

# **ANEXOS**

## 1. ANEXOS

### Anexo 1



### Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



**Anexo 5**

## Anexo 6

### Cronograma de Gantt

Cronograma de actividades

Actividades	CRONOGRAMA																			
	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	S.1	S.2	S.3	S.4	S.1	S.2	S.3	S.4	S.1	S.2	S.3	S.4	S.1	S.2	S.3	S.4	S.1	S.2	S.3	S.4
1. Presentacion del Perfil		■	■																	
2.Revision del Perfil				■	■															
3. Asignacion de Tribunales						■														
4. Marco Teorico							■	■												
5. Diagnostico										■	■									
6. Propuesta											■	■								
7. Presentacion Final															■					
8. Defensa																				■

## Anexo 7

### Cuestionario

#### CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como objetivo recolectar información para realizar una investigación de mercados para fines netamente académicos con lo cual se pretende establecer una estrategia de promoción para la empresa metalúrgica SISO.

1. ¿Usted alguna vez ha utilizado o requerido trabajos de una metalúrgica? \*

Sí

No

2. ¿Usted alguna escucho hablar acerca de la empresa Metalúrgica SISO? \*

Sí

No

3. ¿Usted ha escuchado sobre los beneficios de las viviendas a base de estructuras metálicas? \*

Sí

No

4. ¿Tiene considerado adquirir una vivienda en los próximos años? \*

Sí

No

5. ¿Qué medio de comunicación es de su preferencia a la hora de informarse? \*

Televisión

Radio

Periódico

Redes Sociales

6. ¿Cuál es el canal televisivo de su mayor preferencia? \*

Unitel

Red Uno

ATB

Tv U

PAT

Bolivisión

Bolivia TV

Tropical

Otro:

7. ¿Cuál es la estación de radio de su mayor preferencia? \*

Máxima 88.6

Fides 89.9

Libertad 96.7

Disney 100.9

Aclo 101.5

Atlántida 102.7

Tropical 103.3

Otro:

8. ¿Cuál es el periódico de su mayor preferencia? \*

El país

El nuevo Sur

El periódico

El andaluz

9. ¿Cuál es la página web o red social de su preferencia? \*

Facebook

WhatsApp

Twitter

Instagram

Tiktok

10. ¿En qué horario usted ve televisión mayormente? \*

Mañana

Mediodía

Tarde

Noche

11. ¿En qué horario usted escucha radio mayormente? \*

Mañana

Mediodía

Tarde

Noche

12. ¿En qué horario usted utiliza internet o redes sociales mayormente? \*

Mañana

Mediodía

Tarde

Noche

13. ¿Usted considera que la promoción es un factor importante a la hora de adquirir un producto? \*

Sí

No

14. ¿Cuánta importancia le da a los diferentes anuncios publicitarios que se emiten en los medios de comunicación? \*

No es importante

1

2

3

4

5

Muy importante