

3. Bibliografía y weblografía

4. Bibliografía

- 1. BACA, Gabriel;** Evaluación de proyectos, 8va. ed., MCGRAW-HILL, 400p., 2017.
- 2. CÓRDOBA, Marcial;** Formulación y evaluación de proyectos, Eco Ediciones, Bogotá, 2006.
- 3. FONTAINE, Ernesto;** Evaluación social de proyectos, 13a. ed., Pearson, Santiago de Chile, 2008.
- 4. ILPES;** Guía para la presentación de proyectos, Siglo Veintiuno Editores, México, 2006.
- 5. KOLQUE, Adin;** Formato de trabajo de profesionalización, Guía, ADM-UAJMS, Tarija- Bolivia, 7p. 2019.
- 6. SANDHUSEN, Richard;** Mercadotecnia, Compañía Editorial Continental S.A. Primera Edición, 2002, Pág. 12.

- 7. STANTON William, ETZEL Michael y WALKE Bruce;** Fundamentos de Marketing, 13a. Edición, de, Mc Graw Hill.
- 8. PORTER, Michael;** Estrategia Competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México, D.F. (1982). : Compañía Editorial S.A. de C.V.
- 9. Kotler y Armstrong;** Fundamentos de marketing (2007).
- 10. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I;** Marketing: 4.0 - Moving from Traditional to digital. Estados Unidos: LIDA. (2018)

4.1. Weblografía

1. Chávez, O. (2019). Q'umir: Reutilización y transformación de botellas de vidrio a vasos, [Tesis en línea]. Universidad Peruana, Lima – Perú. Disponible en:
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625532?locale-attribute=es>
2. Gutiérrez, M. (2015). Cristalería ecológica a base de botellas de vidrio recicladas, [Tesis en línea]. Universidad central de Ecuador, Quito – Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.ceped.edu.ec/handle/document/1000>
3. Chávez, O. (2019). Q'umir: Reutilización y transformación de botellas de vidrio a vasos, [Tesis en línea]. Universidad Peruana, Lima – Perú. Disponible en:
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625532?locale-attribute=es>
4. Moyano Luis. (2015). Plan de negocios. Perú. Google Books. https://books.google.com/books/about/PLAN_DE_NEGOCIOS.html?hl=es&id=j7wtDwAAQBAJ
5. Nager Enric. (2020). ¿Qué es el marketing digital o marketing online? España. INBOUNCYCLE. <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/quees-el-marketing-digital-o-marketing-online>
6. Universidad pedagógica (2011). Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales. [Página web en línea]

disponible en: <http://educapuntos.blogspot.com/2011/04/antecedentes-de-la-investigacion.html?m=1>

7. Wara, A. (2019). Bolivia genera mil toneladas de basura al día. [Página web] Pagina siete. Disponible en: <https://www.paginasiete.bo/sociedad/2019/5/28/bolivia-genera-mil-toneladas-de-basura-al-dia-solo-recicla-el-4-219371.html>

8. Costa, J. (2017). Retos de la empresa familiar. Recuperado de <https://www.eaprogramas.es/>

9. Herrera, F. (2014). Principios básicos del marketing digital para empresas. Extraído de: <https://www.fabianherrera.net/3-principios-basicos-delmarketing-digitalpara-empresas/>.

10. Luer, C. (2018). Tecnología al día. de Posicionamiento SEO. Recuperado de <http://www.ventics.com/posicionamiento-eficaz/>