

WEBLIOGRAFÍA

- <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1080/MAESTRO%20%20Mar%C3%ADn%20Valencia%2C%20Sonia%20Amparo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- <https://fundempresa.org.bo/estadisticas/e=3;p=1;di=2020;df=2021;v1=1;v2=2;>
- <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3839/1/UPS-QT03257.pdf>
- <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/edublog/cprofestenerifesur/2015/12/03/la-taxonomia-de-bloom-una-herramienta-imprescindible-para-ensenar-y-aprender/>
- https://www.fundempresa.org.bo/docs/content/agosto_1163.pdf
- <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/5594/AGUIAR%20ULLOA%2C%20DOUGLAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/20685/PROYECTO%20DE%20GRADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- <https://www.monografias.com/trabajos55/metodos-localizacion-instalaciones/metodos-localizacion-instalaciones.shtml>

BIBLIOGRAFÍA

CONAMYPE. (2020). *Journey Bolivia*. Obtenido de Journey Bolivia: <https://www.cocacoladebolivia.com.bo/historias/comunidad-las-pymes-mueven-la-economia-bolivia-y-se-reinventan-para-supera>

Dirección de Análisis Productivo (DAPRO). (Abril de 2020). *Estado Productivo del Departamento de Tarija*. Obtenido de Estado Productivo del Departamento de Tarija: https://siip.produccion.gob.bo/noticias/files/BI_15042020decc0_TARIJADapro.pdf

Efraín Varela. (30 de 4 de 2021). CEPB rechaza el incremento del 2% al salario mínimo y advierte que afectará a la sostenibilidad de las pymes. *Periód. ECONOMY-FINANZAS Y NEGOCIOS*.

El País . (04 de Enero de 2021). Bolivia: la economía que nos depara el 2021. *Bolivia: la economía que nos depara el 2021*.

El País. (29 de Enero de 2021). Conamype: en Tarija 280 empresas cerraron por la pandemia el 2020. *Conamype: en Tarija 280 empresas cerraron por la pandemia el 2020*.

Emilio Zeballos V, y. E. (s.f.). Construyendo el camino al desarrollo a través de las PyMEs; a experiencia boliviana. *El Contexto Económico y Social Boliviano*, 5-6.

Malhotra, N. K. (1998). *Investigación de Mercados: un enfoque práctico*. Pearson Educación.

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural de Bolivia. (s.f.). *Micro y Pequeñas Empresas*. Obtenido de Micro y Pequeñas Empresas: https://siip.produccion.gob.bo/repSIIP2/formulario_clas_mypes.php

Noticia del Ministerio de Economías y El País. (22 de Diciembre de 2020). El Ministerio de Economías proyecta un año esperanzador en 2021. *El Ministerio de Economías proyecta un año esperanzador en 2021.*

Sainz de Vicuña Ancín, J.M. (2015). *El plan de marketing digital en la práctica*. ESIC.

Kotler, P. y Armstrong, G. (14ª Ed, 2012). *Marketing*. Pearson Educación.

Moreno Castro, T.F. (2016). *Emprendimiento y plan de negocio*. Rileditores.
www.rileditores.com

Chungara Castro, V. (2019). *Estadística I*. Editorial Leonardo.

Moya Calderón, C. (1999). *Estadística Descriptiva*. San Marcos.

Fernández Valiñas, R. (2007). *Manual para elaborar un Plan de Mercadotecnia*. Mc Graw-Hill Interamericana Editores, S.A.

Jochen Wirtz, C. (2009). *Marketing de Servicios, personal, tecnología y estrategia*. PEARSON EDUCACIÓN.

Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos*. Mc Graw-Hill/ Interamericana Editores, S.A.

Rodríguez Ardura, I. (2014). *Marketing digital y comercio electrónico*. Pirámide.

Koontz, H. Weihrich, H. y Cannice, M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. Mc Graw-Hill/ Interamericana Editores, S.A.

Sampieri, R. Collado, C. y Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw-Hill/ Interamericana Editores, S.A.

Arias, F. G. (5ª Ed. 2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Episteme.

De la Vega García-Pastor, I. *Plan de Negocio*. Instituto de Empresas.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo3.pdf y
<https://www.ie.edu/>