es/portfolio/estrategia-y-optimizacion-de-la-red-de-distribucion/>
3. De la página web FOCUS Estrategia y Diseño de la Red de Distribución, <https://www.focussoluciones.es/portfolio/estrategia-y-optimizacion-de-la-red-de-distribucion/>
4. De la página web <https://www.ine.gob.bo/index.php/en-instituto-nacional-de-estadistica-presenta-los-resultados-del-producto-interno-bruto-al-segundo-trimestre-de-2020/>