

## BIBLIOGRAFIA

1. Borillo A. *“plan de negocios”*, editorial Mc Graw Hill, primera edición Bogotá 1996
2. Chiavetano I. *“administración de recursos humanos “ octava edición McGraw México Hill 2007*
3. Arias Fidias G. *El proyecto de investigación (6ta. Edición 2012)*
4. Gido y Clements, *“administración exitosa de proyectos” quinta edición.*
5. Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, y Baptista Lucio.  
(2014). *Metodología de la investigación. (6ª. ed.). McGraw Hill. México*
6. Karen Weinberger Villaran, *herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio (plan de negocios), edición Eduardo Lastra: Perú 2009.*
7. Kotler P. y Armstrong G. (2008). *Fundamentos de marketing. (8ª. Ed.). Pearson Educación. México*
8. Kotler Philip, *“dirección de marketing”, Pearson Education, México 2006.*
9. Ninaja Arroyo C. *plan de negocios guía para la gerencia de emprendedores de éxito. Oruro-Bolivia: latinas editores Ltda. edición 2009.*
10. Lledó P. Gustavo Rivarola.” *Gestión de proyectos” como dirigir proyectos exitosos, coordinar los recursos humanos y administrar los riesgos. Primera edición Buenos Aires 2007.*
11. Reyes Ponce A. *“administración de empresas” editorial limusa, México 2004.*

## WEBGRAFÍA

1. <https://www.ine.gob.bo/>
2. <https://www.bcb.gob.bo/>
3. <https://boliviaimpuestos.com/requisitos-para-crear-una-empresa-en-bolivia/>
4. <https://avesdecorral.online/gallina-criolla/>
5. <https://www.senasag.gob.bo/>
6. [http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3\\_blv\\_codcomer.pdf](http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3_blv_codcomer.pdf)
7. <https://avicultura.info/competitividad-industria-avicola-boliviana-depende-maiz/>
8. <https://www.industriaavicola.net/mercados-y-negocios/una-mirada-a-la-industria-avicola-de-bolivia/>