

BIBLIOGRAFIA

1. Harold Koontz: ADMINISTRACIÓN UNA PERSPECTIVA GLOBAL, McGraw- Hill Interamericana, Duodécima Edición, México 2004
2. Anello, Hernández: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, Editorial Irwin/ Addison Wesley Iberoamericana, Madrid-España, 1995
3. Ing. Patricia Medina: DOCUMENTO DE TRABAJO; Tarija Septiembre de 2008
4. Cuaderno de Registros de la Asociación Comercializadora Campesina Tarija “Dulce Campo”.
5. Philip Kotler: DIRECCION DE MARKETING, Edición Milenio, México, 2001
6. Robert W. Freye: ESTRATEGIAS BASICAS DE MERCADOTECNIA, Editorial Trillas, México, 1982.
7. Ana Clara Minetti: MARKETING DE ALIMENTOS ECOLOGICOS, Ediciones Pirámide, Madrid 2002.